山东省科协办公室文件

鲁科协办发〔2022〕10号

山东省科协办公室
关于遴选2022年度改革品牌项目的通知

各省级学会，各市科协，各企事业科协，机关各部室、各直属单位：

为深入学习贯彻习近平总书记关于群团工作、科技创新和科协工作重要论述，认真贯彻落实省第十二次党代会精神和省委党的群团工作会议精神，锚定“走在前、开新局”，激发全省科协系统改革创新活力，凝聚推动新时代社会主义现代化强省建设的科协力量，根据省科协年度重点工作安排，按照《山东省科协改革品牌培育工程实施方案》部署，开展2022年度改革品牌项目遴选工作，现将有关事项通知如下。

一、改革重点事项

1.发挥“三长”作用机制、路径方法创新;

2.探索模范机关建设“省市县”三级联动工作路径;

3.科协系统宣传工作机制创新;

4.新型科技智库建设探索;

5.科技工作者思想政治引领路径创新;

6.新时代弘扬科学家精神路径模式创新;

7.学会秘书处实体化和秘书长职业化路径探索;

8.提升学会创新发展能力探索;

9.学术交流模式创新;

10.科普指标体系建设探索;

11.科普文艺宣传队伍建设试点;

12.银龄科普行动试点;

13.海洋科普联盟建设路径选择;

14.数字科普公园建设路径模式;

15.科技馆、科普教育基地、科普专家工作室绩效评价;

16.科技助力乡村振兴新路径;

17.媒体科普传播新途径。

二、申报和推荐工作要求

1.设立改革品牌项目，旨在通过项目实施，推动科协工作实践创新，在此基础上形成理论成果。要重在实践探索，不能为理论而理论，为研究而研究。

2.省级学会、市级科协和企事业科协作为改革品牌项目的申报主体，围绕以上改革事项进行重点突破。省科协所属省级学会、企事业科协原则上可申报1个品牌项目，市级科协原则上申报不超过3个品牌项目（含县级科协项目），填报《2022年度山东省科协改革品牌项目申报表》（附件1）。

3.省科协机关各部室和各直属单位根据实际工作情况和品牌成熟度，择优推荐改革品牌，填报《2022年度山东省科协改革品牌项目推荐表》（附件2），每个部室和单位推荐项目原则上不得超过3个。

4.请将申报表签名盖章扫描为PDF格式后，将扫描件与WORD版于8月20日前发送至省科协办公室邮箱，逾期不再受理，纸质版不需要寄送。

三、其他事宜

1.各市科协请简要总结今年以来改革工作总体进展情况，特别是亮点工作、特色品牌情况，并认真分析改革进程中遇到的新情况新问题，提出下一步推进改革工作的打算和举措，形成不超过2000字的文字材料，电子版一并发送至省科协办公室邮箱。

2.请入选2021年度改革品牌项目的单位，单独报送改革品牌项目总结，电子版一并发送至省科协办公室邮箱，省科协将作为本年度改革品牌工作重要参考。

联系电话：0531-82073271、82073208

邮箱：skxbgsgy@shandong.cn

附件：1.2022年度山东省科协改革品牌项目申报表

2.2022年度山东省科协改革品牌项目推荐表

3.改革重点事项说明

山东省科协办公室

2022年8月11日

附件 1

2022 年度山东省科协改革品牌项目申报表

申报单位:　　年　月　日

项目名称					
联系人	姓名	职务	办公电话	手机	电子邮箱
项目基础					

项目实施	
预期成效	
推荐单位意见	主要负责人（签章）　　（单位公章） 年　　月　　日
省科协意见	

附件 2

2022 年度山东省科协改革品牌项目推荐表

推荐部室或单位:　　年　　月　　日

被推荐单位	
项目名称	
推荐理由	
推荐部室或单位意见	主要负责人（签章） 年　　月　　日

附件 3

改革重点事项说明

1. 发挥“三长”作用机制、路径方法创新

完善提升“三长”履职能力机制，在推动“三长”领“三会”、进驻“两中心”等工作中探索新路径新模式。搭建工作创新平台，比如立足“三长”自身优势，在青少年科技创新大赛、基层科普行动、健康义诊、新技术新品种推广等方面与“三长”工作有效衔接，探索出好经验好做法。通过抓牢用好“三长”，积极参与基层社会治理创新，不断扩大基层科协有效覆盖，提升基层科协凝聚力和影响力，努力在党委政府工作中展现科协组织新作为。

2. 探索模范机关建设“省市县”三级联动工作路径

聚焦“讲政治、守纪律、负责任、有效率”的模范机关建设，通过省市县“三级联动”模式开展模范机关建设，创新联动机制、联动内容、联动形式、联动载体，探索开展理论联学、工作联动、文明联创、活动联办、作风联督，走出科协系统模范机关建设新路子，推动形成具有科协特色、系统特征的示范样板，以模范机关建设成果赋能科协事业高质量发展。

3. 科协系统宣传工作机制创新

在宣传内容生产、宣传平台搭建、宣传手段创新、宣传效果

评估等方面探索形成一些机制性经验，比如，在宣传内容生产方面，围绕弘扬科学家精神、科协品牌工作等打造一批有影响力的专栏；在宣传平台搭建方面，探索整合科协系统自有媒体资源与有效借助外部媒体方面的好经验好做法；在宣传手段方面，创新形成一些体现新媒体特色、科协特点的新路径新方式；在宣传效果评估方面，探索建立对宣传影响力、受众面等的评估体系，形成具有借鉴价值的宣传工作机制，履行好在科技界举旗帜、聚人心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

4. 新型科技智库建设探索

立足科协组织服务党和政府科学决策职责，聚焦科技领域，把广泛分布在各类领域的专家学者作为智库发展的第一战略资源，打造多元化、前沿性、高质量智库专家队伍，把充分有效地凝聚科技工作者智慧作为智库工作的重要任务，围绕准确把握科技和创新趋势、重点方向以及全面深化科技体制改革、促进科技与经济社会发展紧密结合等方面做文章，搭建决策咨询平台，为科技成果转移转化搭建桥梁，着力打造具有鲜明特色的决策咨询品牌，在科技创新战略和重大决策中发挥有力支撑。

5. 科技工作者思想政治引领路径创新

健全完善政治学习制度，在贯彻落实“第一议题”制度、创新党组理论学习中心组学习机制、加强党员干部教育培训等方面积极探索新模式，引导科协系统党员干部不断提高政治判断力、

政治领悟力、政治执行力。鼓励有条件的基层科协建立科协党校，在强化科技工作者培训等方面积极探索。探索政治引领政治吸纳新路径，用好用活互联网，鼓励线上建家与线下交友相结合，在网上科技工作者之家、科技工作者实体化建设等方面总结出特色做法。放大“全国科技工作者日”品牌效应，在活动开展等方面积极探索新模式新路径。创新开展学会党建工作，在推进学会党建工作规范化、学会党建活动经常化、学会党建工作实效化等方面探索好经验好做法。

6. 新时代弘扬科学家精神路径模式创新

结合各地各单位实际，创新“弘扬科学家精神”平台载体，比如举办科学家精神进校园主题报告会、演讲比赛、征文比赛、主题科普活动等形式多样的系列主题活动，打造“弘扬科学家精神”特色品牌。创新阵地建设，鼓励支持有条件的单位，挖掘科学家资源，加大文化传播和艺术创作力度，创建科学家精神教育基地。完善科学家精神宣传推广机制，探索建立上下贯通、左右联合的大科学家精神宣传格局，在全社会特别是广大青少年中营造和培育浓厚的学科学、爱科学、用科学氛围。

7. 学会秘书处实体化和秘书长职业化路径探索

立足科协组织服务创新驱动发展职责，聚焦当前学会组织建设与高效履行科协职责不相称的实际，深化学会治理结构改革，推进学会秘书处实体化建设，着力打造运转高效、规范有序的实

体办事机构。健全完善学会治理方式，推动秘书长职业化，通过社会公开招聘等方式，逐步建立一支政治素质高、专业能力强、工作作风实的专职工作人员队伍。通过改革，提升学会服务能力，解决凝聚力不够、活力不强、组织松散等突出问题，真正把学会做实做强做好。

8. 提升学会创新发展能力探索

立足学会创新发展面临的新形势新任务，以改革创新精神推进现代化科技社团建设，不断提升服务科技创新能力。聚焦发挥学会组织优势、人才优势，在服务地方产业发展大局方面积极探索，把学会发展与落实国家战略紧密结合起来，服务科技工作者创新争先，建功立业新时代。在服务科技经济融合发展行动方面积极探索，打造“科创中国”服务品牌，以全方位、多层次、宽领域的创新创造服务高质量发展，为实现国家发展目标注入强大动能。

9. 学术交流模式创新

学术交流模式的创新，可以是形式上的创新，也可以是内容或者组织方式上的创新。比如，在疫情防控常态化背景下，结合信息化手段，探索在线学术交流新模式新路径；探索建立学科交叉创新平台，鼓励学会、地市联合办会，开展跨学科、跨领域融合研究交流，发挥学术交流对科技创新的引领力。探索建立学术成果提炼转化机制，对举办或承办的各类学术活动进行及时总

结，积极将学术成果转化为服务党和政府科学决策的政策建议。推动搭建多层次、多形式的学术交流平台，积极探索泰山科技论坛等学术活动承办模式，培育打造具有科协特色和重大影响力、辐射力的精品学术品牌。

10. 科普指标体系建设探索

科普指标体系主要包括科普阵地评价指标，比如科普教育基地、户外科普阵地、社区科普馆、科技馆等阵地绩效评价指标；科普队伍建设评价指标，比如科普专家工作室绩效评价指标，科技志愿者和科普信息员嘉许激励办法；重点科普工作评价指标，比如全国科普日活动、“每日科普”传播、媒体科普宣传、乡村振兴科普行动等绩效评价指标。比如以深化科普供给侧改革为出发点，明确各类科普阵地的服务范围、服务内容、服务流程、服务质量管理等相关要求；提出科协组织在科普队伍服务与管理方面的主要职责和基本要素；从政策视角对各类科普设施的可持续发展和对科普队伍服务与管理，嘉许与激励等提出意见建议。通过建立健全科普指标体系建设，切实发挥标准对科普工作的指导作用，推动科普事业高质量发展。

11. 科普文艺宣传队伍建设试点

选取部分单位，试点组建科普文艺宣传队伍，建立科普文艺作品巡回展演节目库。比如加强与文旅部门对接，围绕繁荣科普文艺事业，可在原有文艺队伍基础上建立科普文艺宣传队；联合

文旅等部门开展科普文艺作品创作展演活动，积极发动全民科学素质领导小组成员单位、学会、企事业科协等参加；广泛征集优秀科普文艺作品，鼓励以戏曲、相声、小品、舞蹈、歌曲、魔术、朗诵、快板等群众喜闻乐见的表演形式普及科学知识、弘扬科学精神，支持此类优秀节目登上科普文艺作品展演舞台；建立科普文艺作品库，将优秀科普文艺作品纳入节目库，保持动态更新。

12. 银龄科普行动试点

探索建立全域协同、组织有力、联动高效的“银龄科普”工作机制，打造线上线下资源共建共享模式，提升老年人科学素质水平。比如建立科普志愿服务队，开展“银龄科普”志愿服务；打造“银龄科普课堂”，以社区科普大学、科普教育基地、社区科普馆、科普街区、科普广场等为主阵地，以新时代文明实践中心、党群服务中心、社区服务中心为重要依托，打造功能适用、辐射全市、网络完善的线下课堂；举办群众性、主题性、社会性科普活动，建立健全线上线下衔接紧密、“点对点”与“点对面”有机结合、集中授课与互动体验并重的“银龄科普行动”活动体系；大力开发“银龄科普”资源包，向“银龄科普”授课教师、培训讲师、科普志愿者及老年学员免费发放。

13. 海洋科普联盟建设路径选择

发挥我省海洋强省资源优势，鼓励有条件的单位牵头，联合有关学会、市科协、学校、科研院所等，探索建立海洋科普联盟，

打造海洋科普特色工作品牌，生成一批原创海洋科普资源。发挥好联盟牵头单位作用，强化与成员单位协同，积极培育海洋科普品牌，整合海洋科普大篷车、海洋科普工作室、海洋科普教育基地等阵地作用，以海洋科普讲座、知识竞赛、讲解大赛等活动为载体，组织开展形式多样的海洋科普主题活动；搭建科普宣传平台，加强与主流媒体合作，联合策划一批原创科普节目，利用新媒体平台加强线上海洋科普宣传，组织海洋领域专家与中小学生开展海洋科普互动网络直播；联合开发优质科普资源，加强海洋科普作品出版，精心打造优质科普读物，提高公众尤其是青少年海洋意识和海洋科学素养。

14. 数字科普公园建设路径模式

数字科普公园主要指以大量的数字多媒体展品为核心内容，以网络、电脑为基本载体，以生动、逼真的展示与互动手段，辅之个性鲜明的数字化动态环境布置而成的数字化的科普公园。比如建设数字科普设施和数字科普平台，配备数字化设备（如 LED 电子滚屏、触摸式数字科普展板、二维码交互展板等），将科学知识、科学方法，通过先进的数字媒体技术展示出来；建立数字化科普需求问卷常态化机制，征集数字科普需求，不断更新数字科普内容；组建数字科普队伍，建立开放式科普创作模式，联合科普专家、教育专家等共建展示和互动平台，定期开展新主题、新内容、新形式的数据更新，用数字化手段诠释科学现象。

15. 科技馆、科普教育基地、科普专家工作室绩效评价

鼓励支持有条件的单位，针对全省纳入免费开放资金补助科技馆、省科普教育基地、省科普专家工作室，通过工作调研，研究提出意见和建议，结合实际制订绩效评价体系；对照科技馆、科普教育基地、科普专家工作室绩效目标，组织实地验收，对各单位提出绩效评价意见，并形成全省性绩效评价报告。通过绩效评价，进一步规范全省科技馆、科普教育基地、科普专家工作室运行管理，充分发挥科技馆、科普教育基地、科普专家工作室阵地作用，不断提升科普服务水平。

16. 科技助力乡村振兴新路径

拓展学会服务乡村振兴途径，把科技助力乡村振兴纳入学会日常工作，开展相关对接工作，省科协将择优纳入科技助力乡村振兴行动。发挥市、县级科协主观能动性，把项目资源向科技助力乡村振兴工作倾斜，发动各级科协组织主动参与省科协科技助力乡村振兴行动。通过探索科技助力乡村振兴新路径，进一步深化省科协乡村振兴科普行动，引导更多科技工作者参与，进一步提升科协组织服务乡村振兴能力。

17. 媒体科普传播新途径

拓展新媒体科普渠道，通过科普公众号、APP、自媒体等平台，进一步延伸移动端科普宣传。联合相关媒体探索科普新途径，联合开办形式多样的科普栏目，通过与媒体合作，扩大科普传播

外延。强化媒体科普队伍，在开展媒体科普宣传中培育科普传播、科普创作、科普专家等工作人员，发展壮大媒体科普专业人员队伍。通过探索媒体科普传播新途径，丰富立体科普传播体系，延伸科普传播链，不断优化科普宣传工作社会环境，提升科普宣传精准化、精细化服务水平。

山东省科协办公室　　2022年8月11日印发