



青島黃海學院
QINGDAO HUANGHAI UNIVERSITY

2022-2023 学年 专业人才培养状况报告 (专科)

青島黃海學院
2023年11月

目 录

引言:	3
专业一: 机电一体化技术	4
专业二: 机械制造及自动化	20
专业三: 数控技术	32
专业四: 汽车检测与维修技术	53
专业五: 新能源汽车技术	60
专业六: 电子商务	75
专业七: 空中乘务	94
专业八: 现代物流管理	105
专业九: 大数据与财务管理	119
专业十: 大数据与会计	134
专业十一: 市场营销	150
专业十二: 艺术设计	164
专业十三: 动漫设计	176
专业十四: 戏剧影视表演	197
专业十五: 播音与主持	206
专业十六: 大数据技术	216
专业十七: 虚拟现实技术应用	226
专业十八: 移动应用开发	237
专业十九: 电子竞技运动与管理	247
专业二十: 护理	260
专业二十一: 康复治疗技术	268
专业二十二: 早期教育	281
专业二十三: 学前教育	304
专业二十四: 建筑工程技术	321
专业二十五: 建设工程管理	334
专业二十六: 工程造价	350

引言

学校始建于1996年，2003年经山东省人民政府批准晋升为普通高职高专院校，2011年经教育部批准升格为普通本科高校，2017年通过教育部本科教学工作合格评估。学校设有国际商学院、智能制造学院、建筑工程学院、设计与美术学院、影视学院、教育学院、医学院、大数据学院、经济与管理学院、马克思主义学院、创新创业教育学院、国学院、继续教育中心、大学体育教学部等14个教学单位，开设70个本专科专业，涵盖工学、管理学、经济学、教育学、艺术学、医学、文学等学科门类，现有全日制在校生3万多人，教职工2000多人。

学校秉承“知行合一”校训，遵循“惟德惟能、止于至善”校风，践行“博学、慎思、明辨、笃行”学风，紧紧围绕高素质应用型人才的培养目标，实施质量立校、特色兴校、人才强校的发展战略，坚定不移地走内涵发展、特色发展、和谐发展、创新发展的道路。坚持德育为先，能力为重，精心打造学生德、能培养的特色平台，依托学校国学院、孔子学堂、雷锋纪念馆、博物馆、大学生就业创业孵化基地等平台，着力打造“以优秀传统文化育人、以雷锋精神红色文化育人、以工匠文化实践育人、以创新创业文化协同育人”的“四文化”融合育人特色。

学校坚持地方性、应用型办学定位，探索出一条“以产业链建专业群”“以专业群建二级学院”“以二级学院建产业园”的应用型建设路径。建立根植青岛产业链的智能制造、跨境电商、新一代信息技术、影视艺术等应用型专业集群。以群建院，设立具有行业学院特征的二级学院。以院建园，依托国际商学院建设数字经济创新创业园，依托智能制造学院建设大学科技园、华东产教园区。

学校着力培育与打造亮点特色专业，其中船舶与海洋工程专业获批国家级一流本科专业建设点，机械设计制造及其自动化、船舶与海洋工程、物流管理、工程管理、电子商务、经济统计学、环境设计7个专业获批山东省一流本科专业建设点，机械设计制造及其自动化专业为山东省特色专业、山东省卓越工程师教育培养计划项目，物流管理、工程管理、船舶与海洋工程、经济统计学、环境设计5个专业为山东省民办本科高校优势特色专业支持计划项目，船舶与海洋工程为青岛市重点培育学科，护理、电子商务、动漫制作技术等5个专业为青岛市校共建重点专业，2023年船舶与海洋工程、电子商务获批青岛市产教融合示范专业。

2022-2023学年，在山东省教育厅的领导和支持下，学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向。不忘教育初心，牢记育人使命，紧紧团结和依靠广大教职工凝心聚力、锐意进取、担当作为、狠抓落实，各方面工作均呈现新气象、展现新风貌、体现新作为。现按照《关于编制发布〈本科教学质量报告〉〈专业人才培养状况报告〉的通知》要求，将我校一学年来的各专业人才培养状况报告如下：

专业一：机电一体化技术

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应生产、建设、管理、服务第一线需要，具有与未来工作岗位相适应的职业道德、学习能力和创新意识等基本素质，掌握从事本专业必需的文化基础知识、机电一体化技术等知识和机电产品、自动化设备和生产线的安装、调试、运行、维护维修等技术技能，面向机电一体化技术领域的高素质技能型人才。

2. 培养规格

（一）素质

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观；
2. 具有良好的职业道德和职业素养；
3. 具有良好的身心素质和人文素养。

（二）知识

1. 掌握从事本专业必需的文化基础知识，包括：政治理论、高等数学、英语、计算机应用基础、体育运动理论和技能；
2. 掌握机械制图、机械设计基础、电工与电子技术等专业基础知识；
3. 掌握液压与气动技术、数控加工工艺与编程、计算机辅助设计、单片机技术、可编程控制器、传感器与检测技术等专业核心理论知识；
4. 掌握典型机电一体化设备的安装调试、维护与维修，自动化生产线的运行与维护等机电综合知识。

（三）能力

1. 具有较强的语言表达能力和解决实际问题的能力；
2. 具备熟练运用办公软件的能力及利用网络获取信息的能力；
3. 具有对新知识、新技能的自我学习能力和岗位迁移能力；
4. 具备识读、分析零件图样的能力，具备运用绘图软件绘制机械图、电路图的能力，具有运用专业相关知识分析典型机电一体化设备和产品的控制方式，具备机、电、液、气联动设备的安装、调试、运行和维护的初步能力。

二、培养能力

1. 专业设置情况

机电一体化技术专业自 2003 年 9 月开始招收统招专科学生，毕业生总人数 3700 余人，是青岛黄海学院招生历史最长、招生规模较大的主干专业之一，2011 年被评为校级特色专业，2016 年被评为青岛市现代学徒制试点专业。专业在建

设中坚持以科学发展观为指导，紧密围绕学校办学定位，遵循教育教学和人才成长规律，突出人才培养的实践性、职业性，深化人才培养模式改革，强化实践育人，培养具有社会竞争力的高素质技能型人才。

2. 在校生规模

至此，该专业现有在校生 690 人，具体招生情况见表 1。2023 届毕业生 214 人，就业率为 94.64%。

表 1 近三年招生规模（人数）

2021 级	2022 级	2023 级	合计
148	266	276	690

3. 课程体系

为把学生培养成基础知识牢、实践技能强、岗位适应快、创新意识高、综合素质好的高素质技能型人才，以能力为本位，根据机电一体化专业各岗位工作过程，构建基于素质与项目的“岗位能力渐进式”课程体系，具体结构图如图 1 所示。课程体系的构建，遵循“两个规律”，一是高等职业教育人才培养规律，设计教学内容和课程时，考虑学生素质的培养和扎实的基础理论知识学习与储备，为学生继续学习和发展奠定坚实基础；二是职业能力成长规律，设计教学内容和课程时，考虑学生所面对的岗位及岗位群的工作，为逐级提高学生的职业能力和岗位适应能力奠定基础。在此思想指导下，与企业共同设计与开发素质与项目课程，形成机电一体化技术专业课程体系，每门课程设置若干个项目，通过项目完成教学任务，项目完成，课程即结束。

本专业开课总学时为 1431+36 周，其中，理论教学 977 学时，实践教学 454+36 周，具体学时分配表如表 2 所示。

表 2 学时分配表

项 目	学 分	实 践 学 分	学 时 分 配			占 总 学 分 百 分 比
			理 论 学 时	实 践 学 时	总 学 时	
公共基础必修课	28	9	308	172	480	80%
专业基础必修课	20	3	274	62	336	
专业核心必修课	12	6	96	96	192	
综合实训实习	36	36	0	36 周	36 周	
公共基础选修课	8	0	128	0	128	20%
专业拓展选修课	16	7	171	124	295	
合 计	120	61	977	454+36 周	1431+36 周	100%
实践学分占总学分百分比（%）		51%				

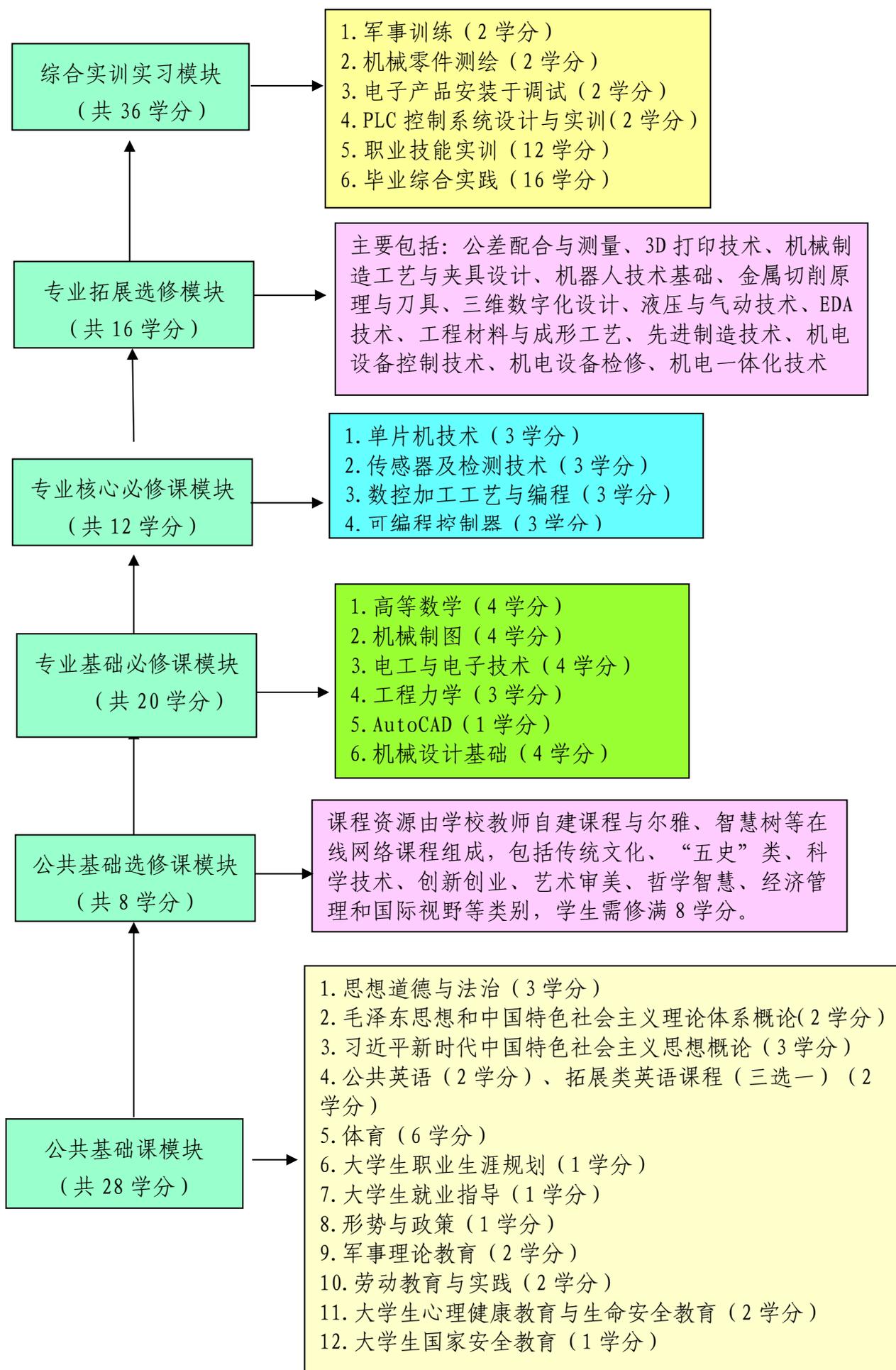


图1 课程体系结构图

4. 创新创业教育

本专业坚持以学生为主体、以教学为中心，以就业为导向的办学理念，努力打造学生知识、能力、素质的优化结构，以职业综合能力为核心设计培养方案和改革教学计划，加强实践性教学环节，注重学生创新创业能力的培养，具体体现在：

(1) 将创新创业教育知识和理念融入人才培养方案

人才培养方案中开设《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导》课程，构建创业教育的“第一课堂”。

(2) 开展多种形式的创新创业培训与创新设计大赛

开启“创新创业知识大讲堂”，形成创新创业教育“第二课堂”。邀请校外专家为学生做有关创新创业的报告。如图2、图3所示。



图2 山东科学大讲堂



图3 西安交通大学王晶教授进校指导学生参赛作品

(3) 将创新创业教育理念融入学科竞赛

组织学生积极参与山东省大学生科技节、“青岛市大学生科技文化艺术节”、青岛黄海学院大学生创业计划大赛等活动，培养学生创新能力和创新精神。我院成立了机电产品创新、科技创新等7个工作室，本专业学生积极参加各工作室活动。2022-2023 学年度，在各级各类科技文化竞赛等活动中共获奖 60 余项，其中国家级一等奖 1 项、国家级三等奖 3 项、省级一等奖 11 项、二等奖 19 项。部分参赛、获奖照片见图 4、图 5。



图 4 学生参加山东省机电产品创新设计竞赛进行实物作品答辩现场



图 5 学生获奖证书

三、培养条件

1. 教学经费投入

近年来，学校不断加大对本专业的支持力度，主要用于实验室建设、图书资料购置、教师培训、课程建设、教学改革研究、实（验）践教学、专业平台建设、教学设施建设等。2022-2023 学年度本专业教学日常运行支出 1076400 元，生均支出 1560 元，为完成本专业各项教学任务提供了有利保证。

2. 教学设备

本专业拥有优良的校内外实践教学条件，所有教室都安装了多媒体教学设备，建成机械设计综合实验室、液压气动技术实验室、自动化技术实验室等 13 个实验室，建有电工电子、机械加工、钳工、焊接技术、数控等 5 个校内实训基地，充分满足学院实践教学需求。学校一直坚持教学设备增长的投入模式，2022-2023 学年度，新建人机工程学实验室，完善了电工实训室，合理布局，扩充实验设备的力量。利用该实训中心，组织学生进行了 4 批次 FANUC 机器人程序员的培训，并进行了 FANUC 机器人程序员资格鉴定。

3. 教师队伍建设

(1) 师资队伍情况：

本专业教学队伍专兼职教师相结合，学历结构、职称结构合理，团队教师教学经验丰富、协作精神强，勇于创新实践，梯队结构合理。具体师资情况见表 3。

表3 专业师资结构

专职教师数	24	兼职教师数	6	副高职称比例	66.7%
双师型教师数及比例			15 (50%)		
教师中老(55岁以上)、中(40-55)、青(40岁以下)的比例为			1: 5: 24		
教师中具有硕士及以上学历的人数及比例			(19) 63.3%		

近年来,学院通过采取人才引进、学历提升、专业技能培训等多种有力措施,不断提升人才队伍水平,人才队伍素质结构不断优化。2023年,选送3名教师利用寒暑假时间到企业进行挂职锻炼(见图6),通过挂职锻炼,使教师深入了解了企业对本专业人才知识结构、职业能力、职业素养的要求,进一步提高了教师实践动手能力。



图6 王海艳老师在企业挂职锻炼

本专业积极组织开展校内各类教师培训活动,鼓励教师继续学习深造、加强实践能力锻炼,教师的教学水平、实践能力和科研水平逐年得到提高。本学年,教研室内部共组织了2次学习交流活。一次是组织专业课教师参加由教育部高等教育司指导、全国高校教师网络培训中心和高等学校教学指导委员会共同开展的普通本科教育课程思政示范课程培训,通过培训让老师们深入了解示范课中的专业知识与思想政治教育内容之间的关联性,主讲教师是如何将思想政治教育的相关内容融会于学科教育当中,如何通过学科渗透的方式达到思想政治教育的目

的实现学校教育的 360° 德育“大熔炉”的教育合力作用。一次是课程教学及考核改革交流，通过交流发现：本学年 100%的专科授课老师对课程内容进行了课程思政元素挖掘，并大胆的进行了课程改革及考核改革，收到了较好的效果。本学年，机电教研室组织老师们认真参加了学校教师发展中心组织的各类培训活动，通过学习开阔了老师的视野，提高了老师的认识水平和教学水平。专任教师在科研、发表论文、申请专利等方面都取得了较好的成绩。本年度，校外公开发表教改论文 6 篇，科研论文 2 篇（其中 EI 期刊检索 1 篇），获批发明专利 2 项，软著 1 项。获批 2023 年度山东省教育研究课题 1 项，2023 年度中国电子学会“产教融合、校企合作”教育改革立项课题 1 项，获批校级党建课题 2 项，获得山东省本科高校黄河重大国家战略课程思政优秀案例 1 项（见图 7）。参与《材料力学》1 门在线开放课程校建设。教师指导学生参加机电类各项大赛，获奖 50 余项（见图 8）。组织教师积极参加校内外青年教师比赛，其中孟凡芳老师获得校级青年教师讲课比赛“教学标兵”称号，王培芹老师获得校级青年教师讲课比赛“教学能手”称号。



图 7 教师获课程思政优秀案例



图 8 教师指导学生参赛获奖

4. 实习基地

为满足学生顶岗实习的需要，不断拓展校企合作顶岗实习企业规模，目前已经与 20 多家企业建立校企合作关系，2022-2023 年度新增青岛迪乐普精密机械有限公司、青岛炜煌精密机电有限公司等 4 家校企合作企业（具体见表 4）。通过顶岗实习，培养了学生的实践能力、分析和解决问题的能力以及综合运用所学基础知识和基本技能的能力，增强了学生适应社会的能力和就业竞争力。

表 4 2022-2023 年度新增校外实训基地一览表

序号	基地名称	基地地址	建立时间
1	青岛迪乐普精密机械有限公司	青岛市胶州市九龙镇华山路 6 号	2023
2	青岛炜煌精密机电有限公司	青岛市黄岛区明安路 958 号	2023
3	青岛伊唯特智能科技有限公司	青岛市黄岛区江山南路 480 号	2023
4	青岛元泰金属制品有限公司	青岛市黄岛区铁山街道办事处铁山工业园背儿山路	2023

5. 现代教学技术应用

(1) 搭建网络教学资源平台

学院以校园网为依托，逐步搭建数字化教学资源应用服务平台（超星网络教

学平台)，建立了资源信息中心和试题库平台。专业课程的课程标准、电子教案、电子课件、试题库、典型案例库、教学视频、职业岗位标准等资料都在该平台上，同时也积极推进虚拟教学仿真软件、网上答疑、互动自主学习平台的建设。目前，本专业已经拥有电子课程资源 200G 以上。

(2) 构建虚拟、仿真环境

坚持“教、学、做合一”的原则，根据课程内容和学生特点，遵循企业真实生产过程、管理过程，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、其发言到等教学方法，引导学生积极思考、参与实践，提高教、学效果。运用现代教育技术和虚拟现实技术，建立虚拟工厂、虚拟车间、虚拟项目等仿真教学环境，优化教学过程，提高教学质量和效率。

(3) 教学楼多媒体应用

教学楼内所有教室都配有多媒体供教师上课用，教师可以最大限度的借用 PPT、视频、动画等各种资源，将课堂利用起来，使授课情况更加生动，调动学生的积极性，获得较好的教学质量。

四、培养机制与特色

1. 做好学生的专业教育工作，积极推行导师制工作

学期初，机电教研室组织师生交流会，为机电一体化技术专业入学新生做了专业教育（见图 9），让学生对人才培养计划、就业方向等有初步了解。积极推行导师制，建立新型的师生关系，实施因材施教和个性化培养形成全程育人、全员育人、全面育人的良好氛围，提高技能型人才培养质量。



图 9 机电教研室组织师生交流会

2. 校企全程融合协同育人机制

我校在校企合作制度设计、校企协同育人的模式方法、校企协同育人的平台条件、校企协同育人的运行机制等方面进行了大胆创新与探索，实施成效突出。

校企双方共同制定人才培养方案，以符合技术技能人才成长规律和工作岗位实际需要，并构建了“学校课程+企业课程”双线交织的课程体系，打造了由学校优秀教师和企业高技能师傅组成的双导师制教学团队，构建了层级式实践教学体系，全面提高学生职业素养和实践创新能力，实现了校企协同育人的模式方法创新。（见图 10）。



图 10 青岛兰石焊接特级操作师孙靖东为学生授课

依托学校专业建设和企业创新发展优势资源，构建了校企文化教室、校企共建实践教学基地、科技创新工作室、应用技术研发中心、创业孵化基地等育人平台，形成了产业、学业、创业、就业循环衔接的产教融合生态系统，实现了校企协同育人的平台条件创新（见图 11）。

实行了校企共同参与的柔性化教学过程管理，确保学生工与学的合理衔接；建立了严格严密的教学运行监控体系，确保了教学工作的质量与效果；为企业发展提供了有力的人才与技术支持，真正实现了校企共赢，确保了教学工作的持续发展，实现了校企协同育人的运行机制创新。



图 11 智能制造产业学院建设推进会

3. 教学管理

教学管理机构健全，职责明确，管理队伍结构优良；各教学环节建立了质量标准和工作规范，教学基本文件齐备，管理制度健全；建立了教学质量保障体系，措施得力，教学秩序良好；通过“一个质量监控与保证体系、两个（教务和督导）并行架构、三方（学生、督导、二级学院领导）独立评教、教师 and 部门评学”的方法，进行各个教学环节的质量控制，促进学风建设，突出质量管理的核心地位。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

本专业毕业生以坚实的专业基础知识、熟练的机电专业技能、良好的职业素养受到了用人单位的好评。目前，我院机电类专业的学生毕业生总体需求相对比较稳定，近三年，本专业毕业生平均就业率为 93.8%，具体见表 5。应届毕业生的平均起始年薪相对平稳，签约满意度较高。2023 年，2020 级机电一体化技术专业共有毕业生 214 人，其中 202 人顺利就业，就业率达到 94.64%，网上签约人数 32 人，125 人签订劳动合同，6 人灵活就业，6 人入伍，29 人升入本科，3 人自主创业。

表 5 近三年就业率统计表

2021 年	2022 年	2023 年
97.58%	89.26%	94.64%

2. 就业专业对口率

通过毕业生调查问卷了解到，毕业生就业单位体制主要分布为：民营、国企、外企。从调研统计数据来看，本专业毕业生在青岛及周边中小型民营企业就业的占 50%，在山东省内中小型民营企业就业的占 70%以上，支持地方性经济发展效果明显。2023 届毕业生有 214 名，其中有 150 人从事与机电专业相关的工作，专业对口率达到 70%。

3. 毕业生发展情况

我们对参加工作的毕业生进行了回访，截至 2023 年 6 月底，就业的毕业生已经全部转正，跟单位签订了正式劳动合同，并且在我们的回访过程中，大部分学生都表示，可以胜任现在的工作。

4. 就业单位满意率

通过调研了解到：82%以上的企业认为本专业学生在岗位上能安心工作，但是 5%的企业认为他们业绩不大好，30%的企业认为大学生的成绩显著。总体来说企业眼中的大学生都能胜任工作。

5. 社会对该专业的评价

企业对机电一体化技术专业的毕业生要求其掌握机械制图、电工电子技术等专业基础课程的知识与技能；同时还要求毕业生具有熟练的专业操作技能，调研资料表明：92%以上的企业认为我院培养的学生在工作中，专业知识是够用的，而且动手能力较强。

6. 学生就读该专业的意愿

多年来，机电一体化技术专业一直深受考生欢迎。从招生情况来看，机电一体化技术专业生源稳定，2023 年，我校机电一体化技术专业计划招生数为 300 人，实际报到人数为 276。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

据统计，机电工程学院 2023 年应届毕业生 214 人，其中 3 人自主创业，正

处在起步阶段。

2. 采取的措施

(1) 启发创业意识，开设创业指导课程

为了广大提高大学生的就业创业意识，开设了《大学生职业发展与就业指导》就业创业类课程，构建就业创业教育的“第一课堂”。

(2) 普及实战经验，开展多种形式的创业培训与创业设计大赛

面临应届大学毕业生紧张的就业现状，为了更好地让毕业生们了解就业政策和创业的相关知识，形成创业教育“第二课堂”。期间邀请了多位校外专家、知名企业领导以及创业成功的校友为毕业生做了 2 场相关的创业报告，使毕业生熟悉了创业的流程和方法，极大的增强了毕业生创业的信心。

(3) 充分利用学校“大学生创业孵化基地”实现毕业生创业

学校为更好的鼓励和扶持大学生积极创新、自主创新，制定了一系列政策和鼓励制度，提高大学生创新创业能力，实现了自主创业的梦想。

(4) 实行毕业生跟踪帮扶

已经创业的学生毕业离校后，学院跟踪调查了解创业项目的发展和运营情况，继续提供技术和人员等方面的支持和帮助，帮助学生企业健康良好的发展。

3. 典型案例

李佳冰，男，汉族，共青团员，2020 级机电一体化技术专业学生。，该生在校期间学习成绩优秀，刻苦学习，认真钻研。在校期间，考取了 SolidWorks 证书、CAD 全国技能证书等一系列技能证书。曾获得“校级优秀学生干部”、“校级优秀学生”、“校级优秀共青团员”、优秀志愿者等荣誉。此外，该生积极参加各类科技竞赛，并获得山东省机电产品创新大赛三等奖 1 项、数字科技全国 3D 创新大赛三等奖 1 项、山东省第七届“互联网+”大学生创新创业大赛银奖等荣誉。2023 年参加专升本考试，成功考入山东石油化工学院，现就读机械设计制造及其自动化专业（见图 12）。



图 11 优秀毕业生李佳冰

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

面对全球产业竞争格局的重大调整，国务院制定了由制造大国向制造强国迈进的《中国制造 2025》强国战略，在行业、企业产品更新换代和技术的升级改造中，机电一体化技术是核心，也是基础。机电一体化技术是机电技术发展的一个阶段，下一阶段将是智能化，企业的生存、企业的发展，需要改造生产设备和升级设备的控制技术，需要大量掌握机电一体化技术的初、中、高级人才。随着山东半岛蓝色经济区的规划建设和青岛西海岸新区的规划，青岛西海岸新区确定了“616”产业发展思路，确定家电电子产业、汽车工业产业、机械装备产业等 6 大支柱产业，这些产业的发展必将对机电人才形成强劲的需求。我校位于山东半岛蓝色经济区核心地带，这里世界“五百强”企业云集。随着青岛经济的发展，机电类企业数量不断增加，规模不断扩大，企业对机电人才需求呈逐年增加的趋势。

面对经济发展带来的新机遇，我院将进一步完善本专业建设：一要科学制订教学计划和人才培养方案，把握专业建设的导向；二要狠抓师资队伍建设，锻造专业建设的脊梁；三要注重教学硬件设施建设，拔高专业建设的平台；四要高度重视教学实践环节，凸显专业建设的特点。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题

通过十几年的专业建设，我们虽然在人才培养、教学改革、师资队伍建设、校企合作等方面上了一个新的台阶，但仍有很多不足之处需要改进。

（1）人才培养需进一步探索与完善，课程体系建设水平还不能完全适应人才培养的需要。

（2）教师队伍结构需进一步优化，虽然教师在理论和实践方面有所提高，但缺乏在相关行业和领域享有较高声誉的技术名师的指导，而且来自行业、企业的兼职教师队伍尚不够稳定。

（3）校企合作产教融合不够，校企合作方面的科研成果不多，需与企业进行沟通交流，进一步加强校企合作深度。

2. 改进措施

（1）进一步加强专业建设。修订和完善人才培养方案，加强课程体系建设，提高高素质技能型人才培养质量，提高专业知名度。

（2）进一步加强师资队伍建设。继续发挥专业带头人的引领作用，注重教学团队的建设，积极引进高素质、高学历专业技术人才，聘请技能水平高、在国内外有较大影响的专家学者担任兼职教师。

（3）进一步加强校企合作。需要借力校企合作平台，认真培育打造科研队伍，吸纳学生积极参加，以科研提升能力，以科研培育学生，以科研促进教学。

专业二：机械制造及自动化

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应本专业人才岗位发展需要，具有与未来工作岗位相适应的职业道德、学习能力和创新意识等基本素质，掌握从事本专业必需的文化基础知识、加工方法、加工原理、机械制造应用的基本理论和机械设备使用及维修的操作技术等知识和技术技能，培养面向机械零件加工、机械装配和技术服务一体化企业及有关的职业领域的生产、服务和管理岗位的高素质技能型人才。

2. 培养规格

（一）素质

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观；
2. 具有良好的职业道德和职业素养；
3. 具有良好的身心素质和人文素养。

（二）知识

1. 掌握从事本专业必需的文化基础知识，包括：政治理论、高等数学、英语、计算机应用基础、体育运动理论和技能；
2. 掌握机械制图、机械设计基础、工程力学、电工电子技术等专业基础知识；
3. 熟练掌握零部件的工艺规程制定理论、掌握零部件的加工机械理论及装配知识，计算机辅助技术等专业知识；
4. 熟练掌握机械设备的维修维护知识。

（三）能力

1. 具备熟练运用办公软件的能力及利用网络获取信息的能力，具有较强的团队协作能力；
2. 具有解决工作实际问题的能力；
3. 具有对新知识、新技能的自我学习能力和岗位迁移能力；
4. 能识读中等复杂零件图纸，对中等复杂零件进行工艺规程编制并能够编制程序，熟练使用二维和三维绘图软件并能进行辅助设计。具有解决机械设备故障和电气故障常规问题的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

机械制造及自动化专业自 2008 年 9 月开始招生，目前已经有十三届毕业生。学院注重专业群的建设，本科的机械设计制造及其自动化专业与其形成了以机械制造为主的专业群体系，各层次、各专业相辅相成。专业群中机械设计制造及其自动化专业被评为“山东省特色专业”及“卓越工程师培养”专业。

2. 在校生规模

至此，该专业现有在校生 289 人，2023 年，2020 级机械制造及自动化专业共有毕业生 71 人，其中 67 人顺利就业，就业率达到 94.37%，5 人入伍，28 人升入本科，3 人自主创业。

3. 课程体系

为把学生培养成基础知识牢、实践技能强、岗位适应快、创新意识高、综合素质好的高素质技能型人才，以能力为本位，根据机械制造及自动化专业各岗位工作过程，构建基于素质与项目的“岗位能力渐进式”课程体系，具体结构图如图 1 所示。课程体系的构建，遵循“两个规律”，一是高等职业教育人才培养规律，设计教学内容和课程时，考虑学生素质的培养和扎实的基础理论知识学习与储备，为学生继续学习和发展奠定坚实基础；二是职业能力成长规律，设计教学内容和课程时，考虑学生所面对的岗位及岗位群的工作，为逐级提高学生的职业能力和岗位适应能力奠定基础。在此思想指导下，与企业共同设计与开发素质与项目课程，形成机电一体化技术专业课程体系，每门课程设置若干个项目，通过项目完成教学任务，项目完成，课程即结束。

本专业开课总学时为 1412+36 周，其中，理论教学 983 学时，实践教学 429+36 周，具体学时分配表如表 1 所示。

表 1 学时分配表

项 目	学分	实践 学分	学时分配			占总学 分百分 比
			理论 学时	实践 学时	总学时	
公共基础必修课	28	9	308	172	480	80%
专业基础必修课	20	3	274	62	336	
专业核心必修课	12	6	102	90	192	
综合实训实习	36	36	0	36 周	36 周	
公共基础选修课	8	0	128	0	128	20%
专业拓展选修课	16	6	171	105	276	
合 计	120	60	983	429+36 周	1412+36 周	100%
实践学分占总学分百分比(%)		50%				

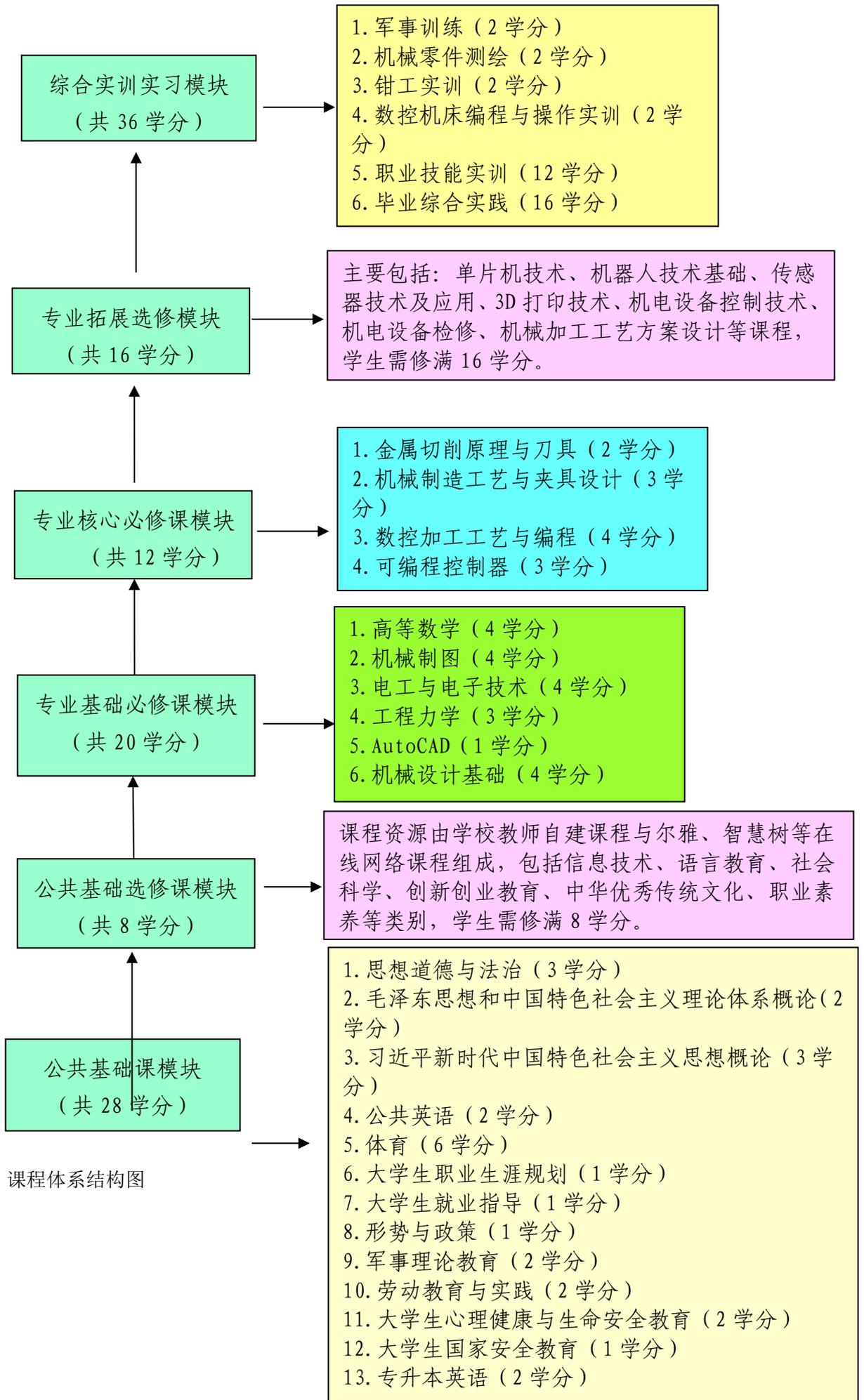


图 1 课程体系结构图

4. 创新创业教育

本专业坚持以学生为主体、以教学为中心，以就业为导向的办学理念，努力打造学生知识、能力、素质的优化结构，以职业综合能力为核心设计培养方案和改革教学计划，加强实践性教学环节，注重学生创新创业能力的培养，具体体现在：

（1）将创新创业教育知识和理念融入人才培养方案

人才培养方案中开设《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导》课程，构建创业教育的“第一课堂”。

（2）开展多种形式的创新创业培训与创新设计大赛

开启“创新创业知识大讲堂”，形成创新创业教育“第二课堂”。邀请校外专家为学生做有关创新创业的报告。如图 2 所示。



图 2 周风余教授为师生们做报告

（3）将创新创业教育理念融入学科竞赛、怀揣技能服务社区

组织学生积极参与“山东省大学生科技节”、青岛市和黄岛区的“大学生科技文化艺术节”、“青岛黄海学院大学生创业计划大赛”等活动，培养学生创新能力和创新精神。我院成立了机电产品创新、科技创新等 7 个工作室，本专业学生积极参加各工作室活动。

2022-2023 学年在各级各类科技文化竞赛等活动中共获奖 8 项。

三、培养条件

1. 教学经费投入

近年来，学校不断加大对本专业的支持力度，主要用于实验室建设、图书资料购置、教师培训、课程建设、教学改革研究、实（验）践教学、专业平台建设、教学设施建设等。2022-2023 学年度本专业教学日常运行支出 450840 元，生均支出 1560 元，为完成本专业各项教学任务提供了有利保证。

2. 教学设备

本专业拥有优良的校内外实践教学条件，所有教室都安装了多媒体教学设备，建成机械设计综合实验室、液压气动技术实验室、自动化技术实验室等 13 个实验室，建有电工电子、机械加工、钳工、焊接技术、数控等 5 个校内实训基地，充分满足学院实践教学需求。学校一直坚持教学设备增长的投入模式，2022-2023 学年度，继续完善了电工实训室、智能制造实训工厂等实训室建设，合理布局，扩充实验设备的力量。利用该实训中心，组织学生进行了 6 批次 FANUC 机器人程序员的培训，并进行了 FANUC 机器人程序员资格鉴定。

3. 教师队伍建设

(1) 师资队伍情况：

本专业教学队伍专兼职教师相结合，学历结构、职称结构合理，团队教师教学经验丰富、协作精神强，勇于创新实践，梯队结构合理。具体师资情况见表 2。

表 2 专业师资结构

专职教师数	7	兼职教师数	1	副高职称比例	87.5%
双师型教师数及比例			5 (65%)		
教师中老(55 岁以上)、中(40-55)、青(40 岁以下)的比例为			3: 2: 2		
教师中具有硕士及以上学位的人数及比例			(8) 100%		

近年来，学院通过采取人才引进、学历提升、专业技能培训等多种有力措施，不断提升人才队伍水平，人才队伍素质结构不断优化。2023 年 7 月-8 月，选送索世磊老师利用暑假时间到企业进行了为期 8 周挂职锻炼，通过挂职锻炼，使教师深入了解了企业对本专业人才知识结构、职业能力、职业素养的要求，进一步提高了教师实践动手能力。



图3 教师挂职锻炼

本专业积极开展校内各类教师培训活动，如图4所示，鼓励教师继续学习深造、加强实践能力锻炼，教师的教学水平、实践能力和科研水平逐年得到提高。本学年，机电工程系内部共组织了4次学习交流活动。通过交流发现本学年，50%以上的专科授课老师进行了课程改革及考核改革，并收到了一定的效果。本学年，老师们认真学习人才培养与课程思政、教学模式探索、课程建设方法、课程设计与课程建设等，通过学习开阔了老师的视野，提高了老师的认识水平和教学水平。专任教师在科研、发表论文、申请专利等方面都取得了较好的成绩。本年度，校外公开发表教科研论文8篇（其中EI期刊检索1篇）；授权发明专利2项；申请市厅级科研项目8项。教师指导学生参加机电类各项大赛，获奖20余项。



图4 系部教师参加科学大讲堂

4. 实习基地

为满足学生毕业实习的需要，不断拓展校企合作实习企业规模，目前已经与

20 多家企业建立校企合作关系, 2022-2023 年度新增青岛迪乐普精密机械有限公司、青岛炜煌精密机电有限公司、青岛伊唯特智能科技有限公司、青岛瑞君源工贸有限公司、青岛东方工业品有限公司、青岛元泰金属制品有限公司 6 家校企合作企业（具体见表 3）。通过实习, 培养了学生的实践能力、分析和解决问题的能力以及综合运用所学基础知识和基本技能的能力, 增强了学生适应社会的能力和就业竞争力。

表 3 2022-2023 年度新增校外实训基地一览表

序号	基地名称	基地地址	建立时间
1	青岛迪乐普精密机械有限公司	青岛市胶州市九龙镇华山路 6 号	2023
2	青岛炜煌精密机电有限公司	青岛市黄岛区明安路 958 号	2023
3	青岛伊唯特智能科技有限公司	青岛市黄岛区江山南路 480 号	2023
4	青岛瑞君源工贸有限公司	青岛市黄岛区黄山经济区 204 国道东	2023
5	青岛东方工业品有限公司	山东省青岛市泰山路 1599 号	2023
6	青岛元泰金属制品有限公司	青岛市黄岛区铁山街道办事处铁山工业园背儿山路	2023

5. 现代教学技术应用

（1）搭建网络教学资源平台

学院以校园网为依托, 逐步搭建数字化教学资源应用服务平台（超星网络教学平台）, 建立了资源信息中心和试题库平台。专业课程的课程标准、电子教案、电子课件、试题库、典型案例库、教学视频、职业岗位标准等资料都在该平台上, 同时也积极推进虚拟教学仿真软件、网上答疑、互动自主学习平台的建设。目前, 本专业已经拥有电子课程资源 200G 以上。

（2）构建虚拟、仿真环境

坚持“教、学、做合一”的原则, 根据课程内容和学生特点, 遵循企业真实生产过程、管理过程, 灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、其发言到等教学方法, 引导学生积极思考、参与实践, 提高教、学效果。运用现代教育技术和虚拟现实技术, 建立虚拟工厂、虚拟车间、虚拟项目等仿真教学环境, 优化教学

过程，提高教学质量和效率。

（3）教学楼多媒体应用

教学楼内所有教室都配有多媒体供教师上课用，教师可以最大限度的借用PPT、视频、动画等各种资源，将课堂利用起来，使授课情况更加生动，调动学生的积极性，获得较好的教学质量。

四、培养机制与特色

1. 校企全程融合协同育人机制

制定了符合技术技能人才成长规律和工作岗位实际需要的人才培养方案，构建了“学校课程+企业课程”双线交织的课程体系，打造了由学校优秀教师和企业高技能师傅组成的双导师制教学团队，构建了层级式实践教学体系，全面提高学生职业素养和实践创新能力，实现了校企协同育人的模式方法创新。



图5 邀请企业工程师进校授课

2. 教学管理

教学管理机构健全，职责明确，管理队伍结构优良；各教学环节建立了质量标准和工作规范，教学基本文件齐备，管理制度健全；建立了教学质量保障体系，措施得力，教学秩序良好；通过“一个质量监控与保证体系、两个（教务和督导）并行架构、三方（学生、督导、二级学院领导）独立评教、教师 and 部门评学”的方法，进行各个教学环节的质量控制，促进学风建设，突出质量管理的核心地位。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

本专业毕业生以坚实的专业基础知识、熟练的专业技能、良好的职业素养受到了用人单位的好评。目前，我院机制类专业的学生毕业生总体需求相对比较稳定，应届毕业生的平均起始年薪相对平稳，签约满意度较高。2023年，2020级

机械制造及自动化专业共有毕业生 71 人，其中 67 人顺利就业，就业率达到 94.37%，5 人入伍，28 人升入本科，3 人自主创业。

2. 就业专业对口率

通过毕业生调查问卷了解到，毕业生就业单位体制主要分布为：民营、国企、外企。从调研统计数据来看，本专业毕业生在青岛及周边中小型民营企业就业的占 85%，在山东省内中小型民营企业就业的占 90%以上，支持地方性经济发展效果明显。2023 届毕业生有 71 名，其中有 50 人从事与机电专业相关的工作，专业对口率达到 70%左右。

3. 毕业生发展情况

我们对参加工作的毕业生进行了电话回访，截至 2023 年 10 月底，就业的毕业生已经全部转正，跟单位签订了正式劳动合同，并且在我们的回访过程中，大部分学生都表示，可以胜任现在的工作。

4. 就业单位满意率

通过调研了解到：75%的企业认为本专业学生在岗位上能安心工作，但是 9.5%的企业认为他们业绩不大好，14%的企业认为大学生的成绩显著。总体来说企业眼中的大学生都能胜任工作。

5. 社会对该专业的评价

企业对机械制造及自动化专业的毕业生要求其掌握机械制图、电工电子技术等专业基础课程的知识与技能；同时还要求毕业生具有熟练的专业操作技能，调研资料表明：89%以上的企业认为我院培养的学生在工作中，专业知识是够用的，而且动手能力较强。中国日报、青岛网络电视台、半岛网、人民网、新浪网、搜狐网等主流媒体曾多次报道过该专业学生参加的各类学科竞赛获奖情况。

6. 学生就读该专业的意愿

从近几年的招生情况来看，机械制造及自动化专业生源稳定，每年的报到率都保持在 90%以上。受到广大考生的认可。

六、毕业生就业创业

1. 为提高毕业生就业创业质量采取的措施

(1) 启发创业意识，开设创业指导课程

为了广大提高大学生的就业创业意识，开设了《大学生职业生涯规划》、《大学生就业创业指导》等就业创业类课程，构建就业创业教育的“第一课堂”。

(2) 普及实战经验，开展多种形式的创业培训与创业设计大赛

面临应届大学毕业生紧张的就业现状，为了更好地让毕业生们了解就业政策和创业的相关知识，形成创业教育“第二课堂”。期间邀请了多位校外专家、知名企业领导以及创业成功的校友来校为毕业生做了 2 场相关的创业报告，使毕业生熟悉了创业的流程和方法，极大的增强了毕业生创业的信心。

(3) 充分利用学校“大学生创业孵化基地”实现毕业生创业

学校为更好的鼓励和扶持大学生积极创新、自主创新，制定了一系列政策和鼓励制度，提高大学生创新创业能力，实现了自主创业的梦想。

(4) 实行毕业生跟踪帮扶

已经创业的学生毕业离校后，学院跟踪调查了解创业项目的发展和运营情况，继续提供技术和人员等方面的支持和帮助，帮助学生企业健康良好的发展。

2. 典型案例

辛成，男，2020 级机械制造及自动化专科学生。山东省 2023 届优秀毕业生，2020 年荣获第十四届山东省大学生先进成图大赛二等奖，2021 年山东省互联网+银奖，2021 年山东省医养健康创新创业大赛一等奖，2021 年山东省智能制造大赛二等奖，2022 年获得全国大学生先进成图大赛个人二等奖团体三等奖，实用新型专利两篇，国家级奖学金，曾担机器人智能装备工作室副会长、学生会干事。全部必修课程和选修课程成绩优良、热爱祖国、关心集体、政治上要求进步、自觉遵守学校的各项规章制度、学习认真。积极参加各项文体活动、注重自己各方面素质的培养。2023 年 9 月，升本成功，目前在青岛黄海学院电气工程及其自动化专升本二班，在学习上积极学习专业技能提高职业素养，在学习过程中，勤奋刻苦、自强进取，努力学好各门功课，掌握科学的学习方法，合理安排时间，有珍惜时间的良好的学习习惯。



图6 优秀毕业生辛成

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

“中国制造 2025”要实施：智能制造、制造业创新建设、工业强基、绿色制造、高端装备创新等五大工程。随着山东半岛蓝色经济区的规划建设和青岛西海岸新区的规划，2015年，青岛西海岸新区确定了“616”产业发展思路，确定家电电子产业、汽车工业产业、机械装备产业等6大支柱产业，这些产业的发展必将对机电人才形成强劲的需求。我校位于山东半岛蓝色经济区核心地带，这里世界“五百强”企业云集。随着青岛经济的发展，机电类企业数量不断增加，规模不断扩大，企业对机制人才需求呈逐年增加的态势。

面对经济发展带来的新机遇，我院将进一步完善本专业建设：一要科学制订教学计划和人才培养方案，把握专业建设的导向；二要狠抓师资队伍建设，锻造专业建设的脊梁；三要注重教学硬件设施建设，拔高专业建设的平台；四要高度重视教学实践环节，凸显专业建设的特点。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题

通过十多年的专业建设，我们虽然在人才培养、教学改革、师资队伍建设、校企合作等方面上了一个新的台阶，但仍有很多不足之处需要改进。

(1) 人才培养需进一步探索与完善，课程体系建设水平还不能完全适应人

人才培养的需要。

(2) 教师队伍结构需进一步优化，虽然教师在理论和实践方面有所提高，但教研工作的主动性和创新意识还需进一步加强且缺乏在相关行业和领域享有较高声誉的技术名师的指导，而且来自行业、企业的兼职教师队伍尚不够稳定和高效。

(3) 校企合作产教融合不够，校企合作方面的科研成果不多，需与企业进行沟通交流，进一步加强校企深度合作。

2. 改进措施

(1) 进一步加强校企合作。需要借力校企合作平台，认真培育打造科研队伍，吸纳学生积极参加，以科研提升能力，以科研培育学生，以科研促进教学，逐步完善校企协同育人机制。

(2) 进一步改革人才培养模式。为中国制造 2025 培养具有创新创业能力的技能型智能制造人才，在教学过程中实施理论与实践相结合，产学研与技术教育相结合，专业教育与思政教育相结合。

专业三、数控技术

一、培养目标与规格

1. 培养目标

根据人才需求调研报告,结合企业论证意见,本专业人才的培养目标确定为:面向制造行业,培养具有良好职业道德和爱岗敬业精神,具有较强的学习能力和创新意识,熟练掌握数控技术应用的基本理论和数控机床使用及维修的操作技术,具有数控机床编程与加工、CAM 软件使用及数控设备调试、维修和技术管理的能力,能够从事数控加工工艺设计、数控机床编程与操作、数控设备维修、生产与质量管理等数控技术岗位工作的高技能专门人才。

2. 培养规格

(一) 素质

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观;
2. 具有良好的职业道德和职业素养;
3. 具有良好的身心素质和人文素养。

(二) 知识

1. 掌握从事本专业必需的文化基础知识,包括:政治理论、高等数学、英语、计算机应用基础、体育运动理论和技能;
2. 掌握机械制图、机械设计基础、工程力学、电工电子技术等专业基础知识;
3. 熟练掌握数控机床加工工艺与编程、数控机床操作与维护、机械 CAD/CAM、计算机辅助技术等专业知识;
4. 熟练掌握数控机床的操作及维修维护知识,掌握对中等复杂零件的工艺流程制定及程序的编制理论。

(三) 能力

1. 具备熟练运用办公软件的能力及利用网络获取信息的能力,具有较强的团队协作能力;
2. 具有解决工作实际问题的能力;
3. 具有对新知识、新技能的自我学习能力和岗位迁移能力;
4. 能识读中等复杂零件图纸,对中等复杂零件进行工艺流程编制并能够编制程序,能利用二维和三维绘图软件进行辅助设计。具有解决数控机床机构故障和电气故障常规问题的能力。

二、培养能力

1. 专业设置情况

数控技术专业自 2005 年 9 月开始招收统招专科学生，2009 年被评为山东省特色专业。该专业重视专业建设与发展，经过多年的发展，数控专业在人才培养模式、课程体系改革、师资队伍建设、实训基地建设方面均取得了突破性进展，成果显著。

2. 在校生规模

至此，该专业现有在校生 195 人，2023 年，2020 级数控技术专业共有毕业生 68 人，其中 61 人顺利就业，就业率达到 89.71%，2 人入伍，8 人升入本科，2 人自主创业。

3. 课程设置情况

(1) 课程建设

在课程建设中，将本专业课程设置分为公共基础课程、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选课、综合实训实习等五大模块。其中专业核心课程有《机械制图》、《机械设计基础》、《数控加工工艺与编程》、《数控机床》、《可编程控制器》、《数控机床电气控制》、《金属材料及热处理》、《PowerMILL 自动编程》等，从核心课程中挑出主干课程重点加以建设。目前，《数控加工工艺与编程》、《机械设计基础》、《数控机床电气控制》课程评为校级精品课程。

(2) 实习实训环节

实习实训共 36 周，包括军事训练（2 周），机械零件测绘（2 周），逆向工程实训（2 周），数控机床编程与操作实训（2 周），职业技能实训（12 周），毕业综合实践（16 周）。

(3) 特色职业技能证书

学生可以考取相应的证书，主要包括：计算机应用能力证书、普通话证书、英语等级证书、由原劳动和社会保障部颁发的专业职业技能证书：AutoCAD 制图员证书、三维 CAD 应用工程师证书、机床操作工、数控机床操作工证书、钳工、焊工等（至少选择 2 个）。

本专业开课总学时为 1445+36 周学时，其中，理论教学 950 学时，实践教学 495+36 周，具体学时分配表如表 1 所示。

表 1 学时分配表

项 目	学分	实践 学分	学时分配			占总 学分 百分 比
			理论 学时	实践 学时	总学时	
公共基础必修课	28	10	292	188	480	80.3%
专业基础必修课	20	2.9	274	62	336	
专业核心必修课	14	7.3	108	148	256	
综合实训实习	36	36	0	36周	36周	
公共基础选修课	8	0	128	0	128	19.7%
专业拓展选修课	16	5.6	180	97	277	
合 计	122	61.8	982	495+36 周	1477+36 周	100%
实践学分占总学分百分比(%)		50.7%				

4. 创新创业教育

为提高大学生的创新创业能力，形成良好的创新创业教育氛围，促进学生全面发展，培养学生的创新意识和创业实践能力。数控技术专业全方位、多举措构建创新创业培养体系，具体体现在：

(1) 将创新创业教育知识和理念融入人才培养方案

人才培养方案中开设《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导》课程，构建创业教育的“第一课堂”。

(2) 开展多种形式的创新创业培训与创新设计大赛

开启“创新创业知识大讲堂”，形成创新创业教育“第二课堂”。邀请校外专家线上为师生做有关创新创业的报告。如图 1 所示。



图 1 周风余教授为师生们做报告

（3）满怀创新创业激情，怀揣技能服务社区

为普及科学知识，倡导科学方法，传播科学思想，弘扬科学精神，热烈庆祝即将到来的全国科技工作者日，2023年5月16日，青岛黄海学院智能制造学院 机械设计协会、E2M 智能控制协会、科技创新协会 在康大鑫都汇府社区举办了志愿服务进社区活动，活动主题为小家电义务维修、3D 打印科普。通过组织类似的服务活动，发挥了学生的专业专长，开拓了创新思维，营造了积极向上的学习氛围。如图 2 所示



图 2 小家电义务维修活动

（4）积极参加创新创业大赛，成果显著

组织学生积极参与“山东省大学生机电产品创新设计竞赛”、“山东省大学生智能制造大赛”、“中国高校智能机器人创意大赛”、“全国大学生集成电路创新创业大赛”、“全国大学生嵌入式芯片与系统设计竞赛”、“山东省大学生节能减排社会实践与科技竞赛”等活动，培养学生创新能力和创新精神。数控技术专业学生积极参与学院组织的各类科技创新兴趣小组，获山东省大学生机电产品创新设计竞赛二等奖 2 项、三等奖 1 项，“山东省大学生智能制造大赛”二等奖 2 项、三等奖 1 项，“中国高校智能机器人创意大赛”三等奖 1 项、“全国大学生集成电路创新创业大赛”三等奖 1 项、“全国大学生嵌入式芯片与系统设计竞赛”三等奖 2 项、“山东省大学生节能减排社会实践与科技竞赛”三等奖 5 项，学生获奖统计见表 2。

表 2 2021-2022 学年度学生部分科技竞赛获奖情况统计表

序号	竞赛名称	获奖等级	获奖时间	学生姓名	主办单位
1	第六届中国高校智能机器人创意大赛	省部级三等奖	2023 年 7 月	李海增	中国高校智能机器人创意大赛组委会
2	第七届(2023)全国大学生集成电路创新创业大赛	省部级三等奖	2023 年 8 月	刘海强	工业和信息化部人才交流中心
3	第六届(2023)全国大学生嵌入式芯片与系统设计竞赛	省部级三等奖	2023 年 8 月	王泮临	中国电子学会、全国大学生嵌入式芯片与系统设计竞赛
4	第六届(2023)全国大学生嵌入式芯片与系统设计竞赛	省部级三等奖	2023 年 8 月	李海增	中国电子学会、全国大学生嵌入式芯片与系统设计竞赛
5	“力诺瑞特杯”第一届山东省大学生节能减排社会实践与科技竞赛	省部级三等奖	2023 年 5 月	李海增	山东省科学技术协会、山东省教育厅、中国共产主义青年团山东省委员会、山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅

6	“力诺瑞特杯”第一届山东省大学生节能减排社会实践与科技竞赛	省部级三等奖	2023年5月	孙浩志	山东省科学技术协会、山东省教育厅、中国共产主义青年团山东省委员会、山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅
7	“力诺瑞特杯”第一届山东省大学生节能减排社会实践与科技竞赛	省部级三等奖	2023年5月	付鸿程	山东省科学技术协会、山东省教育厅、中国共产主义青年团山东省委员会、山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅
8	“力诺瑞特杯”第一届山东省大学生节能减排社会实践与科技竞赛	省部级三等奖	2023年5月	王泮临	山东省科学技术协会、山东省教育厅、中国共产主义青年团山东省委员会、山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅
9	“力诺瑞特杯”第一届山东省大学生节能减排社会实践与科技竞赛	省部级三等奖	2023年5月	王昊	山东省科学技术协会、山东省教育厅、中国共产主义青年团山东省委员会、山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅
10	第二十届山	省部级二	2023.08	刘海强	山东省教育厅高等教

	东省大学生机电产品创新设计竞赛	等奖			育处、全国大学生电子设计竞赛山东赛区组委会
11	第二十届山东省大学生机电产品创新设计竞赛	省部级二等奖	2023.08	李海增	山东省教育厅高等教育处、全国大学生电子设计竞赛山东赛区组委会
12	第二十届山东省大学生机电产品创新设计竞赛	省部级三等奖	2023.08	王泮临	山东省教育厅高等教育处、全国大学生电子设计竞赛山东赛区组委会
13	2023年山东省大学生智能制造大赛	省级二等奖	2023年9月	刘海强	山东省科学技术协会、中共山东省委高校工委、共青团山东省委、山东省发展和改革委员会、山东省经济和信息化委员会、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅
14	2023年山东省大学生智能制造大赛	省部二等奖	2023年9月	王昊	山东省科学技术协会、中共山东省委高校工委、共青团山东省委、山东省发展和改革委员会、山东省经济和信息化委员会、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅
15	2023年山东省大学生智能制造大赛	省部级三等奖	2023年9月	李海增	山东省科学技术协会、中共山东省委高校工委、共青团山东省委、山东省发展和改革委员会、山东省经济和信息化委员会、山东省教

					育厅、山东省人力资源 和社会保障厅
--	--	--	--	--	----------------------

三、培养条件

1. 教学经费投入

近年来，学校不断加大对本专业的支持力度，主要用于实验室建设、图书资料购置、教师培训、课程建设、教学改革研究、教学设施建设等。2022-2023 学年度本专业教学日常运行支出 304200.00 元、生均投入 1560.00 元，为本专业实践教学提供了有利保证。

2. 教学设备

本专业拥有优良的校内外实践教学条件，所有教室都安装了多媒体教学设备，建成机械设计综合实验室、液压气动技术实验室、自动化技术实验室等 13 个实验室，建有电工电子、机械加工、钳工、焊接技术、数控等 5 个校内实训基地，充分满足学院实践教学需求。学校一直坚持教学设备增长的投入模式，2022-2023 学年度，继续完善了电工实训室、智能制造实训工厂等实训室建设，合理布局，扩充实验设备的力量。利用该实训中心，组织学生进行了 6 批次 FANUC 机器人程序员的培训，并进行了 FANUC 机器人程序员资格鉴定。

3. 教师队伍建设

(1) 师资队伍情况：

本专业教学队伍专兼职教师相结合，学历结构、职称结构合理，团队教师教学经验丰富、协作精神强，勇于创新实践，梯队结构合理。具体师资情况见表 3。

表 3 专业师资结构

专职教师数	8	兼职教师数	1	副高职称比例	40%
双师型教师数及比例			8 (90%)		
教师中老 (55 岁以上)、中 (40-55)、青 (40 岁以下) 的比例为			1: 1: 7		
教师中具有硕士及以上学位的人数及比例			(6) 80%		

近年来，学院通过采取人才引进、学历提升、专业技能培训等多种有力措施，不断提升人才队伍水平，人才队伍素质结构不断优化。教研室注重对外合作交流，

孟凡芳老师于 2023 年 7 月-2023 年 8 月参加为期两个个月的企业挂职实践。本专业积极组织开展校内各类教师培训活动，如图 3 所示，鼓励教师继续学习深造、加强实践能力锻炼，教师的教学水平、实践能力和科研水平逐年得到提高。本年度机电工程系内部共组织了 4 次学习交流活动。其中两次是学习通使用经验、使用效果交流，一次是教学改革内容交流。通过交流，大部分教授本专科课程的老师利用学习通平台进行课程改革及考核改革，收到了一定的效果。

本专业鼓励教师继续学习深造、加强实践能力锻炼，教师的教学水平、实践能力和科研水平逐年得到提高。专任教师在科研、发表论文、申请专利等方面都取得了较好的成绩。本年度，校外公开发表教科研论文 6 篇（其中中文核心 2 篇，SCI 1 篇，EI 1 篇）；发明专利 1 项。



图 3 系部教师参加科学大讲堂

4. 实习基地

为满足学生毕业实习的需要，不断拓展校企合作实习企业规模，目前已经与 20 多家企业建立校企合作关系，2022-2023 年度新增青岛迪乐普精密机械有限公司、青岛炜煌精密机电有限公司、青岛伊唯特智能科技有限公司、青岛瑞君源工贸有限公司、青岛东方工业品有限公司、青岛元泰金属制品有限公司 6 家校企合作企业（具体见表 4）。通过实习，培养了学生的实践能力、分析和解决问题的能力以及综合运用所学基础知识和基本技能的能力，增强了学生适应社会的能力和就业竞争力。

表 4 2022-2023 年度新增校外实训基地一览表

序号	基地名称	基地地址	建立时间
1	青岛迪乐普精密机械有限公司	青岛市胶州市九龙镇华山路 6 号	2023
2	青岛炜煌精密机电有限公司	青岛市黄岛区明安路 958 号	2023
3	青岛伊唯特智能科技有限公司	青岛市黄岛区江山南路 480 号	2023
4	青岛瑞君源工贸有限公司	青岛市黄岛区黄山经济区 204 国道东	2023
5	青岛东方工业品有限公司	山东省青岛市泰山路 1599 号	2023
6	青岛元泰金属制品有限公司	青岛市黄岛区铁山街道办事处铁山工业园背儿山路	2023

5. 现代教学技术应用

(1) 建设虚拟工厂实验室

为解决学生多，机器少的实践教学现状，数控技术专业依据制造业人才培养目标与规格，结合企业调研分析报告，建设虚拟工厂实验室，购置虚拟工厂仿真软件，创建虚拟仿真车间，再现企业生产流程，以工作岗位为基础，重构模块化专业技能实训体系，创新“团队合作+项目引领+角色扮演+岗位轮替”的人才培养模式。

该专业的核心课程《数控加工工艺与编程》，通过在虚拟工厂完成教学，使学生在自己虚拟的角色下进行工作岗位的技能训练。由于其形式新颖，项目来源真实，学生的认可度较大，教学效果明显。



图 4 虚拟工厂软件画面

(2) 建立多媒体资源平台

学院以校园网为依托，逐步搭建数字化教学资源应用服务平台，建立了资源信息中心、教学平台和试题库平台。专业课程的课程标准、电子教案、电子课件、试题库、典型案例库、教学视频、职业岗位标准等资料都在该平台上，同时也积极推进虚拟教学仿真软件、网上答疑、互动自主学习平台的建设。这些专业辅助教学资料，供教师、学生上课学习使用。目前，本专业已经拥有电子课程资源 60G 以上。

四、培养机制与特色

1. 数控专业以专业定位与人才培养目标的需求为根本构建实践教学体系

数控技术专业，从专业定位及人才培养目标出发进行课程体系的设置、以专业技能要求设计实训、实习内容及政策、从数控加工工序界定数控专业所需技能。

表 5 教学环节周数分配表

	第一 学期 (周)	学二 学期 (周)	第三 学期(周)	第四 学期(周)	第五 学期(周)	第六 学期 (周)
军事训练	2					
理论教学	16	16	16	16	8	
机械零件测绘		2				
数控机床编程与 操作实训			2			
逆向工程实训				2		

职业技能实训					12	
毕业综合实践						16
复习考试	1	2	2	2		
总计	19	20	20	20	20	16

2. 实施以“工学结合、现场教学”为核心的实践教学过程

在数控专业的实践教学体系中，开展企业课堂，提高学生实际工作经验。引厂入校，把车间和实训场地当作教室，在职业技能实训、数控加工工艺与编程等课程中，参与到企业生产工程中，或采取将企业专家请进来，进行现场授课或仿真实训等方式，以实际的项目过程为题对学生进行教学的教学方法，真正做到提高技能与就业、工作接轨。数控加工实训课程到上汽通用五菱公司进行实际工程的参与，虽说学生在企业工位参与部件加工、或参与企业管理时，吃了不少苦，但每个人都非常敬业，不但在知识上、技能上有了提高，对他们在性格、意志方面也是一种磨炼，并加强了他们的团队合作精神。

在数控编程等课程的教学过程中，主要采用项目实战的方法，在理论课之后，均配有大量学时的实训课，以真正零部件加工和程序设计的实例为学习内容循序渐进带领学生进入到零部件加工的状态，让学生自行分组并选题按照严格的实际加工过程进行部件加工设计，不统一规定哪个方向，一是可以使各种工序的应用都可以进行开发，另外也会激发学生兴趣。

3. 加快校内实训场所工厂化改造，开展工学结合模式教学改革

数控实训基地具有完备的实训设备，数控机床、数控铣床、钳工车间、车工车间等充分体现了教学、实践一体化相结合的教学模式，把校内实训场所工厂化改造，效果十分显著，企业用人单位来考察后，表示符合他们的用人需求，具体实施如下：

(1) 以工厂的考核模式，实行对学生进行考核，对学生的上下班出勤等情况进行记录。

(2) 提高学生的责任感，要按照工厂的模式，责任到人。例如谁在进行加工，谁就要保证人身及机床的安全，保证对工具、量具等的保管，避免丢失，下一个学生在使用这些设备时要进行清点。谁出问题谁负责，这个可以跟学生的成绩考核挂钩。

(3) 模拟工厂企业的体制，设立产品的设计部，专门负责产品的开发设计与改良，图纸的制作，技术要求的规定。

(4) 设立生产部，负责产品的加工制造。该部分的学生在接到加工图纸后，对零件进行分析，确定工艺，合理安排加工方案，对工件进行加工时确保生产效率。

(5) 设立质检部，负责产品的质检是否合格。该部分同学要对加工出来的产品进行检验，保证产品的合格率，对不合格的产品要返回生产部，并说明原因，责令其改正加工方法。

(6) 经过以上三个设立的部门，要求它们要互相协作，如：质检部发现工件质量有问题，应向生产部反映，与生产部共同找出问题的所在，如是生产部问题，应想办法解决，如是设计的问题，应反映给技术部，技术部接到问题后，应试着从设计上去解决问题。如问题比较复杂。可以由三个部门一起商讨解决。

(7) 学生可以在以上三个部门的岗位实习一段时间，然后调换，其考核可与学生的成绩挂钩，可以有专门的记录，以便在以后的就业时可以作为推荐给用人单位的依据。

(8) 以上的实施都需要老师的指导，由于学生人多，实际运行时多增加老师人数，或聘请有工厂加工及管理经验的人员参加指导。

4. 多种教学模式、现代化教学手段以及不同的考试模式

数控专业，各学科根据自身特点进行了教学模式、教学手段和考试模式的改革，采用多种教学模式，比如实践性强的职业技能实训课程直接在实训室上课，实训室配有数控车床、数控铣床、加工中心、钳工台、钻床及锯床等设备工具，教师一边讲授，一边操作，学生也边学边练，不至于老师讲授的步骤太多时学生不能及时理解与记忆。而对数控编程课程则使用多媒体教室与仿真软件相结合的教学模式等。本专业的教师积极采用先进的手段进行教学，如利用录像、软件等多媒体资料，方便学生学习。在考试模式上，一改以往统一的理论考试单一方式，改为大作业、课题制作、撰写小论文、部件设计制作及理论考试相结合的方式，既减轻了学生的考试压力，又锻炼了学生实践技能，一举两得。

5. 拓宽途径，创新教学激励机制与保障措施

将技能大赛引入教学，一是积极参与各类省部级技能大赛，并与教改教研紧密结合，以大赛引导、推进和检验教学改革，同时将大赛内容提炼转化为教学内容，纳入教学过程，二是以大赛促师资队伍建设和通过组织参与、指导技能大赛，促进教师全面掌握行业企业对高素质技能人才培养需求及相关职业岗位的技能要求，不断提高自身的专业水平和实践能力，以及时更新教学内容，改进教学方法，不断提高教学质量，三是以大赛促实训条件建设，将技能大赛赛点建设与

实训基地建设精密结合，依靠实训基地与合作企业办好技能大赛，根据教学需要和大赛需要，适当调整建设方案，更新实验实训设备，优化实验实训情境，提高比赛保障能力，不断提高建设与管理水平。将职业标准渗透到教学过程，优化实践教学体系，强化职业能力培养，促进教学发展，技能鉴定通过率达 97%以上。

6. 循序渐进的创新能力的培养机制

将学生培养成“面向生产和服务第一线的高级技术型人才”，重视学生的可持续发展能力的培养，即创新能力的培养。将新的科学研究成果和科学概念，及时、适当地融入到教学实践中，具有创新气息的教学内容渗透在各部门专业基础课、专业课中，体现教学内容的时代性、开放性、多元性与全面性。通过成立“复杂曲面数控加工技术研究所”以及创新激励制度的实施，使各门课程在教学环节中，注重创新能力的培养。从“技术改造和小发明”为起点，到内容复杂的课程设计、毕业设计，循序渐进地加强学生的创新能力的培养。

7. 具有多种技能鉴定与考试认证资格

将学历教育、职业技能、职业认证三者紧密结合起来，实行“双证书”制度，把教学重心放在培养学生能力之上。数控技术专业是所有学生参与中、高级证书的考试，通过率 100%；积极与有关部门及企业开展合作，建立了全国制图员资格认证的考试站、车床、铣床中级工考试站、数控车、数控铣高级工考试站等，为学生提供了更多的发展空间。

8. 多样化的就业渠道

多方寻求就业之路，学生就业机会有各企业设计部门、加工工艺分析部门、质量检测部门、普通及数控机械操作工等。根据特长，充分挖掘个人潜能，在不同岗位发挥着重要作用。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

本专业毕业生以坚实的专业基础知识、熟练的专业技能、良好的职业素养受到了用人单位的好评。目前，我院数控类专业的学生毕业生总体需求相对比较稳定，应届毕业生的平均起始年薪相对平稳，签约满意度较高。2023 年，2020 级数控技术专业共有毕业生 68 人，其中 61 人顺利就业，就业率达到 89.71%，2 人入伍，8 人升入本科，2 人自主创业。

2. 就业专业对口率

通过毕业生调查问卷了解到，毕业生就业单位体制主要分布为：民营、国企、外企。从调研统计数据来看，本专业毕业生在青岛及周边中小型民营企业就业的占 85%，在山东省内中小型民营企业就业的占 90%以上，支持地方性经济发展效果明显。2022 届毕业生有 68 名，其中有 48 人从事与机电专业相关的工作，专业对口率达到 70%。

3. 毕业生发展情况

我专业定期对参加工作的毕业生进行调查回访，截至 2023 年 10 月，就业的毕业生已经全部转正，跟单位签订了正式劳动合同，并且在我们的回访过程中，大部分学生都表示，可以胜任现在的工作，一些学生由于工作业绩突出，已被提升为班组长、车间主任等，个人发展空间大。

4. 就业单位满意率

通过调研了解到：60%的企业认为本专业学生在岗位上能安心工作，但是 15%的企业认为他们成绩不大好，只有 15%的企业认为大学生的成绩显著。总体来说企业眼中的大学生都能胜任工作。通过对企业进行调研访谈，发现 58%的企业认为本专业学生有一定的吃苦耐劳精神，能在岗位上安心工作，业务水平较高，16%的企业认为学生技能水平达不到要求，需加强培训，另外，踏实肯干的作风需要加强，26%的企业认为学生各方面表现都较突出，普遍受到各层次人员的认可。总体来说，企业认为我校毕业生有较强的理论能力、动手能力和有较强的创新能力，在专业知识和技术能力上相比与其他学校的毕业生有一定优势；而且就业后基本能立即适应岗位参与实践操作。

5. 社会对专业的评价

为了解企业对数控技术专业学生的认可度，我专业组织专业教师到企业展开走访调研，主要从学生的工作态度、技能操作水平、专业知识及团队协作等方面展开调研。就专业知识方面，企业较看重机械制图、数控机床编程与操作等知识，要求学生必须掌握相关知识，数控专业学生这方面的知识掌握较扎实，学生基本都考取了数控机床操作工证，基本上可直接上机床操作；工作态度方面，企业较看重踏实、肯干、吃苦耐劳，有创新意识的学生，企业对数控专业踏实、肯干方面较肯定，表示学生就业后能较快适应工作岗位，大部分学生不怕脏、不怕累，能胜任自己的工作岗位；对于技能操作方面，学生在校都已达到中级操作工的水平，有的甚至达到高级工的水平，理解力强，操作熟练，很快就可以独立上机床了，企业较满意。总体来说，企业对数控技术专业学生较认可，表示今后希望能与我校长期合作，定期为他们输送优秀的员工。

6. 学生就读该专业的意愿

多年来，数控技术专业招生一直较稳定，每年保证至少有一个班级，随着数控技术的逐渐普及，企业大批量的引进数控机床，使得掌握相关技能的人员越来越受重视，且人才缺口很大，面对这一现状，家长会越来越看重这个专业，报这个专业的学生会越来越多，保证该专业长期稳定的发展下去。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

据统计，智能制造学院 2023 年应届毕业生中，其中 2 人自主创业，正处在起步阶段。

2. 采取的措施

针对学生创业的现状，我们采取了相应的措施，以期下一届创业情况会有所突破和好转。

- (1) 启发创业意识，开设创业指导课程。
- (2) 普及实战经验，开展多种形式的创业培训与创业设计大赛。
- (3) 充分利用学校“大学生创业孵化基地”实现毕业生创业。
- (4) 实行毕业生跟踪帮扶。
- (5) 将创新创业教育理念融入学科竞赛。

3. 典型案例

徐超群，男，2020 级数控技术专业学生，该生在校期间认真学习，热爱祖国，关心集体，政治上要求进步，自觉遵守学校各项规章制度。学习目的明确，肯下工夫。该生在校期间积极参加各项比赛以及考试，总共获得一个国家级一等奖，一个国家级二等奖，一个国家级三等奖，一个国家级优秀奖，四个省级一等奖，两个省级三等奖和在三个领域的四项证书。该生在大三期间成功申上韩国大邱大学，现就读于大邱大学。



图 5 优秀毕业生徐超群

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

数控技术是数字程序控制数控机床实现自动工作的技术。它广泛用于机械制造和自动化领域，较好地解决多品种、小批量和复杂零件加工以及生产过程自动化问题。随着计算机、自动控制技术的飞速发展，数控技术已广泛地应用于数控机床、机器人以及各类机电一体化设备上。同时，社会经济的飞速发展，对数控装置和数控机床要求在理论和应用方面有迅速的发展和提高。作为生产一线人才的培养基地，应针对数控专业的发展方向与企业对数控人才的要求、针对新技术、新工艺的不断出现，及时合理的调整教学计划，快速高效地为现代社会培养高质量的数控技术人才。我校数控专业是新成立的专业，教学经验不足，为了快速高效地为现代社会培养高质量的数控人才，我们对用人企业进行了调研。

1. 调研活动的开展情况

从 2023 年月 3 月至 10 月对青岛的部分企业进行了调研，调研主要以调查表的形式进行。调研方向主要为：1) 企业数控人才来源及结构。2) 企业对人才规格的定位。3) 企业对数控人才的知识结构、专业技能等的要求。4) 我校数控专业教学的现状与问题。5) 对我校数控人才培养的几点建议。

2. 数控技术人才需求状况及职业能力要求分析

通过对企业数控人才结构的调研表明，大部分以中、高职学历为主，本科及以上学历人才较少。企业所需的数控人才主要以社会招聘为主，小部分通过职业院校招聘毕业生和企业通过依靠自身力量来培养提高数控人才来满足企业需求。

这说明：职业院校培养的数控人才还很难完全满足企业的需要。刚走出校门的毕业生，虽然具有不同程度的计算机应用能力、机械和电气基础理论知识和一定的动手能力，但由于在校期间难以积累工艺经验，实际动手能力较差，难以满足企业对数控人才的要求。数控人才的培养并非高不可攀，企业可以依靠自身力量从普通机床操作工中培养数控人才。这就要求职业院校进一步拓展办学功能，加强校企合作，根据企业用人“订单”培养人才，对在校学生学习期间能提供在岗、转岗数控技术培训。

在调研过程中从企业及招聘信息数据来源中表明，数控技术人员人才需求量大。数控技术应用岗位主要有数控机床的编程、操作、机床设计、安装调试、售后技术服务、维护维修、数控管理等岗位需求，且岗位分工明确。尤其以数控技师等综合性人才最紧缺。其中精通数控编程、数控机床操作和数控机床维护、维修人员由于掌握了综合知识并在实际工作中积累了大量实际经验，知识面广，能自行完成数控系统的选型、数控机床机械结构设计和电气系统的设计、安装、调试和维修是企业的最抢手人才，其待遇很高，这种人才在企业中被称为金领。其次对能掌握数控加工工艺知识和数控机床的操作，掌握复杂模具的设计和制造专业知识，熟练掌握二维 CAD / CAM 软件如 UG、ProE 等，熟练掌握数控手工和自动编程技术等这类人才称为数控程序员。此类人员需求量大，尤其在模具行业非常受欢迎，待遇也较高。此外为数控机床维护人员，熟悉各种数控系统的特点、软硬件结构，掌握数控机床的操作与编程，能进行 PLC 和参数设置，清楚数控机床的机械结构和机电联调，精通数控机床的机械和电气维修。此类人员由于需要大量实际经验的积累，市场需求量大，适合作为车间的数控机床操作技工，目前非常缺乏，其待遇也较高。

青岛是胶东半岛制造业基地的主体，山东半岛制造业基地的核心，山东制造业基地的龙头，是全国最强大和最先进的制造业基地之一。作为东部沿海重要的综合性城市，未来制造业依然占有绝对重要的地位，且将在相当长的时间内保持这种格局。“十三五”时期，第三次工业革命的浪潮及推进，欧美日的再工业化战略，美国加快“制造业回归”，德国“工业 4.0”蓄势待发，中国制造业的转型升级与强国战略，必将深刻影响世界制造业发展格局和竞争态势，影响中国制造业的调整转型，为青岛制造业发展带来机遇与挑战。

数控技术的广泛应用给传统制造业的生产方式、产品结构、产业结构带来深刻的变化，也给传统的机械、机电专业的人才带来新的机遇和挑战。

随着我国综合国力的进一步加强，我国经济全面与国际接轨，并逐步成为全球制造中心，大批跨国企业抢先登陆，高起点技建厂，我国企业广泛应用现代数控技术参与国际竞争。目前我国制造业进入了一个空前蓬勃发展的新时期，这必

然造成数控专业的技术人才的短缺，所以培养现代数控技术人才成为普遍关注的热点。

面对经济发展带来的新机遇，将进一步完善本专业建设，主要建议为：一要结合企业需求，校企联合修订人才培养方案，使培养的学生充分满足企业需要；二是优化课程体系，加强核心课程建设；三是加强师资队伍建设，不断提升教师职业技能与专业水平；四是要高度重视教学实践环节，凸显专业建设的特点。

八、存在的问题及整改措施

1. 存在问题

(1) 专业特色有待凝练

在专业建设与人才培养方面虽成效显著，但一直没有形成自己的特色，明显束缚专业发展。

(2) 教学改革有待深入

教学改革需要进一步深入开展，教师教学研究能力尚待提高，教改思路和措施应用于教学实践的意识仍需加强，高水平、整体性的教学改革研究项目较少，针对教学实际和学生需求的研究还不够深入，教学质量有待进一步提高。

(3) 教师实践教学水平有待进一步提升

数控技术专业实践教学水平要求达到 50%，这就对老师提出了更高的要求，要求专业课老师至少达到中级职业资格水平，能胜任实践教学工作，但实际教学中发现，部分老师重理论，轻实践，对设备缺乏系统性的操作能力，不能完全胜任实践教学，致使实践教学工作并没有按预期的要求开展，教学效果达不到，因此，急需对专业课老师进一步加强实践能力的培养。

(4) 课程建设有待加强

自 2009 年被评为山东省特色专业，数控专业在课程建设上虽获得不少的成绩，指导学生参加的大赛很多；在平时教学中，个别课程从教学方法、教学模式方面进行了改革，但没有形成自己的特色；今后需继续加强课程建设。

2. 改进措施

(1) 分层开展课程建设

课程建设按照一般课程、重点课程和精品课程三个层次开展，把教学内容的更新，教学方法和教学手段的改革作为课程建设重点，对专业所有课程进行建设，形成精品课程、重点课程和一般课程金字塔型课程建设结构体系，每门课程确立一名课程负责人，建立课程评估标准和检查、评比管理制度，落实课程建设责任制，确保各层次课程建设质量稳步提高。

(2) 加强专业建设，凝练专业特色

1) 以社会需求为导向, 适时调整专业发展方向, 修订人才培养模式, 构建课程体系。

2) 加强与企业的合作, 加大开展技术合作交流的机会, 发挥校外专家的作用, 积极参与人才培养方案的制定工作。

3) 以分层次课程建设体系为抓手, 全面提升课程内在质量, 提升专业建设水平。推行课程负责人制, 以课程为建设平台, 建立团队合作机制, 改革教学内容与方法, 开发教学资源, 促进教学研讨和教学经验交流。

4) 整合现有实验室资源, 优化资源布局, 形成理论教学、仿真教学与实践教学一体化的教学环境, 保证理论与实践不脱节。

5) 以教学改革为契机, 加强专业内涵建设。加强教改研究工作, 根据发展需要, 开展一些高层次的具有前瞻性、探索性的规划类教学改革立项研究。扩大教改研究范围, 根据教学中存在的问题, 有针对性地开展教学改革研究与实践, 在研究内容与水平上实现新的突破。基于我校虚拟工厂平台, 开展数控仿真综合实训课程改革, 在《数控加工工艺与编程》课程中进行实践。

6) 凝炼专业特色。在人才培养、学科建设、教学改革、师资队伍建设方面开展的工作, 进行归纳总结, 凝炼专业特色。

(3) 以职业能力为标准, 深化人才培养模式改革

结合经济建设与社会需要, 找准人才培养目标定位, 把握发展方向, 以学生就业职业能力的社会要求为导向, 实现从注重知识传授向更加重视能力和素质培养的转变, 优化符合我院学生综合素质培养和职业发展的专业课程体系和教学内容, 在人才培养过程中, 突出“职业模拟型”教学模式, 即借助仿真软件, 模拟不同的生产岗位, 学生在一种与企业真实生产环境与生产岗位相吻合的环境里学习, 极大地缩短了学生进入企业的适应周期。

建立用人单位参与人才培养方案研究制定的有效机制, 发挥产学研在人才培养中的协同作用, 加强独立实践环节, 优化或增加职业技能和职场素养类课程, 培养学生职业能力, 增强就业竞争力。

(4) 以实践教学为重点, 突出专业技能培养

以专业建设规划为指导, 制定合理可行的实验室建设规划, 梳理现有实验室资源, 结合数控技术专业开设的课程, 确定每项实验设备的作用, 可完成的实验内容。对于老化和报废的设备, 及时上报, 对于功能不完善的实验室, 适时进行扩建。积极参加省级示范实验室申报, 促进实验教学和管理水平的整体提高。严格按人才培养方案执行各实践教学环节, 规划实践教学环节各项档案材料。开展以注重学生个性发展和实践动手能力培养为主的实验教学改革, 加大综合性、设计性实验比例, 扩大实验室开放的时间、范围及覆盖面。进一步拓展校外实训基

地 2-4 家，确保各项毕业实习、生产实习工作的顺利进行，培养和提高学生的实践能力。

结合专业特点，到其他高校实验室考察参观，结合现有实验条件，加以完善充实，建设模型制作实验室，服务于数控技术专业。

(5) 引进与培养并用，提升师资队伍水平

1) 加强数控专业教师实践水平的培养。结合现有实训条件，每学期制定两名老师的培养计划，重点在实训室、实验室进行实践技能的培养。

2) 组织“教学能手”、“教坛新秀”等教学评比活动，激励教师提升业务水平。

3) 重视青年教师专业发展，完善青年教师导师制度，重点对青年教师的教学和实践环节进行指导，提高新教师的教学能力和适应度。

4) 加强教师科研能力的培养，督促教师积极申报校级、省级科研课题，积极撰写论文，努力提升专业技能，晋升职称。

经过几年的建设，逐步建成一支结构比较合理、实践技能过硬、水平稳步提高的教师队伍。

专业四：汽车检测与维修技术

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业致力于培养思想坚定、动手能力强、思维敏捷的人才，具有与未来汽车维修相关工作岗位相适应的职业道德、学习能力和创新意识的基本素质，掌握从事本汽修专业必需的理论基础知识、汽车结构原理、检测与维修、诊断与分析等知识和技能，培养面向汽车服务、汽车维修、汽车销售、新能源汽车维护等相关企业，与汽车运用相关职业领域的生产、服务和管理岗位的高素质技能型人才。

2. 培养规格

（一）素质

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观；
2. 具有良好的职业道德和职业素养；
3. 具有良好的身心素质和人文素养。

（二）知识

1. 掌握从事本专业必需的理论基础知识，包括：政治理论、高等数学、大学英语、计算机应用基础、体育运动理论和技能学习；
2. 掌握机械制图、汽车机械基础、电工电子技术、大学物理等专业基础知识；
3. 掌握汽车的结构组成、工作原理，掌握汽车性能检测及故障诊断方法；
4. 掌握汽车检测常用仪器、工具和设备的选择、维护与操作规程。

（三）能力

1. 具有较强的语言表达能力和解决实际问题的能力；
2. 具备利用网络及其他工具获取信息的能力；
3. 具有对新知识、新技能的自我学习能力；
4. 具备汽车性能检测，故障分析，评估理赔，销售管理的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

本专业培养适应现代汽车行业发展，掌握汽车构造与原理、汽车电器设备、汽车检测设备使用、汽车故障诊断等多方面的汽车基础知识，熟练掌握各种汽车检测设备的使用及整车的检测流程，具备汽车检测专业较高的操作技能和技术指导技师层次，具有一定汽修企业管理的高级知识技能复合型行业金领。汽车检测与维修专业 2005 年开始招生，至今已有 14 届毕业生踏入社会，从事与汽车相关的岗位工作。

2. 在校生规模

汽车检测与维修技术专业 2022 年招生人数为 48 人，2023 年新生招生人数

为 33 人，详见表 1。

表 1 汽车检测与维修技术专业 2023 年在校生人数统计表

专业名称	2021 级	2022 级	2023 级	2023 年在校生总人数
汽车检测与维修技术	27	48	33	108

4. 创新创业教育

近年来，汽车检测与维修技术专业将创新创业教育作为培养创新型人才的重要途径，并将其融入专业教学和人才培养的全过程。2022 年至 2023 年创新工作室学生代表学校参加省级各类创新竞赛，多次获奖，屡创佳绩。2023 年组织学生参加各类省级竞赛 6 次，取得一等奖 3 项，二等奖 3 项，三等奖多项的丰硕成果。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2023 年汽车检测与维修技术专业教学经费总投入为 173160 元，生均经费为 1560 元。

主要用于以下方面：

- (1) 2021 级学生毕业实习安排工作；
- (2) 2020 级毕业生跟踪调查和用人单位回访工作；
- (3) 2022 级学生实训中心技能培训及考证工作；
- (4) 创新工作室人员的培训、产品设计与制作及参与各项比赛的费用；
- (5) 针对专业人才培养方案修订与调整所进行的市场调研工作及专业建设指导委员会研讨会议；
- (6) 用于师资培训的费用；
- (7) 用于教学日常运行费用、图书资料购置费用及其他用于教学的费用。

2. 教学设备

学校投资建设完成汽车维修技术实训基地，主要包括汽车构造实验室、发动机性能实验室、汽车电器实验室、汽车底盘实验室、新能源汽车技术实验室。

另外，学校投资建设汽车仿真实验室、汽车设计实验室、汽车构造实验室、汽车 CAN 总线控制实验室、汽车拆装实验室以及自动变速器实验室等实验室并投入使用。以上实训基地能够同时容纳总计 100 人进行实训。保证了综合性、设计性实验项目比例达到 80%以上和实验开出率 100%，在本专业教学工作中发挥着巨大的作用，为培养学生的创新能力、动手能力创造了良好的环境。2020 年新能

源汽车实验实训相关设备全部采购到位。新能源汽车实验实训设备主要包括电动汽车的电池、电机和电控相关实验和实训设备,可以实现学生对电动汽车的构造、原理的认识和电路检测。

3. 教师队伍建设

近年来,学院通过人才引进、学历提升、专业技能培训等多种途径来优化教师结构,提升教师综合素质。

汽车检测与维修技术专业现有专任教师 10 人,其中副高级及以上职称教师有 6 人,占 43.8%;硕士及以上学历人数有 7 人,占总人数的 70%;双师型教师人数占总教师人数的 87%。另有兼职教师 3 人,分别来自周边的高校和企业。

汽车检测与维修技术专业具有一支专兼合理、年龄以及职称分布合理的教师队伍。此外,教师队伍具有较好的科研能力和实践技术水平,多次在核心期刊杂志发表学术论文,多次在教学技能大赛中获得优异成绩,为汽车检测与维修技术专业的发展和提升提供了良好的师资基础。

2023 年学校多次组织专业教师开展提升课程思政教学能力的培训,通过相关培训,使学生理解了课程思政融入教学的重要性,掌握了如何将课程政自然融入教学的一些基本方法和技能。

4. 实习基地建设

为更好的锻炼学生的实践技能,本专业在充分利用校内实训基地的基础上,还加强与企业的联系合作,在原有 9 家实训基地的基础上先后与青岛欧德汽车销售服务有限公司、青岛无限轮速后市场连锁有限公司、青岛宜联车友汽车服务有限公司等 3 家企业联合建立了新的一批技术先进,规范化程度较高的校外实习基地。通过实习,使学生能够及时地了解并接触到当前汽车工程领域的新设备、新技术,培养学生的工程实践能力,提高学生的创新和动手能力,提高学生分析问题和解决问题的能力,也为毕业生的实习和就业创造了良好的条件。这些实习基地在行业里有相当的影响力和很高的知名度,为专业实践教学提供了大力的支持,也为本专业提供了优质的、丰富的教学资源,完全满足专业实践教学的需要。

5. 信息化建设

多数课程采用线上和线下相结合的混合式教学模式,充分利用信息技术提供的丰富资源,引导学生进行自主学习。以多媒体、网络、智能化为主要特征的现代化信息技术在课堂教学中的运用,改变了传统的教学模式和学习方式,既可激发学生的学习兴趣,提高教与学的效率,又利于学生对教学内容的理解和掌握,能有效地培养学生的自主探索能力,对课程改革和优化课堂教学有着具大的推进作用。主要体现在:

(1) 线下课堂主方法, 线上课程主内容

为了更好地利用线上课程与线下课堂来提高学生的学习积极性和主动性，线下课堂主要讲授学习方法，教师通过案例教学、翻转课堂、分组讨论等多种形式相结合的教学形式，引导学生进行课堂思考和学习。学生利用学习通可以进行在线的微课视频观看和学习，在线讨论、在线作业和测试等，以提升学习的自主学习能力。

(2) 线下课堂主交流，线上课程主获得

为了更好地发挥线下课堂与线上课程的作用，线下课堂主要进行师生之间及时的交流与反馈，线上课程主要进行知识技能的学习与掌握。

(3) 线下最终考核，线上节点测验

注重学生的过程性考核，加大对学生阶段性学习考核的评价，在最终学生综合评价的基础上，针对线上的任务点进行节点测验，重在学生学习能力的培养，由此完成对学生的章节测验情况进行点评和总结。通过学习通可以实现学生的考勤、平时作业、章节测试、期中考试等在线学习，实现了学生的自主化学习。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

我院先后与北汽新能源汽车生产基地建立校企合作，基于汽车后市场行业协会的平台，共同打造协调育人的培养机制。

通过产学研协同育人，极大的促进了汽车专业学生人才培养战略的实施，加快了专业建设与市场需求的良好对接，对于学生实践技能、综合职业素质的培养以及学生就业都起着积极的作用。

2. 合作办学

汽车检测与维修技术专业针对人才培养目标，深化教学改革，采取工学结合、校企合作、订单培养、模块教学等模式适应职业教育教育特点和市场对人才的需求，提高了学生的综合素质、职业技能等，促进了专业建设。

本专业与中驰车之谷互联科技（青岛）有限公司、青岛正友机动车检测有限公司建立了良好的合作协议，并为其输送了2020级学生，约30名学生，进行实习和就业，有效提高了本专业学生的动力及实践能力，实现与企业的零距离对接，他们中的优秀学生毕业时已被企业留用，现已成为企业发展的中坚力量。

3. 教学管理

汽车检测与维修技术专业教师隶属车辆工程系，车辆工程系在学校和智能制造学院的领导下，积极开展各项教研活动。为保证教学管理的科学化、规范化和制度化，结合自身的实际情况，我院完善了各项教学管理规章制度和教学质量监控体系，并严格执行，做到了“开课有计划、授课有大纲、调整有程序、过程有监控”，保证了教学工作有序高效运行，促进教育教学质量稳步提升。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2023 届汽车检测与维修技术专业毕业生 61 人。54 人顺利就业,就业率 88. 5%,其中签订协议 40 人,签约率 65. 5%;其他就业人数为 10 人,升学 3 人,自主创业 8 人。38 人留青工作,留青率为 62. 3%。

表 2 2023 届毕业生就业率统计表

就业情况	签约人数	升学	出国	自主创业	灵活就业	合计
人数	40	3	0	8	10	61

2. 就业专业对口率

2023 届汽车检测与维修专业毕业生为 61 人,其中对口工作 41 人,对口率为 67. 2%。

3. 毕业生发展情况

汽车检测与维修技术专业的学生就业面广,毕业后可从事汽车维修、汽车销售、汽车美容、二手车评估、汽车保险与理赔、新能源汽车维护等与汽车相关的销售与服务工作。从往届毕业生的就业情况来看,大部分学生都选择了与自己本专业相关的行业和职业进行发展,部分学生通过自身的努力和专业能力获得用人单位的认可,并担任公司技术骨干或管理人员,成为企业发展的中坚力量。

4. 就业单位满意率

2022 年 12 月份通过调查问卷的形式对汽车检测与维修技术专业的 2022 届毕业生进行了就业满意率调查,主要在学生就业比较集中的几家用人单位开展追踪调查,包含上汽通用五菱汽车股份有限公司、一汽解放青岛有限公司、青岛无限轮速后市场连锁有限公司等用人单位,主要调查用人单位对就业学生的满意率。

调查结果表明本专业的学生在职业道德、专业技能、团结合作、沟通与人际交往能力等方面获得广泛的认可,但在独立工作能力、抗压能力及创新能力方面评价一般,需要继续努力。

5. 社会对该专业的评价

通过对往届毕业生的就业情况追踪调查,用人单位对本专业毕业生综合评价高,称职率达到 91. 05%,优良率达到 35%。企业用人单位普遍认为我校汽车检测与维修技术专业培养的学生不仅有着扎实的专业理论知识,而且动力能力强、工作适应性好,并在工作中展现出良好的团队合作意识、责任心、进取心和吃苦耐劳的精神。

6. 学生就读该专业的意愿

2023 级汽车检测与维修技术专业的一次录取数为 33 人。通过问卷调查 2023 级汽车检测与维修技术专业新生选择本专业的意愿，总结如下：

(1) 绝大多数的新生都对汽车有着极为强烈的兴趣，兴趣指引着学生选择该专业。

(2) 学生看到了汽车行业未来发展的美好前景，汽车后服务市场人才需求的广阔空间及汽修专业良好的就业形势，吸引学生就读该专业。

(3) 随着社会应用技能型人才培养的战略发展，学生想通过职业技能学习掌握“一技之长”，以便在今后的职业发展中更具有竞争优势。

(4) 新能源汽车的快速发展，为学生日后的就业提供了保障。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

本专业的毕业生毕业后通过个人的努力，掌握了汽车维修、汽车整车及部件销售等基本技能，并具备相关从业经验后，只要创业资金允许的话，还是比较容易创业的。不少本专业的往届毕业生在积累经验后，选择了自己开修理厂和汽车配件销售店等方式来进行创业，也有一些从事非汽车行业方面的创业。

2. 采取的措施

开设“就业创业指导”课程和科学素养、创业发展类通识课程进行创业引导；通过“创新创业实践”课程，增强学生的实践能力，培养创新创业能力；鼓励跨专业选修，提高创业潜力；开放实验、实训环境，为创业实践提供平台和载体，鼓励创业实践，激发学生创业活动的热情。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业发展趋势

(1) 服务模式创新，将出现更多线上线下结合和社区服务一体化的门店。汽车服务依托线上线下相结合的方式，与社区服务一体化门店的设立相结合。到时候人们只需要在手机里面完成对汽车维修或者改造的需求，并且在一个钟头和 15 公里以内即可实现线上线下的完美衔接。

(2) 服务项目增多，从单一维修、保养服务项目向多元化服务类型延伸。汽车的品质越来越好，人们对于私家车的换车年限也在缩短。未来汽车修理厂的服务必定是从单一的维修、保养向个性化改装、美容等服务延伸。

(3) 专业合作加深，维修店、保养店与配件商、美车商的关系更加密切。服务模式的创新和服务项目的增多都要求门店、各类供应商之间有更好的协同，汽车修理厂的变革也会带动供应链的变化，供应链的变化也会促进汽车修理行业模式变革的速度加快。

(4) 品牌价值凸显，路边个体修理厂将逐步被品牌连锁服务门店所替代。线上线下的模式、与供应商协同的模式都需要汽车修理厂具备规模优势，否则很难实现成本的雄薄，在这种情况下路边维修店显然价格优势、服务便捷程度、供应链资源的匿三等都会变得捉襟见肘。况且，小型门店化才会突破人们可能产生的不信任顾虑，因此会逐渐被连锁门店所取代。

2. 专业发展建议

在学校专业建设指导委员会的指导与帮助下，深化专业改革，优化与调整课程体系及教学内容，不断完善专业人才培养方案；教材更加适合专业的培养目标，积极鼓励教师编写校本教材；引进具有丰富实践经验的工程技术人员，提高本专业教师对新技术的了解和掌握；进一步加强本专业实验实训条件。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

随着学校办学内涵的提升和要求的提高，汽车检测与维修技术专业在课程改革、师资队伍建设、实验室建设等方面仍需进一步提高和完善。

1. 加强教师的企业培训或挂职锻炼

现阶段进行汽车维修专业知识教学时，不能保障理论和实践的有效融合，存在教学与实践脱节的现象，使得教师在进行具体教学时，往往对教材以及板书等过于依赖，实物授课教学难以实现，致使学生对知识的掌握不够透彻。汽车维修专业实践性较强。课程教学在未结合实践的情况下，不能保证学生对汽车维修技术的切实掌握，也会影响学生后续就业。

2. 积极创新教学方法

如果以单一化的课堂教学方式进行教学，只能帮助学生相应理论知识进行学习和掌握，相应的实际操作却十分缺乏，学生对汽车结构认知程度也难以提升。教学模式的单一化和片面化，不仅不能保证理论和实践相统一的教学活动的良好开展，还会使得学生的学习过于被动，难以实现自主学习目的，影响专业课程教学质量的提升。为了确保学生能够充分掌握汽车维修专业技术和能力，教师需要积极创新教学方式。

3. 顺应汽车产业，不断发展更新和优化教材

随着汽车行业的飞速发展，大量新技术不断涌现，相应的汽车功能也逐渐增多。学生如果难以习得先进知识，必然会对汽车维修专业教学质量造成影响。要想解决此问题，采取理论和实践相结合的一体化教学尤为关键。现阶段缺乏足够教学资源，加之办学条件所限，理论和实践相结合教学方式难以实现。

专业五：新能源汽车技术

一、培养目标与规格

新能源汽车技术专业的培养目标通常是为学生提供相关知识和技能，使他们能够在新能源汽车领域从事研发、设计、制造、维修和管理等工作。以下是一些可能的新能源汽车技术专业培养目标：

1. 理论基础：提供学生在汽车工程、电子工程、材料科学等领域的相关理论基础，包括汽车动力学、电动机控制、电池技术、能源管理等方面的知识。

2. 技术能力：培养学生掌握新能源汽车设计、制造和维修所需的技术能力，包括电动驱动系统、充电技术、电池管理系统、车辆控制系统等方面的技能。

3. 创新能力：培养学生具备创新思维和解决问题的能力，能够应对新能源汽车领域的技术挑战和发展需求，推动新能源汽车技术的创新和进步。

4. 实践经验：提供学生参与实际项目和实验的机会，培养他们在实践中应用理论知识解决问题的能力，并熟悉新能源汽车相关设备和工具的使用。

5. 跨学科综合素养：培养学生具备跨学科的综合素养，能够综合运用工程、管理、经济等多方面的知识，理解和应对新能源汽车技术发展的全局性问题。

6. 职业发展和社会责任意识：培养学生具备职业道德和社会责任意识，关注新能源汽车的可持续发展和环境影响，为社会和行业做出积极贡献。

二、培养能力

1. 专业基本情况

新能源汽车技术专业是针对新能源汽车领域的需求而设立的专业，旨在培养学生具备相关领域的知识和技能，以应对日益增长的新能源汽车市场需求和技术挑战。该专业的学习内容涵盖了汽车工程、电气工程、电子工程、材料科学等多个领域的知识。在理论学习方面，学生将学习新能源汽车的基本原理、电动驱动系统、电池技术、充电技术、车辆控制系统、能源管理等方面的课程。在实践教学方面：新能源汽车技术专业注重实践教学，学生将有机会参与实际项目、实验和实习，通过实践操作和实践经验来巩固和应用所学知识。他们可能会参与新能源汽车的设计、制造、调试、维修和故障排除等实际操作，以培养他们的实际技能和解决问题的能力。

2. 在校生规模

新能源汽车技术专业 2018 年开始招生，至今已有三届毕业生踏入社会，从事与电动汽车研发、动力电池检测、电机研究等相关的岗位工作，2021/2022/2023 级新能源汽车专业在校生总人数 341 人。

3. 课程体系

为了突出高职教育的职业特色，典型工作任务分析在课程设置上注重强化专

业性，减少学科的强调。我们积极推动专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的紧密对接，以确保学生能够学以致用。同时，我们倡导学历证书和职业资格证书的“双证书”制度，使学生在获得学历的同时也具备行业认可的职业资格。

根据人才培养目标和能力要求，我们建立了面向各职业岗位群的高职课程体系，强调产学结合、理论与实践的平衡，以及课证融通和技术与人文的融合。这样的课程体系具有适应性和针对性，旨在培养学生具备多方面的能力，以满足不同职业领域的要求。典型工作任务分析从课程设置上淡化学科，强化专业，体现高职教育鲜明的职业特色。大力推动专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程“三对接”，积极推进学历证书和职业资格证书“双证书”制度，做到学以致用，开展校企合作联合招生、联合培养的现代学徒制试点，强化学生的职业能力、岗位能力、转岗能力和创业能力的培养。按照人才培养目标和能力要求，建立面向各职业岗位群，产学结合、理论与实践并重，课证融通、技术与人文融通，具有适应性、针对性的高职课程体系。

4. 创新创业教育

新能源汽车专业的创新创业教育旨在培养学生的创新意识、创业能力和创新创业精神，以适应新能源汽车产业的发展需求和创新驱动的时代要求。我校基于对我国新能源汽车产业政策和专业技能型人才需求的分析，结合山东新能源汽车产业对高技能人才的需求，通过职业岗位群分析，确定了新能源汽车电子（电动汽车方向）专业的人才培养目标。同时，我们进行了广泛的社会调研，以构建适应性强的新能源汽车电子（电动汽车方向）专业人才培养模式。

(1) 培养实力雄厚的师资队伍。

新能源汽车专业的广泛发展给广大教师带来了巨大的挑战。为了应对这一挑战，我们的系上的新能源汽车专业教师们一直在不断丰富自己的知识体系，并且对相关专业知识有一定的掌握。同时，学校也加大了对双师型教师的培养力度，鼓励传统汽车专业的教师们向新能源汽车专业进行转型，并且出台了相关政策来激励教师进行学习。这样培养出具有新进教学理念的教师队伍将会为新能源汽车行业的发展保驾护航。

通过培养新能源汽车专业教师队伍，可以实现降低重复率的目标。这是因为专业化的教师队伍能够提供更加精准和深入的教学内容，避免了重复和重叠的知识传授。新能源汽车专业的知识和技术在不断发展，要求教师们不断学习和更新知识，以跟上行业的最新发展。通过加强教师的培训和学习，他们可以不断提升自己的专业素养，为学生提供更好的教育和指导。

此外，鼓励传统汽车专业教师向新能源汽车专业转型也是一种降低重复率的

策略。这样可以有效利用现有教师资源，避免了重复招聘和培养新的教师。通过提供相关政策和激励措施，可以激发教师们的学习动机，促使他们主动学习新的知识和技能。这样不仅可以减少教师队伍中的重复率，还可以提高整体教学质量。

总之，通过培养具有新进教学理念的新能源汽车专业教师队伍，鼓励传统汽车专业教师向新能源汽车专业转型，并出台相关政策激励教师进行学习，可以有效降低重复率，提高教师队伍的专业素养和整体教学质量，为新能源汽车行业的发展保驾护航。

(2) 创新方法。

通过教材的创新和教学方法的创新，可以提高新能源汽车专业的教学质量，减少重复的教学内容，并增加学生对新技术的了解和实践能力。这样的创新措施将有助于推动专业的发展，培养出具备实践能力和创新思维的专业人才。

教材创新：应用的新能源汽车教材质量参差不齐，且一些先进技术仍处于保密状态。为了提高教学效果，借用高校和企业共同制定的规范化教材是一个好的解决方案。通过与企业合作，可以获取行业最新信息和技术动态，并将其纳入教材中，确保教学内容的准确性和时效性。同时，院校之间的交流也是重要的，可以共享资源、互相借鉴经验，进一步提高教材质量。

教学方法创新：引入先进的多媒体技术可以使教学更加直观生动。通过使用多媒体教具、演示视频和实例分析等方式，帮助学生更好地理解抽象的概念和复杂的技术原理。此外，充分利用虚拟现实（VR）技术，让学生在虚拟环境中进行实践操作，如部件认知、拆装和测量等，可以提供更直观、实际的学习体验。这些创新的教学方法可以激发学生的学习兴趣，并调动他们的积极性和主动性。

(3) 加大实训教学

通过加强实训教学和设置开放性项目，能够帮助学生在实践中不断巩固和应用所学知识，增强他们的实际操作能力和创新能力。同时，这也能够提高学生的学习动力和主动性，促进他们对新能源汽车领域的深入理解和探索。

加强实训教学：实训教学是培养学生实际操作能力和技能的重要途径。为了确保学生能够真正掌握技能并能够应用于实际工作中，需要加大实训教学的力度。通过提供充足的实践机会和时间，让学生反复进行操作和实践，从而融会贯通所学的知识和技能。实训教学可以帮助学生更好地理解和应用教材中的内容，提高实际操作能力和问题解决能力。

设置开放性项目：开放性项目可以激发学生的创新意识和实践能力。通过设置一些开放性的项目任务，让学生能够自主进行探索和研究，培养其解决问题的能力 and 创新思维。这样的项目可以是实际的工程项目或者是科研课题，让学生在实践中充分发挥自己的能动性和创造力，提高其综合素质和实际能力。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2023 年新能源汽车技术专业教学经费总投入为 531960 元，生均经费为 1560 元。

主要用于以下方面：

- (1) 2021 级学生毕业实习安排工作；
- (2) 2020 级毕业生跟踪调查和用人单位回访工作；
- (3) 创新工作室人员的培训、产品设计与制作及参与各项比赛的费用；
- (4) 针对专业人才培养方案修订与调整所进行的市场调研工作及专业建设指导委员会研讨会议；
- (5) 师资培训的费用；
- (6) 用教学日常运行费用、图书资料购置费用及其他用于教学的费用。

2. 教学设备

学院已经建立了一个新能源汽车实验中心，该中心配备了比亚迪 E5、北汽新能源等经典新能源车型以及最新技术的教学实训设备。这些设备能够满足学生的教学需求，并为广大师生提供一个集新能源汽车政策宣传、理念培养、知识普及、模拟体验、试乘试驾和用车文化等功能于一体的综合平台。该中心不仅通过项目培训，提高规模化、系统化培养汽车及新能源汽车修理专业高技能人才的能力，还初步建成了一个区域共享型、专业化的汽车及新能源汽车修理专业高技能人才培训基地。该基地集培训、考评和技术交流于一体，形成了每年至少培训 200 名新能源汽车修理高技能人才的能力。



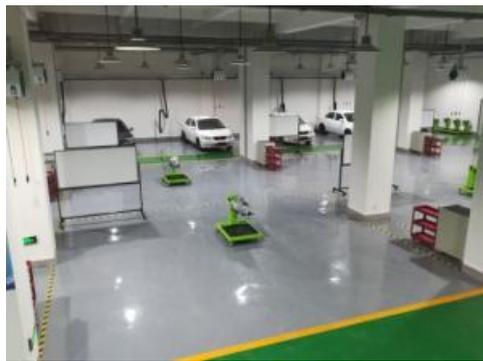


图 1 汽车实验室

3. 教师队伍建设

近年来，学院通过人才引进、学历提升、专业技能培训等多种途径来优化教师结构，提升教师综合素质。

新能源汽车技术专业现有专任教师 18 人，其中副高级及以上职称教师有 9 人，占 50%；硕士及以上学历人数有 14 人，占总人数的 77.8%；双师型教师人数占总教师人数的 100%。其中，兼职教师 1 人，来自于周边高校。新能源汽车技术专业拥有一支专兼合理、年龄和职称分布均衡的教师队伍。教师队伍具备出色的科研能力和实践技术水平，积极在核心期刊杂志上发表学术论文，并在多次教学技能大赛中取得优异成绩。这样的教师队伍为新能源汽车专业的发展和提升提供了坚实的师资基础。

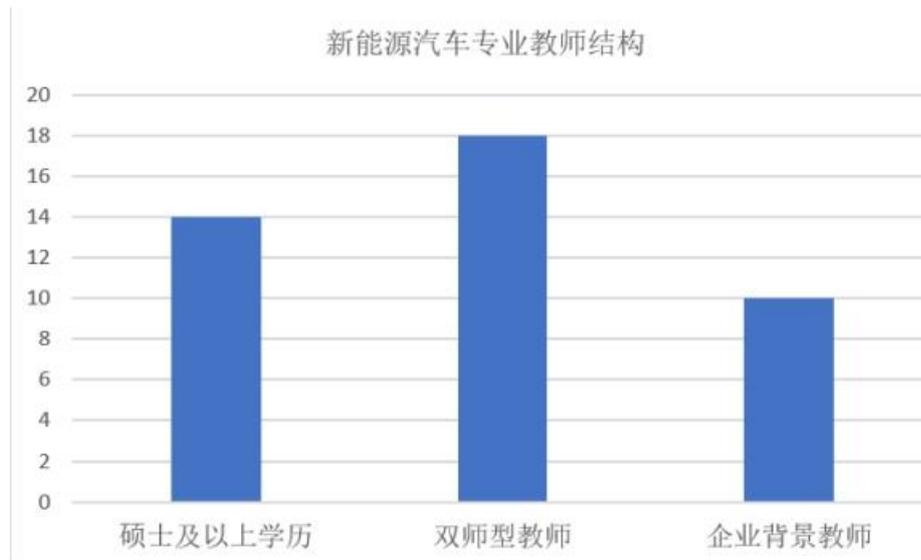


图 2 专业教师结构

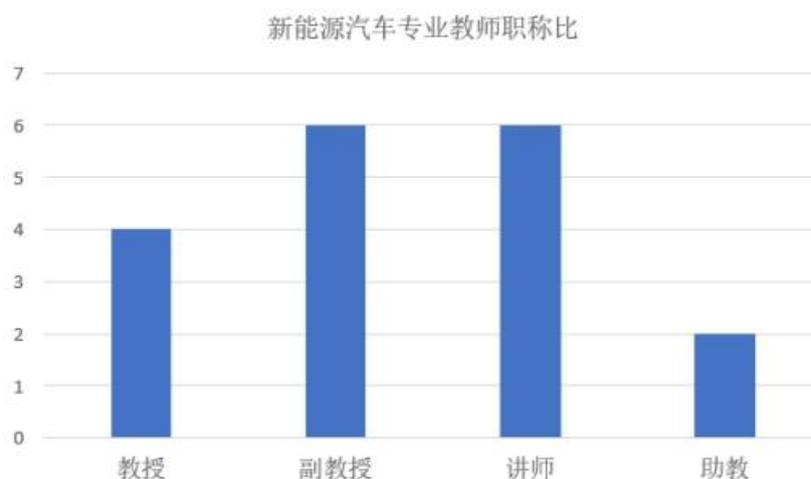


图 3 专业教师职称

4. 实习基地

为了更好地培养学生的实践技能，新能源汽车技术专业在充分利用校内实训基地的同时，与企业加强联系合作。学院积极与上汽通用五菱、一汽解放青岛分公司、青岛无限轮速汽车服务有限公司、北汽新能源、青特集团等企业建立了良好的合作关系。这些合作伙伴为学生提供了实习机会，使他们能够及时了解并接触到汽车工程领域的最新设备和技术。通过实习，学生培养了工程实践能力，提高了创新和动手能力，以及问题分析和解决能力。同时，这些合作关系也为毕业生的实习和就业提供了良好的条件。这些实习基地在行业中享有很高的知名度和影响力，为专业实践教学提供了大力支持，为本专业提供了丰富的、高质量的教学资源，完全满足专业实践教学的需求。

5. 现代教学技术应用

目前，课程教学采用多媒体结合板书的方式，充分利用信息技术提供的丰富资源，以引导学生主动学习为目标。现代化信息技术以多媒体、网络和智能化为主要特征，在课堂教学中得到广泛应用。为了在有限的课堂时间内向学生传授更多、更新的知识信息，并培养学生的问题分析和解决能力，采用线上线下相结合的教学模式是有益的。这种模式有助于学生理解和掌握教学内容，培养他们的自主探索能力，同时也促进了课程改革和优化课堂教学的进展。

在制作教学资源时，首先需要明确学生必须掌握的目标，以及视频或其他资源最终需要表现的内容。其次，要收集和创建相关资料，完善线下学习的资源库。在制作过程中，还应考虑学生的想法，以适应不同学生的学习方法和习惯。

课外传递教学内容后，课堂内需要提供高质量的学习活动，让学生有机会在具体环境中应用所学内容。这包括学生创建内容、独立解决问题、开展探究式活动和实施基于项目的学习等。为了更好地发挥线下课堂和线上课程的作用，线下课堂应主要进行师生之间的及时交流和反馈，而线上课程则应主要用于学习和掌握知识技能。

为了更好地利用线上课程和线下课堂促进学习者的学习，需要有效地结合两者，发挥它们各自的优势并避免劣势。首先，在线下课堂中应重点教授学习方法。其次，学习者通过不断练习来真正掌握这些学习方法，这比在线下课堂中学习方法更为重要。最后，线下课堂的学习方法和线上课程的实践运用应各司其职，相互补充，从而促进学习者自主学习能力的发展。

最后，要注重学生的过程性考核，加大对学生阶段性学习考核的评价。在综合评价学生的基础上，可以针对线上任务进行节点测验，重点培养学生的学习能力。通过对学生章节测验情况的点评和总结，能够更好地评估学生的学习进展。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

我院与北汽新能源汽车生产基地建立了校企合作，借助汽车后市场行业协会的平台，共同打造协调育人的培养机制。这种合作模式促进了汽车专业学生人才培养战略的实施，加快了专业建设与市场需求的良好对接，对于培养学生的实践技能、综合职业素质以及促进学生就业方面起到了积极的作用。

2. 合作办学

针对新能源汽车技术专业的人才培养目标，我们深化了教学改革，并采用了工学结合、校企合作、订单培养和模块教学等灵活的方式，以适应职业教育特点和市场对人才的需求。这些举措有助于提高学生的综合素质和职业技能，同时推进了专业的发展。

新能源汽车专业与青岛无限轮速后市场连锁有限公司和北京新能源汽车股份有限公司青岛分公司建立了良好的合作协议，并为这些企业提供了多名实习和就业机会。这种合作有效地提升了本专业学生的动力和实践能力，并实现了与企业的紧密对接。一些优秀的学生已经在毕业时被企业留用，成为企业发展的中坚力量。

3. 教学管理

新能源汽车技术专业的教师隶属于车辆工程教研室。在学校和智能制造学院的领导下，该教研室积极开展各项教研活动。为了确保教学管理科学、规范和制度化，学院结合自身实际情况，完善了各项教学管理规章制度和教学质量监控体系，并严格执行。通过“开课有计划、授课有大纲、调整有程序、过程有监控”的方式，教学工作得到有序高效的运行，有效促进了教育教学质量的稳步提升。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2023 届新能源汽车技术专业毕业生 75 人。71 人已顺利就业，就业率达到 94.7%。其中签订协议 10 人；劳动合同人数 29 人，合同率为 38.7%；入伍 3 人，升学 21 人，具体统计如表。

表 1 2023 届毕业生就业率统计表

就业情况	劳动 合同	签订 协议	入伍	升学	自主创业	其他形式 就业	合计
人数	29	10	3	21	8	0	71

2. 毕业生发展情况

新能源汽车技术专业的学生具备广泛的就业机会，他们可以在毕业后从事与汽车相关的新能源汽车技术研发、动力电池测试、电机研发等工作。根据 2023 届毕业生的就业情况来看，大部分学生选择了与自己专业相关的行业和职业发展。一些学生通过个人的努力和专业能力赢得了用人单位的认可，并成为公司技术骨干或管理人员，为企业的发展做出了重要贡献。他们成为了企业发展中不可或缺的中坚力量。

3. 就业单位满意率

2023 年 10 月份，我们通过调查问卷的形式对新能源汽车技术专业的 2023 届毕业生进行了就业满意率调查。我们主要选择了学生就业比较集中的几家用人单位进行追踪调查，重点关注用人单位对就业学生的满意程度。调查结果显示，在职业道德、专业技能、团结合作、沟通与人际交往能力等方面，本专业的学生获得了广泛的认可。然而，在独立工作能力、抗压能力和创新能力方面，评价略

显一般，需要继续努力提升。

这一调查结果提醒我们，虽然学生在许多方面表现出色，但还有一些关键能力需要进一步加强。我们将继续努力培养学生的独立工作能力，提高他们的抗压能力和创新能力。同时，我们也将关注用人单位的反馈和建议，以便更好地调整和完善我们的教学计划，确保学生毕业后能够更好地适应职业需求并取得更高的满意度。

4. 社会对该专业的评价

根据对 2023 届毕业生就业情况的追踪调查结果显示，本专业的毕业生受到用人单位的高度评价，职业称职率达到了 93%，优良率达到了 82%。企业用人单位普遍认为，我们学校培养的新能源汽车技术专业学生不仅具备扎实的专业理论知识，而且在动力能力方面表现出色，具有良好的工作适应性。

此外，用人单位还表示，毕业生在工作中展现出了良好的团队合作意识、责任心、进取心以及吃苦耐劳的精神。这些优秀的素质和能力使得毕业生能够与团队成员有效合作，并承担起工作中的责任，同时展现出积极向上的态度和勇于面对困难的精神。

这些正面的评价表明我们学校的新能源汽车技术专业在培养学生方面取得了显著成果。我们将继续致力于提供高质量的教育，培养学生全面发展所需的知识、技能和品德，并与用人单位保持紧密的沟通，不断改进和适应行业需求，以确保我们的毕业生在职业生涯中取得更大的成功。

5. 学生就读该专业的意愿

(1) 大部分新生对新能源汽车技术表现出极高的兴趣，这种兴趣成为他们选择该专业的主要动力。

(2) 学生们意识到新能源汽车行业未来的发展趋势，以及新能源汽车市场对人才的广阔需求和良好的就业前景，这吸引了他们选择就读这个专业。

(3) 该专业提供了丰富的就业选择，例如在新能源汽车公司从事新能源汽车的研发工作、从事动力电池的测试工作、从事电机的研发工作等，这为学生们提供了良好的就业机会。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

学生毕业后积极响应大众创业的号召，他们在学校就业创业指导的基础上，利用自身的专业知识不断拓展新能源汽车技术的技能范围。他们展示出优秀的研发能力，并将其应用于各个领域。这种积极性和创新精神使得毕业生能够在创业领域找到机会，并运用他们所学的新能源汽车技术知识，在创业过程中取得成功。他们可能选择创办自己的新能源汽车公司，开发新的产品或技术，推动行业发展。

此外，毕业生还可以在已有的企业或研究机构中展示出色的研发能力。他们利用自身的专业知识和技能，积极参与新能源汽车技术的研发项目，为企业或机构带来创新和进步。他们可能参与新能源汽车动力系统的设计改进、新材料的研发、电池技术的优化等工作，为行业的发展做出贡献。

总之，毕业生通过积极响应大众创业的号召，并不断拓展自身的技能和知识，展示出优秀的研发能力。无论是创业还是就业于企业或研究机构，他们都能在新能源汽车技术领域发挥重要作用，并为行业的进步做出贡献。

2. 采取的措施

新能源汽车技术专业为学生提供了一系列就业创业支持措施，以培养他们的创业潜力和实践能力：

(1) “就业创业指导”课程和通识课程：专业开设了针对就业和创业的指导课程，帮助学生了解就业市场和创业环境，提供创业引导和就业技巧培训。科学素养、创业发展类通识课程则提供了创业方面的基础知识和技能。

(2) “创新创业实践”课程：通过这门课程，学生能够接触到实际的创业案例和项目，增强他们的实践能力。课程着重培养学生的创新思维和创业能力，让他们学会从理论到实践的转化，并在实践中培养解决问题和创新的能力。

(3) 跨专业选修：为了提高学生的创业潜力，专业鼓励学生跨专业选修相关课程。这样可以拓宽学生的知识面，培养他们的跨学科思维和能力，为创业提供更多的可能性和创新思路。

(4) 实验和实训环境：专业开放实验室和实训基地，为学生提供创业实践的平台和载体。学生可以在实验室中进行创新研究和开发，利用实训基地进行实际操作和技能培训。这样的环境鼓励学生积极参与创业实践，激发他们的创业热情。

通过以上措施，新能源汽车技术专业为学生提供了全方位的创业支持和实践机会，帮助他们培养创新创业能力，并为未来的创业活动奠定坚实的基础。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

新能源汽车的发展是一场持续的变革，它为汽车行业带来了更新的就业机会和发展方向。作为行业的见证者和参与者，我们应该不断了解并积极参与这场变革，以适应行业的发展趋势，并为推动可持续交通和环境保护做出贡献。传统燃油车受到环境污染、能源消耗等问题的制约，而新能源汽车以电力驱动、零排放等特点成为了可持续发展的方向。这场变革不仅改变了汽车的动力结构，还涉及到充电设施建设、智能网联技术、电池技术等多个领域，将持续引领汽车行业的

发展方向。随着新能源汽车市场的扩大，相关产业链也在不断壮大，涉及到电池制造、充电设施建设、电动汽车研发与制造、智能驾驶等领域。这些都为求职者提供了更多的就业选择和发展空间。

无论是作为消费者、从业者还是研究者，我们都可以亲身感受到新能源汽车的发展对生活、经济和环境的影响。对于从业者和研究者来说，参与这场变革意味着要不断学习和了解新技术、新趋势，以适应行业的发展需求。

我们需要持续了解和参与这场变革。通过关注行业动态、参与相关活动和培训，我们可以及时了解新技术、政策和市场趋势，为自己的职业发展做出正确的决策。

新能源汽车技术专业人才需求量不断增加，特别是对电动汽车专业人才的需求更为突出。除了专业知识和技能外，高素质的人才和综合素质的培养也是用人单位所看重的。因此，学生在学习过程中应注重综合素质的培养，不断提升自己的专业能力和综合能力，以满足市场对新能源汽车技术专业人才的需求。

随着新能源汽车技术的不断创新和市场竞争的加剧，企业对人才的要求更加严格。传统的对口专业毕业生可能无法满足市场需求，企业对于招聘的新能源汽车技术人才更加倾向于寻找具备高素质、全面发展的人才。这些人才除了具备专业知识和技能外，还需要具备创新能力、团队合作能力、沟通能力等综合素质。随着电动汽车保有量的不断增加，电动汽车相关领域的人才需求也随之增长。电动汽车的后服务市场需求量大，对电动汽车技术专业人才尤其是电动汽车维修、故障排除、充电技术等方面的人才需求较为迫切。这些岗位的需求量较大，对相关专业人才提供了广阔的就业机会。用人单位对学生的综合素质非常重视。除了专业知识和技能外，学生的实践能力、创新意识、开拓精神、诚实守信、吃苦耐劳和正确的价值取向等方面的培养也是用人单位所看重的。这些素质能够使毕业生在工作中更好地适应环境、解决问题，并展现出卓越的表现。

从专业能力分析，要适应新能源汽车技术相关工作需要，本专业学生应满足以下要求：

(1) 必备专业知识：学生需要掌握新能源汽车技术领域的必备知识，包括电动汽车原理、电池技术、电动驱动系统、充电技术、智能车联网等。这些知识将为他们在相关领域中的就业和创业提供基础。

(2) 专业基本技能和能力：学生需要具备与生产过程相关的基本技能和能力，如电动汽车的设计与开发能力、电池系统的维修与故障排除能力、电动汽车充电设施的安装与维护能力等。这些技能将使他们能够在实际工作中胜任各种职责和任务。

(3) 职业态度：学生需要具备良好的职业态度，包括积极主动、团队合作、

责任心强、学习能力强等。这些态度将帮助他们适应快速发展的新能源汽车行业，并在工作中展现出高度的专业素养和职业道德。

2. 专业发展趋势分析

新能源汽车技术专业确实涵盖了广泛的专业内容，需要掌握新能源汽车专业知识以及与之相关的动力电池、驱动电机、电池管理等方面的知识。在设计专业课程体系时，需要平衡技术知识板块的比例，并根据课程性质进行划分。一种可能的划分方式是将动力电池管理及维护、驱动电机技术等纳入职业基础课程，这些课程可以提供学生所需的基础知识和技能。将新能源汽车技术等划分为职业核心课程，这些课程将重点培养学生在新能源汽车领域的专业能力和技术应用能力。同时，将汽车机械基础、机械制图、汽车专业英语等划分为职业拓展课程，这些课程可以增加学生的综合素质和拓展能力。

此外，增加创新创业项目和创新创业选修课程也是非常重要的。新能源汽车行业充满创新和发展机遇，培养学生的创新创业意识和能力，有助于他们更好地适应行业需求和未来发展。

中国作为全球能源消费大国，发展新能源产业是解决能源和环境问题的关键之一。在这种背景下，新能源汽车技术专业的培养具有重要意义。通过高水平的专业建设，可以提高人才培养质量，推动学校的发展，并为学校树立特色和品牌做出贡献。重点建设与特色专业应根据地区社会经济发展和产业结构调整的需求，选择具有学术水平、师资力量、教学质量、基础条件和社会适应面等方面优势的专业进行重点培养，以满足社会对人才的需求。

在专业建设过程中，需要充分考虑改革专业人才培养模式，注重课程建设和教学基本条件建设。通过科学的专业建设，提高人才培养质量，以适应行业的发展需求和社会的变化。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 主要存在问题

(1) 缺乏全能型的教师

高职新能源汽车技术专业是一个相对较新的专业领域，因此在进行授课时可能存在一些挑战和问题。以下是一些可能存在的情况：

教师专业知识储备不足：由于新能源汽车技术的特殊性，一些教师可能没有完全掌握相关知识，特别是那些之前从事旧式汽车教学的教师。传统汽车与新能源汽车的能源系统存在差异，因此需要教师深入了解新能源汽车的各个部件和功能。这可能导致一些教师在授课时对相关内容感到生疏，影响了专业课程的教学效果。

课程内容的差异：传统汽车与新能源汽车之间存在明显的差异，包括能源类

型、动力系统、电池管理等方面。因此，相关课程内容也会有很大的差异。教师需要适应新能源汽车领域的变化，并及时更新和调整课程内容，以确保与行业需求的契合。

语言障碍：一些教师可能具备丰富的新能源汽车操作经验，但由于缺乏相关新型词汇和理论知识，可能在传授知识的过程中存在语言障碍。这可能导致学生难以理解和接收相关知识，降低了学习效率。

师资力量不足：一些高职院校可能面临师资力量不足的问题，特别是在新能源汽车技术专业中。由于新能源汽车技术的发展较为迅速，全能型的高职新能源汽车技术专业教师相对较少。这可能导致一个高职新能源汽车技术专业需要多个教师合作来支撑，而缺乏全面了解和掌握新能源汽车技术的专业教师，从而拖慢了该专业的发展速度。

(2) 课程设置缺乏统一标准

新能源汽车技术作为一个新兴领域，还没有形成统一的课程标准和教学指南。不同高职院校可能根据自身条件和发展方向制定不同的课程设置，导致课程内容和实训内容之间的连接不够清晰。这可能会给学生带来困惑，无法系统地学习和理解新能源汽车技术。由于缺乏统一的教学标准和课程设置，学生们在学习新能源汽车相关知识时可能会遇到困惑和混乱。他们可能只能接触到一些表面的知识，而无法深入了解新能源汽车技术的更深层次和核心原理。这对学生的职业生涯发展可能带来一定的影响，因为他们在实践中可能会面临不熟悉或无法解决的问题。

(3) 新能源汽车技术专业招生比较困难

新能源汽车技术专业招生比较困难存在以下几个原因：

缺乏专业知名度：相对于传统的汽车工程专业，新能源汽车技术专业是一个相对较新的领域，知名度可能还不够高。许多学生和家长对于这个专业的了解不足，对其职业前景和发展潜力缺乏清晰的认知，因此不太愿意选择这个专业。

技术门槛较高：新能源汽车技术涉及到电气、电子、电动驱动、能源管理等多个领域的知识，技术门槛相对较高。此类专业需要学生具备较强的理工科能力和对工程技术的兴趣。而一些学生可能对相关知识缺乏兴趣或者感觉难以适应这样的学习强度，因此不愿选择这个专业。

实践条件和设备投入：新能源汽车技术专业需要一定的实践教学环境和设备支持，如电动汽车实验室、充电桩、电池管理系统等。这些设施和设备的投入需要较高的成本，不是所有高职院校都能够提供充足的实践条件，这也限制了专业的招生规模和质量。

就业前景和行业发展：对于学生和家长来说，选择一个专业的关键因素之一是就业前景。新能源汽车行业相对较新，尽管发展迅猛，但仍存在一定的不确定

性。一些学生和家长可能担心该行业的就业机会和稳定性，选择更传统、成熟的专业

2. 采取的对策

(1) 注重全能型教师的引进和培养

要实现高职新能源汽车技术专业课程的不断进步，关键是提高教师的专业能力。为此，可以采取以下措施：**建立完善的人才引进制度和教师引进平台：**高职院校应该建立健全的人才引进制度，确保通过专业能力考核的教师才能正式上岗和教学。同时，建立教师引进平台，吸引更多的新能源汽车技术专业教师加入。**优化教师待遇和宣传：**为吸引更多高素质教师，可以进一步优化教师的待遇，并积极宣传新能源汽车技术专业的优势，使更多高端人才加入新能源汽车事业。**提升旧式汽车技术专业教师的知识水平：**针对那些资历较深的旧式汽车技术专业教师，应不断加强他们对新能源汽车技术相关知识和操作水准的提升，促进全能型教师的培养。

(2) 落实混合所有制办学方法

混合所有制办学是一种将企业和学校的利益捆绑在一起，以实现共同发展的模式。在高职院校的新能源汽车技术专业中，可以与相关的新能源汽车研发企业进行合作，实现资源的合理利用。这种合作不仅有助于提升教育质量，还能促进高职院校的教育资金不断增加。通过与企业的合作，学生可以得到更加充分的学习和实践机会，从而提高其专业能力和就业竞争力。同时，这种合作也有助于推动新能源汽车产业的不断进步，促进产学研结合，推动技术创新和产业发展。

总之，混合所有制办学模式为高职新能源汽车技术专业提供了更广阔的发展空间，通过与企业合作，共同推动教育和产业的协同发展，从而实现新能源汽车产业的不断进步。

(3) 善高职新能源汽车技术专业课程体系

高职院校的新能源汽车技术专业课程体系应该综合考虑理论知识和操作能力。相关课程体系的建立应根据新能源汽车市场的发展状况进行合理编制，明确对新能源汽车市场职业能力和职业素养的要求。同时，针对新能源汽车技术专业的教师，应制定专业人才培养的途径和目标，以实现课程体系的统一化标准，并促进高职新能源汽车技术专业学生专业知识和能力的提升。

教育部门也应加强对教材和课程编制的监督，确保高职新能源汽车技术专业的持续进步。通过监督，可以保障课程内容的质量和与市场需求的匹配度。这有助于确保学生接受到与行业发展相适应的教育，提高他们的就业竞争力和适应能力。

总之，建立合理的课程体系，明确教师培养目标，并加强教材和课程的监督，

是推动高职新能源汽车技术专业不断进步的关键措施。这将有助于提升学生的专业知识和能力，为新能源汽车行业的发展培养更多合格的人才。

(4) 加强高职新能源汽车技术专业的招生力度

要加强高职新能源汽车技术专业的招生力度，可以采取以下措施：

宣传推广：加大对新能源汽车技术专业的宣传推广力度，包括在校园内、社交媒体、招生宣传册等渠道广泛宣传该专业的优势和发展前景。重点突出新能源汽车行业的创新性、绿色环保特点以及就业机会。

职业指导：组织职业指导活动，包括职业讲座、行业研讨会等，邀请相关企业的专业人员分享行业动态和就业前景，帮助学生了解新能源汽车技术专业的发展方向和职业规划。

实践体验：提供学生实践体验的机会，设立实验课程、实训基地或与企业合作的实习项目。通过实际操作和参与实际项目，让学生深入了解新能源汽车技术的实际应用，增强对专业的兴趣和认同感。

奖励政策：设立奖励政策，如奖学金、资助项目等，吸引优秀学生选择新能源汽车技术专业。这可以激励学生在专业学习中取得更好的成绩，并为他们提供经济上的支持。

产学合作：与相关企业建立紧密的产学合作关系，开展校企合作项目，提供学生实习、就业机会和专业培训。这不仅可以提高学生就业竞争力，也可以增加学生对专业的认可度。

学科竞赛：鼓励学生参加新能源汽车技术相关的学科竞赛，如技能竞赛、创新设计比赛等。这不仅能提升学生的专业能力，也能增加专业的知名度和吸引力。

通过综合运用以上措施，可以有效增强高职新能源汽车技术专业的招生力度，吸引更多有志于从事新能源汽车技术的学生选择该专业，并为新能源汽车行业培养更多高素质的专业人才。

专业六：电子商务

一、培养目标与规格

本专业培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展，适应地方电子商务、跨境电商、直播电商行业快速发展，服务区域经济需要，具有较强的学习能力和创新意识，掌握电子商务的基本理论和专业知识，具有电子商务平台运营、策划、推广、美工、网络营销、直播电商和跨境电子商务运营等知识和技术技能，面向政府机构、第三方平台、企事业单位等电子商务岗位的高素质技能型人才。

结合本专业的培养目标，对本专业的培养规格做如下要求：

（一）素质

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

2. 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

3. 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

4. 具有良好的文化素养。热爱并能够不断提升自己的专业知识和专业技能，在学习中了解学习规律掌握一定的学习方法，不断更新自己的知识体系和知识结构。

（二）知识

1. 掌握思想政治理论知识，在此基础上能够利用互联网等现代信息技术工具从事电子商务、跨境电子商务、直播电子商务的相关活动。

2. 具备专业基础理论知识，掌握与从事电子商务业务流程相关的网络营销、电商物流、跨境电子商务、直播电商等专业知识。

3. 具备从事电子商务平台、店铺操作的各项技能工具，包括网店美工、网店运营、多媒体技术工具等。

4. 了解电子商务领域的政策法规，掌握涉及到电子商务行业的相关规章制度。

（三）能力

1.具备熟练的口头和书面表达能力，通过学习能够解决实际问题，具备独立思考、终身学习的能力，具有创新精神，具备解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力。

2.具有熟练使用短视频剪辑、网店美工等工具的能力。

3.具备独立完成一个营销项目的策划、运营能力。

4.具备电商平台实际操作能力，包括国内电商平台和跨境电商平台。

二、培养能力

1. 专业基本情况及发展历程

我国已进入高质量发展阶段，实施新时代人才强国战略，推进制造强国、质量强国建设，发展实体经济，亟需加强创新型、应用型、技能型人才培养，壮大高技能人才队伍，为职业技能培训发展创造广阔空间。

我校电子商务统招专科专业设立于 2003 年，迄今为止，已有 22 届毕业生，目前已招生 25 届学生。该专业在发展过程中，不断摸索成长，结合行业发展动态以及区域经济发展状况，积极探索校企合作、师生共创工作室的育人模式，通过引企入校、校企共创、师生共创等方式，对学生实施“教师+学生+企业”的多元制培养模式。学生以工作任务融入学业、教师以专业服务融入产业、校外资源以项目融入课程，建立学业+产业+创业“三业”融合共同体；2021 年，成立直播电商和跨境电商现代产业学院，政、校、行、企四方协同，聚力开展建设，构建出全方位、全过程、深融合的协同育人新机制；在学校的组织下对 2023 级的人才培养方案进行了全面修订，增加了电子商务数据分析、电商直播等符合行业发展现状的课程，通过不断的调整让学生在理论教学与实践的培养中形成较高的专业技能，为之后的就业和创业奠定基础；同时学院根据时代和人才需求，在电子商务专业学科知识设置基础上开设学业晋升方向，为学生的学业提升制定专项课程开设和辅导，助力高层次人才梯队建设，提高人才服务社会的综合能力；2023 年学校持续贯彻落实国家产教融合、校企合作的相关文件和政策规定，与山东职引未来科技创新有限公司、青岛百盛云通跨境供应链管理有限公司、苏州康时态企业管理服务有限公司等建立起长期稳定合作关系，建立起校内外、双导师、真产教、实项目的合作模式。

2. 在校生规模

2022-2023 学年电子商务专业在校生规模 1228 人。

3. 课程体系

电子商务专科实施以核心工作岗位为目标，分解典型工作任务，确定要培养的职业工作能力，从而确定要开设的课程。结合电子商务行业岗位特点，对课程

进行细分，具体内容如下图：

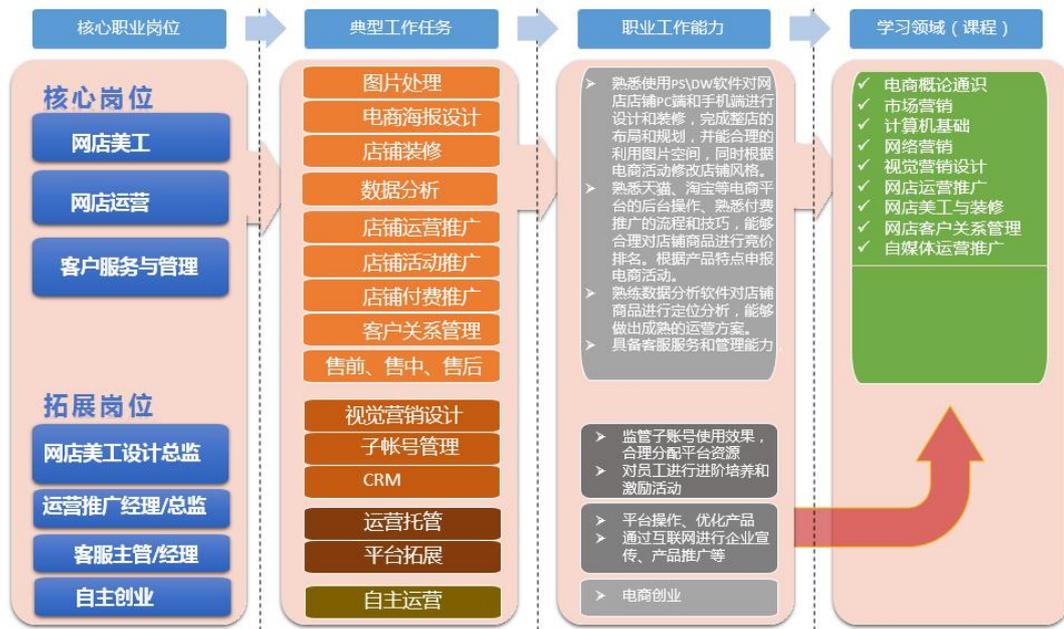


图 1 课程体系构建图

在人才培养方案修订的过程中充分考虑到电商行业的发展现状以及相对应的工作岗位，开设的课程紧跟时代发展，十分注重学生的技能培养，从视觉营销设计到网店美工和运营，包括跨境电子商务的相关技能操作都是专科阶段开设的核心课。学生从课程学习中把握电子商务的核心技能为后续的就业上岗奠定基础。另外根据学生实习实训效果反馈，学院将 618 和双十一电商大促企业项目实战纳入人才培养方案。作为固定的实训月在专科二年级上、下学期进行为期一个月的实训活动，使学生将自己所学理论知识在实践中得到充分的锻炼，给学生在企业中安排工作岗位，让学生真正的作为一名企业员工融入企业工作场景。实训期间学生按照企业制度进行管理，从事电子商务行业具体项目运作，有电商直播岗、电商客服岗、电商美工设计岗.....在实训过程中将学到的理论内容运用到实践中，加强了对专业知识的理解。从实训结果来看，学生的操作技能得到了很大的提高，很多理论学习中遇不到的难题在实践中也得到了解决。

电子商务专业针对 2020 级、2021 级、2022 级和 2023 级的人才培养方案中设置公共基础选修课，该选修课由学校教师自建课程与尔雅、智慧树等在线网络课程组成，包括历史文化、“四史”类、科学技术、创新创业、艺术审美、哲学智慧、经济管理和国际视野等类别，学生需修满 8 学分，其中第一学期必选课程《应用文写作》（1 学分），第二学期必选课程《演讲与口才》（1 学分），必须选修创新创业类选修课 2 学分，必须选修艺术限定性选修课 2 学分，“四史”类选修课不少于 1 学分，选课学期 2-5，学生可按自己需要跨专业选课，具体每学期的选修课开课清单见各学期的选课通知。学校每年针对新生开展入学教育，对学生学业、校园生活及就业进行指导和规划。

4. 创新创业教育

在“大众创业，万众创新”的背景下，积极为电子商务专业学生创业提供便利条件，早期先后成立了西海岸网上创业园、黄海 e 代人创客空间、创客学院，设立学生创业基金，开设创业课程，实施创业学分积累和转换制度，开展创业大赛，通过承担创业项目引领学生电商创业。学院为鼓励师生创业开展师生共创工作室制度，教师选拔学生共同成立工作室进行师生共创。工作室在接近两年的发展过程中已经初显成效，教师带动学生创建了比较成熟的工作室运行制度，工作室对接企业为企业完成真实项目、教师带动工作室学生参加各项专业大赛取得优异的成绩。2022-2023 学年创新创业教育学院延续师生共创工作室制度，工作室的学生利用课余时间参与到工作室的具体项目中，进行学科竞赛的准备以及路演等内容，在学科竞赛、创新创业实践能力方面优势凸显。

2022 年电子商务专业学生继续在专业大赛中崭露头角，先后取得全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛国家级一等奖 1 项、全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛国家级三等奖 4 项，省级 2 等奖 9 项，全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“敏学杯”省部级一等奖 8 项，二等奖 12 项，第十七届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛省部级一等奖 2 项，第十三届山东省大学生科技节—山东省大学生“敏学杯”跨境电商创新实践大赛省级一等奖 3 项，省级二等奖 8 项，第十三届山东省大学生科技节-“联桥杯”第二届山东省大学生医养健康创新创业大赛省级二等奖 4 项等，在这些大赛中获得省级三等奖若干。2023 年电子商务专业学生延续大赛佳绩，先后取得全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛国家级二等奖 1 项，省级二等奖 5 项，全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛国家级二等奖 1 项，省部级一等奖 5 项，二等奖 12 项，2023 年山东省大学生科技节省级一等奖 5 项，二等奖 4 项，三等奖 10 项。在参加大赛的过程中学生的理论知识增强了，实践技能水平也不断提高。学院的以赛促教和以赛促学培养思路得到了很好的发展。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2022-2023 年度，电子商务专业开展的教学活动丰富多样。针对 2023 届应届毕业生，进行了大规模地毕业生跟踪调查和用人单位回访工作；并就专业建设进行了企业调研和毕业生调研；学校拥有规模、功能强大的专业实验室，充分发挥学生的实践动手能力；强化大学生就业创业孵化基地项目，加之教学日常运行费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等，总计投入约 1780600 元，生均 1450 元。

2. 教学设备

学校加大在教学设备上的投入，多媒体教学覆盖到了每个教室，老师们可以充分运用多媒体技术进行专业知识的展示。同时，学生的实践课程均安排到了电子商务专业实验室，使电子商务综合实验室、电子商务沙盘实验室、摄影室、跨境电子商务实验室、移动商务实验室、网络营销与策划实验室充分发挥了其功能和作用。实验室已基本铺设网络，满足教师和学生各种实训的要求，大大提高了实验室的利用率和学生的实践操作技能。学生的实训条件得到了很大的改善。校内实验实训室的设备如下表：

序号	实验室名称	主要设备	设备总值	工位数
1	电子商务综合实验室	服务器、计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	23.6 万	56
2	电子商务沙盘实验室	计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件、物理沙盘教具等	20.1 万	64
3	网络营销与策划实验室	计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	38.8 万	70
4	跨境电子商务实验室	计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	20.7 万	40
5	移动商务实验室	服务器、计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	51.6 万	60
6	国际贸易综合实验室	计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	21.8 万	40
7	商品 E 化实验室	单反相机、影楼幕布、灯光系统等	9.1 万	10 人循环
8	创业实训室（一）	计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	20.7 万	40
9	创业实训室（二）	计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	21.8 万	40

表 1 校内实验实训室的设备

3. 教师队伍建设

教育部办公厅发布《关于开展职业教育教师队伍能力提升行动的通知》，要求不断加强职业教育教师队伍建设。提出完善职教教师标准框架、提高职教教师培养质量、健全职教教师培训体系、创新职教教师培训模式、畅通职教教师校企双向流动、营造全社会关注职业教育教师队伍的良好氛围六个方面的主要任务。青岛黄海学院不断加强内涵建设，提高本校办学质量，加强“双师结构”教师队伍建设，对提高教学质量，培养应用型人才具有重要意义。

（1）教学团队的素质要求

双师型教师是适应高等教育发展而诞生的理论与实践复合型教师，电子商务

专业双师型教师除具备教师的基本能力要求之外，还应具备相应的核心能力。

1) 拥有丰富的电子商务行业实际工作经历、敏锐的行业洞察力和熟练的实践能力，拥有较高的职业道德，放在专业岗位上就是一名对应岗位的优秀职工或者管理者。

2) 掌握电子商务专业理论知识，具有较强的理论、实践教学过程的教学与指导能力，懂得教育教学的规律和方法。

3) 能够将理论与实践合理的交融在一起，理论指导实践、实践充实理论，对高职电子商务专业的教育有着准确的理解与把握，对于管理与技能、理论与实践的教授有着较强的掌控能力。

(2) 教学团队的教师数量配置

电子商务教研室拥有专任教师 27 名，其中专业带头人 1 名，博士 4 人，教授 6 人、副高级职称教师 8 人，讲师 10 人，助教 3 人。兼职专业带头人 1 名，兼职企业讲师 8 人。师资队伍合理，专兼职教师和企业讲师相结合的师资队伍教学分工明确，对于学生理论知识的掌握和职业技能的提升十分有利。专任教师中 22 人具有硕士学位及以上。高级电子商务师 2 人，中级跨境电子商务师 15 人，目前电子商务专业现有双师双能型教师达到 90%以上。

根据《青岛市高等教育校地融合发展三年行动计划（2023-2025）》《在青高校服务地方活力绩效评价推动产教深度融合实施方案》，经各在青高校自愿申报、现场答辩，专家评审委员会评审，青岛黄海学院电子商务专业获批 2023 年产教融合示范学科专业，电子商务专业对接青岛市现代商贸产业链，支撑现代商贸、现代金融、科技服务等七大优势产业链做大做强，推动传统产业数字化转型，服务青岛市乡村振兴，赋能青岛市跨境电商发展，建立了产业链—专业群—学院—产业园的链式联动机制。以“跨境电商”“农村电商”为专业方向，以创新人才培养机制为重点，打造青岛高水平应用型电商人才培养基地，发挥青岛市跨境电商协会副会长单位的优势，搭建了专业+产业+创业“三业融合”空间和平台，开展了真实商业生态系统下的工作室制项目化教学模式改革，形成了 1+1+N 跨境电商产教融合的特色育人体系。

表2 山东网商集团常驻企业讲师

序号	姓名	主讲课程	教师简介
1	杨婷	《企业文化建设》《团队组建》	人力资源管理师，从业13年。
2	李萍	《视觉营销设计》《网店美工》	阿里巴巴认证美工讲师，从业11年。
3	公维艳	《电子商务数据分析》等	电子商务师，从业10年
4	许玲慧	《网络贸易》等	高级电子商务师，从业7年
5	臧昭涵	《直播电商》、《短视频剪辑与制作》	高级电子商务师，从业8年

（3）提升教师实践教学能力

近年来学院领导越来越重视教师的企业实践经验，每个学期都会有教师到企业或者其他高校进行挂职锻炼。高校教师接触企业的真实工作场景，了解企业的真实工作流程、参与企业的真实项目操作等让教师们在掌握的理论知识的基础上增强了实践经验，对于课堂教学有很好的促进作用。另外为了提升教师的工作能力，学院安排教师到青岛著名高校进行挂职锻炼，到青岛大学、山东科技大学、中国石油大学等高校进行学习，提升教育教学能力和水平。2022年在遵循疫情防控基本政策前提下，教师实施线上及线下课程教授工作，对返校及未返校学生实施分类教学，满足日常教学需要，实现日常教学管理，教师在此过程中不断提高线上线下教学能力和现代信息技术辅助教学的能力。2023年电子商务专业教师持续推进产教融合发展和过程性考核改革活动，不断加大学生的过程性考核力度。

4. 现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统。学生管理和教务管理均引进了相应的系统。今年为实行学分制学校教务系统进行了优化和升级，人才培养方案进入教务系统使得学生教学任务的安排和教师对学生成绩的管理更加便利化，学校每次引入新的系统，都会组织教师进行培训，教师都能充分利用多媒体技术进行授课。优质的师资队伍为后续教育产品的开发奠定了基础，通过微课制作培训等各种培训活动，导入MOOC和SPOC的教育理念，将原有的课堂教学公开化、视

频化，接受学生和社会的总体反馈。学院每年都组织教师参加爱技能网站上微课比赛，极大的提高了教师微课制作的积极性，探索新的教学方法。2022-2023 学年要求任课教师至少完成 12 个学时培训学习，在培训中心提升教师教育教学水平，提升教学技能。目前为止，所有课程均在多媒体教室进行，有实验内容的课程均安排在实验室进行，满足实验室课程开出率和实验室的使用率要求。2023 年学校知信楼启用，现代化水平持续提升，同时将知新楼纳入到装修改造范围。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

适应产业转型升级和学生求学需求的变化，将大学生创业孵化基地与国际电子商务学院、创客学院进行资源整合，创建了院园合一校企协同育人机制。通过儒商学堂+企业工坊+创客空间的方式，形成了产业+学业+创业三位一体的办学模式，构建了基于创新、创业、创客的实训式电子商务人才培养模式，化解了校企合作双主体的矛盾，推进了人才培养精准化，实现了资源最优化，切实提高了人才培养的质量。山东网上教育科技有限公司一直是电子商务专业的院校合作企业，成立特色班由学校讲师和企业讲师共同授课培养学生，企业从学生入校开始参与学生的专业培养，将企业元素、工作室元素及早引入到特色班生的培养中，效果良好。特色班的学生能够较早的参与企业项目，跟随企业导师尝试电商活动，工作室的电商直播项目、美工设计及修图项目使学生进步很大。

2. 合作办学

已建立电商企业实训工作坊 88 家，承担电子商务实习实训。企业实训工坊把“电商行业主流工作岗位的需求”作为人才培养的“逻辑起点”，教学是“以工作为中心的教、学、做过程”。在教学内容和教育管理上都渗透了“企业元素”。企业文化、业务管理、信息系统融入到课程教学，将产学模式深入到教学改革中来，将课堂搬进企业，将项目带进课堂。在企业教师组织下，学生在真实的企业环境中进行企业项目驱动学习。2022 年继续深化基于校企合作工作室制度下的育人平台建设，从产业发展需求出发，把电商行业主流工作岗位的需求作为人才培养的“逻辑起点”。建设师生同创、企生共创、学生自创工作室，实施工作室项目驱动教学，促进环境职场化，以企业真实环境打造工作室；内容项目化，实现课程项目化和项目课程化；师资双师化，学校双师型教师和企业经理协同教学；成果显性化，用作品和业绩等量化学习成效，折算学时学分。现有电商相关工作室近百个，覆盖 300 多名学生，基于工作室引进企业 200 多家，服务社会开展丰富的电商实战项目，辐射全校各专业成立 200 多个工作室。



图2 部分工作室工作场景

3. 教学管理

结合学院教务处、人事处等部门下发的教学规范、考评制度等，学院出台了一系列针对教师课堂教学、工作职责等规划文件。要求严格规范课堂教学的同时，为我校开展电子商务校企合作的育人模式提供政策上的支持，确保学生培养质量稳步提升。构建了青岛黄海学院和二级学院经济与管理学院多级教学督导体系，对教师的课堂教学进行评估和改进提建议。

4. 实习基地

院园合一校企协同育人机制下，通过重塑产业园的功能，构建了一个“校内实训+企业实习+创新创业”三位一体的实践教学平台。学生通过校内实训完成对电子商务全流程的认知，通过企业实习实现虚拟仿真到真实运作的转化，并为部分学生提供创新创业的软硬件环境以及辅导。

校内实训平台：投入升级改造了电子商务综合实验室、电子商务沙盘实验室；新建了网络营销与策划实验室、跨境电子商务实验室、移动商务实验室、国际贸易综合实验室；完善院级创客空间电商实习实训的功能。实验室和实训基地的建设满足了教学要求，大幅提升了学生的实践动手能力。

企业实习平台：与阿里共建“阿里巴巴电子商务人才培养基地”，与青岛市跨境电商协会、京东、青岛妖怪科技创新有限公司、青岛百盛云通、青岛智豆等行业企业开展深度校企合作，2023年荣获青岛市跨境电商协会“八周年功勋奖”；成为全国跨境数字贸易产教融合共同体常务理事单位。

创新创业平台：打造水、电、暖、网等基础设施齐备的创客空间，提供20套阿里巴巴国际站平台操作软件和200个子账户无偿使用。组建创业服务中心，为入驻实体提供一站式创业跟踪服务。健全了创业实体准入、退出机制，构建了创业苗圃、创业培训、创业孵化、创业加速、创业跟踪五位一体的服务体系，黄海e代人创客空间成为纳入国家级科技企业孵化器管理服务体系的众创空间。2023年建立经济与管理学院院级创客空间，为学生创新创业提供更多平台和服

务。



图3 企业实习平台示意图

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2022 届毕业生考取职业资格证书率达 100%,毕业生初次就业率高达到 98%,创业人数连年提高,涌现出了王乃墩、孙延灿、李贞珍、卢美艳、张杭弟、李纪旺、杨东霖、邓洋洋、杨坤、李彩云、甘圣民、韩青峰、孟琳琳、李元吉、常鸿飞等一大批创业带动就业的毕业生和在校生典型,许多成为区域电商行业排头兵,为促进区域经济社会发展做出了突出贡献。毕业生留青比例达 80%以上。

2. 就业专业对口率

2022 届的毕业生的实际就业率达到 100%, 就业专业对口率达到 80%以上,大多数毕业生进入到聚享电子商务有限公司、苏比乐进出口有限公司、青岛妖怪赋能科技有限公司等电子商务及相关企业工作,深的企业好评。在学院专业教育培养下部分同学选择自主创业,也有开办公司进行创业的同学,就业创业效果好。

3. 毕业生发展情况

积极开展毕业生跟踪调查，近几年学院领导和电商教研室骨干教师对青岛地区往届毕业生进行了回访，充分了解用人单位对毕业生的反映，调查结果显示电子商务专业毕业生在综合素质、敬业精神、合作精神与实际工作能力等方面得到用人单位的普遍认可和高度评价，一大批学生成长为企业的业务骨干。学校周边开发区不少电商企业里面都有黄海学院毕业生的身影。

青岛递层逻辑电子商务有限公司的评价

青岛黄海学院 2021 届电子商务专业毕业生张晓辉，毕业后入职青岛递层逻辑电子商务有限公司，目前已经晋升为抖音电商高级商务经理，入职后员工做事认真，任劳任怨，不计较个人得失，服从上级安排，在紧急情况下，能主动帮助其它同事，工作的态度端正，心胸开阔，关心和热爱集体，是一名称职的好员工。综合以上表现在这次优秀员工的选举会上得到了部门全体员工的一致赞同。



毕业生就业单位评价

为了了解用人单位对本成果培养的毕业生的具体评价，我们对毕业生就业进行了跟踪调查。从调查情况看，用人单位对跨境电商毕业生的整体评价较高，以下展示部分企业评价。

1 青岛前丰国际耀艺股份有限公司的评价

青岛黄海学院 2019 届电子商务专业毕业生陈雅静在青岛前丰国际耀艺股份有限公司主要负责阿里巴巴国际站的运营与推广，具体工作在其工作过程中态度认真，善于思考，富有创造性，学习能力较强，将学习的跨境电商知识灵活的运用到实际工作中，目前对业务与操作流程较为熟悉，工作细致认真，给单位留下了良好的印象，已经成为公司的骨干员工和部门负责人。



2 青岛苏比乐进出口有限公司的评价

青岛黄海学院 2016 届电子商务专业毕业生倪凤在工作过程中，注重专业课程与业务实践操作的结合，将大学所学的专业主干课程运用到实际的业务与平台操作中，认真听取前辈的指导，同时表现出较强的学习欲望，在业务量较多的情况下，能够表现出较强的工作责任心与上进心，灵活运用自己的知识与能力解决实际困难，得到公司同仁的赏识，已晋升为部门主管。



图 4 部分用人单位评价

4. 就业单位满意率

经过走访从用人单位获得的反馈来看，用人单位对毕业生总体的满意率较高，很多用人单位也是在接触了实习生或者毕业生之后来学校洽谈校企合作的问题。每年学校举办招聘会都会有不少电商企业前来参加招聘活动，招录电子商务应届毕业生。

5. 社会对该专业的评价

电子商务专业对接青岛市现代商贸产业链，支撑现代商贸、现代金融、科技服务等七大优势产业链做大做强，推动传统产业数字化转型，服务青岛市乡村振兴，赋能青岛市跨境电商发展，建立了产业链—专业群—学院—产业园的链式联动机制。以“跨境电商”“农村电商”为专业方向，以创新人才培养机制为重点，打造青岛高水平应用型电商人才培养基地，发挥青岛市跨境电商协会副会长单位的优势，搭建了专业+产业+创业“三业融合”空间和平台，开展了真实商业生态系统下的工作室制项目化教学模式改革，形成了 1+1+N 跨境电商产教融合的特色育人体系。

2022 年延续和深化集群培养的理念，工作室人才培养的模式不断巩固创新，一批批优秀的学生踏上社会，受到行业企业的好评。2023 年产教融合项目捷报不断，校企合作企业对学生的评价逐年提高，学生的专业能力得到用人单位的高度评价。



6. 学生就读该专业的意愿

2022 级电子商务专科录取 12 个班 500 余人，2023 级在录取分数大幅提升情况下新生报到规模仍然近 500 人，学生就读电子商务专业的意愿相对较高，是经济与管理学院学生数量最多的专科专业。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

国家层面提出“大众创业，万众创新”，在此背景下，学校积极为电子商务专业学生创业培养提供便利条件，先后成立了西海岸网上创业园、黄海 e 代人创客空间、创客学院、大学生创业孵化基地，设立学生创业基金，开设创业课程，实施创业学分积累和转换制度，开展创业大赛，通过承担创业项目引领学生电商创业。2022 年继续深化师生共创工作室制度，教师和学生积累了丰富的创业经验，各项制度也基本形成，工作室制的育人模式逐渐成熟。2023 年，学校根据电子商务发展规律，持续建设改造基础设施，在工作室、校企合作机制和大学生孵化基地基础上建设直播间供学生进行直播实训使用，取得了良好的效果和实训成绩。

2. 采取的措施

聘请电商企业经理和创业成功的校友担任导师，对参加电商项目实践的学生实行“一对一”指导。目前拥有创业导师 35 位，共孵化创客公司 78 家，其中 6 家企业申请营业执照，培养创业团队 19 个。通过创客学院、众创空间等的建设，积极为本专业学生提供软硬件方面的创业支撑，现已形成有规模的创客空间，可同时容纳多个创业团队，由创业团队负责人自己制定创业团队人员选配及创业项目。在此过程中创业学院提供有力的条件鼓励教师、学生、企业共同创业。

另外学院鼓励学生参加各类技能大赛，在赛中锤炼自己的技能水平，比赛中

接受行业、企业导师的考量，为后续创业累积经验。

3. 学生创业典型案例

（一）创业经历创造更好的自己

我叫陈家豪，来自山东省滨州市，是电子商务的学生，曾担任过创意美工工作室负责人，参加过大学生创新创业创意大赛（三创赛），所在团队取得山东省赛省级一等奖，独立运营过淘宝店，运营过短视频，账号总计粉丝 7w+，可以与各种商家合作进行推广服务，目前正在老师的创业工作室担任团队组长，进行淘宝美工外包和淘宝代运营的服务。

关于创业，其实从进入大学的第一年开始我就开始我的创业之旅。刚进入大学的时候我赚钱的方式只是单纯的兼职打工，每小时十几块钱，打过几次零工之后我发现这并不划算，耗费时间精力之后扣除吃饭的钱和来回的路费并不剩多少，所以我开始寻找其他的赚钱的方式，由于高三学过一年 ps，对于 ps 我比较有兴趣，最先加入了李丹老师和许玲慧老师的美工工作室担任负责人，主要做淘宝美工外包的业务。为了更好的对业务进行工作和拓展，从摄影到修图都进行了强化学习。记得美工工作室的第一个客户是一家制作和销售冰箱的厂家，要求对他们的产品进行拍照和抠图，在去冰箱厂拍照的前一天，我临时突击学习了拍摄，第二天就和许老师两个人去工厂拍照了，第一次接触企业，我也是很紧张，紧张是不能把事情做好的，于是我慢慢的平静了下来，在我们团队的努力下，拿到了工作室的第一笔收入 1000 元。

这次的经历让我明白了创业一定要大胆，仅仅是有技术还是不够的，要多和各种企业的老板打交道，了解老板所想，多于老板进行沟通，才是最重要的。然后再管理美工工作室的过程中，我一直以组员的实践为主要，在实践中边工作边提高自己。

然而做什么都不是一帆风顺的，做美工的这段时间令我印象最深刻的一个客户是一个代购化妆品的女老板，她的淘宝店日流水有几十万，每天都要上新产品，所以我们每天都要做好 1-2 个产品的主图以及详情页，由于我们是学生的原因，每天的时间比较有限，遇到客户真的急需图片，就必须熬夜完成。有段时间我和组员连续一周都要熬夜到一两点，而且我们只能选择没有课的时间去客户的公司进行拍摄产品，接触的少就造成了我们的沟通出现问题，我们做的图片达不到客户的要求，结果有一次老板就在电话里把我们骂的狗血喷头，最后终止了合作。经过这次之后我们进行了反思，一方面通过学习增加我们的技术水平，再一方面就是积累与客户接触的经验，再下一次的工作中避免此类的问题发生。

在后来的工作中，我和组员不断地去其他公司进行洽谈业务，我原本是个沉默寡言的男生，但是经过与各种企业的接触我开始逐渐掌握了洽谈业务和介绍产

品的方法。其实创业带给人的不仅仅是财富，更重要的是创业会磨砺人的性格和耐性，有些事情你不去尝试，你永远不知道自己能不能做，能不能做好，而创业的过程就是一个不断地尝试不断地试炼的过程，而且他会逼着你去做你不敢去做的事，这些事当你把他完成了你才会惊奇的发现，原来我可以做这么多事情，所以创业是一个不断把人变好的过程。

上大学到现在让我最骄傲和收获最大的一件事可能就是我参加的一次大赛，因为接触过设计类的业务，大二的时候和同学组成团队参加了大学生创新创业创意大赛（三创赛），项目内容就是以设计为主，我和同学们注册了公司，准备从设计入手，把工业设计与电子商务结合起来，建立一个专注于工业设计领域的平台，我们从比赛前半年就开始准备，从淘宝店到网站已经落地实行，而且我们通过这个淘宝店建立了一个兼职平台，只要是会设计的人都可以通过我们的平台进行接单，当然会经过我们的审核，不仅我们自己可以赚取佣金还能对一些大学生创造工作的实践机会，这个项目从校赛一直杀到省赛，最终以优异的排名取得省级一等奖的好成绩。这次大赛给我们积累了很多经验，也通过大赛，了解了其他同学的优秀创业项目，他们的项目也都很优秀，有很多可以借鉴的地方，我坚信我们的公司通过这次大赛会有更多的改进的地方，也会走得更远，等我们继续完善完毕，我们会再次参加三创赛，其实没有任何一个项目是完美的，都是从不断地优化中大浪淘沙，去其糟粕取其精华，一点一点成功的。

在业余时间我接触了短视频，一方面觉得很好玩，另一方面现在是短视频发展比快的阶段，而且近两年也是自媒体的一个发展阶段，所以我就怀着好奇心接触了一下，我是做音乐类的短视频，刚开始模仿着抖音上已经很成功的博主进行对标和模仿，期间自学了拍摄和简单的剪辑视频，慢慢的开始有了流量，终于一个星期粉丝到达 1000，不到一个月粉丝就破万，在对我的账号运营期间，通过与一些短视频公司合作，进行推广歌曲和 app，有了几千块钱的收入，以后也可以进行推广的接单，有比较稳定的盈利。这部分经历也是让我明白，很多事都是从摸索中摸索出来的，可能成功的人只是比你早一点摸索出来成功的道路，但是你只要跟着成功的人的路继续摸索下去，你就会发现成功的道路不止他那一，实践最重要。现在的短视频行业是目前的一个趋势，他是一个很大的流量入口，我们的公司在之后的发展中也会努力向着这方面发展，运营自己的账号的过程中我也积累了一些经验，在以后的短视频运营中会起到很好的作用。

在美工工作室的工作了一年多，我在美工方面有了足够的经验之后，我转而加入了王浚渊老师的运营工作室，这个工作室主要是进行网店的代运营。我为什么会喜欢运营工作室呢，其实在我刚进入大一的时候我就自己自作主张用自己一个月的生活费开过一次淘宝店，当时资金有限，正赶上冬天，我就去批发网站上

批发了将近一千块钱的袜子，拿回宿舍一方面从网店卖，一方面在宿舍卖，我去和快递洽谈之后，快递方面同意只要我能按时出单，就可以给我代理价，解决问题之后我就去研究淘宝店的后台，我的学习能力很强，从小就很会使用电脑，淘宝店的后台我可以轻松的使用，不过由于我没有经过系统的学习，对一些活动以及营销的手法并不熟悉，后来被一个职业骗子欺骗，损失了一大笔钱，而且不经过系统化的运营，店铺最终还是关门了，所以我现在很希望能学习店铺运营的知识 and 经验。所谓吃一堑长一智，有了这次失败的经验，再遇到一些突发事件，我也有了解决的能力。

加入老师的运营工作室之后，我们学习了店铺运营的基础知识，包括店铺的基本设置和基本工具，子账号管理，以及新媒体的运营。

王老师具有多年的电商运营的经验，曾在刺猬阿甘品牌做过运营总监，并做出了日销售 100 万的好成绩，对于老师我很佩服，老师从店铺的基本设置、店铺运营思路以及运营技巧和方法都对我们进行了一一的培训，由于我本身对运营感兴趣，就学的很认真，而且创业也是不断学习的过程，

工作室接下了 5 个淘宝店铺的运营工作，我主要负责的是带团队运营天猫店铺的水茫茫旗舰店。在运营这个天猫店之前我也有过运营淘宝店的经验，所以接过这个店我就首先对标题进行了优化。店铺总共有 4 款主要的产品，在接手这个店铺之前，没有人对店铺进行管理，导致成交量比较少，每天只有不到 10 笔的成交，店铺情况不乐观，其实这个店铺的基础设施很好，只要好好运营和管理就很有希望。

新品上架后，完成新产品的主图制作和详情并测算合适的产品组合后制定价格。基本的工作完成后，首先我们开通了店铺的直播的板块，通过店铺的直播进行引流，这个方法不仅可以引入本店铺流量，还可以借此来对我们正在运营的其他店铺进行一个引流。目前处于一个直播的时代，所以直播也成为了我们运营店铺重要的工具，我们与网络红人和一些知名主播合作，在短时间内制作一起直播活动，配合淘宝客进行推广，很快这个店铺的流量就上去了，转化率也好了很多。

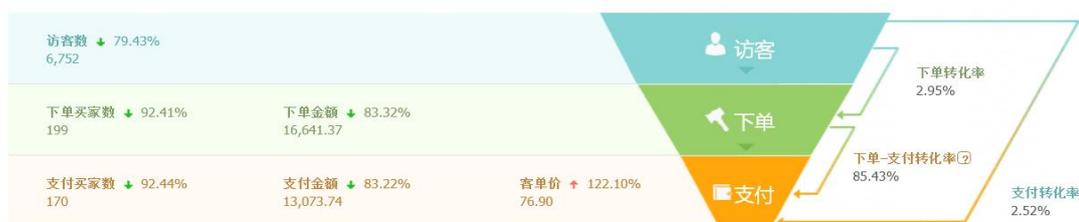


图 7 刚接手店铺时的数据

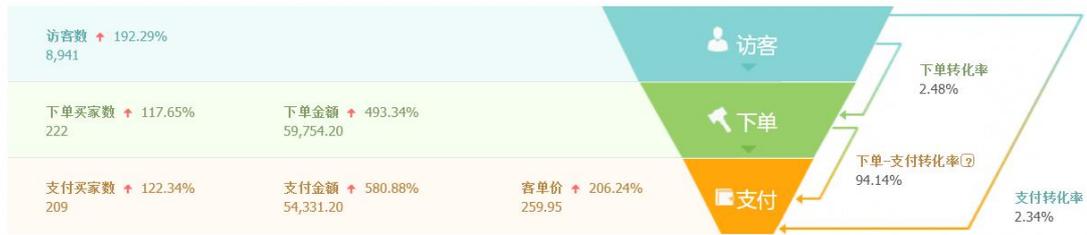


图 8 运营一段时间的数据

通过后台的数据可以看到，在我刚接手店铺的时候，店铺的成交额有了明显的提高，客单价也上去了。在店铺运营的过程中我发现团队之间的沟通很关键，我之前什么事情都喜欢自己干，觉得自己做心里踏实，但是我后来发现事情多了，自己完全忙不过来，什么都自己做反而影响了效率和质量，于是我更加相信团队的力量，作为小组长我开始部署团队的分工协作，一个团队五六个人，只有高效率的沟通和配合，才能把各方面的资源运用到极致，才能完成一个闭环，达到我们的目的。

经过半年的学习，我现在已经可以独立的运营一个店铺，在元旦的时候，我们工作室举行了一次年会，王浚渊老师请来了几位比较成功的企业家给我们做指导，听了各位企业家的话我受益匪浅，各位企业家的创业之旅都不简单，都历尽艰辛，创业的成功率大家都很清楚，能创业成功的前辈肯定是付出了比常人好几倍的努力，我们作为新时代的大学生，掌握了最新的信息，就多了一份成功的筹码。

在创业的过程中我也有很多创业心得，作为当代大学生，通过在课堂上学的一些相关的理论基础知识，教会我们要有创新精神，有对传统观念和传统行业挑战的信心与欲望:教会我们要有年轻的血液、蓬勃的朝气，以及“初生牛犊不怕虎”的精神，对未来充满希望，这些都是创业者应该具备的素质，这也往往造就了大学生创业的动力源泉，成为成功创业的精神基础。

我觉得大学生创业的最大好处在于能提高自己的能力、增长经验，以及学以致用。最大的诱人之处是通过成功创业，可以实现自己的理想，证明自己的价值。但是创业的道路是艰难的，《穷爸爸,富爸爸》的故事告诉我们，创业的成功与否不一定与知识的积累量成正比，没有很高的学历在创业竞争中也一样能立足于不败之地，关键是创业的方向，式和方法。有的时候还要看准时机，看准市场的潜力。就好比比尔盖茨,他之所以能财源滚滚，就是因为他看到了计算机在人类的生活中会起到越来越好的作用，这个市场有无限的潜力,也就是需求会无限增大。我们所处的这个社会上所握有的筹码是不断变化的，不更新就会被用完，不注意保存就会变质。所以这提醒我们随时要更新自己所掌握的知识与技能。在今

后的生活中要不断的学习，充实自己，增加自己的社会竞争力,这样才有利于我们更好的立足于社会,更好地实现我们的创业理想。

几年的经历总结下来，经历的很多挫折，也获得了很多收获，作为大学生的我，在刚开始抱有创业想法的时候便是朝气蓬勃，有很多想法，认为创业是一件很容易的事情，但是经过我的实际操作，发现创业真的不是简单的两个字而已，我经历的艰辛，但是也收获了财富和知识，现如今，我所在的工作室已经与多家工厂和多位主播合作，能进行淘宝代运营的服务，还可以进行淘宝美工的设计服务，但是我仍会继续和各种同学和前辈进行不断的学习，完善自己，带领团队共同进步，促进工作室的发展。

实践出真知，在以后的创业以及学习中，我会把实践放在第一位，实践才是最磨练人意志的利器，从实践中才会成就一个更好的自己！

（二）部分优秀毕业生

序号	姓名	工作单位及职务
1	蒋宜男	贵州匠心传承酒业有限公司董事长
2	赵修立	青岛典韵国学教育咨询有限公司董事长
3	田·钰	青岛轻脂时刻健康管理有限公司总经理
4	徐向宇	青岛千家和连锁超市有限公司总经理
5	王乃墩	青岛东方世茂进出口有限公司董事长
6	刘汉君	青岛巨帆企业管理咨询有限公司董事长
7	常·利	青岛莱德威工贸有限公司销售经理
8	梅际敏	青岛中驰集团经理
9	娄方耀	青岛科勒卫浴有限公司
10	贺鹏飞	青岛善国源信息科技有限公司董事长
11	李彩云	中运达商贸有限公司总经理
12	戚英豪	青岛老咸和朋友们传媒有限公司董事
13	李贞珍	青岛万象恒源工贸有限公司创始人
14	孙延灿	青岛绿洲国际贸易有限公司副总经理
15	黄明洋	青岛明优尚信装饰材料有限公司创始人
16	张杭差	青岛朗威有限公司阿里巴巴国际站直播负责人
17	卢美艳	青岛美姐姐电子商务有限责任公司总经理

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着电子商务在我国经济运行中的常态化，大众已经完全接受了电子商务这种经济模式。而近几年随之移动商务、智能商务、跨境电子商务等新经济模式的探索，为电子商务的发展提供了新的思路。

学院应该在现有的基础上进一步完善“院园合一”的协同育人机制。提升校企合作的紧密型，使企业能够真正融入到学校的人才培养中，而学校也能更好的对接企业的工作岗位。与企业建立稳定的、多种性质合作关系（包括但不限于订单培养、合作项目开发、顶岗实习、虚拟工作平台合作、实习基地），要求企业成

立专门的合作小组，配合教学计划实施合作协议，落实每一实训环节。如企业培训项目中，企业应成立专门的小组，负责制定专门的培训计划并实施，使每一名学生确实有实实在在的收获。

同时建议学院加大对自有教师的培养，定期派教师到企业脱岗实训，获取行业工作经验。在教师横向课题的开展上，提供最大的支持；对教师团队引入的企业项目，给予足够的支持。

课程设计上改变传统授课习惯，打破知识体系和理论框架，按照电子商务的运营流程设计课程。提高实践性教学环节的质量，注重细节，将工作任务细化，引进企业对具体工作流程的考核机制。同时，提高实训教师素质和待遇。

鼓励充分利用现代化教育技术和信息网络，提高教学效率，锻炼学生信息时代生存能力。发挥专业特长，积极探索网络化新型的授课形式，提高学生的学习主动性和学习积极性。

另外，对于学生的实训环境，做进一步的优化和改善，提升学校电子商务的实训条件，满足课堂改革和学生实训的需要。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题

(1) 在互联网+教育背景下，教师教学信息化水平有待提高；借助于信息技术进行有效的课堂教学是值得探讨和研究的一个主题。为适应经济全球化的发展趋势，国际合作有待深化；提质升级、持续改进，建立长效机制，取得标志性成果，让学生享受到专业建设和改革的红利，是得思考和研究的问题。

(2) 学院专业实验室虽然已经能够满足学生培养的需要，但是软件配备上还需要及时更新，不断与社会行业发展接轨，学生技能培养动手能力要跟上时代发展的步伐，知识体系不断更新，使得培养出来的学生真正达到毕业即就业的水平。

2. 改进措施

(1) 加强教师信息化培训，以国际化视野推进教育改革，加大高水平师资队伍引进力度，持续强化教育教学改革，长期坚持产学研结合，培育标志性教学科研成果，延伸专业建设内涵，推进建设常态化，切实提高人才培养质量。

教学条件和教学质量不断提升，信息化教学也逐渐覆盖全部学生，在教学过程中如何发挥学生的最大积极性是每个任课教师的永恒主题。学院要求教师通过慕课、微课、在线平台加强学生的自主学习的积极性，不断探索适合学生的翻转课堂方式，将学生主体地位凸显出来。

(2) 结合社会发展，根据行业更新的速度不断进行人才培养知识体系的更新，在试验软件的配备上要紧跟行业企业发展所需，及时进行更新。加强人才培

养的针对性。

加强学科之间的创新融合，在大数据技术飞速发展的形势下，加强电子商务和其他学科之间的融合。打破传统电子商务发展的瓶颈，探索新的商业模式和育人模式以此来适应专业的发展。

专业七：空中乘务

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、综合素养高，适应民用航空事业及相关部门需要，具有较高外语水平和服务礼仪素养，掌握民航服务、地勤服务、急救逃生等知识和技术技能，面向民用航空公司、机场和民航相关组织和领域的高素质技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，具有正确的世界观、人生观、价值观，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感。

（2）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和运动技能；具有一定的审美和人文素养，能够形成一定的艺术特长或爱好。

（3）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神，能够尊重劳动、热爱劳动。

（4）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神，具有职业生涯规划意识。

（5）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

2. 知识

（1）掌握民航业中机场、航空公司等职能部门的工作服务规范、服务流程与技能，了解国内外民航业发展的现状和趋势，熟悉相关产业研究的前沿理论和研究动态。

（2）掌握的民航服务礼仪、客舱服务等民航基础知识、专业基本理论与专业基本技能；

（3）掌握票务、值机、问询、机务等部门的业务知识。

3. 能力

（1）具备一定的英语听说能力，熟练的普通话和英语口语表达能力，具备良好的形体与礼仪风范，具备合理运用世界和国内主要地区的礼仪习俗和人文地理知识的能力。

（2）具备较强的计算机运用能力、文字处理、信息收集与管理的能力，具备较强的创新意识和自我拓展能力。

（3）具备从事航空地面服务和空乘服务的基本技能，具备从事机场和机上

安全检查的能力。

(4) 具备良好的体力和心理素质，具有分析和解决服务过程中突发问题的能力，并养成终身学习的能力。

(5) 具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

4. 学生毕业时应获得的证书（其一）

(1) 计算机应用能力证书

(2) 普通话证书二级甲等以上

(3) 英语等级证书四级

(4) 英语等级证书六级

(5) 民航客舱乘务员证书（初级）

(6) 民航安全检查员证书（初级）

(7) 民航客运资格证书

(8) 民航货运资格证书

二、培养能力

（一）专业基本情况

为了服务地方经济，满足山东省对航空服务人才的需要，青岛黄海学院于2017年申报并审批通过空中乘务专科专业，2018年开始招生。该专业是我院近几年重点建设实用性很强的专业之一，目前总计招生数量500余人。

我院践行“学教做合一”、在关注学生“技术技能”训练的基础上，注重学生综合素质的提高，建立综合素质，初步搭建学生选课平台，关注学生成长。北京华航航空服务有限公司是国内专业航空训练机构之一，拥有良好行业背景，与民航业有着密切合作关系。通过校企合作，以工学结合的人才培养模式改革为核心，深化课程体系和教学内容的改革，打造精品，强化特色，提高人才培养质量；加强教学基本建设，增强整体办学实力，提升社会服务能力，建成与产业发展结合紧密、校企合作共建、社会认可度高、具有鲜明行业特色的专业。实现“空中乘务专业”的职业教育与航空运输产业的紧密结合，走“品牌办学之路”，共同培育高素质的专业人才。

（二）在校生规模

空中乘务专业目前在校生共349人，其中21级空中乘务专科54人，22级空中乘务专科106人，23级空中乘务专科189人。

（三）课程体系

空中乘务专业在民航服务业需求调研的基础上，专业课程设置为公共基础必修课、专业基础必修课、专业核心必修课、综合实训实习、公共基础选修课、

专业拓展选修课六大模块。具体分配如表 1 所示：

表 1 空中乘务专业学时分配表

项 目	学分	实 践学 分	学时分配			占总 学分百分 比
			理论 学时	实践 学时	总学时	
公共基础必修课	28	9	308	172	480	80%
专业基础必修课	20	8	192	128	320	
专业核心必修课	10	9	32	128	160	
综合实训实习	38	3 8		1192	1192	
公共基础选修课	8		128		128	20%
专业拓展选修课	16	1 0	96/224	160/32	256	
合 计	120	7 4	756/88 4	1780/1 652	2536	100%
实践学分占总学分百分比 (%)		61%				

（四）创新创业教育

推动创新创业教育与专业教育、思想政治教育紧密结合，深化创新创业课程体系、教学方法、实践训练、师资队伍建设等关键领域改革。该专业主要采取了以下组织形式和措施：

1. 为了培养学生的创新创业能力，学校在课程体系中设置了《职业规划与就业指导》、《形式与政策》、《心理健康教育》等课程，由富有丰富管理经验及创业指导能力的教师任课，该课程旨在引导学生认识创新创业所需的知识、能力、理念等基础。

2. 学校要求教师在授课过程中，积极为学生灌输创新创业思想，并给予针对性指导，帮助有创业意愿的学生，在校期间获得更多的企业实践锻炼机会。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。

3. 学院通过办讲座和开展大学生创新创业训练计划的专门培训和指导，积极鼓励学生申报创新创业计划，对学生开展的各种创新创业项目的申报给予积极支持；另外，学校和学院积极组织学生参加课外服务创新活动和有关学科竞赛活动。如成功立项国家教育部协同育人项目师生共创“礼遇未来”工作室，通过定制型培训、参加大型志愿工作等途径，为学生提供创新创业实践平台。

4. 通过多种激励方式，鼓励学生更多地参与创新创业实践，使创新创业思想真正内化到学生专业学习之中。启迪学生思想，激发创新创业热情，提升创新创业能力。鼓励学生参加相关职业资格考试，支持学生在完成学业的同时，获取多种资格和能力证书，增强创业就业能力。



师生共创工作室承办礼仪培训现场

三、培养条件

(一) 教学经费投入

为保证良好的教学质量，本年度学院对空中乘务专业教学日常运行支出为506050元，生均标准为1450元，生均标准与2022年持平，主要用于教学改革、专业建设、教材建设、实践教学、创新平台、试验运行和维护等方面。

(二) 教学设备

2022-2023 学年，空中乘务专业主要教学设备名单如下（表2）：

表2 空中乘务专业主要教学实验设备一览表

教学实验设备名称	型号规格	数量(台/件)	购入时间(年)	设备价值(千元)
服务训练舱	B737-800/A320	1	2018	513.0
机舱厨房用品系列	爱仕达	1	2018	150.0
高级电脑心肺复苏模拟与创伤模拟人	CPR800	2	2018	30.0
自动体外除颤器	FPXIP55	2	2018	44.0
婴儿气道阻塞模型	CPR140	1	2018	1.8
行李打包机	Kz-900	1	2018	6.0
手持金属探测器	PD140N	20	2018	1.0
金属探测门	HI-PE MULTI ZONE PLUS	2	2018	80.0
双视角手提行李X光机	Fiscan CMEX-DB6550A	1	2018	90
化妆台	套	40	2018	4.0
形体训练器材	力美健	10	2019	2.2
逃生训练模拟机舱	A320	1	2018	110.0
舞台音响系统	JBL 系列	2	2018	130.0
通过式金属探测门	CEIA:HI-PE	1	2018	48.0
防护式呼吸装置	B737-800	4	2018	4.1
更衣柜	3100mm*2000mm*400mm	40	2018	10.0
客房服务全套设备和物品	客房仿真套件	8	2015	160.0

(三) 教师队伍建设

1. 教学团队的教师数量配置

空中乘务专业师资团队由校企教师共同组成,企业教师入驻学校,共同完成专业课教学任务,共计10人,其中研究生学历9人,副教授2人,博士1人,具有航司或机场三年以上工作经历教师4人。我校还聘请曾任中国国际航空公司乘务培训中心高级经理吕志军、民航飞行乘务培训专家(原中国国际航空公司乘

务训练经理、乘务检查员)王丽娟二位老师,作为专业指导专家、专业客座教授,为实践教学带来市场一线的最新信息,从而保证了专业人才培养、课程建设具有较强的前瞻性。

2. 教学团队的素质要求

空中乘务专业教学团队主要由学校专任教师和行业企业专兼职教师组成,以专业建设作为开展校企合作的工作平台,构建双师型教学团队。截止目前,该专业教师具有民航相关各岗位职业资格证、教员证共计7人,鼓励教师既要具备良好的专业理论知识,又要兼备民航服务从业经验和娴熟岗位服务技能;既要具备专业研究能力,又要具备信息化教学的专业能力,按照双师认证要求,该专业具有双师资格教师比例达70%。其次,空中乘务专业教学团队具有明确的发展目标,形成良好的合作精神,老中青搭配,专业职务和知识结构合理。该专业依托师生共创工作室和团队人力资源优势,开展职业培训、公益课堂等社会服务,具有良好的社会声誉。

3. 教师科研情况

自2018年以来,空中乘务专业结题教育部协同育人项目1项,青岛市人文社科项目2项,其他各类省部级项目6项;在《教育学》等刊物发表高水平论文近30篇;2023年度年科研水平有了进一步提高,申报成功山东省人文社会科学课题、山东省旅游与文化发展课题各1项,申报横向课题到账资金6万。

(四) 实习基地

实习实训基地建设是我校空中乘务专业重点建设工作之一,本专业依托青岛黄海学院与北京华航航空服务有限公司校企融合共建,与华航合作的航司、机场建立了稳定的实践教学基地,实训基地依托企业校内投建航空实训中心,能够满足学生实践能力培养和操作技能训练的需要。

1. 校内实训条件

为满足民航业服务型技能人才培养的需要,校企合作共建航空专业校内实训实习设备、台套数可充分满足理实一体的教学实施要求。为进一步满足教学需要,空中乘务专业2018年共投入175万元购进航空模拟舱、地面实训设备、航空票务中心、形体房、更衣室、体能训练中心、礼仪训练室的建设,2024年预计会有200万资金用于新建航空服务VR仿真智慧实训室和航空实训中心实验室。

航空模拟舱模拟飞机空客320与波音737的结构,客舱设备完整,可进行客舱服务训练、救生器材的使用和演示、客舱播音系统的操作、客舱应急处理的训练,可系统的模拟进行整套航空服务的流程与训练。

地面设备参照机场候机管理和流程,配置了售票处、值机柜台、安检柜台、金属探测门、手持金属探测器、行李开包台及各种软件系统等。可以进行航空售

票、登机牌办理、行李托运、安检验证、手工人身检查、开箱包检查等操作训练，为开展民航客票销售、民航机场地面服务、安检法规等场景教学和实训提供了有利条件。

2. 校外实训基地

空中乘务专业通过采用校企合作模式，学生到合作单位实习实训，依托航司、机场的技术和实践岗位资源，培养学生的专业素质和服务能力。2023年，学生专业技能实习的单位有深圳宝安国际机场、广州白云国际机场、大兴国际机场、首都国际机场、上海浦东国际机场、上海虹桥国际机场、杭州萧山国际机场、青岛胶东国际机场、济南遥墙国际机场、北京公安部警务保障局等。

（五）现代教学技术应用

以现代信息技术为支撑，校企共同开发和建设专业教学资源库（包括人才培养方案、课程标准、教学资料图片、线上课程资源、多媒体课件、视频资源、电子教案、实训指导、试题库、网络测试等），创新教学形态，满足专业建设共性需求，实现优质资源共享。

1. 校园网络课程建设

依托学院数字化教学综合服务平台，建设三门在线课程《旅行食记》、《人文印记》、《民航服务礼仪》，受到学生、同行的好评；完成了7门专业基础必修课、5门专业核心必修课的课程标准、电子教案、教学课件、教学录像、实验实训指导书、网上测试（试题库建设）等信息的收集整理，带动专业群及相关专业建设，并通过学院数字化校园网络系统，不断扩大共享范围，更好地为企业和同行服务。

2. 远程学习指导和交流建设

利用无线数字移动技术探索和建设全新模式的虚拟教学互动课堂，如智慧树、超星等网络教学平台，实现“时时、处处、人人”共享型数字化学习资源平台。加强信息化平台对毕业生的跟踪服务，我校使用的是校友邦实习管理平台，使学生在工作岗位上就能够与教师保持经常性的联系和交流，及时获取教师的指导，满足学生终身学习的需要。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

在产学研协同育人机制方面，依照学院“三级联动”的校企合作总体思路，在学院校企合作理事会的指导下，与北京华航航空服务有限公司，组建了产学研合作委员会和空中乘务专业建设指导委员会。在专业建设指导委员会的指导下，空中乘务专业校企合作进一步深度融合，建立了专业调研、职业岗位分析常态化机制，优化专业人才培养方案；构建了“双境融合，分段递进”人才培养模式，

促进了校内虚拟仿真学习训练环境与校外实际工作环境的融合；以企业的生产实际引领教学，明确人才培养目标与规格；校企双方在合作过程中通过共同制订和实施人才培养方案、共同开发教材、共同考核和评价人才培养质量、共同加强实践教学环节的管理与创新等措施不断深化合作，并在实践教学、兼职教师聘请等方面取得了一系列成果，不仅优化了空中乘务专业教师团队，更进一步提升了空中乘务专业人才培养质量。

（二）合作办学

发挥合作办学单位在教学设施、人力资源方面的优势，校企双方在专业教学、教师团队建设、学生管理、实训基地建设等方面充分合作，激发职业教育办学活力，是学院办学机制与体制创新的重要环节。通过精诚合作、校企深度融合，必将充分发挥各自优势，实现资源共享、合作共赢，达成现代职业教育为社会、行业、企业服务的目标。学院通过不断加强与企业的联系，积极探索创新校企联合培养技能人才的新思路、新模式，提升学院为地方经济发展的服务能力。

1. 创新“以赛促学、学赛结合”教学模式

航空专业深化教学改革，推展项目化教学，并把赛事活动引入到教学中，以赛促学、学赛结合，提升学生的实践能力和学习热情。每年秋季，举办“华航杯”航空服务专业基本功大赛，同时作为全国“志在蓝天”航空人才选拔大赛校选赛，并将比赛项目纳入到民航服务礼仪、客舱服务、客舱安全管理等课程教学内容，使学生在比赛中获得知识，提高学生的学习热情，提升了专业服务技能，全方位打造了我院空乘专业形象。“以赛促学、学赛结合”是专业教学模式的创新，也是校企合作、校企共建人才培养模式的体现。

2. 教学管理

本专业认真执行学院和系部的相关教学规章制度，结合国内外院校先进质量管理体系，制定符合我系实际需求的教学环节质量标准；制定校企双方共同参与的管理和质量保障与监控体系和机制；建立完善社会需求、管理跟踪、新生素质三项调研制度，每年一次，据此改进工作。同时，合理利用学校的教学信息系统和线上线下混合课堂教学系统，进行学生管理和质量控制。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

空中乘务专业 2023 届毕业生 52 人，升学 11 人，就业 40 人，创业 1 人，初次就业率 100%。

（二）就业专业对口率

所选工作与所学专业的相关度达到 90% 以上的有 45.2%，相关度 70-90% 的占 38.5%。

（三）毕业生发展情况

从单位性质来看，在 2023 届空中乘务专业就业的 40 名学生均在企业单位就业，人数占就业毕业生人数的 77%。目前大部分在一线从事服务工作，均处于事业起步阶段，毕业生吃苦耐劳，甘于奉献，工作态度严谨。对已就业学生的就业满意度调查显示，81%的毕业生对就业单位和岗位满意和比较满意，85.5%的毕业生认为自己在当前单位有很大的职业发展空间。

（四）就业单位满意率

我们对 2023 届毕业生的就业单位进行了就业单位满意度抽样调查，从调查的结果看，用人单位对我校毕业生的具有服务意识、专业能力强等予以充分肯定，好评率达到 97%以上，一致认为我校空乘专业在工作中都表现出较高职业敬业素养。对他们的知识水平和技能也给予较高的评价，认为课程体系对应岗位需求，教学注重实际动手能力的培养，课程内容安排合理，毕业生的技能水平达到了直接上岗的要求。毕业生形象好、细心认真、服务意识强，专业知识扎实。

（五）社会对该专业的评价

空中乘务专业秉承青岛黄海学院优良的办学传统、显著的办学特色和较高的人才培养质量赢得了社会各界的广泛关注和良好评价。2023 届毕业生走上工作岗位后，表现出了很高的敬业精神、业务素质和良好的创新能力，受到用人单位的普遍好评。部分毕业生已承担起骨干岗位，专业水平、能力素质都得到了社会的认可。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

空中乘务专业 2023 年应届毕业生中 1 名学生创业，这说明创业教育起到了效果，但还需要在以后的教学过程中继续加强引导学生的创业意识，提高学生的创业能力。

（二）采取的措施

学生实习和就业质量提高，创新创业能力显著增强。学校层面开设“大学生创业园”，以创业基地的形式为学生创新创业活动提供政策、经费、场地、技术等方面支持，各教学单位分别组织成立创新创业学生社团，支持社团开展创新创业活动。同时，高度重视学生创业意识培养，加大创业教育力度，在学院创业平台课程的基础上，通过创业课程进校园、优秀毕业生创业讲座、创业社团、大学生创业项目孵化平台等形式，构建创新创业教育体系，培养学生创业精神和创业能力，鼓励支持学生创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求

随着我国经济平稳向好，“一带一路”不断推进，进一步扩大开放，民航发展前景广阔。经济的发展同时带动旅游业的大跨步发展，从生活满足性消费向品质享受性消费升级，航空出境游消费比例逐年提高。随着居民收入增加，旅游消费升级将成为中国民航发展重要支撑。

要想培养出符合社会发展要求能够称之为人才的空中乘务专业学生，必须将理论教学与社会实践有机地结合在一起。掌握必备的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。熟悉航空、信息科学等基本知识，了解航空及现代科学技术的发展现状和趋势；熟练掌握乘务英语、服务心理学、航空法规、航空急救等知识；熟练掌握客舱服务知识，精通航空安全等专业的相关知识。

（二）专业发展趋势

为了适应中国民航业务长期增长趋势背景下社会对空中乘务人才的需求，该专业旨在培养具有坚定正确的政治方向、良好的职业道德、健康的身心素质、坚实的民航理论基础和专业知识、较强服务意识的高素质应用技能型人才。空中乘务专业遵循理论与应用相结合的原则，在重视民航概论、航空运输地理等基础理论教学的基础上，相应设置了一系列适应航空业发展需要的课程，并运用多媒体、网络、案例库等现代化辅助教学手段，开展灵活多样的教学活动。通过三年的系统学习，学生可以扎实掌握基础理论，熟练掌握空中乘务员的专业技能。此外，学院正在积极探索并落实与其他高校相关专业的联合培养计划，以期培养具有更高素质的应用技能型人才

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 教师实践能力需要进一步提升

由于空中乘务领域对安全要求较高，航空公司往往不接收企业挂职锻炼项目因此专职教师没有相关的从业经验，在教学过程中，特别是更加注重的实践教学环节的专业技能教学方面会导致理论与实践脱节，在传授知识的过程中，也会力不从心，所以建议本专业的专兼职教师在平时的教学过程中，如果有机会到航空公司内部交流学习经验，多参加相关的专业论坛，会为今后的教学工作提供很多专业层面的帮助。

2. 专业教师整合度有待提高

本专业教师的学科背景、专业背景不同，因此，教师的科研方向、教研方向比较分散，其次现有高层次教学研究项目和成果偏少，要引导老师加强教学改革和研究，积极开展教学研究活动，主动参与教育教学研究，了解专业教学现状和改革趋势；要求教师在教学中渗透现代教育教学理念，运用先进的教育教学方法和现代化教学设备，知识性教学与研究性教学相结合、课堂观察与案例分析相结

合、教师讲授与学生自学相结合，在不断提高教学效果的同时，注重将教学研究成果进行归纳整理，积极申报各级教学改革项目。

（二）应对措施

1. 多渠道筹集资金，加大实训设施投资力度

鉴于本专业的专业特殊性，本专业更注重学生的实际操作过程，因此，从总体上看，实训课程的开发与推进在提高空乘专业学生的适应能力和实践能力上确实起到了一定的作用，并且在实训教学过程中，还可以营造一种真实的职业环境，能使学生在这种环境的熏陶下，按照未来职业岗位群对基本技能的要求，进行实际操作训练和综合素质培养，使学生从思想上不断提升自己的职业道德和对企业的归宿感，从而实现“零距离”上岗，缩短从学校到工作岗位的磨合期的培养目标。因此，学院应该在了解行业最新技术和发展动态，适当的引进具有高技术含量的实训项目，如更新礼仪实训室和形体训练室，新建航空服务 VR 仿真智慧实训室，使学生在实训过程中，学到和掌握本专业领域先进的技术技能，达到“以岗导学”的效果，使实训的内涵恰好与民航人才培养的目标与方向相吻合。

2. 加强师资队伍建设，提高教学质量

一是鼓励现任教师继续进修，巩固和扎实其专业理论功底；二是激励教师申报和参与实践性课题，到民航企业调研，提升专业教师的实践能力；三是继续通过让专业教师到企业去挂职锻炼，参加企业的管理实践活动，从而深入了解民航运输业发展的最新态势、熟悉具体领域岗位的操作能力，更好地提升自身的综合素质和竞争力。

专业八：现代物流管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义现代化和地方经济建设需要，具有与本专业未来智慧物流工作岗位相适应的职业道德与职业素质，具有较强的学习能力和创新意识，掌握利用智慧物流技术高效开展物流系统运营、设计、规划、物流信息处理分析等知识和技术技能，面向港口、铁路、航空、仓储等领域对最新智能化技术有实操能力、对各种实际问题有较强处理能力的高素质技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华民族历史文化知识；熟悉应用计算机相关软件；熟悉市场经济规则；掌握会计核算的方法。

（2）掌握管理学、经济学等专业基础知识；掌握运筹学、统计基本理论与方法等；掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；了解冷链、快递物流的相关知识。

（3）掌握运输、仓储、配送等物流活动基本知识；掌握库存控制的基本理论和方法；掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；掌握物流成本控制的基本知识和方法；掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；掌握港口物流的相关知识；熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；能够运用英语处理简单的英文函件、单证，能够熟练使用 office 相关办公软件。

(2) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；能够进行良好的沟通和采购谈判；能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；能够正确使用物流设施与设备；能够进行精准的物流成本核算与分析控制。

(3) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

二、培养能力

(一) 人才需求分析

现代物流业是支撑国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业，是延伸产业链、打造供应链、提升价值链，发展现代产业体系的重要支撑，对促进经济高效循环、形成强大国内市场具有重要意义。习近平总书记高度重视现代物流业发展，先后作出一系列重要指示批示，明确指出物流业一头连着生产、一头连着消费，在市场经济中的地位越来越凸显，为现代物流业发展提供了基本遵循。山东地处黄河下游、濒临黄渤海，南北贯通京津冀、长三角和粤港澳，东西联结黄河流域广阔腹地与东北亚经济圈，是“一带一路”海上战略支点，四通八达的区位优势、持续增强的综合实力、优化完备的产业结构和日益完善的交通网络为物流业发展提供了全方位的基础和条件。

青岛市交通运输委印发了《青岛市“十四五”物流业发展规划》。青岛作为全国 20 个国际性综合交通枢纽城市和 11 个“四型”国家物流枢纽承载城市之一，在长江以北地区东西共济、海陆并举的物流格局中发挥着重要的枢纽作用。“十四五”时期是青岛市开放机遇叠加的关键阶段，通过构建“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系，进一步打通供应链、协调产业链、创新价值链，成为立体、综合、全方位、内生地“搞活一座城”，建设全球海洋中心城市，全面融入北部海洋经济圈，发展壮大山东半岛城市群，扎实推进黄河流域生态保护和高质量发展，成功打造“一带一路”国际合作新平台的坚实支撑。到 2025 年，青岛将成为全国主要国际物流中心。上述举措势必会扩大物流市场需求，推进物流服务的社会化和专业化，大力推动“物流+新基建”、“物流+品类供应链”、“物流+工业互联网”、“物流+跨境电商”、“物流+普惠金融”物流与其他行业的跨界发展，从而势必推动对物流管理、电商物流和国际物流等高技能人才需求旺盛。

(二) 专业基本情况

为了服务地方经济，满足山东蓝色经济区对物流人才的需要，青岛黄海学院于2004年开设了物流管理专科专业，该专业是我院近几年重点建设实用性很强的特色专业之一，目前，本专业已连续招生20年，总计招生数量3440余人。2007年，学校将物流专业确定为校级重点专业、学校教学改革示范专业；2010年，《现代物流设施与设备》课程获批山东省精品课程；2010年成功获批物流管理专科专业为山东省特色专业，2012年本专业获批青岛市市校共建重点专业，并于2015年9月顺利通过验收，为周边兄弟院校现代物流管理专业建设起到较好地示范作用。为适应新一轮科技革命和产业变革的需要，现代物流管理专业以智慧物流为主要培养方向。2021年，在充分调研学生升学意愿的基础上，开设职业训练方向与学业晋升方向，打通学生学业晋升通道。

（三）在校生规模

现代物流管理专业目前在校生共226人，其中，2021级现代物流管理专科76人，2022级现代物流管理专科110人，2023级现代物流管理专科40人。

（四）课程体系

现代物流管理专业在区域经济需求调研的基础上，专业课程设置为公共基础课程、职业能力基础课程、职业能主干课程、公共基础选修课、职业能力选修课、综合实训实习六大模块。具体分配如表1所示：

表1 现代物流管理专业学时分配表

项 目	学分	实践 学分	学时分配			占总学 分百分 比
			理论 学时	实践 学时	总学时	
公共基础必修课	28	11	292	188	480	80.33%
专业基础必修课	15	7	128	112	240	
专业核心必修课	32	18	224	288	512	
综合实训实习	23	23		96+20周	96+20周	
公共基础选修课	8		128		128	19.67%
专业拓展选修课	16	10	96	160	256	
合 计	122	69	868	844+20周	1712+20周	100%
实践学分占总学分百分比(%)		56.56%				

（五）创新创业教育

近年来，现代物流管理专业为进一步促进学校大学生创业、实践能力，将创新创业教育作为培养创新型人才的重要途径，并将其融入专业教学和人才培养的全过程。积极整合与拓展有关资源，构建与专业课程相融合的多层次、立体化、

全方位的创新创业教育课程体系，构建公共基础必修课、专业基础必修课、专业核心必修课、公共基础选修课、专业拓展选修课及综合实习实训。开设《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》、《形式与政策》、《大学生心理健康与生命安全教育》等课程，课程具体内容包括就业形势、职业生涯设计、择业心理准备及适应、求职材料的编写、面试技巧、就业程序、就业政策法规、就业途径、创业机会、创业计划等内容，通过上述课程的学习，使学生树立正确的职业理想和择业观，为未来的创新创业、专业课程学习打好基础。

三、培养条件

（一）教学经费投入

为保证良好的教学质量，2022-2023 学年学院对本专业教学日常运行支出为 327700 元，生均标准为 1450 元，生均标准比上一学年度有所提高，本专业在“深化校企合作，切实提高实践教学”方面狠下功夫，切实增加学生的实践实习课时、提高学生的实际操作能力。

（二）教学设备

为满足技能型人才培养的需要，学院先后建成智能仓储实验室、物流软件实验室、国际物流实验室、物流运输实验室、物流信息技术实验室、集装箱货运技术实训基地，校企共建新邦运营实验室、青岛顺丰速递公司青岛黄海学院校内实训基地，校内教学仪器设备、台套数可充分满足理实一体的教学实施要求，为进一步满足教学需要，现代物流管理专业 2017 年共投入 42 万元购进 IWMS 虚拟仓储中心运营软件（旗舰版）、物流优化软件 V1.0、供应链仿真软件 v1.0。2023 年本专业新建物流虚拟仿真实训室，具体实训项目如表 2 所示：

表 2 现代物流管理专业实验实训设备台套数

实验室名称	实训项目	主要仪器设备	数量 (台/套)
物流虚拟仿真 实训室	配送中心布局仿真、配送中心布局优化、 库存控制仿真	Flexsim 系统仿真 软件	1 套
物流信息技术 实验室	1. 物流配送中心认知 2. 物流配送中心货物入库作业 3. 货物库内作业任务 4. 货物出库作业任务 5. 物流配送中心货物储配作业优化方案 设计与实施（单人作业） 6. 物流配送中心货物储配作业优化方案	IWMS 虚拟仓储中心 运营软件	1 套

	设计与实施（小组作业）		
新邦运营 实验室	库存优化、计划分配、牛鞭效应、仓库 选址等仿真	物流仿真模拟软件	1套
	供应链建模、网络优化、供应链仿真、 制造规划	供应链软件	1套

（三）教师队伍建设

1. 教学团队的教师数量配置

根据物流管理岗位工作特点及能力要求，现代物流管理专业配置了老中青结构合理的教学团队，为实现理论与实践教学相结合，还聘请了企业相关物流岗位人员作为兼职教师，定期走进学校，走进课堂，拓展学生的视野。

现代物流管理专业重视师资队伍建设和拥有一支与本专业建设、教学、科研、社会工作相适应的专兼职师资队伍。2023年引进博士2人，硕士1人，目前从事物流管理专业教学的专任教师13人，其中教授3名，副教授2名，副教授以上职称占本专业教师的38.46%；具有硕士学位12人，硕士学位以上教师占教师总数的92.31%。

表3 现代物流管理专业教师专业技术职务、学位、年龄结构表

专业技术职务						学位结构						年龄结构			
高级		中级		初级		博士		硕士		学士		35 以下	36—45	46—60	61 以上
人 数	比 例														
5	38.46	6	46.15	2	15.38	2	15.38	9	69.23	1	7.69	3	10	0	0

（2）教学团队的素质要求

教学团队建设的目标是构建“双师”型梯形团队。教学团队的“双师”结构首先要求团队中的教师具备“双师”素质，即要具备良好的教师职业道德，又要具备专业的理论知识，同时兼备物流管理从业经验和娴熟的岗位服务技能，既要具备一定的专业研究能力，更要具备完成一体化教学的专业能力。目前，物流管理13名专任教师中有6位“双师型”教师，按照双师的认定双师比例达46.15%。

其次，在教学团队建设中，注重老中青传帮带的作用，实行青年教师导师制，老教师以身作则，积极培养年轻教师，治学严谨，爱岗敬业，积极推进教学改革，鼓励年轻教师冲在前面，承担专业发展，成为专业骨干教师。

3. 提高教师科研水平

为了促进教育教学水平，现代物流管理专业教师积极参加科研、教研活动，以自己的教育教学水平，专业利用教研活动时间，积极开展学术讨论。派老师参加物流管理专业学术会议，切实提升老师的专业素养与科研实力，助力学院内涵式发展，鼓励老师积极参加各类课题申报工作。现代物流管理专业教师积极发表科研论文，通过科研立项申报以及论文的发表，提高了教师的科研水平，本年度教师发表论文4篇，授权发明专利1项，申报课题7项，其中，横向课题4项，到账经费37万元。

表 4 现代物流管理专业教师教科研水平

序号	姓名	类别	题目	期刊（部门）	日期
1	李波	论文	胶东国际机场产业布局相关性分析	中国航务周刊	2023. 01
2	石美	论文	电子商务中消费欺诈行为的主体责任认定	物流工程与管理	2023. 08
3	侯玉杰	论文	基于层次分析法的青岛市绿色物流发展影响因素分析	物流工程与管理	2023. 08
4	石美	论文	互联网法治背景下《电子商务法》课程教学改革研究	物流工程与管理	2023. 11
5	侯玉杰	发明专利	一种物流托盘、反向装垛机及装垛方法	国家专利局	2023. 06
6	朱耀勤	课题	新文科背景下高校物流复合型人才培养创新模式研究	山东社科联	2023. 09
7	闫昱洁	课题	山东省市域公共不动产对创新产出的影响机理研究	山东社科联	2023. 09
8	闫昱洁	课题	公共不动产对城市创新产出的影响机理研究	校长基金项目	2023. 09
9	刘元华	横向课题	荣琨物流仓储作业优化设计	8 万元	2023. 06
10	苏彩	横向课题	一种防护块专用吊具设计方案	20 万元	2023. 01
11	李波	横向课题	嘉奕经贸配货优化升级方案	6 万元	2023. 02
12	侯玉杰	横向课题	青岛弘基国际物流有限公司成本控制方案	3 万元	2023. 05

4. 派教师到企业挂职锻炼、学习，提高教师的实践能力

学院通过采取人才引进、学历提升、专业技能培训等多种有力措施，不断提升人才队伍水平，人才队伍素质结构不断优化。为了更全面的了解当前物流管理发展的现状，获得第一手资料，提高教育教学水平，2023 年派 38 人次教参加培训会议，以提高教师的综合素质。

表 5 2023 年教师参加会议一览表

姓名	内容	时间	地点
古全美、刘元华	《管理信息系统》课程思政示范课程 培训与专业建设研讨会	2023. 4. 22- 2023. 4. 23	徐州
古全美、刘元华、朱耀勤、石美、 祝慧、侯玉杰、李波、井夫卉、苏 彩、刘学、闫昱洁	暑假教师研修暨师德集中学习教育	6. 6-8. 31	线上
古全美、刘元华、朱耀勤、石美、 祝慧、侯玉杰、李波、井夫卉、苏 彩、刘学、闫昱洁	全国教师课程思政平台学习	2023. 07	线上
古全美	西浦第三届专业负责人能力提升公开 研修班	2023. 4. 14- 2023. 4. 16	苏州
古全美	第七期高校基层党务工作者政治能力 和履职能力提升网络培训	2023. 7. 1- 2023. 8. 31	线上
祝慧	第七期高校基层党务工作者政治能力 和履职能力提升网络培训	2023. 7. 1- 2023. 8. 31	线上
祝慧、朱耀勤、苏彩、闫昱洁、刘 元华	高水平论文写作及项目申报 研讨会	2023. 7. 30- 2023. 7. 31	青岛
闫昱洁、隋元、张春夏	青年教师培训	2023. 8. 14- 2023. 8. 25	青岛
石美、朱耀勤、闫昱洁	高博会	2023. 10. 12-2 023. 10. 13	青岛

为了能够提高教师的实践教学水平，提升教师的综合素质，本年度派 9 名老师到企业挂职锻炼，具体挂职情况见表 6：

表 6 2023 年教师校内培训提高情况一览表

序号	姓名	挂职企业
1	李波	青岛嘉奕商贸发展有限公司
2	石美	青岛锐涛经贸有限公司
3	古全美	青岛锐诺速递有限公司
4	刘元华	青岛锐诺速递有限公司
5	朱耀勤	青岛锐诺速递有限公司
6	祝慧	青岛昊运达国际物流有限公司
7	井夫卉	青岛昊运达国际物流有限公司
8	侯玉杰	青岛弘基国际物流有限公司
9	苏彩	山东泰景楼宇安全技术有限公司青岛分公司

（四）实习基地

（1）校内实训条件

目前，物流管理专业建有 8 个专业实验室及实训基地，可满足学生叉车及集装箱货运、运输、智能仓储、配送中心运营模拟、国际物流、物流信息系统及物流信息技术等方面的实验，满足校内实验实训要求。

（2）校外实训基地

在生产实习方面，通过走访及严格筛选，建立了稳定的校外实习基地，专业校外实习基地一览表如下：

表 7 校外实训基地表

序号	实训基地	承担工作
1	青岛顺丰速运有限公司	实习、实训
2	青岛九州通医药集团股份有限公司	实习、实训
3	中国外运华中有限公司	实习、实训
4	青岛玉海源包装有限公司	实习、实训
5	阿帕数字技术有限公司	实习、实训

6	青岛华耀国际物流有限公司	实习、实训
7	京东物流	实习、实训
8	青岛兴德通国际货运代理公司	实习、实训
9	青岛锐诺速递有限公司	实习、实训
10	青岛融源杨家山里投资发展有限公司	实习、实训

（五）现代教学技术应用

现代物流管理专业为了深化教学改革，促进现代信息技术在教学中的应用，建好示范性课程，共享优质教学资源，全面提高教育教学质量，将物流运输管理、仓储与配送管理、供应链管理、现代物流设施与设备、物流信息系统管理 5 门课程建设成真正体现以工作过程为导向，行业特色鲜明、示范作用明显的工学结合的精品课程群，可供学生、教师通过网络进行自主学习、网上答疑。除此之外，现代物流管理专业建设了 11 门在线开放课程：《一起学统计》、《视说智能仓储》、《库存控制与管理》、《管理学》、《爱物流：走进运输世界》、《物流学》、《采购管理》、《供应链管理》、《通商国际之国际物流》、《物流设施与设备》、《物流系统仿真》。



图 2 现代物流管理专业 教学素材资源库及省级精品课程群



图 3 现代物流管理专业在线课程

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

近年来，现代物流管理专业树立开放办学的指导思想，积极更新办学理念，在进行内部挖掘的同时，注重向外部借力发展，积极搭建校企合作平台，抓住区域经济建设和物流人才匮乏的时机，一方面积极向青岛及周边地区企业推荐和输送优秀毕业生源，另一方面积极主动深入青岛地区物流相关企业，建立极为密切的联系，通过解决企业技术难题、进行新产品开发，锻炼和提高教师的科研能力，也使得我们的专业教学具有更强的针对性，从而进一步加强了我们的办学实力和科研水平。同时，在与企业交流中，我们有选择的引进了一部分企业研究所的技术骨干充实到我们的师资中，他们把多年在企业的实践经验融入到教学和科研工作中，获得了非常好的效果。

1. 建立校内校外产学研合作基地

与青岛顺丰速运有限公司、京东物流、青岛九州通医药集团股份有限公司、青岛锐诺速递有限公司组建了产学研合作基地，用于专科生的生产实习、认识实习、专业实习，并使学生所学的理论知识与企业的生产实际结合起来，大大增强了本专业学生物流实践能力，使他们参加工作后能很快地适应企业需要，很快地投入到实际生产过程中。

2. 校企协同开展现代学徒制试点，创新人才培养模式

现代物流管理专业与京东物流、青岛顺丰速运有限公司、中外运物流等公司深度合作，以传统的“师徒制”为载体，实施“师徒结对、订单培养”的育人模式，探索“现代学徒制”的建立，为创新校企合作育人机制，深化人才培养模式改革，提供成功案例。

3. 校政企协同，强化社会服务功能

现代物流管理专业与黄岛区质检局合作共建“集装箱货运技术实训基地”承担叉车技能培训、考证、服务社会功能。学生学习热情高涨，用人单位对叉车人才需求不断，每年为社会输送 300 名左右合格叉车司机，产生了较高的经济社会效益。

4. 实施学科专业整合、人才整合

利用学院现有资源，着力打造包括港口物流、电商物流、国际物流等现代物流特色专业群，着力培养满足青岛西海岸新区的现代物流产业的应用型人才；实施人才整合，打造“双师双能型教师”，打造由学校“双师型教师”和企业“特聘教授”组成专业教师队伍，为创新型、技能型、应用型人才培养提供人才支撑。

（二）合作办学

现代物流管理专业与相关企业就专业建设开展合作，全方位、全过程展开协同育人机制，积极开展“订单班培养”，分别与青岛顺丰速运有限公司、九州通实行订单培养，2018 年，现代物流管理专业与京东物流签订校企合作协议，2021 年与中国外运华中有限公司签订校企合作协议，2022 年与青岛华耀国际物流有限公司签订校企合作协议，具体内容如表 8 所示：

表 8 现代物流管理专业校企合作企业

订单班名称	签订企业	签订时间	学生数量
顺丰订单班	青岛顺丰速运有限公司	2017.07	50
九州通订单班	青岛九州通医药集团股份有限公司	2017.09	30
京东班	京东物流	2018.12	30
外运班	中国外运华中有限公司	2021.07	30
华耀班	青岛华耀国际物流有限公司	2022.09	30

（三）教学管理

根据学校的教学管理制度，制定了相应的教学管理文件。保证教学计划的顺利确定及总体设计，保障教学计划能够正常运行并确保有一个与之适应的教学质量评价体系。通过“一个质量监控与保证体系、两个（教务和督导）并行架构、三方（学生、督导、二级学院领导）独立评教、教师和部门评学”的方法，进行各个教学环节的质量控制，促进学风建设，突出质量管理的核心地位。

同时为了顺利实施“校企合作、工学结合、双元互动”人才培养模式、开展校企合作各项工作，学院特制定了《青岛黄海学院管理学院校企合作运行机制》、《青岛黄海学院管理学院学生顶岗实习、订单培养工作实施意见》等规章制度，以确保校企合作工作顺利进行。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

现代物流管理专业 2023 届毕业生 84 人，升学 16 人，升学率为 19.05%，出国 1 人，入伍 1 人，创业 1 人，就业率 97.62%。

（二）就业专业对口率

2023 年现代物流管理专业应届毕业生 84 人，我们对毕业生就业地区、就业单位进行跟踪调查，总体上本专业就业形势较好，从就业流向看，现代物流管理专业毕业生主要的就业去向为中小型物流企业、民营企业；从就业地域分布看，在山东省内就业的毕业生最多，留在青岛就业的比率 42.86%；从就业单位和工作岗位来看，专业对口率 53.57%。

（三）毕业生发展情况

已经就业的学生中经过半年的企业工作的历练，目前 2020 级物流管理专科的学生在单位的工作情况都比较稳定，绝大多数能留在所在的工作岗位，从公司的领导及同事的反映看，物流专业毕业生在综合素质、敬业精神、合作精神与实际工作能力等方面都可得到用人单位的普遍认可和高度评价，一大批学生逐渐成长为企业的业务骨干。

（四）就业单位满意率

物流管理毕业生专业基础扎实、业务素质、政治表现、业务能力、创新能力、适应能力、综合素质等各方面评价满意程度高。具体表现为毕业生具有强烈的责任感和事业心，能够很快转换角色，适应工作岗位的要求，并将在学校学习的知识应用到实际工作当中；具有较强的实践动手能力、行业竞争能力、自主学习能力和积极创新能力；广大毕业生具有良好的发展潜力，表现出良好的发展趋势。同时学校通过对毕业生、毕业生就业单位跟踪调查，不断调整专业培养目标和专业课程结构，优化人才培养模式，不断提高人才培养质量，继续为物流管理行业

和企业培养“下得去、用得上、留得住、能干事”的高技能人才，就业单位对毕业生的满意率达到 90%以上。

（五）社会对该专业的评价

顺丰速运有限公司青岛分公司对现代物流管理专业的评价如下：

青岛黄海学院经济与管理学院现代物流管理专业是青岛市市校共建重点专业，还是山东省优势特色专业，该专业实行“工学结合、理实一体、双元嵌入”的人才培养模式，培养目标符合企业对职工各项能力的要求，“教学练做一体”、“理论实践一体”、基于工作过程的模块化课程体系，课程设置合理。

该专业培养的学生适应能力很强，能够很快的适应新的环境；该专业学生吃苦耐劳，能够适应速递行业的劳动强度并迅速转变角色承担起重要岗位的工作；学生的人际关系处理能力较好，在工作中能够很好的处理和领导、同事之间的关系。

青岛物流协会对现代物流管理专业的评价如下：

青岛黄海学院是物流协会的会员单位，物流协会为青岛黄海学院和企业提供一个合作平台，通过这个平台学校与顺丰、京东物流、九州通医药物流等多家企业建立“校企合作”关系，并向其输送高技能物流人才，通过合作企业对于青岛黄海学院毕业生的工作情况、专业技能、职业操守等都给予高度评价。

（六）学生就读该专业的意愿

2023 级现代物流管理专业计划招生人数为 40 人，录取 40 人，录取率 100%，实际报到 40 人，报到率为 100%，录取率比去年提高 14.44%，说明学生和家长对专业的认可率比较高，就读现代物流管理专业的意愿较强。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

现代物流管理专业 2023 年应届毕业生中 1 名学生创业，较之前创业数量有所减少，在以后的教学过程中应继续加强引导学生的创业意识，提高学生的创业能力。

（二）采取的措施

现代物流管理专业为充分发挥校企、校校合作的优势，实现资源共享、优势互补，构建“指导、服务、培训、扶持、实践、孵化”多点联动的新模式，邀请创业校友到学校为学生作创新创业报告，培养学生的创新创业职业素养；组织成立了“大学生创新创业平台”，搭建服务我院大学生创新互动平台和创业支持组织；通过整合和优化资源，帮助和支持大学生创新创业，凝聚大学生创新创业人才，积极打造支持和帮助大学生创新创业服务的工作模式和工作平台。力求通过政策的引导、成功案例的典范等力量把我院打造成为创新的港湾、创业的母舰、

创意的海滩。



图4 创新创业专家进课堂

七、专业发展趋势及建议

近年来，随着电子商务的高速发展，物流业正在进入以网络技术、电子商务和共享经济为代表的人工智能阶段，开放和智慧化发展路线成为物流未来趋势，随着新一代信息技术的快速发展，必然带来对智慧物流管理人才需求的大量增加，因此，现代物流管理专业应进一步明确调整专业定位、专业方向、专业特色、人才培养目标，创新人才培养模式，加强课程体系改革，加强师资队伍建设和探索实践教学模式。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

现代物流管理专业经过多年的建设和发展，已经取得了可喜的成绩，但是在发展建设过程中仍存在不足及需改进的薄弱环节主要体现在以下三个方面：

一是切实推行企业调研，了解当前物流企业对物流人才的需求标准，结合行业、企业发展需要调整人才培养规格，构建基于智慧物流的课程体系。

二是进一步推进人才培养模式创新，在专业建设成果的基础上，继续创新顶岗实习形式，拓展校企联合招生、联合培养的现代学徒制，强化以育人为目标的实习实训考核评价，推进校企一体化育人。

三是进一步拓宽办学渠道，努力探索中外合作办学的途径，有效开展与国外高水平大学合作办学。

专业九：大数据与财务管理

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应地方经济与社会发展一线的需要，具有一定学习能力、实践能力、创新能力和良好的个人素质，掌握财务管理、会计信息系统、云财务智能会计、财务共享服务等知识和技术技能，面向会计师事务所、金融证券、财务管理等领域的高素质技能型人才。

2. 培养规格

(1) 素质

1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感。

3) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯，及保持良好的心态面对工作中遇到的问题。

4) 具备正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的思想道德品质、团结协作精神、社会公德和职业道德，诚实守信，谦虚谨慎，乐于助人。

(2) 知识

1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华民族历史文化知识。

2) 掌握财务管理的基本原理、会计专业基础知识、数据库程序设计等基础知识，熟悉与本专业相关的法律法规以及风险管理等相关知识。

3) 掌握管理、经济、统计、金融等相关基础知识，了解财务管理专业的前沿动态，熟练使用财务管理专业知识来分析或处理实际问题。

4) 掌握企业财务管理、成本管理、财务分析、企业涉税业务处理、税收筹划、业财融合财务、财务共享服务、管理会计等专业知识。

(3) 能力

1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。能够准确写作工作总结和财务分析报告，能够很好地与同事、领导、职能部门以及工商、税务、金融机构、客户等有关人员和部门进行交往。

2) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力,本专业必需的信息技术应用能力,如 Office 办公软件,财务数据处理软件,各种账务处理软件等。

3) 熟悉我国财务、金融管理的方针、政策和法规;能够根据有关法规和逻辑判断,区分正确与错误、真与假、是与非的能力,按照法律法规合法办事。

4) 具备会计核算、成本计算、成本分析、成本控制与成本效益评价以及财务分析与决策能力,具备企业涉税业务处理和税收筹划以及企业内部控制与风险能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

为了能培养全方位的大数据与财务管理专业人员,胜任多行业、多类型企业、行政、事业单位的财务管理核算与管理等工作,适应地区经济发展的需要,经教育部批准本专业于 2012 年设立的,2013 年开始招生。

2. 在校生规模

大数据与财务管理专业现在在校就读生 413 人,其中: 21 级 179 人,22 级 164 人,23 级 175 人。

3. 课程体系

根据大数据与财务管理专业培养目标,大数据与财务管理专业课程体系的设立主要培养的是人才的专业性、技能的实践性、素质的综合性。根据这一目标,大数据与财务管理专业课程体系分为公共基础必修课、公共基础选修课、专业基础必修课、专业核心必修课、专业拓展选修课和综合实训实习。如图 1 所示。

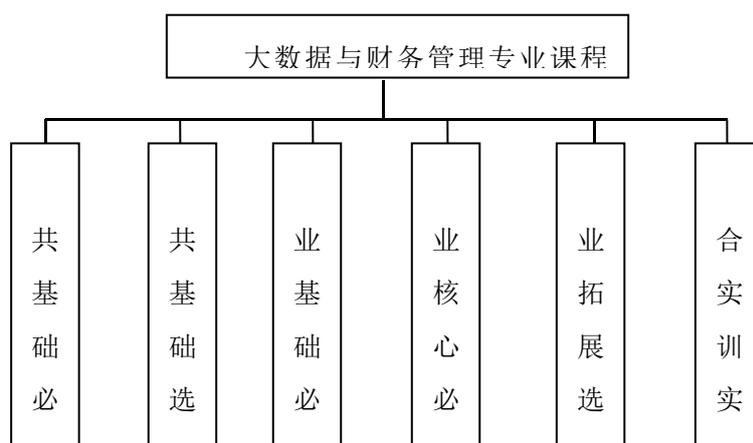


图 1 大数据与财务管理课程设置情况

其中,为鼓励学生学业晋升,将专业拓展选修课划分为两个方向,分别为职

业训练方向和学业晋升方向,其中学业晋升方向主要针对有意向考取专升本的同学,使学生在决定未来发展方向时,有了更多的选择。

为了适应社会人才的需求,本专业在人才设置时,三年的教学工作中开设了公共基础必修课 12 门,共 28 学分,公共基础选修课,课程资源由学校教师自建课程与尔雅、智慧树等在线网络课程组成共 8 学分,专业基础必修课 6 门 17 学分,专业核心必修课 7 门 25 学分,专业拓展选修课 16 学分,学生在专业训练方向 13 门课程和学业晋升方向 8 门课程中进行选择,综合实训实习 7 门共 28 学分。

其主干课程分别是:财务管理、中级财务会计实务、会计信息系统、税法、大数据与智能财务决策、管理会计等相关课程。在教学的过程中重实践技能的培养,引入案例来共同分析,开发、引导学生的思维能力,保证重点教学内容的实现。如表 1 所示。

表 1 学分、学时数量百分比

项 目	学分	实践 学分	学时分配			占总学分 百分比
			理论 学时	实践 学时	总学时	
公共基础必修课	28	11	292	188	480	80.3%
专业基础必修课	17	6	176	96	272	
专业核心必修课	25	15	160	272	432	
综合实训实习	28	28		28 周	28 周	
公共基础选修课	8		128		128	19.7%
专业拓展选修课	16	10	96	160	256	
合 计	122	70	852	716+28 周	1568+28 周	100%
实践学分占总学分百分比 (%)		57.4%				

4. 创新创业教育

创新创业教育的目的是通过高校的专业教育和系统培训,培养大学生的创新精神和创业意识,提高学生的就业创业能力。与此同时,创新创业教育又不仅仅是为了这一目的,也是为了提高学生的创新能力,使学生在掌握专业知识的同时提高其创新能力。目前,大数据与财务管理专业已经形成了较为浓厚的创新创业氛围,通过对在校生及毕业生的调查数据显示,有 84.05% 的学生认为创新创业教育对于他们的创新能力的培养及就业能力的提高有着较大的帮助,有 14.74% 的学生认为创新创业教育对于他们的创新能力的培养及就业能力的提高有所帮

助，只有 1.21% 的学生认为创新创业教育对于他们的创新能力的培养及就业能力的提高帮助不大，通过前面数据能可以看出在开展创新创业教育中所取得的成效。大数据与财务管理专业在开展创新创业教育时主要是通过以下几个途径：

首先，在创新创业教育课程设置上，依托于我校大学生就业创业孵化基地、创新创业教研室和校企合作企业等广泛开展创新创业教育。

其次，在师资队伍建设上，依托于学校就业指导中心和大数据与财务管理专业所在的经济与管理学院就业指导老师以及专业课老师，将创新创业教育融入到大学生就业指导课程中，逐步建立起一支较为稳定的指导教师队伍。

然后，积极组织本专业学生参加创新创业相关大赛。通过让学生参加这些大赛，进一步激发学生创新创业兴趣与潜能。

最后，将就业创业教育进一步制度化，依据《青岛黄海学院创新创业学分评定管理办法》等相关规定，激励学生积极参与到创新创业中。

三、培养条件

1. 教学经费投入

为了更好的保证教学任务、完成培养计划，本年度学院加大了生均教学经费投入，2022-2023 年度本专业教学日常经费总支 751100 元，在校人数 518 人，生均 1450.00 元。主要应用在日常教学、对毕业生跟踪调查和回访调研费用、教学日常运行费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等方面。

2. 教学设备

学校在教学设备和教学环境上进一步加大投入，不仅增加了教学设备而且创建了更加优美舒适的学习环境。每个教室先后配备多媒体教学设备，老师们可以充分运用多媒体教学手段进行专业知识的展示。同时，学校在大数据与财务管理专业的建设上一直追加投入，建有功能较为齐全的校内实验室，不断完善大数据与财务管理专业需要的各项试验条件。为了改善实验室条件和环境，学校对于实验室进行整体搬迁和扩建，并对其它实验相关设备给予更新，如将原实验室黑板更换为无尘白板，将财务管理手工实验室投影设备更换为触摸式一体机等。

校内实验实训室主要设备如表 2 所示。

表 2 大数据与财务管理专业实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量（台/套）	价值（万元）	合计（万元）
实验楼—财务管理手工实验室	财会模拟实验室设备	11	1.82	2.52
	幻灯机	1	0.13	
	财务管理电教板	6	0.57	
实验楼—财务管理系统实验室	多媒体教学系统	1	2.05	38.34
	税控器	3	0.57	
	电脑	56	35.18	
	稳压器	1	0.54	
实验楼—多功能立体财务实验室	电脑服务器	1	34.75	69.4
	电脑	61	25.15	
	LED 显示屏	1	1.11	
	海信电视	11	5.18	
	投影仪	1	2.53	
	稳压器	1	0.45	
	打印机	2	0.23	
实验楼—财务管理系统实验室（扩建）	电脑	10	4.8	4.8
实验楼—财务管理电算化实验室（一）	电脑	67	26.74	27.64
	室内网络线路系统	1	0.4	
	投影仪	1	0.5	
实验楼—财务管理电算化实验室（一）	电脑	67	26.74	27.64
	室内网络线路系统	1	0.4	
	投影仪	1	0.5	
物理（电子）沙盘模拟实验室	电脑	79	27.65	79.67
	室内网络线路系统	1	2	
	投影仪	1	0.5	
	电子沙盘软件及设备	1	34.00	
	桌凳黑板等其他教学设备	若干	15.52	

3. 教师队伍建设

按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》和教育部“十三五”教育规划要求，加强教师队伍建设，提高教学质量，培养技能型人才。

大数据与财务管理专业专任教师 48 人，兼职教师 12 人。专职教师的职称、学历、年龄结构如下图：如表 3 所示。

表 3 师资结构

结构	分类	总计	细分					比例 (%)
			正高	副高	中级	研初	其他	
职称结构	正高	4	4	0	0	0	0	6.7%
	副高	21	0	21	0	0	0	35%
	中级	21	0	0	21	0	0	35%
	其他	14	0	0	0	14	0	23.3%
学历结构	博士	3	0	2	1	0	0	5%
	硕士	42	2	9	16	15	0	70%
	本科	8	1	4	3	0	0	13.3%
	其他	7	0	7	0	0	0	11.7%
年龄结构	35 岁以下	23	0	1	9	13	0	38.3%
	36-55 岁	32	2	17	12	1	0	53.3%
	56 岁以上	5	2	3	0	0	0	8.4%
总人数		60	-	-	-	-	-	100.00%

学院非常重视师资队伍建设，并采取了相应的措施：

（1）增强教师的授课能力建设

培养“一对一”的模式。从教师中选拔有教学能力、教学风格的老师组成授课小组，针对性的选出新教师组成一对一授课模式，形成以老带新的培养方案，让新教师在短时间内迅速成长，熟悉讲台，形成有特点的教学风格。新教师不断的、全方位的听取老教师的授课，形成人员相对稳定，具有一定教学能力的教师队伍。

（2）继续强化教师教科研意识

本年度，通过学院师资梯队建设、课程教学梯队建设、财经研究所学术报告，通过青年教师微课比赛、讲课比赛、课件大赛，通过辅导学生学科竞赛，让教师在教育科研活动中培养问题意识、批判意识、反思意识与创新意识，激发教

师教科研热情。

（3）提高教师“双师”素质

双师型教师是适应高等教育发展而诞生的理论与实践复合型教师。为提高教学质量，专业要求双师型教师应具备研究生学历、讲师职称及其它系列中级以上职称，主要从以下几个方面培养双师型教师队伍的建设：号召年轻教师通过学习不断提高学历层次；通过职业技术资格考试提升职称层次；鼓励教师参加本年度相关职称学习考试；利用课余时间根据日常的教学任务撰写相关的论文；同时鼓励老师和学生一起多参加国家、企业等技能大赛。

理论指导实践，实践充实理论。经过培训，教师们加深了专业认识，提高了专业技能，同时对专业教育教学规律也有了更好的把握，为大数据与财务管理人才的培养夯实了职业基础。

4. 实习基地

为适应大数据与财务管理专业课程体系实施，培养出全方位的技能型人才，不论是在校内还是在校外学校都创建了相应的实习条件：首先，校内基地仪器设备、台套数要能满足理实一体的教学实施要求，保证学生团队完成工作任务，并与鼎力财务管理师事务所合作开办鼎力班校内实习基地。其次，大数据与财务管理专业校外实训主要通过校企合作实现，本专业积极对外开展校企合作，已与多家公司达成校企合作。通过校企合作，优化实训场地、严格顶岗实习过程管理，实行学校、企业共同管理保证实习效果，培养素质过硬的、技能型大数据与财务管理专业人才。

5. 现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统，少部分实验室配备了触摸式多功能一体机。学生管理和教务管理均引进了相应的软件系统。学校引入新的系统，会组织教师进行培训，以保证充分利用多媒体技术进行授课。

大数据与财务管理专业的教师将专业知识和现代教学设施相结合，充分利用网络和多媒体教学资源，在日常授课、任务布置、指导学生、作业提交等环节，实时、生动、有效地进行安排，激发了学生参与课堂的热情，提高了教学工作效率，明显的提高了大数据与财务管理专业学生的学习效果。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

近年来，产学研合作取得了一定发展，目前的产学研主要是企业主导型合作

模式，即企业为提升自己的市场竞争力，加大自身管理水平提升，寻求大学和科研机构的管理咨询、改进管理水平等方面提高企业的经济效益。

作为高校，将来的产学研要建立更多的产学研基地，与企业建立稳定的产学研合作机制，与大企业合作，申请产学研专项资金，鼓励引导专家学者去企业承担前瞻性合作项目，将横向课题转化为政府的纵向课题，要形成稳定的产学研合作团队，设立咨询服务机构，要利用青岛丰富的资源，深化产学研合作程度，要探索新的人才合作模式，将引进人才与学校科研、学科建设结合起来。

2. 合作办学

本着“校企合作，共育人才”的专业精神，学院积极和驻青岛、黄岛区等制造企业、管理咨询公司、证券、银行、财务管理师事务所联络，先后与万通、招商、中信证券等达成合作关系，我们的学生也在实习期间考取了证券和基金操盘手。本着互利互惠的原则，建立了多个校外实习基地，不断联系民生、招商银行，为大数据与财务管理的学生做好就业准备，同时联系 30 多家单位来校宣讲。；2021 年，我们与鼎力财务管理师事务所合作，成立“鼎力班”，建立校内实习基地，以校企合作的方式培养学生的实践能力。在实际工作环境中，不仅使学生所学的知识得到检验，而且可以学习与人沟通的技能，培养学生的综合素质，加深学生对财务管理工作的整体环境和整个工作过程的理解。

3. 教学管理

在日常的教学管理中，任课老师在讲授理论课程的同时，重视培养学生的实践能力的培养，例如财务管理综合模拟实训、沙盘模拟实训、财务管理手工实训等等，目的都是为了更好的与企业接轨，让我们的学生进入社会后能顺利的找到工作、适应工作、喜欢工作。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

我院毕业生就业工作在学校就业指导中心的正确领导下，在院毕业生就业工作人员及全体毕业生的共同努力下，对当前就业形势有了很好的认识，树立起正确的就业择业观及积极的就业心态，掌握了多项面试技能，自身能力得到很大提升。多年来我院就业率逐年稳步提高，其重要原因就是全院上到领导，下至每一位教师，坚持“以学生为本”的工作方针，齐心协力，共同担负起培养学生、教育学生、指导学生的任务，帮助学生寻找就业途径，经过不断努力，为学生就业打下了坚实的基础。经济与管理学院的总体工作思路是，加强常规工作，巩固发展成果，提高管理水平，完善工作机制，以就业为导向开展各项工作。通过全体

师生的共同努力，取得了一定的成绩。其就业率如表 4 所示。

表 4 2023 届大数据与财务管理专业毕业生就业率

就业情况	总数	就业数	待就业数	就业率	签约	合同	其他	自由	出国	入伍	升学	创业
2023 届大数据与财务管理专业毕业生就业率	159	149	10	93.71%	18	81	0	0	1	1	46	2

2. 就业专业对口率

通过调查分析，我校大数据与财务管理专业毕业生当前工作与所学专业的对口率总体达到 97.87%，其中，认为“基本对口”的学生占毕业生的 69.98%；认为当前工作与所学专业“完全对口”的占毕业生的 27.89%；认为当前工作与所学专业“不对口”的占毕业生的 2.13%。大数据与财务管理毕业生专业对口率调查情况，如图 2 所示。

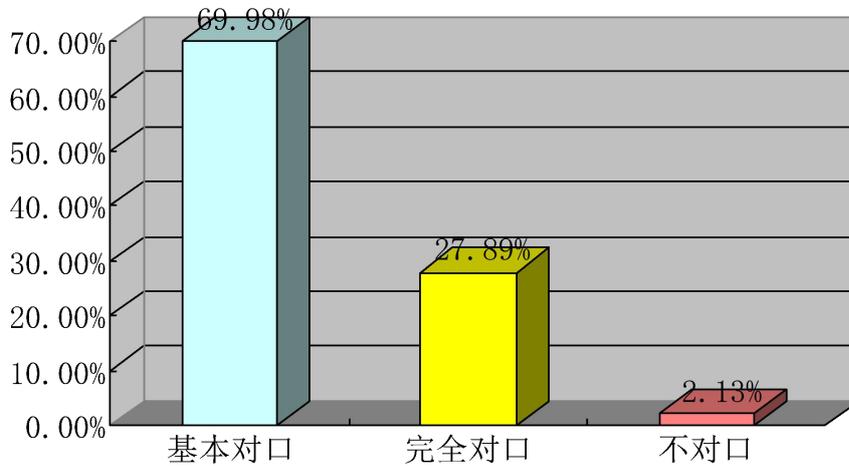


图 2 大数据与财务管理毕业生专业对口率调查情况

3. 毕业生发展情况

(1) 毕业生的毕业流向

本次跟踪调查主要是采取调查问卷、电话跟踪以及访谈的方式，共向 112 名毕业生发放了调查问卷，经统计有 105 人给予回复。其中通过电话跟踪，收到

毕业生反馈的有 89 人，通过实地访谈的毕业生有 13 人。

在反馈的 105 份调查问卷中，至 2023 年 7 月底，在职的有 99 人，不在职的有 6 人。本次调查显示，受调查人员中，在国有企业工作的人共有 6 人，占总调查人数的 5.71%；在民营企业工作的人共有 89 人，占总调查人数的 84.76%；在合资企业工作的共有 5 人，占总调查人数的 4.76%；自己创办企业的共有 5 人，占总调查人数的 4.76%。从上述的结果中可以发现，我院毕业生多数在企业工作。

（2）毕业生的就业现状

关于毕业生的就业现状主要通过对目前工作单位的满意度、担任工作后个人成长与提高的机会、对于工作的适应情况、工作的稳定性，能否胜任目前的工作，工作压力、所欠缺的素质等方面进行了全面地调查。

关于对目前工作的满意方面在调查中发现 9.52%的毕业生选择了很满意，71.56%的毕业生选择了基本满意，18.92%的毕业生选择了过得去。通过以上数据可知，对于学校的毕业生目前就业的满意度较高，基本没有选择不满意的。

对于初到单位的适应情况 60.98%的毕业生能适应或者基本适应，39.02%的毕业生不能适应。说明学校的毕业生适应能力一般，有待加强。对于工作的稳定性，55.62%的毕业生比较稳定，44.38%的毕业生工作稳定性一般。对于目前的工作岗位的胜任方面，31.01%的同学能够完全胜任，56.13%的同学能够基本胜任，12.86%的同学不太胜任，直接无法胜任工作岗位的毕业生几乎没有。但是工作压力情况都相对较大，有 51.89%的学生觉得工作压力很大，30.98%的学生觉得工作压力比较大，17.13%的学生工作压力一般。

关于压力的来源，通过调查显示 49.63%的毕业生选择工作业务能力不强；23.43%的毕业生选择工作任务繁重；26.94%的毕业生选择继续学习和培训少。通过以上数据的分析，工作业务能力不强的选择将近 50%，这说明毕业生对于自己的业务能力不是很认同，并认为这是导致自身工作压力的原因，这需要我院不断的提高学生个人教育水平，提高在校学生的专业知识才能改变的。

综述可以看出毕业生对于现任工作的满意度较高，但是提升平台不是很满意，从总体来看工作的稳定性较高，基本能胜任目前的工作，但是工作压力还是比较大的。

4. 就业单位满意率

为了深入了解我校毕业生在各自岗位上的工作情况，掌握社会各界对学校办学水平和人才培养质量的印象和评价，使学校更好地为社会和行业培养高素质应用型人才，近年学院通过座谈会、个别访谈、电话或问卷调查等多种形式，听取各企业对学院人才培养工作的意见和建议。调查中主要向用人单位发放了《用人

单位对青岛黄海学院毕业生能力与素质状况评价调查问卷》，共发放 200 份，收回 189 份。要求用人单位从政治表现、道德品质、综合素质、知识结构、工作态度等 8 个方面对录用的学生进行评价，结合座谈会等评价，总体评价是：办学指导思想明确，定位准确，重视内涵建设，办学质量较高，在基础设施建设、师资队伍建设、专业与课程建设、教学改革等方面成效显著，为社会特别是建设行业输送了大批优秀毕业生。学校的快速发展受到社会及用人单位的广泛关注和好评，社会影响力逐渐扩大。

通过发放问卷的形式开展了学生质量跟踪调查，对回收问卷统计分析显示，用人单位对学院学生的称职率给予高度肯定，满意率达 96.54%，普遍认为学生能爱岗敬业，虚心好学，有团队精神及责任感；此外，部分企业还召开了座谈会，不少企业用人单位对我校毕业生整体上是满意的，并认为我校毕业生整体质量与同类高校比较居中上等水平，认为我校在教育教学和管理模式上都是比较先进、合理的。在调查、访谈中不少用人单位代表指出：“工作态度较好”、“能吃苦耐劳，学习工作勤奋”、“有较好的团队协作精神，动手能力强”，认为我校部分毕业生“整体素质优于同类院校”，特别是动手操作能力强。

5. 社会对该专业的评价

各级各单位给予充分肯定。学院倡导质量立校、人才兴校，在党建、教学、科研、培训等方面的工作得到省市相关管理部门的高度评价。学校先后荣获“青岛市职业教育先进集体”、“青岛市先进基层党组织”、“青岛市委组织部双新组织示范点”、“青岛市民办教育先进集体”、“青岛市大学生思想政治教育先进集体”、“山东省职业教育先进单位”、“山东省民办教育先进集体”、“山东省高校校园文化建设优秀成果一等奖”、“山东省五四红旗团委”、“‘学党史、增党性、当先锋’创先争优活动山东省先进基层党组织”、“高职高专人才培养水平评估优秀等级”、“全国先进社会组织”、“教育部思政司全国首届民办高校党建和思政工作优秀成果一等奖”、“首届黄炎培优秀学校”、“全国示范学习服务中心”……

6. 学生就读该专业的意愿

近几年来，财会类专业受到大学生选择专业的热捧，大数据与财务管理专业招生人数一直比较稳定，学院均按第一专业志愿录取。

7. 促进就业具体措施

毕业生的就业情况很大程度上检验了学校在育人方面的成果，因此我院一直高度重视毕业生的就业工作，面对就业形势的日益严峻，制定了一系列促进就业

的措施，创造一切条件为学生的就业服务。

(1) 端正观念，解放思想

辅导员负责端正班级学生的就业观念—先就业后择业。并教育班级学生珍惜自己的第一份工作。对学生进行就业指导，为就业有困难、自信心不足的毕业生提供就业服务；鼓励毕业生自主创业、面向基层就业、到中小企业就业、到非公有制单位就业，树立正确择业观和就业观。广泛发动同学参加科技文化艺术节和各项技能比赛，提高职业专业技能和职业核心能力。

(2) 加强学习，提高业务能力

全体就业工作人员要加强对就业业务的学习和掌握，熟悉就业流程，提高对毕业生职业规划的指导能力，及时了解上级相关就业工作重要会议的精神和内容，并能认真领会并贯彻执行。

(3) 摸底情况，心中有数

每年的12月底前，各班辅导员要对班级学生的就业情况进行调查。调查的内容包括学生的就业意向、就业渠道、就业思想动态等，并将本班就业较为困难的学生上报到学院，由学院派专人指导这部分学生的就业工作。

(4) 广开渠道、重点突出

做好与我院有战略合作关系的单位的回访工作，做好大客户的回访工作，认真听取用人单位对毕业生质量改进的意见和建议，促进专业教学教改；负责就业老师要每天浏览相关就业网站，及时收集就业单位招聘信息并公布；积极寻找平台，努力将我院就业学生信息让更多用人单位知晓；对大数据与财务管理专业毕业生重点推荐，特别鼓励专业对口的情况，以期打开该专业就业市场。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

通过调查发现，大数据与财务管理专业毕业生中第一意愿选择创业的人数占大数据与财务管理专业毕业生总人数的4.13%，有75.6%的毕业生选在先就业再创业，有14.11%的毕业生把找到好的工作放在首位，对于创业的兴趣不大，有6.16%的毕业生在寻找好的创业项目，一旦找到好的创业项目将会把创业作为首选。

通过对毕业生创业心理统计分析显示，目前，学生主要还是把能找到一份好的工作作为毕业后就业首选，在没有遇到好的创业项目前大部分毕业生对于创业持观望态度。

2. 采取的措施

为提高大数据与财务管理专业创新创业教育的成效,将从以下几个方面进一步完善创新创业教育工作体制:

(1) 从制度建设和环境建设两个方面出发,构建起创新创业的文化氛围。

在制度建设方面上,进一步细化学校、学院的相关制度,具体到大数据与财务管理专业,根据大数据与财务管理专业本身的专业特点及学生特点,制定出适合大数据与财务管理专业开展创新创业教育的教学大纲和教学计划。在环境建设方面,通过组织学生参加创新创业相关大赛,组织学生举办创新创业大赛,将创新创业理论教学与创新创业实践相关的活动相结合,增强学生参与的积极性以及对创新创业教育的理解与认识,只有大学生对创新创业教育具有较高的认同感,创新创业教育才能去得良好的效果。

(2) 在对创新创业教育课程体系的建设中,进一步强调融合度。创新创业教育既有其独立性,同时也需要贯穿到整个学科专业教育中。只有将创新创业教育融入专业教学体系之中,创新创业教育才能真正发挥其培养学生创新能力的作用,提高学生的创新能力。

(3) 创新创业教育师资队伍需进一步多元化,是否具有高素质师资是创新创业教育能否取得预期效果的一个关键因素,这就要求担任创新创业课程的教师在具有广博的创新创业教育理论知识的同时,还需要具有一定的创业经验。而具有创业经验的教师少之又少,同时由于讲授创新创业课程的老师中有不少是专业教师兼职,其知识结构和能力无法满足创新创业教育的要求,这就需要打造一支更加多元化的师资队伍,而校企合作企业中的专家则具有实践经验,弥补了学校老师实践性不足的短板,通过与企业的联合培养构建起更加完善的创新创业师资队伍。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

伴随着青岛海西新区成立,新区基本形成以先进制造业和现代服务业为主、海洋特色鲜明的现代产业体系,青岛的高速发展和产业结构的调整和提升,产生了人才结构和劳动力结构的需求变化,这些变化会对人力资源产生新的结构和层次的需求,这些需求和变化必然推动青岛黄海学院办学层次和人才层次需求的变化,根据青岛西海新区的发展规划实施纲要对青岛地区人才的需求结构和人才层次进行的课题调查显示,未来几年,青岛地区企业急需大量具备扎实的财务理论知识、有较高的财务管理能力的应用型人才。据调查半岛蓝色经济区建设以及重点发展的 13 个新兴产业、10 个支柱产业和 40 个特色产业,迫切需要驻鲁、驻青高校造就大批应用型、复合型、国际化的财务管理师、财务分析师、会计师、

税务师、审计师等经济管理类人才。

2. 专业发展趋势分析

随着时代的发展，财务管理岗位对大数据与财务管理专业的毕业生素质要求越来越严格，也越来越全面，大数据与财务管理是现代服务业的重要行业，关系到经济发展和经济安全。近年来，随着财务管理制度的日益完善，社会对于财务管理人员的高度重视与严格的职业诉求，财务管理这个行业的人才要求也越来越高。在当前这个高度信息化的社会，一名优秀的财会人员在掌握财务管理核算知识的同时，也需要具备良好的沟通能力和协作能力，能够在筹资理财等方面为单位提供建设性、可操作性建议和信息。我们要根据社会的发展与需求，不断地对学生的培养，在学好现有知识的情况下，不断地补充、添加新的知识，从而适应不断变化的社会政治经济环境和条件的需要，我国财务管理也必将逐步拓宽新的领域，更好地适应正在变化的时代需要。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

从毕业生反映的问题看，目前专业人才在培养时主要集中在综合素质差，理论水平低，能力有限这三个方面，这些问题已成为影响毕业生向高层次发展和接受继续教育的最大障碍。它也必将决定着我院未来的发展前途，应在以下几个方面采取措施，以提高教学质量，加快学校的建设和发展，培养高素质的人才。

1. 坚持和加强素质教育

学生必须全面提高自身的综合素质，才能在社会激烈的竞争中立于不败之地，这就要求学校坚持和加强素质教育。要通过书本内外、课堂内外、学校内外等多种途径，培养和提高学生的综合素质。正如本次调查的结果一样，毕业生很少反映自己的专业知识不够用，而过多地反映自己的能力低、素质差。

2. 加大力度进行教学改革

首先，要继续进行专业结构和课程设置的改革。专业调整暨要着眼于学校的办学条件，更要着眼于社会需求，要避免人才培养和社会需求的脱节。课程设置暨要有利于培养学生专业素质，也要有利于培养学生的整体素质。其次，素质教育要从教学内容、方法与手段上得到充分的体现。第三，要加强实践教学。事实证明，实践教学对于学生检验所学的知识，培养学生的各方面能力有着重要作用。

3. 大力营造学术氛围，为学生成才创造良好的学术环境

我院学术氛围不佳，要通过举办诸如学术讲座、学术论坛、学术节、学术征文比赛、组织学生科研课题研讨等学术活动，为学生提供良好的学术条件和环

境：要邀请、聘任专家学者、特别是学术大师到学校给学生进行讲学，指导学校开展学术活动。

4. 加强师资力量培养

在毕业生调查过程中，我们常听到学生对某些上课上得好、对学生认真负责的老师的称赞和感激，也听到过学生对少数课上得不好甚至对学生也不负责的教师的责备；还有不少毕业生说，学生想不想学，很大程度取决于老师教得好不好，这些都说明教师对于学生的学习和成长的极其重要性。注重发挥教师的主人翁精神和工作积极性。教师是教学改革的主体，是推进教学改革的源动力。没有教学组织和广大教师积极支持和主动参与，教学方式的改革就不能落到实处，素质教育就无法实施。

5. 加强与校友的联系

长期以来，我院存在着教学资源短缺的问题。这次调查结果也反映了这一问题。要从根本上解决这个问题，必须想方设法增加对教学工作的各方面投入。建议以后加强与毕业生和校友的联系，努力创造条件，通过进行产学研合作以及办各类培训班、进修班、证书班等活动，拓宽筹资渠道，以增加学校的收入，同时进一步扩大学校的社会影响。

专业十：大数据与会计

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应区域发展的需要、服务蓝色海洋经济，具有良好的职业道德和创新素质，掌握会计核算、财务管理、审计监督以及计算机（网络）操作技术和会计电算化系统的管理维护和应用等知识和技术技能，面向生产、建设、管理、服务等领域需要的高素质技能型人才。

2. 培养规格

（1）素质

1) 政治素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2) 专业素质：崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；掌握会计学和管理学的基本原理、基础知识；了解本学科的理论前沿及发展动态，掌握会计信息化软件的应用方法，具有分析和解决会计问题的技能和能力；掌握计算机、英语等基础知识；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，具有职业生涯规划意识。

3) 文化素质：具有专业以外的人文学科、社会学科、自然学科等多方面的基本知识和人文素养，能够形成一两项特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

4) 身心素质：具有健康的体魄和良好的心理素质、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

（2）知识

1) 掌握公共基础知识和管理学相关的基础理论。

2) 掌握会计专业理论知识、计算方法和技能应用。

3) 熟悉国内外与会计相关的方针、政策、法规。

（3）能力

1) 具有较强自我管理能力和终身学习能力和社会适应能力。

2) 具备良好的团队协作精神和较强的沟通协调能力。

3) 具有一定的创新创业能力和职业成长与职业拓展能力。

4) 具备信息技术应用能力，逻辑推理和信息加工能力等。

二、培养能力

本专业着重培养学生的会计职业能力，包括会计职业通用能力（方法能力和社会能力）和会计职业专业能力（会计职业岗位能力和会计职业发展能力）。其核心能力为会计职业岗位能力，主要包括：出纳岗位能力培养、会计核算能力培养、会计监督能力培养和会计管理能力培养。通过会计职业岗位能力的培养，可以培养学生的岗位职业道德，强化财经法规的运用，认知会计职业环境，提高交流与沟通能力。

1. 专业基本情况

为了能培养全方位的会计专业人员，胜任多行业、多类型企业、行政、事业单位的会计核算与管理等工作，适应地区经济发展的需要，经教育部批准本专业于2002年设立的，2003年开始招生。大数据与会计专业是青岛黄海学院校级特色专业之一，学校重点建设专业之一。

2. 在校生规模

大数据与会计专业现在校就读生587人，其中：2020级285人，2021级99人，2022级203人。

3. 课程体系

我们在大量的市场调研的基础上，编制了大数据与会计专业人才需求调研报告，对该专业毕业生的未来就业岗位和工作任务进行了详细的分析，按照企业人才岗位需求，针对专业培养目标，以基础理论知识“必需、够用”为度，围绕培养学生应具备相应的素质、知识和能力，对本专业的课程体系进行优化，注重理论联系实际，强化实践教学环节，突出了应用性、实践性的原则。

为了适应社会人才的需求，根据专业培养目标，大数据与会计专业课程体系分为公共基础必修课、公共基础选修课、专业基础必修课、专业核心必修课、专业拓展选修课和综合实训实习。如图1所示。

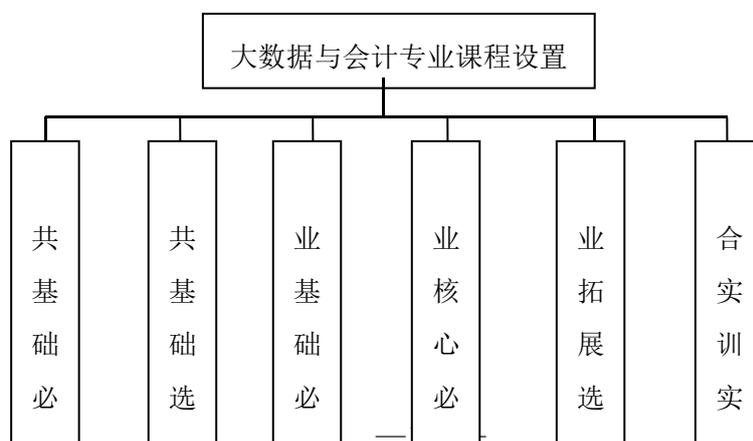


图 1 大数据与会计课程设置情况

其中，为鼓励学生学业晋升，将专业拓展选修课划分为两个方向，分别为职业训练方向和学业晋升方向，其中学业晋升方向主要针对有意向考取专升本的同学，使学生在决定未来发展方向时，有了更多的选择。

本专业在人才设置时，三年的教学工作中开设了公共基础必修课 12 门，共 28 学分，公共基础选修课，课程资源由学校教师自建课程与尔雅、智慧树等在线网络课程组成共 8 学分，专业基础必修课 6 门 17 学分，专业核心必修课 7 门 23 学分，专业拓展选修课 16 学分，学生在专业训练方向 15 门课程和学业晋升方向 8 门课程中进行选择，综合实训实习 8 门共 16 学分。

其主干课程分别是：基础会计、中级财务会计实务、税法、管理会计、会计信息系统、财务管理、会计综合实训等相关课程。在教学的过程中重实践技能的培养，引入案例来共同分析，开发、引导学生的思维能力，保证重点教学内容的实现。课堂理论教学与会计信息化教学相结合。如表 1 所示。

表 1 学分、学时数量百分比

项 目	学分	实践 学分	学时分配			占总学分 百分比
			理论 学时	实践 学时	总学时	
公共基础必修课	28	11	292	188	480	80.3%
专业基础必修课	17	6	176	96	272	
专业核心必修课	23	13	160	240	400	
综合实训实习	30	30		30 周	30 周	
公共基础选修课	8	0	128		128	19.7%
专业拓展选修课	16	11	96	160	256	
合 计	122	71	852	684+30 周	1536+30 周	100%
实践学分占总学分百分比 (%)		58.2%				

4. 创新创业教育

大数据与会计专业着眼于开发学生的创造力，以增强专业素养、训练创造性思维和培养创造性人格为主脉，将专业教育、实践训练、人文教育和创造力训练有机统一，对人才培养模式的改革与创新进行了整体性研究、设计、探索与实践。通过多种渠道、多种方式，将大学生“创业精神”和“创业能力提升”的培养融入到学生的学习和生活中。本专业以主动适应社会需求为目标，以就业为导向，

立足专业教育，遵循学生的认知规律，不断改革创新。目前，大数据与会计专业已经形成了较为浓厚的创新创业氛围，通过对在校生及毕业生的调查数据显示，有 89.76% 的学生认为创新创业教育对于他们的创新能力的培养及就业能力的提高有着较大的帮助，有 8.93% 的学生认为创新创业教育对于他们的创新能力的培养及就业能力的提高有所帮助，只有 1.31% 的学生认为创新创业教育对于他们的创新能力的培养及就业能力的提高帮助不大。通过这组数据能够在一定程度上看出在开展创新创业教育中所取得的成效。

该专业以大学生就业指导课为依托，将创新创业教育融入专业人才培养的全过程，在开展创新创业教育时主要是通过以下几个途径：

首先，在创新创业教育课程设置上，依托于我校大学生就业创业孵化基地、创新创业教研室和校企合作企业等，广泛开展创新创业教育。

其次，在师资队伍建设上，依托于学校就业指导中心和大数据与会计专业所在的经济与管理学院就业指导老师以及专业课老师，将创新创业教育融入到大学生就业指导课程中，逐步建立起一支较为稳定的指导教师队伍。

然后，积极组织本专业学生参加创新创业相关大赛。通过让学生参加这些大赛，进一步激发学生创新创业兴趣与潜能。

最后，将就业创业教育进一步制度化，依据《青岛黄海学院创新创业学分评定管理办法》等相关规定，激励学生积极参与到创新创业中。

三、培养条件

1. 教学经费投入

为了更好的保证教学任务、完成培养计划，本年度学院加大了生均教学经费投入。2022-2023 年度本专业教学日常经费总支 851150 元，在校人数 587 人，生均 1450 元。主要应用在日常教学、对毕业生跟踪调查和回访调研费用、教学日常运行费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等方面。

2. 教学设备

学校在教学设备和教学环境上进一步加大投入，不仅增加了教学设备而且创建了更加优美舒适的学习环境。每个教室先后配备多媒体教学设备，老师们可以充分运用多媒体教学手段进行专业知识的展示。同时，学校在会计专业的建设上一直追加投入，建有功能较为齐全的校内实验室，不断完善会计专业需要的各项试验条件。为了改善实验室条件和环境，学校对于会计实验室进行整体搬迁和扩建，同时又增加了电子（物理）沙盘模拟实验室，并对其它实验相关设备给予更新，如将原实验室黑板更换为无尘白板，将会计手工实验室投影设备更换为触摸

式一体机等。

校内实验实训室，建设实验室主要设备如下表 2 所示。

表 2 大数据与会计专业实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量（台/套）	价值（万元）	合计（万元）
实验楼—会计手工实验室	财会模拟实验室设备	11	1.82	2.52
	幻灯机	1	0.13	
	会计电教板	6	0.57	
实验楼—财务管理信息系统实验室	多媒体教学系统	1	2.05	38.34
	税控器	3	0.57	
	电脑	56	35.18	
	稳压器	1	0.54	
实验楼—多功能立体财务实验室	电脑服务器	1	34.75	69.4
	电脑	61	25.15	
	LED 显示屏	1	1.11	
	海信电视	11	5.18	
	投影仪	1	2.53	
	稳压器	1	0.45	
	打印机	2	0.23	
	电脑服务器	1	34.75	
实验楼—多功能立体财务实验室	电脑	61	25.15	69.4
	LED 显示屏	1	1.11	
	海信电视	11	5.18	
	投影仪	1	2.53	
	稳压器	1	0.45	
	打印机	2	0.23	
实验楼—财务管理信息系统实验室(扩建)	电脑	10	4.8	4.8

实验楼—会计电 算化实验室（一）	电脑	67	26.74	27.64
	室内网络线路系统	1	0.4	
	投影仪	1	0.5	
实验楼—会计电 算化实验室（二）	电脑	67	26.74	27.64
	室内网络线路系统	1	0.4	
	投影仪	1	0.5	
物理（电子）沙盘 模拟实验室	电脑	79	27.65	79.67
	室内网络线路系统	1	2	
	投影仪	1	0.5	
	电子沙盘软件及设备	1	34.00	
	桌凳黑板等其他教学 设备	若干	15.52	

3. 教师队伍建设

按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》和教育部“十三五”教育规划要求，加强教师队伍建设，提高教学质量，培养技术技能型人才。

会计专业专任教师 48 人，兼职教师 12 人。专职教师的职称、学历、年龄结构如下图：如表 3 所示。

表 3 师资结构

结构	分类	总计	细分					比例 (%)
			正高	副高	中级	研初	其他	
职称 结构	正高	4	4	0	0	0	0	6.7%
	副高	21	0	21	0	0	0	35%
	中级	21	0	0	21	0	0	35%
	其他	14	0	0	0	14	0	23.3%
学历 结构	博士	3	0	2	1	0	0	5%
	硕士	42	2	9	16	15	0	70%
	本科	8	1	4	3	0	0	13.3%
	其他	7	0	7	0	0	0	11.7%
年龄 结构	35 岁以下	23	0	1	9	13	0	38.3%
	36-55 岁	32	2	17	12	1	0	53.3%

	56 岁以上	5	2	3	0	0	0	8.4%
	总人数	60	-	-	-	-	-	100.00%

学院非常重视师资队伍建设，并采取了相应的措施：

（1）增强教师的授课能力建设

建立青年教师导师制度，培养“一对一”的模式。从教师中选拔有教学能力、教学风格的老师组成导师小组，针对性的选出新教师组成一对一授课模式，形成以老带新的培养方案，让新教师在短时间内迅速成长，熟悉讲台，形成有特点的教学风格。新教师不断的、全方位的听取老教师的授课，形成人员相对稳定，具有一定教学能力的教师队伍。

（2）继续强化教师教科研意识

本年度，通过学院师资梯队建设、课程教学梯队建设、财经研究所学术报告，通过青年教师微课比赛、讲课比赛、课件大赛，通过辅导学生学科竞赛，让教师在教育科研活动中培养问题意识、批判意识、反思意识与创新意识，激发教师教科研热情。另外，通过“传、帮、带、促、导”等途径培养产学研的优势群体，全方位提高学院青年教师教学科研水平。

（3）提高教师“双师”素质

双师型教师是适应高等教育发展而诞生的理论与实践复合型教师。为提高教学质量，专业要求双师型教师应具备研究生学历、讲师职称及其它系列中级以上职称，主要从以下几个方面培养双师型教师队伍的建设：号召年轻教师通过学习不断提高学历层次；通过职业技术资格考试提升职称层次；组织和卢丽媛等多名年轻教师到青岛西海岸职教集团进行挂职锻炼；聘请用友“U8 V10”软件系统公司的老师对我们专业老师有关系统升级后出现的问题进行了集中的培训；鼓励教师参加本年度相关职称学习考试；利用课余时间根据日常的教学任务撰写相关的论文；同时鼓励老师和学生一起多参加国家、企业等技能大赛。

理论指导实践，实践充实理论。经过培训，教师们加深了专业认识，提高了专业技能，同时对专业教育教学规律也有了更好的把握，为会计人才的培养夯实了职业基础。

4. 实习基地

为适应大数据与会计专业课程体系实施，培养出全方位的技术技能型人才，不论是在校内还是在校外学校都创建了相应的实习条件：首先，校内基地仪器设备、台套数要能满足理实一体的教学实施要求，保证学生团队完成工作任务，并与鼎力会计师事务所合作开办鼎力班校内实习基地。其次，大数据与会计专业校

外实训主要通过校企合作实现，目前本专业在原来合作的企业（招商证券、平度市崔召镇海底蓝石材厂、青岛天创资产管理有限公司、青岛如来信息科技有限公司、青岛华创联合房地产咨询管理有限公司、安踏企业）的基础上，又增加了与西海岸职教集团实习实训基地、懿宸财务管理实习实训基地、瑛成财务管理实习实训基地、招商财务管理实习实训基地、天创财务管理实习实训基地、华创财务管理实习实训基地、如来财务管理实习实训基地、诚信财务管理实训基地、鲁南制药财管实训基地 10 家企业的合作关系。通过校企合作，优化实训场地、严格顶岗实习过程管理，实行学校、企业共同管理保证实习效果，培养素质过硬的、技能型会计专业人才。

5. 现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统，少部分实验室配备了触摸式多功能一体机。学生管理和教务管理均引进了相应的软件系统。学校引入新的系统，会组织教师进行培训，以保证充分利用多媒体技术进行授课。

大数据与会计专业的教师将专业知识和现代教学设施相结合，充分利用网络和多媒体教学资源，在日常授课、任务布置、指导学生、作业提交等环节，实时、生动、有效地进行安排，激发了学生参与课堂的热情，提高了教学工作效率，明显的提高了大数据与会计专业学生的学习效果。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

近年来，产学研合作取得了一定发展，目前的产学研主要是企业主导型合作模式，即企业为提升自己的市场竞争力，加大自身管理水平提升，寻求大学和科研机构的管理咨询、改进管理水平等方面提高企业的经济效益。

作为高校，将来的产学研要建立更多的产学研基地，与企业建立稳定的产学研合作机制，与大企业合作，申请产学研专项资金，鼓励引导专家学者去企业承担前瞻性合作项目，将横向课题转化为政府的纵向课题，要形成稳定的产学研合作团队，设立咨询服务机构，要利用青岛丰富的资源，深化产学研合作程度，要探索新的人才合作模式，将引进人才与学校科研、学科建设结合起来。

2. 合作办学

（1）本着“校企合作，共育人才”的专业精神，学院积极和驻青岛、黄岛区等制造企业、管理咨询公司、证券、银行、会计师事务所联络，先后与万通、招商、中信证券等达成合作关系，我们的学生也在实习期间考取了证券和基金操

盘手等相关证书。本着互利互惠的原则，建立了多个校外实习基地，不断联系民生、招商银行，为会计的学生做好就业准备，同时联系 30 多家单位来校宣讲。在紧密的校企合作中，学校始终重视学生的职业素质教育和实际操作能力的培养，在真实的工作环境中，不仅使学生所学的知识得到检验，而且可以学习与人沟通的技能，培养学生的综合素质，加深学生对会计工作的整体环境和整个工作过程的理解。

3. 教学管理

在日常的教学管理中，任课老师在讲授理论课程的同时，重视培养学生的实践能力的培养，例如会计综合模拟实训、沙盘模拟实训、会计手工实训等等，目的都是为了更好的与企业接轨，让我们的学生进入社会后能顺利的找到工作、适应工作、喜欢工作。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

我院毕业生就业工作在学校就业指导中心的正确领导下，在院毕业生就业工作人员及全体毕业生的共同努力下，对当前就业形势有了很好的认识，树立起正确的就业择业观及积极的就业心态，掌握了多项面试技能，自身能力得到很大提升。多年来我院就业率逐年稳步提高，其重要原因在于全院上到领导，下至每一位教师，坚持“以学生为本”的工作方针，齐心协力，共同担负起培养学生、教育学生、指导学生的任务，帮助学生寻找就业途径，经过不断努力，为学生就业打下了坚实的基础。经济与管理学院的总体工作思路是，加强常规工作，巩固发展成果，提高管理水平，完善工作机制，以就业为导向开展各项工作。通过全体师生的共同努力，取得了一定的成绩，其就业率如表所示：

表 4 2023 届大数据与会计专业毕业生就业率

就业情况	总数	就业数	待就业数	就业率	签约	合同	其他	自由	出国	入伍	升学	创业
2023 届大数据与会计专业毕业生就业率	294	270	24	91.84%	6	189				1	68	6

2. 就业专业对口率

通过调查分析,我校大数据与会计专业毕业生当前工作与所学专业的对口率总体达到 93.72%,其中,认为“基本对口”的学生占毕业生的 76.63%;认为当前工作与所学专业“完全对口”的占毕业生的 20.8%;认为当前工作与所学专业“不对口”的占毕业生的 2.57%。

3. 毕业生发展情况

(1) 毕业生的毕业流向

本次跟踪调查主要是采取寄发调查问卷、电话跟踪以及实地访谈的方式,共向 170 名毕业生寄发了调查问卷,经统计有 147 人给予回复。其中通过电话跟踪,收到毕业生反馈的有 132 人,通过实地访谈的毕业生有 15 人。

在反馈的 147 份调查问卷中,至 2023 年 7 月底,在职的有 141 人,不在职的有 6 人。本次调查显示,受调查人员中,在国有企业工作的人共有 11 人,占总调查人数的 7.48%;在民营企业工作的人共有 119 人,占总调查人数的 80.95%;在合资企业工作的共有 13 人,占总调查人数的 8.84%;自己创办企业的共有 4 人,占总调查人数的 2.73%。从上述的结果中可以发现,我院毕业生多数在企业工作。

(2) 毕业生的就业现状

关于毕业生的就业现状主要通过对其目前工作单位的满意度、担任工作后个人成长与提高的机会、对于工作的适应情况、工作的稳定性,能否胜任目前的工作,工作压力、所欠缺的素质等方面进行了全面地调查。

关于对目前工作的满意方面在调查中发现 10.24%的毕业生选择了很满意,76.32%的毕业生选择了基本满意,13.44%的毕业生选择了过得去。通过以上数据可知,对于学校的毕业生目前就业的满意度较高,基本没有选择不满意的。

对于初到单位的适应情况,61.32%的毕业生能适应或者基本适应,38.68%的毕业生不能适应。较 2022 年情况稍好,但仍说明学校的毕业生适应能力一般,有待加强。对于工作的稳定性,57.2%的毕业生比较稳定,42.8%的毕业生工作稳定性一般。对于目前的工作岗位的胜任方面,37.24%的同学能够完全胜任,60.08%的同学能够基本胜任,2.68%的同学不太胜任,直接无法胜任工作岗位的毕业生几乎没有。但是工作压力情况都相对较大,有 52.65%的学生觉得工作压力很大,25.79%的学生觉得工作压力比较大,21.56%的学生工作压力一般。

关于压力的来源,通过调查显示 43.2%的毕业生选择工作业务能力不强;36.5%的毕业生选择工作任务繁重;20.3%的毕业生选择继续学习和培训少。通过以上数据的分析,工作业务能力不强的选择较 2022 年有所下降,说明我校大数据与会计专业毕业生实践操作能力有所提高,但仍有一部分的毕业生对于自己的

业务能力仍不是很认同，并认为这是导致自身工作压力的原因，这需要我院不断的提高学生个人教育水平，提高在校学生的专业知识才能改变的。

综述可以看出毕业生对于现任工作的满意度较高，但是提升平台不是很满意，从总体来看工作的稳定性较高，基本能胜任目前的工作，但是工作压力还是比较大的。

4. 就业单位满意率

为了深入了解我校毕业生在各自岗位上的工作情况，掌握社会各界对学校办学水平和人才培养质量的印象和评价，使学校更好地为社会和行业培养高素质应用型人才，近年学院通过座谈会、个别访谈、电话或问卷调查等多种形式，听取各企业对学院人才培养工作的意见和建议。调查中主要向用人单位发放了《用人单位对青岛黄海学院毕业生能力与素质状况评价调查问卷》，共发放 250 份，收回 210 份。要求用人单位从政治表现、道德品质、综合素质、知识结构、工作态度等 8 个方面对录用的学生进行评价，结合座谈会等评价，总体评价是：办学指导思想明确，定位准确，重视内涵建设，办学质量较高，在基础设施建设、师资队伍建设和专业与课程建设、教学改革等方面成效显著，为社会特别是建设行业输送了大批优秀毕业生。学校的快速发展受到社会及用人单位的广泛关注和好评，社会影响力逐渐扩大。

通过发放问卷的形式开展了学生质量跟踪调查，对回收问卷统计分析显示，用人单位对学院学生的称职率给予高度肯定，满意率达 86.9%，普遍认为学生能爱岗敬业，虚心好学，有团队精神及责任感；此外，部分企业还召开了座谈会，不少企业用人单位对我校毕业生整体上是满意的，并认为我校毕业生整体质量与同类高校比较居中上等水平，认为我校在教育教学和管理模式上都是比较先进、合理的。在调查、访谈中不少用人单位代表指出：“工作态度较好”、“能吃苦耐劳，学习工作勤奋”、“有较好的团队协作精神，动手能力强”，认为我校部分毕业生“整体素质优于同类院校”，特别是动手操作能力强。

5. 社会对该专业的评价

各级各单位给予充分肯定。学院倡导质量立校、人才兴校，在党建、教学、科研、培训等方面的工作得到省市相关管理部门的高度评价。学校先后荣获“青岛市职业教育先进集体”、“青岛市先进基层党组织”、“青岛市委组织部双新组织示范点”、“青岛市民办教育先进集体”、“青岛市大学生思想政治教育工作先进集体”、“山东省职业教育先进单位”、“山东省民办教育先进集体”、“山东省高校校园文化建设优秀成果一等奖”、“山东省五四红旗团委”、“学

党史、增党性、当先锋’创先争优活动山东省先进基层党组织”、“高职高专人才培养水平评估优秀等级”、“全国先进社会组织”、“教育部思政司全国首届民办高校党建和思政工作优秀成果一等奖”、“首届黄炎培优秀学校”、“全国示范学习服务中心”……

6. 学生就读该专业的意愿

近几年来，财会类专业受到大学生选择专业的热捧，大数据与会计专业招生人数一直比较稳定，学院均按第一专业志愿录取。

7. 促进就业具体措施

毕业生的就业情况很大程度上检验了学校在育人方面的成果，因此我院一直高度重视毕业生的就业工作，面对就业形势的日益严峻，制定了一系列促进就业的措施，创造一切条件为学生的就业服务。

（1）端正观念，解放思想

辅导员负责端正本班同学的就业观念—先就业后择业。并教育本班学生珍惜自己的第一份工作。对学生进行就业指导，为就业有困难、自信心不足的毕业生提供就业服务；鼓励毕业生自主创业、面向基层就业、到中小企业就业、到非公有制单位就业，树立正确择业观和就业观。广泛发动同学参加科技文化艺术节和各项技能比赛，提高职业专业技能和职业核心能力。

（2）加强学习，提高业务能力

全体就业工作人员要加强对就业业务的学习和掌握，熟悉就业流程，提高对毕业生职业规划的指导能力，及时了解上级相关就业工作会议的精神和内容，并能认真领会并贯彻执行。

（3）摸底情况，心中有数

每年的12月底前，各班辅导员要对本班学生的就业情况进行调查。调查的内容包括学生的就业意向、就业渠道、就业思想动态等，并将本班就业较为困难的学生上报到学院，由学院派专人指导这部分学生的就业工作。

（4）广开渠道、重点突出

做好与我院有战略合作关系的单位的回访工作，做好大客户的回访工作，认真听取用人单位对毕业生质量改进的意见和建议，促进专业教学教改；负责就业老师要每天浏览相关就业网站，及时收集用人单位招聘信息并公布；积极寻找平台，努力将我院就业学生信息让更多用人单位知晓；对会计专业毕业生重点推荐，特别鼓励专业对口的情况，以期打开该专业就业市场。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

通过调查发现,大数据与会计专业毕业生中第一意愿选择创业的人数占会计专业毕业生总人数的 5.21%,有 73.26%的毕业生选在先就业再创业,有 16.23%的毕业生把找到好的工作放在首位,对于创业的兴趣不大,有 5.3%的毕业生在需找好的创业项目,一旦找到好的创业项目将会把创业作为首选。会计毕业生专业对口率调查情况,如图 2 所示。

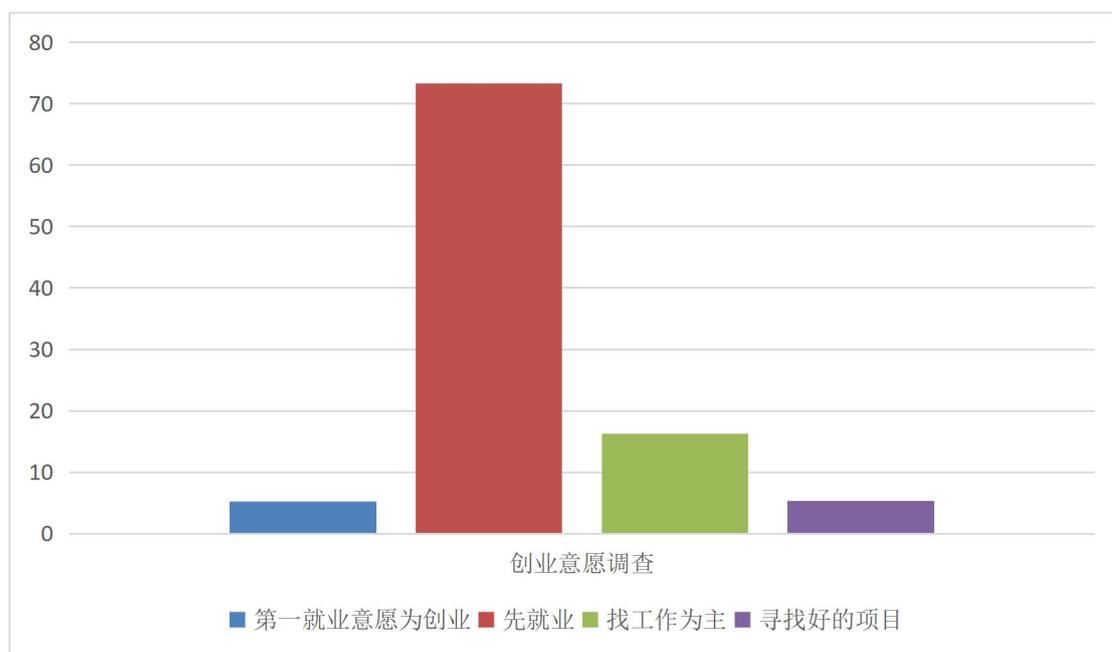


图 2 大数据与会计毕业生专业对口率调查情况

通过对毕业生创业心理统计分析显示,目前,学生主要还是把能找到一份好的工作作为毕业后就业首选,在没有遇到好的创业项目前大部分毕业生对于创业持观望态度。

2. 采取的措施

为提高大数据与会计专业创新创业教育的成效,将从以下几个方面进一步完善创新创业教育工作体制:

(1) 从制度建设和环境建设两个方面出发,构建起创新创业的文化氛围。

在制度建设方面,进一步细化学校、学院的相关制度,具体到大数据与会计专业,根据大数据与会计专业本身的专业特点及学生特点,制定出适合大数据与会计专业开展创新创业教育的教学大纲和教学计划。在环境建设方面,通过组织学生参加创新创业相关大赛,组织学生举办创新创业大赛,将创新创业理论教学与创新创业实践相关的活动相结合,增强学生参与的积极性以及对创新创业教

育的理解与认识，只有大学生对创新创业教育具有较高的认同感，创新创业教育才能去得良好的效果。

(2) 在对创新创业教育课程体系的建设中，进一步强调融合度。创新创业教育既有其独立性，同时也需要贯穿到整个学科专业教育中。只有将创新创业教育融入专业教学体系之中，创新创业教育才能真正发挥其培养学生创新能力的作用，提高学生的创新能力。

(3) 创新创业教育师资队伍需进一步多元化，是否具有高素质师资是创新创业教育能否取得预期效果的一个关键因素，这就要求担任创新创业课程的教师在具有广博的创新创业教育理论知识的同时，还需要具有一定的创业经验。而具有创业经验的教师少之又少，同时由于讲授创新创业课程的老师中有不少是专业教师兼职，其知识结构和能力无法满足创新创业教育的要求，这就需要打造一支更加多元化的师资队伍，而校企合作企业中的专家则具有实践经验，弥补了学校老师实践性不足的短板，通过与企业的联合培养构建起更加完善的创新创业师资队伍。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

伴随着青岛海西新区成立，新区基本形成以先进制造业和现代服务业为主、海洋特色鲜明的现代产业体系，青岛的高速发展和产业结构的调整和提升，产生了人才结构和劳动力结构的需求变化，这些变化会对人力资源产生新的结构和层次的需求，这些需求和变化必然推动黄海学院办学层次和人才层次需求的变化，根据青岛西海新区的发展规划实施纲要对青岛地区人才的需求结构和人才层次进行的课题调查显示，未来几年，青岛地区企业急需大量具备扎实的会计理论知识、有较高的会计能力的应用型人才。据调查半岛蓝色经济区建设以及重点发展的 13 个新兴产业、10 个支柱产业和 40 个特色产业，迫切需要驻鲁、驻青高校造就大批应用型、复合型、国际化的财务管理师、财务分析师、会计师、税务师、审计师等经济管理类人才。

2. 专业发展趋势分析

随着时代的发展，会计岗位对大数据与会计专业的毕业生素质要求的越来越严格，也越来越全面，会计是现代服务业的重要行业，关系到经济发展和经济安全。近年来，随着会计制度的日益完善，社会对于会计人员的高度重视与严格的职业诉求，会计这个行业的人才要求也越来越高。在当前这个高度信息化的社会，一名优秀的财会人员在掌握会计核算知识的同时，也需要具备良好的沟通能力和

协作能力，能够在筹资理财等方面为单位提供建设性、可操作性建议和信
息。我们要根据社会的发展与需求，不断地对学生的培养，在学好现有知识的情况下，不断地补充、添加新的知识，从而适应不断变化的社会政治经济环境和条件的需要，我国会计也必将逐步拓宽新的领域，更好地适应正在变化的时代需要。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

从毕业生反映的问题看，目前专业人才在培养时主要集中在综合素质差，理论水平低，能力有限这三个方面，这些问题已成为影响毕业生向高层次发展和接受继续教育的最大障碍。它也必将决定着我院未来的发展前途，应在以下几个方面采取措施，以提高教学质量，加快学校的建设和发展，培养高素质的人才。

1. 坚持和加强素质教育

学生必须全面提高自身的综合素质，才能在社会激烈的竞争中立于不败之地，这就要求学校坚持和加强素质教育。要通过书本内外、课堂内外、学校内外等多种途径，培养和提高学生的综合素质。正如本次调查的结果一样，毕业生很少反映自己的专业知识不够用，而过多地反映自己的能力低、素质差。

2. 加大力度进行教学改革

首先，要继续进行专业结构和课程设置的改革。专业调整既要着眼于学校的办学条件，更要着眼于社会需求，要避免人才培养和社会需求的脱节。课程设置既要有利于培养学生专业素质，也要有利于培养学生的整体素质。其次，素质教育要从教学内容、方法与手段上得到充分的体现。第三，要加强实践教学。事实证明，实践教学对于学生检验所学的知识，培养学生的各方面能力有着重要作用。

3. 大力营造学术氛围，为学生成才创造良好的学术环境

我院学术氛围稍有欠缺，要通过举办诸如学术讲座、学术论坛、学术节、学术征文比赛、组织学生科研课题研讨等学术活动，为学生提供良好的学术条件和环境；要邀请、聘任专家学者、特别是学术大师到学校给学生进行讲学，指导学校开展学术活动。

4. 加强师资力量培养

在毕业生调查过程中，我们常听到学生对某些上课上得好、对学生认真负责的老师的称赞和感激，也听到过学生对少数课上得不好甚至对学生也不负责的教师的责备；还有不少毕业生说，学生想不想学，很大程度取决于老师教得好不好，这些都说明教师对于学生的学习和成长的极其重要性。注重发挥教师的主人翁精神和工作积极性。教师是教学改革的主体，是推进教学改革的源动力。没有教学

组织和广大教师积极支持和主动参与，教学方式的改革就不能落到实处，素质教育就无法实施。

5. 加强与校友的联系

长期以来，我院存在着教学资源短缺的问题。这次调查结果也反映了这一问题。要从根本上解决这个问题，必须想方设法增加对教学工作的各方面投入。建议以后加强与毕业生和校友的联系，努力创造条件，通过进行产学研合作以及办各类培训班、进修班、证书班等活动，拓宽筹资渠道，以增加学校的收入，同时进一步扩大学校的社会影响。

专业十一：市场营销

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展，适应区域经济社会发展需要，具备管理学、经济学和市场营销学等知识和技术技能，培养具备市场营销理论知识和实践能力的高素质应用型人才，掌握市场营销的基本理论和方法，了解市场营销的发展趋势和国内外市场的现状，具备系统的市场分析和市场调研能力。能够独立完成市场营销策划、市场推广和销售管理等工作，具备市场营销的组织、协调和管理能力，能够在实际市场环境中解决问题。具备创新思维和创新能力，能够灵活运用市场营销理论和方法，提供创新性的市场解决方案，适应市场竞争的变化。

2. 培养规格

（一）素质：

（1）有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二）知识：

（1）掌握经济学、管理学、会计学、市场营销学和国际贸易的基本理论、基本知识；

（2）熟悉我国有关市场营销的方针、政策和法律、法规；

（3）掌握基本电子商务知识、网络营销知识、新媒体营销知识；

（4）掌握基本的营销团队建设管理知识。

（三）能力

（1）具有为企业推出新产品、开拓新区域市场、撰写市场调查报告、进行

营销策划的能力；

(2) 具有较强的语言与文字表达能力，人际沟通能力，解决营销实际问题的基本能力；

(3) 具备选择目标市场的能力，具备收集、传递和分析信息，为企业营销决策提供依据的能力，具有市场环境分析、消费者分析、竞争者分析的能力；

(4) 具备访问顾客，进行商务谈判，处理客户异议，进行产品推销等营销实战能力；具有营销方案的设计策划、网络营销与推广、营销渠道开拓等创新能力；

二、培养能力

1. 专业基本情况

市场营销专业从 2014 年开始招生，2022 年停止招生，共有 8 届毕业生，该专业培养学生在市场营销实践中的技能和能力，包括市场调研、市场策划、市场推广、销售管理等方面的实际操作和应用能力，注重理论教学和实践教学，尤其突出实践教学，表现在实践教学课时占到了总学时的 60%以上。

2. 在校生规模

我院市场营销专业 2022 年停止招生，2021 级 72 人，目前在生人数共有 72 人。

3. 课程体系

市场营销专业课程模块主要有公共基础必修课、公共基础选修课、职业能力基础课、职业能力主干课、职业能力选修课、综合实训实习以及第二课堂教育。其中职业能力主干课主要有管理学、经济学基础、市场营销学、消费者行为学、市场调查与预测、营销策划、电子商务与网络营销。

三、培养条件

1. 教学经费投入

我院对市场营销专业的教学有充分的经费投入，2022-2023 学年本专业教学日常运行支出 104400 元，并加大教师的人力投入、教学场所等固定资产投资等，并且逐年增加。

2. 教学设备

我院对市场营销专业教学提供了完善的教学设备，体现在硬件和软件两个方面，已先后建成了网络营销实验室、营销决策与运营实验室、商贸中心。可以提供教学模拟、实验操作、实践实训的教学实验软硬件环境。其中网络营销实验室，有 60 台计算机，可同时满足 60 名同学做实验，该实验室装有客户关系管理、进销存等软件。营销决策与运营实验室有 8 个沙盘桌，64 个座位，8 台电脑，该实验室装有商业企业营销沙盘和企业营销实战沙盘等软件。两个实验室可以满足运

营型客户关系管理、协助型客户关系管理、分析型客户关系管理、网络营销、市场调查、分析与预测、进销存管理、营销实战沙盘实验、KJ 营销类模拟沙盘实验、营销企业电子沙盘对抗实验、商业企业沙盘模拟盘实验、策略营销沙盘实验、信任沟通沙盘实验，基本满足该专业对实验的要求。

3. 教师队伍建设

市场营销专业拥有老中青结构合理的教学团队，为实现理论与实践教学相结合，还聘请了企业相关营销岗位人员作为兼职教师，定期走进学校，走进课堂，拓展学生的视野。

市场营销专业重视师资队伍建设，拥有一支与本专业建设、教学、科研、社会服务工作相适应的专兼职师资队伍。目前市场营销教研室有教师 18 人，其中专职教师 13 名，兼职教师 5 名。教授 4 名，副教授 6 名，副教授以上职称占本专业教师的 33%；具有博士学位的 4 人；硕士 12 人，硕士学位的教师占教师总人数 67%，博士学位占教师总人数 22%。

4. 实习基地

为了提高学生的动手操作能力，提高学生的理论联系实践的能力，市场营销专业非常重视实验实训条件的建设。本专业现有实验室 2 个，营销创新工作室 1 处，网络营销实验室、营销决策与运营实验室基本能够满足实验教学的需要，工作室能满足学生实训实践实习的需求。

在校外实习方面，通过走访调研及严格筛选，建立了稳定的校外实习基地，市场营销专业校外实习基地一览表如下：

表 市场营销专业校外实训基地表

单位	承担工作
青岛明月爱熙化妆品有限公司	实习基地，高管授课，营销策划
青岛风河源生态农业公司	实习企业，合作开发教学模块
青岛纳森农业科技有限公司	实习企业，合作开发教学模块
青岛清大德人医疗器械有限公司	实习企业，合作开发教学模块，高管授课
兴盛合集团	实习企业，合作开发教学模块，高管授课
蒙牛集团青岛开发区分公司	实习企业，合作开发教学模块，高管授课
青岛润菁科技有限公司	实习企业，合作开发教学模块，高管授课

5. 现代教学技术应用

市场营销专业为了深化教学改革，促进现代信息技术在教学中的应用，建好示范性课程，共享优质教学资源，全面提高教育教学质量，目前，市场营销专业已经全部建立以学习通、智慧树为平台的课程，如：《新媒体营销》、《商务谈

判》的全国课程，《市场营销学》、《营销策划》、《广告学》、《消费者行为学》、《品牌管理》的网络优质课，并不断丰富网络教学资源。网站除提供必要的教学资料外，还能够实现在线作业、在线测试、在线辅导答疑等资源服务和教学服务。通过丰富的课程资源和随时随地网上师生互动，达到方便学生自主学习的目的，提升教学质量。

四、培养机制与特色

1. 培养机制

(1) 产学研协同育人机制

注重校企合作管理架构的优化。市场营销专业工作流程人才培养模式关键在于从校企合作中加强衔接，特别是从学校教育与企业实践实训中增进校企管理体系的完善。利用校外实训基地来拓宽学生岗位能力，利用竞争上岗来增强校企责任人的意识。

为了提高学生的专业实践能力，2020级、2021级市场营销专业的学生分别在六一八和双十一期间赴苏州、上海、日照三市进行顶岗实习。所有学生到来后先开展了为期半个月的培训，熟悉天猫规则，了解一般违规，严重违规和天猫高压线；培训内容分为售前、售后、OD、电话等技能，以便接下来更好的上线。

售前的内容侧重于五个要素：开场白、了解顾客进线咨询的问题、解答问题、尺码推荐、搭配、促单、结束语、比较接待于一些顾客咨询的下单前的问题，正确解释并生动地描述相关产品的特征和优点；比如尺码问题、材质问题、发货时间、正品、快递、还有一些顾客从某书某物找到图片、截屏发来让客服帮忙找联系快递：拦截，催件，改地址，快递丢失查找，核实重量等等。

售后更倾斜于顾客的收到货后的问题、刚收到有质量问题、三包期内有问题、寄错商品了、退邮费、退差价等等，OD则是一些退款问题，不接待顾客，就是做单子，电话客服则是为客户提供主动、热情、满意、周到的服务。接待顾客拨打热线的、处理一些比较情绪激动的顾客、一些疑难杂症、一些有投诉意向的顾客，负责接听客户投诉电话，做好电话记录。

顶岗实习提供了实践能力提升的机会，让学生通过实际操作和经验积累提高自己的技能。其次，顶岗实习加深了对行业的认知，使学生对专业在实际工作中的应用有更深入的了解。此外，顶岗实习还能为学生提供职业规划指导，帮助他们确定职业发展目标和方向。同时，通过与企业员工和专业人士的交流合作，顶岗实习也有助于学生建立人际关系，为将来的就业提供支持。此外，实习经验的积累还能提升学生的就业竞争力，为他们的职业发展打下坚实基础。最后，顶岗实习也是学生自我认知和成长的机会，让他们更好地了解自己的优点和不足，为自身的发展提供反思和改进的机会。总之，顶岗实习对学生的重要性在于提升实

践能力、加深行业认知、指导职业规划、建立人际关系、提升就业竞争力以及促进个人成长。

在组建和培训专兼职教师指导队伍方面。该年度，我们在师生共创注重过程考核的人才培养模式方面，在学校整体培训和学习目标方针的指导下，在专业带头人肖玲诺教授的引领下，特别是企业营销管理人才、其他学院优秀师资队伍的共同参与下，本专业的专职教师，从学生实习和工作，以及学习上进行深入指导，该模式使学生的市场营销策划能力、营销技能、创业思维、创业理念都得到了提高；教师也从教学工作和学生指导工作中构建起更为可持续性发展的沟通管理和教学相长模式。

注重过程考核导向下的教育教学设计和过程更为突出。从当前市场营销专业多个课程实施过程考核和结果考核比例实践来看，在制定教学计划、优化工作流程、实施教学改革，完善考核机制，推广线上线下教学方式等方面，市场营销专业从课程设置上、从教学内容上、从“教、学、做”环节一体化上来制定和完善评价标准。对于课程上植入的企业项目来说，也加大了企业对学生实践能力的培养和培育，使得学生的自我能力得到全面提升，在学生帮助企业解决问题的过程中，突显了学生的主动性，教师、学生和企业人员从中都得到了锻炼和提升。也充分发挥企业资源，产业优势及学校教学资源优势。

更注重对学生实践能力、创新精神及责任感意识的培养。在创新方面，营销创新工作室、商贸中心联合校企合作的各项负责人，进一步明确了应用型高校的人才培养目标，校企合作可持续发展的管理机制，着力从工作流程的转化上，制定专门的人才培养方案，结合各岗位工作流程及特点来制定教学内容，能力标准，从而促进学生学习实效的提升。针对实训内容进行教材的优化，突显岗位的工作能力的实用性，发挥专兼职师资在一体化教学中的知识与经验优势，增强学生的创业意识。

（2）互联网+教育模式下市场营销专业人才的培养的途径

根据企业对市场营销专业人才需求的不断升级，及时对人才培养计划和途径进行合理的改革和创新。

①整合课程设置

全部课程利用互联网技术进行教学和实践管理。在互联网+教育模式下，市场营销专业课程设置能否满足不断增长的人才需求升级，直接影响市场营销人才专业培养目标的实现。为学生在新模式下具备互联网相关的基础知识和实践能力，应在原有的课程设置中增添一些相关课程，如“新媒体营销”、“网络营销”、“新产品开发”、“国际贸易理论与实务”等互联网上和课堂的融合教学安排。

市场营销专业互联网+教育的相关课程设置满足了学生在该模式下营销能力、学习能力和创新能力的培养，更为强调其针对性和实用性。

课程设置也与时俱进，由于顺应国家金课教改的大趋势，市场营销专业引入发展快速的互联网技术，淘汰一些落后的教学方法和手段，及时调整了相关课程和课程内容教育教学，尽量避免课程内容大而全，课程设置中考虑专业方向做到精准化作为人才培养的基本思路，同时避免由于学业任务繁重导致学生在专业方面不够精通。

持续淡化营销基础课程界限。为了实现校企深度融合下的市场营销专业人才培养目标，课程设置在课程整合前，进行全面、科学的市场营销人才需求调查，了解未来企业需要什么样的市场营销人才。淡化原有的课程界限，对已经开设的市场营销基础核心课程与互联网方向课程有机融合。原有课程内容中很多交叉重复的内容，可以在专业培养计划中进行合理整合设置，删除重复讲解过程，改为“一讲、二练、三实践”多门课程配合教学，真正将知识点转化为技能。将讲解、练习、实践融入互联网教育背景中，让市场营销专业学生学习知识，提高技能，学生对企业中互联网技术的营销运作更加熟悉，能够毕业以后快速适应企业营销运作相关行业和岗位。

②加强师资队伍培养。

采取教师短期培训方法，针对互联网发展的相关先进技术，以及企业如何将互联网技术转化运用于商业推广方面进行培训和相关学术交流，通过学习来提高理论水平。专职教师在互联网教学方面存在短板，为了弥补教师队伍的缺陷，建立了一支兼职教师队伍，通过校企合作，聘请了企业管理人才作为客座教师定期或不定期地为学生进行授课、专题讲座、讨论等多种形式的教学实践。专职教师与兼职教师在行课期间相互配合，专职教师向实战方面更加丰富的企业管理者进行交流学习，以弥补自己理论和实践的不足。鼓励教师深入企业，学院多方联系相关企业，派驻教师在企业营销第一线挂职工作，直接参与互联网模式下具体营销运营工作。通过挂职锻炼，教师企业员工有更加深入的沟通，学习了一些更加实用、高效的实践经验。同时在企业锻炼中，收集、采编一些实战案例，找到了企业运作与教学之间如何有效融合的切入点。互联网经济环境下，国家对产学研模式大力支持，新型创业项目层出不穷。学院制定了相关的制度和政策，支持教师的创业项目，鼓励教师创办公司。

③持续改革教学方法

市场营销专业教学方法多样化，注重培养学生的动手能力和实践能力，在互联网模式下，市场营销专业的教学积极推行以学生为主体的多种教学方法。目前运用的教学方法如下：行动教学法、案例教学法、翻转课堂法、情景教学法。将

主动学习作为进步的基础，让学生在课程知识学习中工作，在工作中学习企业的成功经验，不断在工作和学习中试错，总结失败教训；在案例研究中让学生主动思考和分析，加强学生的感性认识。情景教学法：情景教学有利于学生创设情景，吸引学生积极动脑，主动学习，在情景中让学生主动探索和领悟，加强学生的自我学习能力和创新能力的培养。翻转课堂教学法有利于学生应用已有的知识，学会承担相应的责任，在项目中让学生主动解决问题，加强学生的营销实际操作能力。模拟软件实验：模拟软件有利于学生真实的感受工作场景，体会未来工作和工作岗位的基本要求和职责，在软件模拟过程中让学生既有独立思考空间又有相互协作的工作体验，加强学生对市场营销团队建设的理解。在双语教学方面，市场营销教研室有多名教师具有国外工作和留学经历，其外语水平完全达到了双语教学的要求。其中侯静波老师的《国际商务谈判》和王式晔老师的《国际市场营销》采用双语教学法，产生了良好的效果，受到了同学们的喜爱和老师们的的好评。

2. 专业建设特色

(1) 以培养应用型高素质专业人才，服务区域经济发展为教学目的，课堂教学以够用为原则，注重前沿知识的讲授和体验。

(2) 突破课堂空间，从课堂内走向课堂外。项目植入式教学是对学生消化理论知识、运用理论知识分析社会问题的一种强有力的补充形式。

(3) 外延型实践性教学。外延型实践教学是课程教学的外延，不仅包括第二课堂的实践教学，还包括其他形式的实践教学。其教学形式较多，可以由专业教师带队完成，也可以由学校学生工作部配合完成，具体可采用专业调查、创业大赛、案例分析大赛、学生课题及校企结合的实践活动等形式进行。

(4) 注意教学改革和教材建设。实训教育结合企业的项目进行设计，教师带领学生对所学知识和企业的实际需求进行有效结合。教材选择方面，全部选择先进、有用、最新出版的教材，授课用现代科技手段，现在多媒体教学和课堂讲授相辅相成。

(5) 教学管理制度健全，执行严格。成立了由多位教授组成的教学督导组，为青年教师配备指导教师。通过学生对教学测评、教授听课等方式为教师教学提供教学管理的可靠信息。现已有 3 位青年教师在教学方面已经成熟，成为专业技能技术课的教学骨干，有 1 位青年教师在企业挂职锻炼，后继续攻读博士，1 位青年教师获得山东省讲课比赛三等奖。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2020 级市场营销专科共有学生 122 人，毕业 122 人，就业率为 100%。

2. 就业专业对口率

2020 届毕业生中绝大部分所有学生均从事营销或营销管理工作，就业的对口率为 80%。

3. 毕业生发展情况

已经就业的学生中经过不到半年的企业工作的历练，目前 2016 级市场营销的学生在单位的工作情况都比较稳定，绝大多数能在自己的工作岗位上坚持住，从公司的领导及同事的反映看，学生的发展潜力还是很大的。

4. 就业单位满意率

市场营销专业毕业生专业基础扎实、业务素质、政治表现、业务能力、创新能力、适应能力、综合素质等各方面评价满意程度高。具体表现为毕业生具有强烈的责任感和事业心，能够很快转换角色，适应工作岗位的要求，并将在学校学习的知识应用到实际工作当中；具有较强的实践动手能力、行业竞争能力、自主学习能力和积极创新能力；广大毕业生具有良好的发展潜力，表现出良好的发展趋势。同时学校通过对毕业生、毕业生就业单位跟踪调查，不断调整专业培养目标和专业课程结构，优化人才培养模式，不断提高人才培养质量，继续为市场营销行业和企业培养“下得去、用得上、留得住、能干事”的高技能人才。就业单位对毕业生的满意率达到 90%以上。

5. 社会对专业的评价

在市场经济逐步完善的今天，对于作为独立经济实体的企业、公司，如果没有专业的市场营销人才，以科学、现代化的营销手段来“做生意”，肯定无法在竞争激烈的市场中生存。市场营销人员是各个企业、特别是大型企业不可缺少的人才，所以拥有实际营销能力的毕业生供不应求。但自身实际营销能力较差的毕业生在职场生存较为困难。由于我们市场专业重视营销实践能力的培养，学生都具有实际营销能力，因此受到社会的广泛欢迎和良好评价。

6. 学生就读该专业的意愿

市场营销专业在专科招生的时候，大部分是第一志愿录取，95%以上是在征集志愿之前录满招生计划！

六、毕业生就业创业

1. 就业创业情况

市场营销专业毕业生在校掌握的知识较牢固，能灵活运用所学技能，为就业创业打下了一定的基础，毕业前夕，为就业创业做了充分准备，一般在离校之前，都能找到自己满意的单位和职业。

2. 采取的措施

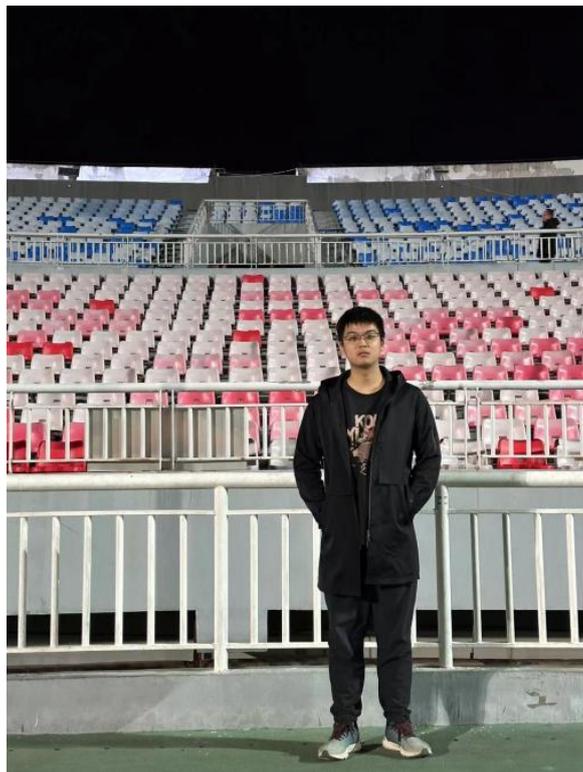
为了方便学生就业创业，在校期间，我们为学生开设了《大学生职业发展与

就业指导》、《创业指导》等相关课程，从大一就对学生的职业规划做了指导，毕业前夕，对学生进行就业和创业方面的教育。

3. 典型案例

(1) 2020 级市场营销专科 1 班

2023 届毕业生，戴蕴博，专升本以 318 分成绩考入临沂大学，对待事情认真严谨，对待问题认真负责，积极处理问题正面看待自己的不足并加以改正，做事不拖泥带水。专科毕业后进入县团委进行参加青鸟计划，主要负责青鸟计划招生系统，负责联系和组织通知县级各单位青鸟计划参与者，进行活动通知发布和活动安排，负责智慧团建系统，负责线下会议活动组织安排，参加各种类型活动和对会场进行布置，组织维护会场秩序，进行人员安排控制会场流程顺利进行。作为县团委志愿服务团队队长参加七彩之家志愿服务代表队，因工作中认真负责，做事效率高，工作分配统筹兼顾，工作完成优秀，在青鸟计划结束后获得临沂大学青鸟驿站站长和县团委单位表扬信。



(2) 2020 级市场营销专科 2 班

2023 届毕业生，单家玲，共青团员，实习期间作为实习生进入晖致医药有限公司，现就职于晖致医药有限公司北中国秦皇岛地区医药代表。晖致医药有限公司于 2020 年 11 月由迈蓝和辉瑞普强合并而成，专注于药物可及性和改善患者健康。在世界 500 强企业中，排名第 204。2022 年 9 月入职晖致医药有限公司实

实习生岗位，在实习生期间，负责秦皇岛开发区的零售业务，在辖区内零售药店进行公司产品的推广销售，完成销售任务；根据需要拜访门店销售人员，传输产品知识，不断提高产品市场份额；开拓潜在的零售渠道客户，并对既有的客户进行维护；制定并实施因店制宜的推销计划，组织门店的各种推广活动并及时给予老板反馈。在2023年5月，实习期结束。团队共有实习生10人，内部竞争2个岗位。以优异的销售成绩和汇报转正为医药代表（待岗）。2023年7月，通过面试、汇报及毕业证的颁发，正式成为晖致员工。负责心脑血管、镇痛等相关领域的销售工作。一期员工培训后，对于产品知识、销售思路、门店管理有了切实的见解。在负责秦皇岛药品销售工作期间，销售趋势呈上坡趋势。药品品规分销位居团队第一名。单家玲在工作中勇敢自信、稳重细心、吃苦耐劳，受到了同事及药店工作者的一致好评。



2023届毕业生，姜晴，是经济与管理学院市场营销专业的一名学生，三年来，在师友的严格教益及个人的努力下，她具备了扎实的专业基础知识，掌握了市场调查、市场分析、市场定位、营销策划、品牌推广、市场宣传等技能。毕业后进入华润央企单位从事销售顾问职位，实现在创造、沟通、传播和交换产品中，为客户、合作伙伴以及整个社会带来经济价值。严谨的学风和端正的学习态度塑造了她稳重、创新的性格特点。做好本职工作。为这一光荣的事业添砖加瓦；并

且在实践中不断学习、进步。姜晴勤奋、坚韧，在工作中，赢得了广泛的好评和顾客信任。在销售工作中，一步一个脚印，基础扎实，用心深造，在行业内形成了良好的口碑和优异的业绩。

(3) 2021 级市场营销专科 1 班

2021 级市场营销专科 1 班实习生，张鑫鹏，在校期间任职班级学习委员，连续两年获得国家励志奖学金。在校期间积极参加专业比赛，在专业课老师的指导和同学们的合作下，获得全国市场营销大赛一等奖和全国品牌策划三等奖。在校期间获得优秀学生干部，先进个人，黄海好青年等校级荣誉。实习期间通过校招面试，进入北京清大德人健康科技有限公司青岛分公司，负责公司产品的销售推广和维护老顾客客户关系，负责店里的茶艺工作以及配合店经理完成销售指标。通过在校学习的专业知识，结合公司实际情况，在经理的指导下，自己可以独立完成销售工作，并连续三个月获得优秀员工奖。工作期间，在给顾客讲产品时能与顾客产生共情，带来情绪价值，从而打动消费者，对待消费者热情友善，细心周到，受到了公司领导以及客户的一致好评。



七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势及建议

1. 专业人才社会需求分析

①企业对市场营销专业人才的知识结构要求

调查显示企业最为看重的是营销人才对本行业、本企业产品知识的了解和掌握程度。企业对营销专业人才的营销专业知识的认可程度居第二位，其次是管理和经济法律知识以及计算机基础知识。这说明，企业对于营销专业人才的行业、产品知识和销售能力最为看重，希望能够尽早熟悉行业、熟悉产品，不需经过太长的培训期即可投入营销工作岗位。

②企业对市场营销专业人才的需求层次分布

调查显示 78%的企业愿意选择有岗位经验的市场营销专业毕业生，而应届专科毕业生和本科生的就职岗位比例相仿。这说明，企业对于有工作经验的生有着更高的偏好，本科生在市场营销的岗位上有着一定的优势。

③市场营销专业人才的目标岗位分布

调查显示 72%左右的用人单位认为市场营销专业的毕业生比较适合企业市场营销岗位的工作；45.3%用人单位认为可以在渠道开发岗位上求得职位；40%左右的用人单位认为可以在市场调研与客户服务岗位上求得职位。

④应届毕业生工作岗位情况

调查问卷数据显示，企管类毕业生从事销售业务代表、销售业务员、售后服务员等市场营销类岗位的占 81%；从事其他职业的占 16.3%。这说明市场营销专业岗位就职率非常高。

⑤对课程的认知度

调查通过对市场营销专业所开设相关课程的认知度和重要性的调查，可以初步确定市场营销学、市场调研与分析、电子商务、商务谈判、营销策划、销售心理学、广告学、网络营销等课程为市场营销专业的核心课程。

2. 专业发展趋势及建议

目前，我国高等教育面临市场化、现代化、国际化的挑战。我国将全方位开放市场，企业对市场营销人才的需求将更趋多样化；同时高等教育本身也将呈现出激烈的竞争，我校的市场营销专业建设，必须根据市场需求及自身的资源和条件，培养出符合市场需要的、具有专业优势的应用型市场营销人才。在当前社会环境下高校的市场营销专业呈现出以下新的发展趋势。

①市场营销专业教育更加规范

随着教育经验的积累、教育体系的相对完善，市场营销专业的教育已经逐步走向规范化，教学理论、教学方法得到统一，好的教学经验得到推广，衡量人才的标准逐步建立。这种规范化在今后的专业建设中势必会继续开展下去，成为市场营销专业发展的有利推动。

②校企合作将进一步加强

高校对人才培养的成功与否，必须以是否满足社会需求为检验标准。要想培养出符合社会发展要求能够称之为人才的营销专业的学生，必须把理论教学和社会实践有机结合在一起。一方面，通过社会的需求引领教学的方向；另一方面，通过社会实践检验教学的成果。加强学校理论教学与社会的联系，尤其是健全与对营销人才需求最大的企业的联系，必将为营销专业的良好发展提供有力的帮助。

③开放式营销专业教育即将到来

伴随着校企合作的加强，营销专业的教育必将朝着开发式的方向发展。系统规范的理论教学、生动形象的案例实训，具体细致的社会实践，把课堂无限扩展，把知识融入实践，激发学生的学习热情，培养学生处理实际问题的各种能力。

我校位于青岛西海岸新区，拥有大好的发展前景，需要大量的营销专业人才，这一巨大的社会需求促使我们加快对营销专业的开发与建设步伐。

为了进一步建设好、发展好营销专业，加强营销理论研究，培养具有创新创业精神和实践能力的应用型人才，营销专业应进一步明确专业定位、专业方向、专业特色、人才培养目标，创新人才培养模式，加强课程体系改革，加强师资队伍建设、探索实践教学模式。

八、存在的问题及整改措施

在人才培养过程中，我们清醒地认识到自己工作的不足，特别是在民办院校中的专业建设和人力培养方面，由于受办学经费和办学条件的限制，存在好多问题，如师资队伍力量薄弱、实践教学环节薄弱、校企合作薄弱等。

在以后的专业建设中，有以下几点新思路：

1. 调整招生计划和策略，提高生源质量，严把入口关

由于用人单位对营销毕业生需求量增加，我校也对招生计划和策略进行了调整，专科人数到 120 名左右，同时在学生入学时从学生分数评估和学生的性格双向进行，测试学生将来是否适合做营销等管理工作，以免学生将来出现“用非所学”和“学什么不干什么”等情况。

2. 抓好教师队伍建设，提高教育教学质量

“优质的产品是优秀的工人生产出来的”，那么优秀的毕业生也更不开优秀教师的指导和教育。在教师队伍的建设上，首先是工作态度要端正，不能“混日子”，将来下岗的不是学历低的，而是工作态度不端正，工作敷衍了事的老师。其次是要求教专业课的老师，要深攻技能，要教给学生“怎么做”。必要时要把教师“送到”企业一线，“送到”具体营销岗位上去实践，“合格”后再上课堂。

3. 完善适合社会需要的人才培养方案

人才培养方案决定了人才的知识结构、能力结构和素质结构，有什么样的人才培养方案就有什么样的毕业生，所以人才培养方案对于人才培养质量十分重要。这次人才培养方案的修订主要做好以下几个方面：第一、课程的选择要科学。没有的课程要加上，多余的课程要减掉。第二、课程间的逻辑顺序要合理。第三、课时的分配要恰当。第四、对专业课进行优化调整。（1）对市场营销各模块权重需重新分配。目前用人单位对于市场营销各技能模块需求是有所偏重的，考核难、定薪难、招聘难依然是困扰企业的难题，因此对于相应的专业人才，用人单位表示出更大的兴趣与期望。（2）计划在力所能及的范围内调整相应的教材、授课内容、课时、教学实践活动等资源。

4. 做好实践教学工作

实践教学是高职高专教学的一大特色，也是我校应用型教学的主要培养方式，体现了专业的技能性和应用性。做好这个工作关键在于教学的设计和教师的引导，这个前面有所表述，如果老师都不懂技能，就根本谈不上实践，更谈不上实践教学，这就要求专业课老师对自己所教的专业课程在实践教学方面有一个大体的规划，争取课程改革有一个大的突破。

5. 做好校企合作工作

加强校企合作创新模式的实践和管理，培养更“接地气”的学生，才会更符合市场需要。接下来争取能找几个有合作意向的企业，实现“双元”培养，组建“双师型”教学团队，同时也能为毕业生实习搭建好的平台。

6. 做好学生期末考核工作

加大高职高专的过程考核，将期末结果的试卷考核部分占比持续下降，突出学生在技能方面学习的考核，理论其次，下一步根据学校整体培养目标进行进一步调整。

专业十二：艺术设计

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应文化艺术产业人才需要，具有一定艺术素养，掌握本专业方向的理论知识和专业技能，具备较强的创意、设计与管理能力，面向品牌设计、广告设计、包装设计、家装设计、出版印刷等领域的高素质技能型人才。

2. 培养规格

（一）素质

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

2. 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

3. 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二）知识

1. 掌握平面设计、室内设计的基本理论和基本技能；

2. 掌握品牌设计、广告设计、包装设计、家装设计、出版印刷等相关领域的设计方法与设计流程；

3. 具备设计项目及洽谈的基础知识，能够根据客户需求，确定合理的设计方案，并能够较好地与客户沟通处理设计方案中的问题；

（三）能力

1. 熟悉国内外设计潮流，具备专业的美学素养及良好的视觉表现力；

2. 具备前瞻的设计理念和市场洞悉能力，能独立获取信息、提出问题、分析问题和解决问题，能独立完成市场调研、分析与设计等工作；

3. 具备较强的设计、策划及项目运作能力；
4. 具有良好的终身学习能力、实践能力、创新精神和就业竞争力，较强的表达、人际交往和团队协作能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

2003 年经山东省教育厅批准设立，2004 年开始招生。目前开设平面设计、室内设计两个方向，在十余年的发展历程中本专业逐步向前推进，精心打造充满活力的师资队伍，积淀了较为丰富的教学经验，注重培养学生的实践动手能力、创新创业能力和职业能力，拥有校内工作室和工作坊，师生在各类学科竞赛中屡获佳绩，学生培养质量得到社会广泛认可，人才培养与行业和区域经济社会发展精准对接。

2. 在校生规模

本专业在校生共 904 人，其中 2021 级 249 人，2022 级 368 人，2023 级 287 人。

3. 课程体系

坚持以就业为导向，坚持以点带面协调发展的原则，以培养学生的动手能力和创新能力为目标，突出实践取向，抓好课程体系中的重点课程建设，增强本专业发展后劲，使艺术设计专业课程结构更加合理，优势和特色更加明显，从而达到不断优化人才培养方案，努力为社会经济发展服务的目的。

在课程设置上分为公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业限选课程、综合实训实习课程。主干课程包括：图形图像处理 (PS)、图形编排设计 (AI)、字体设计、版式设计、标志设计、VI 设计、广告设计、包装设计、计算机辅助设计 (CAD)、电脑效果图制作 (3D)、展示设计等。

表1 艺术设计专业学时分配表

项 目	学分	实践 学分	学时分配			占总学分 百分比
			理论 学时	实践 学时	总学时	
公共基础必修课	21	8	228	156	384	80%
职业能力基础课	11	6	84	92	176	
职业能力主干课	33	19	228	300	528	
综合实训实习	33	33	0	33周	33周	
公共基础选修课	6	0	96	0	96	20%
职业能力选修课	18	11	118	170	288	
合 计	122	77	754	718+33周	1472+33周	100%
实践学分占总学分百分比 (%)		64%				

4. 创新创业教育

我校开设了职业规划与就业指导课程三年不间断。同时，我专业创办的艺术设计工作室，突破传统课堂的限制，扩大了教学的形式，以学生为主体，让学生充分学习和探索公司管理、项目设计与制作的技能，使学生在校园里就体验到了创业的艰辛和乐趣，为学生创新与创业实践打下了坚实基础。此举也加强和促进了校企的深度合作，培养了学生的实践动手能力，强化了学生团队协作的精神，同时，也提升了教师联系实际指导学生完成社会真是项目的的能力。

三、培养条件

1. 教学经费投入

艺术设计专业经费投入为 1410240 元，在校生 904 人，生均标准为 1560 元。

2. 教学设备

“黄海手造”非物质文化遗产研究中心成立于 2022 年 5 月，开设扎染、蜡染、皮具、布偶、刺绣、掐丝珐琅等 10 余种手工艺项目，教学设备主要以教学一体机、皮料下料器、缝纫机、热压机、蜡染热炉等为主。常年聘请青岛市手工业协会会长鲁汉、扎染工艺师牛爱杰、鲁绣工艺师孙展平等多位代表性非遗传承人来校授课。研究中心位于青岛黄海学院虎山校区，目前是学校通识选修课、艺术学院专业选修课的授课场所；并且是文创产品设计研发中心、研学活动实践地；是集课程教学与文创产品设计开发于一体的多元化研究中心。



图1 “黄海手造”非物质文化遗产研究中心

视觉设计工作室：位于知韵楼 232，场地面积不足 29 平米，实验设备仅有 5 台电脑，6 套桌椅，2 张长桌，最多容纳人数 10 人。该工作室主要负责学科竞赛、横向课题、社会服务等任务，使用率极高。

插画设计工作室：位于学生公寓 12 号楼底商，与唐之韵设计工作室共用，场地面积约 30 平米，有电脑 1 台、投影仪 1 台、桌椅 6 套，最多容纳人数 10 人。该工作室主要负责插画课程的实践创作、学科竞赛等任务，使用率极高。



图2 视传工作室和插画工作室

3. 教师队伍建设

艺术设计专业共有专业教师 21 名，其中副教授以上职称 3 名，讲师 14 名，助教 4 名，均为研究生及以上学历。楼正国教授为本专业的学科带头人，形成了一支老中青相结合的教师队伍。

学校注重教师队伍培训，特别是年轻教师的培养，多次组织教师参与培训学习。教师的业务水平逐步提升，近三年来共获国家级、省级奖项 60 余项；参与省级、校级教科研课题 20 余项。建成一支整体水平较高、充满活力的适应学校事业发展需要的师资队伍。

4. 实习基地

艺术设计专业目前已建有视觉传达设计工作室、插画设计工作室、多媒体教室等，对应完成构成设计、计算机图像处理、广告设计、书籍装帧、VI 设计、包装设计、建筑制图、家居室内设计、展示设计等专业课程的教学。校外实训基地与校内实训基地统筹规划，布点合理，功能明确，为课程提供了大量的专业课题设计任务，为课程的实践教学提供了真实的工作环境，能够满足学生了解企业实际、体验企业文化的需要，完全满足了本专业学生的认知实习、生产实习、顶岗实习与毕业设计的需要。在长期对外合作与交流的基础上，合作建立了山东临沂大洼写生基地、山东青州杨集写生基地、青岛辉明广告有限公司、青岛炜瑞印务有限公司、青岛大唐装饰公司、青岛城建宜居装饰公司、青岛麦道广告公司、青岛哈舅文化发展有限公司、胶南红星美凯龙、青岛草木文化传播有限公司、青岛视觉艺术设计中心、青岛东度品牌营销顾问有限公司、青岛深度传媒有限公司等校外专业实习基地，较上一学年新增校外实习基地 1 个。

这些基地的建立为艺术设计专业学生的实践性教学提供了稳定的环境，确保了实践性教学质量。同时校外合作企业为人才培养提供了高水平的兼职教师，为专业教师提供了实践学习的场所，在横向科研与技术服务方面建立了密切的合作关系。此外，艺术设计专业也与一些小型企业保持了长期合作，使学生能充分深入到设计一线，为今后走向社会打下了良好的设计基础。总之，通过一系列的实践性教学方式，使学生将所学的理论知识与实践相结合，巩固了所学知识，提高了学生对课程的理解和认知能力，还培养了课堂教学中所缺乏的团队合作精神。

5. 现代教学技术应用

本专业采取以多媒体、网络、智能化为主要特征的现代化信息技术教学手段，在课堂教学中的运用提高了教与学的效率，推进了教育教学改革，有利于激发学生学习兴趣，优化课堂教学。

现艺术设计专业每名学生都配有一台笔记本电脑，在课堂授课中尽可能的运用互联网平台进行学习资料的收集和设计素材的查找，大大提升了授课进度和效果，同时也摆脱了传统授课的“一支粉笔、一本书、一张嘴”的呆板教学模式。

学生们在现代教学技术应用的授课过程中，不仅可以通过教师授课获得知识，

也能够运用现代信息技术与老师、同学交流。多媒体技术的大量应用，摆脱了传统纸质教材的制约，任课教师运用多媒体课件、微课课件、微信讨论的多方面授课形式进行授课，也摆脱了传统开展和制作多媒体展示的作业汇报模式，这样既优化课堂资源又提高了学生们自主学习的主观能动性。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

产学研协同育人作为新型人才培养方式，是指把生产、教育和科研三者相结合，把人才培养作为中心任务，以全面培养艺术设计学生的素质和综合能力，提高就业竞争力为目标，为社会培养高素质的专业型创新人才的一种新型人才培养方式。

在人才培养方案的制定上，本专业邀请企业专家参与形成专业指导委员会，把理论与实践有机的结合在一起，使课程设置更好的对接企业人才需求。

在包装设计、印刷工艺与实训这两门课程的教学上，强化理论与实践的结合，教学中多次到青岛炜瑞印务有限公司参观考察，让学生充分了解印刷工艺与流程。与青岛城建宜居装饰公司共建人才培养计划，为企业培养输送实用型人才。

2. 教学管理

在管理机制方面，学校先后制订完善了《教师教学常规管理制度》、《教师教学统考办法》等制度，做到职责明确，考核标准公开。学院也成立了督导组定期督导检查指导工作。

在教学管理方面，以专业带头人、骨干教师为龙头，加强师资队伍建设，提高教师课堂教学水平，组织教师学习，广泛开展听课、评课、赛课等活动。每学期定期举行“教学基本功大赛”、“教学观摩课”、“教学公开课”、“新教师汇报课”等活动。

在学生管理方面，注重学生技能培养，推行以“以技能为宗旨、以就业为导向、以大赛看成绩”的教学理念，巩固了学生专业理论知识，提高了专业技能水平。对竞赛中涌现出的优秀人才给予表彰和奖励，让学生有了自信心和成就感。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

艺术设计专业自 2004 年成立以来坚持以服务为宗旨，以就业为导向，健全了就业组织结构和规章制度，建立了订单培养、就业准入制度，形成了完善的实习就业全过程服务体系，努力为每名毕业生打造一条绿色就业通道。

毕业生就业方面，本专业 2023 届毕业生就业率在 94.88%。

2. 就业专业对口率

就业专业对口率达 85%以上，以高就业率赢得学校以及社会各界的广泛赞誉。

3. 毕业生发展情况

在培养模式上努力实行“校企合作”、“工学结合”、“顶岗实习”的培养模式，通过系统科学的培养，使学生具备良好的专业素养和综合能力；独创就业保障体系，坚持长期就业跟踪服务保障毕业生就业权益。一直以来，我院艺术设计专业毕业生在不同岗位上为国家建设贡献力量。

据不完全统计，本专业毕业生现有的从事岗位包括艺术教育，广告公司、装潢装饰公司，传媒公司等各大领域，包括教师、平面设计师，室内设计师，网站美工等重要职务。还有一部分在新闻媒体（主要是报社、电台、电视台）也作为骨干力量在发挥才智。毕业生的就业单位主要有北京东道品牌创意集团、北京东易日盛装饰集团青岛分公司、青岛视觉艺术设计中心、青岛草木文化传播有限公司、青岛城建宜居装饰公司、青岛阳光嘉业装饰工程有限公司、济南市百越广告有限公司等各类知名企业。

4. 就业单位满意率

从本专业建设至今，一批又一批学子从这里迈出校门，踏入社会。2012 年以来，艺术设计专业团队通过开展毕业生回访活动，反馈了我专业的人才培养质量，调研结果总体显示：我专业学生以敬业精神强、基础知识牢和职业技能好，深受用人单位好评，为区域经济社会发展、特别是艺术设计类行业撑起了一片蓝天。同时在今后的人才培养方面也提出了一定的宝贵意见和建议，如在人才培养方面精通本专业的同时还应注重全方位的学识提升、沟通能力以及综合素质的提升。

5. 社会对专业的评价

社会评价方面，历年举办本专业毕业设计展，学生毕业设计作品受到了社会各界的高度关注与好评。专业参赛方面本专业所获荣誉包括全国、省、市各级艺术设计大赛。先后荣获第五届、第六届高校美术作品学年展团体二等奖，山东国际大众艺术节优秀组织单位等荣誉称号。学生近三年来共荣获国家级一等奖 10 余项；国家级二等奖 20 余项；国家级三等奖 30 余项；省级一等奖 20 余项；省级二等奖 30 项；省级三等奖 50 余项；国家级、省部级优秀奖若干项。

6. 学生就读该专业的意愿

我专业紧密联系学生自身特点，结合专业发展趋势，注重培养学生想象力与创造力，与时俱进，在理论基础学习的同时注重综合素质（如表现能力、感知能力、想象能力）的体现，教学方法灵活多样，学生也因此学习积极性得到极大提升，学习氛围浓厚。在新生录取方面，统招专科录取率达 100%，报到率达 88% 以上，近 3 年录取人数较平稳。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

目前艺术设计专业学生创业还处于起步阶段，面对高等教育大众化形势下严峻的就业压力，创业是解决学生就业问题的一种行之有效的途径。同时，创业也是学生实现人生理想的一条捷径。学生自主创业的热情非常高，75% 的学生有着属于自己的创业梦，创业氛围浓厚。

2. 采取的措施

首先，引导学生树立正确的创业观。我校开设职业规划与就业指导课程三年不间断；开设创业课程，比如聘请创业成功者、企业家、投资人、专家学者等担任兼职导师，对创业大学生进行一对一的指导等。教育部的一项报告显示，大学生创办的公司，5 年内仅有三成能够生存下去。对于大学生创业来说，一缺乏知识和经验，二缺乏资金，抗风险能力差，存活率低便成为必然。所以，创业虽然看起来很美，但未必适合所有人。因此，我校和社会应积极做好对大学生创业的引导工作。

其次，帮助学生破解创业知识和经验缺乏的瓶颈。大学生创业的难点在于自身定位不清、缺乏经验、眼高手低、意志不坚定等。

最后，还要为大学生创业营造良好的社会环境。近年来有不少地方出台了鼓励政策，如允许创业大学生享受税收减免、房租水电费补贴及小额担保贷款等优惠，这些都有助于帮助减轻大学生创业负担。但光凭各级政府相对有限的投入，远远不能满足广大学生创业的需求，还需要政府、高校、科研院所、企业、行业团体乃至社会各界都积极参与进来。比如说，企业和行业团体可以建立专门的大学生创业孵化中心，向创业者提供优惠乃至免费的场地、设备、开发平台等硬件设施，以及资金补贴、个别指导、融资协调等软服务。再比如，银行、担保公司、小额贷款公司等金融机构应当积极研究如何向大学生创业提供资金扶持。

3. 典型案例

表2 艺术设计专业学生就业升学典型案例

班级名称	姓名	单位名称
2020级艺术设计1班	施洋	盐城师范学院
2020级艺术设计1班	周文龙	青岛黄海学院
2020级艺术设计2班	郭雅涵	青岛黄海学院
2020级艺术设计2班	陈玉轩	山东青年政治学院
2020级艺术设计2班	杨欣雨	济宁学院
2020级艺术设计2班	袁凤迪	山东青年政治学院
2020级艺术设计2班	颜奇孟	青岛理工大学
2020级艺术设计3班	万津鸣	济宁学院
2020级艺术设计3班	付文辉	青岛理工大学
2020级艺术设计3班	刘娟娟	山东女子学院
2020级艺术设计3班	王晨瑞	青岛黄海学院
2020级艺术设计3班	李欣玥	青岛黄海学院
2020级艺术设计3班	张世路	山东青年政治学院
2020级艺术设计3班	冯传丽	青岛黄海学院
2020级艺术设计4班	赵一宁	青岛黄海学院
2020级艺术设计4班	韩广升	山东青年政治学院
2020级艺术设计4班	李阳	青岛黄海学院
2020级艺术设计4班	巩家钰	青岛黄海学院
2020级艺术设计5班	李静雨	青岛黄海学院
2020级艺术设计5班	项琪	青岛黄海学院
2020级艺术设计5班	徐嘉堂	青岛黄海学院
2020级艺术设计5班	章妍	山东青年政治学院
2020级艺术设计5班	王凌霄	青岛黄海学院
2020级艺术设计6班	李青竹	青岛黄海学院
2020级艺术设计6班	房慧琳	山东青年政治学院
2020级艺术设计6班	焦娇	青岛黄海学院
2020级艺术设计6班	陈巧悦	青岛黄海学院
2020级艺术设计6班	曾怡晴	青岛黄海学院
2020级艺术设计6班	汪振	青岛黄海学院
2020级艺术设计6班	王瑾琳	青岛黄海学院
2020级艺术设计6班	刘志勇	山东青年政治学院
2020级艺术设计6班	张予曦	青岛黄海学院

2020 级艺术设计 6 班	魏天鸿	青岛黄海学院
2020 级艺术设计 6 班	张琪	青岛黄海学院
2020 级艺术设计 6 班	周蒙	山东青年政治学院
2020 级艺术设计 7 班	安峻尧	济宁学院
2020 级艺术设计 7 班	关丽君	齐鲁师范学院
2020 级艺术设计 7 班	李江	青岛黄海学院
2020 级艺术设计 8 班	张艾娇	青岛黄海学院
2020 级艺术设计 8 班	曾婕	青岛黄海学院
2020 级艺术设计 8 班	王艺霏	济宁学院
2020 级艺术设计 8 班	隋莞婷	青岛理工大学
2020 级艺术设计 8 班	任家闻	济宁学院
2020 级艺术设计 8 班	肖露	青岛黄海学院
2020 级艺术设计 8 班	顾淼	山东青年政治学院
2020 级艺术设计 8 班	石德滨	青岛黄海学院
2020 级艺术设计 8 班	王子薇	济宁学院
2020 级艺术设计 9 班	曹赛雅	山东女子学院
2020 级艺术设计 9 班	秦晓雨	青岛黄海学院
2020 级艺术设计 9 班	车庚霞	山东青年政治学院

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

近年来,随着国家中部崛起发展战略、工业化、城镇化、“两型社会”建设和文化创意产业改革开放的继续推进,区域人力资源市场对已呈现出多层次、多类型、多规格的需求。大批高质量创意技能型艺术设计专业人才,是区域经济和社会发展的迫切需要。

艺术设计专业是一个应用性很强的专业。广告和包装在商业竞争中的地位越来越被更多的人所重视,优秀的广告和包装设计将为企业和商家带来巨大的利润,同时能欣赏到构思新颖、创意独特的广告和美轮美奂的包装设计,也不失为一种很大的享受。而每年国内、港台和国际的广告大赛又将这种享受推到了一个闪耀着光环的荣耀地位。这种让人们的眼球得到充分享受的行业还会更加红火。

今后,越来越多的高校都将思考办学如何顺应形势,走在时代前列,培养出具有创新综合素质能力的人才。创新型人才培养应将教学培养的重点放在增强学生的创新实训经验,创新实战能力,分析和解决问题的能力上,改革传统的教学模式实现重要的观念转变。按照创新教育的要求,结合各学科的优势,对艺术设计专业的培养目标、人才培养模式、课程设课程考核、实践教学、师资队伍建设等进行

相应的设计,就能在较细致的层面上摸索出符合艺术设计专业自身教学规律的创新型人才培养的路子。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1、教学模式方面

比较其他学科,艺术设计学科在理论建设方面一直比较薄弱,部分艺术设计学科缺乏系统的理论教育。另一方面,艺术设计学科是一门直接服务于社会应用性很强的学科,而教师的参与的实际项目较少,实战经验不丰富,也极大地制约了教学水平的提高。

2、学生学习现状方面

(1) 艺术设计专业学生美术基础相对薄弱

进入到高职院校艺术设计专业的学生,多数情况并不是因自己喜欢该专业,基本都是为了通过高考进入大学才进行美术学习。这种通过速成培训或者是考前辅导、冲刺的方式培养出的学生,其美术基础通常都比较薄弱,这从某一角度上直接影响了其进入高职院校之后的艺术设计学习。

(2) 艺术设计专业学生人文素养相对较低

高职艺术设计学生在进行专业课学习的时候,其理解能力则相对较低,对于各种优秀作品所具备的深度与内涵缺乏深入、透彻的理解,因此其日常的作品一般都比较浅薄、平庸,缺乏一定的文化性与生动感,无法通过作品来感染别人。

(3) 艺术设计专业学生缺乏学习的主动性

相比于其他的专业来看,艺术设计作为一种特殊的艺术类专业,具备一定的专业特殊性。艺术设计对于先天素质的依赖实际上要远远超过其他专业。

建议措施如下:

(1) 加强青年教师自身业务的提高。积极组织教师对新的教学、教法的研究,开拓新的教学未知领域。积极引进适合本专业发展的高素质学科专业人才,引进副高以上职称的专职教师和具有博士学位的高水平中青年学科带头人,形成结构合理的学科专业人才梯队。定期开展教学研讨和聘请校外专家定期进行专业学术讲座,增强教师队伍的培训机制。

(2) 筹建艺术设计专业综合实践教学基地,成立各方向的设计工作室,进一步完善陶艺工作室、模型制作室、设计绘图室,增设本学科专用计算机室、作品展览室。全面修订本专业实训指导大纲、课程大纲,进一步提高综合性、设计性和创新性实训的比例,合理调配和充分利用实践教学资源,鼓励学生自由、自主开展创新型实训。

(3) 增强青年教师参与科研项目的积极性, 广泛加强与相关企业单位的联系与合作, 紧密结合社会的需求加强专业改造, 凝练专业方向。建立产、学、研三位一体的教育模式, 在完成正常教学任务的同时, 做到教学为研究和生产服务, 研究为教学和生产提供理论指导, 生产为教学和研究提供实验基地, 同时与企业与市场紧密接触。这种教育模式的建立给师生参与社会活动提供了施展才华的机会, 并形成产、学、研一体的规模效益, 从而为进一步扩大办学规模、改善办学条件、提高办学效益, 提供了可持续发展的物质基础和美好的市场前景。

(4) 不断更新教学内容, 优化课程体系, 创新教学方法和教学手段, 加强教学研究和精品课程建设。对主干课程进行重点建设, 组建高水平教学团队, 从教学内容、教学方法与手段、实践教学和教学信息化资源等方面深入开展教学研究, 全面提高重点课程的教学质量和水平, 形成相对稳定的核心教学团队。

(5) 艺术设计是专业性、实践性、交流性、认同性非常强的专业, 对学生的创新意识、艺术品位、交流能力和审美能力等综合素质方面的培养要比专业技术教育更为重要。因此, 在教学行为中, 要进一步将素质教育、创新教育、个性教育、自我教育等教育观念贯穿于办学实践的全过程。开展个性化教育研究和实践, 充分调动学生的积极性、挖掘学生的优势潜能, 重视个性化培养, 为学生创造更多更好的就业机会。

未来的高校艺术设计教育面对的是早已进入知识经济时代的世界, 巨大的发展空间将带动教育事业进入一个全新的认识平台。民办高校艺术设计专业只有把培养服务社会和市场的 application 人才确立为培养目标, 才能在激烈的高校竞争中, 找到一条具有民办高校特色的专业发展之路。

专业十三：动漫设计

一、培养目标与规格

(一) 人才培养目标

本专业旨在培养具备坚定思想政治素质、优秀职业道德和艺术文化素养，充分适应现代动漫文化创意产业发展需求的高素质技能型人才。本专业学生应掌握扎实的动画、漫画、插画、游戏美术设计等知识和技能，同时具备良好的理论素养和较高的艺术造诣，能够胜任企事业单位的二维、三维动画、漫画插画等领域的工作。

(二) 人才培养规格

1. 素质

(1) 具有良好的思想政治素质、职业道德及正确的人生观、社会观和价值观；

(2) 具有良好的道德修养和较高的艺术鉴赏力；

(3) 具有良好的身心素质和人文素养，具有健康的体魄和心理、健全的人格；

(4) 能够自觉遵守行业法规和职业规范；

2. 知识

(1) 了解动漫的表现语言、理论、应用前景和发展动态；

(2) 能够掌握公共基础知识、动画的基本理论；

(3) 具有动漫的创意策划知识；

(4) 具有良好的美学素质、动画艺术知识；

3. 能力

(1) 具备一定的学习能力及知识获取能力；

(2) 具备熟练二维、三维及动画制作软件的应用能力；

(3) 具备进行综合创作和团队合作的能力；

(4) 具有影视后期制作能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

自 2008 年起，动漫制作技术专业开始招收学生。本专业拥有一支由学校“双师型”教师和企业高级技术人员组成的优秀师资队伍。为了确保教学质量，学校以高标准的实验室等硬件设施作为保障，并注重与政府、行业、企业的合作。

目前，本专业与多家动漫企业展开合作，实施校企联合培养模式，推荐学生就业。在理论学习的基础上，本专业更注重技能训练，强调学生的实际动手能力培养，为学生在毕业时实现高起点就业奠定坚实基础。

目前动漫制作技术专业运行工作室制人才培养模式，注重理论和实践相结合，在具备一定理论基础之上重点注重学生的实践动手能力的培养，为动漫、影视等行业输出了大量的优秀人才。

（二）在校生规模

截至 2022 年 7 月，动漫制作技术和动漫设计专业在校学生共计 651 人，其中，2023 级动漫设计 161 人，2022 级动漫制作技术 333 人，2021 级动漫制作技术 157 人。

（三）课程设置情况

课程类型	主要课程	培养能力
通识课程	思想道德与法治 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 公共英语 公共日语 专升本英语 体育 大学生职业生涯规划 大学生就业指导 形势与政策 军事理论教育 大学生心理健康与生命安全	增强文体素质培养，强化思想和道德教育，使其成为道高德重、懂法守法的社会主义建设事业的合格人才。

	教育 大学生国家安全教育	
专业基础课程	素描 色彩 影视剪辑 (PR) 设计基础 (PS)	增加专业基础理论与制作能力的培养,重点对于动画创作的前期创作能力的课程较多,使其成为动画设计创作方面打下坚实的基础。
专业核心课程	角色与场景设计 原画设计与动画技法 影视后期(AE) 动画剧本创作 三维建模与材质渲染 三维动画 动漫泥塑 动漫周边产品设计	专业创作实践主干课程,培养其在动画影片创作方面的实现能力。
专业拓展课程	动画设计基础 动画概论 模型雕刻 (ZB) 镜头设计稿 游戏美术设计 二维动画制作 影视后期特效 (NUKE) 摄影摄像基础 影视赏析 影视广告制作	根据专业发展的趋势和相邻专业的拓展,开设三个模块式的拓展系列课程:学术研究能力模块、动画能力模块、产业综合能力模块。培养学生在专业中相邻知识的学习和掌握。

(四) 创新创业教育

1. 学科竞赛

在全体动漫制作技术专业师生的辛勤努力下,去年在各类学科竞赛中取得了卓越的成绩。根据统计,我系学生共获得了国家级一等奖 25 项,二等奖 22 项,三等奖 9 项,省级一等奖 6 项,二等奖 13 项,三等奖 22 项,总计 97 项奖项。参与竞赛的学生共有 146 人。这些成果充分展现了我系师生的实力和潜力,为学科的发展和学生的个人成

长做出了重要贡献。

2021-2022 年动漫制作技术专业学生学科竞赛成果汇总表

序号	竞赛名称	国家 级一 等奖	国家 级二 等奖	国家 级三 等奖	省级 一等 奖	省级 二等 奖	省级 三等 奖
1	2023 年第七届米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展	1	0	2	2	3	9
2	第八届两岸新锐设计竞赛·华灿奖	0	0	0	0	2	6
3	第十届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛	0	0	1	3	3	5
4	第十四届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛视觉艺术设计赛	0	1	2	0	5	12
5	第十四届山东省大学生科技节——2022 山东省大学生工业设计大赛	0	0	0	1	0	0
6	第十四届山东省大学生科技节——第五届山东省大学生创新创意设计大赛	0	0	0	1	2	0
7	第十四届山东省大学生科技节——国际动漫游戏大赛	0	0	0	0	1	0
8	第十四届山东省大学生科技节“超感杯”山东省大学生数字媒体创意大赛	0	0	0	0	1	0
9	第十四届山东省大学生科技节——“赛冠杯”第九届山东省大学生电子与信息技术应用大赛	0	0	0	1	0	0
10	全国 3D 大赛 15 周年精英联赛（2022-2023）	0	0	0	2	6	0
11	全国三维数字化创新设计大赛（2022-2023）	0	0	2	3	3	2

12	中国好创意大赛（第十七届） 暨全国数字艺术设计大赛	0	0	0	0	0	5
13	艺蕴中国·全国艺术教育创新 成果展	9	18	3	0	0	0
14	美育新风貌·绚丽年华第十五 届全国高校美育教学成果展	30	11	0	0	0	0
总计		40	29	7	13	26	39

2. 专创融合课程

为促进专业教育与创新创业教育的深度融合，本专业在过去三年内已成功建设了四门在线课程。这些课程包括《带你解密影视后期制作——影视后期技术》、《带你解密影视剪辑》以及《带你揭秘动画短片制作》。这些课程的内容紧密结合行业商业项目的需求进行选择和组织，并按照工作任务的方向提炼知识。

在课程设计上，我们实现了从理论到实践，再到校外企业实践的有机结合，形成了完整的教育合力。这样的设计使学生能够更好地将所学知识应用于实际工作中，提高了学生的实践能力和就业竞争力。同时，我们也积极提倡并鼓励学生参与实践活动，以培养其创新创业的能力。

未来，我们将继续致力于推动专业教育与创新创业教育的深度融合，不断优化课程设置，加强实践教学，以满足行业发展的需求，培养出更多具备创新精神和实践能力的人才。

3. 国创项目

以专业为依托，用创新推动创业，用创业带动就业，紧密结合学生的专业特点，充分发挥学生的专业优势，以品牌学习、品牌实践、品牌宣传等系列特色活动为依托，为学生打造提升能力、推动创新创业的实践平台。

通过国创项目，让生们更进一步将理论应用于实践，把想法付诸于实现，有效的开拓学生自身的视野与思路；同时参与国创项目也是对学生意志的一种锻炼，在项目进程的过程中养成学生发现问题，解决问题的思维习惯。

过去的一年，在全体动漫制作技术专业师生的不懈努力下，国创项目取得了丰硕的成果，在各类国创项目中，我系共获得国家级项目1个，省级项目3个，校级重点17个。（具体情况如下表）

2021-2022年 国创项目汇总					
序号	时间	项目名称	等级	学生	指导教师
1	2023年	国家级非遗曲阜楷木雕刻虚拟现实vr展馆	国家级	张芸菲、张祥东、代夫铖	安颖
2	2023年	网络适老化视角下的关爱中老年人心理健康插画设计	省级	梁朝辉、段锦浩、刘一漩、宋文佳、马新茹	黄玉洁，万蕾
3	2023年	运用AR技术搭建青岛本土掌上红色文	省级	夏悦童、徐仕琪、任德涛、李凡豪、赵雪健	范龙，万蕾
4	2023年	中国传统木质建筑结构与虚拟交互教学系统的设计与实现-以榫卯结构为例	省级	王钰宁、王丽丽、徐彤、姜羽涵	高超梦，魏经界
5	2023年	“百年风华”党建在线虚拟现实展馆	校级重点	杨佳琪、王嘉玥、周正杰	安颖
6	2023年	“影梦东方”元宇宙IP打造及app视觉内容设计	校级重点	孟宪昱、陈文雪、栾璟、李声宇、陈立志	范龙，万蕾
7	2023年	《吾悦快闪》地产宣传视频制作	校级重点	申帆、王子娴、周妍	郑翔龙
8	2023年	AR增强现实面部追踪替换京剧脸谱互动小游戏	校级重点	张悦、赵凯琳、高博涵	安颖
9	2023年	高校新生报到流程的动态图形动画app界面设计与应用	校级重点	张瀚文、燕欣、尹叶铜	刘妍
10	2023年	国潮虚拟现实展示	校级重点	代夫铖、胡克爽、刘继哲、刘新达	孙梁格

11	2023年	基于传统建筑与动画场景设计之间的创新与融合——以国风动画为例	校级重点	吴甜甜、徐文鑫、贺林洁、梅广爱、耿永琳	高超梦
12	2023年	基于敦煌艺术的表现形式在新媒体漫画中的研发——以“一带一路”为例	校级重点	秦存星、史芯菲、王玲玲、戚蕊、武仕瑶	郭健
13	2023年	基于青岛中山路历史街区古遗迹更新再利用的研发	校级重点	冯玉瑄、黄茹	张志沛
14	2023年	就青岛黄海学院动画专业培养其附属幼儿园艺术素养的探索	校级重点	葛博雅、曹龙、赵亚文	郑传凤
15	2023年	三维艺术动画短片的研究与实现——以《雏鹰成长记》为例	校级重点	陈红丽、王子宁、王方威、罗少柯、李蕊蕊	万蕾
16	2023年	少数民族 IP 形象设计在当地文创中的应用——以傣族为例	校级重点	李媛媛、李万萍、刘洁、杜梦娇、李媛媛	刘妍
17	2023年	数字化保护——非物质文化遗产保护的新手段	校级重点	马宇、张晓瑜、丁宝志、姚连政、姜易辰	王献悦
18	2023年	乡村文化振兴与三维动画的创新与融合	校级重点	许静雯、王晰、向雨、李莹莹、张宇航	姚传辉，高超梦
19	2023年	新能源汽车 VR 虚拟现实实训室	校级重点	吴延顺、孙子琪、于洁	安颖
20	2023年	虚拟技术下传统地方戏种与 STEAM 教育理念结合-以五音戏为例	校级重点	孙梓淇、刘玉彦、董帅帅、侯宇轩	高超梦，魏经界
21	2023年	中国传统图案在三维动画中的应用与创新探究——以戏曲图案为例	校级重点	崔毫、韩应欣、朱晓宇、孙一豪	庞陆洋，高超梦

4. 互联网+

自 2022 年 12 月“互联网+”大赛备赛工作启动以来，系部高度重视，2023 年 1 月-2 月，系部开展赛前训练，积极引导和激发同学们的创新创业热情与参赛积极性，3 月，学校全面开展第九届中国国际互联网+大学生创新创业大赛的组织、宣传和报名工作，在此期间，各位项目成员与老师通入百分百的心血，不断的进行研讨，逐步确定主题、题目、种类以及各项材料等。7-8 月，入选校级项目的项目团队开始进行赛前培训，各位成员尤其是老师更是倍加努力，逐个推敲演示，进行落地，针对各项目的不足进行多次修改完善，在推进过程中收获了宝贵经验。

三、培养条件

(一)教学经费投入

学校逐年增加建设经费投入、实验实训设备以及日常实验耗材等的投入。本年度动漫制作技术专业总投入达到 1015560 元，生均 1560 元。2022 年，动漫设计专业成功申报后，学校投入大量资金对软硬件进行全面升级，致力于打造行业内一流的硬件设备、高水平的师资队伍以及专业水平。

(二)教学设备

具备完善的实验室群是实践教学的有力保障，是提高师生产品开发能力和产品设计的职业技能平台。已有设备仪器价值近 350 万。具备动漫制作技术专业所需的软、硬件设备需求，有动画专业拷贝台、数位板、单反相机、摄像机、非编机、手绘屏等设备，以及与企业合作办学企业提供的影视特效设备等，能实现三维动画、二维动画、动漫手绘实践、影视特效制作的全套需求。

(三)教师队伍建设

动漫制作技术专业拥有一支充满活力、结构合理、专业精湛、高水平的师资团队。目前，本专业共有专职教师 22 人，其中具有博士学位的教师有 1 人，拥有硕士研究生及以上学历的教师有 17 人，同时还有具备五年以上相关企业工作经验的教师 7 人。

动漫制作技术专业高度重视教师队伍的培养和提高，每学期都会组织教师进行专业培训，以提升教师的专业水平。这些培训包括山东省教育厅组织的动漫高级研修班、电视节目后期制作实战训练营等，

以及不定期派遣教师到企业进行挂职锻炼，以增强教师的实践经验。

在过去的三年里，本专业的教师团队主持或参与了 28 项科研项目，并发表了 20 余篇学术论文。此外，我们还聘请了 11 名经验丰富的行业和企业专家担任本专业的兼职教师，他们将为我们的教学提供强大的行业背景支持。

此外，我们还与山东星科网络科技有限公司进行了联合办学。该公司拥有一个近 80 人的强大技术团队，他们将为本专业提供技术支撑。截止目前，星科公司已经提供了近 20 名专业教师、素质训练教师和心理咨询师等人员到学校进行辅导，他们的加入为我们的师资队伍注入了新的活力和动力。

这支庞大的师资队伍为我们专业的建设发展提供了坚实的专业动力和深厚的学术支持，将有助于我们进一步提高教学质量和科研能力，提升专业的综合水平。

(四) 实习基地

实践基地签约挂牌情况如下：

校内外实训基地的设立具有合理性和明确的功能性，为课程提供了丰富的专业课题设计任务，并为课程的实践教学提供了真实的工作环境。这些实践基地完全能够满足本专业学生的认知实习、生产实习、顶岗实习与毕业设计的需要，同时帮助学生更好地了解企业实情和体验企业文化。

在签约方面，已经有一系列与企业 and 事业单位的合作协议成功签署，标志着这些实践基地在满足学生实践学习需求方面已经进入了实质性阶段。挂牌后，这些实践基地将为学生提供更多实践机会，并促进他们更好地将理论知识应用于实践中，提升自身技能水平。

此外，这些实践基地的设立还有利于加强学校与企业之间的联系，深化合作关系，促进产学研一体化发展。同时，通过与企业 and 事业单位的合作，学校能够更好地了解行业发展趋势和市场需求，及时调整课程内容和教学内容，提高人才培养质量和就业竞争力。

我们已在校内设立了三维动画工作室以及虎行动漫周边创意工作室等实习基地。同时，基于长期的对外合作与交流，我们山东青州杨集文化考察写生基地建立了合作关系。此外，我们还与山东星科智能科技有限公司、点睛科技以及青岛小崔动画等建立了校外专业实习基地。

（五）现代教学技术应用

根据专业特点，实施工作室制人才培养模式，这一举措已取得显著成效。通过将实际项目与课堂教学相结合，采用项目工作室等方式开展教学，积极构建校方、企业、学生三方职业素养平台。这种人才培养模式注重实践与理论的结合，致力于培养学生的实际操作能力和解决问题的能力。在项目工作室中，学生可以接触到实际的项目案例，通过亲身实践积累经验，提高自己的专业素养。同时，校方和企业也可以通过这个平台，加强与学生的沟通和合作，提供更多的实践机会和职业发展机会。这种人才培养模式有效地提高了学生的综合素质和职业素养，为他们的未来职业发展打下了坚实的基础。

充分利用现代教学设备和平台进行教学。近三年本专业陆续建设4门在线课程：《带你看电影》、《带你解密影视后期制作》、《带你解密影视剪辑》、《带你解密动画短片制作》，期中省级一流在线课程1门，校级在线课程3门。部分课程进行了教学改革，采用线上线下混合式教学模式，通过智慧树、学习通等教学软件，利用网络平台和网络资源优势，旨在满足学生的个性化差异，激发学生的学习兴趣，这样既提升了课堂效率又提高了学生们自主学习的主观能动性。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

坚持“专业培养目标与社会需求相结合、课程目标与职业能力需求相结合、实践教学目标与职业岗位技能需求相结合”的原则，建立了项目化教学运行机制，整合教学资源，创新教学环境，将产、学、研、用有机融为一体。同时，构建了“工作室制”人才培养模式，即在完成专业基础课学习后，根据学生兴趣方向和专业综合考评，分别进入不同工作室结合项目进行专业方向核心课程学习。通过模拟工作岗位实现学习和实训的结合，使学生的“学习与工作融为一体、课堂与工作室融为一体、教学与实训生产融为一体”。此外，系部还聘请企业的老师到校参与实践教学，并聘请企业高端技术人员到校参与人才培养方案的修订。企业高层与学校团队工程成立专业建设指导委员会，共同推进人才培养工作。

在职业素质教育和能力培养方面，始终坚守“以职业素质为核心、

能力为本位”的教育理念，这一理念贯穿于我们的教学始终。为了确保教学质量和项目运作的顺畅，采取了课上师生互评、课程结课时多名老师共同评课的方式进行教学评价。这种方式不仅体现了我们对于教学质量的高度重视，也有利于及时发现问题并加以解决，从而确保项目运作的顺畅。

同时，系部还建立了完善的质量保障体系。这个体系不仅涵盖了教学质量的监控与评估，还涉及到项目运作的各个环节。通过这一体系，可以及时发现并解决潜在的问题，确保教学质量和项目运作的高效与顺畅。这也是动漫制作技术专业一直以来能够保持高水平教学质量和项目运作的重要保障之一。

系部的教育理念和评价方式不仅体现了对于教育的执着追求，也展示了在职业素质教育和能力培养方面的专业素养。只有坚守教育初心，才能培养出更多具备高素质、高能力的人才，为社会做出更大的贡献。

（二）校企共建工作室

本着积极寻求合作的原则，动漫制作技术专业推动开放式办学，加强实践教学，与社会优秀团队建立联系，吸引他们入住学校，共同发展。这不仅为特色班以外的班级教学提供了更广阔的实习途径，也有助于提高系部的教学质量和资源利用效率。

同时，为深化实践教学，提高教学质量，系部采取了与企业合作的方式，由企业提供项目负责人，从学校动漫专业的老师和学生中挑选团队成员，共同组建工作室。这种合作模式可以使学生有机会参与项目制作，提高他们的项目实战能力，为未来的个人发展打下坚实的基础。此外，这种合作模式还有利于学校的发展和企业的创新，因此应该积极探索这种合作模式，推动实践教学的发展，为学生提供更广阔的发展空间。

师生参与的校企联合开发项目

序号	项目名称	企业名称	项目时间
1	济宁文化馆在线虚拟现实展馆设计制作	济宁拓达信息科技有限公司	2022.5
2	基于信息可视化的动态图形设计应用研究	青岛成象装饰设计工程有限公司	2022.7
3	二维动画数字化包	山东星科智能科技股份有限公司	2022.5
4	异形构件智能制造示范线	青岛环球重工科技有限公司	2022.7
5	《少年歌行》	青岛童幻	2019.9
6	《无名之辈》	青岛派华	2019.12
7	多功能平面设计平台	青岛极派信息科技有限公司	2020.1
8	青岛美联清洗设备演示动画设计	青岛安视传媒有限公司	2020.8

（3）行业协会支持

在动漫专业建设伊始，系部即致力于与各协会组织建立紧密的联系，并积极参与行业协会的相关工作。目前，青岛黄海学院动漫制作技术专业是青岛市动漫协会的副会长单位、山东省动漫协会的会员单位，并担任青岛市西海岸影视产业联盟的核心成员之一。

通过持续参与行业组织的各类活动，系部老师与行业协会深入合作，不仅提升了我们的影响力，还提高了在行业中的知名度。此外，也是最先了解行业内各项法律法规及行业动态的机构之一，能够及时掌握当前行业的发展状况等信息。

参与行业协会的各项活动，不仅加强了整个动漫制作技术专业与企业领域的合作与交流，同时也从行业内获得了最新的专业诉求和市场诉求反馈。这使得本专业能够与教育培养形成有效的互动，有力地促进了动漫专业的发展与进步。

五、培养质量

（一）毕业生就业率：

动画专业自 2008 年开始招生，已向社会成功输送了 12 届毕业生，毕业生 1500 余人。我校的动漫专业毕业生就业率一直维持较高水平，截止到 2022 年 10 月 2019 届毕业生就业率 85%。

（二）就业专业对口率

动漫制作技术专业毕业生就业率一直维持较高水平，专业对口就业率 70%以上。

（三）毕业生发展情况

动漫制作技术专业毕业生在青岛及周边地区的文化、传媒等企事业单位工作，为当地尤其是青岛影视、动漫创意文化产业的发展贡献着自己的力量，尤其是对区域经济的发展有着不可磨灭的贡献，为众多的影视动漫企业输送了大批紧缺人才，至今已有许多学生成为企业的骨干，为企业的发展、青岛市经济的繁荣贡献着自己的力量。

（四）就业单位满意率

经过三年的在校学习和实践，毕业生们在动漫软件操作技能和艺术能力上有了显著提升。他们在走向社会后，遵守公民道德和职业道德规范，其中许多同学在工作岗位上表现优秀，受到了用人单位的好评。这些好评主要体现在他们的专业技能和综合素质方面，得到了企业的广泛认可。根据专业的回访调查，企业对人才培养的满意率高达 90%以上。

当前，企业最急需的是具备实际制作能力的动漫人才。为了满足这一需求，企业对动漫人才的建模能力、手绘能力、后期剪辑能力、动作调节能力等提出了较高的要求。此外，企业也对学生的抗压能力、学习能力和团队协作能力等提出了相应的要求。随着动漫相关行业、企业的不断发展完善，对高端动漫专业人才的需求也在不断增长。

（五）社会对专业的评价

（1）经过实地调查和深入分析，发现目前的人才培养方案已基本满足实际需求。然而，为了更好地适应行业发展和企业需求，动漫制作技术专业计划在未来的教学中进一步加大实践技能的培养力度，并细化培养内容。注重培养学生的实践动手能力和创新能力，同时将

行业、企业的实际需求渗透到课堂授课和培养方式中。此外，将积极引入合作项目，加强与企业的合作，为人才培养、企业发展、教师专业提升以及学校内涵发展贡献力量。承诺继续为青岛乃至山东、全国的动漫行业输送高素质、技能型的动漫人才。

(2) 为了培养高层次应用型人才，必须强调并突出职业能力的培养。同时在教学中着重培养学生的社会适应能力、动手能力、团队协作能力和开拓创新能力等职业素质能力。

(3) 为了培养技能型人才，将进一步推行产教结合的教学模式，走校企合作之路。这种合作不应仅限于学生就业与企业用人的简单对接，而应拓展到更广泛的领域，如就业市场、资金、教学、研发及产业等。同时会邀请行业专家担任专业指导委员会成员，借助企业资金和技术能手及学校的人力资源优势，实现校企双方的资源共享和优势互补。在课程改革中，引入企业用人要求，并充分发挥企业专家的作用，以制定出符合人才规格、知识结构和课程设置等要求的培养方案。此外，将继续坚持共建实训基地，以便共享校企资源。

(六) 学生就读该专业的意愿

针对动漫学科的复合型特征，我们需要在学生一入校时就开始对其进行学科特征的教育。通过教育，学生可以更好地了解自身的基础、兴趣与特长，从而尽早明确自己的就业方向。在这样的学习过程中，学生能够更有方向感，调动学习的自觉性和主动性。

同时，我们还需要突出学生第二课堂实践能力的培养与训练。通过实践，学生可以在实际操作中明确自己的目标，提高自己的实践能力。为了实现这一目标，我们需要整合和有效衔接各类课程，将任务驱动贯穿专业课程始终。

此外，我们还可以利用动漫类大赛、学期末的综合实训周、引入商业实际项目等多种渠道来提高学生的学习兴趣。通过这些方式，我们可以帮助学生培养具备开展动漫项目综合运作能力，使其在未来的职业生涯中更加自信和有竞争力。

六、毕业生就业创业

(一) 创业情况

在 21 世纪这个时代，求职市场竞争激烈，毕业生面临着失业的恐惧，同时也在追求挑战和渴望成功。每年，全国有大量的学生毕业，

且数量逐年递增，这无疑增加了就业压力。受近几年疫情影响，很多员工被裁员并被迫下岗，他们也在努力寻找新的就业机会，与当前的毕业生展开了激烈的竞争。

面对当前的严峻就业形势，我校动漫制作技术专业的教师从学生入校以来就鼓励他们积极寻找自己的努力方向，提升自我调节和应对就业压力的能力，并培养他们的自主创业意识。在学校的培养下，毕业生对自己的就业形势有了清晰的认识。近年来，学校在大众创业、万众创新以及“三创”行动的指导下，积极支持并鼓励大学生自主创业，并在专业、技术等各个方面提供帮扶。大学生自主创业因其就业的灵活性和实现个人理想的目标性而受到广大毕业生的青睐，大部分毕业生毕业后可以通过就业创业顺利投入到工作岗位上。

（二）采取的措施

动漫制作技术专业根据市场需求，灵活调整培养方案，以适应行业发展趋势。本专业始终坚持以服务社会、满足行业需求为宗旨，以培养学生具备业务水平和个人素质为目标，大力推行教育改革。我们建立了订单培养、就业准入制度，并形成了完善的实习就业全过程服务体系，致力于为每名毕业生打造一条绿色就业通道。同时，本专业积极发扬共青团中央实施的“彩虹工程”精神，推荐毕业生实习岗位，鼓励学生入驻创业基地，以创业带动就业。学校紧跟国家政策，响应国家号召，设置创客工作室，带领学生创新创业，提供专业和业务上的指导。本专业鼓励学生自主创业，为学生营造良好的创业氛围，为保障学生创业提供便利的条件，为国家的现代化建设培养更多的应用型人才。

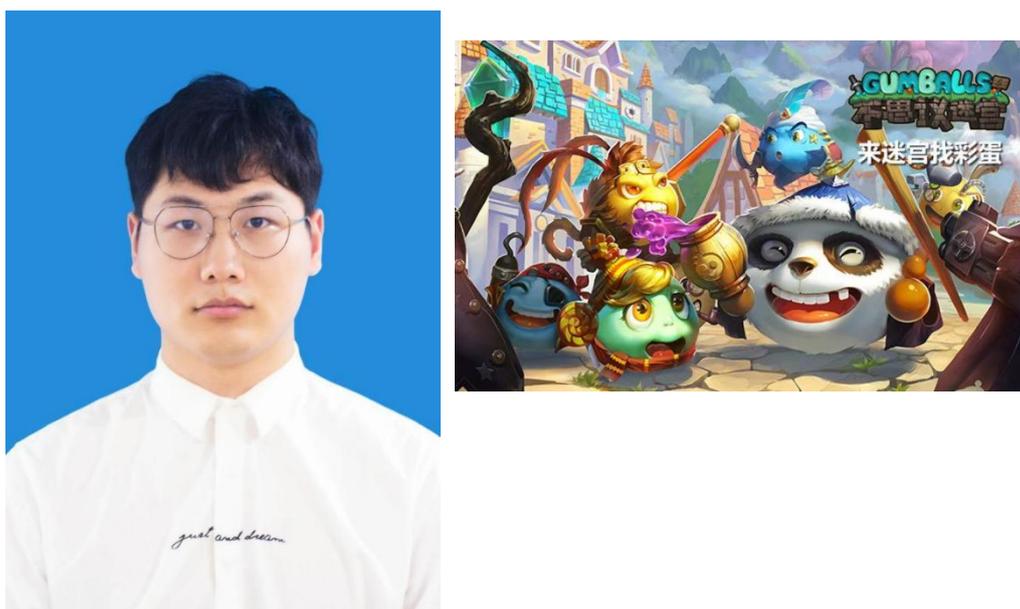
（三）典型案例

案例一：赵琪琪，女，2018级动漫制作技术专科1班，目前在乐琢数码有限公司从事三维游戏设计工作，以制作腾讯游戏外包为主，期间参与包括已上市手游《暗区突围》，已公开的《刺客信条手游》《重生边缘》等游戏开发制作，主要制作的是角色模型全套装备，全部为3A品质欧美写实类人物模型。

在校期间成绩保持班级第 1 名，并获得过全系专业第 1 名的成绩。所获证书分别有国家级 3 项、省市级 3 项、院校级 10 项。担任团支部书记、院学生会就业创业部副部长。并于 2019 学年荣获国家级奖学金，2021 年成为中国共产党党员。



案例二：马玉宁，男，2020 级动漫制作与技术 5 班，现任与成都市创酷自由动漫制作技术有限公司从事影视美宣游戏角色制作，把控整个角色的质量，高精度人头渲染以及皮肤毛孔的制作，服装 MD 结算，装备贴图 SP 以及皮肤贴图 mari 的制作，毛发 Xgen 的制作，最终金属布料宝石质感以及皮肤质感的调节，最终 PS 氛围；曾获得“NCDA 国家级二等奖；NCDA 省级一等奖”。



案例三：王静文，女，2018级动漫制作技术专科1班，现在古德文化创意股份有限公司担任首席插画师，对于商业插画以及产品包装插画设计有着丰富经验，参与制作大量的相关商业产品的插画设计与制作。



七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着国家对文化产业的大力提倡，各地区积极响应，出台了一系列政策来扶持文化产业的发展。在这样的背景下，各种文化产业公司如雨后春笋般涌现，为当地的经济和城市发展做出了重要贡献。因此，社会各行业对动漫制作技术人才的需求也逐渐增加，如动画公司、设计公司、广告公司、出版社、房地产、电视台、影视公司、传媒公司、展销策划等行业。然而，这些行业的设计人员流动性相对较大，经常出现人员缺乏的情况。

特别是青岛打造影视之都和青岛“616”文件的出台，大力推广影视文化产业，各文化公司不断涌现。同时，学校又毗邻万达东方影都，这为动漫制作技术专业的毕业生提供了更多的就业机会。因此，目前社会对动漫制作技术人才的需求仍处于缺乏状态。无论是从社会、经济、文化的角度来看，动漫制作技术都是一个具有重要地位的行业。

（二）专业发展趋势分析

中国动漫产业的发展前景被广泛看好，其发展前景是乐观的，这不仅是因为它作为内容型产业的重要组成部分，更因为它在文化产业中的地位日益凸显。随着中国经济的不断发展和人民生活水平的提高，人们对于精神文化生活的需求也越来越高，这为动漫产业的发展提供了广阔的市场和空间。

从需求的角度来看，中国动漫产业的发展前景是乐观的。随着90后、00后等新生代消费群体的崛起，动漫文化逐渐成为年轻人追求的一种主流文化，这为动漫产业的发展提供了更广阔的市场和更多的机会。同时，随着互联网技术的不断发展，动漫产业也得到了更广泛的传播和推广，进一步促进了其发展。

作为文化产业中内容型产业的重要组成部分，动漫产业需要经历一个长期的成长过程。这不仅是因为动漫产业需要不断创新和进步，更因为动漫产业需要不断拓展自身的边界和内涵。同时，还需要不断加强产业链的整合和优化，提高产业的附加值和竞争力。只有这样，中国动漫产业才能够真正实现可持续发展，成为中国文化产业的一张亮丽名片。

我校动漫专业已经经历了16年的发展历程，实现了从培养全才到技术精英的转变。这一转变不仅体现在学生技能的提高上，也体现在学校对于动漫产业敏锐的洞察力和前瞻性上。通过不断地探索和实践，学校已经形成了一套完善的人才培养模式，旨在为动漫产业输送更多优秀的技术精英。

我们鼓励学生专攻一到两个技能，并认清个人发展方向。这一举措旨在让学生能够在激烈的竞争中脱颖而出，成为动漫行业的佼佼者。通过专攻一到两个技能，学生可以深入了解和掌握这些技能，提高自己的专业素养。同时，认清个人发展方向可以让学生更好地规划自己的未来，为个人职业发展打下坚实的基础。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 校企合作有待进一步深入

当前，校企合作已经成为培养学生能力和就业方向的重要途径。然而，随着时代的变迁和社会的进步，校企合作也需要不断拓展新的合作领域，以适应企业和学术界的不断发展和变化的需求。

在未来的合作中，专业建设将成为重要的合作领域之一。通过共同制定人才培养方案，共同开发课程和教材，以及共同实施实践教学等措施，将有助于提高教育质量，增强学生的综合素质，以及推动企业和学术界的互动与协同发展。

协同育人项目也将成为校企合作的重要方向。通过共同制定培养计划，共同实施培养过程，以及共同评估培养成果等措施，将有助于提高学生的实践能力和创新意识，同时也能够为企业提供更多优秀的人才资源。

校企共建课程也是重要的合作领域之一。通过引入企业元素和实际案例，将课程内容与企业实际需求紧密结合，有助于提高课程的实用性和针对性。同时，也能够增强学生的实践能力和就业竞争力。

校企共建教材也是重要的合作领域之一。通过共同编写教材，将有助于整合企业和学术界的优势资源，提高教材的质量和水平。同时，也能够为人才培养提供更加全面和系统的支持。

校企横向课题也是重要的合作领域之一。通过开展科研项目，将有助于提高学校的科研水平和教师的科研能力，同时也能够为企业提供更多的技术创新和产品升级的支持和服务。

综上所述，校企合作在专业建设、协同育人项目、校企共建课程、校企共建教材以及校企横向课题等方面展开深入交流和合作，将有助于提高教育质量，增强学生的综合素质，以及推动企业和学术界的互动与协同发展。这些领域的合作也将成为未来校企合作的重要方向和发展趋势。

(二) 在线课程还需进一步完善

我们计划进一步充实和加强专业课程资源库，以提供更多元化、高质量的课程内容。目前，我们已经拥有了 4 门精心设计的在线课程，

这些课程已经得到了广大学员的好评。然而，我们深知教育是一个持续的过程，需要不断地进行更新和完善。因此，我们计划在未来三年内，再建设 2 至 3 门新的在线课程，以进一步扩大我们的课程资源库。

在充实课程资源库的同时，我们也将每年对现有的课程进行更新和完善。这不仅是为了保持课程内容的质量，更是为了确保其时效性。在快速发展的科技和行业中，我们必须时刻关注最新的趋势和技术，将这些内容融入到课程中，以确保学员能够得到最前沿的知识和技能培训。

通过这样的计划，我们希望能够为学生提供一个更加完善、更加专业的课程学习平台。无论是在课程数量、质量还是时效性方面，我们都将努力做到最好，以满足学生的需求和期望。

（三）继续探索工作室制人才培养模式

我们应当进一步深化对工作室制人才培养模式的探索，采取更具前瞻性的视角，积极开展广泛的跨院校和企业走访，从中获取更多宝贵的经验和见解。这样，我们的工作室制培养模式将得到进一步的完善，产教融合也将得到更深层次的推进。通过这种方式，我们将能够更好地适应行业发展趋势和市场需求，培养出更多具备创新能力和实践经验的优秀人才。

（五）加大教师学历提升和培训力度

为了进一步提升师资水平，扩大教师在行业内的知名度和影响力，提升专业整体综合实力，我们将采取一系列切实有效的措施。首先，我们将引进企业高层和业界高端人士入校培训，让他们分享最新的行业动态和专业知识，帮助教师们开阔视野，加深对专业知识的理解。其次，我们将加大外派教师培训力度，鼓励教师参加国内外学术会议和行业培训，提高他们的专业素养和教学水平，使他们在课堂上能够更好地传授知识，引导学生发展。

通过以上措施的实施，我们将为专业发展注入新的动力，为培养更多优秀人才奠定坚实基础。这些举措不仅有助于提高教师的专业素

养和教学能力，同时也能帮助教师更好地了解行业动态和市场需求，从而更好地指导学生发展。此外，这些措施还有助于提高学校的整体教学质量和声誉，为学校未来的发展奠定坚实基础。

专业十四：戏剧影视表演

一 培养目标与规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，面向社会各专业艺术院团、文化 传媒传播公司、演艺影视公司、群众文化馆站、学校、社会文化培训机构等文化艺术行业和教育行业。培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和戏剧表演、影视表演、编剧与创作等知识，具备舞台剧目和影视作品的角色塑造、文艺活动策划与主持等能力，具有精益求精、守正创新的精神和信息素养，能够从事戏剧表演、影视表演、旅游演艺表演、戏剧艺术活动策划与主持等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想。

（2）养成良好的道德品格、健全的职业人格、强烈的社会职业认同感，具有良好的职业道德和职业素养。

（3）具有良好的身心素质和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的审美素养。

2. 知识

（1）了解党和国家对戏剧、影视级文化艺术领域方面的方针、政策和法规，掌握话剧、影视表演方面的基本理论和基本知识。

（2）掌握表演基础训练、表演片段训练、表演多幕剧训练各阶段的教学内容和主要任务。

（3）了解和掌握戏剧、影视作品的艺术创作过程各环节的工作程序。

3. 能力

（1）基本掌握表演创作的方法和技巧，基本分析理解剧本和角色创造的能力，能够独立完成完整人物形象的塑造，具有戏剧、影视的表演能力，舞台角色台词、形体动作的表现能力。

（2）具有对戏剧与影视艺术作品进行鉴赏和进行一定分析的艺术及逻辑思维能力，具有一定的戏剧排练与教学辅导能力。

（3）具有一定的艺术活动策划与组织能力及一定的礼仪活动策划与主持能

力。

(4) 具备良好的口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，具有独立思考、逻辑推理、信息技术应用能力。

二 培养能力

(一) 专业设置情况

该专业自 2020 年开始进行专科招生，至今已有 4 年的发展历程。在这段时间里，学校积极培养了一支富有活力的骨干教师队伍，并建立了丰富的教学经验。通过不断努力和探索，学校取得了一系列令人欣慰的教学成果，并且其毕业生就业形势十分乐观。

(二) 在校生规模

本专业在校生共 293 人，其中 21 级 55 人，22 级 63 人，23 级 175 人。

(三) 课程体系

我们坚持以就业为导向，以培养学生的戏剧影视表演实战能力和创新思维为目标，遵循以点带面协调发展的原则，强化实践取向，突出课程体系的重点，增强戏剧影视表演专业的后劲和发展潜力，使课程结构更加合理，专业优势和特色更加鲜明。通过优化人才培养方案，我们致力于为社会经济发展及演艺人才培养提供优质服务。

在课程设置上分为思想政治教育、通识教育、集中实践教学、创新创业教育五大模块。主干课程包括：舞台表演、台词、形体、声乐、配音、表演基础理论等。

职业岗位（群）典型工作任务分析

职业岗位	典型工作任务	所需的知识、素质、能力		相关课程及能力训练	职业资格证书
演员	戏剧演员、 影视演员	知识	戏剧、表演理论等相关理论知识	舞台表演、声乐、台词、配音等理论知识与技巧	从业资格证书
		素质	职业道德素质		
		能力	表演几千、角色塑造的基本能力等		
导演	戏剧导演、 影视导演	知识	电影、戏剧、艺术理论知识等	舞台表演、导演基础理论、编剧基础等理论知识与技巧	从业资格证书
		素质	职业道德素质		
		能力	剧目解读、演员指导、剧本改编等		

(四) 创新创业教育

在戏剧影视表演专业方向，高校的创新创业教育不仅仅是通过开设相关课程

和第二课堂进行。更重要的是让学生在实践中增强创新和创业的素质，培养创业精神和能力。例如，开设戏剧工作坊，在教学内容中融入创业和团队合作元素，让学生在具体的表演项目中接触创业，学会如何创意发现、团队协作、项目管理，提高学生的实践能力和创新能力。同时，本专业强调加强与企业的合作，与社会接轨，让学生接触更真实的运作场景，了解创业的内外环境及相关政策、资金等支持。

三 培养条件

（一）教学设备

录音棚一间、校园电视台、摄像机 2 台、形体房一间，表演形体教室 3 间等。

（二）教师队伍建设

戏剧影视表演专业共有专业教师 16 名，其中教授 1 名，副教授 2 名，讲师 5 名，助教 8 名，均为研究生及以上学历。

本专业高度重视教师培训，并特别关注年轻教师的成长与发展，多次组织教师参加培训课程。经过不断学习与实践，教师的专业水平得到了逐步提高，学校建立了一支整体水平较高且充满活力的师资队伍，以适应学校专业发展的需要。

（三）实习基地

戏剧影视表演专业目前已建有表演实训室、形体房、实景演播厅等，对应完成舞台表演、配音、台词、形体、声乐等专业课程的教学。在长期对外合作与交流的基础上，合作建立了青岛话剧院、成都蓝海众浪文化等校外专业实习基地。

校外实习基地的规划建设充分考虑与戏剧影视表演专业教学和人才培养目标相适应，为戏剧影视表演专业学生的实践性教学提供了稳定的环境，确保了实践性教学质量。同时校外合作企业为人才培养提供了高水平的兼职教师，为专业教师提供了实践学习的场所。其能够满足相关专业培养的要求，实现较高的专业对口率，提高专业与行业的契合程度。本着“优势互补、资源共享”的原则，充分利用专业科系的技术、人才、文化、信息等资源优势，在开展实践教学的同时，加强与基地单位在人才培养、课题开发及成果转化等方面的合作，通过优势资源的共享，促进本专业和实习基地单位的共同发展。

（四）现代教学技术应用

本专业采用了以多媒体、网络和智能化为主要特征的现代化信息技术教学手段，通过在课堂教学中的应用，提高了教学效率，并推进了教育教学的改革。这种教学方式有利于激发学生的学习兴趣，同时也优化了课堂教学的效果。多媒体技术，例如投影仪、音频设备等，可以丰富课堂教学的内容，使学生在视听的刺激下更好地理解 and 吸收知识。网络技术的应用让学生能够获得更广泛的学习资源，通过在线学习平台或数字化教材等方式，可以在课堂之外进行自主学习和深入拓

展。智能化的教学工具和应用程序，如智能辅助学习软件、虚拟实验平台等，提供了更多的交互和实践机会，帮助学生更好地理解和应用所学的知识。

通过这些现代化信息技术的教学手段，针对戏剧影视表演专业的特点，课堂变得更加活跃和生动，学生的参与度和学习效果也得到了提升。同时，教师也更加便捷地组织和管理教学内容，能够更好地满足学生的个性化学习需求。这样的教学方式不仅适应了现代社会的发展需求，也为我们的教育教学提供了新的可能性和发展方向。

四 培养机制与特色

一、多元综合的课程设置：戏剧影视表演专业注重培养学生的综合能力，因此在课程设置上通常涵盖了戏剧、影视、音乐、舞蹈、表演技巧等多个学科领域。学生将接受均衡且全面的培养，以提升他们的表演技巧、创作能力、批判思维和艺术修养等方面的素养。

二、实践教学：戏剧影视表演专业注重实践教学，尤其是注重学生在舞台和影视拍摄等实际演出中的实践经验。通过参与剧团、拍摄片场、参与实际演出等活动，学生可以加深对戏剧和影视表演的理解，锻炼表演技巧和艺术表达能力。

三、导师制度的建立：学生将被分配给有丰富实践经验和专业知识的教师指导，导师将负责学生的学术指导、专业规划和职业发展等方面的辅导。通过导师制度，学生能够得到更加个性化和针对性的培养。

四、行业合作：高校戏剧影视表演专业通常与戏剧院团、电影电视公司等行业合作，为学生提供实习、交流和演出的机会。学生能够接触到真实的行业环境，了解行业需求和发展动态，同时也可以拓展自己的职业网络。

戏剧影视表演专业的培养机制以全面培养学生的艺术技能、创作能力和表演素养为目标，注重实践教学和与行业的合作，使学生能够在不同领域和角色中发展自己的专业特长和个性魅力。

五 培养质量

（一）毕业生就业率

戏剧影视表演专业自 2020 年成立以来坚持以服务为宗旨，以就业为导向，健全了就业组织结构和规章制度，建立了订单培养、就业准入制度，形成了完善的实习就业全过程服务体系，努力为每名毕业生打造一条绿色就业通道。毕业生就业方面，本专业 2022 届毕业生就业率在 98% 。

（二）就业专业对口率

就业专业对口率达 90% 以上，以高就业率赢得了学校以及社会各界的广泛赞誉。

（三）毕业生发展情况

本专业致力于推行“校企合作”的培养模式，通过系统化、科学化的培养方法，旨在培养学生优秀的专业素养和综合能力。我们还创造了独特的就业保障体系，坚持为毕业生提供长期的就业跟踪服务，确保他们的就业权益得到保障。据数据显示，2022届毕业生主要就业于传媒公司、专业剧团、艺术教育培训机构以及其他各类企业。

（四）就业单位满意率

从本专业建设至今，戏剧影视表演专业团队通过开展毕业生回访活动，反馈了我专业的人才培养质量，调研结果总体显示：企业对我们专业的毕业生给予了积极的评价。他们认为我们的学生在表演技巧、舞台表现力和团队合作方面表现出色，具备良好的职业道德和敬业精神。这使得我们的学生在各个领域，如电影、电视剧、舞台剧等方面都拥有广阔的就业机会。

（五）社会对专业的评价

社会评价方面，戏剧影视表演专业被认为是培养具备艺术表达能力、情感共鸣力以及演技才华的专业，毕业生在舞台艺术和影视创作方面发挥重要作用。专业毕业生在影视产业、文化艺术机构、演艺公司等领域展现出卓越的才华，受到社会的广泛赞誉。

（六）学生就读该专业的意愿

许多热衷于表演艺术的学生都愿意就读戏剧影视表演专业。他们对于能够学习和掌握表演技巧、表达情感以及扮演不同角色的机会充满激情。学生在深入了解专业后，对该专业的意愿通常是非常积极的。他们希望通过系统的学习和培训，实现自己在舞台或影视领域的艺术梦想，并为文化艺术事业做出自己的贡献。在新生录取方面，近3年录取人数持续增长。

六 毕业生就业创业

（一）创业情况

当前，戏剧影视表演专业的学生在创业方面还处于起步阶段。面对高等教育的普及和就业压力的严峻形势，创业成为解决学生就业问题的一种有效途径。一些戏剧影视表演专业的毕业生具备创业的热情和创意。他们可以自主创办影视制作公司、舞台演出公司、文化艺术机构等，从事自己独特的创作和表演项目。他们也可以选择开设表演培训机构，为有志于从事演艺事业的人提供专业的培训和指导。部分学生对于自主创业的热情非常高，有20%的学生怀揣着自己的创业梦想，并且创业氛围浓厚。

（二）采取的措施

在帮助学生破解创业知识和经验缺乏的瓶颈方面，学校采取多种措施来支持学生的创业发展。

首先，学校提供全面的创业教育和培训，加强创新创业政策宣传，落实创业指导机制，提高导师指导水平。引入创业课程培训，根据学生情况，结合创业项目分析，有针对性地进行创业指导，提升学生创业的热情和信心，积极开展“互联网+”等创业项目比赛，稳步推动创业项目的立项、落地工作。学生可以通过这些课程了解创业的基本概念和方法，并学习如何应对创业过程中的挑战。

其次，学校可以建立创业孵化器或创业中心，为学生提供实践和指导的机会。这些孵化器和中心可以为学生提供办公场所、资金支持、导师指导等资源，帮助学生将创业想法转化为实际的创业项目，并提供实践经验和实践机会。

此外，学校还可以与行业企业建立合作关系，为学生提供实习和就业机会。通过与企业合作，学生可以获得实际的工作经验，了解行业动态，增加自己的市场竞争力。

针对大学生创业的难点，学校还可以开展创业导师制度，为学生提供个别指导和支持。创业导师可以帮助学生明确自身的定位和目标，提供实际的经验分享和建议，帮助学生在创业过程中克服困难和挑战。学校还可以邀请成功的创业者和行业专家来校园进行经验分享和讲座，激发学生的创业热情和潜力。

七 专业发展趋势及建议

戏剧影视表演专业在高校教育中扮演着日益重要的角色，其发展受到了社会各界的广泛关注。随着影视行业的蓬勃发展，专业学生在电影、电视剧、广告等领域的就业需求呈上升趋势。为适应这一发展，高校应密切关注产业趋势，调整专业课程设置，重视实践能力培养，以提高学生的就业竞争力。高校可探索与音乐、舞蹈、导演、编剧等专业的合作，培养学生的综合艺术素养和创作能力。在国际视野与文化交流方面，高校可通过国际交流项目、外籍教师引进等方式，培养学生的国际化背景和视野。随着数字化技术的发展，高校也应注重学生的数字化表演技能和创新能力的培养。最后，培养学生的社会责任感和艺术修养也至关重要，使他们能够用艺术的方式传递积极的社会价值观。综上所述，高校戏剧影视表演专业需要不断调整教学内容和方法，以适应社会需求和时代发展。

同时，目前山东地区对戏剧影视表演专业人才的需求主要集中在影视行业、剧团和演艺机构、影视剧拍摄基地以及文化旅游项目等领域。随着山东文化产业的发展，对具备扎实演技和专业技能的戏剧影视表演人才的需求明显增加。此外，山东地区的剧团、演艺机构、影视剧拍摄基地及文化旅游项目也对专业的戏剧影视表演人才有持续需求。因此，学生有必要提升专业技能、积累丰富实践经验，并密切关注行业动态和就业趋势，以更好地适应并满足山东地区对该专业人才的需求。

八 存在的问题及整改措施

存在的问题：高校的实践教学环节设备相对滞后，学生在校内实践方面相对不够充实，实践基地数量尚不足够。同时，师资队伍的建设还需要进一步加强。

建议措施如下：

（一）师资队伍培养改革目标

为了提升师资队伍的实践能力和教学质量，专业可以采取一系列措施。

首先，可以拓宽师资队伍的来源渠道，积极引进具有丰富实践经验和行业背景的专业人士，并同时培养一支实践能力强、对产业趋势了解深入的师资团队。这包括与行业企业建立合作关系，通过专业人才派驻或共享教师等形式引进具有丰富实践经验的专业人士，以及与行业机构合作开展短期培训项目，邀请行业专家担任讲师，为学生提供实践性的培训和教育。

其次，可以鼓励教师参与行业研究和实践项目，提升他们的实践能力和专业知识储备。这可以通过设立专门的项目资助和奖励机制来实现，鼓励教师参与实际项目，与企业、剧组等合作开展实践研究。这样的实践经历可以使教师更加深入了解行业的发展趋势和需求，进而将这些信息和经验传递给学生，帮助他们更好地适应行业变化。另外，也应该提供专业发展的机会，支持教师参加行业培训、学术交流和研究活动。通过参与学术会议、研讨会和合作项目，教师们可以与其他专业人士进行深入交流和合作，拓宽视野，刷新思维，提升专业素养。这样的经历不仅有助于教师个人的专业发展，也能够为学生提供更丰富的学术资源和实践机会。

鼓励师资队伍参与行业研究和实践项目同样是非常重要的环节。通过参与行业研究，教师们能够紧跟行业前沿动态，了解最新的科技发展、市场趋势和社会需求，这有助于教师们不断提升自己的教学内容和方法，从而为学生提供更加生动的学习内容。同时，实践项目的参与也能够为教师提供更广阔的视野和实践经验，增强他们的实践能力和专业素养，进而更好地指导学生的实践学习。

（二）学生培养目标的改革方向

首先，通过优化课程设置和增加实践性课程和项目，学生能够实际参与到影视表演等实践活动中，从而提升他们的实践能力和职业素养。这些实践活动可以模拟或真实的影视制作环境，让学生进行各个环节的实践操作，提高他们的专业水平和应变能力。学生可以通过角色扮演和表演训练在模拟的影视拍摄现场锻炼自己，在实际的影视项目中体验剧本创作、角色塑造和拍摄制作流程，这样的实践经历将有助于他们更深入地了解行业实践和提升专业能力。

其次，加强校企合作可以与影视行业、剧团等机构建立实践基地，提供更多实践机会给学生，丰富实践环节。学校与行业机构的合作可以为学生提供真实而专业的实践环境，让他们与专业人士和工作团队合作，在实际项目中亲身体验各个职业角色的工作流程和要求。这样的合作关系不仅可以让学生获得更多实践机

会，还可以为行业机构带来人才资源和技术支持，推动产学研深度合作，促进行业发展。同时，鼓励学生积极参与实践项目和比赛也是非常重要的。参与实践项目和比赛可以让学生将理论知识应用到实际情境中，锻炼实践技能，并展示自己的才华和能力。这样的经历能够提升学生的实践经验和职业竞争力，为他们拓宽就业渠道提供更多机会。此外，参与实践项目和比赛还可以培养学生的自信心和竞争意识，促使他们不断提升实践能力和专业水平。

加强学生的综合素质培养是关键所在。培养创新思维、团队合作能力和社会责任感对于学生适应行业发展和需求至关重要。学校可以通过开展创新创业课程、团队项目、志愿服务活动等方式，激发学生的创新潜能、培养团队合作精神和责任感。此外，跨学科教育和实践导向的教学方法也可以提高学生的综合思考能力和实践能力，使他们更好地适应复杂的工作环境和社会交往。

序号	改革内容	进度安排	
		2023年10月 2024年10月	2024年10月 2025年10月
1	特色通道班建设	将作品推向市场，并于相关单位合作。	在多家剧团深度推广通道班和本专业。着手建设系统的训练体系，出版系列的训练教程。
2	校团、剧目合作人才培养模式	设立人才培养模式建设机构，完善人才培养方案；论证并制定校内生产性实训基地建设方案，初步实现生产化。	校内实训基地节目生产实现企业化运营与管理，技能训练与技能鉴定相对接。教学与节目生产相对接、与就业岗位相对接。
3	成立实验剧团或创作中心	完善教师团队的开发创作，并逐渐拓展到学生	从学生参与到学生作为主导，进行舞台呈现，社会演出，参加比赛。
4	实习基地实习	完善实习教学方案设计；完善实习相关制度建设。	开展实习技能培训效果检验。

（三）教材课程、实训设备和场所改革建设

1. 教材、课程改革建设

主干课程主要用高等艺术教育国家级重点教材-中国艺术教育大系-戏剧卷核心课程，课程内容与行业发展和学生需求相契合。教材包括戏剧、电影等相关

理论知识，艺术表达技巧，表演理论和实践，角色塑造等内容。同时注重培养学生的创作能力和思辨能力，强化实践环节和项目实训。并且将结合特色通道班的设立，在为通道班学生授课的教师们在一个学期结束时，将积累丰富的教学经验，并整理文字、视频和音频资料。经过两个学期的教学，他们会逐渐形成个人作品，发表独特见解，完成论文，并为未来编写教材做准备。经过三个学期的教学，教师们将逐渐形成个人的教学体系，甚至开发自己的系列教材。

戏剧影视表演的专业课程都采用大课堂授课，我们将努力推进小班授课，以更好地提升学生的专业能力。

2. 实训设备和实训场所建设

实训设备在戏剧影视表演专业的教学改革中扮演着重要的角色，它是学院资源计划的核心组成部分。实训设备为教学改革提供了基础服务，为师生提供了实践训练的环境和设备，使得各门小课程以及特色班级的训练更加高效，并与实际演出环境更加接轨。目前我们缺少专业实训教室、服装道具置景间和黑匣子实践剧场。这些设备的缺乏限制了学生在专业实践方面的发展，也难以与行业要求保持同步。在今后的改革过程中，我们将致力于丰富实训设备的配备，以提供更全面的实践机会和优质的学习环境，让学生能够更好地培养和展示自己的专业能力。

通过对戏剧影视表演专业的综合论述和总结，我们发现该专业在不断发展的过程中通过总结经验和改进不足来提高专业教学和实践能力。同时，不断改进实践教学设备并扩大实践教学基地的范围，以便将戏剧影视表演专业的发展与当地区域经济的发展联系起来。这样做不仅有助于学生的专业学习和学校的发展，也将为地方区域的发展做出积极贡献。

专业十五：播音与主持

一 培养目标与规格

（一）培养目标

播音与主持专业所要培养的的高素质技能型人才具有以下素质和能力：能主动适应现代社会公共传播领域发展的需要，德智体美劳全面发展；熟悉国学经典，崇尚国学精神；具有优雅得体的礼仪修养、高效的沟通技巧；具有广播电视播音与节目主持的能力；具有广播电视新闻采访写作能力，能在传媒等领域从事形象代言与宣传、对外联络与接待、活动策划与主持、部门协调与管理、礼仪培训、婚庆司仪等工作。另外，为了拓宽就业渠道，本专业将与兄弟专业合作，培养新闻记者及美术、音乐、幼儿教育、医护等广播电视专栏主持人。在新媒体环境下，深化配音、录音技能训练，培养有声作品制作、影视配音和录音的专门人才。

（二）培养规格

1. 专业能力

（1）掌握传统国学、新闻传播学、中国播音学、文学与艺术学、戏剧与影视学基本理论知识，具有与本专业相关的哲学、政治、历史、经济、社会、法律、心理、美学等多学科的知识；

（2）掌握标准的普通话，具有良好的播音主持发声能力和语言表达能力，具有新闻、综艺、社教专题等节目的播音主持能力，进而具备艺术播音的能力，如文学作品诵读和影视剧播演、配音、小说播讲等能力；

（3）熟悉党和国家新闻宣传报道的方针、政策和相关法规，具有新闻宣传报道、节目制作的基本能力，熟悉基本的宣传技术和设备。

2. 社会能力

（1）具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；

（2）自觉遵守行业法规和职业规范；

（3）具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；

（4）具有较强的语言表达能力和人际沟通能力。

3. 方法能力

（1）具备熟练运用办公软件的能力及利用网络获取信息的能力；

（2）具备查询并利用中英文电子信息类资料的能力；

（3）具有解决工作中实际问题的能力；

（4）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究能力，具有较强的创新意识和应变能力；

二 培养能力

(一) 专业设置情况

2015年开始招生，至今已有8年专科层次办学发展历程。经过8年的发展，不但具有了充满活力的骨干教师队伍，还积淀了较为丰富的教学经验并取得了较为可喜的教学成果，且毕业生的就业形势良好。

(二) 在校生规模

本专业在校生共395人，其中21级143人，22级123人，23级129人。

(三) 课程体系

坚持以就业为导向，坚持以点带面协调发展的原则，以培养学生的动手能力和创新能力为目标，突出实践取向，抓好课程体系中的重点课程建设，增强本专业发展后劲，使播音与主持专业课程结构更加合理，优势和特色更加明显，从而达到不断优化人才培养方案，努力为社会经济发展服务的目的。

在课程设置上分为思想政治教育、通识教育、集中实践教学、创新创业教育五大模块。尤其是将课程思政全面融入到教学大纲、课程设计和课堂教学以及专业实践中去。主干课程包括：播音学概论、广播节目播音主持、电视节目播音主持、电视新闻上镜、节目主持艺术等。

职业岗位（群）典型工作任务分析

职业岗位	典型工作任务	所需的知识、素质、能力		相关课程及能力训练	职业资格证书
主持、播音	主持、播音	知识	播音学、主持技巧等相关理论知识	传播学、播音学、主持艺术理论与技巧等	播音员主持人职业资格证书
		素质	职业道德素质		
		能力	普通话主持与播音的基本能力等		
配音、录音	影音制作 影视配音、 录音	知识	影视音制作理论知识	诵读、配音、录音等理论知识与技巧等。	职业资格证书
		素质	职业道德素质		
		能力	影视后期制作		

(四) 创新创业教育

学院开设的创新创业课程模块和第二课堂四年不间断。同时，本专业创办的

播音与主持工作室和录音棚，突破传统课堂的限制，扩大了教学的形式，以学生为主体，让学生充分学习和探索公司管理、声音作品制作的技能，使学生在校园里就体验到了创业的艰辛和乐趣，为学生创新与创业实践打下了坚实基础。此举也加强和促进了校企的深度合作，培养了学生的实践动手能力，强化了学生团队协作的精神，同时，也提升了教师联系实际指导学生完成社会真是项目的的能力。

三 培养条件

（一）教学设备

演播厅一间，录音棚一间、摄像机 2 台、形体房一间，表演形体教室 3 间等。

（二）师资队伍建设

播音主持专业共有专业教师 16 名，其中教授 1 名，副教授 2 名，讲师 5 名，助教 8 名，均为研究生及以上学历。

学校注重教师队伍培训，特别是年轻教师的培养，多次组织教师参与培训学习。教师的业务水平逐步提升，科研能力和学术研究能力也不断提高，建成一支整体水平较高、充满活力的适应学校事业发展需要的师资队伍。

（三）校企合作和实习基地

播音与主持专业目前已建有演播厅、录音棚、形体房、学校电视台等，对应完成节目展演和主持、诵读与配音、广播节目播音主持、电视节目播音主持等专业课程的教学。校外实训基地与校内实训基地统筹规划，布点合理，功能明确，为课程提供了大量的专业课题设计任务，为课程的实践教学提供了真实的工作环境，能够满足学生了解企业实际、体验企业文化的需要。在长期对外合作与交流的基础上，合作建立了北京中传赛奥教育科技有限公司、青岛市话剧院等校企合作基地和实习实训基地。

这些基地的建立为播音主持专业学生的实践性教学提供了稳定的环境，确保了实践性教学质量。同时校外合作企业为人才培养提供了高水平的兼职教师，为专业教师提供了实践学习的场所，在横向科研与技术服务方面建立了密切的合作关系。总之，通过一系列的实践性教学方式，使学生将所学的理论知识与实践相结合，不仅巩固了所学知识，提高了学生对课程的理解和认知能力，还培养了课堂教学中团队合作精神。

（四）现代教学技术应用

我专业采取以多媒体、网络、智能化为主要特征的现代化信息技术教学手段，在课堂教学中的运用提高了教与学的效率，推进了教育教学改革，有利于激发学生学习兴趣，优化课堂教学。

针对播音主持专业的特点，加强实践教学，将录音、播音、主持相互协调互

补,使学生们在现代教学技术应用的授课过程中,不仅可以通过教师授课获得知识,也能够运用现代信息技术与老师、同学交流。虚拟演播厅的运用,将最新的虚拟演播技术运用到教学实践中;多媒体技术的大量应用,摆脱了传统纸质教材的制约,任课教师运用多媒体课件、微课课件、微信讨论的多方面授课形式进行授课,也摆脱了传统开展和制作多媒体展示的作业汇报模式,这样既优化课堂资源又提高了学生们自主学习的主观能动性。

四 培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

产学研协同育人作为新型人才培养方式,是指把生产、教育和科研三者相结合,把人才培养作为中心任务,以全面培养环境设计学生的素质和综合能力,提高就业竞争力为目标,为社会培养高素质的专业型创新人才的一种新型人才培养方式。

在人才培养方案的制定上,我专业邀请企业专家参与形成专业指导委员会,把理论与实践有机的结合在一起,使课程设置更好的对接企业人才需求。

在专业课的教学方面,尤其注重实践教学,注重不同专业课之间的相互渗透,根据市场需求调整课程教学,为企业培养输送实用型人才。

在科研学术方面,和企业专家共同开发教育部协同育人项目,提升教师的科研能力,并将其运用到教学当中。

(二) 教学管理

在管理机制方面,学校先后制订完善了《教师教学常规管理制度》、《教师教学综合考评办法》等制度,做到职责明确,考核标准公开。学院也成立了督导组定期督导检查指导工作。

在教学管理方面,以专业带头人、骨干教师为龙头,加强师资队伍建设和提高教师课堂教学水平,组织教师学习,广泛开展听课、评课、赛课等活动。每学期定期举行“教学基本功大赛”、“教学观摩课”、“教学公开课”、“新教师汇报课”等活动。

在学生管理方面,注重学生技能培养,推行以“以技能为宗旨、以就业为导向、以大赛看成绩”的教学理念,巩固了学生专业理论知识,提高了专业技能水平。对竞赛中涌现出的优秀人才给予表彰和奖励,让学生有了自信心和成就感。

五 培养质量

(一) 毕业生就业率

播音主持专业自2015年成立以来坚持以服务为宗旨,以就业为导向,健全

了就业组织结构和规章制度，建立了订单培养、就业准入制度，形成了完善的实习就业全过程服务体系，努力为每名毕业生打造一条绿色就业通道。毕业生就业方面，本专业 2023 届毕业生就业率在 98% 。

（二）就业专业对口率

就业专业对口率达 90%以上，以高就业率赢得了学校以及社会各界的广泛赞誉。

（三）毕业生发展情况

在培养模式上努力实行“校企合作”的培养模式，通过系统科学的培养，使学生具备良好的专业素养和综合能力；独创就业保障体系，坚持长期就业跟踪服务保障毕业生就业权益。2023 届毕业生的就业单位主要有传媒公司、电视台、艺术教育培训机构各类企业。

（四）就业单位满意率

从本专业建设至今，播音主持专业团队通过开展毕业生回访活动，反馈了专业的人才培养质量，调研结果总体显示：本专业学生以敬业精神强、基础知识牢和职业技能好，深受用人单位好评，同时在今后的人才培养方面也提出了一定的宝贵意见和建议，如在人才培养方面精通本专业的同时还应注重全方位的学识提升、沟通能力以及综合素质的提升。

（五）社会对专业的评价

社会评价方面，播音与主持毕业生深受社会好评，在各自的工作岗位上兢兢业业，其专业能力受到用人单位的一致认可。

（六）学生就读该专业的意愿

本专业紧密联系学生自身特点，结合专业发展趋势，注重培养学生想象力与创造力，与时俱进，在理论基础学习的同时注重综合素质（如表现能力、感知能力、想象能力）的体现，教学方法灵活多样，学生也因此学习积极性得到极大提升，学习氛围浓厚。在新生录取方面，近 3 年录取人数持续增长。

六 毕业生就业创业

（一）创业情况

目前播音与主持专业学生创业还处于起步阶段，面对高等教育大众化形势下严峻的就业压力，创业是解决学生就业问题的一种行之有效的途径。同时，创业也是学生实现人生理想的一条捷径。学生自主创业的热情非常高，50%的学生有着属于自己的创业梦，创业氛围浓厚。

（二）采取的措施

首先，引导学生树立正确的创业观。我校开设职业规划与就业指导课程；开

设创业课程，对创业大学生进行一对一的指导等。教育部的一项报告显示，大学生创办的公司，5年内仅有三成能够生存下去。对于大学生创业来说，一缺乏知识和经验，二缺乏资金，抗风险能力差，存活率低便成为必然。所以，创业虽然看起来很美，但未必适合所有人。因此，我校和社会应积极做好对大学生创业的引导工作。

其次，帮助学生破解创业知识和经验缺乏的瓶颈。大学生创业的难点在于自身定位不清、缺乏经验、眼高手低、意志不坚定等。

最后，还要为大学生创业营造良好的社会环境。近年来有不少地方出台了鼓励政策，如允许创业大学生享受税收减免、房租水电费补贴及小额担保贷款等优惠，这些都有助于帮助减轻大学生创业负担。但光凭各级政府相对有限的投入，远远不能满足广大学生创业的需求，还需要政府、高校、科研院所、企业、行业团体乃至社会各界都积极参与进来。。

（三）典型案例

朱武，我校2023届播音主持专业。毕业前实习期间就开始接触电商行业，并结合自己的专业特性在主播带货、电商业务开拓等方面积累了丰富的实践经验和职业能力，毕业后的朱武同学选择了自主创业，开启了电商平台，从事电商业务。

朱武同学在创业过程中有很多心得体会：对于刚踏入社会的同学来说在创业实践中不断的充实自己、丰富自己，了解专业常识、把握创业方向、提高专业水平和商业能力。在市场竞争中，做到有舍有得，因为失去也是拥有，更要认清自己。创业，是真正发挥自己才华，展现创新思想和个性特点以及充分认识社会的一个大好机会。

七 专业发展趋势及建议

文化创意产业发展趋势分析：在国家建设文化强国战略指引下，影视传媒公司、电商平台、婚庆公司、文化礼仪公司、文化培训机构、会展业、博物馆、网络媒体等行业蓬勃发展，都需要大量的播音与主持人才。这种需求在未来的多年之内都会保持较高的热度。

播音与主持类人才需求分析：目前播音与主持专门人才在全国尤其是山东半岛地区各行各业中都有旺盛的需求，广播电视台的播音主持采编岗位之外，各文化产业单位、大型企业（特别是酒店服务业）对播音与主持（含礼仪文化）专门人才的需求很大。尤其是在青岛地区兴办的影视企业需要大量的艺术播音（配音）人才。

影视配音录音及有声书制作人才需求，随着新媒体和影视行业的全面发展，

以及受众对声音作品的需求,媒介市场需要更多的声音方面的专业人才来满足日益增长的市场需求。尤其是网络媒体的需要大量的有声作品的制作人员。

今后,越来越多的高校都将思考办学如何顺应形势,走在时代前列,培养出具有创新综合素质能力的人才。创新型人才培养应将教学培养的重点放在增强学生的创新实训经验,创新实战能力,分析和解决问题的能力上,改革传统的教学模式实现重要的观念转变。按照创新教育的要求,结合各学科的优势,对播音主持专业的培养目标、人才培养模式、课程设课程考核、实践教学、师资队伍建设等进行相应的设计,就能在较细致的层面上摸索出符合播音主持专业自身教学规律的创新型人才培养的路子。

八 存在的问题及整改措施

存在的问题:实践教学环节设备较为落后,学生校内实践环节较为薄弱,实践基地还不够多。师资队伍需要继续加强建设。

建议措施如下:

(一) 师资队伍培养改革目标

主要是从改善师资队伍学历结构、职称结构和年龄结构,形成合理的教学梯队。提高高学历教师的比例,加大“双师型”教师的比例,奠定播音与主持专业可持续发展的坚实基础。

培养教师的课程开发能力和职业教育教学能力,尤其是科研学术研究能力。通过业务培训、学历提升、学术交流、职业资格认证、电台电视台的锻炼等方式,提高其专业教学能力和专业应用能力,使其成为行业的教学骨干。通过技能培训、高校进修、主持或参与教学科研项目、参加职业资格培训等方式提升教育教学水平。

同时我们还将有计划地选送教师到台里和企业中锻炼或参与科研课题的研究,丰富一线工作的经验,提高实践能力,考取“双师型”教师资格,为教学提供服务。本专业正在探索校企合作的人才培养模式。后面计划聘请来自电台电视台的知名主持人、播音员来给学生开讲座、讲大课,把一线的最新动态带给学生。我们还将继续从学院的柔性人才储备库里聘请电台电视台的主持人和播音员为外聘教师,充分发挥外聘教师在人才培养中的作用,参与人才培养方案研究和课程标准制定,参与教材和教学资源开发,参与校内项目教学,负责学生在台里实习期间的指导与管理工作等。密切与一线合作,充分挖掘兼职教师的人力资源,丰富外聘教师资源库。

(二) 学生培养目标的改革方向

当前的广播影视等传媒经济的迅猛发展,带动了以播音与主持为基本技能特征的一系列岗位群的发展。优秀的播音员主持人已经成为媒体吸引受众的品牌。目前全国广播电视媒体两千多家,需要大量高素质的播音员主持人。同时随着民营文化传播行业的异军突起和网络媒体的崛起,具有专业素质、良好形象的主持与播音专业相关人才格外走俏以及有声作品的制作人才也有很大的市场需求。随着中国广播电视传媒业产业化改革步伐的逐步加快,传媒业的用人机制也在悄然发生变化,特别是媒体“制播分离”的运作和民营传播公司的崛起,为播音与主持专业人才就业提供了更多机会。

为此,根据市场和社会的诉求,探索播音与主持专业应用型人才的培养模式。这一新型培养模式的内涵是:以专业主干课程的学习为主干,如同一棵树的主干。围绕主干课程的学习,在相应阶段展开与其相关的相邻的“分枝”专业的学习与发展,比如婚庆主持、化妆、广告配音、影视动画配音、商务主持、少儿表演与主持培训、成人普通话培训、成人科学发声培训、成人即兴口语表达培训、摄影摄像等等,如同一棵树的主干上长出的分枝。

这种培养模式既能促进本专业的学习提高,又能以本专业为基础,加强相邻专业的发展,增加学生的就业机会,实现真正意义上的一专多能,培养学生成长为现实意义上的高端技能型人才。这一新型培养模式以社会需要的本专业以及外延专业为训练内容,以播音与主持专业的学生为培养对象,以真实案例为研究对象,有利于深化艺术类专业高职教育的教学改革,促进艺术类高职教育与社会的接轨,是一种以市场和社会就业需求为导向的人才培养模式。

目前我们在常规专业教学的基础,学习影视学院兄弟专业,可以开设特色通道班:商务主持通道班、婚庆主持通道班、广告配音通道班、影视动画配音通道班、电视购物主持通道班、民生类节目主持通道班、生活服务类主持通道班。特色通道班实行小班化训练,每班15到20名学生,每周进行一个下午四课时的训练。学生作品可以做成音频或视频,经过审批后,可以发到学院网站以及土豆网、优酷网等知名网站,作品加挂指导教师的名字。让学生利用当前的网络分享功能,将作品做到传播的最大化,先期可以通过社会反馈随时调整训练方式。

人才培养模式改革的具体规划:加强特色通道班建设,充分利用校园广播电台,校园电视台,建设校园网络传播平台,推行校台结合,节目合作深化,继续推行实习基地实习,初步实现“订单式”人才培养。

序号	改革内容	进度安排	
		2023年10月 2024年10月	2024年10月 2025年10月
1	行业特色班建设	将作品推向社会,并于相关单位合作。	在多家媒体参与节目,深度推广通道班和本专业。着手建设系统的训练体系,出版系列的训练教程。
2	“校企合作”人才培养模式	设立人才培养模式建设机构,完善人才培养方案;论证并制定校内生产性实训基地建设方案,初步实现生产化。	校内实训基地节目生产实现企业化运营与管理,技能训练与技能鉴定相对接。教学与节目生产相对接、与就业岗位相对接。
3	校园广播电台、校园电视台及校园网络平台的利用升级	硬件建设及人员配备,栏目设计策划,逐步开播。实现三网融合同步。	运转磨合:人员、设备磨合、制度完善,引进校外企业合作。实现良性运转,全面为教学一线服务。

(三) 教材课程、实训设备和场所改革建设

1. 教材、课程改革建设

主干课程主要用中国传媒大学出版社出版的六本核心课程,结合专业特色班的设立,承担通道班教学任务的教师们在一个周期结束时,积累一定的经验和文字资料、视频、音频资料;两个周期结束时,逐渐形成自己的作品,发表自己的观点,形成论文,并为构思训练教程做准备。三个周期结束时,逐渐形成自己的训练教程,甚至自编系列教材。

播音与主持专业的专业课程现在都是大课授课,小课训练条件受限。后面我们也是尽可能去进行小班授课。这样才能更好地解决学生专业能力的提升问题。

2. 实训设备和实训场所建设

实训设备是播音与主持专业进行教学改革必不可少的物质基础,是学院资源计划的核心内容,它为教学改革提供基础服务,向师生提供实训的环境与设备,使得各门小课、各个特色班的训练更加高效、更与一线播出接轨。目前我们的实训设备有虚拟演播室、录音棚、混音棚、摄影棚、专业摄像机、专业非编机房、苹果后期包装机房,播音小课教室、播音上镜训练室、电台模拟训练室、播音综合实训室等。

总之，通过对播音与主持专业的综合论述和总结，播音与主持专业在不断的
发展过程中总结经验，改进不足，提高专业教学能力和实践教学能力。不断改进
实践教学设备和扩大实践教学基地的范围，将播音与主持专业的发展和地方区域
经济的发展结合起来，为学生的专业学习、学校的发展以及地方区域发展做出贡
献。

专业十六：大数据技术

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应地方经济发展的一线需要，掌握信息科学、大数据科学知识，能利用 Hadoop 工具进行大数据采集、处理、分析与应用等知识和技术技能，面向互联网企业、计算机软件等大数据处理领域的高素质技能型人才。

2. 培养规格

● 素质

(1) 拥护党的领导，践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观、价值观；

(2) 具有良好的职业道德和职业素养；

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。

● 知识

(1) 具有基本的计算思维和必备的信息科学、大数据科学知识；

(2) 具备 Web 前端与 UI 设计开发的基础知识；

(3) 掌握利用工具进行大数据采集、处理、分析与应用等所必须的专业知识和方法；

(4) 掌握计算机网络基础知识和网络安全相关知识；

(5) 掌握一定的专业外语基础知识。

● 能力

(1) 具有较好的语言文字表达能力、基本的英语应用能力和计算机操作能力；

(2) 具有利用工具进行大数据采集、处理、分析与应用的能力；

(3) 具备大数据平台搭建与管理的能力；

(4) 具有较强的自学能力和获取新知识的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

大数据技术专业于 2018 年开始招生，到目前已有 2021 届、2022 届和 2023 届等三届毕业生。目前大数据技术专业在校生共计 647 人。

2. 课程体系

本专业课程设置主要由五大知识模块组成包括：公共基础课程、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选课和综合实训实习课程。其中，职业能力主干

课主要有：数据结构、数据库应用技术、Linux 系统及应用、Hadoop 编程、Hive 数据仓库、数据可视化分析、计算机专业英语、HBase 分布式数据库。

各模块学时分配情况如表 1 所示：

表 1 学时分配表

项 目	学分	实践 学分	学时分配			占总学分 百分比
			理论 学时	实践 学时	总学时	
公共基础必修课	25	11	260	188	448	76.47%
职业能力基础课	20	7	208	112	320	
职业能力主干课	30	19	176	304	480	
综合实训实习	23	23	0	23 周	23 周	
公共基础选修课	6	0	96	0	96	23.53%
职业能力选修课	18	10	128	160	288	
合 计	122	70	868	764+23 周	1632+23 周	100%
实践学分占总学分百分比 (%)		57.38%				

3. 创新创业教育

为培养学生创新意识和创业实践能力，本专业从以下几个方面推进创新创业教育工作。一是将创新创业教育融入人才培养方案；二是将创新创业教育融入理论和实践教学，每学期邀请企业讲师或创业导师为学生做关于创新创业的报告，并利用独立实践中的时间安排学生参加创新创业的培训和实践；三是以学科竞赛为依托加强创新创业教育，学科竞赛不仅可以培养学生的动手能力更能培养学生的创新能力；四是参加企业组织的企业认证考试，获取企业认证证书。2020 级大数据技术专科班学生参加第九届“大唐杯”全国大学生移动通信 5G 技术大赛获得高职组一等奖，如图 1 所示；学生参加第三届全国高校计算机能力挑战赛青



岛黄海学院赛点考试现场及获奖证书，如图 2、图 3 所示，

图 1 学生参加“大唐杯”全



国大学生 5G 技术大赛获奖示意图

图 2 全国高校计算机能力挑战赛学生考试现场示意图



图 3 全国高校计算机能力挑战赛学生获奖示意图

三、培养条件

1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院加大了教学经费的投入。本专业本年度教学日

常运行支出 970550 元，生均 1500 元。同时，加大了教师培训等经费的投入。

2. 教学设备

现有有 14 个专业实验室，分别为网络实验室、软件实验室、计算机硬件实验室、华为大数据实验室和人工智能实验室等 12 个专业实验室。其中华为大数据实验室为校企共建实验室，生均设备总值达 5000 元以上，实验室能够满足专业课程实验教学的需要并在实践教学和学科竞赛中发挥了重要作用。

3. 教师队伍建设

(1) 师资队伍结构

通过培养青年骨干教师，引进高水平人才，聘用企业的高级工程师和高校教授做兼职式，建成了一支职称结构、学位结构、学缘结构和年龄结构合理的师资队伍，满足了理论教学和实践教学的需要。目前本专业现有专任教师 18 人，外聘教师 4 人，自有专任教师中具有硕士及以上学位 16 人，占 88.89%，其中博士 2 人；具有高级职称教师 14 人，占 77.78%；双师型教师 15 人，占 83.33%。师资队伍的支持结构和年龄结构进一步优化。

(2) 教师科研情况

教师积极参与教学研究，获省级科研立项 8 项，校级科研立项 18 项；申请计算机软件著作权 10 项，国家发明专利 4 项，实用新型专利 6 项；教师在省级及以上刊物发表论文 70 余篇。



图 4 教师获取发明专利与软件著作权证书

(3) 师资培训

为不断提升教师教育教学能力，专业教师多次参加教学研讨会和学术培训会。2021 年 11 月参加全国高校教师网络培训中心主办的高校教师课程思政教学能力

培训；2023年1月参加由北京千锋科技有限公司主办的“2023年技术赋能教学——全国高校‘双师型’IT骨干教师寒假高级研修班”培训；2022年7-8月参加中国电子学会主办的“全国人工智能师资培训项目”培训；2023年4月参加教育部高等教育司指导、全国高校教师网络培训中心和高等学校教学指导委员会共同开展的普通本科教育课程思政示范课程相应任课教师培训。通过培训，教师能及时地了解 and 掌握行业、专业最新动态和理念，有利地推动了教学和科研工作的开展。教师参加各类比赛获奖证书如图5所示。



图5 教师参加各类培训获奖情况

4. 实习基地

为培养高素质的职业技能人才，学院积极建设校内外实习基地，先后与东软睿道、青岛宏智科技有限公司、深圳华为技术有限公司等企业签订校企合作协议，开展实践教学、学生实习实训、毕业设计等方面的合作，把以课堂传授知识为主的学校教育与直接获取实践能力为主的现场教育进行有机结合，从根本上解决了理论教育与实践教学脱节的问题，加大了实践教学的比例，增强了学生的社会竞争力，为学生就业打下了良好的基础。

表 2 校外实习基地统计表

基地名称	地址	基地面积 (平方米)
华为技术有限公司	广东省深圳市龙岗区	300
中石大大学科技园有限公司	青岛市黄岛区富春江路 115 号办公 303E 室	1000
北京青苔数据科技有限公司	北京市朝阳区豆各庄黄厂西路 1 号 A1 栋二层	500
山东省软件行业协会	山东省济南市趵突泉北路 24 号	8600
青岛山科智汇信息科技有限公司	青岛市黄岛区峨眉山路 396 号青岛 光谷软件园 18 号楼二层	500

5. 现代教学技术应用

学院以校园网为依托，搭建数字化教学资源应用服务平台，搭建了专门的服务器、为教学提供有效的保障，所有教室均实现了有线网络和无线网络全覆盖，实现了互通互联。微课、MOOC 等现代化教学手段在逐渐的应用，为此学院专门开展了慕课，微课教学、翻转课堂教学改革等方面的培训以及举办多媒体课件大赛等均取得了良好的效果。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

学院实施产教融合工程，完善基于创新、创业、创客的实训式人才培养模式，对接产业，联合行业企业，共同培养专业链上的应用型高端人才，形成与产业链、创新链紧密对接的专业链，形成产业、专业、学业循环衔接、协同共享的产教融合系统。实现校企师资共享、人才共育、过程共管，实现学生与员工的双身份、生产与教学双的环境。构建“协同育人”平台，不断改革人才培养模式，在创新性高素质应用型人才培养取得了显著成绩。

(1) 校企双方共同成立专业共建项目组，负责校企合作项目的实施。

(2) 联合制定专业人才培养方案。根据行业发展状况，校企双方共同制定人才培养方案。

(3) 充分发挥学校和企业的资源优势，满足应用型人才培养的需要本着“资源共享、优势互补、互利多赢、共同发展”的原则，校企双方进行互聘，学校的老师到企业讲授理论课程，学习实践技能，聘请企业讲师为兼职教师到学校给学生授课，指导学生毕业设计，实现师资的共享。企业为学校提供教学管理平台和网络教学资源，实现在线课程管理、师资管理、教务管理和学生管理，促进高校数字化校园建设。企业导师指导学生开发项目，如图 6 所示。



图 6 企业导师指导学生开发项目

2. 合作办学

为更好的落实应用型人才培养目标，搭建校企合作平台，创新校企合作运行机制，与企业形成资源共享、人员互动、双向介入、互利共赢的校企合作运行机制，促进移动应用开发专业的发展，学院主动与企业 and 高校建立合作办学关系。先后东软睿道、北京蓝鸥科技有限公司、青岛宏智科技有限公司、深圳华为技术有限公司、济南泰途千朗数据科技有限公司等建立校企合作关系。成功申报教育部产学合作、协同育人项目 12 项，2021 年 5 月与北京千锋科技有限公司签署专业共建协议，2021 年 9 月成立大数据人才培养基地。



7 专业共建签约协议

3. 教学管理

(1) 建立、健全教学管理机构学院教学管理机构包括专业指导委员会、教学督导委员会和专业教研室等机构，各个机构分工明确，协作高效，切实加强了专业的统筹管理，加强了教研师资队伍建设和提升了教学质量，促进了专业的创新发展。

(2) 制订了教学管理办法，并严格执行本专业制定了《日常教学管理流程》、《教学检查制度》、《督导听课制度》、《试讲制度》、《说课制度》、《青年教师培养计划》等一系列教学管理规章制度，确保了本专业教学、实习、毕业等各个环节规范、有序、高效运转。

(3) 建立了全过程的教学质量监控机制本专业不断完善教学常规管理，实现教学管理的规范化和制度化，严格按照教学运行管理规定开展人才培养方案制定、开课计划编制、教学任务落实、调停课、课程教学实施与课程考核等工作。院长、教学秘书、教研室主任进行不定期检查，深入教学第一线，了解教学情况，开展学生满意度调查，解决教学中存在的问题，并加强和改进教学工作，及时总结经验，促使教育教学质量不断提高。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2023 届大数据技术专业毕业生共计 241 人，截止到 8 月 31 日就业情况如表 3 所示：

表 3 毕业生就业情况统计表

专业	总人数	就业人数			待就业	就业率
		工作	专升本	出国		
大数据技术	241	171	67	1	2	99.17%

2. 就业专业对口率

2023 届大数据技术专业学生共 241 人，根据调查统计的专业对口率为 83.8%。就业区域主要集中在青岛及其周边和山东地区。

3. 毕业发展情况

目前大数据技术专业已有 2021 届、2022 届和 2023 届等三届毕业生，根据统计结果显示，发展方向主要有以下几种：

- (1) 从事技术工作；
- (2) 从事管理工作；
- (3) 自主创业；

(4) 升学再深造。

4. 就业单位满意率

通过对毕业生的跟踪调查显示,就业单位对本专业学生基础知识掌握程度,团队合作精神,工作态度,适应环境能力较为满意。总体满意度在 98%以上。

5. 社会对专业的评价

从用人单位获得的反馈来看,用人单位对毕业生总体的满意率较高,很多用人单位也是在接触了实习生或者毕业生之后慕名来学校洽谈校企合作的问题。同时,单位反馈,毕业生需要在实习实训环节对学生的动手操作能力加强锻炼。

6. 学生就读该专业的意愿

大数据技术与应用专业作为新兴专业备受广大考生的青睐,尤其是近几年随着信息产业的快速发展,社会对大数据人才的需求也不断增大,学生就读的愿望较高,专业认同率 90%以上。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

大数据技术与应用专业创业的学生大多以专业为依托,创业主要集中在信息技术,数据标注、数据采集、分析和应用等行业。大多数学生选择的是先就业再创业。

2. 采取的措施

本专业重视学生的创新创业教育,除了在人才培养方案中开设相关创业指导课程外还经常组织创业讲座以及观摩等活动,同时依托大学生创新创业孵化基地平台从制度和政策上对创业的学生进行支持,有些学生在校期间走上了创业之路。

3. 典型案例

2020 级大数据技术与应用专科 1 班的范向阳同学,于 2023 年 3 月 22 日创业成立潍坊市祺运劳务信息咨询有限公司,目前在职 12 人,主营项目有:提供务工信息、国内外劳务派遣、家政服务,保险咨询等。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

经过专门调研数据显示,大数据人才岗位缺口 2020 年高达 156 万,预测到 2025 年中国大数据人才缺口达到 200 万,未来几年人才需求将更走俏,引进和培养每 1000 名大数据产业高端人才,将带来 500 亿元大数据产业规模,大数据人才在需求量上将越来越大。

在我校开设大数据技术专业,符合当今社会发展对专业技能型人才的需要,学校将按照大数据专业的建设规划,从人才培养模式、人才培养方案、课程体系、教学资源建设、师资队伍等方面采取有效措施,加快建设步伐,

努力提高大数据技术专业的办学水准。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 师资队伍需进一步优化

目前部分专业教师实战能力较差，承担项目开发水平不够；学院将进一步加大师资培养经费的投入，有计划分批次的选派青年教师参加培训或者是到企业挂职锻炼，加强双师型教师培养，继续引进高学历和高层次人才，进一步优化师资队伍结构。

2. 教学改革和科研能力需进一步加强

教学改革的成果不够显著，教育理念、教学方法和教学手段还须不断更新，教学条件还须不断完善，社会实习基地的数量还不足，学习风气不浓，学风建设需要加强。教学科研成果数量不多，质量不高，需要加大支持和引导，培育标志性科研成果。与行业协会、企业建立双向兼职的互聘机制，加强教师的外语水平、计算机技术应用能力，以保证双语课程的逐步开设和 OBE 教育改革成效，为加强学科建设和课程体系改革。

专业十七：虚拟现实技术应用

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应地方经济发展的一线需要，拥有良好的职业道德与敬业创新意识，具备扎实的专业理论知识和较强的专业开发能力，培养学生虚拟化数字意识，掌握 VR 三维建模、全景视频拍摄及处理等知识和技能，面向在互联网程序开发、影视出版等领域从事 VR 软件开发、测试和影视制作等岗位的高素质技能型人才。

2. 培养规格

● 素质

(1) 拥护党的领导，践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观、价值观；

(2) 具有良好的职业道德和职业素养；

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。

● 知识

(1) 具有本专业必须的计算机基本知识；

(2) 具有本专业必须的艺术设计能力；

(3) 掌握虚拟现实应用技术所必须的专业知识和方法；

(4) 掌握数据可视化、影视特效制作的相关知识；

(5) 掌握一定的专业外语基础知识。

● 能力

(1) 具有利用用平面设计、三维建模等软件制作资源资源的能力；

(2) 具有一定程度的程序编写、调试以及代码优化能力；

(3) 具备虚拟现实主流引擎交互功能开发能力；

(4) 具有较强的自学能力和获取新知识的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

虚拟现实技术应用专业于 2020 年开始招生，到目前只有 2023 届毕业生。目前虚拟现实技术应用专业在校生共计 102 人。

2. 课程体系

本专业课程设置主要由五大知识模块组成包括：公共基础课程、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选课和综合实训实习课程。其中，职业能力主干课主要有：虚拟现实应用技术导论、C#程序设计、Unity3D 引擎基础、数据库原

理与应用、图形图像处理技术、全景视频拍摄及处理、三维建模和动画、新媒体技术、虚拟现实行业案例实践、VR 程序开发基础等课程。

各模块学时分配情况如表 1 所示：

表 1 学时分配表

项 目	学分	实践 学分	学时分配			占总学分 百分比
			理论 学时	实践 学时	总学时	
公共基础必修课	25	11	260	188	448	79.17%
职业能力基础课	16	6	160	96	256	
职业能力主干课	32	19	208	304	512	
综合实训实习	29	29	0	29 周	29 周	
公共基础选修课	6	0	96	0	96	20.83%
职业能力选修课	14	8	112	112	224	
合 计	122	73	836	700+29 周	1536+29 周	100%
实践学分占总学分百分比 (%)		59.84%				

3. 创新创业教育

为培养学生创新意识和创业实践能力，本专业从以下几个方面推进创新创业教育工作。一是将创新创业教育融入人才培养方案；二是将创新创业教育融入理论和实践教学，每学期邀请企业讲师或创业导师为学生做关于创新创业的报告，并利用独立实践中的时间安排学生参加创新创业的培训和实践；三是以学科竞赛为依托加强创新创业教育，学科竞赛不仅可以培养学生的动手能力更能培养学生的创新能力；四是参加企业组织的企业认证考试，获取企业认证证书。2020 级虚拟现实专科班学生参加第九届“大唐杯”全国大学生移动通信 5G 技术大赛获得高职组三等奖，如图 1 所示；2022 年 11 月本专业的学生参加由青苔科技公司举办的“科技创新，引领未来发展”第一届“青苔杯”虚拟现实大赛，学生大赛决赛现场，如图 2 所示；学生参加第三届全国高校计算机能力挑战赛青岛黄海学院赛点考试现场及获奖证书，如图 3 所示，



图1 学生参加山东省大赛获奖示意



图2 全国高校计算机能力挑战赛学生考试现场示意图



图 3 全国高校计算机能力挑战赛学生获奖示意图

三、培养条件

1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院加大了教学经费的投入。本专业本年度教学日常运行支出 153000 元，生均 1500 元。同时，加大了教师培训等经费的投入。

2. 教学设备

现有有 14 个专业实验室，分别为网络实验室、软件实验室、计算机硬件实验室、华为大数据实验室和人工智能实验室等 12 个专业实验室。其中华为大数据实验室为校企共建实验室，生均设备总值达 5000 元以上，实验室能够满足专业课程实验教学的需要并在实践教学和学科竞赛中发挥了重要作用。

3. 教师队伍建设

(1) 师资队伍结构

通过培养青年骨干教师，引进高水平人才，聘用企业的高级工程师和高校教授做兼职式，建成了一支职称结构、学位结构、学缘结构和年龄结构合理的师资队伍，满足了理论教学和实践教学的需要。目前本专业现有专任教师 12 人，外聘教师 2 人，自有专任教师中具有硕士及以上学位 12 人，占 100%，其中博士 1 人；具有高级职称教师 10 人，占 83.33%；双师型教师 9 人，占 75%。师资队伍的支撑结构和年龄结构进一步优化。

(2) 教师科研情况

教师积极参与教学研究，获省级科研立项 5 项，校级科研立项 10 项；申请计算机软件著作权 2 项，国家发明专利 3 项，实用新型专利 4 项；教师在省级及以上刊物发表论文 30 余篇。



图 4 教师获取发明专利与软件著作权证书

(3) 师资培训

为不断提升教师教育教学能力，专业教师多次参加教学研讨会和学术培训会。2021年11月参加全国高校教师网络培训中心主办的高校教师课程思政教学能力培训；2023年1月参加由北京千锋科技有限公司主办的“2023年技术赋能教学——全国高校‘双师型’IT骨干教师寒假高级研修班”培训；2022年7-8月参加中国电子学会主办的“全国人工智能师资培训项目”培训；2023年4月参加教育部高等教育司指导、全国高校教师网络培训中心和高等学校教学指导委员会共同开展的普通本科教育课程思政示范课程相应任课教师培训。通过培训，教师能及时地了解 and 掌握行业、专业最新动态和理念，有利地推动了教学和科研



工作的开展。教师参加各类比赛获奖证书如图 5 所示。



图 5 教师参加各类培训获奖情况

4. 实习基地

为培养高素质的职业技能人才，学院积极建设校内外实习基地，先后与东软睿道、青岛宏智科技有限公司、深圳华为技术有限公司等企业签订校企合作协议书，开展实践教学、学生实习实训、毕业设计等方面的合作，把以课堂传授知识为主的学校教育与直接获取实践能力为主的现场教育进行有机结合，从根本上解决了理论教育与实践教育脱节的问题，加大了实践教学的比例，增强了学生的社会竞争力，为学生就业打下了良好的基础。

表 2 校外实习基地统计表

基地名称	地址	基地面积 (平方米)
中石大大学科技园有限公司	青岛市黄岛区富春江路 115 号办公 303E 室	1000
北京青苔数据科技有限公司	北京市朝阳区豆各庄黄厂西路 1 号 A1 栋二层	500
山东省软件行业协会	山东省济南市趵突泉北路 24 号	8600

5. 现代教学技术应用

学院以校园网为依托，搭建数字化教学资源应用服务平台，搭建了专门的服务器、为教学提供有效的保障，所有教室均实现了有线网络和无线网络全覆盖，实现了互通互联。微课、MOOC 等现代化教学手段在逐渐的应用，为此学院专门开展了慕课，微课教学、翻转课堂教学改革等方面的培训以及举办多媒体课件大赛等均取得了良好的效果。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

学院实施产教融合工程，完善基于创新、创业、创客的实训式人才培养模式，对接产业，联合行业企业，共同培养专业链上的应用型高端人才，形成与产业链、创新链紧密对接的专业链，形成产业、专业、学业循环衔接、协同共享的产教融合系统。实现校企师资共享、人才共育、过程共管，实现学生与员工的双身份、生产与教学双的环境。构建“协同育人”平台，不断改革人才培养模式，在创新性高素质应用型人才培养取得了显著成绩。

(1) 校企双方共同成立专业共建项目组，负责校企合作项目的实施。

(2) 联合制定专业人才培养方案。根据行业发展状况，校企双方共同制定人才培养方案。

(3) 充分发挥学校和企业的资源优势，满足应用型人才培养的需要本着“资源共享、优势互补、互利多赢、共同发展”的原则，校企双方进行互聘，学校的老师到企业讲授理论课程，学习实践技能，聘请企业讲师为兼职教师到学校给学生授课，指导学生毕业设计，实现师资的共享。企业为学校提供教学管理平台和网络教学资源，实现在线课程管理、师资管理、教务管理和学生管理，促进高校数字化校园建设。



图 6 企业导师指导学生开发项目

2. 合作办学

为更好的落实应用型人才培养目标，搭建校企合作平台，创新校企合作运行机制，与企业形成资源共享、人员互动、双向介入、互利共赢的校企合作运行机制，促进移动应用开发专业的发展，学院主动与企业 and 高校建立合作办学关系。先后东软睿道、北京蓝鸥科技有限公司、青岛宏智科技有限公司、深圳华为技术有限公司、济南泰途千朗数据科技有限公司等建立校企合作关系。成功申报教育

部产学合作、协同育人项目 12 项，2021 年 5 月与北京千锋科技有限公司签署专业共建协议，2022 年 10 月与北京青苔有限公司成立虚拟现实人才培养基地。



图 7 专业共建签约仪式

3. 教学管理

(1) 建立、健全教学管理机构学院教学管理机构包括专业指导委员会、教学督导委员会和专业教研室等机构，各个机构分工明确，协作高效，切实加强了专业的统筹管理，加强了教研师资队伍建设，提升了教学质量，促进了专业的创新发展。

(2) 制订了教学管理办法，并严格执行本专业制定了《日常教学管理流程》、《教学检查制度》、《督导听课制度》、《试讲制度》、《说课制度》、《青年教师培养计划》等一系列教学管理规章制度，确保了本专业教学、实习、毕业等各个环节规范、有序、高效运转。

(3) 建立了全过程的教学质量监控机制本专业不断完善教学常规管理，实现教学管理的规范化和制度化，严格按照教学运行管理规定开展人才培养方案制定、开课计划编制、教学任务落实、调停课、课程教学实施与课程考核等工作。院长、教学秘书、教研室主任进行不定期检查，深入教学第一线，了解教学情况，开展学生满意度调查，解决教学中存在的问题，并加强和改进教学工作，及时总结经验，促使教育教学质量不断提高。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2023 届虚拟现实技术应用专业毕业生共计 42 人，截止到 8 月 31 日就业情况如表 3 所示：

表 3 毕业生就业情况统计表

专业	总人数	就业人数			待就业	就业率
		工作	专升本	出国		
虚拟现实技术应用	42	39	2	0	1	97.62%

2. 就业专业对口率

2023 届虚拟现实技术应用专业学生共 42 人，根据调查统计的专业对口率为 88.6%。就业区域主要集中在青岛及其周边和山东地区。

3. 毕业发展情况

目前虚拟现实技术应用专业只有 2023 届毕业生，根据统计结果显示，发展方向主要有以下几种：（1）从事技术工作；（2）从事管理工作；（3）自主创业；（4）升学再深造。

4. 就业单位满意率

通过对毕业生的跟踪调查显示，就业单位对本专业学生基础知识掌握程度，团队合作精神，工作态度，适应环境能力较为满意，总体满意度在 97.56%以上，企业满意度如图 8 所示。

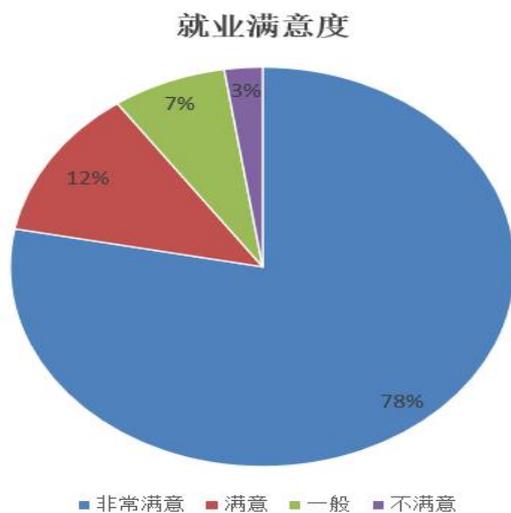


图 8 企业满意度示意图

5. 社会对专业的评价

从用人单位获得的反馈来看，用人单位对毕业生总体的满意率较高，很多用人单位也是在接触了实习生或者毕业生之后慕名来学校洽谈校企合作的问题。同时，单位反馈，毕业生需要在实习实训环节对学生的动手操作能力加强锻炼。

6. 学生就读该专业的意愿

虚拟现实技术应用专业作为新兴专业备受广大考生的青睐，尤其是近几

年随着信息产业的快速发展，社会对虚拟现实技术应用人才的需求也不断增大，学生就读的愿望较高，专业认同率 90%以上。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

虚拟现实技术应用专业创业的学生大多以专业为依托，创业主要集中在信息技术、三维动画和建模、全景视频处理、人机交互等传媒行业，大多数学生选择的是先就业再创业。

2. 采取的措施

本专业重视学生的创新创业教育，除了在人才培养方案中开设相关创业指导课程外还经常组织创业讲座以及观摩等活动，同时依托大学生创新创业孵化基地平台从制度和政策上对创业的学生进行支持，有些学生在校期间走上了创业之路。

3. 典型案例

目前，进入职场的学生，在自己的工作岗位上大多都已度过实习期，在自己的岗位上小有成就。其中，在工作中适应能力与就业能力比较优秀的同学，如表 4 所示：

表4 优秀学生就业情况

姓名	公司	岗位	工资待遇
宋华智	山东青岛迅淘网络传媒有限公司	运营助理	8k+ 五险一金 年终奖
魏雪健	森玛网络科技发展有限公司	游戏开发工程师	6k+ 五险一金 年终奖

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

经过专门调研数据显示，当前我国虚拟现实技术人才相当短缺，现有的技术人员主要从游戏、动漫、3D 仿真、模型等行业转型而来，与行业结合的复合型高级人才储备明显不足，无法有效满足产业快速发展的需要。另据报告“Seeing is believing（眼见为实）”显示，至 2030 年，我国对 VR/AR 人才的岗位需求将达到 682.26 万个。

在我校开设虚拟现实技术应用专业，符合当今社会发展对专业技能型人才的需要，学校将按照虚拟现实技术应用专业的建设规划，从人才培养模式、人才培养方案、课程体系、教学资源建设、师资队伍等方面采取有效措施，加快建设步伐，努力提高虚拟现实技术应用专业的办学水准。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 师资队伍需进一步优化

目前部分专业教师实战能力较差，承担项目开发水平不够；学院将进一步加大师资培养经费的投入，有计划分批次的选派青年教师参加培训或者是到企业挂职锻炼，加强双师型教师培养，继续引进高学历和高层次人才，进一步优化师资队伍结构。

2. 教学改革和科研能力需进一步加强

教学改革的成果不够显著，教育理念、教学方法和教学手段还须不断更新，教学条件还须不断完善，社会实习基地的数量还不足，学习风气不浓，学风建设需要加强。教学科研成果数量不多，质量不高，需要加大支持和引导，培育标志性科研成果。与行业协会、企业建立双向兼职的互聘机制，加强教师的外语水平、计算机技术应用能力，以保证双语课程的逐步开设和 OBE 教育改革成效，为加强学科建设和课程体系改革。

专业十八：移动应用开发

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应地方经济发展的一线需要，掌握移动互联网应用与开发技术具有基于 Android 平台进行移动应用开发、手机 APP 应用开发能力，同时具备动态网页设计、Web 前端与 UI 设计等知识和技术技能，面向移动互联网行业、从事计算机软件技术工作的企事业单位及相关部门等领域的高素质技能型人才。

2. 培养规格

● 素质

1. 拥护党的领导，践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观、价值观；

2. 具有良好的职业道德、遵纪守法、敬业爱岗的素质；

3. 具有良好的身心素质和人文素养。

● 知识

1. 具有基本的计算思维和必备的计算机基础知识；

2. 具备动态网页设计、Web 前端与 UI 设计开发的基础知识；

3. 掌握移动应用开发技术所必须的专业知识和方法；

4. 掌握网络、网络协议和网络安全以及多媒体相关知识；

5. 掌握一定的专业外语基础知识。

● 能力

1. 具有较好的语言文字表达能力、基本的英语应用能力和计算机操作能力；

2. 具有一定程度的程序开发、调试以及代码优化能力；

3. 具备移动应用开发项目的需求分析、设计以及文档编写能力；

4. 具有较强的自学能力和获取新知识的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

移动应用开发专业于 2017 年开始招生，现在有 2020 届和 2021 届和 2022 届和 2023 届四届毕业生。目前，移动应用开发专业在校生共 322 人。

2. 课程体系

本专业课程设置主要分成了五个大的知识模块——公共基础课程、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选课和综合实训实习课程。其中，主干课程主

要有移动互联网导论、C 语言程序设计、数据结构(Java 语言版)、Java 程序设计、HTML5 开发技术、Android 应用开发基础、数据库应用技术、软件工程与 UML、JSP 开发技术、多媒体技术与应用、算法分析与设计、计算机专业英语、移动应用综合实训等。

各模块学时分配情况如表 1 所示：

表 1 学时分配表

项 目	学分	实践 学分	学时分配			占总学分 百分比
			理论 学时	实践 学时	总学时	
公共基础必修课	23	9	244	156	400	80%
职业能力基础课	18	4	224	64	288	
职业能力主干课	30	17	208	272	480	
综合实训实习	25	25	0	25 周	25 周	
公共基础选修课	6	0	96	0	96	20%
职业能力选修课	18	11	112	208	320	
合 计	120	73	884	700+25 周	1584+25 周	100%
实践学分占总学分百分比 (%)		60.8%				

3. 创新创业教育

为培养学生创新意识和创业实践能力，本专业从以下几个方面推进创新创业教育工作。一是将创新创业教育融入人才培养方案；二是将创新创业教育融入理论和实践教学，每学期邀请企业讲师或创业导师为学生做关于创新创业的报告，并利用独立实践中的时间安排学生参加创新创业的培训和实践。三是以学科竞赛为依托加强创新创业教育，学科竞赛不仅可以培养学生的动手能力更能培养学生的创新能力。



图 1 学科竞赛及获奖证

三、培养条件

1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院加大了教学经费的投入。本专业本年度教学日常运行支出 483000 元，生均 1500 元。同时，加大了教师培训等经费的投入。

2. 教学设备

现有 14 个专业实验室，分别为网络实验室、软件实验室、计算机硬件实验室、华为大数据实验室和人工智能实验室等 12 个专业实验室。其中华为大数据实验室为校企共建实验室，生均设备总值达 5000 元以上，实验室能够满足专业课程实验教学的需要并在实践教学和学科竞赛中发挥了重要作用。

3. 教师队伍建设

(1) 师资队伍结构

通过培养青年骨干教师，引进高水平人才，聘用企业的高级工程师和高校教授做兼职教师的方式，建成了一支职称结构、学位结构、学缘结构和年龄结构合理的师资队伍，满足了理论教学和实践教学的需要。本专业现有专任教师 23 人，外聘教师 8 人。自有专任教师中具有硕士及以上学位 19 人，占 82.6%，师资队伍的支撑结构和年龄结构进一步优化。

(2) 教科研情况

教师积极参与教学研究，获省级科研立项 3 项，校级科研立项 10 项；申请计算机软件著作权 2 项，实用新型专利 2 项；教师在省级及以上刊物发表论文 40 余篇。



图2 专利及软件著作权证书

(3) 师资培训

为不断提升教师教育教学能力，专业教师多次参加教学研讨会和学术培训会。先后参加 2017 亚欧数字互联互通高级别论坛等； 2017 年 7 月组织青年骨干教师到湖北第二师范大学参加“教育部-蓝鸥科技产学研合作协同育人项目师资培训”； 2018 年 6 月参加驻青高校专业发展研讨会。2020 年参加青苔大数据暑期培训。通过参加学术论坛及教师培训，教师能及时地了解 and 掌握行业、专业最新动态和理念，有利地推动了教学和科研工作地开展。



图 3 教师参加研讨会和培训会图

4. 实习基地

为培养高素质应用型专科人才，学院积极建设校内外实习基地，先后与东软睿道、青岛高科时代信息技术有限公司、蓝鸥科技有限公司等企业签订校企合作协议书，开展实践教学、学生实习实训、毕业设计等方面的合作，把以课堂传授知识为主的学校教育与直接获取实践能力为主的现场教育进行有机结合，从根本上解决了理论教育与实践教育脱节的问题，加大了实践教学的比例，增强了学生的社会竞争力，为学生就业打下了良好的基础。

表 2 校外实习基地统计表

基地名称	地址	每次可接纳学生数
华为技术有限公司	广东省深圳市龙岗区	50
青岛东软睿道教育信息技术有限公司	青岛经济技术开发区峨眉山路 396 号光谷软件园一号楼	50
青岛高科时代信息技术有限公司	青岛市黄岛区铁山东路 99 号大学生孵化中心 3 楼	50
青岛加一电商有限责任公司	青岛市黄岛区灵海路 1145 号	50
青岛依蓝云计算有限公司	青岛市海信南岭风情别墅区 2 号楼 9 栋	30
青岛知道网络科技有限公司	青岛市市南区山东路 29 号 502 室	50
青岛光谷教育科技有限公司	山东省青岛市即墨创智新区	50

5. 现代教学技术应用

学院以校园网为依托，搭建数字化教学资源应用服务平台，搭建了专门的服务器、为教学提供有效的保障，所有教室均实现了有线网络和无线网络全覆盖，实现了互通互联。微课、MOOC 等现代化教学手段在逐渐的应用，为此学院专门开展了慕课，微课教学、翻转课堂教学改革等方面的培训以及举办多媒体课件大赛等均取得了良好的效果。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

学院实施产教融合工程，完善基于创新、创业、创客的实训式人才培养模式，在大学生就业创业孵化基地和国际电子商务学院园合一的基础上，对接产业，联合行业企业，共同培养专业链上的应用型高端人才，形成与产业链、创新链紧密对接的专业链，形成产业、专业、学业循环衔接、协同共享的产教融合系统。实现校企师资共享、人才共育、过程共管，实现学生与员工的双身份、生产与教学双的环境。构建“协同育人”平台，不断改革人才培养模式，在创新性高素质应用型人才培养取得了显著成绩。

(1) 校企双方共同成立专业共建项目组，负责校企合作项目的实施。

(2) 联合制定专业人才培养方案。根据行业发展状况，校企双方共同制定人才培养方案。

(3) 充分发挥学校和企业的资源优势，满足应用型人才培养的需要本着“资源共享、优势互补、互利多赢、共同发展”的原则，校企双方进行互聘，学校的老师到企业讲授理论课程，学习实践技能，聘请企业讲师为兼职教师到学校给学生授课，指导学生毕业设计，实现师资的共享。企业为学校提供教学管理平台和网络教学资源，实现在线课程管理、师资管理、教务管理和学生管理，促进高校数字化校园建设。



图 4 教师参加研讨会和培训会图

2. 合作办学

为更好的落实应用型人才培养目标，搭建校企合作平台，创新校企合作运行机制，与企业形成资源共享、人员互动、双向介入、互利共赢的校企合作运行机制，促进移动应用开发专业的发展，我们主动与企业 and 高校建立合作办学关系。先后与东软睿道教育信息技术有限公司，青岛高科时代信息技术有限公司、蓝鸥科技有限公司、济南博赛网络科技有限公司等建立校企合作关系。成功申报教育部产学研合作、协同育人项目 4 项，2017 年 4 月与蓝鸥科技签署专业共建协议，2017 年 9 月成立蓝鸥特色班。



图 5 专业共建签约仪式

3. 教学管理

(1) 建立、健全教学管理机构学院教学管理机构包括专业指导委员会、教学督导委员会和专业教研室等机构，各个机构分工明确，协作高效，切实加强了专业的统筹管理，加强了教研师资队伍队伍建设，提升了教学质量，促进了专业的创新发展。

(2) 制订了教学管理办法，并严格执行本专业制定了《日常教学管理流程》、《教学检查制度》、《督导听课制度》、《试讲制度》、《说课制度》、《青年教师培养计划》等一系列教学管理规章制度，确保了本专业教学、实习、毕业等各个环节规范、有序、高效运转。

(3) 建立了全过程的教学质量监控机制本专业不断完善教学常规管理，实现教学管理的规范化和制度化，严格按照教学运行管理规定开展人才培养方案制定、开课计划编制、教学任务落实、调停课、课程教学实施与课程考核等工作。院长、教学秘书、教研室主任进行不定期检查，深入教学第一线，了解教学情况，开展学生满意度调查，解决教学中存在的问题，并加强和改进教学工作，及时总结经验，促使教育教学质量不断提高。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2023 届移动应用开发专业学生共 77 人，截止 8 月 31 日就业情况如表 3 所示。

表 3 就业情况统计表

专业	总人数	就业人数			待就业	就业率
		工作	参军	专本		
移动应用开发专业	77	58	4	15	0	100%

2. 就业专业对口率

2023 届移动应用开发专业学生共 77 人，根据调查统计的专业对口率为 80.6%。就业区域主要集中在青岛及其周边地区。

3. 毕业生发展情况

目前移动应用开发专业有三届毕业生，根据统计结果显示，发展方向主要有以下几种：

- (1) 企业从事技术工作；
- (2) 企业从事管理工作；
- (3) 专升本；
- (4) 自主创业；
- (5) 参军。

4. 就业单位满意率

通过对毕业生的跟踪调查显示，就业单位对本专业学生基础知识掌握程度，团队合作精神，工作态度，适应环境能力较为满意。总体满意度在 95%以上。

5. 社会对该专业的评价

从用人单位获得的反馈来看，用人单位对毕业生总体的满意率较高，很多用人单位也是在接触了实习生或者毕业生之后慕名来学校洽谈校企合作的问题。同时，单位反馈，毕业生需要在实习实训环节对学生的动手操作能力加强锻炼。

6. 学生就读该专业的意愿

移动应用开发专业作为新兴专业备受广大考生的青睐，尤其是近几年随着信息产业的快速发展，社会对计算机移动应用人才的需求也不断增大，学生就读的愿望较高，专业认同率 90%以上。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

移动应用开发专业创业的学生大多以专业为依托,创业主要集中在信息技术,移动互联网应用等行业。大多数学生选择的是先就业再创业。

2. 采取的措施

本专业重视学生的创新创业教育。除了在人才培养方案中开设相关创业指导课程外还经常组织创业讲座以及观摩等活动。同时依托大学生创新创业孵化基地,黄海 e 代人创客空间等平台从制度和政策上对创业的学生进行支持。有些学生在校期间走上了创业之路。

3. 典型案例

案例一:贾烁琛,男,2020 级移动应用开发专科 1 班,曾在部队服役两年获得“优秀义务兵”曾发表“软件技术前端开发课程信息系统 V1.0”获得国家著作证书。

目前在齐鲁理工学院就学,所学知识为移动互联网导论、C 语言程序设计、数据结构、Java 程序设计、HTML5 开发技术、Android 应用开发基础、数据库应用技术、软件工程与 UML、JSP 开发技术、多媒体技术与应用、基于移动平台的游戏开发、移动应用综合实训等。



图 6 学生荣誉证书

案例二,朱佐良,男,2020 级移动应用开发专科 1 班,现在就学青岛城市学院计算机科学与技术,熟练掌握 Java 编程技术,HTML 网页制作,在学校期间多次参加技术类比赛带领团队开发出用户界面小程序获得大众好评;曾获得“励志奖学金”、“大唐杯省级三等奖”、“华为 HCIA 证书”等奖项。



图 7 学生荣誉证书

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着大数据，云计算以及“互联网+”以及移动互联网的发展，移动应用开发专业迎来一次新的机遇。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 师资队伍需进一步优化

目前部分专业教师实战能力较差，承担项目开发水平不够；学院将进一步加大师资培养经费的投入，有计划分批次的选派青年教师参加培训或者是到企业挂职锻炼，加强双师型教师培养，继续引进高学历和高层次人才，进一步优化师资队伍结构。

2. 教学改革和科研能力需进一步加强

教学改革的成果不够显著，教育理念、教学方法和教学手段还须不断更新，教学条件还须不断完善，社会实习基地的数量还不足，学习风气不浓，学风建设需要加强。教学科研成果数量不多，质量不高，需要加大支持和引导，培育标志性科研成果。

专业十九：电子竞技运动与管理

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义现代化建设需要，具备良好的职业道德与敬业创新精神，掌握电子竞技基本理论和基本技能，熟悉电子竞技运动组织与管理流程，适应电子竞技产业发展和电竞企业管理与服务需要的多维度、多层面、复合型高素质技能型人才。

2. 培养规格

● 素质

1. 拥护党的领导，践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观、价值观；

2. 具有良好的职业道德和职业素养；

3. 具有良好的心理素质、身体素质和人文素养。

● 知识

1. 具有电子竞技运动的数据分析能力；

2. 具有赛事组织、管理、运营能力；

3. 具有游戏视频制作、节目编导策划能力；

4. 掌握电子竞技运动基本理论与方法、电子竞技管理运营机制等理论知识；

5. 掌握从事电子竞技运动技能指导、电子竞技运动娱乐管理、电子竞技管理的科学方法。

● 能力

1. 具有较好的语言文字表达、英语基本应用及计算机操作能力；

2. 具有较好的体育综合素养，具备一定的运动能力；

3. 具备较强的专项运动技战术能力和竞赛指导能力；

4. 具有较强的运动能力和训练指导能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

电子竞技运动与管理专业于 2020 年开始招生，2023 届毕业生是首届毕业生。目前，电子竞技运动与管理专业在校生共 439 人。

2. 课程体系

本专业课程设置主要分成了五个大的知识模块—公共基础课程、职业能力基础课、职业能力核心课、专业限选课和综合实训实习课程。其中，主干课程主要有电子竞技概论、电子竞技游戏解析、电子竞技赛事分析、电竞赛事运营与策划、

赛事模拟对抗、电竞俱乐部运营与管理、竞技战队战术设计与优化、电竞赛事设计与运营、电竞赛事网络组建与应用、体育经纪人等。

各模块学时分配情况如表 1 所示：

表 1 学时分配表

项目	学分	实践 学分	学时分配			占总学 分百分 比
			理论 学时	实践 学时	总学时	
公共基础必修课	25	10	244	156	448	82%
职业能力基础课	18	6	192	64	256	
职业能力主干课	32	18	224	512	736	
综合实训实习	25	25	0	25 周	25 周	
公共基础选修课	6	0	96	0	96	18%
职业能力选修课	16	8	128	128	256	
合计	122	67	900	892+25 周	1792+25 周	100%
实践学分占总学分百分比 (%)		55%				

3. 创新创业教育

为培养学生创新意识和创业实践能力，本专业从以下几个方面推进创新创业教育工作。一是将创新创业教育融入人才培养方案；二是将创新创业教育融入理论和实践教学，每学期邀请企业讲师或创业导师为学生做关于创新创业的报告，并利用独立实践中的时间安排学生参加创新创业的培训和实践。三是以电竞赛事为依托加强创新创业教育，电竞赛事不仅可以培养学生的技能能力更能培养学生的组织和创新能力。



图 1 学生参加电竞比赛获奖图



图 2 学生组织电竞比赛图

三、培养条件

1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院加大了教学经费的投入。本专业本年度教学日常运行支出 636550 元，生均 1450 元。同时，加大了教师培训等经费的投入。

2. 教学设备

为更好提升本专业学生理论能力和专业技能，学院加强了硬件建设，如电竞实验室、比赛报告厅等。数据方舟电竞实验室建于知新楼三楼东配（阳），本实验室的面积约为 200 平米，按照电竞实验室人均 3M² 的标准，可同时容纳 60 余人的教学或实验实训。赛事现场报告厅 3 个，分别能容纳 100 人，300 人，500 人的需求。



图 3 电竞实验室报告厅图



图 4 报告厅图

3. 教师队伍建设

(1) 师资队伍结构

通过培养青年骨干教师，引进高水平人才，聘用企业的职业选手、教练和高校教授做兼职教师的方式，建成了一支职称结构、学位结构、学缘结构和年龄结构合理的师资队伍，满足了理论教学和实践教学的需要。本专业现有专任教师13人，外聘教师5人。自有专任教师中具有硕士及以上学位12人，占92.3%，师资队伍的支撑结构和年龄结构进一步优化。

(2) 教科研情况

教师积极参与教学研究，获省级科研立项3项，校级科研立项8项；核心论文3篇，国家发明专利2项；教师在省级及以上刊物发表论文20余篇。



图5 教师科研成果图

(3) 师资培训

为不断提升教师教育教学能力，专业教师多次参加教学研讨会和学术培训会。先后参加2017亚欧数字互联互通高级别论坛等；2017年7月组织青年骨干教师到湖北第二师范大学参加“教育部-蓝鸥科技产学研合作协同育人项目师资培训”；2018年6月参加驻青高校专业发展研讨会。2020年参加青苔大数据暑期培训。通过参加学术论坛及教师培训，教师能及时地了解 and 掌握行业、专业最新动态和理念，有利地推动了教学和科研工作地开展。



图 6 教师培训图



图7 教师参加研讨会图

4. 实习基地

为培养高素质应用型专科人才，学院积极建设校内外实习基地，电子竞技专业一直在寻求校企合作，结合市场导向，注重学生实践技能，有针对性的培养社会需要的人才。学院先后与多家企业进行校企合作洽谈，如快手、网易电竞教育、青岛 TG 电竞俱乐部等。从根本上解决了理论教育与实践教育脱节的问题，加大了实践教学的比例，增强了学生的社会竞争力，为学生就业打下了良好的基础。

快手电竞教育与我校达成的合作意向，包括“快手校园创作团”、学院微专业建设、优质资源推介及优秀人才储备等。



图8 校企合作洽谈会图

5. 现代教学技术应用

学院以校园网为依托，搭建数字化教学资源应用服务平台，搭建了专门的服务器、为教学提供有效的保障，所有教室均实现了有线网络和无线网络全覆盖，

实现了互通互联。微课、MOOC等现代化教学手段在逐渐的应用，为此学院专门开展了慕课，微课教学、翻转课堂教学改革等方面的培训以及举办多媒体课件大赛等均取得了良好的效果。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

紧紧围绕应用型人才培养这个目标，实施“产教学研用”五位一体融合育人模式。“产”是标准，代表产业发展和人才需求，这是人才培养提出的标准，产业需要什么样的人，我们就培养什么样的人。“教”是抓手，采用项目牵引式教学模式，讲企业真实项目引入产业学院，引入课堂，引入人才培养的全过程，让项目贯穿于学生的课堂学习、实践训练、毕业设计、创新研究，所有的学习活动都用项目开展这条线串起来，形成体系化的教学模式。“学”是核心，基于应用的课程体系，是让学生系统学习的保障。基于应用的课程体系，来自于企业、行业、产业，来自于项目，是为解决需求而形成的课程体系。“研”是导向，是学生学习应用型课程体系后的发展，是创新研究、产品研发或技术服务。“用”是目标，也是根本，产业学院的根本目标是培养应用型人才。“产教学研用”五位一体，融合交叉，产业需求催生项目化教学模式，项目化模式推动建设基于应用的课程体系，完善的课程体系培养了学生的创新研究、产品研发和技术服务能力，最终达到了培养应用型人才的目标，最终目标又指导着产、教、学、研的开展和实施，从而形成了人才培养的闭环。

(1) 校企双方共同成立专业共建项目组，负责校企合作项目的实施。

(2) 联合制定专业人才培养方案。根据行业发展状况，校企双方共同制定人才培养方案。

(3) 充分发挥学校和企业的资源优势，满足应用型人才培养的需要本着“资源共享、优势互补、互利多赢、共同发展”的原则，校企双方进行互聘，学校的老师到企业讲授理论课程，学习实践技能，聘请企业讲师为兼职教师到学校给学生授课，指导学生毕业设计，实现师资的共享。企业为学校提供教学管理平台和网络教学资源，实现在线课程管理、师资管理、教务管理和学生管理，促进高校数字化校园建设。

2. 合作办学

为更好的落实应用型人才培养目标，搭建校企合作平台，创新校企合作运行机制，与企业形成资源共享、人员互动、双向介入、互利共赢的校企合作运行机制，促进电子竞技运动与管理专业的发展，我们主动与企业 and 高校

建立合作办学关系。先后与多家企业进行校企合作洽谈，如山东省电竞协会、青岛市电竞协会、快手、网易电竞教育、青岛 TG 电竞俱乐部等。成功与韩国湖南大学电竞本科洽谈合作办学，专科毕业后可到韩国深造提升。目前 2020 级电竞专业有 4 名学生出国继续深造，2021 级有 10 余名学生出国。合作办学以达到相互促进、共同发展的目的，深入推进融合，为学生提升学历提供更为广阔的选择平台，助力大学生对电竞学习和创业能力的有效提升。

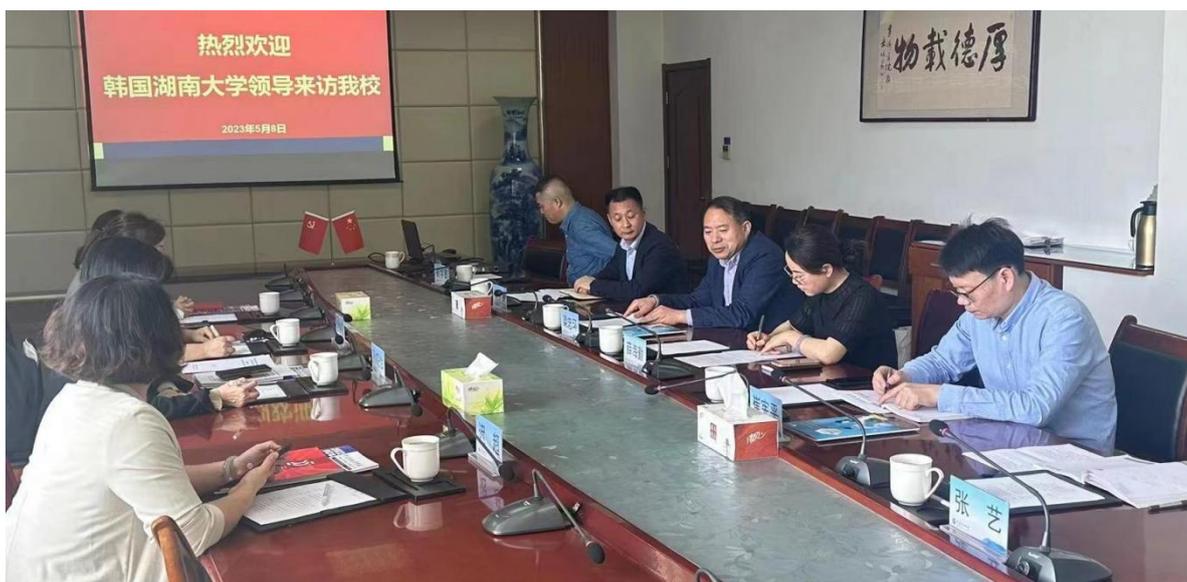


图9 中韩联合培养办学

3. 教学管理

(1) 建立、健全教学管理机构学院教学管理机构包括专业指导委员会、教学督导委员会和专业教研室等机构，各个机构分工明确，协作高效，切实加强了专业的统筹管理，加强了教研师资队伍建设，提升了教学质量，促进了专业的创新发展。

(2) 制订了教学管理办法，并严格执行本专业制定了《日常教学管理流程》、《教学检查制度》、《督导听课制度》、《试讲制度》、《说课制度》、《青年教师培养计划》等一系列教学管理规章制度，确保了本专业教学、实习、毕业等各个环节规范、有序、高效运转。

(3) 建立了全过程的教学质量监控机制本专业不断完善教学常规管理，实现教学管理的规范化和制度化，严格按照教学运行管理规定开展人才培养方案制定、开课计划编制、教学任务落实、调停课、课程教学实施与课程考核等工作。院长、教学秘书、教研室主任进行不定期检查，深入教学第一线，了解教学情况，开展学生满意度调查，解决教学中存在的问题，并加强和改进教学工作，及时总结经验，促使教育教学质量不断提高。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2023 届电子竞技运动与管理专业学生共 83 人，截止 11 月 20 日就业情况如表 2 所示。

表 2 就业情况统计表

专业	总人数	就业人数			待就业	就业率
		工作	出国	专升本		
电子竞技运动与管理专业	83	63	4	16	0	100%

2. 就业专业对口率

2023 届电子竞技运动与管理专业学生共 83 人，根据调查统计的专业对口率为 75.3%。就业区域主要集中在山东省地区。

3. 毕业生发展情况

目前电子竞技运动与管理专业只有 2023 届毕业生，根据统计结果显示，发展方向主要有以下几种：

- (1) 企业从事赛事第三方工作；
- (2) 俱乐部从事赛训工作；

(3) 自主创业。

4. 就业单位满意率

通过对毕业生的跟踪调查显示，就业单位对本专业学生基础知识掌握程度，团队合作精神，工作态度，适应环境能力较为满意。总体满意度在 95%以上。

5. 社会对该专业的评价

从用人单位获得的反馈来看，用人单位对毕业生总体的满意率较高，很多用人单位也是在接触了学生社团、实习生或者毕业生之后慕名来学校洽谈学生未来实习就业与发展的的问题。同时，单位反馈，毕业生需要在实习实训环节对学生的综合运营管理能力加强锻炼。

6. 学生就读该专业的意愿

电子竞技运动与管理专业作为新兴专业倍受广大考生的青睐，尤其是近几年随着信息产业的快速发展，以及国际社会上赛事普及度的提升，社会对电子竞技相关人才的需求也不断增大，学生就读的愿望较高，专业认同率 90%以上。

六、毕业生留学及专升本

1. 留学及专升本情况

电子竞技运动与管理专业留学及专升本的学生大多以专业为依托，留学主要集中在韩国湖南大学 E-sports 专业，专升本主要集中在体育教育等专业。大部分学生选择的是先就业。

2. 采取的措施

本专业重视学生的再提升需求。除了在人才培养方案中开设相关韩语课程外还经常组织国际交流讲座以及观摩等活动。同时依托国际交流中心从制度和政策上对留学的学生进行帮助支持。有些学生在校期间便已经选择好了未来发展方向。

3. 典型案例

案例一，张心茹，女，2020 级电子竞技运动与管理专科 2 班，现就读于济宁学院体育教育专业，从电子竞技运动与管理转为体育育人的学习阶段，也为下一目标阶段积极努力中。曾在专科学习阶段，在校积极参加活动，获得多种荣誉，曾两次获得“院级优秀学生”荣誉证书，也在专科毕业时申请到了山东省普通高等学校优秀毕业生的名额，为三年专科生涯画上完整句号的同时，开启了人生新的篇章。



图 10 学生荣誉证书



案例二，张伟，男，2020 级电子竞技运动与管理专科二班，在学业成绩方面，综合测评成绩优秀，列班级第五名，学习成绩第四名，获得 C 语言高阶证书。在 2021 年被评为院级优秀学生奖项。曾组建王者荣耀战队多次在城市赛中获取名次，带领队伍在黄海学院校园赛中获取第二名的好成绩。在 2023 年专升本考试中以高分考入济宁学院小学教育本科，

目前在备战教师资格证考试的同时也在努力备战考研。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着 2022 年杭州亚运会电子竞技成为正式比赛项目以及未来入奥的发展前景，电子竞技运动与管理专业迎来一次新的机遇。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 师资队伍需进一步优化

目前部分专业教师实战能力较差，承担高水平队伍赛训水平不够；学院将进一步加大师资培养经费的投入，有计划分批次的选派青年教师参加培训或者是到企业挂职锻炼，加强双师型教师培养，继续引进高学历和高层次人才，进一步优

化师资队伍结构。

2. 教学改革和科研能力需进一步加强

教学改革的成果不够显著，教育理念、教学方法和教学手段还须不断更新，教学条件还须继续完善，社会实习基地的数量还不足，学习风气不浓，学风建设需要加强。教学科研成果数量不多，质量不高，需要加大支持和引导，培育标志性科研成果。与行业协会、企业建立双向兼职的互聘机制，加强教师的实战水平、不同类型高水平队伍体系赛训能力，以保证实践类课程的逐步开设和教育改革成效。进一步为加强学科建设和课程体系改革。

专业二十：护理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向医院及其他医疗卫生机构的护理岗位，能够从事临床护理、社区护理、健康保健等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- （1）具有扎实的基础医学和护理学基本理论、基本技能和基本知识。
- （2）具有常见病、多发病和危急重症患者的护理知识。
- （3）具有基本的药理知识、临床合理用药原则、方法和用药观察的知识。
- （4）具有与护理学相关的人文和社会科学、自然科学基本知识和科学方法。

3. 能力要求

（1）具备规范的护理基本操作和部分专科护理操作的能力。包括对常见病、多发病患者病情进行观察监护及对急危重患者进行初步应急处理和配合抢救、指导患者正确使用药物和对常用药物疗效及不良反应进行观察、开展社区卫生健康教育和预防保健指导的能力。

(2) 具备良好的角色适应能力，能进行良好的团结协作、沟通交流和合作，并具有一定的护理科研和护理管理的能力。

(3) 具备熟练运用各种计算机软件、结合临床实际，获取新理念、新知识、新技术的能力。

(4) 具备运用外语阅读医学文献，独立思考、逻辑推理、终身学习的能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

护理专业是 2013 年经山东省教育厅批准设立，2014 年开始招生。2017 年被青岛市列为市校共建重点专业，2019 年顺利通过重点专业建设验收。专业自设立伊始，把内涵建设放在首位，突出人才培养的实践性、职业性，秉承以学生为中心、全方位育人的理念，深化人才培养模式改革，经过 10 年的发展建设，课程体系、师资力量、教学设备、实训实习等方面都有大幅提高。

(二) 在校生规模

护理专业学生现有 2021、2022、2023 三个年级的在校生，共 1461 人。

(三) 课程体系

表 1 护理专业学时分配表

项 目	学分	实践 学分	学时分配			占总学 分百分 比
			理论 学时	实践 学时	总学时	
公共基础必修课	28	9	308	172	480	81.7%
专业基础必修课	13	4	144	64	208	
专业核心必修课	18	8	192	128	320	
综合实训实习	39	39		39 周	39 周	
公共基础选修课	8		128		128	18.3%
专业拓展选修课	14	4	160	64	224	
合 计	120	64	932	428+39 周	1360+39 周	100%
实践学分占总学分百分比 (%)		53.3%				

2023 级学生使用的是最新修订的人才培养方案，在课程设置上进一步优化了 2022 版人才培养方案。其中，专业基础必修课，包括正常人体结构、生理学、生物化学、药理学、护理学导论 5 门；专业核心必修课，主要包括护理学基础、护理学基础实验技术、健康评估、内科护理学、外科护理学、妇产科护理学、儿科护理学等；综合实训实习课程，包括军事训练、强化实训、毕业实习。

（四）创新创业教育

1. 创业情况

学校秉承“知行合一”的校训，坚持以优秀传统文化育人、以红色文化育人、以工匠文化实践育人、以创新文化协同育人的“四文化融合”育人特色。学院鼓励学生积极参加大学生创新创业项目，不断增强创新创业意识和能力。为贯彻国家创新驱动发展战略，为深入推进医康养结合，并融入人才培养方案，通过第一课堂“专创融合”与丰富多彩的第二课堂活动，培养学生的创新精神和实践能力。积极组织本专业学生参加“互联网+”创新创业大赛、医养健康创新创业大赛等赛事，2022-2023 学年获得省级奖项 3 项。学生秉承“修德强能 崇实鼎新”的精神，充分展示护理专业的服务性、交流性和丰富性，也有助于提高学生职业素养和职业自豪感。

2. 采取的措施

打造创新创业服务中心。学校设有大学生创新创业孵化基地，为创新创业的同学提供场地、技术、资金等方面的扶持，让每位学生的创业想法都有机会在创新基地得到孵化，助力校级课题和校级重点创业项目的开展，全方位多维度提高学生的创新能力，助力青年学生的创业梦想，为社会创造更大的价值。在学生实习前开展医学实习教育和升本、就业辅导系列讲座等，加强对学生职业生涯规划的指导。

开设创新创业课设和专创融合在线开放课程。旨在通过开展创新创业的教育，通过专业老师的正确引导，提高学生的创新意识和能力，帮助学生解决创业方面的实际需求和有关问题。

组建专业学习指导、职业生涯指导、就业指导教师队伍，加强教师的培养培训工作，鼓励教师积极开展研究。并提供支持，如各种学习资源和必要的经费支持。加强专业学习指导，将学生的专业学习指导、职业生涯指导、就业指导等纳入教学计划，建立相关规定、制度以及给予支持。

三、培养条件

（一）教学经费投入

为保证良好的教学质量，学校不断加大对本专业的支持力度，主要用于实验室建设、教师培训、教学改革研究、实（验）践教学、专业平台建设等教学条件的改进。本专业 2023 年度学生人数 1461 人。经费总额为 219.15 万元，生均经费 1500 元。

（二）教学设备

医学院实验实训中心现位于第二实验楼 2-5 楼四层和第一实验楼 1 层。实验实训中心总面积约 5000 平米,可供本院师生进行实验实训的仪器设备 2600 多台(套),总价值约 2000 万。实验实训中心分为四个试验区,基础医学实验区,临床护理实验区,康复护理实验区、口腔医学实验区。

目前共有 41 个专业实验室。本年度新建实验室 4 间,包括多功能护理示教室(一)、多功能护理示教室(二)、机能实验室(二)、病理学与病理生理学实验室 1 间。升级改造实验室 4 间,包括基础护理实验室 3 间、生化实验室 1 间。

护理专业所有的实验室实行专人负责制并且向学生开放,学生可以依据自己的时间和需要,合理安排时间到相应实验室进行操作练习。实验室开放时间均有指导老师进行现场示教、指导操作,帮助学生不断完善技能操作。本学年的实验室利用率均达到 70%。学生实践操作能力的提高在各科考试和技能大赛中表现明显。

(三) 教师队伍建设

(1) 师资队伍结构分析。学院现有护理学专业教师 125 人,其中硕士 74 人,占 59.2%;博士 22 人,占 17.6%。从职称结构分析,高级职称 43 人,占 34.4%。我院教师队伍不断壮大,师资队伍结构明显优化。双师型教师占比 68%。

我院坚持“以师立校”。关注教师发展的真实诉求,解决教师在生活中的实际问题,如住房、工资待遇、职位晋升等。学校人才公寓建成后,切实解决青年教师的住房问题。同时积极推行人事制度改革,多方位提升教师待遇,使教师能够全身心地投入教学之中。

(2) 师资培养。学院高度重视师德师风建设,多次召开以修师德、强作风为主题的教育活动,印发师德师风学习手册,各教研定期组织学习,弘扬高尚师德,潜心立德树人,营造风清气正育人环境,努力铸造一支政治可靠、师德高尚、业务精湛、团结奋进的高素质、专业化、创新型教师队伍。

每学期对所有新入职教师进行岗前培训,培训内容涉及思想素质、业务能力、学术研究等方面,力求教师综合能力得到快速提升。除学校、学院组织的各类培训外,教研室内部每学期都有新教师培训的教研活动。另外有以老带新的具体安排,一个老教师负责带一位新教师,主要指日常教学工作中的悉心指导,帮助新教师快速成长。同时,鼓励青年教师走进医院、企业进行挂职锻炼,参加专业学术活动,扩大教师的学术视野,提高教师的科研学术水平。新入职教师 22 人,组织院级培训讲座 18 场,外出参训 30 余人次,企业挂职锻炼 16 人。

(3) 科研情况。2022-2023 学年,教师发表论文十余篇,获批省级课题 6 项,市级课题 5 项,校级课题 2 项,到账经费共 35 万。

（四）实习基地

为满足学生顶岗实习的需要，不断加深与行业、企业（医院）的合作，新增实习基地 5 家、教学医院 1 家。目前拥有中国人民解放军总医院、青岛大学附属医院、山东大学齐鲁医院等 30 多个校外实习基地。2022 年 9 月，学校与西海岸新区人民医院签署教学医院协议并挂牌。院校双方通过共同制定人才培养方案、加强专业课程建设、共同制定课程标准、实习实训基地建设等方面深化合作，为学生提供更多的见习、实习机会。通过校内外双元化实训机制，培养学生顶岗实习，提升其实践能力，在瞬息万变的临床情境中学会运用所学，增强学生的综合能力，培养良好的职业素养。

（五）现代教学技术应用

本专业依托学校网络教学平台，鼓励线上资源建设，实现了教学资源“全上线”。学院秉承以学生为中心的理念，不断推进线上线下相混合式的教学模式改革，不断丰富学生的学习资源。为学生与老师的互动交流拓宽了渠道，及时检测学生的学习质量。目前在运行的在线开放课程和专创融合课程共 10 门，具体运行情况见表 2。

表 2 医学院在线课程建设情况

课程名称	课程学分	课程负责人	学银在线选课人数	智慧树平台选课人数	课程运行平台		
基础护理学	2	慕盛楠	726	7	272	4	学银在线、智慧树
预防医学	2	郭继志	49	4			学银在线
人体机能学	2	张珣	2279	4			学银在线
实用心理学与生活	2	李圆圆			8611	5	智慧树
生理学	2	占素扬	1602	5			学银在线
内科护理学	2	孟令丹	1001	5			学银在线
作业治疗学	3	徐彬彬	341	3			学银在线
人体的奥秘之结构组成	1	李换平	8	2			学银在线
护理药理学	2	王鸣慧	707	1			学银在线
健康状态检查技术	2	王汉香	394	1			学银在线

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

建立高校教师和医院带教老师共同人才培养制度。实习结束后，双方指导教师及时进行学生成绩评定，考核体系从实训环节考核、课程考核、人才培养效果检验等方面对学生进行考核，表彰优秀，进行总结。综合训练学生的临床技能，拓宽就业渠道，实现实习就业一体化，提高学生就业质量。同时，双方还通过人员互聘、人员培训，深化院校合作，进一步提升专兼职教师的业务能力，优势互补，提高教育教学水平。



（二）校企合作，定向培养

学校坚持“开放办学”理念，学院联合企业与行业协会开展定向培养，与联桥集团共同成立康养协同创新中心，在科学研究、教育教学、人才培养等校企产学研方面开展全面合作，充分整合双方优势资源，坚持产教融合培养高质量康养人才，助力“健康中国”“健康山东”“健康青岛”建设。2022年与威海联桥集团共建特色班，校企联合办学，在产教融合上做出自己的特色和品牌。第一届特色班61名学生，第二届的学生人数增加至123人。

（三）教学管理

（1）教学管理机制完善。学校实施二级教学督导听课制，校级督导与二级学院督导组共同对专业任课教师进行随机听课，并及时对教学中存在的问题进行反馈，指导教师不断改进教学方法，实施全过程监控。促进学风建设，突出质量管理的核心地位。

（2）多层次教育教学质量评价。教学质量监测是学院办学的重要环节，每学期中、末由学生对任课教师进行打分，同时开展教师之间互评，结合专家教授通过随机听课评课对教师的教学质量进行评价，坚持以评促建，以评促改，督促教师不断改进教学，使得整个教学过程处于良好有序的运行状态。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2023 年护理专业毕业生 562 人，签订正式劳动合同就业 467 人，签订灵活就业 12 人，网上签约 2 人，升学 36 人，自主创业 25 人，应征入伍 4 人，毕业去向落实率 97.15%。

（二）对口就业率

2023 年护理专业就业 546 人中，365 人在升学、医院、诊所、体检中心、社区服务中心、养老院、美容医疗中心、康复保健中心等从事专业相关学习或工作，对口就业率 66.85%。

（三）毕业生发展情况

2023 届毕业生中升学 36 人，签订正式劳动合同就业 467 人，签订灵活就业 12 人，网上签约 2 人，自主创业 25 人，其中在医院、社区服务中心等事业单位就业 140 人，高质量落实率 24.91%，总体发展情况良好。

（四）就业单位满意率

护理专业就业问卷回收 562 份，有效问卷 542 份，其中用人单位对我院就业服务满意问卷 500 份，满意率 92.25%。

（五）社会对专业的评价

经过 10 年的发展，护理专业和人才培养质量不断提高，教育主管部门和社会各级各类用人单位的认可度也不断提升。2016 级何瑞星、董真真、张新睿等多名同学新冠疫情期间，在抗疫一线工作表现突出，所在单位给予表彰。2023 年因实习表现突出，毕业后顺利留用的同学有 14 名，都是中国人民解放军总医院和首都医科大学附属北京康复医院等三甲医院。

六、毕业生就业创业

（一）典型案例



号。

郭皓，在校期间勤奋学习，曾获两年国家励志奖学金。担任班级团支书，学院团总支副书记，曾获中国国际互联网十大学生创新创业大赛山东省银奖 2 项；2021 年第十三届山东省大学生科技节——“联桥杯”第二届山东省大学生医养健康创新创业大赛创新组“二等奖”；多次获得校“优秀团干部”、校级优秀学生干部及“雷锋式个人”、“模范志愿者”等荣誉称号。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

第七次全国人口普查数据显示，山东省 65 岁及以上老年人口达到 1536.4 万，占比为 15.13%，高出全国水平 1.6 个百分点。到 2025 年，预计 60 岁及以上人口将超过 2400 万人，在总人口中占比将超过 24%。青岛市人口年龄结构中老龄人口（60 岁以上人口）占比达到 20.28%，约 204 万人。据卫生部统计，截

止到 2024 我国护士数量将增加至 232.3 万人，平均年净增加 11.5 万人，但每年护理人才的实际需求与实际毕业人数的缺口达到了 50000 人，同时随着我国向老龄化社会转变，护理人才将持续走俏。

随着人民生活水平的提升，人群疾病谱发生了改变，许多的慢性病需要居家护理，家庭医生、家庭护士也将出现大量的需求空缺。此外，人们在重视身心健康的同时，对疾病的预防和自我保健知识的学习需求也会逐步攀升，这也对护理人员特别是社区护理人员的综合素养方面有更高的要求。

世界卫生组织对各成员国卫生人才资源统计结果显示，各国整体来看，护理人才依然是处于紧缺转态。未来几年，世界性的护理人才资源的短缺，给我国护理人员创造了更多迈出国门、进行跨国就业的机会。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 师资队伍方面

专职教师师资队伍结构不够合理，目前仍以青年教师为主，青年教师在课堂教学、教学组织能力、科研实践方面的能力相对不足。对于学生的社会实践、创新创业、技能竞赛等学生事务管理欠缺。

2. 教师教学课题需要突破，思政和一流课程的建设还需努力

目前护理专业教师的教改课题立项较少，已立项的多为校级课题，省部级教改课题的申报还需突破。思政课程和一流课程的建设还需努力，目前大部分为校级课题。

（二）采取措施

1. 优化师资队伍结构

师资队伍建设总体思路为“内培”和“外引”相结合，注重全员教师的培养，引进护理专业具有较大影响力、科研及临床能力较强的高层次人才。进行学科带头人及骨干教师的高层次培养。加强基础教学组织建设。

2. 丰富教学资源，鼓励教学改革

不断加大教学经费投入，丰富教学资源，提高专业课程的深度，加大对一流学科专业建设的探索。建设符合专业要求、符合学生要求的省级及国家级一流课程。

专业二十一：康复治疗技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应地方经济和医疗卫生事业发展需要，具有思想政治、人文、社会、自然科学素质，掌握现代康复和传统康复等知识和技术技能，面向各级各类康复医疗领域的高素质技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的人生观、世界观、价值观，良好的思想政治素质，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

（1）具有与康复医学及职业相关的人文、社会、自然科学基本知识和科学方法，并能用于指导未来学习和医学实践。

（2）具有扎实的基础医学和临床医学等现代医学基础理论和基本知识。

（3）具有物理治疗技术、作业治疗技术、言语治疗技术、康复评定技术、康复工程技术等现代康复医学基础理论和基本知识。

（4）具有中医康复技术等基础理论和基本知识。

3. 能力

（1）具备熟练运用各种计算机软件、图书馆和现代信息技术获取新知识及相关信息能力，能够运用现代医学思维，开拓创新，使用多种途径及时了解康复医学发展及学科前沿知识。

(2) 具备研究医学问题，解决工作实际问题能力，能对新知识、新技能自我学习和岗位迁移，适应行业岗位发展，运用循证医学的原理进行康复医学实践，完善诊治方法，服务患者。

(3) 具备外语阅读医学文献能力，能独立思考、逻辑推理、终身学习，并具有一定组织管理技巧和良好口语表达能力，配合康复医师、护士、家属等开展康复服务。

(4) 具备运用现代康复治疗技术和中国传统康复技术开展临床常见疾病康复、运动损伤康复等能力，能组织康复治疗、社区康复、康复教育等活动。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

康复治疗技术专业是 2016 年经山东省教育厅批准设立，并开始招生，截止目前已连续招生 8 届，招生就业情况良好。本专业发展过程中始终坚持内涵建设为宗旨，秉承学生为中心、持续改进、全方位育人的理念，注重人文素养和专业技能培养，稳步发展。经过八年发展建设，专业体系、课程体系、师资队伍、实训实习基地、教改科研等大幅提高，已具有成熟的人才培养体系，截至目前已为社会输送 500 余名高质量技能型康复人才。

(二) 在校生规模

康复治疗技术专业现有 2021 级、2022 级、2023 级三个年级的在校生，共计 474 人。

(三) 课程体系

康复治疗技术专业结合行业需求，从康复治疗师（士）岗位技能要求出发，不断完善课程体系，实施分方向区别化教学，在学院“平台+模块”模式基础上，完善“多主体、三结合、四协同”产学研深度融合育人模式，培养高素质医学技术人才；搭建“学院+医院（企业）+基地+社区”的全程化递进式四位一体实践教学体系，建成集教学、培训和服务于一体的康复医学实验中心，实践教学覆盖专业教学全程。

在社会大健康产业蓬勃发展和国家卫生事业大变革的背景下，我院深入行业一线调研，理论结合实际，进行课程体系改革和教学大纲的修订，并在我校学分制改革的背景下，优化课程结构等，充分发挥学生自主学习积极性，提升专业技能应用能力，不断形成全方位多元化的人才培养体系。

表 1 3+X 课程体系

一、通识教育平台	二、职业能力平台	三、实训实习平台	四、专业方向模块	
知识：通识教育知识 能力：持续发展能力	知识：职业基础知识和职业核心知识 能力：职业技能能力	知识：职业实践知识 能力：职业实践能力	知识：专科康复知识 能力：专科康复能力	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 思想道德修养与法律基础 公共英语（一） 拓展类英语课程 体育（1）/（2）/（3） 大学生职业生涯规划 大学生就业指导 形势与政策 军事理论教育 劳动教育与实践 大学生心理健康与生命安全教育 大学生国家安全教育	正常人体结构 生理学 人体发育学 运动学 诊断学 康复医学概论 中医学基础 中国传统康复技术 中国传统康复技术实验 康复评定技术 物理治疗技术 物理治疗技术实验 作业治疗技术 言语治疗技术 临床康复学 职业能力选修课程	社会实践 军事训练 集中强化实训 实习报告 毕业实习	神经康复	康复评定技术 物理治疗技术 作业治疗技术 言语治疗技术 神经康复选修课程
			老年康复	康复评定技术 物理治疗技术 作业治疗技术 言语治疗技术 老年康复选修课程

专业主干课程：正常人体结构、生理学、人体发育学、运动学、诊断学、康复医学概论、中医学基础、中国传统康复技术、康复评定技术、物理治疗技术、作业治疗技术、言语治疗技术、临床康复学

表 2 康复治疗技术专业学时分配表

项 目	学分	实践 学分	学时分配			占总学分 百分比
			理论 学时	实践 学时	总学时	
公共基础必修课	28	10	292	188	480	80.3%
专业基础必修课	13	5	128	80	208	
专业核心必修课	18	8	160	160	320	
综合实训实习	39	39		39周	39周	

公共基础选修课	8		128		128	19.7%
专业拓展选修课	16	8	128	128	256	
合 计	122	70	836	556+39 周	1392+39 周	100%
实践学分占总学分百分比 (%)	57.4%					

(四) 创新创业教育

学校瞄准应用型人才培养目标，坚持以创新引领创业、以创业带动就业，积极推进数字化产教融合、专创融合进程以及学分积累和转化制度，凭借优质化课程设置、平台“双效”联动和“双师型”智库引领作用，打造创客工作室实践载体，着力通过科技创新、网上创业和文化创意构建基于创新、创业、创客的实训式人才培养模式。为贯彻国家创新驱动发展战略，为深入推进医康养结合，并融入人才培养方案，通过第一课堂“专创融合”与丰富多彩的第二课堂活动，培养学生的创新精神和实践能力。积极组织本专业学生参加“互联网+”创新创业大赛、医养健康创新创业大赛等赛事，2022-2023 学年获得省级奖项 3 项。学生秉承“知行合一”的校训，充分展示康复治疗技术专业的服务型、交流性和丰富性，也有助于提高学生职业素养和职业自豪感。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

为保障康复治疗技术专业稳步发展和高素质技能型人才培养质量，学校不断加大经费投入，保障教学科研活动平稳运行。2022-2023 学年度共投入 71.1 万元，生均经费 1500 元，保证了各项教学工作顺利开展。同时，为保障高素质技能型人才培养质量，提升学生临床操作能力，实验室建设投入 80 万，升级现有实验室，满足学生实验实训需求。

(二) 教学设备

医学院实验实训中心现位于第二实验楼 2-5 楼四层和第一实验楼 1 层。实验实训中心总面积约 5000 平米，可供本院师生进行实验实训的仪器设备 2600 多台（套），总价值约 2000 万。实验实训中心分为四个试验区，基础医学实验区，临床护理实验区，康复护理实验区、口腔医学实验区。

目前共有 41 个专业实验室，主要包括：形态学实验室、生物化学实验室、病原生物与免疫学实验室、机能实验室、运动疗法实验室、作业疗法实验室、言语疗法实验室、康复评定实验室、健康管理实验室、物理因子疗法实验室、康复

工程实验室、中医康复实验室、康复医学实验实训中心，所有实验室在完成教学内计划的同时，全面开放，满足学生实验需求，本学年实验室利用率均达 70%以上等。

本学年学校投入 120 万，新建基能 2 实验室、病理学和病理生理学实验室共 2 间，改建生物化学实验室 1 间，新购进电针治疗仪 8 套、背部仿真针刺练习平台 8 套、上肢反馈康复训练系统 1 台。



运动疗法实验室



作业疗法实验室



言语疗法实验室



康复评定实验室



康复医学实训实验中心



中医康复实验室

(三) 教师队伍建设

(1) 师资队伍结构明显优化。2023 年学院新引进专任教师 22 人，现有专任教师 191 人，其中专职教师 144 人，兼职教师 47 人。高级职称 79 人，占 41.36%，35 岁以下青年教师 91 人，占 47.64%，双师型教师占比 68%。学院现有康复治疗技术专业教师 29 人（专职），其中具有教授（含其他正高级）职称教师 8 人，占比 27.56%，具有副教授（含其他副高级）职称教师 10 人，占比 34.48%，具有硕士以上（含）学位教师 26 人，占比 89.65%，具有博士学位教师 4 人，占比 13.79%，专业师资力量较上一年度有明显提高，师资学历结构、职称结构、年龄结构等较为合理，能够满足专业课教学需求。

(2) 师资培养。学院高度重视师德师风建设，多次召开以修师德、强作风为主题的教育活动，印发师德师风学习手册，各教研定期组织学习，弘扬高尚师德，潜心立德树人。努力铸造一支政治可靠、师德高尚、业务精湛、团结奋进的高素质、专业化、创新型教师队伍，营造风清气正育人环境。每学期对所有新入职教师进行岗前培训，培训内容涉及思想素质、业务能力、学术研究等方面，力求教师综合能力得到快速提升。除学校、学院组织的各类培训外，教研室内部每学期都有新教师培训的教研活动。另外有以老带新的具体安排，一个老教师负责带一位新教师，主要指日常教学工作中的悉心指导，帮助新教师快速成长。同时，鼓励青年教师走进医院、企业进行挂职锻炼，参加专业学术活动，扩大教师的学术视野，提高教师的科研学术水平。组织院级培训讲座 18 场，外出参训 30 余人，企业挂职锻炼 16 人。

(3) 科研情况。2022-2023 学年，教师发表论文十余篇，获批省级课题 6 项，市级课题 5 项，校级课题 2 项，到账经费共 35 万。为保证专业高质量内涵发展，学院一直重视高层次人才引进力度，新引进引领性柔性人才 6 名，引进对应行业企业的高层次柔性人才 15 名，引进周边高校柔性顾问 3 名，康复医学专职教师 8 名，进一步充实了师资队伍，强化了师资力量，长期聘任青医附院的康复医学科专家担任兼职教师，形成了涵盖结构合理、专兼结合的师资结构。对内实施人才培养工程，鼓励教师参加国内外各种学术活动，因疫情原因，参加网络在线会议和培训，邀请康复专家共同开展科学大讲堂、社区康复宣传等活动，综合提升教师全面素质。

（四）实习基地建设

为满足学生实习的需要，不断加深与行业、企业（医院）的合作，新增教学医院 1 家，西海岸新区人民医院。目前拥有青岛海慈医院、青岛市立医院、青岛中心医院、山东中医药研究院、青岛大学附属医院等 24 个校外实习基地。通过校内外双元化实训机制，培养学生顶岗实习，提升其实践能力，在复杂多变的临

床情境中学会运用所学，增强学生的综合能力，培养良好的职业素养。

（五）现代教学技术应用

专业依托高校网络教学平台，以职业核心课程信息化建设为主旨，制定并完善了课程建设实施方案。参照中国大学生慕课平台和超星学习通网络教学平台等，建设《人体机能学》《实用心理学与生活》《康复治疗评定学》等校级在线开放课程7门，在线参与率不断提高。推动完善由教学设计、教学课件、教学视频、习题库、试题库、专业参考书和辅助教材、线上网络资源等构成的综合性教学体系，并大范围推广。本年度在超星学习通APP支持下，不断推进线上线下混合式教学模式建设，截止目前，所有专业课程均实现教学资源全上线，网络教学平台辅助教学的比例达100%，逐步完善现代信息化教学体系。

表3 康复治疗技术专业在线课程情况表

课程名称	课程学分	课程负责人	学银在线选课人数		智慧树平台选课人数		课程运行平台
预防医学	2	郭继志	49	4			学银在线
人体机能学	2	张珣	2279	4			学银在线
实用心理学与生活	2	李圆圆			8611	5	智慧树
生理学	2	占素扬	1602	5			学银在线
作业治疗学	3	徐彬彬	341	3			学银在线
人体的奥秘之结构组成	1	李换平	8	2			学银在线
健康状态检查技术	2	王汉香	394	1			学银在线

四、培养机制与特色

（一）产教融合协同育人模式

贯彻落实国家产教融合、现代产业建设领域相关政策，专业以教学为基础，科研为方向，以学科竞赛为契机，以校企合作为路径，以人才培养质量为宗旨，完善学生第一、二课堂体系，并建立实施“学业导师制”“双导师制”等人才培养模式，建立高校教师和临床带教老师共同培养制度，健全教师企业“挂职锻炼制”。

2022年9月，学校与西海岸新区人民医院签署教学医院协议并挂牌。院校双方在人才培养方案制定、加强专业课程建设、共同制定课程标准、实习实训基地建设等方面深化合作，为学生提供了更多的见习、实习机会。

（二）合作办学

学院重视校内实训场地建设的同时，更加重视校外实训基地建设。目前，我院已与 21 家高质量医疗结构建立长期合作关系，能够满足学生临床实习需要。在此基础上，我院实施“2+1”培养模式，即：三年学制，两年在校学习，一年临床顶岗实习。高校和医院共同承担育人责任，高校以理论教学、实验教学为主，医院以临床教学、案例教学为主，两个育人主体共同培养学生综合素质、职业技能和岗位适应能力，实现工学结合，毕业生“零距离上岗”。学院加强国内外交流促进合作办学，与青岛瑞源集团、隆海集团等医疗机构菲律宾远东大学、韩国新丘大学、日本、德国和澳大利亚相关机构建立就业定向培训模式。一系列举措为学生继续深造搭建了平台，实现多主体育人模式。

（三）教学管理

（1）教学管理机制完善。学校实施二级教学督导听课制，校级督导与二级学院督导组共同对专业任课教师进行随机听课，并及时对教学中存在的问题进行反馈，指导教师不断改进教学方法，实施全过程监控。促进学风建设，突出质量管理的核心地位。

（2）多层次教育教学质量监测。教学质量监测是学院办学的重要环节，每学期中、末由学生对任课教师进行打分，同时开展教师之间互评，结合专家教授通过随机听课评课对教师的教学质量进行评价，坚持以评促建，以评促改，督促教师不断改进教学，使得整个教学过程处于良好有序的运行状态。

（四）改革创新

为提高人才培养质量，落实《青岛黄海学院课堂教学改革工作方案》，教师们积极探索，根据学科特点、课程要求，全面实施全过程学业评价，修订课程标准考核方式，加大了过程性考核比例，丰富了过程性考核形式。在教学过程中，根据《青岛黄海学院课堂教学改革方案》的文件要求，教研室开展专题教研活动，教师们集思广益，根据自己所授课程的特点，在线上线下混合式教学的大模式下，积极探索项目式、案例式、工作过程导向式等教学模式改革。注重实验教学，开设开全专业课程实验课，课上结合临床病案与临床实际，开展各项实验项目，并在期末结合本专业执业能力考核办法，进行实验考核，培养学生的临床思维，锻炼学生的动手能力。我们以职业技能大赛的导向为引导，促进教育教学工作的改革，逐步完善人才培养方式，使之紧跟行业发展潮流，抓住国内外最新的教学理念，使学生能够学习到专业前沿知识。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2022-2023 学年康复治疗技术专业毕业生 106 人，签订正式劳动合同就业 89 人，自主创业 2 人，升学 12 人，应征入伍 1 人，最新落实率达 98.11%。

（二）就业专业对口率

2022-2023 学年康复治疗技术专业毕业生 106 人，就业 104 人中，89 人在升学、医院、诊所、体检中心、社区服务中心、养老院、美容医疗中心、月子会所、康复保健中心等从事专业相关学习或工作，对口落实率 83.96%。

（三）毕业生发展情况

2022-2023 学年毕业生 106 人，其中升学 12 人，签订正式劳动合同就业 89 人，自主创业 2 人，其中在医院、社区服务中心等事业单位就业 33 人，高质量就业率 31.13%。总体发展情况良好。

（四）就业单位满意率

2022-2023 学年康复治疗技术专业就业问卷回收 102 份，有效问卷 102 份，其中用人单位对我院就业服务满意问卷 95 份，满意率 95.96%。

（五）社会对专业的评价

青岛黄海学院康复治疗技术专业受到社会的普遍认可和好评。多数用人单位认为学校在培养学生临床实践能力、专业知识和技能方面做得非常出色，毕业生具有较强的实际操作能力和临床经验，能够胜任康复治疗技术相关的工作岗位，每届毕业生都有数名同学直接被实习医院录用。青岛地区经济较为发达，人民群众的健康服务需求旺盛，加之人口老龄化的影响，对康复治疗技术专业人才需求量持续攀高。我校地理位置优越，专业的发展势头良好。

（六）学生就读该专业的意愿

新生录取方面，统招专科录取率 100%，报到率达 96%以上；单独招生录取率 100%，报到率 97%；注册入学报到率 85%，学生就读该专业意愿较高。自 2016 年来近 8 年录取人数较稳定。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

在大众创新、万众创业背景下，创新创业观念逐渐深入人心，我院配套相应措施，与学校大学生创新创业孵化基地合作，鼓励学生参加首届医养健康创新创

业大赛，在校期间即进行创新创业思维转变。70%以上学生怀揣创业梦想，创新创业氛围良好，部分学生也正处在创新创业的筹备阶段。

（二）采取的措施

（1）打造创新创业服务中心。学校设有大学生创新创业孵化基地，为创新创业的同学提供场地、技术、资金等方面的扶持，让每位学生的创业想法都有机会在创新基地得到孵化，助力校级课题和校级重点创业项目的开展，全方位多维度提高学生的创新能力，助力青年学生的创业梦想，为社会创造更大的价值。在学生实习前开展医学实习教育和升本、就业辅导系列讲座等，加强对学生职业生涯规划的指导

（2）开设创新创业课设和专创融合在线开放课程。旨在通过开展创新创业的教育，通过专业老师的正确引导，提高学生的创新意识和能力，帮助学生解决创业方面的实际需求和有关问题。

（3）组建专业学习指导、职业生涯指导、就业指导教师队伍，加强教师的培养培训工作，鼓励教师积极开展研究。并提供支持，如各种学习资源和必要的经费支持。加强专业学习指导，将学生的专业学习指导、职业生涯指导、就业指导等纳入教学计划，建立相关规定、制度以及给予支持。

（三）典型案例

学校和学院从学生入学起，帮助学生做好职业生涯规划、引导学生升本、考编，提供与发布就业信息等措施，鼓励学生多种方法就业。我院康复治疗技术专业的优秀毕业生张家豪在此时抢抓机遇，顺利实现高质量就业。



张家豪同学，在校学习比较灵活，成绩优异，曾在郟城县第一人民医院的康复科实习，经过学校培养和自身努力，顺利考编上岸，进入郟城县第一人民医院的康复科，成为了一名康复治疗师。郟城县第一人民医院始建于1946年，是一所集医疗、教学、科研、急救、康复、预防保健和指导基层于一体的三级乙等综合医院。其中，康复科室是在针灸理疗科的基础上改建而来，主要以针灸、理疗、牵引、推拿、中药及药物电离子导入等传统康复手段为特色，结合现代医学康复技术精

张家豪（左）理治疗、针灸治疗、运动治疗、作业治疗等为一体。张家豪同学在入职几个月内，跟随科室主治医师的学习下，不断成长，现主要擅长

运用现代康复技术治疗脑卒中、脊髓损伤、脑外伤后或术后、一氧化碳中毒后遗症、骨折术后、人工关节置换术后肢体功能障碍。

曾在实习期间，张家豪同学就收到了患者送的锦旗。患者孟老先生因脑卒中入院，康复医学科治疗师根据病情当即制定了周密的治疗方案，但由于康复需要通过运动、物理和针灸等多种疗法，过程对于患者而言既辛苦又漫长枯燥，在治疗开始时，患者的配合度不够高，并带有一些抵触情绪。治疗师张家豪在此情况下，耐心地为孟老先生进行心理疏导，每天早早来到PT床边指导、督促其进行功能训练。随着身体机能的逐渐恢复，患者的好心情也恢复如初，脸上时常带着笑容，出院后还特地和家属一起送来锦旗，表达自己的感激之情。

“非常感谢康复医学科治疗师张家豪，在我住院期间，他对我无微不至的照顾和关怀，他技术专业、认真负责，向家人一样温暖！”从这句评语中，可以看出患者对张家豪的高度认可。张家豪同学一直感恩黄海学院的教育，让他在康复的道路上努力前行，明确了自己奋斗的目标。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）人才需求分析

1. 康复专业人才缺口明显

我国康复事业中的“刚需人群”主要有老年人、残疾人、运动损伤患者、工伤患者等。全国现有60岁以上老人约2.5亿，其中近半数需要康复服务，而全国残疾人已超过8500万人，其中5000多万人有康复需求。与日益增多的康复需求与康复人才形成鲜明反差，我国康复治疗师占基本人群的比例约0.4:10万，而发达国家该数据则达到5:10万，两者相差12.5倍。如果按照国家要求，我国二三级医院共需要康复医师5.8万人，治疗师11.6万人，社区综合康复人员需要90.2万人，是现有康复人才的10倍以上，存在巨大的人才缺口。

2. 人口老龄化拉动康复服务的需求

据国家统计局发布的第七次人口普查信息，我国60周岁及以上人口25388万人，占总人口的18.1%。其中青岛地区统计，青岛市60岁以上户籍老年人口183.5万，老龄化率22%，其中80岁以上需要照料服务的高龄人口已超过30万。老年人群疾病风险大大增加，如高血压、心脏病、关节炎、慢性疾病、心脑血管疾病等逐渐增长，为提高自理能力，保障生活质量，这都离不开康复治疗。因此，人口老龄化发展拉动了医疗服务需求，更是拉动了康复服务需求。

（二）专业发展趋势

随着经济发展和人们健康意识的增强，康复医疗的需求日益增大。康复医疗

机构与综合医院构建上下游协调机制，二者是合作而非竞争关系，通过转诊为患者带来延续而专业的康复服务，促进二者的共同发展。此外，康复智能化、信息化及互联网医疗的发展将对康复医疗产业崛起起到巨大的促进作用。

2016年8月19日全国卫生与健康大会在京召开，会上习近平在会上提出“要把人民健康放在优先发展的战略地位”，顺应民众关切，对“健康中国”建设作出全面部署。《“健康中国2030”规划纲要》，明确指出以发展健康产业为重点，优化多元办医格局，发展健康服务新业态，积极发展健身休闲运动产业，促进医药产业发展。2020年6月1日颁布的《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》第四条指出：国家实施健康中国战略，普及健康生活，优化健康服务，完善健康保障，建设健康环境，发展健康产业，提升公民全生命周期健康水平。2018年山东省政府出台《山东省新旧动能专业重大工程实施规划》和《关于推进新旧功能转换重大工程的实施意见》均提出医养健康产业要作为新旧动能转换的重要引擎，大力发展并加快升级转型，创新医养服务新模式。这都为康复医学发展提供了政策支持，搭建了广阔的平台。

目前，我国各类医学院校均已开设康复医学和康复治疗相关专业，不断为社会输送高质量康复人才，并且我国所有的三级医院均已建成包括门诊和病房的相对完善的康复医学科，许多二级医院也在积极探索、陆续创建康复医学科或转型为专科康复医院，特别是社区卫生服务中心的康复医疗建设，残联康复机构、民政康复机构、社会养老机构等众多单位也需要康复治疗人员的参与。中国康复大学的建设也直接推动专业又好又快发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）师资结构有待优化

学院师资力量基本能够满足专业日常教学需求，但要提升专业高度，向着更高层次发展，师资结构仍存在不够合理情况，虽通过对内培养、对外引进方式得到一定提升，但仍然存在一定差距；教师高级职称和低级职称较多，中级职称较少，青年教师比例较高，师资结构需要优化，这些都成为影响教学质量和专业内涵发展的关键因素。其中引进人才留不住，成为师资队伍建设的 key 问题。

对策措施：针对目前师资队伍现状，学校制定了相应的人才引进政策，主要采取“引进来、走出去”的策略，不断优化师资结构。如加大人才引进力度，根据《青岛黄海学院师资队伍建设的指导性意见》和我校柔性人才引进政策，增加人才吸引力，如人才公寓项目、人才激励政策等，同时，增加福利待遇，积极引进行业精英作为兼职教师；加强青年教师培养力度，制定教师培养计划，定期邀请

校内外专家开展讲座和专业指导，有计划、分批次选派优秀教师进修学习，选派部分骨干教师到行业、企业挂职锻炼。

（二）课程体系建设有待完善

学院不断优化人才培养体系，已建设成较为完善的课程体系，但由于康复行业的快速发展，新技术的不断应用，课程体系与行业融合仍存在一定差距，因此课程体系建设相对滞后，仍需持续改进。

对策措施：在“多主体、三结合、四协同”产学研协同育人模式下，深入一线调研，行业深度融合，如根据行业调研报告，参考高层次院校，重新设计修订了2022级康复治疗技术专业课程大纲，调整课程设置、优化课程结构；充分发挥民办高校办学灵活特性，结合我院“平台+模块”的课程体系，积极与用人单位合作，调整课程结构，开展专业特色班、订单班，不断拓展老年康复方向、神经康复方向、康复护理方向，探索物理治疗方向、作业治疗方向，建成具有特色的专业课程体系。

（三）实验教学条件有待改善

康复治疗技术专业实验室自建成开始，我院不断提升改善实验教学条件，现已能够满足实验教学需求，承担康复专业主干课程的实验教学，但随着招生数量的增加和专业方向的拓展，需基于专业方向和学科交叉增加相应实验室。

对策措施：在现有的实验条件下，为提升实验教学和专业发展需要，优化增设学科交叉实验室，如康复护理实验室、老年康复实验室、养老实验室、营养学实验室等；老旧软硬件，及时联系厂家更新换代，分批次采购康复医学先进设备，供教学科研使用，并提高实验设备利用率和实验开出率，非上课时间段将实验室对学生开放，持续改进实验教学条件和平台。

专业二十二：早期教育

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会发展需要，具有较高人文素养和良好身心素质，掌握早期教育基本理论及其专业知识具备扎实的早期教育专业技能，面向家庭和社区及早教机构进行实施早期教育高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

坚决拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，具有社会责任感和参与意识；热爱人民教育事业，能为人师表，具有良好的行为习惯和职业道德；具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；身心健康、具有良好的身心素质、普通话标准、具有亲和力。

2. 知识

掌握早期教育专业的心理学、教育学、卫生学等基础知识；掌握开展早期教育活动设计与实施的基本知识和方法；熟悉国家和地方的早期教育的方针、政策和法规；了解早期教育领域的发展动态。

3. 能力

具有良好的团队协作能力和人际沟通能力；具有初步的婴幼儿生长发育评估、制作婴幼儿辅食、组织与领导 0-3 岁婴幼儿早期教育活动的的能力；能结合所学理论，解决婴幼儿成长过程中的常见问题，做好婴幼儿保育与教育工作；具备一定的计算机操作能力。

二、培养能力

（一）专业设置

我校是山东省最早设立早期教育专业的一批院校之一，始创于 2017 年，基本学制 3 年，弹性学制 2-6 年。早期教育专业从属于教育与体育教育大类—教育类，招生对象为高中阶段教育毕业生或具有同等学历者，教育类型为高等职业教育，与本学院的开设的学前教育专业相互衔接。

（二）在校生规模

截至 2023 年 10 月 30 日，专科在校生共 390 人，从 2021 年-2023 年来看，学生入学人数呈上升趋势。

表1 早期教育专业在校生规模

在校生总人数	2021级	2022级	2023级
390	48	126	216

（三）课程体系

早期教育专业的毕业总学分要求为122分。主干课程为：早期教育概论、婴幼儿卫生学、0-3岁婴幼儿心理发展、婴幼儿营养与喂养、0-3岁儿童家庭教育与指导、0-3岁亲子教育活动指导与设计。

表2 专业各类课程学时学分比例

项 目	学分	实践 学分	学时分配			占总学分 百分比
			理论 学时	实践 学时	总学时	
公共基础必修课	25	12	260	188	448	78.7%
职业能力基础课	16	7	144	112	256	
职业能力主干课	22	15	1344	218	352	
综合实训实习	33	33		33周	33周	
公共基础选修课	6		96		96	21.3%
职业能力选修课	20	9	184	136	320	
合 计	122	76	818	654+33周	1472+33周	100%
实践学分占总学分百分比（%）		62.3%				

（四）创新创业教育

为促进教学研的有机融合，学院积极鼓励互动式、启发式教学，以激发学生的创新设想，培养学生的好奇心、探索精神和批判性思维；着力营造积极开拓的创新文化导向和浓厚的学术氛围。通过创新创业理论知识、创新创业实践能力、创新创业思维培养、创新创业资源融合四个层面进行，依托早期教育专业大学生创新创业等实践活动，让学生在自由学习和探索中拓展思维、融会贯通，激发学生的创新思维和创新意识，培养学生独立分析问题、解决问题的能力。

1. 育儿、教学、科研合作多维开展

任课教师借助第一课堂，通过课程教学的方式，引导学生掌握当前创新创业的理论知识与实践技巧，培养学生了解当前专业的就业行情和人需。如：《0-3岁儿童家庭教育指导》课程中，教师通过讲授的方式，指导学生为0-3岁年龄段

婴幼儿家长发放调查问卷和访谈，了解当前家长的育儿需求，进而帮助学生为今后的工作生涯做进一步的规划。

2. 岗课赛证，晋升综合育人模式

早期教育专业结合岗课赛证综合育人模式，将岗位实践能力、实习能力、竞赛能力及证书考核能力，结合到企业和教育机构的教学模式中，进而更好地培养学生的综合能力。如：早教教育专业结合《蒙台梭利教育理论与教育操作》课程、《0-3岁早期教育指导课程》、《家庭教育指导》等课程，通过系统的研究方法研究岗位的实践能力、实习能力、竞赛能力及证书考核能力之间的关系，进行新的综合育人模式的培养，为学生今后的创业、就业发展奠定坚实的基础。

3. 丰富活动形式，促进一、二课堂的深度融合

导师团队把学生课堂的专业学习与第二课堂的发展相融合，借助校外资源，利用课余时间，增强学生的专业认同感，巩固课堂的知识学习同时，提高专业技能。如：任课教师带领本专业学生走出校园、下沉幼儿园，以公益进课堂的活动形式，通过阅读、讲绘本的方式，进行科学有效幼小衔接。一方面帮助园所的小朋友做好入学准备，另一方面帮助本专业学生更好地学习到幼小衔接工作的重要性，另进而为学生今后的见习、实习工作做好充足的准备，为后续的专业发展乃至职业成长从知识、能力、素质等方面奠定基础。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业 2020-2021 学年使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用等，共计 123.9 万元，教学经费投入生均经费 1500 元。2021-2022 学年，使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用等，共计 80.964 万元，教学经费投入生均经费 1560 元。2022-2023 学年，使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用等，共计 60.6840 万元，教学经费投入生均经费 1560 元。

（二）教学设备

2019-2020 学年共计投入专业教学费用 187.98 万余元。现有教学设备总资产共计 68 万余元。2019-2020 学年为更好的开展教育教学，学院筹建绘本实训室，投入 35583.8 元；筹建感觉统合实训室，投入 11549 元；优化电钢琴实训室投入 7846 元；优化美工实训室投入 4141 元；优化形体室投入近 20000 元，共计 79119.8 元；2020-2021 学年，新建电钢琴实训室 2 间，实训室基础设备优化，共计投入 557790 元；2021-2022 学年，新建 0-3 岁婴幼儿综合照护实训室，新建微格教学实训室，共计投入 550000 元，涉及高智能婴儿娃娃、幼儿照护教学

观摩操作台、早期教育感官组合、早期教育科学人文组合、早期教育音乐艺术组合、早期教育家具组合、专业培训资料以及儿童多元智能个性化测评系统等多种教学设备。

（三）教师队伍建设

截至 2023 年 9 月 30 日，专兼职教师共有 28 名。基本情况如下图：

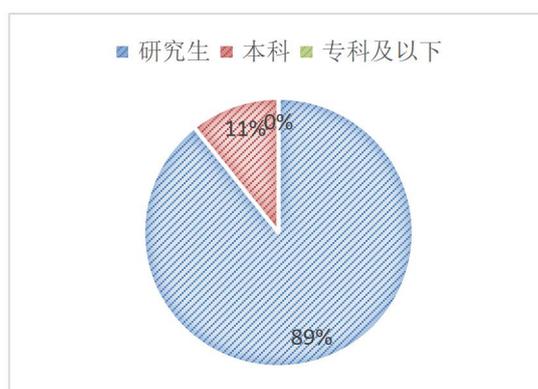


图 1 早期教育专业师资学历结构

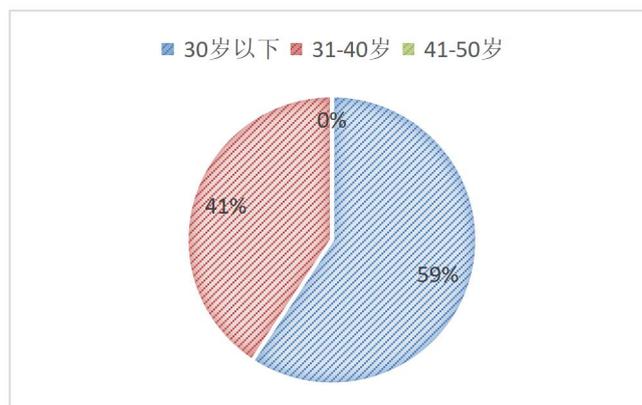


图 2 早期
年龄结构

教育专业师资年

本专业现有专职教师 22 名，兼职教师 6 名。专业教师先后获得“2020 年青年教师信息化教学竞赛二等奖”、“2021 年教师讲课比赛教学能手奖”、“2022 年教师讲课比赛教学能手奖”、“2022 年教师讲课比赛教学标兵奖”、“2023 年教师讲课比赛教学能手奖”、“202 年教师讲课比赛教学标兵奖”、等荣誉称号。本专业重视教师队伍建设，通过以老带新、在职进修、等形式培养教师教学及科研能力，具备早期教育指导师、育婴师、家庭教育指导师、心理咨询师等多类证书。

（四）实习基地建设

实习基地是培养本专业高素质人才的重要阵地，本专业结合人才培养的需求，对实习基地进行长期的考察和阶段性的回访。目前，与亲亲袋鼠早教中心、青岛星奇汇早教中心、青岛佰金键艺术培训学校、青岛 FAMIC 放我家家庭式托育中心等多个实习基地进行合作，共同优化实习实训基地、研究论证专业课程建设、指导学生教学见习、教育实习、举办早期教育技能大赛等。截止 2023 年 9 月 10 日，带队老师已实地走访近 20 所实习地点进行相关考察。

（五）信息化建设

2022-2023 学年，使用超星平台、运用多媒体授课实现了全任课教师覆盖、全课程覆盖。在课程建设层面，本专业的《绘本教学与指导》课程被确立为青岛黄海学院 2022-2023 年度“专创融合”在线开放课程，并进行运行。在教学资源层面，重视课程思政建设，“善歌者使人继其声，善教者使人继其志。”老师们的善教也来自于视角的开阔，方法的积累。早期教育教研室准备以学习通为平台，以课程思政元素建立课程主章节，以资源类型划分子章节，建立课程思政案例库目录，形成可累积索引的自助案例数据库，以链接不同教师、不同课程之间课程思政资源，共通、共融、共享，帮助教师解决思政教学中的第一步难题。在实践资源方面，新增婴幼儿身体心理发展评测系统，促进婴幼儿教育的科学化。

四、培养机制与特色

（一）以职业道德教育为引领

早期教育专业旨在培养面向家庭、社区、早教机构、幼儿园等场所从事儿童教育管理、服务及教学的高素质技术技能人才。由于专业工作对象的特殊性，学生的职业道德教育是本专业培养的重要内容。本专业围绕“热爱早期教育事业，具有良好的职业道德素养，为人师表，关爱儿童，尊重家长”和“四有好老师”的德育目标，贯穿于教育培养的全过程，运用课程思政、校园文化活动、社会实践等多种教育手段，开展职业道德教育。本专业毕业生、在校生在工作和实习等各个环节以爱心、敬业、务实的职业态度得到了用人单位的一致好评。

（二）以社会需求为导向

早期教育专业始终以社会需求为导向，立足青岛，面向山东，主动对接早期教育行业发展企业，以社会需求为导向，不断提升专业人才培养质量。为了满足行业人才需求，一方面，早期教育专业通过“1+X”证书制度和“以证代考、以证带训”等举措，积极鼓励学生报考蒙台梭利中级教师资格证、家庭教育指导师等职业技能证书，提升学生的专业技能。本专业毕业生考取证书率达 90%以上。

另一方面，通过组织学生积极参加多种学科竞赛、科技创新活动以及教学成果展等，全面促进学生素质提升，为胜任早期教育工作奠定良好基础。

（三）“产教研”协同育人

早期教育专业始终秉承“产教研学”一条龙的培养机制。产，即坚持以产业需求为导向，积极对接早教产业发展，积极与早教行业的知名专家和领军人物进行产业发展现状的讨论，开展产业合作以及高素质技能型人才培养的探讨；教，即通过师资引进、专业培训，提升教师教学水平，将最先进的产业经验和行业发展前沿以课堂教学、专题讲座等形式传授给学生；研，即鼓励师生共同研发适合0-3岁婴幼儿早期教育的课程以及开展婴幼儿教育方面的科学研究工作，取得了一定的成果；学，即教师和学生一体，不断学习世界上先进的早期教育理论与经验，探索适合专科水平的培养手段，积极研发适合本专业需要的特色课程，聘请行业专家来校为学生授课，鼓励学生通过参加比赛自我提升，在早期教育方向继续深造。

早期教育专业结合行业特点和人才培养需要，将“岗课赛证融通”的四大要素进行对应与细化：专业课程即早期教育专业课程，就业岗位即托育服务岗位，“1+X”证书即学历证书、母婴护理、幼儿照护等与早期教育专业密切相关的职业技能等级证书，各类大赛即早期教育专业学生相关保教技能竞赛。



图3 2022年“幼乐美”杯获奖

表 3 书证融同课程

课程	证书
0-3 岁儿童家庭教育与指导	家庭教育指导师
早期教育概论	早期教育指导师
0-3 岁保育与教育	育婴师
感觉统合训练	感觉统合训练师资格证
蒙台梭利教育理论与教育操作	蒙台梭利教师资格证

师
教
研
合

一，积极申报教学改革课题并撰写相关论文，不断输出研究成果。现已围绕中外学前教育史和绘本教学指导的课程，申报了多项课题并发表论文。此外，本专业注重社会服务，由教师定期带领学生深入教育实践，带领学生去幼儿园和早期教育机构进行绘本故事讲读和儿童剧表演，传播优质教育理念，提升学生的综合素质，助力儿童的快乐童年。教研室现已组织下园绘本故事讲读 4 次，进行绘本亲子活动组织 2 次，学生和教师受到幼儿园和早教机构的好评。

五、培养质量

大学生就业现状一直受到学院各级领导部门的广泛关注。分析大学毕业生的就业现状，有利于进一步加强和改进大学生的就业工作。教育学院通过发放调查问卷、回访等方式，对 2023 届毕业大学生的就业、毕业发展情况等问题进行调查研究，并通过对数据的加工、分析、整理，得出以下结论：

（一）毕业生就业率

为了更加真实、有效地了解毕业生的就业现状，在发放的《青岛黄海学院学前教育学院 2023 届毕业生就业质量调查问卷》中得出，已落实毕业去向的 164 名早期教育专业学生中，通过问卷调查，发放问卷共 164 份，回收有效问卷 147 份，其中签订劳动合同的人数为 45 人，签就业协议形式就业 22 人，其他形式就业（灵活就业）40 人，自主创业 4 人，应征义务兵 0 人，专科升普通本科 35 人，未参加就业人数为 1 人。

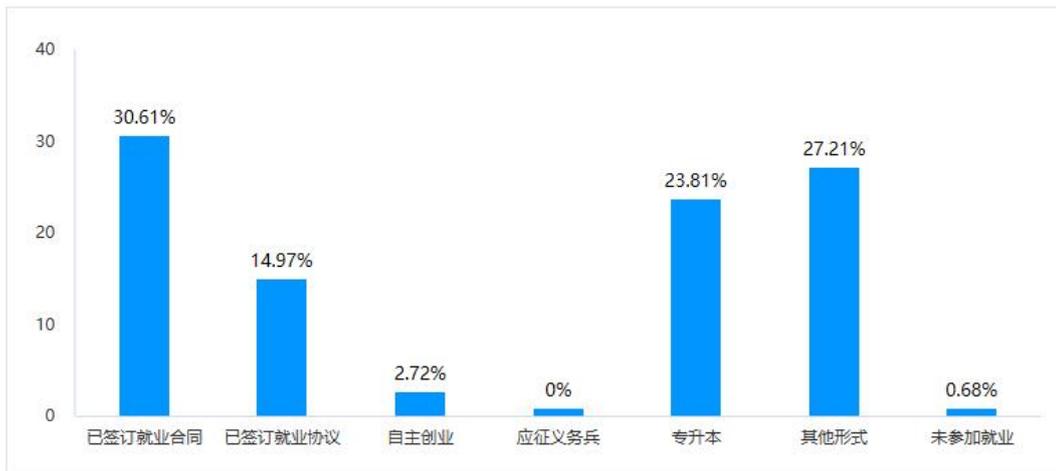


图 4 毕业生就业方式调查

毕业生就业方式调查中就业合同方式就业占比最多为 30.61%，其次为其他形式就业占比为 27.21%，再者为专升本就业占比为 23.81%。就业协议、自主创业和应征义务兵占比较少。总体来说，2023 届早期教育专业毕业生就业结构较为合理。

表 4 2023 届毕业生就业率

毕业生界别	学生数（人）	就业率（百分比）
2023 届	164	78.18

在就业率方面，依据调查结果显示，学前教育学院 2023 届早期教育专业（专科）的毕业生为 164 人，年底就业率为 75.51%。毕业生就业率有所降低，但通过调查得知，部分毕业生未参加就业的主要原因在于希望把全部精力投入到专升本等升学考试的备考中。

（二）就业专业对口率

针对早期教育专业毕业生所签工作的对口率情况进行调查，对 2023 届毕业生的调查结果显示：如下图所示，毕业生认为当前工作与所学专业“完全对口”的占比 43%；认为“较为对口”的占比 55%；“基本对口”的占比 27%；认为“不对口”的占比 22%。

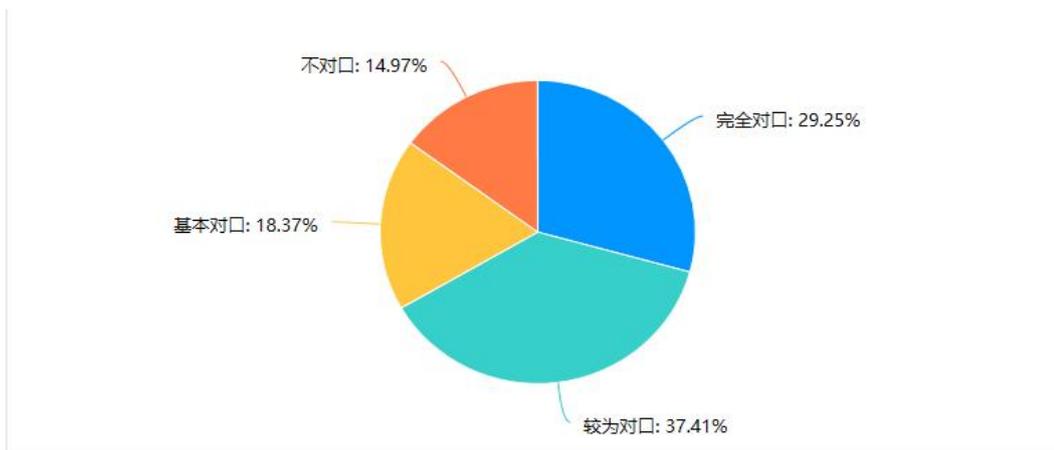


图 5 就业专业对口率

由以上数据得知，2023 届毕业生认为当前工作与所学专业“完全对口”和“较为对口”的人数较多，共占 66.66%。可见，学前教育学院早期教育专业的毕业生毕业后绝大多数从事的职业都与本专业相关，专业认可度较高。

（三）毕业生发展情况

2023 届毕业生发展情况，将从就业地域分布情况、工作性质分布情况两方面说明。

1. 毕业生关于就业地域分布情况

如表所示，2023 届毕业生除升学备考等原因未参加就业外，从就业地域的分布情况调查数据中得出，其中 2023 届毕业生在山东省内就业的有 131 人，占总人数的 89.12%；毕业生在山东省外就业的共有 16 人，占总人数的 10.88%。

表 5 2023 届毕业生就业地域分布

地域	学生数（人）	就业率（百分比）
山东省内	131	89.12%
山东省外	16	10.88%

由此可知，2023 届绝大多数毕业生都选择了在本省就业。

2. 毕业生关于工作性质分布情况

其中在毕业生所从事的工作行业性质方面，如图，学生所在单位性质多数幼儿园及其他教育行业相关单位，占据了总人数的 35.37%和 38.1%，其余学生所从事的工作单位为早教机构、托育中心及非教育行业单位占据了总人数的 10.2%、2.04%及 14.29%。

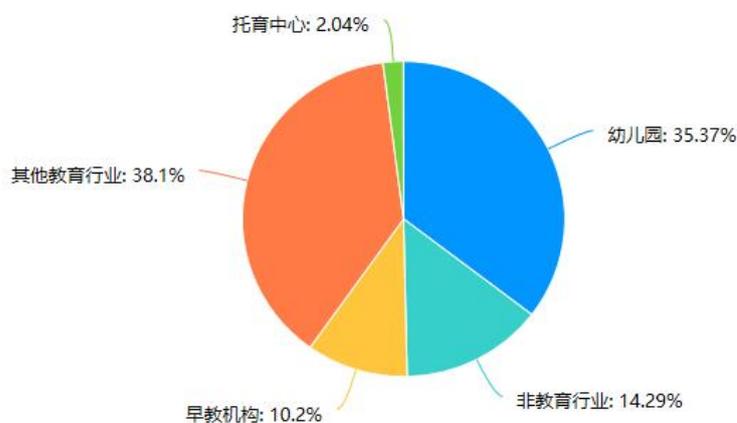


图6 2023届毕业生所从事的工作性质调查

（四）就业满意率

针对早期教育专业毕业生对当前工作满意情况进行调查，2023届毕业生认为“很满意”的学生占比33%，认为“满意”的学生的人数较多，占比66%，认为“一般”的学生占比53%，认为不满意仅占比3.4%。说明学生对当前工作满意率较高。部分学生表示希望能够加大实践教学，尤其是感觉统合训练指导是用人单位比较重视的职业技能。

图7 2023届毕业生的工作满意度

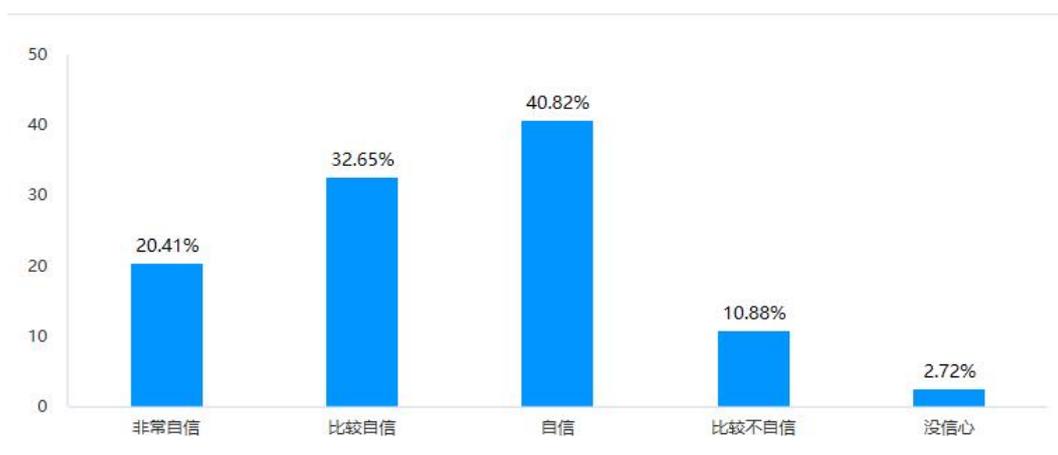


图9 2023届毕业生就业后的信心度

通过调查数据显示，如图，学生毕业后就业信心的程度大大增长，其中认为“非常自信”的学生占据了30%，比较自信和自信的学生人数较多，占据了32.65%

和 40.82%，仍有部分学生比较自信和完全没信心，占据了 10.88%和 2.72%。

（五）社会对专业的评价

为了解早期教育专业毕业生在用人单位的适应情况，以获得对本专业今后办学的指南，结合用人单位回访、电联、访谈等方式，以了解学生在所在单位的情况及社会对我院毕业生的评价。

经了解得知，该专业绝大多数毕业生在自己的工作岗位上，工作态度积极认真、细心、踏实，取得了用人单位的一致认可和好评，并获得了相关的荣誉奖项等。

用人单位对本专业毕业生的总体评价较好，对本专业毕业生质量的满意度较高，认为毕业生思想态度积极进取、勤奋上进、踏实敬业、动手能力及工作适应能力较强。

如：单位亲亲袋鼠早教中心对早期教育专业的毕业生提出好评：“毕业生在单位工作期间严格遵守园所的各项规章制度，积极配合完成各项工作任务，工作认真仔细，善于发现并乐于学习。在工作中团结同事，对待小朋友有爱心、耐心，受到了同事和家长们的一致好评。”

如：我院 2023 届毕业生王佳乐同学在莱州博苑森林溪谷幼儿园工作期间，该单位及幼儿家长们对王佳乐同学在工作岗位的工作表现给予了高度评价，表示“王佳乐老师在 2023 年度工作积极、认真负责，担任幼儿相关工作过程中，对待儿童有耐心、有爱心，做到用自己的爱来关心幼儿，深受小朋友们的喜爱和家长们的肯定，并收到了来自家长颁送的锦旗。”

如：我院 2023 级早期教育专业毕业生刘志军同学，现就职于小花盛开星幼儿园，作为我院优秀毕业生，工作期间也是深受园所、幼儿以及家长的一致认可和好评。虚心好学、积极主动、责任心强，能够将在学校所学的知识灵活应用到详细的工作中去。在时间紧迫的情况下，能够做到加时加班、保质保量的完成工作任务，待人诚恳、团结同事、注重团队合作。这些感谢和赞扬都是对学生工作最大的支持。

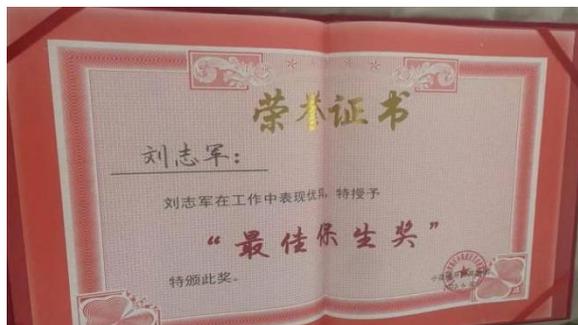


图 8 2023 届毕业生荣获“最佳保生奖”

六、毕业生就业创业

早期教育专业自 2017 年开始招收专科学生，至今已有六年。我校 2020 级早期教育专业学生共有 164 人，学生就业率较高，大部分学生就职于儿童教育相关单位，学生热爱党的幼教事业，爱岗敬业，热爱幼儿，在工作岗位中表现良好，受到实习单位的一致好评。

为了更好的鼓励学生就业创业，提高人才培养质量。教育学院主要采取以下措施促进创业就业：1. 设置就业创业专职教师，专门负责学生的就业创业工作。2. 适当增加学生的实习和见习时间，重视学生的技能提升。3. 重视早期教育专业课程中学生的实践能力，增加实践课比例，教师在日常授课过程中注重学生核心素质的培养，重视学生的业务素质，营销能力和沟通能力。4. 学院设置宣讲会，聘请企业教师来学院进行专题讲座，通过校企合作提高人才培养质量。5. 积极建设合作实习基地，筛选优质的实习基地，建立“优师会”招聘小程序，拓宽学生的就业选择。6. 开设大学生职业生涯规划、大学生就业指导和创业基础等课程，通过专门课程，主题班会和讲座的方式，为学生提供就业创业支持。7. 就业教师及时了解学生的情况，协助学生做好解决就业问题。8. 聘请企业教师对就业创业学生进行指导。9. 鼓励学生创业并依程序申请创业补助。此外，学院强调学生的长远发展，鼓励早期教育专业专科学生继续升学，定期开设对专升本和考研意向同学的培训交流会，鼓励学生升本和考研，希望早期教育专科学生获得更好的发展。

典型案例：

李晓蕊——被枣庄学院录取

（一）在校情况

李晓蕊于 2020 年注册入学录取到青岛黄海学院。从入学以来，她立志要在大学三年里全面提高自己，从适应社会发展的角度提升个人素质。在学习方面她始终努力学习专业理论知识，在各项考试中均取得优异成绩，并于 2022 年获得了励志奖学金，在实践技能方面考取了蒙台梭利中级教师资格证，在工作与生活方面始终积极向上，曾担任学院的纪检部干事，参加各种社团活动来丰富自己，为此提升自己的能力。

（二）离校后发展

2023 年 6 月，李晓蕊同学为期三年的专科学习生涯结束，她参加了专升本的考试，在升本期间秉持着越努力越幸运的态度、以及让自己更加优秀的坚定信念，经过自己的不懈努力最后成功录取到枣庄学院。

刘昶彤——被山东英才学院录取

（一）在校情况

刘昶彤毕业于青岛黄海学院 2020 级早期教育专科 1 班，任 2020 级早期教育专科 1 班军训负责人、团支书、早教协会会长。积极向党组织靠拢，于 2022 年成为一名中共预备党员。在校期间考取了感觉统合训练指导、早期教育指导师、普通话二乙等相关技能证书。在校期间积极向上，同时加入了院、校外联学生会。成绩与所获荣誉如下：

1. 2020 年度校级优秀共青团干部
2. 2021 年度校级优秀共青团干部
3. 2020 年度校级优秀学生干部
4. 2021 年度校级优秀学生干部
5. 2021 年度青岛黄海学院爱岗敬业好青年
6. 2021 年度国家励志奖学金
7. 省级“优秀毕业生”荣誉称号

（二）离校后发展

在离校后她因为不甘心止于专科学历，所以选择参加专升本考试，功夫不负有心人，通过不懈努力，她最终被山东英才学院学前教育专业录取。生命不息，学习不止！

梁丽苗——被青岛黄海学院录取

（一）在校情况

梁丽苗于 2020 年高考录取到青岛黄海学院，成为教育学院早期教育专业的一员。大一加入学生会，为学院和学生服务，大二也如愿当上了学生会体育部主任，学业成绩及绩点年级前三，在校期间考取了早期教育指导师、感觉统合指导师等相关技能证书。生活中积极向上，加入了学校的翎翎羽毛球协会，代表学院参加比赛。在校成绩与所获荣誉如下：

1. 荣获 2021 年度校级优秀学生
2. 荣获 2021 年参加省级创新类型比赛铜奖
3. 荣获 2021 校级羽毛球比赛女单季军
4. 荣获 2021 校级羽毛球比赛女双季军
5. 荣获 2021 院级优秀学生会干部称号
6. 荣获 2021 院级优秀团员称号
7. 荣获 2020 优秀军训学员称号
8. 荣获社区防疫工作服务荣誉证书

9. 荣获 2021 志愿服务标兵称号

10. 被评为 2021 优秀学友导师

（二）离校后发展

离校后，大家都有了明确的目标，例如升本、工作、考编制等，而她在专科三年一直坚定升本的志向，想要进一步提升学历。所谓知己知彼百战不殆，在决定专升本后，她第一时间上网搜集心仪院校的历年考试资料，在了解之后选择报考培训班进行学习，每天的生活被背题、听课和刷题充斥着，距离考试越近压力也就越大，幸运的是家人和朋友一直在身边给予鼓励，最终以 292 分被青岛黄海学院录取。

陈英爽——被潍坊科技学院录取

（一）在校情况

陈英爽于毕业于青岛黄海学院 2020 级早期教育专科 1 班，在校期间勤奋好学，通过不断努力，获得了励志奖学金、“优秀学生”、“优秀团员”等荣誉称号，考取了早期教育指导师证、中国舞蹈教师资格证、幼儿园教师资格证等相关技能证书。参与老师主持的相关横向课题实践活动，同时，在校期间也参加了各类活动与比赛，荣获以下奖项：

1. 2022 年全国啦啦操锦标赛规定啦啦操第一名
2. 2022 年全国啦啦操锦标赛自编啦啦操第一名
3. 2022 年全国啦啦操锦标赛规定花球啦啦操第二名
4. 2022 年全国运动训练竞赛爵士啦啦操第一名
5. 2022 年全国运动训练竞赛规定花球体操第一名
6. 2021 年全国运动训练竞赛联盟踏板第一名
7. 2021 年全国运动训练竞赛联盟自选花球啦啦操第一名
8. 2021 年全国运动训练竞赛联盟花球啦啦操 2020 规定第一名
9. 山东省第十一届全民健身运动会花球啦啦操自选动作大学普通院校组特等奖
10. 山东省第十一届全民健身运动会 2017 年全国校园踏板操规定特等奖
11. 青岛国际啤酒节首届 JOY 啦啦之星嘉年华大赛大学乙组 A 组集体花球啦啦操第一名
12. 青岛国际啤酒节首届 JOY 啦啦之星嘉年华的大赛大学乙组 A 组花球啦啦操 2021 规定第一名
13. 青岛国际啤酒节首届 JOY 啦啦之星嘉年华大赛乙组 A 组有氧踏板 8 人操第一名

（二）离校后发展

2023年6月30日，为期三年的专科学习生涯结束后，她参加专升本的考试并成功录取到潍坊科技学院，继续努力向上，让自己不留遗憾。陈英爽始终保持积极向上的心态，时时刻刻以高标准要求自己，努力做到全方面发展。

秦玉姣——被潍坊科技学院录取

（一）在校情况

秦玉姣毕业于青岛黄海学院2020级早期教育专科1班，在校期间学习态度端正，成绩优良，有较强的创新思维本事，尊敬师长，热爱团体，为人诚恳，工作踏实认真，富团队意识及协作精神；思想上积极上进，热爱祖国，拥护中国共产党，积极向党的组织靠拢；生活上性格开朗，生活作风严谨，责任心强，办事沉稳、执着，能够吃苦耐劳，适应性强，具有良好的心理素质，是一名全面发展的合格大学生。曾在校参加志愿者服务，并获得奖项。在校期间，通过自身的努力考取了感觉统合训练师、早期教育指导师、普通话证等多项专业相关证书，也曾多次获得“优秀学生”荣誉称号。

（二）离校后发展

在经历了三年的大学生活后，她拥有远大的理想，开启了专升本之路，风雨过后总能见彩虹，在激烈竞争的升本中，最终以302分的成绩考上了潍坊科技学院，开始新的大学生活，开始新的人生选择，往更高、更好的方向发展。

不忘初心，全面发展——尹秀丽

（一）在校情况

尹秀丽同学于2020年9月到2023年6月在青岛黄海学院早期教育专业学习，就读于2020级早期教育专科2班。该生在校期间刻苦钻研专业知识，加强理论学习，充实自己。大学期间成功取得普通话二级甲等证书、蒙台梭利教师资格证书等相关专业证书。在课余时间还充实自己的社会实践活动，加入学生会，担任创新部部长一职，积极辅助学院做好各项事宜，组织19级、20级见习分享大会及见习分享大赛、院级从业技能大赛以及“学前教育宣传月收官演讲”等众多主题活动。此外还曾担任2021级学前教育学生教官一职，荣获“优秀军训教官”称号。

在校荣誉：

1. 2020年度荣获“校级优秀学生”称号
2. 2020年度荣获“优秀共青团员”称号
3. 2021年度荣获学前教育宣传月活动一等奖
4. 2021年社区疫情防控志愿者服务工作荣获“优秀青年志愿者”称号
5. 2021年度荣获“爱我国防”宣传活动三等奖

6. 2020 年荣获”致敬最美逆行者”活动优秀表演奖
7. 2020 年度荣获第四届“国青杯”全国高校艺术设计作品大赛三等奖
8. 2020 年度荣获院级“三字一话”活动硬笔书法二等奖、粉笔书法优秀奖，并担任“三字一话”活动主持人
9. 担任 2018 级、2019 级学前教育专科见习分享大赛服务与主持等工作

（二）离校后发展

离校后尹秀丽同学选择入职于吾艺国际艺术文化交流中心，前期入职时从事中国舞教师工作，主要是负责小朋友舞蹈教授课程，在这过程中不仅获得了好多小朋友的喜爱，而且深受学生家长的信任，得到学生家长的高度认可。后来接触教务老师和销售的工作，为吾艺国际艺术中心付出了很多贡献，每一次活动小朋友口中的可可老师都能认真对待，以最饱满的状态进行开展，为学生家长解决各种疑惑和问题，为学生制定专属学习方案，学生的课程内容、比赛、考级都是尹秀丽同学专属制定，现已是吾艺国际艺术文化交流中心的中层管理人员和任课教师。

（三）学生心得

在学校我们是学生，离开学校我们不仅是老师，还有学生的身份。不忘初心、勇敢坚定，在以后的工作和学习中我们要更加努力地提高自身素质和能力，以昂首的姿态走向新的人生征程，在青春的赛道上跑出青年最好的成绩！

勤恳工作，不负热爱——张莉彬

（一）在校情况

张莉彬同学来自学前教育学院 2020 级早期教育专科 3 班，在校期间，热爱自己的专业，积极上进，乐观开朗，成绩优异。在思想品德上，她有良好的道德修养，并有坚定的政治方向，能在班级中与同学和谐相处，积极的为老师和同学服务。在校期间考取了普通话等级证书、蒙台梭利中级教师资格证等一系列证书。

（二）离校后发展

张莉彬从离开学校去往新都红黄蓝幼儿园的实习中，在园区期间担任副班主动代课，积极参加幼儿园组织的活动，在园区参加了“2023 年暑期教师研修暨师德集中学习教育”中获得了结业证书。在实习过程中她受益匪浅，逐渐爱上教师这个光荣的职业，同时也感受到了奋战在一线的教师们的辛苦和快乐，更加了解了幼儿园教育与教学工作的特点，巩固了在校学习的理论知识，培养对幼儿进行教育与教学工作的初步能力，从而加深对专业的理解和热爱，在工作期间得到了单位领导与幼儿家长的一致好评。

（三）学生心得

社会等待我们，我们需要社会，只有在社会实践中，才能锻炼自己，提高自

己，我有信心做一个对社会有用之人。在未来的道路上继续成长，不断突破。

创业学生经验分享案例

——不断追寻，自强不息

尊敬的各位领导：

我是来自教育学院早期教育专业的尚凡迪。

青春流逝得如此之快，就算追也追不到。真快啊，一转眼，一年又过去了，大三的下学期来临啦！

可我已经没有像上学时光里那样的假期了，已经步入社会的我，除了自己的热情，也为提高自身素质和社会竞争力而努力。近几年来，除了上大学，我在每个假期，都会第一时间回到家乡。在大二寒假时我在我哥的指点下建立了分校，大学生创业一直是社会热点之一，这次的实习给了我很大的机会让我去开展我的事业。

受传统观念的影响，多数大学生依然希望选择体制内就业，比如政府机关、事业单位、国有企业以及垄断行业。总体而言，这些部门和行业就业稳定性相对较高，收入相对稳定，也有较好的个人发展空间，所以成为多数大学生的就业首选。相反，选择体制外的大学生就业相对较少。当前我国地区发展差异较大，特别是东部地区与西部地区发展差异较大，大学生大多依然趋向于选择发达地区的城市作为就业选择地，而这些地区的人才相对饱和，这也是造成大学生就业难的原因之一。同时，当前吸纳就业能力较强的企业总体上对知识和素质要求相对较低，很多工作岗位对劳动者的技能水平要求不高，普通劳动力就能应对，这在一定程度上冲击了大学生的就业机会。

另外，外在因素也对人的选择有着不小影响。金融危机呼啸而来，亚洲经济的动摇难免会出现牵一发而动全身的状况。一边是更多的毕业生需要就业，另一边是工作岗位减少、大量员工失业的现状。目前，也有很多人把目光放到了工作相对稳定的事业单位上，对此国家政策也作出了积极地调整，公务员和大学生村官的选拔人数也创下了历年来的新高，但仍不能够满足广大毕业生的就业需求。也有许多大学生放下身段、转变就业观念，视线从“白领”转移到“蓝领”，重新回到校园，参加技校学习提高技能以谋出路，作出了符合实际的选择。这是一个可喜的变化，说明现在的大学生就业观念正日趋理性成熟。并且金融危机是危机的同时，也是机遇的暗示。但仅有创业打算不等于能实现创业，只有为创业的毕业生营造好的创业培训和创业环境、才能使他们真正实现创业。当然，三百六十行行行出状元这句话也是没有错，无论学的是什么专业，从事的是什么行业；不管是就业还是创业，只要充分的发挥聪明才智，就更接近成功。

在创业这段期间，我看了不少报刊杂志，了解当前局势，接触了不少大学生，

一起讨论大家的问题，互相交流，体会不同的生活，了解不同的人，不同的事，不同的梦想。本来作为一名大学生的我，也是怀揣着梦想来到社会中，作为一名男生，很多人会问，你为什么选择学前教育行业？我心中所想的就是我想做这方面的，我必须要去了解这份行业，我是在我哥的指点下，开启了我的创业之路，我们共同创立大器培训学校，经营早教、编程、少儿英语等专业课程，编程是让我学到的第二个行业，少儿编程火遍全国，我们的初衷就是把最好的教育带到我的家乡，让我家乡里更多的孩子去接触在一线城市的教育。还有一个就是我想让我大学里的学弟学妹们以后多一些就业的岗位，我的计划是从2020年开始我们学校要对学前教育的学弟学妹们提供实习之路。在这半年里，带孩子们出去打比赛，取得好的成绩就是对我创业上很大的支持！

创业一年多了，我没有体会到一名老师的双休，没有下班时间点，因为我觉得早回家就是对自己事业的不尊重。

现在创业就业依然是社会的热点，但无论想创业还是就业，自己必须有一定的能力。随着社会的不断发展，对各种人才的要求也随之不断变化，竞争已成为社会的基本特征。因此，所学知识不会应用，社会适应性差，综合能力不强的人才在市场竞争中必然处于劣势，社会实践使我们广泛地接触社会，了解社会，不断地参与社会生活，在实践中不断动手、动脑、动嘴，直接和社会各阶层、各部门的人员打交道，培养和锻炼实际的工作能力，并且在工作中发现不足，及时改进和提高，使之更新知识结构，获取新的知识信息，以适应社会的需要。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

1. 国际早期教育发展形势分析

目前，各国在不断探索和实践更好的儿童早期教育模式，包括注重儿童的全面发展、提高教育和保育质量、促进家庭参与等方面。除了政府的投资和政策支持外，社会各界也在积极参与儿童早期教育，包括企业、非营利组织、学术界等，共同努力为儿童提供更好的成长环境和教育资源，以此作为一种手段促进儿童将来成为成年人、与他们生活在一起的家庭以及他们作为公民的国家的繁荣。美国幼儿托育事业起步较早，政府对儿童发展及幼儿托育高度重视，将幼儿托育纳入公共服务体系，通过立法保障经费投入和推行质量评价系统，推进婴幼儿托育服务发展。2018年，国会通过了美国有史以来最大的育儿与发展整笔拨款增加计划(CCDBG)，为美国各州提供了超过20亿美元的资金，用于每年额外投资儿童保育。经过几十年的发展，在政府支持和市场化运作下，美国托育服务体系发展比较成熟。日本的幼儿教育机构主要分两类：一是文部省颁布《学前教育法》后设

立的幼儿园，其主要收托 3-5 岁的儿童对其实施正规幼儿教育；二是厚生省颁布《儿童福利法》后设立的保育所，主要收托 0-5 岁的婴幼儿对其实施保育且参与社会福利。根据法律，前者主要是教育，后者主要是进行保育。由此可见，重视早期教育，普及婴幼儿早期教养的科学知识和方法，不仅是科学发展的必然，也是社会发展的必然。

2. 国内早期教育发展形势分析

(1) 国家政策对早期教育专业发展保障分析

总体上，国家政策对早期教育专业的发展保障是全方位的，涉及到资金支持、人才培养、教育资源投入和行业监管等多个方面。这些政策的出台有助于促进早期教育专业的健康发展，提高早期教育的质量和水平。早在 2000 年，在第三次全国教育工作会议上颁布了《中共中央、国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》(中发[1999]9 号)，其中明确指示：加强早期教育，普及科学育儿的观念和方法是我国 21 世纪婴幼儿早期教育的工作方向。《中国儿童发展纲要(2001-2010 年)》中对 2001-2010 年的 0-3 岁早期教育发展提出了目标和策略措施：发展 0-3 岁儿童早期教育，建立并完善 0-3 岁儿童教育管理体制，争取到 2010 年婴幼儿家长的科学喂养知识普及率达到 85% 以上。2010 年出台的《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020 年)》也明确指出：“积极发展学前教育，重视 0 至 3 岁婴幼儿教育。坚持科学保教，促进幼儿身心健康发展。”十九大报告提出“幼有所育”。对于“幼有所育”的解读，中国教育学会副秘书长、研究员高书国指出：“‘幼有所育’，即让所有 0-6 岁的适龄儿童得到更好的养育、教育。促使学前教育从 3-6 岁逐步拓展到 0-6 岁，以实现所有幼儿的平衡发展。”2019 年 5 月 9 日印发实施的《国务院办公厅关于促进 3 岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》中指出：“到 2020 年，婴幼儿照护服务的政策法规体系和标准规范体系初步建立，建成一批具有示范效应的婴幼儿照护服务机构，婴幼儿照护服务水平有所提升，人民群众的婴幼儿照护服务需求得到初步满足。到 2025 年，婴幼儿照护服务的政策法规体系和标准规范体系基本健全，多元化、多样化、覆盖城乡的婴幼儿照护服务体系基本形成，婴幼儿照护服务水平明显提升，人民群众的婴幼儿照护服务需求得到进一步满足”。这是国家层面首次明确婴幼儿照护的重要意义与国家责任，要求将婴幼儿照护服务纳入经济社会发展规划，并将以家庭、社区和照护服务机构为重点，展开全方位的政策扶持。随即，2021 年颁布的《中国儿童发展纲要(2021—2030 年)》中进一步提到要促进城乡儿童早期发展服务供给，普及儿童早期发展的知识、方法和技能。

可以看出，近十年来国家颁布的全方位、体系化的政策文件正逐步将早期教育纳入政府教育政策的决策主流，并赋予更广阔的发展空间。一方面，需求增加

将为早期教育行业带来更多的市场空间和发展机会；另一方面，也需要更多具备专业知识和技能的早期教育专业人才来满足市场需求。因此，未来早期教育行业的发展将需要政府、社会和企业共同努力，加大对早期教育的投入和支持，培养更多的专业人才，提升早期教育的质量和水平，以满足社会对早期教育的需求。同时，早期教育从业者也需要不断提升自身的素质和能力，适应行业发展的需要。总的来说，未来早期教育行业将面临着更多的机遇和挑战，需要全社会的共同努力来推动行业的健康发展。

（2）社会发展对早期教育专业人才的迫切需求分析

随着社会的快速发展和经济的不断增长，人们对早期教育的重视也越来越高。早期教育专业人才的迫切需求主要体现在以下几个方面：第一，儿童教育的重要性日益凸显。随着家长对科学育儿的重视以及家庭可支配收入的提升，早幼教行业迎来发展的高潮。此外，随着女性就业增加、居住分离常态化、家庭规模小型化等因素的共同影响，越来越多的家长意识到早期教育对孩子的重要性，他们希望能够通过专业的早期教育专业人才来帮助孩子建立良好的学习基础和行为习惯。第二，市场对早期教育专业人才的需求量增加。随着城市化进程不断加快，越来越多的家庭都需要专业的早期教育服务，这就需要有足够的早期教育专业人才来满足市场需求。根据《托育机构设置标准（试行）》的要求，保育人员与婴幼儿配比应为乳儿班 1：3、托小班 1：5、托大班 1：7，但从目前形势来看，早教老师在市场上存在很大的缺口，成为制约婴幼儿教育事业发展的瓶颈。因此，社会发展对早期教育专业人才的需求正变得越来越迫切。培养更多的早期教育专业人才，提高他们的专业水平和素质，已成为当前社会发展的重要任务之一。

（3）青岛市对早期教育专业人才规划布局分析

青岛市政府通过出台相关政策和法规，培养高素质的早期教育专业人才、加强早期教育专业人才队伍建设、推动早期教育专业人才的专业化发展、加强早期教育专业人才的社会认可和支持，以增强早期教育专业在教育体系中的地位，提升其社会认可度和专业发展空间。

2017年4月14日，青岛市人民政府办公厅发布了《关于印发青岛市学前教育行动计划2017-2020年的通知》，强调要深化婴幼儿早期教育指导工作，进一步加强婴幼儿早期教育指导机构等级注册监管，加快完善婴幼儿早期教育指导服务网络，以幼儿园、妇幼保健院、社区卫生服务机构为依托，设立形式多样的早期教育指导机构，鼓励社会资本投资举办婴幼儿早期教育指导机构。各区通过单独设置或依托现有相关机构附设、购买服务等形式，设立婴幼儿早期教育研究中心，组织指导辖区内早期教育指导机构开展公益讲座、亲子课程、送教进村等形式多样、科学规范的早期教育指导活动。研究编制0-3岁婴幼儿早期教育课程方

案。各区通过向符合条件的早期教育指导机构购买服务等形式，每年向辖区内2-3岁婴幼儿家长（看护人）提供不少于6次的免费早期教育指导服务。

2020年4月17日，青岛市政府办公厅发布了《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的实施意见》，其中指出：“到2020年，青岛市普遍开展家庭婴幼儿早期发展指导，各区（市）均建有具有示范效应的婴幼儿照护服务机构，婴幼儿照护服务需求得到初步满足；到2025年，基本形成多元化、多样化、覆盖城乡的婴幼儿照护服务体系，婴幼儿照护服务水平明显提升，婴幼儿照护服务需求得到进一步满足。”

2021年11月22日，青岛市人民政府颁布《关于印发青岛市“十四五”妇女发展规划和青岛市“十四五”儿童发展规划的通知》，通知中明确本市应由市卫生健康委牵头，协同市发展改革委、市教育局、市妇联等各部门共同建立与基本健全全市婴幼儿照护服务政策、供给和监督管理体系，多元化促进3岁以下婴幼儿照护服务。开展涵盖良好健康、充足营养、回应性照护、早期学习、安全保障等多维度的城乡儿童早期综合服务。积极探索探索托幼一体化、社区托育点、家庭互助式托育等服务模式，提供多样化托育服务。加强对家庭婴幼儿早期发展的支持和指导，对确有照护困难的家庭或婴幼儿提供必要的服务。

政府的政策支持可以为早期教育行业提供更多的发展机遇和资源支持，促进行业的健康发展。相信在国家政策引领和青岛市政府的政策支持下，早期教育行业势必会蓬勃发展，涌现越来越多的高素质早期教育专业人才。

（二）专业发展趋势分析

早期教育专业正朝向多元化、科技化、个性化和跨学科教育等方向发展，以更好地适应当今社会的需求和孩子的成长特点。根据国家政策文件、社会发展和家庭需求，结合专业特点，分析早期教育专业发展的趋势如下：

1. 建立系统化专业人才培养模式

早期教育专业在人才培养方面将会更加紧随国家政策，根据社会发展和家庭需求，培养理论与实践相结合的高素质人才。在目前早期教育专业大力发展的背景下，要适度把握理论教学的深度与广度，使毕业生拥有在专业基础上继续发展的能力和机会。首先，在能力培养上，通过三年学习能够满足相关工作岗位的基本教育知识与能力需求。同时，为了提升早期教育人才的质量，鼓励学生通过专升本、自考等形式获得更高学历，从而获得专业上更好的发展机会。

其次，在实习实训上，组织学生到幼儿园、早教机构等教育场所进行见习实习，让他们在实践中学习并掌握教育工作的技能和经验。在实训中引导发展学生的社会适应能力、一般工作能力，让其能够处理常见的早期教育中的教育问题。

最后，在教学资源上，课上与课下提供丰富的教学资源，包括教学设备、教材、教学视频等，以支持学生的学习和实践。并引导学生多关注早期教育专业热点问题，为该领域工作提供基本的教育支撑。通过以上的系统化专业人才培养模式，早期教育专业能够培养出具备扎实理论基础和丰富实践经验的优秀教育人才，为早期教育事业的发展贡献力量。

2. 建设多元化专业课程

课程设置是早期教育专业人才培养方向的具体体现。在早期教育专业课程设置上，建立涵盖早期教育理论、实践和技能培养的全面课程体系，包括早期教育概论、婴幼儿营养与喂养、感觉统合训练指导等课程，同时为了保障课程设置的科学性、合理性，以岗位核心能力为指南，做好岗位核心能力的调研与分析，构建和完善早期教育专业课程体系。从2019年4月国家发布文件起，全国职业教育范围内开始积极推行“1+X”证书制度，旨在培养“一专多能”的复合型技能人才。“1”指毕业学历证书，“X”指某种技术技能的资格证书。目前，早教专业学生多数倾向于考取“育婴师”、“蒙台梭利中级教师资格证”“幼儿园教师资格证”等证书，对家庭教育指导师意向较少，但从市场需求来看，当前我国在具有专业素质的家庭教育指导专家方面有很大缺口，家庭教育指导工作正逐渐成为社会所需，因而在人才培养上要注重此方面的教育。

3. 提升早期教育教师专业素养

越来越多的高校开设了早期教育专业，对师资的需求、要求会有所提升。在教师专业能力与素养上，以校企合作、师资共融为契机，促进0-3岁早教教师专业化发展。深化校企合作模式，学校专业课教师继续深入托育机构学习和研究早期教育的保教活动，如通过挂职锻炼、脱岗学习、在职培训等方式进行实践领域的学习，以获得独特的经验，从而既能胜任课堂教学工作，又能指导实践操作；还可聘请在托育机构工作的优秀教师或经验丰富的早期教育管理者担任兼职教师，促使校企双向流动规范化、制度化，充实师资队伍。

总之，早期教育专业的就业前景是相对乐观的，早期教育专业也正积极致力于培育出真正符合社会需求的早教人才。早期教育专业学生可以选择从事早期教育机构教师、家庭教育顾问、幼儿教育管理者等职业。此外，他们还可以选择从事教育咨询、教育研究、教育政策制定等相关领域的工作。同时，随着互联网和新技术的发展，早期教育专业学生还可以在线教育、教育科技公司等领域找到发展机会。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

多年以来，早期教育专业的教学工作取得了较大成绩，办学指导思想进一步明确，教学队伍力量得到加强，教学条件不断改善，教学手段的现代化程度和教

学管理水平不断提高，教学效果较好，但仍然存在一些需要解决的问题。

（一）存在问题

1. 师资队伍缺少高水平学科带头人

队伍年轻化，人员年龄结构不合理。师资力量相对薄弱，队伍中高水平的专业带头人和教学名师仍然不足，根据婴幼儿的科学化需求，还需要吸纳医学、护理学领域的师资，为实践技能培养夯实理论基础。

2. 校企合作机制建设有待深化

实习基地建设及校企合作模式停留在见习实习层面，虽然与实习基地合作单位已有联合编出婴幼儿系列教材，但是实践研究还需要进一步推进，校企合作的双向性有待进一步精细化，才能满足人才发展的需求，使专业培养紧跟社会需求，引领婴幼儿托育领域的发展。

3. “产教研”协同育人需要进一步完善

专业已经建设“产教研”的培养机制，目前停留在以讲座、绘本入园、玩教具设计投放等活动为主，但是在更深层的产出、服务社会的联结上有待进一步完善。

（二）对策措施

1. 坚持能力导向，加强师资队伍建设

必须加强师资队伍建设，完善培养培训体系，提升教师业务水平。日后可以通过研修培训、学术交流、学历提升、“梯队”培养等方式，培养早期教育教学骨干、学术带头人，造就一批教学名师和学科领军人才。

2. 坚持实践为导向，构建校企合作机制

在“知行合一”办学理念的指导下，应将学生培养为创新型、实践型人才，促进学生个体的个性化和社会化发展，为后续进入社会奠定基础。日后应不断增设高质量多层次的校外实习基地，建设完备的校企合作机制，促使校企双向流动规范化、制度化，深化教学改革，增强社会服务能力，提高专业的整体实力。

3. 坚持就业为导向，科学设置课程体系

早期教育专业的学生应在具有必备的基础知识知识和专门知识的基础上，掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能。高校教育既要突出人才培养的针对性和应用性，又要让学生具备一定的可持续发展能力。日后在人才培养方案指定和课程体系建设时，应处理好基础理论知识与专业知识的关系，理顺知识、能力、素质三者之间的关系，合理建构三者的关系图。

专业二十三：学前教育

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会发展需要，具有坚定理想信念、高度职业认同和健康身心素质，掌握学前教育领域专业知识和专业技能，面向幼儿教育领域的高素质技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）热爱祖国，拥护党的基本路线，遵纪守法，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感；具有社会责任感；

（2）热爱人民教育事业，热爱儿童教育，具有良好的行为习惯和职业道德；

（3）掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和生活卫生习惯；

（4）具有积极向上的生活态度和实事求是的科学精神、有健全的人格和良好的心理素质；

（5）具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风。

2. 知识

（1）掌握学前教育专业的心理学、教育学、卫生学等学科基础知识；

（2）掌握开展学前教育活动设计与实施的基本知识和方法；

（3）具备良好的弹、唱、画、手工等艺术技能；

（4）熟悉国家和地方有关学前教育的方针、政策和法规；

（5）了解学前教育领域的发展动态。

3. 能力

（1）掌握观察幼儿、分析幼儿的基本能力，并能够对幼儿开展一日生活的组织与教育；

（2）具备从事幼儿教育工作所需的音乐、绘画、舞蹈、手工等基本技能；

（3）具有编制教育活动方案和组织实施教育活动的初步能力；

（4）具备环境创设与利用的基本能力；

（5）具有良好的协调和交往能力，能够积极地与幼儿沟通、与家长沟通；

（6）具有一定的外语水平和计算机操作能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

教育学院于 2019 年设立学前教育三年制专科专业，面向全国招生，通过为期 2 年的在校学习与 1 年的校外实践，主要培养适应当前学前教育改革和发展需要的德智体美全面发展，具有正确的学前教育观和儿童观，身心健康，掌握现代学前教育基础理论知识，熟练运用学前教育专业技能，面向家庭、社区及学前教育机构进行学前教育的高素质劳动者和技术技能人才。2022 年设立学前教育三二连读两年制专科专业，通过为期 1 年半的在校学习与半年的校外实践，培养幼儿教育领域的高素质技能型人才。

（二）在校生规模

学前教育专业目前在校生共计 911 人（各年级人数详见表 1）

表 1 学前教育专业在校生年级人数分布表

年级	2021 级	2022 级	2023 级	合计
人数	415	313	127	855

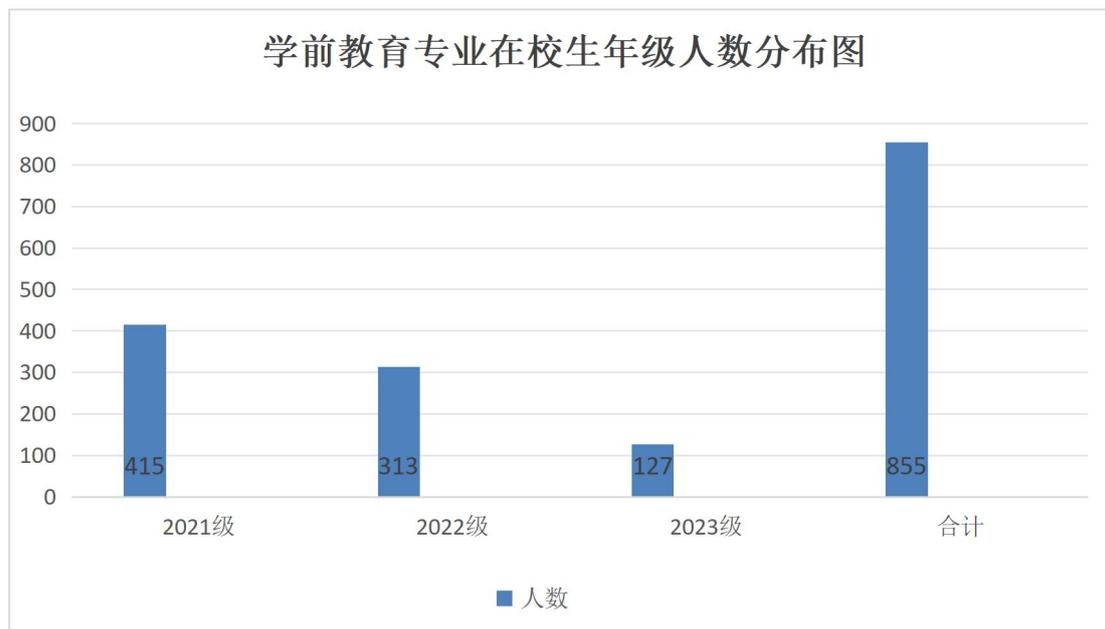


表 2 学前教育专业三二连读在校生年级人数分布表

年级	2021 级	2022 级	2023 级	合计
人数	0	9	47	56

■ 人数

（三）课程设置情况

2020 级学生培养执行 2020 版人才培养方案，2021 级学生执行 2021 修订版人才培养方案、2022 级学生执行 2022 版人才培养方案和 2022 级三二连读人才培养方案。

1. 2021 版人才培养方案学生总共需要修满 120 学分：

（1）公共基础必修课和公共基础选修课，共计 34 学分。包括公共基础必修课包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、公共英语（一）、大学生职业生涯规划等十三门课程，学生按要求修满 26 学分；公共基础选修课包括：信息技术、语言教育、安全教育、社会科学、人文艺术、自然科学、创新创业教育和中华优秀传统文化、职业素养等类别，学生按要求修满 8 学分。

（2）专业基础必修课 16 学分。包括学前教育原理、学前儿童发展心理学、学前儿童卫生学、学前教育政策和法规、幼儿园教师职业道德、乐理与视唱、绘画（一）、舞蹈（一）、钢琴（一）。

（3）专业核心必修课 24 学分。包括幼儿园课程与教学、学前教育发展史略、学前儿童健康教育、学前儿童语言教育、幼儿园游戏指导、学前儿童社会教育、学前儿童科学教育、学前儿童艺术教育、幼儿歌曲演唱、手工玩教具制作、绘画（二）、舞蹈（二）、钢琴（二）。

（4）职业能力选修课学生需修满 20 学分。

（5）综合实训实习 26 学分，包括军事训练、教育见习（一）、教育见习（二）、教育见习（三）、教育见习（四）、教育实习、毕业汇报。其中教育实习 15 周、教育见习 8 周、毕业汇报 1 周、军事训练 2 周，共计 27 周。

2. 2022 版人才培养方案学生总共需要修满 122 学分：

（1）公共基础必修课和公共基础选修课，共计 36 学分。公共基础必修课包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形式与政策、公共英语（一）、大学生职业生涯规划等十五门课程，学生按要求修满 26 学分；公共基础选修课包括：历史文化、“四史”类、科学技术、创新创业、艺术审美、哲学智慧、经济管理和国际

视野等类别，学生按要求修满 8 学分。

(2) 专业基础必修课 16 学分。专业基础必修课程包括学前教育原理、学前儿童发展心理学、学前儿童卫生学、学前教育政策和法规、幼儿园教师职业道德、乐理与视唱、绘画（一）、舞蹈（一）、钢琴（一）。

(3) 专业核心必修课 24 学分。包括幼儿园课程与教学、学前教育发展史略、学前儿童健康教育、学前儿童语言教育、幼儿园游戏指导、学前儿童社会教育、学前儿童科学教育、学前儿童艺术教育、幼儿歌曲演唱、绘画（二）、舞蹈（二）、钢琴（二）。

(4) 专业拓展选修课学生需修满 20 学分。

(5) 综合实训实习 26 学分，包括军事训练、教育见习（一）、教育见习（二）、教育见习（三）、教育见习（四）、教育实习、毕业汇报。其中教育实习 15 周、教育见习 8 周、毕业汇报 1 周、军事训练 2 周，共计 26 周。

3. 2022 版三二连读人才培养方案学生总共需要修满 84 学分：

(1) 公共基础必修课和公共基础选修课，共计 34 学分。包括公共基础必修课：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形式与政策、大学生职业生涯规划、大学生国家安全教育等十二门课程，学生按要求修满 28 学分；公共基础选修课：历史文化、“四史”类、科学技术、创新创业、艺术审美、哲学智慧、经济管理和国际视野等类别，学生按要求修满 6 学分。

(2) 专业基础必修课 16 学分。专业基础必修课程包括学前教育原理、学前儿童发展心理学、学前儿童卫生学、学前教育政策和法规、幼儿园教师职业道德、乐理与视唱、绘画（一）、舞蹈（一）、钢琴（一）。

(3) 专业核心必修课 12 学分。专业核心必修课包括幼儿园课程与教学、学前儿童健康教育、学前儿童语言教育、学前儿童社会教育、学前儿童科学教育、学前儿童艺术教育 6 门课程。

(4) 专业拓展选修课 6 学分。

(5) 综合实训实习 22 学分，包括教育见习（一）、教育见习（二）、教育实习、军事训练、毕业汇报。其中教育实习 15 周、教育见习 4 周、毕业汇报 1 周、军事训练 2 周，共计 20 周。

2023 版人才培养方案学生总共需要修满 120 学分：

(1) 公共基础必修课和公共基础选修课，共计 36 学分。公共基础必修课包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形式与政策、公共英语（一）、大学生职业生涯规划等十五门课程，学生按要求修满 28 学分；公共基础选修课包括：历史文

化、“四史”类、科学技术、创新创业、艺术审美、哲学智慧、经济管理和国际视野等类别，学生按要求修满 8 学分。

(2) 专业基础必修课 16 学分。专业基础必修课程包括学前教育原理、学前儿童发展心理学、学前儿童卫生学、学前教育政策和法规、幼儿园教师职业道德、乐理与视唱、绘画（一）、舞蹈（一）、钢琴（一）。

(3) 专业核心必修课 24 学分。包括幼儿园课程与教学、学前教育发展史略、学前儿童健康教育、学前儿童语言教育、幼儿园游戏指导、学前儿童社会教育、学前儿童科学教育、学前儿童艺术教育、幼儿歌曲演唱、绘画（二）、舞蹈（二）、幼儿园环境创设。

(4) 专业拓展选修课学生需修满 18 学分。

(5) 综合实训实习 26 学分，包括军事训练、教育见习（一）、教育见习（二）、教育见习（三）、教育见习（四）、教育实习、毕业汇报。其中教育实习 15 周、教育见习 8 周、毕业汇报 1 周、军事训练 2 周，共计 26 周。

3. 2023 版三二连读人才培养方案学生总共需要修满 80 学分：

(1) 公共基础必修课和公共基础选修课，共计 28 学分。包括公共基础必修课：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形式与政策、大学生职业生涯规划、大学生国家安全教育等十二门课程，学生按要求修满 22 学分；公共基础选修课：历史文化、“四史”类、科学技术、创新创业、艺术审美、哲学智慧、经济管理和国际视野等类别，学生按要求修满 6 学分。

(2) 专业基础必修课 16 学分。专业基础必修课程包括学前教育原理、学前儿童发展心理学、学前儿童卫生学、学前教育政策和法规、幼儿园教师职业道德、乐理与视唱、绘画（一）、舞蹈（一）、钢琴（一）。

(3) 专业核心必修课 12 学分。专业核心必修课包括幼儿园课程与教学、学前儿童健康教育、学前儿童语言教育、学前儿童社会教育、学前儿童科学教育、学前儿童艺术教育 6 门课程。

(4) 专业拓展选修课 6 学分。

(5) 综合实训实习 18 学分，包括教育实习、军事训练、毕业汇报。其中教育实习 15 周、毕业汇报 1 周、军事训练 2 周，共计 18 周。

（四）创新创业教育

为加强大学生创新创业训练，注重大学生的创新创业精神和实践能力的培养，我院积极组织和鼓励学生组建团队申报和开展大学生创新创业项目，2023 年青岛黄海学院第八届“互联网+”大学生创新创业大赛推荐 1 人。

项目序号	学生姓名	项目名称	项目类型
1	王围论、智泽川、李雪莹、 刘瑞，杨芮	“天使接纳”儿童心理 辅导工作室	创新创业类—创意组

三、培养条件

（一）教学经费投入

与去年相比，学院教学经费随着教育事业经费的增长而稳步增长。2022-2023 学年，本专业教学日常运行支出 236.72 万元，教育实践经费支出为 42.99 万元。另外持续加大图书馆资源建设，教育类纸质图书数量总计 101285 册，其中中文图书 101014 册，教材或教师教学参考书 179 套，电子图书 20818 册。

（二）教学设备

为推动高素质技能型人才的培养，满足教学需要，学校建立了学前教育实训中心，稳步推进校内实训条件的建设。

学院大力推进实训室多元化建设，已建成钢琴实训室 5 间，总面积 506m²，其中电钢琴实训室 4 间，钢琴实训室 1 间，充分满足钢琴课程的学习和练习；绘画创意工坊和美工实训室各 1 间，总面积 206m²，满足美术类课程的学习和实操；奥尔夫音乐实训室 1 间，总面积 103m²，为音乐、舞蹈、语言等一体化综合性音乐教学提供场所，满足音乐类课程教学；绘本实训室 1 间，总面积 78m²，满足绘本类课程的学习、编创和制作；蒙台梭利教具实训室 1 间，总面积 106m²，满足蒙台梭利理论教育和教具实操练习；舞蹈形体室 2 间，总面积 306m²，满足学生舞蹈学习、练习和编创的需要。

2023 年，学前教育实训中心不断完善扩大，新增微格教学实训室 1 间，总面积 78m²，满足学生技能训练及精品课录制；幼儿游戏指导实训室 1 间，总面积 78m²，满足学生幼儿园游戏的模拟与训练。

（三）师资队伍建设

学前教育专科现有专兼职教师队伍 71 人，具有硕士及以上学位占师资总数的 76%，与去年相比略有提高。为加强教师队伍建设，努力建设一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质师资队伍，采取了以下主要措施，取得了良好效果。

1. 加大教师引进力度，优化师资队伍结构。学院每年根据专业建设的发展，设置明确的人才引进计划，目前积极引进具有企业丰富工作经验的高水平教师和

更高层次人才，教师队伍的结构逐步趋于合理、规范，整体素质有较大提高。2023年度教育学院引进专业教师10余人，为专业发展进一步提供了师资保证。

2. 加强新教师的培训力度，以“适应·融入·发展”为主题开展新教师入职培训，提高教师师德、师能、师技；以“传、帮、带”为抓手做好新教师的培养。除此之外，面向新教师开展讲课比赛、教学设计比赛等等，促进新教师教学能力和素质的提高。

3. 开展教师企业挂职锻炼，提升“双师型”教师队伍。通过教育实习带队、挂职锻炼等实践形式提升教师实践能力，做好“双师型”教师培养、培训、资格认定及管理工作。

4. 重视以赛促学、以赛促教、以赛促成长。通过青年教师讲课比赛、听课观摩等活动丰富教师的教学经验，提高教师的教学能力。青年教师在各类讲课比赛中屡创佳绩。2023年青岛黄海学院教师讲课比赛中8位老师获得“教学标兵”荣誉称号，8位老师获得“教学能手”荣誉称号。

5. 注重专兼职教师结合，综合发挥两者优势，实现优势互补。既有具备丰富实践经验的专职教师，又有来自行业一线的兼职教师，带动专业内部专业课和实践环节，使教学工作理论联系实际，促进课程内容与学前教育专业认证标准对接。

6. 学校注重教师师德师风和素质能力建设。根据学校出台的《青岛黄海学院教师师德师风考核办法（试行）》，学院不断加强教师职业道德建设，完善师德师风建设长效机制，开展高校教师师德师风专题教育培训，观看师德学习警示教育视频，积极引导全院教师做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的党和人民满意的好老师。

7. 积极开展教育教研工作。学院围绕专业发展、人才培养、课程改革、教学改革等社会热点问题和专业发展问题展开了深入研究和学习。通过这些研究和学习，教师们不断更新教育理念，提升教育教学水平，为培养高素质人才提供了有力支持。

（四）实习基地建设

学院具有稳定的实习实训基地，数量充足，质量优良，充分保障教育教学工作的需求。学前教育专科以培养高素质技能型合格幼儿教师为目标，注重培养学生理论与实践结合能力，根据教育见习和实习需求，截止2023年，已与青岛西海岸新区及周边的灵山卫东街幼儿园、灵山卫中心幼儿园、红黄蓝凭海临风幼儿园、积米崖中心幼儿园等40多家幼儿园建立校企合作关系，符合“每20个实习生不少于1个教育实践基地”的标准，数量与质量均有保障。其中省市级示范园占比53%，公办幼儿园占比31%，在一定意义上实现了“产学研”协同育人机制。

2023年，为满足毕业生多元就业的实际需要，学前教育专科大三毕业生继续推进实施多元实习模式，根据学生的意愿，部分学生根据学院统一安排到集中实践基地实习，另一部分学生到自己家乡有意向的幼儿园自主实习，更好地为未来就业搭好台阶。与去年相比，学院进一步加强实习生的规范化管理，精心安排岗前培训，邀请一线园长老师进行专题讲座，使实习生尽快转变角色，适应新环境，投入新工作。

（五）现代教学技术应用

现代教学技术是深化教学改革、培养新型人才的需要，能够更好地满足高素质技能型人才培养目标。现代教学技术为教学过程提供了一个良好的学习环境，增强了学习过程的互动性，提高了学生学习兴趣；在教学方法上，各种现代教育技术手段的广泛应用、计算机网络的应用，为学生提供了丰富的资源和便利的空间，极大地发挥了学习者的自主性和积极性。

1. 提供良好的多媒体教学环境

本专业课程均采用多媒体教室授课，实现信息技术与课堂教学深度融合。教师积极主动启用信息化平台辅助教学，借助青岛黄海学院图书馆师范教育专题数据库资源，利用超星学习通平台拓展线上教学资源，开展在线辅导和作业收集讲评等。学院积极利用学习通及腾讯会议平台开展各类教师教育培训，提升教师的教育教学能力。2022-2023年，学院在学习通平台开展关于课程思政教学能力、师德师风建设、科研能力、教学改革等相关的培训活动。另外学院依托校园网建立了各种网络应用管理系统，为教学和学生自主学习提供网络服务，极大地丰富和完善了教育资源，拓宽了学生获取知识的渠道，改善了教学效果。

2. 以精品在线课程为契机，加强多媒体课程资源建设

本专业已在山东省学银在线平台建设《画说》、《儿童文学》、《聆音赏乐》、《幼儿园环境创设》、《幼儿游戏指导》、《幼儿园课程与教学》等在线课程。2023年，学院教师不断钻研，精心打磨课程，新增《“舞”彩华夏——中华民族民间舞蹈赏析》《学前儿童艺术教育》《学前儿童卫生与保健》在线课程，将教学课件、教学视频、相关教学案例、试题库等上传网络，并对网络内现有的相关教育资源进行整合，实现了高效率的资源共享和数据流通，提高教育资源利用的效果，保证资源建设的质量，为教师、学生甚至社会有需求人员提供权威的、可靠的教学信息及咨询服务。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

学院坚持“产学研一体化”的实践育人体系，加强校企合作，在西海岸新区政府的支持下与多家示范类幼儿园建立长期合作关系，为学生的教育实践搭建良好的平台，使学生在校期间就可以深入幼儿园开展专业实践活动，提高学生的入职前的实践能力和入职后的岗位适应能力。

1. “走出去”与“走进来”相结合

我们“走出去”，一方面学院安排学生到幼儿园完成教育见习或教育实习；另一方面，学院教师走出学校，走进幼儿园，了解学生见习实习情况，并且在幼儿园开展教育类活动课程或专题讲座。他们“走进来”，学院邀请幼儿园的园长老师走进学校课堂，分享丰富的幼儿园组织管理与教育教学经验。这样，学生拥有优质的实习场所和多位指导老师的帮助，解决了政府师资短缺的问题，提升了幼儿园教师理论水平，高校教师有了固定的科研阵地，实现多方共赢。

2. 书证融通，助力技能型人才

国务院印发《国家职业教育改革实施方案》，部署启动“1+X”证书制度试点工作。试点启动以来，学院找准书证融通这一改革突破点，邀请行业专家授课，通过建机制、育师资、强硬件、重融通等系列措施，强化对学生专业技术技能水平发展的把握，促进职业人才培养质量提升。2022-2023 学年，2020 级学前教育专科《学前儿童家庭教育》《感觉统合训练指导》和《蒙台梭利玩教具制作》课程采取“书证融合”方式。自 2022 年实行“书证融通”教学改革后，学前教育专科学生相关职业资格证书的通过率得到明显提高。

（二）坚持文化育人培养特色

1. 坚持传统文化育人

中国传统文化系列活动是学院开展教学工作的系列特色活动，是专科教育中德育与课程思政的融合教育，学院开展多项文化特色活动。

为弘扬中华民族传统文化，实现“传统文化”育人理念，2023 年 3 月，教育学院舞蹈组教师带领舞蹈表演与教学微专业学生和灵海舞团的同学们积极排练，为第十三届民间艺术节开幕式做准备；2023 年 6 月，为深入了解非物质文化遗产的传承与保护，体会中国传统文化的魅力，教育学院召开“非遗进校园，文化有传承”系列讲座，为教育学院学生讲解“中华传统纹样的吉祥寓意”；2023 年 10 月，教育学院周萍老师的《非遗文化“四融入”，提振大学生文化自信》项目被中共青岛市委教育工委、青岛市教育局评为第八届青岛高校思想政治工作个人创新奖，为促进中华优秀传统文化在高校的传承和发展发挥了重要作用。

2. 坚持红色文化育人

学院开展红色文化育人实践，挖掘红色资源、传承红色基因，弘扬红色文化，广大青年创新正当其时、圆梦适得其势，应该把爱国之情、强国之志、报国之行统一起来，把自己的梦想融入人民实现中国梦的壮阔奋斗之中，在全面建设社会主义现代化国家的伟大实践中创造精彩人生。2022级专科1班张函瑞同学利用寒假放假时，在青岛市中山路城市记忆馆参加了志愿服务活动，服务内容是为参观的游客提供指引和讲解。作为中山路城市记忆馆志愿者中的一员，她无比自豪；为进一步落实立德树人的根本任务，充分发挥“三全育人”的育人效能，促进学生全面发展，提升人才培养质量，将思想政治工作贯穿教育教学全过程，2023年3月，教育学院邀请原中国人民解放军总政歌舞团舞蹈负责人、我校教授尹建平老师在知新楼西报告厅开展“传承红色艺术，铸牢红色基因”专题讲座。我校党委书记邢桂强、学院学科带头人王宝德教授同师生代表参加了此次专题讲座。本次讲座积极引导学生学习红色文化，把广大青年学生培养成新时代栋梁之材，到祖国和人民需要的地方搏击青春、实现梦想。

（三）教学管理

1. 坚持强化监督教学管理，完善教学常规工作

坚持常规检查、专题督查、随机抽查。期初教学检查以教学秩序、教学准备及教师、学生到位情况为主；期中教学检查的主要内容是教学运行情况，以教师自查为主，学院在此基础上对半学期以来教学工作进行抽查；期末教学检查以监测考风考纪和期末材料归档为重点。

2. 完善督学制度，严格课堂教学质量评价

不断完善教学督导制度，学院在校级督导的监控体系已形成院级督导，同时在班级内组建教学信息员，这样形成督导评价、教师互评、学生评价三端闭环式评价，教师课堂效果不断改进提升。每学期召开教师、学生座谈会，了解教学运行、教学秩序情况，以及对教学管理、教学条件等方面存在的意见，分析其影响因素，研究解决办法，提升课堂教学质量。

3. 探索课程教学改革模式，增强过程评价

学院积极鼓励教师开展课堂教学模式改革，并形成优秀课堂教学模式改革典型案例。注重课程思政，把思想政治教育贯穿人才培养全过程。改革评价方式，加大对学生学习过程的评价，过程性考核比重增加；加强案例教学（搜集、增加典型案例，对教材进行个性化改造）；倡导学生自主、合作、探究的学习方式。2022-2023年，专科任课教师积极探索不同教学模式，例如《幼儿园课程与教学》采取SSDL教学模式、《现代教育技术》采取微缩化项目教学模式、《学前卫生学》采取多元组合考核形式等，助力提升课程教育教学质量。

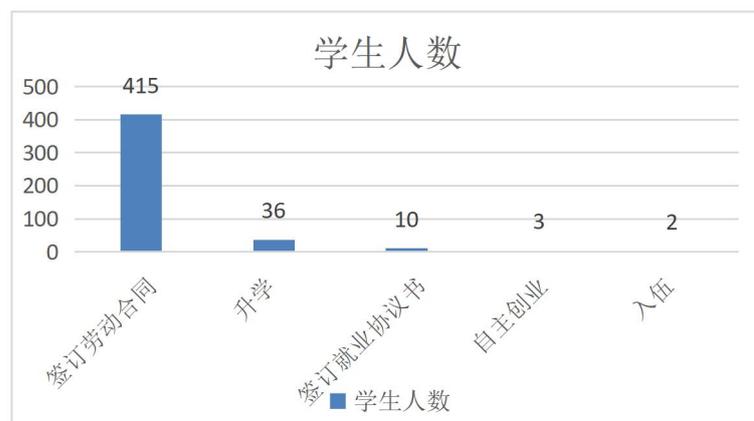
4. 坚持打造一支“专兼结合、双师互补”的高素质教学团队

抓好师资队伍培养建设,优化教师队伍结构,按照专业课程建设和教学需要,建设一支具有良好的政治素质、较高的专业理论知识、较强职业技能、结构合理的师资队伍。2022-2023年,学院持续开展教师挂职锻炼和“双师型”分级认定工作,鼓励教师去幼儿园挂职锻炼,积累幼儿园一线实践经验,逐步建立“双师双能型”教学团队。学院还充分开发、利用、整合优质教师资源,充分发挥教学名师和骨干教师在教学中的带头作用,引领青年教师成长,推广教改经验,促进教学改革的深入开展。

五、培养质量

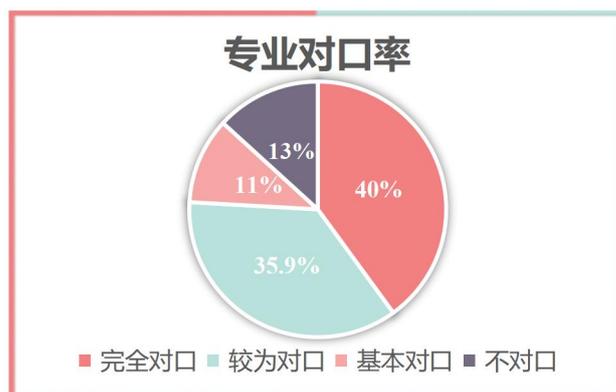
(一) 毕业生就业率

我校2020级学前教育专科师范类学生共计524人,截止到2023年11月8日,我校2020级学前教育专科师范类学生中有524人已落实毕业去向,毕业去向落实率达到100%。已落实毕业去向的524名学前教育专科师范类学生中,签订劳动合同415人,占学前教育专科毕业生总数的79%;升学36人,占学前教育专科毕业生总数的6.7%;签订就业协议书10人,占学前教育专科毕业生总数的1.9%;自主创业3人,入伍2人。



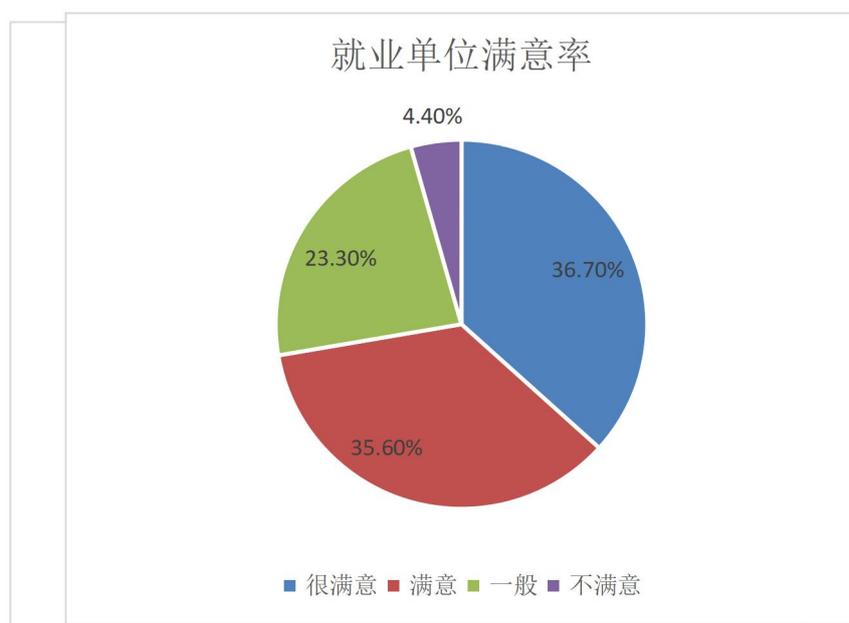
(二) 就业专业对口率

针对学前教育专业与毕业生所签工作的对口率情况,对毕业生发放了524份《2023届毕业生就业质量调查问卷》,回收381份。其中,认为就业专业“完全对口”的人数为138人,占比36.2%;认为“较为对口”的人数为129人,占比达到33.8%;认为“基本对口”的人数为70,占比18.3%。



综上所述，2022 届学前教育专科毕业生的专业对口率为 86.1%，所学专业与从事行业契合度较高。

（三）就业单位满意率



针对 2023 届学前教育专科毕业生对当前工作满意程度及是否适合自身发展的情况，在回收的 381 份问卷中，140 位学生对当前的工作表示“很满意”，占比 36.7%；136 位学生对当前的工作表示“满意”，占比 35.6%；89 名同学对当前工作的满意度为“一般”，占比 23.3%。

总体看来，毕业生普遍对自己所从事的工作满意度较高，主要因素包括薪酬待遇合理、工作稳定性强、工作单位氛围和谐、获得培训的机会较多等；而对当前工作满意度较低的毕业生认为主要原因在于：工作强度（压力）太大、发展空间太小、薪酬福利制度不合理等因素。

通过对部分毕业生就业单位的回访,普遍得到的反映是我院毕业生综合素质较好,业务能力和学习能力强,吃苦耐劳,虚心求教,能掌握比较全面、专业的业务知识、熟悉工作流程和方法。获得用人单位较高的满意率。

六、毕业生就业创业

(一) 创业情况

学前教育专业以培养高素质技能型人才为主要目标,重视培养学生的创新能力,加强技能实训,加强就业与创业研究,积极引导学生创业,2022届学前教育专科毕业生中有3人选择了自主创业。

(二) 就业创业采取的措施

学院成立毕业生就业工作领导小组,书记、院长担任毕业生就业工作领导小组组长,副书记、副院长任副组长,毕业班指导教师、毕业班辅导员为成员。实行学院毕业生就业工作领导小组集中领导,毕业班指导教师参加,毕业班辅导员落实的毕业生就业工作管理模式。

与此同时,学院积极拓建就业渠道及就业基地建设。实施高校毕业生就业启航计划,发挥就业“红娘”作用,加大就业见习帮扶力度。以各级公共就业和人才服务机构、就业和社会保障平台从业人员和创业导师为主体,建立就业“红娘”队伍,结对帮扶毕业年度离校未就业建档立卡贫困家庭、城乡低保家庭、零就业家庭、残疾高校毕业生和离校1年以上未就业高校毕业生等,帮助其尽快就业、实现脱贫。同时学院加强校内就业招聘管理,举办专场招聘宣讲会,为学前教育专业学生提供合适的岗位信息;积极开展“访企拓岗”促就业活动,切实加强校企合作,拓宽学生就业渠道,助力毕业生完成高质量就业。

本专业重视学生的创新创业教育。除了在人才培养方案中开设相关创业指导课程,组织创业讲座以及观摩等活动外,学院还建设了大学生创新创业训练计划项目,培养高水平的创业指导教师;同时依托大学生创新创业孵化基地、黄海e代人创客空间等平台从制度和政策上对创业的学生进行支持。有些学生在校期间走上了创业之路。

(三) 创业典型案例

学前教育专业毕业生毕业后大部分人进入幼儿园从事教学工作,少数人选择自主创业,如2020级学前教育专科学生王欣钰,一直希望自己独自运营一家网店。在完成本专业课程学习之余,主动学习网店运营的基本流程。经过努力摸索

学习，最终在毕业之时拥有了自己的网店，经营风格独特的手工艺品，目前，正处于起步阶段。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）学前教育专业人才需求的政策分析

百年大计，教育为本。学前教育作为国民教育体系的重要组成部分，党和国家做出一系列的战略部署。《国家中长期教育改革和发展规划纲要》明确提出：“到2020年，普及学前一年教育，基本普及学前两年教育，有条件的地区普及学前三年教育，重视0-3岁婴幼儿教育。”2018年11月，中共中央国务院印发的《关于学前教育深化改革发展的若干意见》（以下简称《意见》）为完善学前教育体制机制，健全学前教育政策保障体系，推进学前教育普及普惠安全优质发展等做出了顶层设计，明确“到2035年，全面普及学前三年教育，建成覆盖城乡、布局合理的学前教育公共服务体系……”的宏伟目标。要想实现以上目标，学前教育师资队伍是关键。

2022年12月16日，教育部等九部门印发《“十四五”学前教育发展提升行动计划》，为深入贯彻落实党的十九届五中全会“完善普惠性学前教育保障机制”“建设高质量教育体系”的部署要求，积极服务国家人口发展战略，进一步推进学前教育普及普惠安全优质发展，我国实施“十四五”学前教育发展提升行动计划。彰显了党中央、国务院对学前教育事业的高度重视和对广大学龄前儿童的关爱之情，表明了党和国家办好学前教育，建成公益普惠的学前教育公共服务体系的坚强决心。

（二）学前教育专业人才的社会需求分析

2021年5月，中共中央政治局召开会议指出，进一步优化生育政策，实施一对夫妻可以生育三个子女政策及配套支持措施，改善我国人口结构。2022年，我国出生人口956万人，其中三孩及以上占比为15.0%。人口出生率有大幅度的提升，社会上存在大量适龄幼儿需要入园，从而加大学前教育专业人才的需求量。

青岛市历来重视学前教育工作，将学前教育工作提升到民生事业的高度，取得了较为优秀的成绩。2011年，青岛市开始启动学前教育三年行动计划，并滚动实施至今。2017年青岛市人民政府办公厅印发了《青岛市第三期学前教育行动计划（2017-2020年）》（以下简称《行动计划》），对青岛市未来3年学前教育改革作了全面部署，明确了发展思路、发展目标和任务措施。《行动计划》

提出，到2020年，建立全面普及、公益普惠、城乡均衡、开放多元、具有青岛特色的学前教育公共服务体系，学前教育总体发展水平位居全国同类城市前列。

2022年8月，青岛市发布《青岛市基础教育优质资源倍增三年行动计划》，提出青岛市基础教育优质资源倍增的主要目标是：到2024年，培育推出一批家门口好学校（幼儿园）、优质教育集团和教育强镇，各区（市）基本达到国家学前教育普及普惠县和义务教育优质均衡发展县创建标准，学前教育普惠优质、义务教育优质均衡、普通高中特色多样发展格局基本形成，学位充足、布局合理、资源优质的教育公共服务体系基本建立。可以看出，当前社会上以政府为主导促进学前教育的快速发展，学前教育专业人才需求量会进一步加大。

2022年12月，青岛市教育局等22个部门联合印发了《青岛市“十四五”学前教育发展提升行动计划》，根据计划，到2025年，全市公办园在园幼儿占比将达到60%、优质园（省一类及以上幼儿园）占比达到85%、园长和专任教师大专及以上学历占比达到99%、100%镇（街道）中心园达省示范标准、100%幼儿教师持证上岗、100%区（市）达到国家普及普惠县认定标准。

《青岛市“十四五”学前教育发展提升行动计划》指出，着力加强教师队伍建设，一方面推进幼儿园教职工配备，加大公办幼儿园教师招聘力度，有条件的区（市）可以开展专项招聘。实施幼儿教师培养培训工程，实施新一轮幼儿园园长教师全员培训，加大青年教师、民办园和农村园教师培训力度，有针对性的开展分层培训，形成教师培养梯队。加快推进名师、名园长工作室建设。全市重点培养150名市、区（市）级名园长后备人选，300名市、区（市）级名师后备人选。另一方面实施幼儿园教职工待遇保障工程，落实公办园教师工资待遇保障政策，确保教师工资及时足额发放。因此，社会上对于高素质学前教育专业人才需求旺盛。

（三）学前教育专业发展趋势分析

学前教育是基础教育的基础，是终身教育的起点，在素质教育战略中具有奠基性地位，改革开放以来，我国学前教育随着基础教育的发展，无论在数量和教学质量及管理方面，都有快速的发展和提高。2022年，全国共有幼儿园28.92万所，共有学前教育在园幼儿4627.55万人，学前教育毛入园率89.7%，比上年提高1.6个百分点。社会各界对学前教育关注度也不断提升。新时代背景下，学前教育专业人才培养不仅重数量，更要重质量。学前教育师资保障也不断增强，教师培养培训体系初步建立，师资配备力量不断加强，2022年全国共有学前教育专任教师324.42万人，比上年增长1.67%；专任教师学历合格率99.39%；专任教师中专科及以上学历比例为90.30%。在逐渐满足社会对学前教育量的扩张

中，学前教育质的提升是未来发展的必然趋势，国家也会加强对学前教育的管理力度，不断深化学前教育机构改革。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 师资队伍方面：高层次人次较少，缺乏学科教授和高级职称教师；教师队伍比较年轻，缺乏实际工作经验的历练，完善的学科科研团队和教学团队还不够成熟。

2. 专业课程建设方面：学前教育专科专业课程建设的力度不够，特别是精品课程建设，缺少省市获奖的优秀课程建设成果。

3. 科研方面：学前教育专科科研整体水平有待提高，教师产出科研成果不多，开展科研活动积极性不强，科研经费总量、学术论文数量、学术专著和授权专利数量较少，学术论文质量有待提高。

（二）对策措施

1. 加强师资队伍建设：学院每年根据专业建设的发展，设置明确的人才引进计划，目前积极引进具有企业丰富工作经验的高水平教师和高层次人才，教师队伍的结构逐步趋于合理、规范，整体素质有较大提高。以“适应·融入·发展”为理念、以“传、帮、带”为抓手做好新教师的培训工作。面向新教师开展讲课比赛、教学设计比赛等，促进新教师教学能力和素质的提高。加强“双师双能型”教师队伍建设，鼓励老师们去幼儿园挂职锻炼，增加实际工作经验的历练，做好骨干教师的交流与培养培训，促进整体教师队伍的实践能力、科研能力的有效提升，形成完善稳定的学科科研团队和教学团队。

2. 专业课程建设方面：加强教育教学体制建设，结合专业前沿、社会需求和应用型本科院校人才培养的特点，不断修订完善人才培养方案，本着凸出教育性、实践性，突出专业特色，着重培养学生的教育教学实践能力。积极鼓励教师开展课堂教学模式改革，并形成优秀课堂教学模式改革典型案例。注重课程思政，把思想政治教育贯穿人才培养全过程。改革评价方式，加大对学生学习过程的评价，过程性考核比重增加；加强案例教学（搜集、增加典型案例，对教材进行个性化改造）；倡导学生自主、合作、探究的学习方式。建立激励机制引导青年教师们

在教学中思考课程、研究课程、总结课程，加强重点专业课程、精品专业课程的建设。

3. 学术科研方面：教学研究和科学研究是提高教师业务能力和学术水平的主要渠道，也是深化教育教学改革、提高教学质量的重要举措。为进一步调动广大教师参与学术研究活动的积极性、创造性，通过绩效奖金激励方式，鼓励老师们积极参与校级省级课题申报工作，达到“以研促教、以教启研、教研相长”之目的，全面提高人才培养质量和科学研究水平。

专业二十四：建筑工程技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应地方经济社会发展一线需求，具有良好的人文素养、职业素养和创新意识，理论基础够用、实践能力较强，掌握建筑工程技术专业基础知识，能够进行力学计算、结构设计、测量放线和施工管理等工作，掌握现代化施工方法和技术技能，面向房屋建筑业和土木工程建筑业等行业的高素质技能型人才。

（二）培养规格

①素质：具有正确的世界观、人生观和价值观，热爱祖国，坚决拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，遵纪守法，具有高度的社会责任感；具有良好的职业道德和职业素养，具有精益求精的工匠精神和较强的实践能力；掌握一定的学习方法，具有较强的学习能力和创新意识，具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；具有良好的身心素质和人文素养，具有健康的体魄、心理和健全的人格，生活独立自主，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

②知识：掌握必备的思想政理论知识、科学文化基础知识和中国传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防和文明生产等相关知识，熟悉建筑新材料、新工艺、新技术和新设备等知识；掌握建筑力学、建筑制图与识图、建筑材料检测与应用、房屋建筑构造和建筑结构等专业基本理论与知识；了解土建专业主要工种的工艺与操作知识，掌握建筑施工测量、建筑施工技术、建筑施工组织与管理、建筑工程质量检验、建筑施工安全、建筑工程计量与计价、工程招投标与合同管理等专业知识，熟练操作建筑 CAD 和 BIM 等常用软件。

③能力：自觉遵守行业法规和职业规范，语言、文字表达能力和沟通能力良好，能够协助团队合作，具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；能够熟练识读土建专业施工图，准确领会图纸的技术信息，能绘制土建工程竣工图和施工洽商图纸，并根据图纸编制预算，能识读设备专业的主要施工图；能够对常用建筑材料进行选择、进场验收、保管与应用，能进行建筑材料的常规检测，能应用测量仪器熟练的进行施工测量；能够编制建筑工程常规分部分项工程施工方案并进行技术交底，能参与编制常见单位工程施工组织设计，并按照建筑工程进度、质量和安全等要求科学组织施工和有效指导施工作业，并处理施工中的一

般技术问题。

④毕业时建议取得的证书：全国 CAD 技能等级考试证书；全国 BIM 技能等级考试证书；工程测量员证书；AutoCAD 建筑设计证书；GB/T50430 工程建设施工企业质量管理体系证书、ISO9000 质量管理体系内部审核员证书等。

二、培养能力

（一）专业基本情况

建筑工程技术专业是我院 2009 年申报的建筑施工类专科专业，2010 年 9 月开始招生，2018 年获批青岛市现代学徒制试点专业，到现在已有 11 届毕业生。在各级领导的支持下，经过 13 年的发展，师资力量、办学基础、教学设备和教学环境等都有了很大改善，现在专业拥有一支素质优良的双师型师资队伍，再加上相关专业的支撑、配套的教学设备和齐全的参考图书音像资料以及众多的校内外实习实训基地，专业发展趋势良好。

（二）在校生规模

建筑工程技术专业现有 2021、2022、2023 三个年级的在校生，共 372 人。

表 1 在校生人数统计表

年级	2021	2022	2023	合计
人数	59	113	200	372

（三）课程体系

表 2 课程体系安排表

课程类别	课程名称
公共基础必修课	思想道德修养与法律基础
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	公共英语（一）/（二）
	体育（1）/（2）/（3）
	大学生职业发展与就业指导
	形势与政策
	军事理论教育
	心理健康教育

	劳动教育与实践
公共基础选修课	课程资源由学校教师自建课程与尔雅、智慧树等在线网络课程组成，包括信息技术、语言教育、安全教育、社会科学、人文艺术、自然科学、创新创业教育、中华优秀传统文化、职业素养等类别，学生可按自己需要跨专业选课。
职业能力基础课	经济数学（1）/（2）
	建筑工程制图与识图
	钢筋混凝土识图
	建筑材料 A
	建筑力学
	房屋建筑学
	建设法规 A
	建筑 CAD
职业能力主干课	建筑工程测量 A
	建筑施工技术
	建筑结构
	建筑施工组织与管理 A
	土力学与地基基础
职业能力选修课	土木工程概论
	混凝土结构工程施工
	3DMAX 三维立体设计
	建筑设备工程
	钢筋工程量计算
	建筑工程计量与计价 B
	工程造价控制 B
	建筑招投标与合同管理 B
	建筑工程项目管理 B
	建筑工程通病与防治

	建筑工程监理
	BIM 技术应用
	建筑工程安全管理
	土木工程试验与检测
综合实训实习	军事训练
	房屋建筑学实训
	建筑工程测量实训
	建筑工程土建预算编制
	建筑施工技术实训
	建筑施工组织设计实训
	项目管理沙盘软件
	职业技能实训
	专业技能实习
	毕业综合实践

表 3 课程设置学时学分比例分配表

课程类别	学分	学时	占总学分百分比
公共基础课程	31	544	25.4%
职业能力基础课程	22	368	18.0%
职业能力主干课程	15	240	12.3%
职业能力选修课程	18	320	14.8%
综合实训实习	36	36 周	29.5%
合 计	122	1472+36 周	100%

（四）创新创业教育

首先，专业开设了大学生职业发展与就业指导课程，入学后第一学期通过大学生职业生涯规划让学生根据自身具体情况对大学生活进行合理规划，并在后期的学习生活过程中不断修正完善，第四学期通过大学生就业创业指导来助力学生即将面对的就业和创业，为其答疑解惑并保驾护航，学生通过大学生职业发展与就业指导课程考核后可以获得 2 学分。

其次，公共选修课模块提供了丰富的创新创业教育课程供学生自由选择学习，

不断提升创新创业能力。

最后，在专业课教育中强调教师注重专创融合，授课时将专业教育和创新创业教育相结合，以丰富职业教育体系和内容，启迪学生的创新创业思维，培养更多具有专业技能和创新能力创新性人才。

三、培养条件

（一）教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院积极保障教学经费的投入。本专业本年度教学日常运行支出 716040 元，生均经费 1560 元。同时，为了加强学生的职业技能训练和实践能力，不断增加实训设施投入。

（二）教学设备

学院现有教学用计算机 300 余台，多媒体教室 40 余间，充分满足学生信息化教学的要求。根据专业建设和学科发展需要，对现有实验实训室进行了完善，现在拥有建筑制图室、建筑沙盘模拟实训室、建筑测量实验室、建筑材料实验室和施工仿真模拟实训室等 12 个实验室、1 个实训基地和 4 个工作室，总面积 1733.3 m²，设备总值 467.5203 万元，装有 CAD、3DMax、revit、福来、三好等多个专业软件，充分满足学生实践学习的需求。

表 4 实验室情况统计表

序号	实验室名称	主要实验仪器设备	面积 (m ²)
1	建筑材料实验室	砂浆搅拌机、混凝土振动台、振筛机、水泥净浆搅拌机、水泥胶砂搅拌机、煮沸箱、电热鼓风干燥箱、负压筛析仪、多功能电动击实仪、电子天平等	51.8
2	建筑制图室（一）	投影仪、制图工具、桌椅	77.8
3	建筑制图室（二）	投影仪、制图工具、桌椅	77.8
4	BIM 技术应用实训室（一）	电脑、投影仪、BIM 软件、桌椅	77.8
5	BIM 技术应用实训室（二）	电脑、投影仪、BIM 软件、桌椅	87.5
6	工程造价业务综合实训室	电脑、投影仪、广联达土建、安装算量软件、广联达 BIM 全过程造价管理软件，广联达 BIM 电子	87.5
7	施工仿真模拟实训室（一）	电脑、投影仪、桌椅、建筑工程施工工艺仿真软件	75.6

8	施工仿真模拟实训室（二）	电脑、投影仪、桌椅、建筑工程施工工艺仿真软	81.9
9	建筑 CAD 实训室	电脑、投影仪、桌椅、AutoCAD 软件	77.8
10	建筑测量实验室	空调、光学经纬仪、电子经纬仪、水准仪、光学平板仪、GPS、全站仪、棱镜反射系统、低空摄	70.2
11	建筑沙盘模拟实训室（一）	电脑、投影仪、工作台、工程项目管理沙盘软件	132.3
12	建筑沙盘模拟实训室（二）	电脑、投影仪、工作台、工程项目管理沙盘软件	132.3
13	建筑工程实训基地	工法楼	450
14	钢结构 BIM 技术工作室（一）	空调、工作台、电脑、桌椅、BIM 软件	56
15	钢结构 BIM 技术工作室（二）	空调、工作台、电脑、桌椅、BIM 软件	56
16	BIM 技术创新工作室	空调、投影仪、桌椅、BIM 软件	92
17	工程造价咨询中心	空调、福莱一点通计价软件、桌椅	49

（三）教师队伍建设

依据人才引进与培养并重的原则，建筑工程技术专业逐步构建了一支职称结构、学历结构和学缘结构较为合理的师资队伍，共有 20 名教师，其中副教授及以上 6 人，讲师 12 人，助教 2 人，完全满足本专业专业教学和实验实践教学的需要。

同时学院鼓励青年教师攻读更高一级学位和考取相关职业资格证书，并对新入职教师进行岗前培训，使其在思想素质、教学能力、学术研究等方面能够尽快适应高职教育教学的需要，此外学院外派青年教师多人先后到青岛海川建设集团有限公司等相关建筑企业挂职锻炼，到广联达、魔方科技等培训机构进行软件技术培训，增加工程实践经验，理论与实践相结合，向双师型教师发展。

（四）实习基地

依托学校企业“校企一体”的办学优势，学院与建筑行业内龙头企业深度合作，建立了较为丰富的校外实习实训基地。目前，经过合作已经稳定的校外实训基地有 29 家，具体信息如表 5 所示：

表 5 校外实训基地情况统计表

序号	基地单位名称
1	山东尚智建设有限公司
2	青岛华鹏工程咨询集团有限公司西海岸分公司
3	青岛润天丰实业有限公司
4	山东恒诺信工程咨询有限公司青岛分公司
5	青岛中车华轩水务有限公司
6	七彩建设发展有限公司
7	青岛聿安顺工程管理有限公司
8	青岛欧立华建筑保温工程有限公司
9	科信建设项目管理有限公司青岛分公司
10	青岛建设集团有限公司
11	筑友智造建设科技集团有限公司山东分公司
12	广联达科技股份有限公司（青岛分公司）
13	上海鲁班软件股份有限公司
14	荣华（青岛）建设科技有限公司
15	青岛中邦新材料科技有限公司
16	中青建安建设集团
17	青岛博海建设集团有限公司
18	青岛海川建设集团有限公司
19	青岛金沙滩建设集团有限公司
20	青岛市胶州筑友智造科技有限公司
21	青岛东捷建设集团有限公司
22	青岛中巩现代建设有限公司
23	青岛利伟源重工有限公司
24	青岛宏海幕墙有限公司
25	青岛泽朋土地房地产资产评估造价咨询有限公司
26	山东大明工程咨询有限公司
27	中精信信息技术有限公司

28	青岛旭华建设集团有限公司
29	青岛天成嘉安建筑工程有限公司

（五）现代教学技术应用

1. 智慧教室助力课程教学

智慧教室的计算机、投影仪、数字视频展示台、中央控制系统、投影屏幕、音响设备等均能满足课程教学需要，能够正常运行 office 办公软件和视频播放软件，让教学活动和与学生互动交流更加便捷，让知识更加形象具体易于接受。

2. 探索混合式课堂教学

推进信息化教学手段，在线教学由于具备可以随时随地根据自己情况学习的特点，已经成为教育发未来发展的必然趋势。学院建设完成建筑工程测量、房屋建筑学、工程施工组织与管理、工程项目管理等十几门在线课程，并鼓励老师积极进行课堂改革，在授课过程中加入已经成熟的慕课，寻找在线资源与课堂教学的结合点，不断实践、不断完善，逐步走向线上线下混合式教学。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

建立了完善的顶岗实习管理流程和第三方考核体系。顶岗实习前，进行学生、家长动员，向学生说明实习的要求和流程以及需要上交的材料，同时成立班级顶岗实习管理小组，安排实习指导教师，签订顶岗实习协议书，进行岗前教育和强化训练。学院督导组与指导教师、辅导员不定期进行问卷调查、QQ 微信聊天、电话视频等多种灵活方式对学生顶岗实习工作进行监控和管理，促进学生理论与实践相结合。顶岗实习结束后校企双方指导教师根据学生表现完成学生成绩评定。

（二）校企合作办学、助力实践能力发展

专业设置密切联系山东及周边省市尤其是青岛市的经济社会发展和基本建设市场，强化学生“六技六能”的培养，已经稳定合作的校外实训基地达二十余家。企业工程师进校作报告、开设企业讲堂，指导学生毕业实习，在校学生进企业进行认识实习、生产实习等实践活动，身临其境体验工作场景。2014 年开始，一年一度的校企合作建筑技能文化节拉开序幕，开展了丰富的技能活动，包括钢筋绑扎大赛、测量大赛、结构承重大赛、制图大赛等，形式多样，内容丰富，让学生在优良的实践实验学习情景中加深对知识的理解和运用，真正实现“要我发展”到“我要发展”的转变。

（三）教学管理

①教学管理机制。形成了由院长牵头、教学副院长主持、各系主任负责、教学秘书及各部门协调配合的教学管理组织体系。同时，逐步建立教学质量第三方考核评价体系和三融通的教学环境。

②加强规章制度建设，规范过程管理。依据学校的教学管理制度，我院配套细化了5个教学管理文件，教学管理制度严谨，使得教学活动有章有法，有力的保证了教学秩序稳定，教学质量不断提高。

③实施全过程监控。一是落实校、院两级督导制度，检查监督各个教学环节质量；二是坚持院、系两级领导听课制度；三是加强期初、期中、期末教学过程检查；四是开展课程教学状态评估；五是强化课堂教学质量检查；六是通过周评、月评、季评，以绩效工资为杠杆，发挥激励导向功能。

④深化教学改革，全面实施质量工程。认真践行教育部、教育厅和学校制定的相关质量工程的文件，并取得了成效。调动教师积极性，推动教师走出教学舒适区，积极进行教学改革，推动课堂革命，走进改革的深水区，让课堂重心从教师教向学生学转变，真正让学生学有所得。

（四）实习基地

为适应本专业课程体系实施，校内基地场地、仪器设备、台套数均能够满足实验和实训教学实施要求，保证学生团队完成建筑工程制图实验、建筑材料实验、房屋建筑学实训、建筑施工技术实训、沙盘管理沙盘软件实训、建筑工程测量实训、建筑施工组织设计实训等实训任务。

有效利用稳定合作的校外实训基地，每个实习基地均有相应的指导教师，有明确的实习安排，能够满足专业技能实训和毕业实习教学任务要求。同时，校外合作企业还为专业教师提供进企业现场培训服务以及在企业顶岗锻炼的机会，帮助教师积累实际工作经验。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2023届建筑工程技术专业毕业生就业率达到90%以上，其中6人顺利通过专升本考试继续深造，1人应征义务兵，3人自主创业。

（二）就业专业对口率

本专业就业主要面向房屋建筑业和土木工程建筑业，2023届建筑工程技术专业毕业生就业专业对口率为60%左右。

（三）毕业生发展情况

建筑工程技术专业从 2010 年招生以来，已有 11 届毕业生，学生的职业发展主要有以下四个方向：

1. 工程技术方向

代表职位：施工员、土建工程师、技术经理、项目经理等。

代表行业：建筑施工企业、房地产开发企业、路桥施工企业等。

典型职业通路：施工员/技术员-工程师/工长/标段负责人-技术经理-项目经理/总工程师。

2. 预算方向

代表职位：预算员、预算工程师等。

代表行业：房地产开发企业、工程造价咨询机构等。

典型职业通路：预算员-预算工程师-高级咨询师。

3. 质量监督及工程监理方向

代表职位：监理工程师

代表行业：建筑、路桥监理公司、工程质量检测监督部门。

典型职业通路：监理员-项目直接负责人-专业监理工程师-总监理工程师。

4. 建模方向

代表职位：建筑信息模型技术员、BIM 工程师等。

代表行业：房地产开发企业、建筑施工企业、工程造价咨询公司等。

典型职业通路：建筑信息模型技术员-BIM 工程师-项目负责人。

（四）就业单位满意率

就业单位对毕业生满意率达到 95%以上。

（五）社会对该专业的评价

建筑工程技术专业本届培养的学生，专业基础知识扎实，专业能力过硬，软件操作熟练，具有足够的理论基础和良好的实践能力，受到用人单位的一致好评，社会满意度很高。

（六）学生就读该专业的意愿

通过每学期组织的学生座谈会，发现学生对建筑工程技术专业比较感兴趣，关心本专业开设的专业课程体系和证书培训，以及未来就业前景，对本专业有美好憧憬。

六、毕业生就业创业

（一）保障措施

为了更好地帮助毕业生顺利就业，在毕业前对学生进行就业指导，我院还每年在学院体院馆举办“青岛黄海学院校园招聘”，为学生提供更好的就业平台，拓展学生就业领域，促进学生就业。同时响应国家政策——鼓励普通高校毕业生自主创业，我校大学生孵化基地为创业学生提供便利。

（二）典型案例



大多数建筑工程技术专业学生毕业后从事与建筑工程技术相关的工作，并在工作过程中涌现出了一批优秀学生，也有部分学生选择继续深造，备考专升本，提升学历。

段凯，工作单位山东广立标识有限公司，任职销售经理，负责公司项目谈判、招投标、成本核算、合同签订，现场对接及工人安装指导等工作。优秀的业务人员是一种精神，优秀的销售团队是一种实力，只有通过不断学习、不断努力，才会成为一个优秀团队，对我们是一场丰富的历练。



张学英，通过专升本考试升学至山东英才学院土木工程专业，专科学习阶段荣获国家奖学金。备考专升本时要学会合理做规划，课程是环环相扣的，知识点前后都有关联，只有重复性的不断温习才能完全把握住它。学习是很枯燥很乏味的事情，也是很孤独的事情，耐不住孤独就会失败，我们要坚定目标，永不放弃！

七、专业发展趋势及建议

作为应用型高校，专业发展应该结合社会发展趋势，积极地适应社会的人才需求。

①根据目前我院教师队伍及社会需求状况，应以目前的建筑工程为主，逐渐拓宽专业口径，增强人才的适应能力，培养复合型人才，用厚基础、宽口径的通才教育思想培养学生，使得学生拥有的知识结构可以立足于一个大的专业平台并随社会的需求而向不同的方向发展。

②在专业课程的设置上，综合考虑建筑工程技术各方向的共性和个性，对建筑工程技术专业的专业范畴的课程体系进行整合，在教学计划课程安排时将共性部分作为专业基础课，各方向的个性部分作为专业核心课，并设置选修课以满足

学生的多样化选择。这种以专业基础为平台,既为学生提供选择研修重点的机会,又可为专业的发展拓宽空间、奠定基础,既突出了重点,又可在一定的程度上拓宽学生的知识面。

③未来几十年内,智能化和装配式将是建筑工程的发展方向之一,随着经济发展水平和科学技术水平的不断提高,信息技术广泛的应用在国民经济各个额各个方面。在建筑工程中要利用信息化技术进行现代化管理和智能化管理,建筑施工过程中深化计算机控制,保障项目的进度和安全性。

④当今世界能源与环境形势日益严峻,所以生态节能可持续发展是时代发展的要点,我国的建筑能耗远高于发达国家,且呈逐年上升趋势。应加强学生生态节能意识,让学生明确降低建筑能耗势在必行,在建筑材料的选择、使用过程中做到节能环保,选取没有污染或者污染较少的建筑材料,积极研发先进的材料,做到节约资源,减少能耗,提高资源的利用率,促进建筑工程行业的持续发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在问题

①目前的产学研合作比较松散,未成体系。以学生实习为例,建筑行业特点决定了建筑相关施工企业非技术密集型的特点,往往一个合作企业的一个项目只能为3-5名学生提供实习岗位,能否接受实习学生完全取决于合作企业的意愿,这就造成了一届实习生分散在数家合作单位进行实习,极大地增加了对实习的管理难度,校内实习指导教师与众多企业实习指导教师之间缺乏有效沟通,难以保证学生实习的效果。

②没有充分利用学校办学优势与企业建立良好地紧密的校企合作关系。现有的合作仅局限于学生实习和企业导师授课,其它方面的合作还有待于探索。

③没有“工学结合、产学一体”校内生产性实训实体,学生的实训、实习完全依赖于校外合作企业,项目教学法仅以授课教师单一的项目任务教学为主,缺乏全面、系统性的项目教学。

(二) 整改措施

1. 制定专业指导委员会工作制度

与行业协会、合作企业共同协商,制定专业指导委员会工作条例,明确各方职责权利,促进行业企业和学校多方深度融合;建立和完善行之有效的校企合作制度,促进合作办学、合作育人、合作就业、合作发展,形成支持校企共同发展

的长效运行机制，总体协调校企之间各项事宜，实现校企共同发展，互惠共赢。

2. 完善校企合作制度

修订校企合作工作各方面的制度文件，包括：专业人员互聘及考核制度、订单培养及员工培训制度、重要教学文件共同论证制度、校外实习（生产性实训）合作管理制度、校内外实训基地合作共建制度、教学质量合作评价制度、技术研发及产学研结合制度等。

3. 建立实习实训工作小组

在大型合作企业建立校企合作工作小组，选派高水平专任教师到企业兼职，参与企业管理。负责协调企业员工培训、组织学生实习实训；与企业工程技术人员共同开发专业课程和教学资源。通过选派专任教师挂职锻炼，培养双师素质教师，校企合作共同解决工程技术难题，进行应用技术开发。将校企合作工作站建设成为合作育人、师资培养、技术服务的综合性服务基地。

4. 建立专业教师参与学院基建处、校办企业管理的制度

改革人事管理制度，实行学院基建处、校办企业、专业教师相互兼职，搭建校内教学与生产相融合的平台，使师生直接参与到校办企业的经营活动和学校的基本建设项目中。

专业二十五：建设工程管理

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，具有工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握建设工程管理专业知识和技术技能，能够从事工程招投标、施工项目管理、项目资料管理等相关工作的高素质技能型人才。

2. 培养规格

(1) 素质

①具有正确的世界观、人生观、价值观。具有深厚的爱国情感和民族自豪感；具有较强的社会责任感，遵纪守法；

②具有良好的职业素质和职业道德。诚实守信、爱岗敬业，具有较强的实践能力和创新精神；具有工程质量与安全意识、绿色环保意识；具有较强的团队合作精神；具有职业生涯规划意识；

③具有良好的身心素质和人文、科学素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(2) 知识

①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

②熟悉建设工程构造知识、建筑工程材料性能及检测方法、工程力学等基本知识；了解建设工程管理过程中运筹、组织行为等管理科学方法；掌握施工图绘制与识读、建筑工程经济、施工组织与管理、建筑工程监理等知识；掌握工程进度、质量、安全、信息与资料管理等知识；

③掌握建设工程项目管理的知识；掌握工程测量、建设工程施工工艺和施工技术要求；掌握工程招投标与合同管理知识、掌握建设工程计量与计价知识。

(3) 能力

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有基本的计算机应用能力和英语口语交际能力；具有基本的信息收集、分析、处理和应用能力。

②具有施工图绘制和识读的能力；具有建筑材料识别、选用和现场检测的能力；具有现场测量放线的能力；具有编制专项施工方案和施工组织设计的能力；具有合同管理与索赔的能力；具有建设工程项目管理的能力和组织现场施工的能

力；具有编制招（投）标文件和组织招（投）标的能力；

③具有运用软件进行施工策划及组织管理的能力；具有运用软件编制招投标文件的能力；具有运用软件进行建筑图纸的绘制与初步设计的能力；具有结合 BIM 技术进行施工项目管理的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

建设工程管理专业是我院 2003 年申报的建筑类专科专业，2004 年 9 月开始招生，目前在校生人数为 260 人。经过十几年的发展，我院在各级领导的关怀，支持下，经多方共同努力，师资力量，办学基础，教学设备，教学环境等办学条件都有很大改善。目前具有素质优秀的双师型师资队伍，良好的办学基础与相关专业支撑，配套的教学设备和齐全的图书资料，众多的校内外实训、实习基地，并且建设工程管理专业已成为校级特色专业。

本专业现有特色是坚持立足地方、服务地方的发展理念。山东省半岛城市群的城市建设迅猛发展，一大批重大建设项目如蓝色硅谷核心区、地下铁路、大炼油项目、地下油库项目、北海重工项目、前湾港建设项目、董家口港建设项目、西海岸开发新区项目等急需一大批优秀的工程项目管理人才。因此，紧密结合山东省及整个西海岸地区房地产业、建筑业的特点，利用土木工程技术及现代管理科学理论、方法和手段，为相关工程建设单位、房地产企业、投资与金融等领域提供技术设计、管理策划和咨询，推动房地产业、建筑业的快速健康发展。近年来的研究成果广泛用于青岛市房地产企业和建筑企业，产生了明显的经济效益和社会效益。随着每年毕业生的增加，本专业的“品牌”影响力日益扩散。

2. 在校生规模

建设工程管理专业现有 2021、2022、2023 三个年级的在校生，共 260 人，如表 1。

表 1 在校生人数表

年级	2021	2022	2023	合计
人数	60	84	116	260

3. 课程体系

建设工程管理专业根据社会所需人才种类共设置了公共基础必修课、公共基础选修课、职业能力基础课、职业能力主干课、职业能力选修课、综合实训实习等模块，总学分 120，课程名称和学时分配详见表 2、表 3。

表 2 课程名称

专业基础必修课	经济数学（1）、（2）、建筑工程制图与识图、建筑材料 A、房屋建筑学、建筑 CAD、建筑力学与结构、钢筋混凝土识图
专业核心必修课	建筑工程项目管理 A、建筑施工技术、建筑工程计量与计价 A、建筑招投标与合同管理 A、建筑工程经济
综合实训实习	军事训练、房屋建筑学实训、识图实训、建筑施工技术实训、建筑工程计量与计价实训、项目管理沙盘软件、专业技能实习、毕业综合实践

表 3 学时分配表

项 目	学分	实践 学分	学时分配			占总学分 百分比
			理论 学时	实践 学时	总学时	
公共基础必修课	28	9	308	172	480	80%
专业基础必修课	18	6.5	188	116	304	
专业核心必修课	15	5	160	80	240	
综合实训实习	35	35		35 周	35 周	
公共基础选修课	8	0	128		128	20%
专业拓展选修课	16	5	178	106	284	
合 计	120	60.5	962	474+35 周	1436+35 周	100%
实践学分占总学分百分比 (%)		50.42%				

4. 创新创业教育

创新创业教育包括职业发展与就业指导和讲座，通过职业发展与就业指导课程，让大学生理解职业生涯规划的确切含义，对职业生涯规划的意义有足够认识，了解职业生涯规划的程序，考核后学生可获得 2 学分。同时围绕把专家请进来的原则，每学期组织 1-2 场关于创新创业课程的讲座。

三、培养条件

1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院加大了教学经费的投入。建设工程管理专业本年度教学日常运行支出 405600 元，生均标准 1560 元。同时为了保障实践教学和

实验开出率，学院也加大了经费的投入。

2. 教学设备

本专业相关相近的实验室(实训场所)，如表 5 所示，除满足正常教学外，实验室还承担学院综合实训任务，包括课程设计、自主学习等，在实践教学中发挥了重要作用，承担了本年度建筑科技文化节校内技能大赛。另外，学院现有实验场所总面积 1733.3m²，教学实验设备总价值 467.52 万元，充分满足学生信息化教学的要求。

表 5 实验室情况统计表

序号	实验室名称	专业实验室面积 (m ²)	实验室性质
1	建筑材料实验室	51.8	专业实验室
2	建筑制图室 (一)	77.8	专业实验室
3	建筑制图室 (二)	77.8	专业实验室
4	BIM 技术应用实训室 (一)	77.8	专业实验室
5	BIM 技术应用实训室 (二)	87.5	专业实验室
6	工程造价业务综合实训室	87.5	专业实验室
7	施工仿真模拟实训室 (一)	75.6	专业实验室
8	施工仿真模拟实训室 (二)	81.9	专业实验室
9	建筑 CAD 实训室	77.8	专业实验室
10	建筑测量实验室	70.2	专业实验室
11	建筑沙盘模拟实训室 (一)	132.3	专业实验室
12	建筑沙盘模拟实训室 (二)	132.3	专业实验室
13	建筑工程实训基地	450	实训基地
14	钢结构 BIM 技术工作室 (一)	56	工作室
15	钢结构 BIM 技术工作室 (二)	56	工作室
16	BIM 技术创新工作室	92	工作室
17	工程造价咨询中心	49	工作室

3. 教师队伍建设

依据引进与培养并重的原则，建设工程管理专业逐步构建了一支职称结构、学历结构和学缘结构较为合理的师资队伍，能够满足专业教学和实验教学需要。

现有专业专职教师总数达 10 人，副高以上职称 7 人，高级职称比例 70%，讲师 4 人，其中硕士以上 9 人，占专任教师 90%。同时每年对新入职教师进行岗前培训，使其在思想素质、业务能力、学术研究等方面尽快适应本科教育教学的需要。并组织优秀老师进行观摩课，提高老师上课技巧。

表 6 专业教师一览表

教师工作性质	姓名	性别	年龄	专业技术职务	学历	学位	现从事专业
专职	胡凤菊	女	46	教授	本科	硕士	建设工程管理
专职	衣淑丽	女	44	教授	本科	硕士	建设工程管理
专职	于东温	男	44	其他正高级	研究生	博士	建设工程管理
专职	孙玉芳	女	39	副教授	研究生	硕士	建设工程管理
专职	徐秀凤	女	36	副教授	研究生	硕士	建设工程管理
专职	张颖超	女	39	副教授	研究生	硕士	建设工程管理
专职	梁倩	女	35	副教授	研究生	硕士	建设工程管理
专职	林红利	女	34	讲师	本科	学士	建设工程管理
专职	崔贵玲	女	33	讲师	研究生	硕士	建设工程管理
专职	吴秋霖	女	30	讲师	研究生	硕士	建设工程管理

4. 实习基地

校外实训基地具备条件：依托集团行业“校企一体”办学优势，与行业内其他龙头企业深入合作。

校内基地具备条件：为适应应用型建设工程管理专业课程体系实施，校内基地场地、仪器设备、台套数均能够满足教学实施要求，保证学生团队完成建筑工程制图实验、建筑沙盘模拟、建筑测量、建筑材料实验等实训任务，见表 7。

表 7 校外实习基地一览表

序号	基地单位名称	是否有协议
1	山东尚智建设有限公司	是
2	青岛华鹏工程咨询集团有限公司西海岸分公司	是
3	青岛润天丰实业有限公司	是
4	山东恒诺信工程咨询有限公司青岛分公司	是
5	青岛中车华轩水务有限公司	是
6	七彩建设发展有限公司	是
7	青岛聿安顺工程管理有限公司	是

8	青岛欧立华建筑保温工程有限公司	是
9	科信建设项目管理有限公司青岛分公司	是
10	青岛建设集团有限公司	是
11	筑友智造建设科技集团有限公司山东分公司	是
12	广联达科技股份有限公司（青岛分公司）	是
13	上海鲁班软件股份有限公司	是
14	荣华（青岛）建设科技有限公司	是
15	青岛中邦新材料科技有限公司	是
16	中青建安建设集团	是
17	青岛博海建设集团有限公司	是
18	青岛海川建设集团有限公司	是
19	青岛金沙灘建设集团有限公司	是
20	青岛市胶州筑友智造科技有限公司	是
21	青岛东捷建设集团有限公司	是
22	青岛中巩现代建设有限公司	是
23	青岛利伟源重工有限公司	是
24	青岛宏海幕墙有限公司	是
25	青岛泽朋土地房地产资产评估造价咨询有限公司	是
26	山东大明工程咨询有限公司	是
27	中精信信息技术有限公司	是
28	青岛旭华建设集团有限公司	是
29	青岛天成嘉安建筑工程有限公司	是

5. 现代教学技术应用

在课堂教学中，理论与实践教学一体化，积极采用一平三端线上线下混合式教学和启发式、讨论式等多种教学方法，充分调动学生学习的积极性、主动性；在实践教学中，将综合性实验、创新性实验有机结合；不断创新人才培养模式，实施校企共建、校企共育、产教融合战略。

随着移动化与互联网技术与设备的普及推广，移动化、网络化正日益成为学生快速学习与快速沟通的必然趋势，建设工程管理专业教师在课堂教学中采用超星一平三端线上线下混合式教学，通过课上问答、启发、演示、实验、案例、作业等多种手段进行混合式教学，讲授内容理论联系实际，便于学生更好地顶岗。

建筑工程学院教师不断探索信息化教学手段,截止 2023 年 9 月,建筑工程学院《建筑工程测量》、《BIM 技术应用》、《标准图集识读》、《工程项目管理》、《房屋建筑学》《工程施工组织与管理》、《工程估价》、《工程经济学》、《建筑力学》、《工程造价管理》、《工程结构》、《建筑力学》、《土木工程施工》、《建筑 CAD》、《土木工程材料》、《绿色建筑概论》、《钢结构智能设计与施工》共 17 门课程获批立项线上线下混合式课程,完成了课程视频的录制及超星学习通平台课程的建设,并通过学银在线平台进行课程开放。

四、培养机制与特色

1. 入学教育

学院每年开展新生入学教育,在开学初就引导学生树立正确的学习目标和职业规划,主要针对建设工程管理专业的培养目标、培养计划等进行专业讲座,围绕如何树立良好的学业目标及职业目标,如何在大学期间实现目标等对学生进行入学教育,使学生能够清楚自己所学专业的就业方向及今后的职业发展规划。

2. 学业导师制

建筑工程学院自 2019 年开始进行辅导员、学业导师双导师培养机制,加强学生的学业指导,通过入学分配学业导师,直到学生毕业进行专业性的指导工作,加强了学生对本专业的理论指导与实践指导的系统性,为学生进行良好的专业教育、选课指导、学业学分制度宣解、学业警示、指导学生职业生涯规划等。

自 2019 年建筑工程学院开展学业导师制度以来,在提升人才培养质量方面,效果显著。新生入学一周后即开展学业导师师生互选,通过学业导师的专业培养,深化建设工程管理专业的人才培养质量。

学业导师了解被指导学生的思想状况,引导学生明确学习目的和成才目标,并根据学生的志趣和特长,协助制定出学生个性的培养计划,有针对性地指导学生,达到因材施教的目的。

学业导师向学生介绍专业培养目标和学分制指导性教学计划帮助学生了解本专业的知识结构体系、主干课程与学科间的关系。帮助学生合理安排学习进度,制定学期、学年学习计划,指导学生选修相关课程,教育、引导学生对本专业的学习热情,明确学习目的,端正学习态度。鼓励所带学生进行专升本学历的提升。

密切关注学生的学习状况,及时填写学业导师工作记录,对学生每学期的学习情况进行记录与评定,对学生选课及补考重修课程等及时给予指导。指导学生参与各类竞赛、创新活动和社会实践等,有意识地培养学生的创新意识、实践能力和综合素质。鼓励学生参与导师的科研课题研究,指导学生撰写读书报告、

论文写作；为有志继续深造的学生提供方向指导；组织学生参加学业导师所在院（部）、课题组或导师个人的学术活动、学术研究。

通过学业指导，学生积极参加各项比赛，不断提升专业技能，2020级建设工程管理专科1班的学生在专升本报考率、考证率等方面有了较大的提高。

3. 产学研协同育人机制

建筑工程学院现有BIM产学研中心、工程造价咨询中心、岩土工程研究中心、结构性能研究中心、测量工作室等院级科研中心，带领学生参与实际项目，提升实践技能。

4. 订单班培养

构建并完善基于行业标准的“三级递进”人才培养模式，如探索与第三方合作育人的“分流派订单”培养模式。以建筑行业的各种规范标准引领教育教学，结合行业具体职业、岗位的要求，培养适用生产、管理一线的应用技能型人才。从办学机制、培养目标、教学内容、课程设计、教学团队等维度，进行更加深入的改革，充分利用各种资源，有效促进人才培养质量。

2021年建筑工程学院的校企合作已经逐渐深化，学院与中民筑友科技产业集团在前期筑友班顺利结业的基础上，继续合作培养筑友订单班。学生通过订单班的学习，能够接触到建筑行业技术及管理方法等，为学生今后的专业学习和就业奠定了实践基础。

5. 教学管理

（1）教学管理机制。形成了由院长牵头、教学副院长主持、专业主任、各教研室主任负责、教学秘书及各部门协调配合的本科教学管理组织体系。聘任马洪洲教授担任专业带头人，确立了教授在办学中的主导地位。同时，逐步建立教学质量第三方考核评价体系和三融通的教学环境。

（2）坚持专家治校、教授治学的思路。学院领导、专业带头人都是长期在公办院校从事教育、教学和管理的管理、专家、教授。丰富的教学和管理经验，为本科教学质量和高水平管理提供了有力保障。

（3）实施全过程监控。一是落实校、院两级督导制度，检查监督各个环节质量；二是坚持院、室两级领导听课制度；三是加强期初、期中、期末教学过程检查；四是开展课程教学状态评估；五是强化课堂教学质量检查；六是通过周评、月评，以绩效工资为杠杆，发挥激励导向功能。

6. 专业协会

建筑工程学院先后建立了数十个专业社团，有测量协会、成图设计协会、BIM拓梦者协会、BIM施工项目管理协会、力学协会、结构设计协会等，通过每年建筑工程学院建筑技能文化节的举办，协会进行专业竞赛的举办，大大提升了学生的专业实践水平，为学生就业奠定了扎实的实践基础。



图 1 BIM5D 比赛-专业教师答疑



图 2 第十届建筑技能文化节-BIM5D 大赛



图 3 第十届建筑技能文化节-BIM5D 大赛合影

五、培养质量

1. 毕业生就业率

表8 2023届建设工程管理专业毕业生就业率统计表

专业	总人数	就业人数	待就业	就业率
建设工程管理	54	49	5	90.7%

2. 就业专业对口率

表9 2023届毕业生就业专业对口率统计表

专业	总人数	就业人数	建筑行业人数	专业就业对口率
建设工程管理	54	49	21	42.8%

3. 毕业生发展情况

(1) 学生获奖

2020级建设工程管理专科1班学生学习积极性非常高，在校期间学业成绩优秀，并且积极参与各项活动，参加BIM施工项目管理协会，学习专业软件，提升专业技能，并且通过参与技能比赛获得较好的成绩。

表10 2020级建设工程管理专业学生获奖情况统计

序号	姓名	获奖情况
1	王晓辉	2021年获得“学科达人” 2022年获得“运动达人”
2	程泳翔	2020年荣获建筑工程学院“军训优秀学生”，2020—2021荣获“运动达人”，2022年荣获建筑工程学院“书法比赛二等奖”，2021年荣获青岛黄海学院“院级优秀学生”，2021年荣获青岛黄海学院“校级优秀学生干部”，2021年荣获青岛黄海学院“院级优秀学生干部”，2020年荣获建筑工程学院“志愿者达人”。
3	孟祥闯	2021年获得“院级优秀学生” 2021年获得“学科达人”
4	姚琦	2020-2021年荣获“学科达人” 2020-2021年荣获“卓越学子”
5	韩明阳	2020-2021年度荣获建筑工程学院“院级优秀学生”，2021-2022年度荣获建筑工程学院“院级优秀学生”、青岛黄海学院“校级优秀生” 2020-2021年度荣获“学科达人”、“卓越学子”
6	许超威	2020年度“院级优秀学生”，2021年度“校级优秀学生”，2021年度“院级优秀学生”，2020年度建筑工程学院“卓越学子”，2020年度建筑工程学院“学科达人”，2021年度“国家励志奖学金”
7	张安心	2020-2021年度荣获学科达人，卓越学子
8	李建业	2021年度荣获青岛黄海学院“院级优秀学生”称号；2020-2021年度荣获建筑工程学院“卓越学子”荣誉称号，2020-2021年度荣获建筑工程学院“学科达人”荣誉称号，2020-2021年度荣获建筑工程学院

		“运动达人”荣誉称号，
9	李志浩	2021 年度荣获青岛黄海学院“院级优秀学生”称号；2021 年度荣获青岛黄海学院“院级优秀学生干部”称号 2020-2021 年度荣获建筑工程学院“卓越学子”荣誉称号；2020-2021 年度荣获建筑工程学院“学科达人”荣誉称号；2020 年度荣获建筑工程学院“志愿者达人”荣誉称号
10	逢俞丞	2020—2021 荣获建筑工程学院“运动达人” 2020—2021 荣获建筑工程学院“学科达人” 2020-2021 年度荣获建筑工程学院“卓越学子”荣誉称号
11	张振华	2020 年度荣获“军训优秀学生”称号；2021 年度荣获青岛黄海学院“校级优秀学生”称号；2020-2021 年度荣获建筑工程学院“学科达人”荣誉称号；2021 年度荣获青岛黄海学院“模范志愿者”称号；
12	周文卓	2020—2021 荣获建筑工程学院“运动达人” 2020—2021 荣获建筑工程学院“学科达人” 心理咨询师职业技能证书
13	李紫石	2021 年获得“学科达人” 2022 年获得“运动达人”
14	李瑞丰	2021 年获得“学科达人” 2022 年获得“运动达人”
15	孟繁财	2020-2021 年度荣获建筑工程学院“院级优秀学生”，2021-2022 年度荣获建筑工程学院“院级优秀学生”，2020-2021 年度建筑工程学院“学科达人”，2021-2022 年度建筑工程学院“学科达人”，2021-2022 年度建筑工程学院“优秀迎新志愿者”
16	庄敦赫	2020-2021 年度荣获青岛黄海学院“校级优秀学生”，2021-2022 年度荣获建筑工程学院“优秀志愿者”
17	朱文鹏	2020-2021 年度荣获建筑工程学院“院级优秀学生”，2021-2022 年度荣获建筑工程学院“院级优秀学生”，CAD 一级证书
18	白国强	2020 年度“院级优秀学生”，2020 年度建筑工程学院“志愿者达人”，2021 年度“校级优秀学生”，2021 年度“院级优秀学生”，2021 年度建筑工程学院“卓越学子”，2021 年度建筑工程学院“学科达人”，2021 年度“国家励志奖学金”，2022 年度“国家励志奖学金”
19	郑誉诚	2020 年度荣获“军训优秀学生”称号；2020-2021 年度荣获建筑工程学院“学科达人”荣誉称号。2020-2021 年度荣获建筑工程学院“运动达人”荣誉称号。2021-2022 年度荣获建筑工程“学院学科达人”荣誉称号，全国 CAD 技能一级证书 2020-2021 年度荣获建筑工程学院

		“卓越学子”荣誉称号
20	王月硕	2020 年度荣获“军训优秀学生”称号；2021 年度荣获青岛黄海学院“院级优秀学生”称号；2021 年度荣获青岛黄海学院“校级优秀学生干部”称号。2020-2021 年度荣获建筑工程“”学院学科达人”荣誉称号。2020-2021 年度荣获建筑工程学院“志愿者达人”荣誉称号，2020-2021 年度荣获建筑工程学院“运动达人”荣誉称号，2020-2021 年度荣获建筑工程学院“卓越学子”荣誉称号
21	吴俊洋	2021 年度荣获青岛黄海学院“院级优秀学生”称号；2021 年度荣获青岛黄海学院“院级优秀学生干部”称号。2020-2021 年度荣获建筑工程学院“卓越学子”荣誉称号，2020-2021 年度荣获建筑工程学院“学科达人”荣誉称号
22	郭彪	2021 年度荣获青岛黄海学院“院级优秀学生”称号；2020-2021 年度荣获建筑工程学院“卓越学子”荣誉称号，2020-2021 年度荣获建筑工程学院“学科达人”荣誉称号，2020-2021 年度荣获建筑工程学院“运动达人”荣誉称号，
23	刘景开	2021 年度荣获青岛黄海学院“院级优秀学生”称号；2020-2021 年度荣获建筑工程学院“卓越学子”荣誉称号，2020-2021 年度荣获建筑工程学院“学科达人”荣誉称号，2020-2021 年度荣获建筑工程学院“志愿者达人”荣誉称号，
24	康宇轩	2020—2021 荣获青岛黄海学院“阳光乐跑达人”称号 2020—2021 年度荣获建筑工程学院“学科达人”称号 ，2020—2021 年度荣获建筑工程学院“优秀学生干部”称号
25	郑晨阳	2020—2021 荣获建筑工程学院“运动达人” 2020—2021 荣获建筑工程学院“学科达人”，2021 年曹妃甸区优秀青年志愿者
26	怀志强	CAD 一级证书-2020-2021 年优秀学生会干部
27	邓杰元	2020 年荣获建筑工程学院“学科达人”称号；2021 年荣获荣获青岛黄海学院“先进志愿者”称号
28	刘晶新	山东省高等学校优秀学生干部；青岛市千名优秀大学生；2021 智慧中国杯大学生全国两会二等奖；2021 年第一届 hope 杯全国三等奖；2021 年度荣获青岛黄海学院“勤学上进好青年”称号；2021 年度荣获青岛黄海学院“院级优秀学生”称号；2021 年度荣获青岛黄海学

		院“校级优秀学生干部”称号；2021年度“感恩母亲”志愿行动中荣获“卓越志愿者”称号；2020-2021年度荣获建筑工程学院“卓越学子”荣誉称号；2020-2021年度荣获建筑工程学院“学科达人”荣誉称号；2020年度荣获建筑工程学院“志愿者达人”荣誉称号；2021年度荣获青岛黄海学院“先进志愿者”称号；2021年度荣获建筑工程学院“书香达人”称号；2020年荣获青岛黄海学院“优秀军训学生”称号；全国CAD技能一级证书；2020年度荣获青岛黄海学院“校级优秀学生干部”称号；2020年度荣获青岛黄海学院“抗疫最美小黄蜂”称号；2021年度全国大学生粮食节约知识竞赛中荣获山东省分赛区一等奖；2021年度全国大学生传染病预防知识竞赛中荣获全国决赛优秀奖；2021年度全国大学生“防灾减灾”安全知识竞赛中荣获山东省分赛区一等奖；第七届技能文化节“结构承重大赛”荣获优秀奖；BIM一级技能证书；国家级论文3篇；省级论文3篇；2021年国家奖学金
29	刘欣冉	2020-2021年度荣获建筑工程学院“学科达人”荣誉称号 2020-2021年度荣获建筑工程学院“运动达人”荣誉称号 2020年度荣获青岛黄海学院“校级优秀学生干部”称号 2020年度荣获青岛黄海学院“院级优秀学生”称号

(2) 学历提升

2020级建设工程管理专业的学生在校期间注重专业能力的发展，积极参与各项活动，取得优异成绩。学生对专业的认可度较高，并且有意愿进行学历提升，通过学习，考取专升本的学生录取人数为4人。

表 11 2020 级建设工程管理专科 1 班专升本录取名单

姓名	录取学校	录取专业
王晓辉	山东青年政治学院	物业管理
孟祥闯	青岛黄海学院	工程管理
程泳翔	青岛黄海学院	工程管理
刘欣冉	烟台南山学院	工程管理

(3) 持证率

2020级建设工程管理专科1班同学在校期间注重专业技能的提升，考取CAD证书达到38人，考取初级建筑信息模型技术员证书6人，考取心理咨询师1人，

考取工程测量员 1 人，总持证率达到 85%。

(4) 就业

2020 级建设管理专业的学生就业表现非常突出，以下为部分学生工作情况。



2020 级建设工程管理专科 1 班 何沅昊
现工作单位：淄博光明电力服务有限责任公司



2020 级建设工程管理专科 1 班 李文浩
现工作单位：青岛锐丰源化工有限公司

4. 就业单位满意率

根据毕业生跟踪调查表发现，就业单位对毕业生满意率达到 97%以上。就业单位对建设工程管理专业毕业生的评价为，专业技能扎实，吃苦耐劳，虚心学习，就职后通过学习，专业技能提升较快，能迅速适应工作岗位的需求。

5. 社会对该专业的评价

根据毕业生跟踪调查表发现，毕业生所在单位对学生的表现基本满意，对学生所具备的各项技能给与肯定，比如钢筋绑扎、下料、钢筋算量等，特别是学生在校根据专业知识考取资格证书（BIM 证书、CAD 证书等），得到用人单位的认可。

6. 学生就读该专业的意愿

通过每学期的学生座谈，发现学生对建设工程管理专业有浓厚兴趣，对该专业开设的课程较为关心，更关心该专业以后的就业前景，并对该专业的发展前景具有美好愿望。

六、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

建筑业与房地产业的快速发展和人民生活的改善密切相关，对国民经济发展起到巨大的推动作用。我国建筑业的快速发展与具有一支一定规模的建设工程管理人才队伍有关。经过十多年的努力，我国的执业资格制度不断规范和完善，工程管理人员队伍在逐渐扩大，一支初具规模的高水平、高素质的人才队伍正在形成，这些人员已成为工程管理行业的中坚力量。

(1) 建筑信息化推动 BIM 、装配式等专业技能需求

建筑信息化的发展，要求建设工程管理专业学生必备的技能之一即 BIM 应用技能，另外建筑产业化发展对装配式等施工技术的需求越来越高。

(2) 现有建设工程管理行业急需专业人才

人才短缺突出表现在建筑施工、建筑设备、建筑装饰和建筑智能四个专业领域，建筑行业人才教育培养应适应专业需求，多途径推进建筑人才队伍建设。

七、存在的问题及拟采取的对策措施

建设工程管理专业目前的就业情况较好，就业单位的反馈意见表示，建设工程管理专业能够满足企业对人才的知识能力要求，但是就目前学校人才培养情况而言，建设工程管理专业的毕业生在技能方面、继续学习深造、职业能力提升等方面仍有极大的提升空间。

1. 继续强化专业技能培养

建设工程管理专业的人才培养主要为了适应建筑业的发展需要，因此专业建设中应加强对学生的专业技能和实践能力的培养。在实践教学体系和实践教学环节上，更加注重实践的能力培养，通过实践环节提高学生的实践技能。通过专业社团的培养，带领学生参加实践活动及技能比赛，提升学生的专业实践技能，适应职业需求。

2. 提升学生的自主学习能力

目前建设工程管理专业的人才就业率较高，就业岗位需要得到进一步的提升，就要求专业的人才能够更好地适应工作岗位的需求，能够在就业中不断成长与提升，因此在学校培养方面更应该注重学生的自主学习能力的培养，为今后的职业发展打下良好的学习基础。

3. 继续提升学生学习深造的能力

近年来建设工程管理专科的毕业生有许多选择专升本的，2020级建设工程管理专业的专升本录取人数为4人，录取率较往年有显著下降，后续对专科学生学习深造方面需要继续加强引导，引导学生不断提升学历。在建设工程管理专业入学介绍中重点对学历提升进行鼓励与引导，为专升本的学生举办专题讲座进行宣传引导。

4. 拓宽学生的专业知识领域

建设工程管理专业以建筑业的发展为依托，建筑行业的未来发展方向则是专业培养的导向，要求专业教育必须时刻与行业接轨，能够培养出不断适应行业发展需求的专业人才。近年来建筑行业从传统的建筑业逐渐向智能化、信息化、产业化等方向发展，这也要求专业的人才培养与产业发展相一致，拓宽学生的专业知识领域。

专业二十六：工程造价

一、培养目标与规格

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应地方经济、社会发展的一线需要，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，具有工匠精神，较强的专业能力和素质，掌握工程造价管理、工程招投标、成本核算、项目投融资等专业综合知识和技术技能，面向专业技术服务业的建设工程领域的高素质技能型人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

工程造价专业是我院 2008 年申报的建筑类专科专业，2009 年 9 月开始招生，经 15 年的建设和发展，目前我们专业已经拥有 12 届毕业生，并受到社会和企业一致好评。据统计资料表明，从中长期来看，结合我国经济和社会发展总的趋势分析，我国建筑业仍是具有广阔发展前景的支柱性产业，建筑业呈现出广阔的发展前景。因此，该行业对建筑类人才的需求急剧增长，建筑企业尤其是造价咨询类企业对工程造价专业高职类人才仍有较大需求。

（二）在校生规模

工程造价专业现有 2021、2022、2023 三个年级的在校生，共 545 人。

表 1 在校生人数统计表

年级	2021 级	2022 级	2023 级	合计
人数	134	152	259	545

（三）课程体系

目前，我院工程造价专科课程根据社会所需人才种类进行细分，普通专科总学分 120，工程造价三二连读专业总学分 80 分（详见表 2 和表 3），其中专业基础必修课包括：建筑工程制图与识图、钢筋混凝土识图、房屋建筑学、建筑工程经济、建筑力学与结构等；专业核心必修课包括：建筑工程计量与计价、安装工程计量与计价、工程造价控制、建筑招投标与合同管理等；专业拓展选修课包括：计价软件应用、建筑设备工程、建筑材料、建设法规、管理学、BIM 技术应用、建筑施工组织与管理、建筑工程项目管理、工程定额原理、装配式建筑施工技术等课程。

综合实训实习课程主要包括：房屋建筑学实训、识图实训、建筑工程土建预算编制、计价软件实训、建筑招投标与合同管理实训、专业技能实习、毕业综合实践。

表2 工程造价普通专科课程设置学时学分比例分配表

项 目	学分	实践 学分	学时分配			占总学 分百分比
			理论 学时	实践 学时	总学时	
公共基础必修课	28	9	308	172	480	80%
专业基础必修课	19	4.5	236	68	304	
专业核心必修课	14	5.5	136	88	224	
综合实训实习	35	35		35周	35周	
公共基础选修课	8		128		128	20%
专业拓展选修课	16	8	132	188	320	
合 计	120	62	940	516+35周	1456+35周	100%
实践学分占总学分百分比 (%)		51.67%				

表3 工程造价三二连续专业课程设置学时学分比例分配表

项 目	学分	实践 学分	学时分配			占总学 分百分比
			理论 学时	实践 学时	总学时	
公共基础必修课	22	6	260	120	380	83.75%
专业基础必修课	12	2	160	32	192	
专业核心必修课	10	5	88	72	160	
综合实训实习	23	23	0	23周	23周	
公共基础选修课	6	0	96	0	96	16.25%
专业拓展选修课	7	4	48	80	128	
合 计	80	40	652	304+23周	956+23周	100%
实践学分占总学分百分比 (%)		50%				

(四) 创新创业教育

本专业将创新创业教育模块分为“大学生职业生涯规划”、“大学生就业指导”和“专业讲座”三部分同时进行。其中“大学生职业生涯规划”、“大学生就业指导”作为公共基础课程分别安排在1和4学期进行，共2学分；“专业讲座”一般学院每学期聘请施工企业

一线实践经验丰富的工程师相续开展专业讲座；同时学院定期组织企业领导为本专业学生开



展创业讲座等，增加学生学习的专业课程的兴趣及动手操作能力。

近年来，我院造价专业的专业教师每年带领学生，积极参加造价专业相关的各种学科竞赛。2023 年在全国全省各项赛事中均取得了优异的成绩。另外，在由建筑工程学院主办、各教研室承办的一年一度“建筑技能文化节”各项赛事中，工程造价专科专业学生踊跃报名，积极参加并获得了丰硕的优异的成绩（见图 1-图 11）。



图 1--图 5 学生参加国家级、省市级专业大赛证书及成果展示



图 6-图 9 建筑工程学院主办的建筑技能文化节参赛学生风采



图 10-图 11 学院丰富多彩的实习实训活动

三、培养条件

(一) 教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院加大了对教学经费的投入，满足了各项试验实训的需求，确保了各项专业教学任务的顺利进行。同时，为了进行教师培训和学生的职业技能训练，也加大了对实训设施的投入。工程造价专科经费金额 890760 元，生均标准 1634.42 元。

（二）教学设备

本专业建有 12 个实验室、1 个实训基地和 4 个工作室，总面积 1733.3 m²，教学科研仪器设备总值 467.52 万元（详见表 4）。自 2019 年以来，依据行业标准和计价软件的更新换代的要求，学院组织专家对工程造价综合实验室进行了升级软件的论证工作，花费数十万元对实验室的软件进行更新和升级，主要包括广联达 BIM 土建计量平台 GTJ2021、广联达 BIM 安装计量软件 GQI2021、广联达招投标沙盘软件、广联达云计价平台 GCCP6.0 和福莱一点通计价软件等。2023 年度新增价值设备 36.54 万元，利用率达到 70%。实验实训整体设备齐全，数量充足，能满足专业实践教学需要。

表 4 实验室基本情况统计表

序号	实验室名称（规范）★	面积（m ² ）	设备价值（万元）	设备
1	建筑材料实验室	51.8	78.7343	砂浆搅拌机、混凝土振动台、振筛机、水泥净浆搅拌机、水泥胶砂搅拌机、煮沸箱、电热鼓风干燥箱、负压筛析仪、多功能电动击实仪、电子天平等
2	建筑制图室（一）	77.8	0.4554	投影仪、制图工具、桌椅
3	建筑制图室（二）	77.8	0.4554	投影仪、制图工具、桌椅
4	BIM 技术应用实训室（一）	77.8	26.9164	电脑、投影仪、BIM 软件、桌椅
5	BIM 技术应用实训室（二）	87.5	25.7164	电脑、投影仪、BIM 软件、桌椅
6	工程造价业务综合实训室	87.5	54.1944	电脑、投影仪、广联达土建、安装算量软件、广联达 BIM 全过程造价管理软件，广联达 BIM 电子招投标软件
7	施工仿真模拟实训室（一）	75.6	48.5164	电脑、投影仪、建筑工程施工工艺仿真软件
8	施工仿真模拟实训室（二）	81.9	25.7164	电脑、投影仪、建筑工程施工工艺仿真软件
9	建筑 CAD 实训室	77.8	80.9554	电脑、投影仪、建筑工程施工工艺仿真软件

10	建筑测量实验室	70.2	76.78	空调、光学经纬仪、电子经纬仪、水准仪、光学平板仪、GPS、全站仪、棱镜反射系统、低空摄影测量系统等
11	建筑沙盘模拟实训室(一)	132.3	4.9984	电脑、投影仪、工作台
12	建筑沙盘模拟实训室(二)	132.3	32.886	电脑、投影仪、工程项目管理沙盘软件
13	建筑工程实训基地	450	0	工法楼
14	钢结构 BIM 技术工作室 (一)	56	0.465	空调、工作台、电脑、BIM 软件
15	钢结构 BIM 技术工作室 (二)	56	0.465	空调、工作台、电脑、BIM 软件
16	BIM 技术创新工作室	92	0.9204	空调、投影仪、桌椅、BIM 软件
17	工程造价咨询中心	49	9.345	空调、福莱一点通计价软件、桌椅
合计		1733.3	467.5203	

(三) 教师队伍建设

学院依据外部引进与内部培养并重的原则，工程造价专业已逐步构建了一支职称结构、学历结构和学缘结构较为合理的师资队伍，基本能够满足本专业教学和实验教学的需要。

工程造价专业拥有一支职称结构、学历结构、年龄结构和学缘结构合理师资队伍，专任教师 28 人，生师比 19.5:1；教授 2 人，副教授 10 人，企业高级工程师 3 人，其中注册造价师 3 人，副高及以上职称占比 57%；博士 3 人，硕士学位 25 人，硕博比为 100%；“双师型”教师 10 人，占比为 35.7%，满足本专业理论和实验教学的需要。

学院积极鼓励青年教师攻读博士学位，并外派青年教师参与教学能力提升培训，企业挂职锻炼学习，提高教师教学能力和专业技术能力。

表 5 师资队伍情况

专业技术职务	人数合计		35 岁以下		36 至 45 岁		46 至 55 岁		56 至 60 岁		61 岁以上	
	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职
教授	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
副教授	10	4	0	0	8	2	1	1	1	1	0	0
讲师	9	2	7	0	2	2	0	0	0	0	0	0
讲师以下	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合计	22	6	8	0	10	4	2	1	2	1	0	0

（四）实验实习基地

校内实验基地基本满足实验教学,具备条件:为适应应用型工程造价专业课程体系实施,校内基地场地、仪器设备、台套数均能够满足教学实施要求,保证本专业学生完成建筑制图实验、建筑工程计量与计价、计价软件应用、建筑沙盘实验、建筑测量、建筑材料实验等实训任务。

校外实训基地具备条件:依托集团行业“校企一体、校企共育”的办学优势,本专业与行业内其他龙头企业进行深入合作。目前,我院校企合作稳定,已签协议并进行深度教学改革的外实习实训基地达 29 家,保证了本专业定岗实习、校外实习和集中实践的课时安排,给予了学生充分的实习锻炼机会。(校外实习基地如表 6 所示)

表 6 校外实习基地一览表

序号	基地名称	建立时间
1	山东尚智建设有限公司	2020.7.10
2	青岛华鹏工程咨询集团有限公司西海岸分公司	2020.7.10
3	青岛润天丰实业有限公司	2020.7.10
4	山东恒诺信工程咨询有限公司青岛分公司	2020.7.10
5	青岛中车华轩水务有限公司	2020.7.13
6	七彩建设发展有限公司	2020.7.13
7	青岛聿安顺工程管理有限公司	2020.7.31
8	青岛欧立华建筑保温工程有限公司	2020.10.26

9	科信建设项目管理有限公司青岛分公司	2020. 10. 28
10	青岛建设集团有限公司	2020. 10. 28
11	筑友智造建设科技集团有限公司山东分公司	2021. 5. 25
12	广联达科技股份有限公司（青岛分公司）	2021. 6. 23
13	上海鲁班软件股份有限公司	2021. 6. 23
14	荣华（青岛）建设科技有限公司	2021. 6. 23
15	青岛中邦新材料科技有限公司	2021. 10. 28
16	中青建安建设集团	2021. 10. 28
17	青岛博海建设集团有限公司	2021. 12. 2
18	青岛海川建设集团有限公司	2021. 12. 2
19	青岛金沙滩建设集团有限公司	2021. 12. 3
20	青岛市胶州筑友智造科技有限公司	2022. 1. 1
21	青岛东捷建设集团有限公司	2022. 5. 2
22	青岛中巩现代建设有限公司	2022. 5. 2
23	青岛利伟源重工有限公司	2022. 5. 12
24	青岛宏海幕墙有限公司	2022. 6. 15
25	青岛泽朋土地房地产资产评估造价咨询有限公司	2022. 6. 15
26	山东大明工程咨询有限公司	2022. 6. 15
27	中精信工程技术有限公司	2022. 8. 16
28	青岛旭华建设集团有限公司	2022. 8. 28
29	青岛天成嘉安建筑工程有限公司	2022. 11. 30

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

按照二级学院人才培养质量保障体系建设要求，本专业结合专业实际建立了工程造价专业及专业群“全方位”产学研协同育人机制，监督指导专业教学工作（如图 12）。

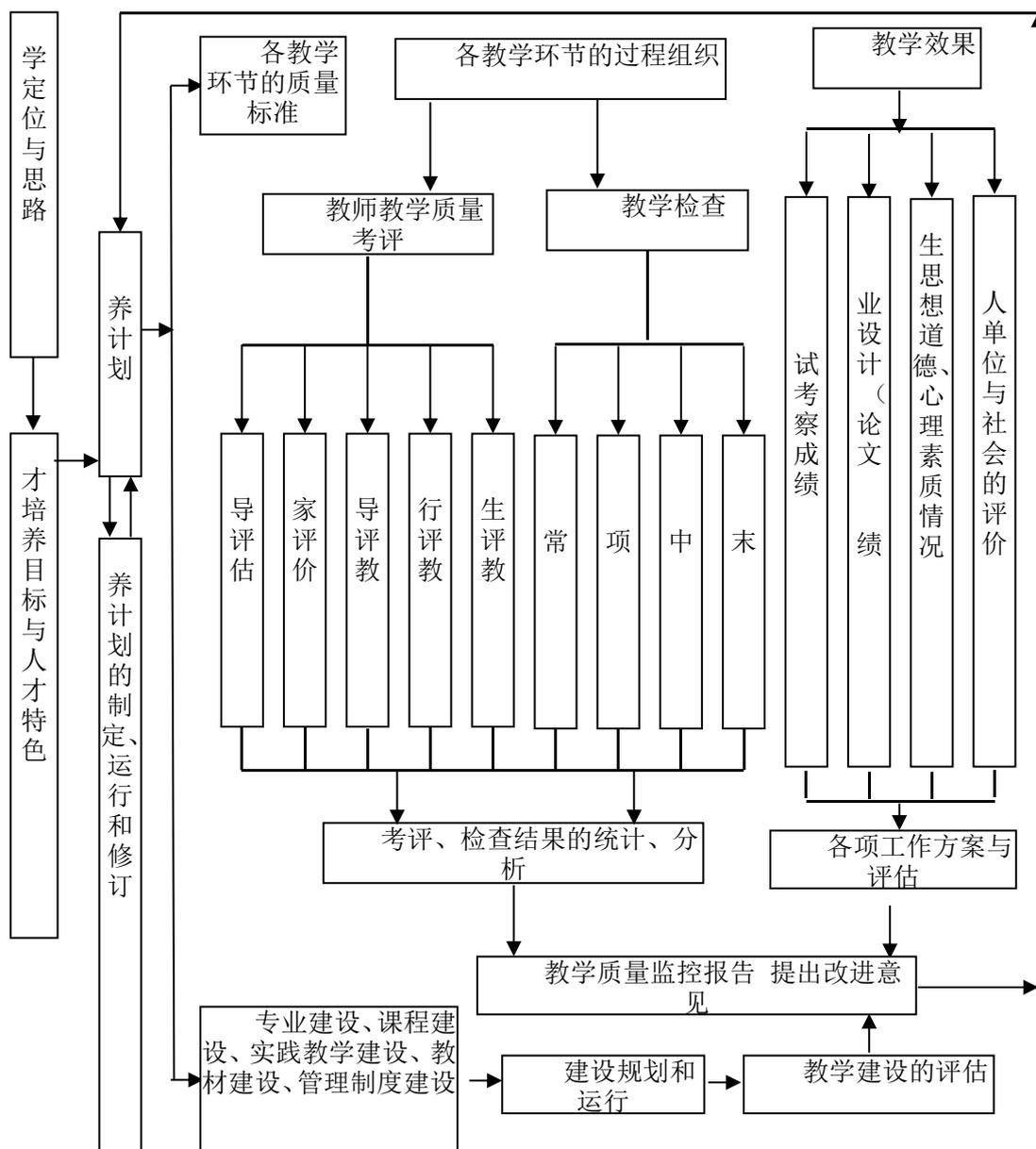


图 12 全方位产学研协同育人机制

(二) 合作办学

2020 年成立了 BIM 产学研中心和工程造价咨询中心，联合培养本专科造价人才。BIM 产学研中心和工程造价咨询中心在学生大赛，横向课题研究转化，产学研方向研究获得了丰厚的成果。(见图 13-图 17)



图 13 造价咨询中心企业导师给学生培训

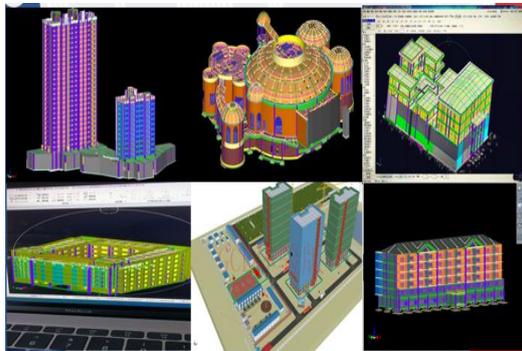


图 14--图 17 学生参加国家级、省市级专业大赛证书及成果展示

（三）教学管理

1. 教学管理机制

形成了由院长牵头、教学副院长主持、各系部主任负责、教学秘书及各部门协调配合的本专科教学管理组织体系。同时，逐步建立教学质量第三方考核评价体系和三融通的教學环境，建立校级院级教学督导进课堂听课机制和教学质量监测办公室。

2. 坚持专家治校、教授治学的思路

本学院领导、专业带头人都是长期在公办院校从事教育教学和管理的领导、专家和教授。他们有着专业丰富的教学和管理经验，为本专业的教学质量和高水平管理提供了有力保障。

3. 加强规章制度建设，规范过程管理

依据学校教学管理制度，我院配套细化了严谨的教学管理制度，使得教学活动有章有法，有力的保证了专业教学秩序稳定，教学质量和技能不断提高。

4. 实施全过程监控

一是落实校、院两级督导制度，检查监督各个教学环节质量；二是坚持院、系两级领导听课制度；三是加强期初、期中、期末教学过程检查；四是开展课程教学状态评估；五是强化课堂教学质量检查；六是通过周评、月评、季评，以绩效工资为杠杆，发挥激励导向功能。

5. 深化教学改革，全面实施质量工程

认真践行教育部、教育厅、学校和二级学院职能部门制定的相关质量工程的文件，并取得了成效。督促本专业教师积极参加优秀教学团队、教学名师、精品课程、特色专业、教改立项、示范实验中心、多媒体课件、教学观摩等活动的申报和参与，提高了教师的教改积极性和能动性。

（四）实习基地

校内基地具备条件：为适应应用型工程造价专业课程体系实施，校内基地场地、仪器设备、台套数均能够满足教学实施要求，保证学生团队完成建筑工程制图实验、计价软件应用、建筑沙盘实验、建筑测量、建筑材料实验等实训任务。

校外实训基地具备条件：依托集团行业“校企一体、校企共育”办学优势，与行业内其他龙头企业深入合作。有效利用 29 家校外实训基地，配备固定的指导教师、明确实习安排，能够满足实习教学任务要求。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

表 7 2023 届毕业生就业率统计表

专业	总人数	就业总人数	专升本	待就业	就业及升本率
工程造价	193	113	61	19	90.16%

（二）就业专业对口率

表 8 2023 届毕业生就业专业对口率统计表

专业	总人数	就业总人数	对口就业及升本人数	灵活就业人数	专业就业及升本对口率
工程造价	193	113	166	8	95.40%

（三）毕业生发展情况

我院工程造价专业从 2009 年招生以来，已有 12 届毕业生，为当地建筑行业的发展输送了大量专业人才，其毕业生的质量也受到社会和企业的一致好评，目前学生的职业发展有以下四个方向：

1. 造价方向

代表职位：一级造价师、二级造价师等。

代表行业：建筑企业、工程造价咨询机构等。

典型职业通路：预算员-二级造价师-一级造价师。

2. 工程技术方向

代表职位：施工员、建造师、技术经理、项目经理等。

代表行业：建筑施工企业、房地产开发企业、路桥施工企业等。

典型职业通路：施工员/技术员-工程师-技术经理-项目经理/总工程师。

3. 质量监督及工程监理方向

代表职位：监理工程师

代表行业：建筑工程监理公司、工程质量检测监督部门。

典型职业通路：监理员-专业监理工程师-总监理工程师。

4. BIM 工程师方向

代表职位：BIM 工程师

代表行业：BIM 公司

典型职业通路：BIM 技术人员-BIM 工程师。

5. 优秀毕业生就业案例

（1）常治辉



毕业于2020级工程造价专科2班，现就职于北京浩壹科技有限公司。在校期间，增强个人能力，参加拓梦者建工软件协会，并担任副会长一职。在校期间通过CAD, BIM, 1+X职业技能等考试，并取得相应证书。在社团期间，通过学习，熟练操作广联达软件。在课外时间积极参加国家、省级比赛。取得数字建工管理综合应用三等奖，BIM5D个人第三名，全国三维数字化创新设计大赛山东省特等奖（全国赛三等奖）。实习期间就职于施工单位，现场学习施工工艺及其施工步骤等，现担任北京浩壹科技有限公司现场造价审核职务。跟随公司建设短视频大数据机房，并通过大学知识及现场经验，在工作中逐渐成长。希望在以后的职业道路上能更好的在造价领域中稳步成长。

(2) 包涵



毕业于2020级工程造价专科2班，现就职于寿光市城市建设投资开发有限公司。在校期间，努力学习专业知识，增强自身专业素养。在校期间学习并通过CAD考试，顺利拿到证书。积极参与工程造价专业协会等社团活动，熟悉各种测量仪器。掌握专业软件如广联达BIM、CAD、revit及办公软件Office等。实习期间就职于施工单位，在施工现场了解学习施工工艺等流程。利用在校所学专业知结合现场实际情况达到了学以致用的学习效果。毕业后进入寿光市城市建设投资开发有限公司，努力将理论知识真正内化于实践当中产生价值。希望可以在以后发展道路上更好的成长。

(3) 迟骋



毕业于2020级工程造价专科2班，现就职于北京国联视讯信息技术股份有限公司。在校期间，努力学习专业知识，增强自身专业素养。成绩优异，无挂科现象。期间担任学习委员、团委学生会志愿者协会副会长。积极参加社团活动，在社团活动中学习专业知识，并起好带头作用。掌握专业软件如广联达BIM、CAD及办公软件Office等。校外实习期间就职于施工单位，亲身参加施工实践，在施工现场学习施工流程、测量标准及方法。努力学习，不断提升理论涵养。毕业后入职北京国联视讯信息技术股份有限公司。将理论与实践相结合，使自己全方位提高。在新单位积极向前辈学习知识，增强自身能力，掌握专业技巧为以后的职业发展打下坚实的基础！

(4) 金喆



毕业于2020级工程造价专科3班，现就职于青建基础设施建设发展有限公司。在校期间，努力学习专业知识，能熟练运用广联达的算量和套价软件，能够熟练操作CAD、Revit等建模软件，学习并通过CAD考试，顺利拿到证书。成绩优异，无挂科现象。期间担任班级学习委员，作为学生干部工作积极，态度认真，能做好模范带头作用；积极向党组织靠

拢，于 2022 年成为一名中共预备党员；在校就读期间和实习期间通过专套本考试考取本科。在校期间获奖情况：2020 年，获得校级优秀学生干部；2021 年，获得优秀共青团干部。实习时曾在单位担任预算员和材料员，参与项目部预算和材料工作，取得了一定成效，获得领导的一致好评。通过在项目部进行学习并把在学校所学的理论知识和实践结合起来，增长了见识。毕业后进入青建基础设施建设发展有限公司。跟随公司前辈们学习，养成了多看多学多问的良好习惯。希望在以后的职业发展道路上能更好的在工程造价领域茁壮成长。

（四）就业单位满意率

根据我校就业处对毕业生的跟踪调查，就业单位对本专业毕业生评价较高，普遍反应本专业毕业生具有吃苦耐劳求实探索的精神，工作积极主动性高，毕业生满意率达到 95%以上。

（五）社会对该专业的评价

根据我校就业处反馈的信息，社会和所在单位对本专业的毕业生培养成果基本满意，对学生所具备的各项技能给与肯定，比如钢筋绑扎、下料、混凝土算量等，特别是学生在校根据专业知识考取资格证书（CAD 证、BIM 等级证书、广联达 GIAC 证书等），得到用人单位的认可。

（六）学生就读该专业的意愿

从本专业在校生的座谈和其他调查得出，学生学习热情高涨，就读本专业的意愿较高，对毕业后的职业前景也有较大信心。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

工程造价专科专业已有 12 届毕业生，由于专业缺口较大，大部分同学能够顺利就业。近几年由于国家政策鼓励支持，以及政府公共服务给予的强有力的制度支持，全国创新创业大潮如火如荼的进行。在大众创业、万众创新的社会氛围下，我院毕业生创业案例渐渐增多。超过 10%的同学愿意摸索尝试，自主创业，灵活就业。

工程造价专科专业专升本率再创新高，今年专升本人数达 61 人，学生们学习刻苦认真，拼搏进取，学风良好。

（二）采取的措施

为了更好地帮助毕业生顺利就业，我院于多种举措并行。（1）每年在学院体院馆，举办“青岛黄海学院校园招聘”；（2）与校企合作企业进行订单培养，促进就业；（3）寻求各地建筑企业的招聘信息，学院进行筛选和深层次的了解并推荐给学生；（4）响应国家

政策——鼓励普通高校毕业生自主创业，我校大学生孵化基地为创业学生提供便利。就业处一直致力于为学生提供更好的就业平台，拓展学生就业领域。

（三）优秀毕业生专升本案例展示

1. 李洪坤

毕业于 2020 级工程造价专科 3 班，现就读于青岛恒星科技学院工程造价本科专业。在校期间，努力学习专业知识，能熟练运用广联达算量和套价软件，能够熟练操作 CAD、Revit 等建模软件。成绩优异，无挂科现象。期间担任团支书、校学生干事、测量社团副会长。作为学生干部和一名学生党员工作积极，态度认真，能做好模范带头作用。获得校级优秀团员、模范志愿者、院级优秀学生、院级优秀学生干部、省级优秀学生、省级优秀毕业生、全国三维数字化创新设计大赛 14 周年精英联赛一等奖、国家奖学金。发表建筑专业论文六篇，计算机软件著作权一项。利用假期时间参加社会实践，参加了“青岛胶州机场市政建设”和济莱高铁 JLZQTJ-4 标段市政建设”、“广西上横高速公路建设”、“东营疏港铁路建设”“沈白高铁辽宁段 TJ-5 标段建设”、“青岛地铁 5#7#15#线土石方以及基坑建设”。在工作期间担任现场技术，负责现场施工，测量以及算量，在此期间学会很多算量软件和制图软件，同时也提前接触了社会为以后参加工作做好铺垫。将在学校所学内容运用到实际，使自己对此方面有了更深的理解。毕业通过专升本考试，进入青岛恒星科技学院就读本科。在本科阶段，学习二建、二造知识，为以后步入社会打下良好的基础。



2. 陈玉洁

毕业于 2020 级工程造价专科 1 班，现就读于青岛黄海学院工程造价本科专业。在校期间，努力学习专业知识，能够熟练操作 CAD、Revit 等建模软件。成绩优异，无挂科现象。在校期间担任副班长及学生会女生办公室主任。作为学生干部工作积极，态度认真，能做好模范带头作用。2020 年，获得优秀军训学生称号；2020 年，获得校级优秀学生；2021 年，被聘为女生办公室主任；2021 年，在迎新工作中获得“模范志愿者”称号；2022 年，获得校级优秀学生干部称号。实习期间就职于施工单位。在现场了解学习建筑施工过程，努力学习并把在学校所学的理论知识和实践结合起来，增长了见识。毕业通过专升本考试，考入了青岛黄海学院工程造价本科专业。在本科阶段，努力学习钻研造价方面的知识，为毕业之后的发展打下坚实的基础。



3. 侯宪滢

毕业于 2020 级工程造价专科 1 班，现就读于山东工程职业技术大学工程造价本科专业。在校期间，努力学习专业知识，能熟练运用广联达的算量和套价软件，能够熟练操作 CAD、Revit 等建模软件。成绩



优异，无挂科现象。期间担任团支书、心理委员及学生会生活部副部长。作为学生干部工作积极，态度认真，能做好模范带头作用。2021年，获得校级优秀团员；2021年获得院级优秀学生干部；2022年，获得院级优秀学生干部。实习时曾在单位担任预算员，参与小组项目预算，取得了一定成效，获得领导的一致好评。通过在项目部学习并把在学校所学的理论知识和实践结合起来，增长了见识。毕业通过专升本考试，进入山东工程职业技术大学就读本科。在本科阶段，刻苦学习钻研，将理论用于实践，善于创新，做一个全面发展的大学生，为未来就业打好基础。

4. 李岩



毕业于2020级工程造价专科1班，现就读于青岛黄海学院工程造价本科专业。在校期间，努力学习专业知识，增强自身专业素养。学习并通过CAD考试，顺利拿到证书，能够熟练操作CAD、Revit等建模软件。成绩优异，无挂科现象。作为大学生工作积极，态度认真，能做好模范带头作用。积极参与有关工程造价专业协会性的社团活动，熟悉各种测量仪器，并且能掌握基本使用方法和技巧。参加了学院举办的建筑技能文化节比赛，增强自身能力，掌握专业技巧。2020年，获得校级优秀学生称号；2020年获得学科达人称号；2021年获得校级优秀学生称号；毕业通过专升本考试，进入青岛黄海学院就读本科。在本科阶段，刻苦学习钻研，将理论用于实践，善于创新，做一个全面发展的大学生。



5. 李跃

毕业于2020级工程造价专科2班，现就读于山东工程职业技术大学。在校期间，努力学习专业知识，担任拓梦者建工软件协会部长。学习并通过CAD、BIM考试，并顺利拿到证书。积极参与有关工程造价专业协会性的社团活动，掌握专业软件如GTJ、REVIT、CAD、Bimmake及办公软件Office等。参加了各种国家级、校级比赛，增强了自身能力，掌握并熟练专业软件的应用和技巧。专升本考试结束后就职于电力施工单位，在施工现场了解学习施工工艺等流程。利用在校所学专业结合现场实际情况达到了学以致用学习效果，积累了工作经验。

6. 牛春军

毕业于2020级工程造价专科1班，现就读于青岛黄海学院工程造价本科专业。在校期间，努力学习专业知识，能够熟练操作CAD、Revit等建模软件。成绩优异，无挂科现象。期间与同学相处友好，团结班级同学。2020年，获得院级优秀学生称号；2022年，获得校级优秀毕业生称号。实习时曾在单位担任预算员，参与小组项目预算，取得了一定成绩，获得领导的一致好评。通过在项目部进行学习并把在学校所学的理论知识和实践结合起来，增长了见识。毕业通过专升本考试，进入青岛黄海学院就读本科。在本科阶段，刻苦学习钻研，

将理论用于实践，善于创新，全面发展。

7. 张琳博



毕业于 2020 级工程造价专科 2 班，现就读于烟台理工学院工程管理专业。自 2020 年入学以来，在不断追求卓越的道路上不断前行。以杰出的表现获得平均学分绩点总排名班级第一的成绩，这其中，所有专业课的成绩都高达 90 分以上。除此之外，担任产学研中心主干成员，并参与完成了五项工程项目。连续两年荣获校级优秀学生称号，在竞赛中斩获两项国家级一等奖、五项二等奖、三项三等奖、两项省级优秀奖，以及多项校级荣誉。主要荣誉情况：2022 年荣获国家奖学金，2023 年荣获省级优秀学生，省级优秀毕业生。在未来的道路上将不断努力，为更高的目标不懈奋斗。

8. 尚长宇



毕业于 2020 级工程造价专科 1 班，现就读于山东华宇工学院工程造价本科专业。在校期间，努力学习专业知识，掌握扎实的基本功，熟练运用专业软件进行算量算价。积极参加各种比赛活动，丰富专业知识。在校期间学习成绩优异，担任创新创业办公室主任，学友导师，学习委员，组织院里的比赛提高同学们的参赛积极性，为同学们营造良好的学习氛围。在老师和同学之间建立良好的沟通桥梁。2021 年 3 月获得“校级优秀学生”荣誉称号；2021 年 11 月获得“优秀学生教学信息员”荣誉称号；2022 年 3 月获得“校级优秀学生干部”荣誉称号；2023 年 6 月获得“省级优秀毕业生”荣誉称号。实习时就职于施工单位，充分结合所学知识将其发挥到最大作用。熟悉并掌握现场各种施工工艺，对于不能处理的问题及时询问并解决牢记于心。实习期间不光增长了见识也为以后更好的工作积累了经验。毕业通过专升本考试，进入山东华宇工学院就读本科。在本科阶段，继续发扬知行合一的校训，努力学习专业知识。争做全面发展的时代新青年，为实现伟大的中华复兴梦而努力奋斗。

9. 张子涵



毕业于 2020 级工程造价专科 1 班，现就读于潍坊学院工程管理本科一班。在校期间，注重提高自己的思想，增强自己的能力，有较强的电脑实操能力，熟练 CAD，广联达等计价软件。在学习方面勤奋好学，理论课成绩优异，无挂科现象，通过自身努力取得了相关证书。2021 年，获得国家励志奖学金；2022 年，获得国家励志奖学金；2022 年，获得校级优秀学生；2022 年，获得省级优秀毕业生。实习期间将理论与实践相结合，和前辈一起进行测量和预算工作，积累了许多工作经验并取得了一定的成果。毕业通过专升本考试，进入潍坊学院就读本科。在本科阶段，努力学习，确定人生目标，继续努

力提升学历和个人思想水平。自律即自由，希望在专业领域继续发热发光。

七、专业发展趋势及措施

（一）完善“三级递进”人才培养模式

我院工程造价专业构建并完善基于行业标准的“三级递进”人才培养模式，探索与企业合作育人的培养模式。以建筑行业的各种规范标准引领教育教学，结合行业具体职业、岗位的要求，培养适用于生产、管理一线的应用型人才。从办学机制、培养目标、教学内容、课程设计、教学团队等维度，进行深入的改革，充分利用各种资源，有效促进人才培养质量。

（二）打造“素质优良、能力一流”的课程体系

完善与人才培养目标和模式相适应的课程体系，构建“素质优良，能力一流”的理论与实践一体化的课程体系，构建以产业需求为依据的课程新标准，体现本专业特色优势、提升人才素质，提高学生实践技能，同时与行业企业合作共建核心专业课，共同开发教材。

（三）推进实践教学改革，实现产学一体化

加大实践教学比例，加大综合性、设计性实践的比重；构建科学实用的知识、能力和素质培养框架，设计与培养目标和规格相符合的实践项目，形成与专业培养目标相适应的实践教学体系；保证实践教学环节的质量，提高学生实践操作能力，实现产学一体化。

（四）培养“双一流”的师资队伍

加强社会交流，选聘在社会上从事工程管理工作且具有丰富工程管理经验的工程技术人员为企业导师，提高实践教学的水平。加强学术交流，积极参加各种学术会议，加强与各专业学会以及兄弟院校的联系，提高专业教师素质。

（五）加大实习、实训条件建设

完善校内实验、实训场所，形成充足的人才培养实践基地，全方位培养学生实践能力；目前已有 29 个校外实习基地，保证毕业生“一技突出、能力多样”。

八、存在的问题及拟采取的措施

（一）目前工程造价专业存在的主要问题：

1. 学生实践能力培养还需加强

在本专业人才培养模式中，需进一步强化实践实训学时比例，加大对于同学们实践能力的培养，鼓励同学们多去企业参与实践锻炼。

2. 学生就业质量有待进一步提高

在本专业人才培养模式中，尤为重视对学生的就业质量的保障。目前尚有个别同

学生在就业中遇到挫折和难题，我院积极采取相应措施，提高学生就业质量。

3. 校企合作与产学研合作关系需紧密联系

加强学院校企合作和产学研基地的开发建设。加强校内学业指导教师与企业指导教师的沟通交流，让校企合作惠及到每一位同学。

4. 专创融合建设还需加强

在本专业人才培养模式中，需进一步强化专创融合建设，多加入创新创业相关课程，加大创业能力的培养，改革人才培养方案，加大专创融合实践实训课程的分值。

（二）整改措施：

1. 加强学生专业实践能力的培养

工程造价行业对专业实践能力要求较高，学院非常重视需要培养出满足用人单位需求的毕业生。在本专业人才培养模式的设置过程中，加强专创融合建设，培养学生的创新创业能力与专业能力，强化爱国精神与职业精神，鼓励同学们参加国家级、省级与校级专业类赛事，将理论与实践紧密结合，以理论学习为基础，在实践的过程中运用理论知识，结合学生的就业岗位有针对性地设计实践课时，应进一步增加实践课时，使学生掌握专业相关的基本技能，毕业之后很快就能上手，适应工作环境。

2. 提高学生的就业质量

学生在校要有扎实的专业基础，鼓励学生选择与自己兴趣相关的岗位进行针对性的理论学习、实践操作并考取相应的职业技能证书，如CAD证书，BIM等级证书，GIAC证书等。在毕业实习阶段帮助学生接触实际项目、参与校企合作、工程造价咨询中心的学习。联系专家学者进校做讲座，联系优秀毕业生回校座谈，帮助同学们提高就业质量。老师们积极进行访企拓岗，增加同学们的就业保障。

3. 强化产学研合作关系

完善校企合作制度，加强工程造价咨询中心建设，在合作企业建立校企合作工作站，由本专业选派专业教师到企业挂职，参与项目实施；负责组织和协调学生在合作企业进行实习实训；与企业工程技术人员共同开发专业课程和教学资源；逐步将校企合作工作站建设成为合作育人、师资培养、技术服务的综合性服务基地。致力于将每一名同学培养成爱国敬业、创新能力强，拥有高度职业素养的优秀青年。

4. 提升学生创新创业能力

开设系统的创新创业课程，开设跨学科的课程设计，培养同学们的创新思维，培养同学们的团队合作能力和决策能力。建立大学生创新创业孵化器，构建创新创业教育平台并提供创新创业实践机会，助力同学们进行实践探索，主动实施创新创业项目。