



青島黃海學院
QINGDAO HUANGHAI UNIVERSITY

2021-2022 学年 专业人才培养状况报告 (本科)

青島黃海學院
2022 年 11 月

目 录

引言	1
专业一：船舶与海洋工程	3
专业二：车辆工程	17
专业三：电气工程及其自动化	28
专业四：机械设计制造及其自动化	44
专业五：电子信息工程	58
专业六：国际经济与贸易	76
专业七：电子商务	94
专业八：物流管理	110
专业九：酒店管理	125
专业十：财务管理	139
专业十一：市场营销	154
专业十二：国际商务	169
专业十三：互联网金融	180
专业十四：学前教育	193
专业十五：经济统计学	207
专业十六：计算机科学与技术	221
专业十七：数字媒体艺术	231
专业十八：影视摄影与制作	245
专业十九：环境设计	261
专业二十：绘画	271
专业二十一：土木工程	284
专业二十二：工程管理	303
专业二十三：工程造价	323
专业二十四：护理学	340

引言

学校始建于 1996 年，2003 年经山东省人民政府批准晋升为普通高职高专院校，2011 年经教育部批准升格为普通本科高校，2017 年通过教育部本科教学工作合格评估。学校设有国际商学院、智能制造学院、建筑工程学院、艺术学院、学前教育学院、护理与健康学院、大数据学院、经济管理学院、马克思主义学院、创新创业教育学院、国学院、继续教育中心、大学体育教学部等 13 个教学单位，开设 70 余个本专科专业，涵盖工学、管理学、经济学、教育学、艺术学、医学、文学等学科门类，现有全日制在校生 3 万多人，教职工 1900 多人。

学校秉承“知行合一”校训，遵循“惟德惟能、止于至善”校风，践行“博学、慎思、明辨、笃行”学风，紧紧围绕高素质应用型人才的培养目标，实施质量立校、特色兴校、人才强校的发展战略，坚定不移地走内涵发展、特色发展、和谐发展、创新发展的道路。坚持德育为先，能力为重，精心打造学生德、能培养的特色平台，依托学校国学院、孔子学堂、雷锋纪念馆、博物馆、大学生就业创业孵化基地等平台，着力打造“以优秀传统文化育人、以雷锋精神红色文化育人、以工匠文化实践育人、以创新创业文化协同育人”的四文化育人特色。

学校坚持地方性、应用型办学定位，探索出一条“以产业链建专业群”“以专业群建二级学院”“以二级学院建产业园”的应用型建设路径。建立根植青岛产业链的智能制造、跨境电商、新一代信息技术、影视艺术等应用型专业集群。以群建院，设立具有行业学院特征的二级学院。以院建园，依托国际商学院建设数字经济创新创业园，依托智能制造学院建设大学科技园、华东产教园区。

学校着力培育与打造亮点特色专业，其中船舶与海洋工程专业获批国家级一流本科专业建设点，机械设计制造及其自动化、船舶与海洋工程、物流管理、工程管理、电子商务、经济统计学、环境设计 7 个专业获批山东省一流本科专业建设点，机械设计制造及其自动化专业为山东省特色专业、山东省卓越工程师教育培养计划项目，物流管理、工程管理、船舶与海洋工程、经济统计学、环境设计 5 个专业为山东省民办本科高校优势特色专业支持计划项目，船舶与海洋工程为青岛市重点培育学科，护理、电子商务、动漫制作技术等 5 个专业为青岛市校共建重点专业。

2021-2022 学年，在山东省教育厅的领导和支持下，学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向。不忘教育初心，牢记育人使命，紧紧团结和依靠广大教职工凝心聚力、锐意进取、担当作为、狠抓落实，各方面工作均呈现新气象、展现新风貌、体现新作为。现按照《关于编制发布《本科教学质量报告》《专业人才培养状况报告》的通知》要求，将我校一学年来的各专业人才培养状况报告如下：

专业一：船舶与海洋工程

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养能为地方经济社会发展服务，掌握船舶与海洋工程基本理论和专业知识，具备从事船舶与海洋工程设计与制造等方面的工程实践能力，能在船舶与海洋结构物设计、制造、检验、维修和管理等领域从事技术和管理工作的高素质应用型人才。

本专业毕业生经过 5 年左右的实际工作，能够达到如下目标：

目标 1：能运用数学、自然科学、力学以及船舶与海洋工程专业领域的知识和原理，对船舶与海洋工程领域复杂问题进行有效探索和系统性分析并提供解决方案。

目标 2：熟悉本行业的技术标准和政策法规，能充分考虑工程技术方案对安全、健康、环境、经济和社会可持续发展的影响，能够从事本领域相关工艺技术及产品的设计、制造、检验、维修和管理等工作。

目标 3：具备正确的世界观、人生观、价值观以及良好的人文科学素养，拥有良好的团队合作精神，能够进行有效沟通和交流，具有符合岗位要求的协调、组织管理、沟通与交流能力，能在团队中有效地发挥作用。

目标 4：能够适应学科发展和行业需求，通过继续教育或其他终身学习等途径拓展自身的知识和能力。

2. 毕业要求

经过 4 年的学习，本专业毕业生应达到以下毕业要求：

1. 工程知识：能够将数学、自然科学和专业知识用于解决船舶与海洋工程专业设计、制造等复杂工程问题。

1-1 能够正确理解数学、自然科学及工程基础知识中的基本概念、原理和方法。

1-2 能够应用数学、自然科学、工程基础和专业知识进行表述及建模。

1-3 能够对所建立模型正确性进行分析、比较，并能够进行评价，以解决复杂工程问题。

2. 问题分析：能够应用数学、自然科学和船舶与海洋工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题，以获得有效结论。

2-1 掌握现代文献检索及资料查询技术获取相关信息，并能够应用数学、自然科学和船舶与海洋工程科学的基本原理，对复杂船舶与海洋工程问题进行识别与判断，并结合专业知识进行有效分解。

2-2 能够应用数学、自然科学和船舶与海洋工程科学的基本原理对所发现的复杂船舶与海洋工程问题进行系统表述和分析。

2-3 能够通过综合判断和分析,对所需解决的复杂船舶与海洋工程问题提出解决方案并分析其合理性。

3. 设计/开发解决方案:具备对船舶与海洋工程领域新产品、新工艺和新技术进行设计和开发的初步能力,具有一定的创新意识,掌握基本的创新方法,并能够在解决方案中考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

3-1 能够正确运用船舶与海洋工程专业知识、工具与方法,针对所需解决的特定工程问题确定出具体的设计/开发需求和目标。

3-2 根据目标需求,在考虑本领域的新产品、新工艺和新技术的基础上,应用设计理论及创新方法提出系统初步解决方案。

3-3 在考虑安全、环境、法律等约束前提下,能针对复杂船舶与海洋工程问题,对不同解决方案进行分析、评价及优化,并确定整体解决方案。

3-4 能够用图纸、报告、模型或实物等形式,呈现设计成果。

4. 研究:能够基于科学原理并采用科学方法对船舶与海洋工程问题进行研究,包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

4-1 能够对船舶与海洋工程相关的物理现象、材料、力学特性进行研究和实验验证,并能够初步的运用船舶与海洋工程相关基础与专业理论开展科学研究,确定研究方案。

4-2 能够采用科学方法对一般船舶与海洋工程问题设计实验或仿真分析,综合数据信息得到合理有效的结论。

5. 使用现代工具:能够针对船舶与海洋工程问题,开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具,包括对复杂工程问题的预测与模拟,并能够理解其局限性。

5-1 能够掌握船舶与海洋工程领域中的设计开发、仿真分析及性能分析等现代工具。

5-2 能够选择、使用或开发恰当的技术、资源和工具,对复杂船舶与海洋工程问题进行预测与模拟,并能够理解其使用范围。

6. 工程与社会:能够基于工程相关背景知识进行合理分析,评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律法规以及文化的影响,并理解应承担的责任。

6-1 了解与船舶与海洋工程生产有关的社会、健康、安全、法律及文化方面的知识。

6-2 能够合理分析评价专业工程实践和复杂船舶与海洋工程问题解决方案

对社会、健康、安全、法律以及文化方面知识等因素的影响并承担相应的责任。

7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

7-1 熟悉海洋环境条件，理解工程实践对海洋环境和社会可持续发展的影响。

7-2 能够站在海洋环境和可持续发展的角度思考和评价船舶与海洋工程实践的可持续性。

8. 职业规范：树立正确的世界观、人生观和价值观，人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

8-1 树立正确的世界观、人生观和价值观，能够理解人文社会科学素养和社会责任感的内涵。

8-2 能够在工程实践中理解并遵守职业道德和规范，并履行相应的责任。

9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

9-1 能够理解团队中每个角色的含义及团队协作对于整个团队的意义。

9-2 能够在多学科背景的工程实践中转换角色，具有团队协作精神和全局意识，具有较好的协调、管理能力。

10. 沟通：能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

10-1 能够使用技术语言进行有效沟通和交流，撰写各类文件材料，并可进行说明与阐述。

10-2 能够就复杂船舶与海洋工程问题的解决思路和方案与业界同行及社会公众进行有效沟通，具有较好的外语应用能力和跨文化背景下的沟通交流能力。

11. 项目管理：理解并掌握船舶与海洋工程管理的原理和决策方法，并能在多学科环境中加以应用。

11-1 能够理解船舶与海洋工程设计、制造过程中涉及到的工程管理的原理和决策方法。

11-2 能够在多学科环境下，了解船舶与海洋结构物设计与制造的全周期和全过程及成本构成，并在设计和制造过程中应用。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

12-1 能够理解自主学习和终身学习的内涵和重要性，具有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

船舶与海洋工程专业是学校重点建设的专业之一，为我校特色专业，2013 被批准为青岛市重点培育学科，2015 年申报批准为山东省民办本科高校优势特色专业，2019 年获批山东省一流本科专业建设点，2022 年获批国家级一流本科专业建设点。

2. 在校生规模

我院船舶与海洋工程专业现有在校生 376 人。其中 2019 级 60 人, 2020 级 64 人，2021 级 78 人，2022 级 174 人。

3. 课程体系

把课程内容与职业标准对接，以岗位能力为导向，按照能力→课程的矩阵关系进行专业核心课程的确定，见表 1。

表 1 “能力→课程”核心课程体系

知识能力素质	课程名称	课程性质	建设情况
结构认知、绘图	船体结构与制图	专业主干课	校一流课程
计算机绘图	船舶 CAD	专业主干课	精品课程群
生产建造	船舶建造工艺	专业主干课	省一流课程、省联盟 在线开放课程
结构强度计算	船舶结构力学	专业主干课	网络优质课程
流体力学计算	船舶流体力学	专业主干课	网络优质课程
船舶性能计算	船舶原理	专业主干课	开放课程
海洋环境载荷计算	海洋工程环境	海工方向特色课程	精品课程群培育课程
船舶总体设计	船舶设计原理	船舶方向特色课程	OBE 改革
船舶详细、生产设计	计算机辅助船舶建造	专业特色课程	精品课程群、OBE 改革

在课程建设方面，拥有省级一流本科课程 4 门，其中核心课程中，省级一流本科课程 1 门-《船舶建造工艺》，2021 年 12 月开始在学习强国平台运行，累计播放量超 50 万，目前包括上海海事大学、山东交通学院等 9 所省内院校的船舶类学生 1823 人在线学习使用。另有其他省联盟开放课程 3 门，校级一流课程、校级课程思政示范课等校级课程建设项目 5 门。

在课程改革方面，完成主干课程学习通课程创建，课件和习题等材料的上传，并进行线上线下教学的改革尝试。此外，选择一些实践性比较强的课程，加大课程过程性考核比例，本年度申报校级以上教改项目 6 项，其中省教改项目 1 项。

4. 创新创业教育

专业建有船艇设计工作室和船艇制作工作室，集创新创业能力培养和社会服务为一体，既提供了创新创业的平台，挖掘了学生创新创业潜质，又拓展了横向合作项目，提高了社会服务能力。学年内组织学生参加各类省级、国家级竞赛，取得共计 67 项的丰硕成果（见表 2）。

表 2 参加各项大赛及获奖情况一览表（2021.09-2022.08）

竞赛时间	竞赛名称	获奖情况
2021.09	第十八届山东省大学生机电产品创新设计竞赛	省级二等奖 4 项，三等奖 3 项
2021.09-11	第十三届山东省大学生科技节-山东省大学生智能制造大赛、物理科技创新大赛、智能控制大赛、智能技术应用、电子信息大赛等	省级一等奖 2 项，二等奖 7 项，三等奖 15 项
2021.11	2021 年 TI 杯大学生电子设计竞赛	省级二等奖 2 项，三等奖 2 项
2021.12	山东省大学生科普创新大赛	省级二等奖 1 项，三等奖 1 项
2022.08	2021 教育部“西门子杯”中国智能制造挑战赛	省级一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 3 项
2022.07	山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	省级一等奖 2 项，二等奖 7 项
2022.07	全国海洋航行器设计与制作大赛齐鲁区域赛	省级一等奖 1 项
2022.08	第五届中国高校智能机器人创意大赛	国家级一等奖 1 项
2022.08	2022 年（第 15 届）中国大学生计算机设计大赛	省级三等奖 2 项
2022.06	2022 年全国大学生节能减排与社会实践大赛	国家级三等奖 1 项
2022.07	第六届全国大学生集成电路创新创业大赛	省级三等奖 1 项
2022.07	第十九届山东省大学生机电产品创新设计竞赛	省级二等奖 2 项，三等奖 6 项

三、培养条件

1. 教学经费投入

船舶与海洋工程专业今年经费投入 412910.00 元，生均 1570.00 元。

2. 教学设备

船舶与海洋工程专业拥有完善的教学条件，其中教学仪器（包括实验实训设备）设备总值 310 余万元（见表 2）。包括船舶制造仿真实验室、船体结构实验室、流体力学实验室等 6 个实验室，船艇设计工作室、船艇制作工作室 2 个创新创业和社会服务工作室。

表 2 实验室统计表

序号	实验室名称	备注
1	船舶制造仿真实验室	
2	船模实训室	
3	船体结构实训室	
4	船舶 CAD 实训室	
5	流体力学实验室（一）	
6	流体力学实验室（二）	
7	船艇设计工作室	
8	船艇制作工作室	

3. 教师队伍建设

船舶与海洋工程专业教学团队拥有专兼职教师 27 人（见表 3），其中专职教师 12 人，高级职称 13 人、中级职称 12 人，高级职称教师的比例达到 48%；兼职教师 15 人，占教师总数的 55.6%。形成了一支专兼结合的师资队伍。新引进博士 1 人，企业博士 2 人，企业导师 1 名。

表 3 专业教师情况一览表

姓名	年龄	职称	学历	专业方向	备注
曹爱霞	43	教授	大学本科	机械工程	
杜友威	37	讲师	硕士研究生	轮机工程	
田玉芹	43	副教授	大学本科	机械工程	
孙伟	34	讲师	大学本科	船舶与海洋工程	
周新院	33	讲师	大学本科	轮机工程	
李丹	31	讲师	硕士研究生	船舶与海洋工程	
石晓	31	讲师	硕士研究生	港口、海岸及近海工程	
杨春萍	29	讲师	硕士研究生	船舶与海洋工程	
杜兆阳	30	讲师	硕士研究生	船舶与海洋工程	
袁利国	46	工程师	博士研究生	轮机工程	
刘小宇	27	新聘	硕士研究生	船舶与海洋工程	
陈晓宓	30	新聘	硕士研究生	船舶与海洋工程	
柴守权	51	高级工程师	硕士研究生	机械电子工程	
陈文生	55	高级工程师	硕士研究生	电气工程	
秦俊明	49	高级工程师	硕士研究生	轮机工程	
张洪涛	50	高级工程师	本科	动力工程	
周学谦	41	教授	博士研究生	船舶与海洋工程	
吕涛	36	高级工程师	博士研究生	船舶与海洋工程	
桑松	45	教授	博士研究生	船舶与海洋工程	
王臣业	46	研究员	博士研究生	船舶与海洋工程	
段文洋	55	教授	博士研究生	船舶与海洋工程	
王昌梓	32	工程师	硕士研究生	船舶与海洋工程	
朱万军	37	工程师	大学本科	船舶与海洋工程	
庞世强	36	工程师	硕士研究生	工程力学	
孔庆福	48	副教授	博士研究生	船舶与海洋工程	
谢剑波	43	工程师	博士研究生	船舶与海洋工程	
郭连锁	49	高级工程师	大学本科	船舶与海洋工程	

采用双导师制，企业导师帮助教师和学生船舶设计方面进行职业能力提升，

主要承担学生实习和教师挂职锻炼任务。在教师能力提升方面，年内 4 名老师均进行外出企业挂职锻炼。

4. 实习基地

今年新签订校外实习基地 1 家，目前已经 14 家企业签署了校外实习协议。

表 4 部分校外实习实训基地一览表

序号	单位名称	最大接收规模
1	青岛武船重工有限公司	60 人/次
2	中海油平台基地	60 人/次
3	青岛鹤顺船业有限公司	30 人/次
4	青岛恒安达船舶技术有限公司	15 人/次
5	青岛昊运船艇制造有限公司	15 人/次
6	青岛海纳科德船务有限公司	60 人/次
7	青岛嘉顺船舶工程有限公司	20 人/次
8	艾法能源工程股份有限公司	20 人/次
9	哈尔滨工程大学青岛科技有限公司	60 人/次
10	青岛尚艺阁模型有限公司	10 人/次
11	青岛诚楷船舶技术有限公司	10 人/次
12	上海利策股份有限公司	10 人/次
13	山东海洋工程装备研究院有限公司	10 人/次
14	青岛龙嘉海事船舶工程有限公司	10 人/次

这些企业包括船舶与海洋工程设计、制造，高性能游艇设计研发、制造，船舶配套产品维修、制造，船模设计与制造等，基本涵盖了所有的船舶与海洋工程相关企业，让学生实习有了更多的选择。

5. 现代教学技术应用

《船舶建造工艺》把上海工艺研究所最新开发的建造仿真研究成果应用于实践教学，引进船舶建造虚拟仿真平台，通过船舶建造的主流程视频、船体结构认知系统、船舶建造仿真交互实训系统辅助教学。

《船舶建造工艺》《船体结构与制图》、《船舶原理》、《船舶结构力学》课程利用自建线上教学资源，开展线上线下混合式教学。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

专业与青岛龙嘉海事船舶工程有限公司等建立深度合作关系，在产学研合作形成合作意向。探索校企协同育人模式探索，企业提供真实项目任务并提供指导，让学生参与船舶设计与建造项目当中，通过实际项目锻炼学生的船舶设计实践能力并检验学生的水平，从而反馈到人才培养方案的制定和课程建设当中，同时让企业参与到专业建设中，共同设计人才培养机制，完成建设。

2. 合作办学

与青岛龙嘉海事船舶工程有限公司合作，建立青岛黄海学院实习实训就业三位一体实践教学基地，协同指导学生毕业设计。

与中国海洋大学、山东科技大学等在青高校联合办学，为其提供实训基地进行金工实习工作；与中国石油大学新签订波流试验水槽 2 年共用协议。

3. 教学管理

（1）严格课堂教学质量评价

成立教学督导组，实行随时随地听课，随时对教学中存在的问题给予指导，及时反馈信息。督导组今年累计听课 48 人次，其中优秀 24 人次，良好 22 人次，合格 2 人次，反馈有效意见 42 条。

建立教学信息员制度，多渠道收集教学有关信息，整理并反馈，以不断提高教学质量。今年累计召开信息员会议 2 次，累计收集反馈意见共计 39 条，有效意见 37 条，处理意见 35 条。

每学期开展期初、期中和期末教学检查。检查内容包括教案、授课计划、教学进度、听课情况、作业布置、教学文件、教学情况、试卷情况和考试成绩等。今年累计检查教案、教学进度表、听课记录等材料 26 人次，其中优秀 5 人次，良好 17 人次，合格 4 人次，并反馈整改意见 30 条，并且把检查的结果与老师的绩效直接挂钩。

（2）改革教学方法

以教研室为平台，积极开展以教学方法改革为主题的教研活动，鼓励教师开展有关教学方法改革的教学研究。今年开展教学改革为主题的教研活动 4 次，收集教学改革建议 20 条。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2022 届船舶与海洋工程专业共计 59 人，51 人就业，一次就业率 86.4%。升学 8 人，考研升学率 13.6%。

2. 就业专业对口率

船舶与海洋工程今年毕业生 59 人，不计考研人数，其中有 40 人从事船舶与海洋工程相关行业，就业对口率约为 67.8%。

3. 毕业生发展情况

目前船舶与海洋工程专业有 8 届毕业生。

从毕业生就业统计来看，学生考研比例约 20%，这部分学生就业后，就业单位基本为高校（包括职业院校）、公务员、事业编、设计院所、大型船舶生产企业等；其他学生约 65% 以上从事本专业相关工作，就业发展情况较符合人才培养目标预期。

4. 就业单位满意率

从毕业生调查统计情况来看，毕业生在企业工作表现良好，企业领导也多次强调我专业学生看图识图能力较强，对建造工艺流程的理解到位，近两年，船舶与海工企业人才需求剧增，工资水平较之前有大幅度提高，学生对口就业率较往年有较大提升，尤其是从今年首次就业情况统计来看，考研、公务员事业编、国有企业等高质量就业人数较去年有较大增长。但也存在如下问题：

（1）部分毕业生对企业工作环境适应不够，内心浮躁，且没有调整好就业心态，对工作及薪酬期望过高。

（2）就职船舶设计岗位的学生，部分反映由于订单剧增，设计人员匮乏，工作强度稍大，需要一段时间进行适应。

总体来说，就业单位满意率约在 95% 以上。

5. 社会对该专业的评价

船舶与海洋工程专业是学校重点建设的专业之一，为我校特色专业，2013 被批准为青岛市重点培育学科，2015 年申报批准为省级优势特色专业。2017 年，我院船舶设计与制造教学团队获批校级优秀教学团队建设项目，2019 年获批省级一流专业建设点，2022 年获批国家级一流本科专业建设点。毕业生在校期间，近 2 年，参加全国海洋航行器设计和制作大赛区域赛、决赛，共计获得一等奖 2 项，二等奖 4 项，三等奖若干。通过横向交流了解到，同类院校对我校船舶与海洋工程专业认可度有了很大提高。

船舶与海洋工程专业毕业生受到中外远洋运输企业、大中型船厂、船舶设计企业等企业的欢迎，连年呈现供不应求的态势。

6. 学生就读该专业的意愿

经过了几年的调整之后，我国造船业已经“回暖”，从全球看，世界各个造船强国也都纷纷制定船舶工业发展战略和政策。从长远看，在经过一个调整期之后，造船业依然前景看好。社会需求量骤然增加，企业岗位需求存在较大缺口，

该专业的发展前景良好，学生对该专业信心比较足，加上专业获批国家级一流专业建设点，学生就读意愿比较强烈。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

船舶与海洋工程专业积极加强学生技能实训，并努力引导学生创业，2021 届毕业生目前没有参与创业人数。

2. 采取的措施

主要从实践能力和创新能力培养为重点，主要采取以下措施：

（1）在完善教学计划时注重加强实践教学，完善实践教学体系及目标，改革和丰富实践教学内容、方式和途径。优化以综合性、设计性、创新性和研究性实验为主的实验课程体系，在课程设置时根据职业岗位能力设课，同时积极推进实验课单独设课，加大实验室对学生开放力度，科学设计各实习环节，理工类专业加大工程训练力度，提高学生综合运用理论知识解决专业问题的能力。

（2）加强学生创新能力培养。增设创新课程，包括大学生职业生涯规划、大学生职业发展与就业指导课程、就业实践、创业实践、社会实践等实践内容，积极引导学生参加学科技能竞赛、科技创新活动并取得相关行业职业资格证书。在专业方面也同样积极开展创新创业实践教育，建立船艇设计工作室和船艇制作工作室，企业免费提供指导，引导学生参与到实际项目，提高学生实际动手能力和团队协作意识，承担船舶专业对外提供技术服务和教师的科技项目研发。

3. 典型案例

张金荣，男，汉族，2000 年 1 月出生，青岛黄海学院智能制造学院船舶与海洋工程专业 2018 级本科生。在校期间曾担任船承海洋社会长。2019 年连续三年获得了国家励志奖学金，本科期间参与科创比赛获得省级科创比赛奖项 30 余项，实用新型专利 2 项。工作中认真负责，勤劳肯干，团结同学。学习上，态度端正，四年来综合成绩位于班级前三。2022 年被哈尔滨工程大学船舶工程学院土木水利专业录取。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

船舶工业是为水上交通、海洋开发和国防建设等行业提供技术装备的现代综合性产业，也是劳动、资金、技术密集型产业，对机电、钢铁、化工、航运、海洋资源勘察等上、下游产业发展具有较强带动作用，对促进劳动力就业、发展出口贸易和保障海防安全意义重大。通过调研，专业市场需求还有较大的发展空间。

1. 区域经济和行业发展的需求

船舶制造行业随着 2008 年全球经济危机进入了漫长的寒冰期，海洋工程行

业随着 2015 年油价下跌一直下行。从 2016 年底到 2017 年初，船舶行业有了回暖的迹象，船舶和海工订单都有很大提升，但是产能过剩依然存在。

《中国制造 2025》，青岛十大千亿级产业链、青岛西海岸“616”产业转型发展规划中明确提出，要提升包括船舶海工产业在内的 6 大支柱产业，培育包括游艇邮轮产业在内的 10 大新兴产业。

我校地处山东半岛蓝色经济区的核心地带，地理条件优越，周边企业众多，包括武船重工、北船重工和中海油平台基地等大型企业，还有中小型造船企业，游艇设计、制造企业，船舶配套产品制造、维修等大小企业上百家。

2. 高素质技术型人才需求

由于专业发展定位与国家、地方政策和发展方向相吻合，目前社会对船舶与海洋工程专业的认可度较高，近几年，由于经济形势影响，各船舶类院校招生规模大幅减少，毕业生人数供应不足，周边船厂与相关企业对专业的人才需求量剧增。

从目前来看，青岛的船舶制造和技术服务业，尚存在一些问题：

一个是船舶制造和技术服务的高速发展造成的专业技术人才的不足。虽然在我国从事造船的人员很多，但大多数都是不稳定的外包队伍，专业水平、技术力量都不能达到要求，各单位急需专业水平扎实，识图绘图能力较强和英语水平较高的高素质技术型专业人才。

另外一个就是青岛造船产业链完善进度比较缓慢，相对于青岛造船、海工业的遍地开花，青岛的造船配套产业却不容乐观。船配业也会在以后一段时间内成为青岛市船舶产业链建设的重点，船舶配套装船率低的趋势一直是影响我国船舶配套行业的重要发展因素，主要体现在技术水平和创新能力不够。这也为船舶制造配套业相关专业如轮机、船用电气、舾装、游艇等专业提供良好的发展机遇和就业平台。

我国船舶业发展迅速。为此，需要大量的船舶制造、维修方向的专业技术人才。

3. 专业发展趋势分析

（1）专业建设目标

聚焦山东省新旧动能转换十强产业和青岛“956”产业体系发展需求，对接智慧海洋和海洋工程装备高端智能制造业，依托青岛西海岸国家级军民融合示范基地和海洋经济主题国家新区，打造智能制造专业集群海洋特色，基于青岛市重点培育学科和市校共建专业优势，致力于培养海洋经济急需的船舶与海洋工程装备应用型创新人才，将专业建设成为国内海洋经济特色一流本科专业。

（2）人才培养目标

培养能为地方经济社会发展服务,掌握船舶与海洋工程基本理论和专业知识,具备从事船舶与海洋工程设计与制造等方面的工程实践能力,能在船舶与海洋结构物设计、制造、检验、维修和管理等领域从事技术和管理工作的高素质应用型人才。

(3) 专业就业面向

本专业主要面向中小型船厂的设计、生产、检验等部门从事工艺绘图、焊接、装配、检验、舾装等工作;面向大中型船厂的焊接、装配、舾装等技术和管理工作,面向小型设计公司的生产设计工作,面向船舶配套企业的设备营销、调试、售后等工作,面向小型游艇企业的设计、舾装等工作。

(4) 专业发展定位

经过近几年的建设和积累,目前船舶与海洋工程专业已形成了以船舶设计、船舶建造方向为主,兼顾海洋工程的专业定位,在船舶与海洋工程智能化装备方向寻求发展和突破。

(5) 以后工作开展建议

以工程教育专业认证为抓手,结合新工科建设要求,优化人才培养方案。投入约 100 万元,开展 IMarEST 国际认证,推进专业人才培养体系与国际接轨。深入对接智慧海洋和海洋工程装备高端智能制造业,依托青岛西海岸新区政策地域优势,进一步打造智能制造专业集群海洋特色,为青岛产业和经济发展输送合格的人才。

加大教学资源建设,深化教学改革。加强省级及以上金课的建设,在现有 4 门省级金课的基础上,申报 1-2 门国家级金课,出版省级优秀教材 1-2 部;投入约 100 万元,进行船舶制造仿真教学平台进一步开发,进一步推进虚实结合实践教学改革。继续深入挖掘课程思政元素,推进专业课程思政教学体系建设;深入实施学分制改革,扩大选修课程学分比例,逐步实现学生跨专业、跨学科、跨学校选课;全面实行学业导师制度。

强化师资队伍建设和发挥企业带头人的作用,进一步提升专业科研能力和产学研合作水平。投入 100 万元左右用于“船舶水动力学科研工作站”平台及其科研团队的进一步建设,加大高层次人才引进与培养力度,建设期内获得 1 个省级教学团队或培养 1 名省级及以上教学名师,“双师型”教师比例超过 80%。

创新协同育人机制。进一步加强校企合作,深化协同育人。依托国家级军民融合示范基地,推进“海洋工程装备和高技术船舶协同创新研发中心”工作的深入开展,加强校企、校地、校所、校校深度合作,深化产教融合,完善协同育人。继续加强与国内外高水平大学的交流合作,交流访学学生比例达到 10%以上。

进一步健全质量保障体系。建立教师评教和课程评估机制,加强对新教师的

培训考核，强化考核结果的运用，增加教学在绩效考核中的比重，回归教学应有的价值。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

随着我国教育体制改革的深入和船舶工业技术进步及就业形势的变化，船舶与海洋工程专业在与企业合作、双师队伍建设、科研能力等诸多方面，逐渐暴露出一些问题。

1. 教师实践和科研创新能力有待加强

目前应用型本科高校建设是该校的一项重点工作，作为一个民办本科高校，优秀高层次人才非常缺乏，特别是既懂理论，又懂生产的双师型人才，这是影响教学质量提升、专业内涵建设发展的关键因素。目前企业引进面临比较大的困难，自己培养需继续采取有效措施，增加投入，鼓励和支持教师外出企业挂职锻炼，增加教师外出进行职业和专业能力锻炼的机会。另外，由于没有科研方面学科带头人的引进，依靠现有教师开展科研活动具有一定的难度，需要进一步加强学科带头人的引进工作。

2. 科研条件有待提高

从教师发展和能力提升方面来看，目前的实验条件仅能满足基本的教学需求，部分能够开展创新实践活动，不能用于教师科研，实验室利用率较低。从实验室正式启用开始，船舶教研室多次召开教研会议，共同讨论研究开发实验项目，并探讨如何根据现有实验室开展教师科研项目；船舶水动力学科研工作站科研平台，后期开展船舶水动力学方向的科研工作，但科研平台的搭建至关重要，尤其是光流循环水槽，一方面满足学生校内实验需求，另一方面，也是学科建设的需要，能满足教师科研能力进一步提升的需要。

3. 校企合作深度有待提高

专业发展需进一步加强与周边行业企业及兄弟院校的交流合作，探索校企协同育人模式；加强专业与企业对接，探索与企业的深度合作，积极吸纳行业、企业参与专业建设，探索专业校企共建模式。加快“海洋工程装备和高技术船舶协同创新研发中心”的建设，推进校企、校地、校所、校校深度合作，研究行业发展模式以及行业、企业、人才培养的对接，开展对外咨询、技术服务，继续与行业、企业深度合作，针对企业员工培训等需求进行技术、技能岗位培训；提高教师研发能力、搭建服务平台，开发校企合作服务项目，提升服务水平。

船舶与海洋工程专业将继续查找建设中的不足，以国家级一流专业建设为抓手，围绕山东省新旧动能转换十强产业和青岛“956”产业体系发展需求，依托青岛西海岸国家级军民融合示范基地、海洋经济主题国家新区的环境优势，坚持错位发展，特色发展，打造智能制造专业集群海洋特色，进一步深化专业建设内

涵，为西海岸区域经济的发展做好优质服务，贡献自己的力量。

专业二：车辆工程

一、培养目标与规格

本专业培养能为地方经济社会发展服务，掌握机械工程基础知识与车辆工程专业知识，具备车辆设计制造等方面的工程实践能力，能在汽车制造、服务、管理等领域从事汽车产品设计、制造、运用等工作的高素质应用型人才。

本专业毕业生经过 5 年左右的实际工作，能够达到如下目标：

目标 1：具有良好的科学素养、职业道德、社会责任感和服务社会的能力。

目标 2：能运用数学、自然科学以及车辆工程专业领域的知识和原理，对车辆产品进行技术升级改造与创新。

目标 3：具备工程实践和创新能力，能够运用现代工具从事车辆工程领域内的设计、制造、工程管理工作，能够考虑工程技术方案对安全、健康、环境、经济和社会可持续发展的影响。

目标 4：具备良好的组织协调能力、沟通交流能力，能在团队中作为骨干有效地发挥作用，能够通过自学或继续教育等途径拓展知识、提高能力。

经过 4 年的学习，本专业毕业生应达到以下毕业要求：

1. 工程知识： 能够将数学、自然科学、机械工程基础和车辆工程专业知识用于解决复杂车辆工程问题；

1-1 能够正确理解数学、自然科学及工程基础知识中的基本概念、原理。

1-2 能够应用数学、自然科学、工程基础和专业知识进行表述及建模。

1-3 能够对所建立的模型正确性进行分析与比较。

1-4 能够应用车辆工程专业知识解决复杂车辆工程问题。

2. 问题分析：能够应用数学、自然科学和机械工程科学的基本原理，对复杂的车辆工程问题进行识别、表达，并通过文献研究进行分析以获得有效结论；

2-1 掌握并运用现代文献检索及资料查询技术获取相关信息，并能够运用数学、自然科学、计算机科学及机械工程科学的基本原理，对复杂车辆工程问题进行识别与判断，并结合专业知识进行有效分解。

2-2 能够运用数学、自然科学、机械工程基础理论与车辆工程专业知识等对车辆复杂工程领域工程问题进行表达与分析。

2-3 能够通过综合判断和分析，对所需解决的复杂车辆工程问题提出解决方案并分析其合理性。

3. 设计/开发解决方案：具备对车辆工程领域新产品、新工艺、新技术进行设计和开发的初步能力，具有一定的创新意识，并能够在解决方案中考虑健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

3-1 能够正确运用车辆工程专业知识、工具与方法，针对所需解决的复杂工

程问题确定出具体的设计/开发需求和目标。

3-2 根据目标需求，在考虑本领域的新产品、新工艺、新技术的基础上，应用设计理论及创新方法提出系统初步解决方案。

3-3 在考虑健康、安全、法律、文化以及环境等约束前提下，能针对复杂车辆工程问题，对不同解决方案进行分析、评价及优化，并确定整体解决方案。

3-4 能够用图纸、报告或实物等形式，呈现设计成果。

4. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对复杂车辆工程问题进行研究，包括设计实验方案、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

4-1 能够对车辆工程相关的物理现象、材料、力学特性进行研究和实验验证。

4-2 能够采用科学方法对汽车零部件、结构、装置、系统制定实验方案。

4-3 能够选用合理的实验装置开展实验研究并正确采集数据，分析实验结果以获得合理有效的结论。

5. 使用现代工具：能够开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息工具，对复杂车辆工程问题进行预测与模拟，并能够理解其局限性。

5-1 能够掌握车辆工程领域中的设计开发、仿真分析及性能测试等现代工具。

5-2 能够选择、使用或开发恰当的技术、资源和工具，对复杂车辆工程问题进行预测与模拟，并能够理解其使用范围。

6. 工程与社会：能够进行合理分析，评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

6-1 了解与车辆工程生产有关的社会、健康、安全、法律及文化方面的知识。

6-2 能够合理分析评价专业工程实践和复杂车辆工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律、文化等因素的影响并承担相应的责任。

7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

7-1 能够理解车辆工程专业工程实践对环境和社会可持续发展的影响。

7-2 能够评价复杂车辆工程问题的工程实践对环境和社会可持续发展的影响。

8. 职业规范：爱国守法，具有科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

8-1 爱国守法，理解人文社会科学素养和社会责任感的内涵。具有科学的世界观、人生观和价值观。

8-2 能够在工程实践中理解并遵守职业道德和规范，并履行相应的责任。

9. 个人和团队：具有一定的人际交往能力和组织管理能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

9-1 具有一定的人际交往能力，能够在多学科背景下的团队中承担相应的角色。

9-2 具有团队协作精神、一定组织管理能力，能够在团队中发挥领导作用。

10. 沟通：能够就复杂车辆工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

10-1 能够使用技术语言进行有效沟通和交流，撰写各类文件材料，并可进行说明与阐释。

10-2 能够就复杂车辆工程问题的解决思路和方案与业界同行及社会公众进行沟通，具有一定的外语应用能力。

11. 项目管理：理解并掌握车辆工程领域产品开发及生产运行等方面的管理及决策方法，并能在多学科环境中加以应用。

11-1 理解和掌握车辆工程领域中涉及的重要工程管理与决策方法。

11-2 能够在多学科环境中，合理应用相关的工程管理和决策方法。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

12-1 理解终身学习的必要性，具备自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

车辆工程专业源自我校 2005 年开设的汽车检测与维修技术专科专业，2012 年设置交通运输本科专业，2015 年以交通运输专业为基础设置车辆工程专业，2017 年获批青岛黄海学院校级特色专业，2018 年获批山东省民办高校基础能力建设工程项目支持专业，现已形成汽车设计和新能源汽车技术两个人才培养方向的人才培养模式。

2. 在校生规模

车辆工程专业现有在校生 344 人。其中 2018 级 80 人，2019 级 62 人，2020 级 73 人，2020 级专升本 6 人，2021 级 84 人，2021 级专升本 39 人详见表 1。

表 1 车辆工程专业 2022 年在校生人数统计表

专业名称	2018 级	2019 级	2020 级	2020 级 专升本	2021 级	2021 级 专升本	在校总 人数
车辆工程	80	62	73	6	84	37	344

3. 课程体系

车辆系根据车辆工程专业人才培养目标，结合行业发展特点及人才需求，以

培养当前紧缺的新能源汽车人才为导向，重构课程体系，培养掌握机械、电子、计算等工程技术基础理论和汽车设计、制造、试验等专业知识与技能，具备较强实践能力和创新精神的车辆工程新工科人才。

表 2 2022 年人才培养专业主干课程汇总表

核心课程	理论学时	实验学时	能力培养目标
机械原理	3	48	使学生掌握机械原理课程知识以及重要的概念和设计方法，掌握各种机构的使用场合以及机构创新设计。
汽车构造	48	16	使学生掌握使汽车的类型、汽车总体构造、汽车的主要技术参数。掌握汽车的总体构造、各总成和零部件的结构和工作原理，了解新技术在汽车上的应用。
机械设计	48	8	使学生掌握具体的机械联接设计、机械传动设计和其他一些常用机械的设计问题。
汽车理论	58	6	使学生掌握评价汽车性能的基本理论和实验方法，能够对整车主要使用性能进行正确分析，对整车的有关设计参数进行正确选定。
汽车电子控制技术	48	16	使学生掌握汽车电控系统的主要控制内容、基本工作原理及控制过程，电控系统主要传感器及部件的结构及基本工作原理，了解故障自诊断系统基本功能和汽车电控系统简单故障的诊断与排除方法。
汽车设计	64		使学生掌握汽车设计的基本理论知识、基本分析方法和设计思路；学会分析评价汽车整车及其各大总成系统的结构与性能、合理选择结构方案及有关参数的方法；掌握汽车及各总成结构方案及其主要参数选择的基本原则与方法；学会汽车主要零、部件的设计与计算方法和汽车总体设计的一般方法。

4. 创新创业教育

2021 年组织学生参加各类省级、国家级竞赛 19 次，取得共计国家级一等奖 1 项；山东省一等奖 3 项，二等奖 19 项，三等奖 26 项的丰硕成果。（见表 1）。

表 3 2021 年参加各项大赛及获奖情况一览表

竞赛时间	竞赛名称	获奖情况
2021 年 9 月	第四届中国高校智能机器人创意大赛	国家级一等奖 1 项
2021 年 9 月	第十八届山东省大学生机电产品创新设计竞赛	省级二等奖 8 项，三等奖 7 项
2021 年 9 月	第五届山东省黄炎培职业教育创新创业大赛	省级三等奖 1 项
2021 年 9 月	第十三届山东省大学生科技节暨齐鲁大学生创新创业行动“星辉杯”山东省大学生智能制造大赛	省级二等奖 3 项，三等奖 7 项

2021 年 10 月	山东省大学生智能控制大赛	省级一等奖 1 项，三等奖 2 项
2021 年 10 月	山东省大学生物理科技创新大赛	省级一等奖 1 项，二等奖 2 项
2021 年 10 月	山东省大学生智能技术应用设计大赛	省级一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 3 项
2021 年 10 月	山东省大学生电子信息大赛	省级二等奖 3 项，三等奖 4 项
2021 年 11 月	全国大学生电子设计大赛	省级二等奖 2 项，三等奖 2 项

三、培养条件

1. 教学经费投入

2021-2022 学年本专业教学日常运行支出 540080 元，主要用于教学相关的工作。生均经费用为 1570 元。

主要用于以下方面：

- (1) 企业调研及学生毕业实习安排工作费用；
- (2) 学生科技创新培训及大参加赛的费用；
- (3) 用于师资培训的费用；
- (4) 用于实验室设备更新的费用。

2. 教学设备

截至目前，学院共有校内各类实验实训室 40 个，涵盖了力学、车辆、机械、电工、船舶及仿真等各个方面。2021-2022 学年，学院立足国家应对全球气候变化提出的“实现碳达峰、碳中和”的宏伟目标，主动适应汽车行业新能源发展趋势，投资建设完成由新能源汽车检测实验室、新能源汽车电池实验室、新能源汽车驱动电机实验室组成的新能源汽车技术实验中心。

新能源汽车技术实验中心的建成投用，为车辆工程专业新能源汽车相关课程实验的开展奠定了坚实的基础，为学生开展实验探究活动创造了良好的条件，为培养学生的创新能力、动手能力创造了良好的环境。

3. 教师队伍建设

学院通过人才引进、学历提升、专业技能培训等多种途径来优化教师结构，提升教师综合素质。本专业现有专任教师 21 人，其中教授 4 人、副教授及其他副高级 10 人、讲师及其他中级 6 人，入选青岛市教学名师 1 名，黄岛区优秀青年人才 1 名，形成了高层次人才引领且年龄、学历、职称、学缘结构合理的优秀专职教师队伍。

专职教师的职称结构、学历结构和年龄结构如下：

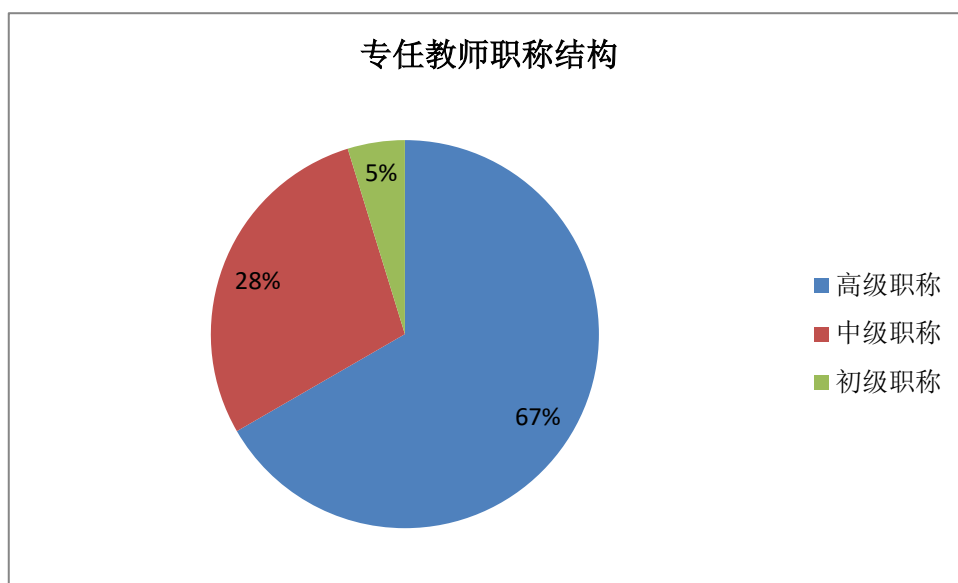


图 1 专任教师职称结构

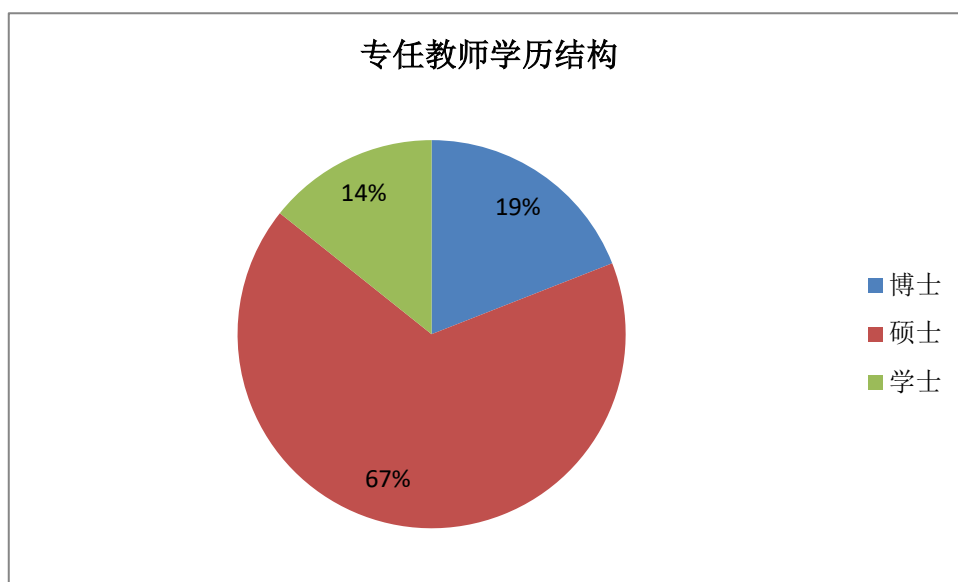


图 2 专任教师学历结构

车辆工程专业在师资队伍建设过程中，主要采取的措施有：

（1）发挥名师引领作用，积极引进优秀人才

从专业建设规划出发，紧密围绕应用型人才培养目标，制定师资队伍规划建设；引进优秀的专业带头人和骨干教师以及企业有实践经验的高级技能人才，并积极发挥名师在教学、科研中的引领作用。

（2）关注青年教师成长，提高教学质量

一方面鼓励青年教师参加各类讲课比赛，通过院级、校级以及省级青年教师讲课比赛提高青年教师的教课水平和教学效果。另一方面，积极引导青年教师参加各类教学创新大赛，提高青年教师的职业能力。通过培养，车辆工程专业青年教师水平得到了快速提升，多人获取校级教学能力和教学标兵称号。

（3）“双师型”教师队伍建设

鼓励青年教师进行相关技能的培训以及技能证书的考取，目前实现车辆工程专业“双师型”教师比例超过了 90%。另外，安排青年教师利用寒暑假期间到企业进行挂职锻炼，提高教师的工程实践能力，提升教师的科研水平，增强校企合作的深度化。

表 4 专任教师企业挂职锻炼情况

序号	姓名	挂职锻炼单位名称	挂职锻炼时间	实践岗位
1	胡雪芳	青岛顺发汽车修理厂	2022.7.10-2022.10.10	汽车修理
2	刘子萌	青岛顺发汽车修理厂	2022.7.10-2022.10.10	汽车修理
3	秦静	青岛智捷汽车维修养护服务中心	2022.7.11-2022.10.11	汽车服务
4	刘守峰	青岛得艾亿汽车销售有限公司	2022.7.10-2022.10.10	汽车销售

（4）加大对高水平新教师的引进和培养

加大对名校毕业青年教师的引进，并对新引进的青年教师进行重点培养，一方面，规范新进青年教师进行岗前培训，并为青年教师配备导师，指导教学等相关工作。另一方面，完善新入职教师上岗培训，通过政策倾斜、校内外培训等方式为青年教师的职业发展和科研、教学能力提升提供良好条件，让新教师快速的适应教师岗位，并取得一定的教学和科研成果。

4. 实习基地建设

实践基地的建设围绕着培养学生具备高素质的技术应用型人才为目标，使其成为高等教育实施实践教学活动的场所载体。实践基地的建立指导思想为：根据专业教学要求，使实践教学具有相对稳定性，并且实践基地的生产具有先进性，教育效益、经济效益与社会效益具有示范性。经过学校数年来积极与相关企业广泛沟通，深入合作，截止到 2022 年，车辆工程专业实践基地已有 4 家单位，包括成都盘沅科技有限公司、深圳佳自达精密机械有限公司等，形成了规范化较高的校外实践基地。

5. 信息化建设

目前，车辆工程专业 95%以上的课程采用多媒体教学，80%的课程采用学习通进行线上线下混合模式授课，充分利用信息技术提供的丰富资源，引导学生自主学习。

加强车辆工程专业在线开放课程的建设，2021 年建设完成《汽车电子与电气设备》在线开放课程，目前已经上线运行两个学期。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

按照国家对高等教育改革发展的要求，以校企合作育人为中心促进“产学研协同育人机制”的形成与完善，从专业建设、课程与教材建设、教育教学模式、实践教学安排、师资培养等育人各环节上全方位体现和加强校企合作关系，依托机动车检测鉴定中心、智能创新工作室的优势，进一步确立了“汽车零部件设计+新能源汽车设计”的专业特色，在人才培养中注重多学科交叉，将理论知识与实践相融合、科技前沿与教学相融合，培养适于“新能源汽车”时代的创新人才。目前车辆工程专业与两家企业进行深度合作，开展两项横向课题，研发费用达 26 万。建立了两个平台分别从机动车检测鉴定和汽车车身设计两个方面开展合作。本专业强化科研育人成效，探索高校和科研院所、企业联合培养新能源汽车领域人才的有效模式，将人才培养与科技创新有机结合，为学生接触学科前沿、开展科研实践创造有利条件。

2. 合作办学

校企合作为高校应用型人才的培养提供了良好的资源和环境，而中外合作办学模式为我国的应用型人才培养注入了新的血液。车辆工程专业从教学手段以及考核体系等几个方面进行了中日合作办学，2021 年车辆工程专业开始于山东联桥进行合作交流，开始进行中日合作班的深度合作，拓宽学生国际视野，提高学生创新意识及能力。

加强校校合作、校企合作，推进产教结合、产学结合和资源共享，把企业的需要作为学校教学和育人的方向，开展多种校企合作办学形式。与企业共建实习、实训、培训基地。在实习实训基地的建设中注重校外实习基地的教学性和校内实训基地的生产性、培训性和社会服务性功能建设，做到校企双方的资源共享。目前已经与山东中估检、青岛鼎盛等公司进行合作办学。

3. 教学管理

为构建新工科背景下凸显汽车行业发展趋势的车辆工程专业课程与实践教学体系，建立多科性高校车辆工程专业与相关学科深度融合的机制，构建行之有效的车辆工程专业特色教研模式，车辆工程专业采取多种措施并取得了较好的效果。主要措施包括：搭建虚拟仿真教学平台，使用有限元分析软件模拟分析车辆及其零部件在各工况下的响应，让学生身临其境地感受车辆行驶状态；结合学科优势和地方资源，对接地方经济社会发展需要，深化产教融合和校企合作，提高学生的社会实践及社会融入能力；深入研究汽车行业发展趋势，主动适应汽车电动化、智能化、网联化和轻量化发展；利用网络资源平台学习通，建设探讨如何

利用网络教学资源，在原有课程教材的基础上，建立具有车辆工程专业特色的课程学习资源，增加学生学习渠道与学习积极性。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2022 届车辆工程专业毕业生共计 86 人，顺利毕业 84 人。其中签订就业协议 27 人，签订劳动合同 17 人，自主创业 5 人，升学 10 人，从事汽车制造、汽车服务等其他形式就业 7 人。

表 5 2022 届毕业生就业率统计表

就业情况	签约人数	劳动合同	升学	其他形式	创业	合计
人数	27	17	10	7	5	66

2. 就业专业对口率

2022 届车辆工程专业毕业生为 84 人，其中有大部分学生选择了汽车类等与本专业对口的企业就业，完成专业对口就业率 86.7%。

3. 毕业生发展情况

车辆工程专业的学生就业面广，毕业后可从事汽车制造、汽车销售、二手车评估、汽车保险与理赔等与汽车相关的销售与服务工作。本届毕业生大部分生都选择了与自己本专业相关的行业和职业进行发展，部分学生通过自身的努力和专业能力获得用人单位的认可，并担任公司技术骨干或管理人员，成为企业发展的中坚力量。

本专业的考研升学率达 7.6%。本专业学生分别考入吉林大学、沈阳航空航天大学、青岛大学、青岛理工大学、山东理工大、甘肃农业大学、沈阳体育学院等高校继续深造。

4. 学生就读该专业的意愿

2021 级车辆工程专业的录取 86 人，报到 84 人。2021 级车辆工程专升本录取 41 人，报到 39 人。

六、毕业生就业创业

目前在智能网联浪潮的冲击下，汽车行业发生巨大变化，青岛黄海学院车辆工程专业为地区行业培养了大批优秀人才，部分毕业生创业建立了汽车零部件销售公司，经营状况良好。部分毕业生在青岛地铁、青岛环球集团有限公司、布道华夏新能源汽车有限公司、一汽大众有限公司、上海大众有限公司、吉利汽车有限责任公司和长城汽车有限责任公司等知名企业工作，担任车辆相关产品的设计

制造、科技开发、应用研究、项目运行管理、经营销售等工作。

1. 创业情况

2022 届车辆工程专业毕业生，在校学习期间不仅学习汽车制造、汽车整车及部件设计等基本的理论知识，在创新创业团队的带领下参与相关企业的生产经营活动，未毕业先就业，在具备了相关从业经验后选择了自主创业，开设汽车租赁或者汽车零配件销售公司等。

2. 采取的措施

(1) 重视“双师”教师队伍建设

校企合作模式下的学生就业，应该充分发挥指导教师专业作用，针对企业提供的项目，为学生提供专业指导建议。同时，充分发挥企业指导教师作用，邀请企业专家指导教师到校从企业文化，关键生产技术等方面为学生做报告，最大限度调动指导教师参与热情，提高学生的适用企业的能力。

(2) 构建校企联合信息平台，形成“以老带新”的就业趋势。

与学生就业企业联合，建立信息平台，构建校企联合信息平台，互相沟通，定期交流，不断创新，探索新途径、新方法，共同推进应用创新技能型人才培养，有利于为学生提供准确、可靠的就业信息，从而扩大就业渠道，实现就业目的。

(3) 加强创新教育，促进学生自主创业

推广一批现有的创业培训项目，探索、开发适合车辆工程专业学生创业的培训项目；对在校学生进行广泛而有效的创业培训，对有创业愿望的车辆工程专业应届毕业生开展针对性的创业培训。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着青岛汽车产业转型，新能源汽车的快速发展，青岛市从事新能源汽车行业工作人员，特别是经过专业化培训的优秀汽车从业人员比较匮乏，新能源汽车作为高科技产品，对汽车人才的技术水平，实践能力等方面有较大的要求，人才需求量越来越高，这就要求青岛黄海学院等高校培养的车辆工程专业人才是掌握机械工程基础知识与车辆工程专业知识，具备车辆设计制造等方面的工程实践能力，能在汽车制造、服务、管理等领域从事汽车产品设计、制造、运用等工作的高素质应用型人才。

在车辆工程人才培养过程中，要注重智能网联、自动驾驶等方面的技术要求，并在教学中注重相关技术的拓展与深化，在应用性能优先的思想指导下，不断提升人工智能方面的技能教育，并从诸多的技术实现方法中，以横向比较和纵向比较的方式，强化学生对人工智能技术的理解，提高其技术应用与技术开发能力。另一方面，邀请行业专家开展车辆工程专业讲座和交流活动，帮助学生及时了解该学科学术前沿动态，提升学生的学科视野，拓宽学科思维，丰富解决问题的方

法，拓展解决问题的能力，夯实专业知识的认知及应用能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 师资不足，结构需要继续优化

车辆工程专业优秀高层次人才比较缺乏，虽然学校和学院都在积极引进，但是面临比较大的困难，需继续采取有效措施，增加投入，加大师资的引进力度。另外从年龄、职称结构等方面入手，通过多种途径，多种渠道、多种形式培养和提高教师的教学水平和业务能力，加强教师队伍的建设。

2. 教师科研水平需要继续提高

以教学带动科研、科研促进教学，积极开展学术报告、科研业务培训，搭建学习交流平台的积极引导教师申报高层次科研和教学改革项目，提高青年教师科研水平。

专业三：电气工程及其自动化

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养适应区域经济和社会发展的需要，掌握电气工程学科基础理论和专业知识，具备较强的工程实践能力，能够在电气工程领域从事工程设计、技术开发、运行维护、安装调试等方面工作，具有高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。

2. 培养规格

经过4年的学习，本专业本科毕业生应达到以下毕业要求：

1. 工程知识：能够应用数学、自然科学、工程基础和专业基础知识解决电气领域中的复杂工程问题。

1-1 掌握数学方面的基础知识和基本原理，并能应用于推导和解决数学问题。

1-2 能够应用自然科学和工程基础知识对相应知识进行建模和分析。

1-3 能够应用电气专业基础知识对专业问题进行分析和计算。

1-4 针对电气领域的复杂工程问题，能够综合运用数学、自然科学、工程基础和专业基础知识进行分析和计算。

2. 问题分析：能够应用数学、自然科学、工程科学的基本原理、科技查新和文献检索等手段，识别、表达和分析电气领域复杂工程问题，并得到有效结论。

2-1 能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别与判断电气领域复杂工程问题，并结合专业知识进行有效分解。

2-2 能够运用科技查新、文献检索等手段对电气领域复杂工程问题进行系统表述和分析。

2-3 能够应用专业知识，提出电气领域复杂工程问题的解决方案和技术路线并分析得到有效结论。

3. 设计/开发解决方案：能够设计针对电气工程中复杂工程问题的解决方案，设计/开发满足要求的电气装置及控制系统，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

3-1 针对给定的电气领域复杂工程问题及要求，识别设计任务的各种制约条件，设计和优选合理的解决方案和技术指标。

3-2 能够根据系统设计方案及要求，融入创新理念，运用专业知识和技能进行具体实施硬、软件设计开发。

3-3 能够对电气领域复杂工程问题的解决方案可能会对社会、健康、安全、法律、文化和环境等方面带来的影响进行评判与权衡，并提出修改方案的意见和

建议。

4. 研究：能够应用科学原理并采用科学方法对建模、仿真和实验进行研究，利用设计实验方案、采集与处理实验数据对复杂工程问题进行分析，获得合理有效的结论。

4-1 针对电气领域的复杂工程问题，能够应用科学原理并采用科学方法对建模、仿真和实验进行研究。

4-2 能够利用现代技术手段和实验条件，结合研究问题的实验测试目的及要求，设计制定实验方案和步骤，获取实验数据。

4-3 能够正确运用数据采集和测试仪器，对实验结果进行分析和解释，通过信息综合得到合理有效的结论。

5. 使用现代工具：能够针对电气工程领域中的复杂工程问题，选择与使用恰当的资源、现代工程工具和信息技术工具，对复杂工程问题进行模拟分析与预测，并理解其局限性。

5-1 熟悉硬、软件设计与调试的主要现代工程工具，能够应用电气工程领域中常用的计算机仿真软件、绘图软件、计算机语言及其编译技术和调试工具，解决工程实际问题。

5-2 能够选择和利用恰当的资源、现代工程工具和信息技术工具，对电气领域复杂工程问题进行模拟分析与预测，并理解其局限性。

6. 工程与社会：能够基于电气工程相关背景知识合理分析和评价工程实践与复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

6-1 了解电气工程领域相关的技术标准、产业政策和法律法规。

6-2 能够客观评价电气工程领域的工程实践与复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响。

7. 环境和可持续发展：能够理解和评价电气工程领域相关的工程及实践对环境、社会可持续发展的影响。

7-1 在解决电气工程领域复杂工程问题的具体实践过程中，能够理解工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

7-2 能够评价电气工程领域复杂工程问题对环境、社会可持续发展的影响。

8. 职业规范：具备正确的世界观、人生观和价值观，具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

8-1 具备良好的人文社会科学素养和社会责任感，并树立正确的世界观、人生观和价值观。

8-2 理解工程伦理的核心理念，在工程实践中能自觉遵守职业道德和规范，

具有法律意识。

9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具备较强的组织和协调能力。

9-1 能够处理好个人与团队的关系，在团队中承担成员责任。

9-2 作为负责人，能够组织、协调团队的工作，综合团队成员的意见，并进行合理决策。

10. 沟通：能够就电气工程领域复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

10-1 就电气工程领域复杂工程问题，与业界同行及社会公众以报告、文稿、陈述等形式，准确表达自己的观点，回应质疑。

10-2 了解专业领域的国际发展趋势、研究热点，具备跨文化交流的语言和书面表达能力，能够就专业问题，在跨文化背景下进行基本沟通和交流。

11. 项目管理：具备一定的科学研究、科技开发和组织管理的实际工作能力，理解并掌握工程管理原理与决策方法，并能在多学科环境中应用。

11-1 理解并掌握电气工程领域所涉及的工程管理原理与决策方法。

11-2 能够将工程管理原理与决策方法综合运用多学科工程项目实施过程中。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的身体素质和学习能力。

12-1 能够理解自主学习和终身学习的内涵和重要性，具有不断学习和适应发展的身体素质和学习能力。

经过 2 年的学习，本专业专升本毕业生应达到以下毕业要求：

1. 知识要求

1-1 掌握电气工程及其自动化专业基本理论和基础知识，主要包括电工理论、电子技术、信息处理、控制理论、计算机软硬件基本原理与应用等；

1-2 掌握自动控制、电力系统等领域的专业知识，具备在电气工程及相关领域进行科学研究、产品开发及技术管理的基础知识；

1-3 掌握电气工程相关的系统分析方法、设计方法和实验技术。

2. 能力要求

2-1 具有较强的工作适应能力，能够独立从事电气工程相关领域的科技开发、工程设计、系统集成和组织协调工作，在工作中能综合考虑社会、法律、环境等多种非技术因素；

2-2 能够解决电气工程领域复杂工程实施过程中遇到的关键技术问题，具有

较强的创新和工程方案设计能力，并在解决实际问题的过程中得以体现；

2-3 能够通过自学和查阅文献资料或继续教育等学习渠道，跟踪电气工程领域的技术发展现状和趋势，丰富和拓展知识，提升自身业务能力；

2-4 熟悉电气行业的技术标准和政策法规，具有良好的人文社会科学素养、职业道德、社会责任感和服务社会的能力；

2-5 具备沟通交流、安排协调、团队合作和组织管理工程项目的的能力。

3. 素质要求

3-1 具有高度的责任感，有严谨、认真、细致和吃苦耐劳的工作作风；

3-2 具有求真务实的科学态度、积极探索的意识和团队合作、勇于创新的精神；

3-3 具有良好的职业道德，遵守行业规程，保守国家秘密和商业秘密。

二、培养能力

1. 专业基本情况

电气工程及其自动化专业于 2013 年被教育部批准正式招生，2020 年开始专升本的招生。现已有六届毕业生，共计毕业生 478 人，其中 2017 届 55 人，2018 届 31 人，2019 届 40 人，2020 届 99 人，2021 届 113 人，2022 届 140 人（本科：110 人，专升本：30 人）。

电气工程及其自动化专业 2017 年获批校级特色专业，2020 年获批校级一流专业建设点；控制科学与工程学科获批校级重点培育学科；智能控制技术课程群教学团队获批校级优秀教学团队；《单片机原理与应用》和《机器人技术基础》2 门课程获批省级一流本科课程；《电气控制及可编程控制器》、《数字逻辑电路》、《电路》、《电机及拖动基础》4 门课程获批校级一流本科课程；《电机及拖动基础》、《电力工程》、《智能传感与检测》、《现代电气控制技术》获批校级在线开放课程，已在学银在线运行；《电子电路综合设计》、《单片机原理与应用》、《信号与系统》获批校级创新创业课程，《数字逻辑电路》、《机器人技术基础》、《传感器与检测技术》、《信号与系统》、《单片机原理与应用》获批校级课程思政课程培育项目。

在人才培养和课程体系设置方面，结合青岛海洋领域对电气自动化技术的广泛需求，打造了本专业面向海洋经济发展的“海洋测控”特色；在人才培养模式改革方面，构建了教学与科研相结合，传授知识与探索创新相结合，校内教学与企业工程实践相结合的“专创融合、校企共育”的人才培养模式；在实践教学方面，发挥职业教育背景优势，推行 1+X 证书制度，突出工程技能和创新能力培养，构建了“实验-课程实训-创新训练-毕业实习”层级式实践教学体系。

2. 在校生规模

电气工程及其自动化专业现有在校生 608 人，各年级人数见表 1。

表 1 在校生规模（人数）

年级	2019 级 本科	2020 级 本科	2021 级 本科	2022 级 本科	2021 级 专升本	2022 级 专升本	合计
行政班个数	2	3	3	3	1	2	14
在校生人数	92	111	128	146	33	98	608

3. 课程体系

(1) “平台+模块”课程体系

课程平台主要包括通识教育平台、专业教育平台、专业实践教学平台和创新创业教育平台，各平台包含不同的模块，各模块学分比例如表 2 所示。目前，电气工程及其自动化专业主要开设了电路、电机及拖动基础、电力电子技术、自动控制原理、电力工程等核心课程，以及科技创新实践、电力电子综合实验、自动控制原理课程设计、电力工程课程设计、专业综合设计与实验、毕业实习和毕业设计等集中实训环节，学生可接受电气、电子、计算机、控制等方面的理论教学和技能训练。人才培养融入工程教育认证理念，从培养目标到毕业要求到课程体系紧紧围绕“以学生为中心、以成果为导向”的理念，突出学生工程实践能力、创新能力及团队协作能力的培养。根据专业特色设定创新班，突出学生个性化和创新性培养。“平台+模块”课程体系示意图如图 1 所示。

表 2 教学平台各模块学分比例表

课程平台	选课要求	学分	学时（周数）	学分比例
通识教育	必修	64	1124	48.1%
	选修	14	224	
专业教育	必修	31	528	30.9%
	选修	19	329	
集中实践教学	必修	30	30 周	18.5%
创新创业教育	选修	4	64	2.5%
合计		162	2269+30 周	100%
选修课程学分所占比例		23.1%		
实践教学环节学分所占比例		33.1%		

(2) “以学生为中心”的实践教学体系

本专业已形成以学生为中心的理论与实践相结合、仿真实验与硬件实验相结合、专业实验与工程实践相结合的层级式实践教学体系。实践教学体系分为四个层次：（1）基本实验技能：金工实习、科技创新实践及开放性实验等。（2）专业实验技能：电路、模拟电子电路、数字逻辑电路等专业基础实验、开放性实验

等。（3）综合设计能力：专业课程设计。（4）应用创新能力：毕业实习、毕业设计、大学生科技创新项目及参与教师科研项目等。层级式实践教学体系示意图如图 2 所示。

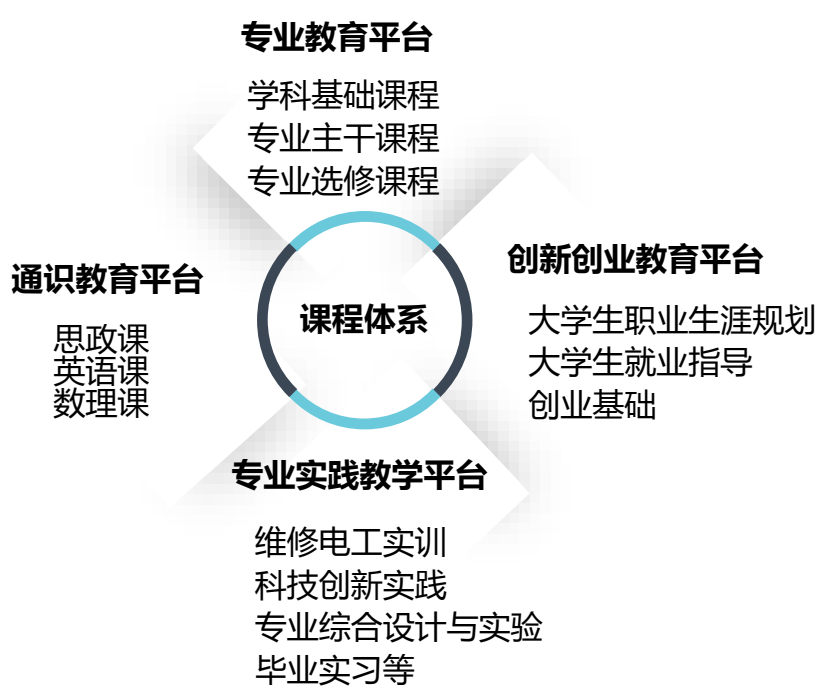


图 1 “平台+模块”课程体系示意图

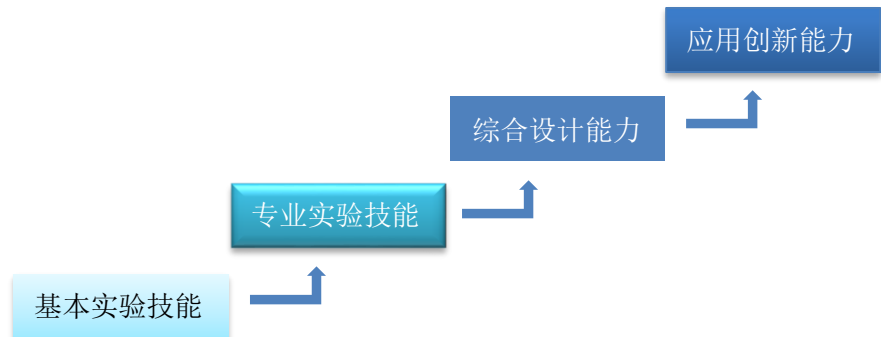


图 2 层级式实践教学体系示意图

4. 创新创业教育

本专业以知识、能力和素质协调发展为原则，构建了“产、学、教、研、创”五位一体创新人才培养体系，培养学生的创新精神和创新实践能力。在校生通过实验、实习实训等环节培养学生实践能力；通过创新创业基地的科技创新、智能控制、机器人等工作室的培训学习，参加学科比赛、创业竞赛；通过参加教师科研项目，培养创新、科研基本能力。本学年本专业学生累计有 392 余人次在“西门子杯”中国智能制造挑战赛、全国大学生电子设计竞赛、第十七届全国大学生智能汽车竞赛、2022 年（第 15 届）中国大学生计算机设计大赛、全国三维数字化创新设计大赛 14 周年精英联赛、第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人

才大赛、“六百光年杯”第十五届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛、“建行杯”第七届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛等科技创新竞赛中获奖达 50 余项，其中国家级二等奖 4 人次，三等奖 3 人次，省级特等奖 6 人次，一等奖（金奖）48 人次，二等奖（银奖）158 人次，三等奖（铜奖）173 人次；获批国家级创新项目 4 项；获批省级创新创业项目 14 项；获得实用新型专利 9 项；发表学术论文 10 篇。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等总数为 792850.00 元，生均教学经费投入 1570.00 元。

2. 教学设备

校内实验实训条件充足，有电工电子实验室、电子电气基础实验室、电子电气专业实验室、工业机器人实训室等 13 个专业实验实训室，以及机器人创新工作室、科技创新工作室和智能控制工作室等 3 个科技创新工作室，累计资产达 1000 余万元。实验设备条件能够满足现有专业各门实验课程教学的实验实训条件，各实验室情况见表 3。

表 3 实验室统计表

序号	实验室名称	面积 (m ²)	设备名称	设备总 数量	设备总值 (万元)	备注
1	机器人创新工作室	136	示波器、稳压电源、热风枪、电烙铁、台钻、工具整理架、自制参赛作品若干	30	22.6	
2	科技创新工作室	79	计算机、示波器、信号发生器、台式万用表	41	61.1	
3	智能控制工作室	162	直流稳压电源、示波器、台式万用表、热转印机、砂轮机	30	16	
4	电子电工实验室	158	电工电子教学实验台、数字示波器	52	65.7	
5	电子电气基础实验室	158	电路分析、模拟电路、数字电路、高频电子线路等实验箱及单片机实验台	75	39.7	
6	电子电气专业实验室	158	嵌入式原理与应用、DSP 系统设计与应用、信号与系统、通信原理等实验箱，PLC 实验台等	87	97	
7	自动化技术实验室	108	三自由度机械手、电脑	50	37.8	
8	电力电子及电力拖动实验室	108	电气装配实训装置、示波器、电机拖动实验装置	24	47.04	

9	传感器技术实验室	108	传感器实验台、数字示波器、数字万用表、计算机	15	56.2	
10	电气工程实验室	158	电力系统微机监控和电力系统综合自动化实验台、继电保护测试仪、计算机等	47	120.1	
11	电气仿真实验室	108	计算机	60	28.4	
12	工业机器人实训室	108	工业机器人综合实训工作站、工业机器人基础练习工作站	2	67.5	
13	FANUC 机器人实训中心	216	FANUC 工业机器人（搬运、码垛、焊接、机床上下料）	4	300	
14	电工实训室（一）	108	电工技术技能及工艺实训装置、三相异步电动机	25	10	
15	电工实训室（二）	158	THKSCM-2 单片机开发综合实训装置、示波器、信号发生器	15	26.4	
16	电工实训室（三）	158	亚龙 YL-DPS/PLC 实训台、三相变压器、三相调压器	15	24	

3. 教师队伍建设

本专业现有专任教师 24 人，35 岁及以下青年教师 10 人，占总人数 41.67%；36-45 岁 12 人，占总人数 50%；45 岁以上 2 人，占总人数 8.33%。现有高级职称教师 3 人，占总人数的 12.5%，副高级职称教师 5 人，占总人数 20.83%，中级职称教师 4 人，占总人数的 16.67%，初级职称教师 9 人，占总人数的 37.5%，硕士及以上学历 79.17%。本年度晋升教授 1 人，新晋升双师型教师 1 人，攻读博士学位 2 人；双师型教师比例 37.5%。本年度新引进高层次人才 1 人，年轻教师 6 人，教师团队结构和专业师生比进一步优化，通过引进高水平专业教师提高本专业教师的整体教学与科研能力，推动电气工程及其自动化专业进一步发展。

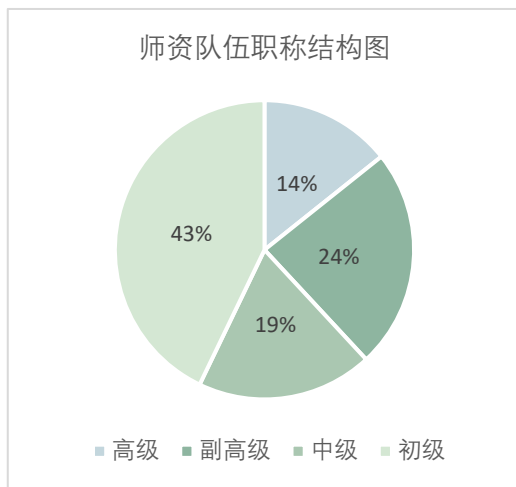


图 3 师资队伍职称结构图

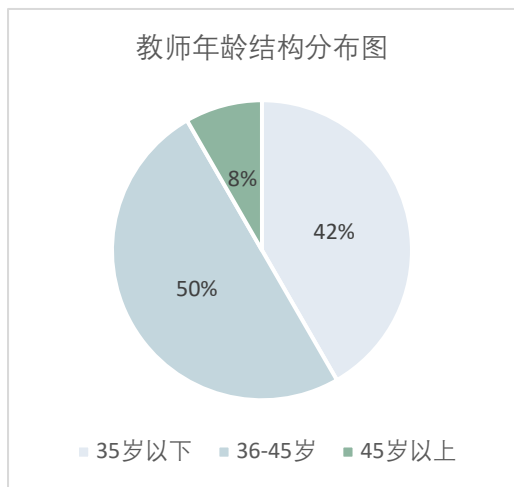


图 4 年龄结构分布图

在教师队伍建设方面，鼓励教师通过进修学习、技能培训、企业挂职锻炼等多种途径，提升教师的专业教学及科研能力，团队教师本年度参与校内外培训 60

余次。表 4、表 5 分别为本年度教师参加校外培训一览表和企业挂职锻炼一览表，表 6 为本年度教师获奖及荣誉称号一览表。

表 4 2021-2022 年度教师参加校外培训一览表

姓名	培训类别	培训时间	培训内容
刘培学	师资培训	2022.03	一流课程申报要点与细节解读
陈会伟	专业建设	2022.04	实验室建设培训工作会议
张玉良	专业建设	2022.04	实验室安全培训工作会议
牛海春	师资培训	2022.04	“互联网+”大赛线上培训
秦富贞	师资培训	2022.05	“树师德、正师风”专题教育学习培训
罗雅娜	师资培训	2022.05	课程思政设计模式
牛海春	师资培训	2022.06	创就业金课建设暨精品教材建设线上师资培训

表 5 2021-2022 年度企业挂职锻炼一览表

姓名	挂职时间	挂职企业	挂职岗位
牛海春	2022.7.10-2022.10.10	经纬人和(青岛)技术服务有限公司	工程师助理
罗雅娜	2022.7.10-2022.12.31	青岛环测智控科技有限公司	工程师助理
闫东	2022.7.10-2022.12.31	青岛环测智控科技有限公司	工程师助理
刘昱	2022.7.10-2022.12.31	青岛环测智控科技有限公司	工程师助理
胡绍金	2022.7.9-2022.10.9	青岛港华纺织科技有限公司	电气设备调试
王姣	2022.7.10-2022.12.31	青岛禾下信息科技有限公司	技术研发部
贾新建	2022.7.9-2022.10.9	青岛港华纺织科技有限公司	电气设备调试
黄改云	2022.7.10-2022.12.31	青岛禾下信息科技有限公司	技术研发部

表 6 2021-2022 年度教师获奖一览表

姓名	荣誉称号	获批时间	批准部门
刘培学	青岛市第四届“新时代最美劳动者”	2022.9	青岛市委宣传部和青岛市总工会
牛海春	优秀指导教师	2022.10	山东省教育厅
陈会伟	讲课比赛教学能手	2022.08	青岛黄海学院
牛海春	讲课比赛教学能手	2022.08	青岛黄海学院
黄改云	讲课比赛教学能手	2022.08	青到黄海学院
牛海春	“教书育人”先进个人	2022.09	青岛黄海学院

4. 实习基地

我校统筹整合了校内实习实训基地，现有三个电工实训室，一个智能制造工场，面积 1600 余平方米，能够满足电工实训、金工实习等课程的实习任务。另外还有华夏天信智能物联股份有限公司、青岛海尔生物医疗有限公司、青岛宝佳自动化设备有限公司等多家校外实习基地，为本专业学生的专业综合设计、课程

设计、毕业实习等提供了相应条件，也为打造校企共育平台奠定了基础。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

为全面培养高素质的应用型创新人才，提高学生综合能力和就业竞争力，本专业在学院的指导下积极推进产学研协同育人机制，把理论与实践有机结合，把课堂与社会紧密联系，将行业企业对员工的标准作为人才培养的标准，行业、企业和学校共同合作，研究并确定课程标准、人才定位、培养方案、课程内容和质量考核体系，让企业参与人才培养以及课程与实验资源建设，教师参研企业生产技术开发，带动学生创新创业能力培养。以实现产学研“深度”结合，提升人才培养适用性，满足社会对应用型人才的需求。将协同育人融入实践性教学环节，在集中实践环节从专业基础课到专业课，直至毕业实习、毕业设计都进行综合安排，并对学生在实践过程中的任务完成情况以及实习报告进行全面评估考核，设立相应学分，确保学生理论联系实际，能够充分运用理论知识解决实际问题。本专业把生产、教育和科研三者相结合，把人才培养作为中心任务，以全面培养学生素质和综合能力，为区域经济发展培养高素质应用型创新人才。

2021-2022 学年本专业教师获批教改课题“互联网+”背景下新媒体艺术在创新创业教学中的应用研究、以立德树人为引领的课程思政教育理念探索与实践——《以电力系统分析》为例、“以赛促学、以赛促教”推动高质量创新创业型人才培养、《电气 CAD》课程思政探索与实践、“课程思政+实践创新”双核驱动教学模式的构建与实践——以《单片机原理与应用》课程为例、基于“三位一体”的工科课程思政改革研究——以《电机及拖动基础》为例，《基于专创融合培养模式下的课程思政研究与实践——以电气控制与 PLC 课程为例》7 项；获批横向课题《电控空气悬架车高调节系统鲁棒抗干扰控制研究》、《基于物联网技术的冷链仓储温控平台开发》2 项。本年度为培养电气专业人才做出了显著成果。

此外，8 名教师参加了为期三个月的挂职锻炼，进一步提高了本专业教师的教育教学水平。

2. 合作办学

本专业已与青岛睿智博海实业有限公司、青岛海尔生物医疗有限公司、华夏天信智能物联股份有限公司、海利尔集团、青岛万宝压缩机有限公司、海汇德电气有限公司等多家企业建立校企合作关系，开展学生实习、协同创新等合作项目。目前与合作单位进一步试点双导师制，2023 届电气专业 125 名学生的毕业实习将在这些合作企业完成，由公司的技术人员与校内专业课教师共同指导毕业设计。本学年部分课程采用校企共讲模式开展教学，实时将企业新技术、新工艺、新规范纳入教学教学内容，以企业真实生产项目为教学案例，强化学生实习实训，全

面提升学生专业技能和就业竞争力。图 5 为校企共讲课堂图片。



图 5 校企共讲课堂

3. 教学管理

学院建有教学管理机构，制订了教学管理办法、教学质量监测机制，严格规范教学档案材料管理，在学院的指导下，本专业严格执行各项管理制度，认真安排期初、期中及期末的各项教学工作，督促任课教师对教材、教学大纲、教学进度表、教案、教学设计等教学材料的规范，及时对学生进行答疑辅导，履行任课教师听课、评课制度，并按要求做好考试的出卷、监考、阅卷等工作。

本学年本专业共完成 70 门课程的教学任务，其中 47 门理论课、10 门实验课及 13 门集中实践教学课。传统考核方式期末成绩占比重较高，平时成绩占比重较低，偏重于对结果的考查，大多数同学只考虑期末成绩，而忽略平时的学习，不能充分调动学生的平时学习积极性。为了提高教学效果，加强学生平时学习积极性，改革传统的期末成绩占比重高的情况，本专业 70%以上的专业课程实施考核方式改革，加强过程性考核。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

本专业毕业生以坚实的专业基础知识、熟练的电气专业技能、良好的职业素养受到了用人单位的好评。应届毕业生的平均起始年薪相对平稳，签约满意度较高。2022年，2018级电气工程及其自动化专业及2020级电气工程及其自动化（专升本）共有毕业生140人，就业率达到76.4%，其中8人升学，5人创业。

2. 就业专业对口率

通过毕业生调查问卷了解到，毕业生就业单位体制主要分布为：民营、国企、事业单位。从调研统计数据来看，本专业毕业生在青岛及周边中小型民营企业就业的占14.3%，在山东省内中小型民营企业就业的约65%，支持地方性经济

发展效果明显。2022届毕业生有140名，其中有84人从事与电气专业相关的工作，专业对口率达到60%。

3. 毕业生发展情况

本专业毕业生主要在电机与电器、工业自动化、电力系统以及电气装备制造及相关领域就业，从事系统与设备的运行控制与维护、智能制造及工业生产管理等工作，行业分布较广。我们对参加工作的毕业生进行了回访，截至2022年9月底，就业的毕业生已经全部转正，跟单位签订了正式劳动合同，并且在学校的回访过程中，大部分学生都表示，可以胜任现在的工作。

4. 就业单位满意率

通过对就业单位的电话、网络回访，单位对该专业学生的评价较好，而且涌现出一些优秀员工。就职单位均反映本专业学生踏实肯干，基础知识掌握的比较牢固，动手能力强，能较快的适应企业的工作环境和工作流程。尤其是在机器人创新实验室和科技创新实验室参加过各种省级、国家级学科竞赛的学生，工作中上手更快，专业综合能力强，受到广大用人单位的青睐。



图 6 教师进企业回访

5. 社会对该专业的评价

调研资料表明：95%以上的企业认为本专业学生在工作中，专业知识够用，动手能力较强，而且具有高度社会责任感、创新创业潜质，学生能力得到了社会认可。

6. 学生就读该专业的意愿

本专业对于个人发展非常有利，课程设置的覆盖面广，所学的东西与其他学科交叉甚多，就业范围广，能够从事电力、电气设备制造行业内电气工程及其自动化领域相关的工程设计、生产制造、系统运行、系统分析、技术开发、教育科研、经济管理等方面工作，亦可从事其他行业电气工程及其自动化领域相关工作。随着我国经济的不断发展，现代化工业的不断发展使电气自动化技术方面的人才

市场有着相当大的潜力，如智能楼宇和智能家居的应用，智能交通的不断发展，为电气工程及其自动化技术专业提供了广阔的发展前景。“自动化”属于信息产业，信息产业被人们誉为“朝阳产业”，发展快、需要人才多、待遇高，是当今科技发展的趋势所在。因此，作为信息产业中的重要一员，电气工程及其自动化专业同样有着光辉的前途。自动化应用范围广，目前，几乎所有的工业部门都可以同自动控制挂上钩，现代化的农业、国防也都与自动化息息相关。鉴于这些原因，2022 年本专业报到率为 90.6%，表明学生对本专业就读意愿良好。由于与本专业在省外增加了宣传力度，扩大了本校在外省的影响，省外的报到率明显提高。

六、毕业生就业创业

2022 届毕业生 140 人。为保障学生就业质量，学院积极组织就业工作，采取相近专业毕业生回访、就业指导会、双选会以及网上平台指导等有力措施。2022 届本专业毕业生就业率达 76.4%，其中 8 位同学考取研究生继续深造，5 位同学选择自主创业。表 7 为 2022 届考研情况统计表。图 7 为企业入校进行宣讲的照片。图 8 位自主创业企业营业执照。

表 7 2022 届毕业生考取研究生情况统计表

姓名	录取学校	录取专业
徐宇航	沈阳工业大学	能源动力
宗自强	吉林建筑大学	能源动力
宋俊辉	吉林建筑大学	能源动力
杨智清	上海电机学院	智能信息技术与系统
宋学武	山东建筑大学	控制工程
杨兴旺	湖南工业大学	能源动力
刘洪越	齐鲁工业大学	控制工程
刘珊珊	曲阜师范大学	电气工程



图 7 企业入校进行宣讲



图 8 自主创业营业执照

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

目前从电气工程及其自动化专业人才的社会需求看,近年来逐渐转向瞄准高等教育新工科视角下电气自动化及新能源类人才培养在节能减排、低碳环保、海洋经济等国家战略重点领域转型升级中的重大作用,具体就山东省及青岛市而言,随着各行各业电气自动化水平的迅猛发展,在机电装备制造业、风力发电、太阳能发电等新能源技术领域、新能源汽车、工厂企业供配电行业、海洋自动化测控等领域对电气自动化专业人才的需求量越来越大,这也是国内各高校电气工程及其自动化专业无论是招生还是就业,近年来一直是公认的热门专业的根本原因。

此外,随着现代化产业的不断发展和电气自动化技术的提高,电力电子技术、微机控制技术在高新技术产业中的应用,智能楼宇、智能家居、智能交通等智能化技术的广泛运用,自动控制系统及生产线的普及等为电气工程及其自动化专业技术的发展提供了广阔的平台。

随着信息技术和大数据技术的快速发展,电气自动化行业在发展过程中也引入了许多新概念、新理论、新技术,加之目前国内企业生产中的人力成本占比逐年升高,国民经济各行业的电气自动化程度越来越高。上述行业领域对电气专业人才的需求也更倾向于复合型,机电渗透,强弱电结合,硬软件兼具。这就要求学校在人才培养过程中注意拓宽学生的知识面,尽可能通过理论与实践相结合的方式鼓励学生了解相关的知识背景,尤其注重根据工程教育认证背景下解决综合性复杂工程问题能力作为培养目标,为学生的综合发展创造条件。

2. 专业发展趋势分析

随着“中国制造 2025”、海洋强国、节能减碳绿色环保、新能源利用、“互联网+”等国家重大战略的实施,以新技术、新业态、新产业、新模式为特点的新经济的蓬勃发展,电气行业对人才的需求越来越倾向于复合型人才。这就要求学校在人才培养过程中注意拓宽学生的知识面,培养学生的工程技术观念和意识,注重实践能力的体验和锻炼。

在上述背景下,近年来电气自动化及新能源类人才培养尤其要注重在节能减排、低碳环保、海洋经济等国家战略重点领域转型升级中发挥重大作用,建设问题导向、学科交叉的新型课程群。根据工程教育认证背景下综合性复杂工程问题和“海洋测控”特色发展进行顶层设计,分解每一门课程的目标与任务,完善理论教学、实验与实践体系的规划与建设,新增设和挖掘与新能源利用与节能环保相关的绿色课程内容。鼓励教师将节能减排、低碳环保等新思想、新理念与本专业的思政育人和“海洋测控”特色建设结合在一起,融入到专业教学及人才培养的各个环节当中。

为更好的服务区域经济建设,深入了解企业对我校电气工程及其自动化专业人才培养的新要求建议和新发展趋势,进一步明确本专业人才培养目标是否符合新发展实际需求,电气工程系组织教师每年都走访青岛市周边多家企业进行调研。调研分析结果表明,各行业领域对电气专业人才的需求更倾向于复合型,机电渗透,强弱电结合,硬软件兼具。技术的迅猛发展更需要基础知识厚、工程能力强、综合素质高的复合型技术人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 加强师资队伍建设

现有教师基本是从学校到学校,实践经验不足,鼓励和支持教师外出企业挂职锻炼,增加教师外出进行职业和专业能力锻炼的机会。通过引进与培养并行、专职和兼职并用、个人与团队协作等措施,强化师资队伍建设。

(1) 高层次人才引进:依托学校人才引进平台,引进海内外优秀青年学者,特别是以教授牵头的学术团队引进;

(2) 骨干人才培养:依托校人才建设项目,通过挂职、培训、学位提升等方式,促进骨干教师快速成;

(3) 团队带动青年教师成长:以团队建设项目为载体,长远目标、分步实施,为新进青年教师配备导师,实现个人尤其是青年教师成长与团队发展的良性互动;

(4) 深化基层教学组织的校企协同育人机制,挖掘企业高技术人才兼职。

2. 加强校企深度合作

随着“中国制造 2025”等国家战略的实施,产业结构不断转型升级,新技术、新产业、新业态、新模式的出现对工程技术人才提出更高要求。为了培养符合新型产业结构需要的工程人才,需加强校企深度合作,制定产教融合、校企合作机制,实施校企“专业共建、资源共享、人才共育”的合作战略,共建专业建设和人才评价委员会,修订人才培养方案,打造企业课堂,合作开发课程,共建人才培养平台,开展“卓越工程师”培养,重构实验实践类课程体系,引入工程

实践项目贯穿整个教学体系,构建“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的合作模式和“产、学、研、创、用”五位一体的人才培养特色。

3. 加强课程建设

课程建设目前已经有一定的成绩,思政覆盖全部专业课程,今后将进一步加强课程建设的力度,优化课程结构,并加大教学模式改革,同步跟进评价体系,促进教学手段的运用,将教学方法和教学艺术体现在课堂教学中,建构高效课堂,提高教育质量。

专业四：机械设计制造及其自动化

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，掌握必备的自然科学基础理论和专业知识，具备良好的学习能力、实践能力、专业能力和创新意识，能在机械领域获相关交叉领域内，从事产品设计、机电产品制造、应用开发、生产管理等工作的，具有高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。

本专业毕业生经过 5 年左右的实际工作，能够达到如下目标：

目标 1：具有良好的科学素养、职业道德和社会责任感，具备可持续发展理念，并具有社会担当意识。

目标 2：能够运用数学、自然科学及机械设计制造及其自动化专业基础理论知识，理解和解决机械领域复杂工程问题。

目标 3：具备工程实践和创新能力，能够运用现代工具从事机械领域内的设计、制造、工程管理工作，并考虑工程技术方案对安全、健康、环境、经济等的影响。

目标 4：具备团队合作能力，并能够积极主动地适应社会发展和环境变化，具备终身学习及多学科交叉融合的能力。

2. 培养规格

1. 工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和专业知识用于解决机械领域内涉及的设计、制造、自动化控制及生产管理等复杂工程问题。

1-1 能够正确理解数学、自然科学及工程基础知识中的基本概念、原理和方法。

1-2 能够应用数学、自然科学、工程基础和专业知识进行表述及建模。

1-3 能够对所建立的模型进行正确性分析、比较。

1-4 能够对所建立的模型进行评价，以解决复杂机械工程问题。

2. 问题分析：能够应用数学、自然科学和机械工程科学的基本原理，对复杂机械工程问题进行识别、表达、建模和分析求解，并通过文献研究分析机械工程领域的复杂工程问题，获得有效结论。

2-1 能够通过文献检索与资料查询技术，运用数学、自然科学、计算机科学及机械工程科学的基本原理，对复杂机械工程问题进行识别与判断，并结合专业知识进行有效分解。

2-2 能够运用力学、控制等学科的基本原理，对机械工程领域工程问题进行

系统表述与建模分析，以获得有效结论。

2-3 能够通过综合判断和分析，对所需解决的复杂机械工程问题提出解决方案并分析其合理性。

3. 设计/开发解决方案：针对复杂工程问题，能够应用机械工程领域的基本理论和方法，体现一定的创新意识，对机械工程领域新产品、新工艺、新技术和新设备进行设计和开发的初步能力，并能够在解决方案中考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

3-1 能够正确运用机械设计制造及其自动化专业知识、工具与方法，针对所需解决的复杂工程问题确定出具体的设计/开发需求和目标。

3-2 根据目标需求，在考虑本领域的新产品、新工艺、新技术和新设备的基础上，应用设计理论及创新方法提出系统初步解决方案。

3-3 在考虑安全、环境、法律等约束前提下，能针对复杂机械工程问题，对不同解决方案进行分析、评价及优化，并确定整体解决方案。

3-4 能够用图纸、报告或实物等形式，呈现设计成果。

4. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法，对复杂机械工程问题进行研究，能够设计实验方案、开展实验研究、分析实验数据、进行数据处理，并通过信息综合得出合理有效的结论。

4-1 能够对机械工程相关的各类物理现象、材料、力学特性进行研究和实验验证。

4-2 能够采用科学方法对机械零件、结构、装置、系统进行实验方案设计和仿真分析。

4-3 能够根据需要开展实验研究、正确采集数据，并应用数据处理方法，分析实验结果以获得合理有效的结论。

5. 使用现代工具：能够选择、使用与开发恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，对复杂机械工程问题进行预测与模拟，并能够理解其使用范围。

5-1 能够掌握机械工程领域中的设计开发、仿真分析及性能测试等现代工具。

5-2 能够选择、使用或开发恰当的技术、资源和工具，对复杂机械工程问题进行预测与模拟，并能够理解其使用范围。

6. 工程与社会：了解与本专业相关的社会、健康、安全、法律以及文化方面知识，能够基于工程相关背景知识进行合理分析，合理分析评价机械产品设计、制造等专业工程实践和复杂机械工程问题解决方案对上述因素的影响，并理解应承担的责任。

6-1 了解与机械设计制造及其自动化专业相关的社会、健康、安全、法律及文化方面的知识。

6-2 能够合理分析评价专业工程实践和复杂机械工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化方面知识等因素的影响并理解应承担的责任。

7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响

7-1 能够理解机械工程领域的实践问题对环境和社会可持续发展等方面的影响。

7-2 能够评价机械生产、制造等工程实践对环境和社会可持续发展的影响。

8. 职业规范：爱国守法，具有人文社会科学素养、专业技术素养和社会责任感，能够在机械工程实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

8-1 爱国守法，理解人文社会科学素养和社会责任感的内涵，具有科学的世界观、人生观和价值观。

8-2 能够在工程实践中理解并遵守职业道德和规范，并履行相应的责任。

9. 个人和团队：具有一定的人际交往能力和组织管理能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

9-1 能够理解团队中每个角色的含义及团队协作对于整个团队的意义，具有团队协作精神和全局意识。

9-2 能够在多学科背景的工程实践中转换角色，具有一定的协调、管理能力，能够组织团队或融入团队共同完成机械产品研发项目。

10. 沟通：能够就复杂机械工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计说明书、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

10-1 能够使用技术语言进行有效沟通和交流，撰写各类文件材料，并可进行说明与阐释。

10-2 能够就复杂机械工程问题的解决思路 and 方案与业界同行及社会公众进行有效沟通，具有较好的外语应用能力和跨文化背景下的沟通交流能力。

11. 项目管理：理解并掌握机械工程领域产品开发、工艺装备及生产运行维护等方面的管理及决策方法，并能在多学科环境中加以应用。

11-1 理解和掌握机械工程领域中涉及的重要工程管理与决策方法。

11-2 能够在多学科环境下，合理应用相关的工程管理和决策方法。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

12-1 能够理解自主学习和终身学习的内涵和重要性，具有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

机械设计制造及其自动化本科专业于 2011 年 9 月正式招生，目前已有 7 届毕业生，2022 届毕业生 275 人。

该专业是山东省“一流专业建设点”，省“特色专业”、省“卓越工程师教育培养计划项目”，建有 4 门省级一流本科课程《单片机原理及应用》、《数控加工技术》、《机器人技术基础》和《机械设计》，建有“机械制造自动化”省级精品课程群，包含《画法几何与机械制图》、《机械设计》、《机电传动与控制》、《数控加工技术》、《机械制造基础》5 门省级精品课程。“机械工程学科”是青岛黄海学院首批校级重点学科，经过几年建设，持续引进高水平人才 2 人，省级教学名师 3 人，进一步提升师资队伍的水平。在原有《玩转工业机器人》、《数控加工技术》、《机械设计》在线课程的基础上，又建设了《机械原理》、《液气压传动》、《机制工艺学》、《机械工程师视角下的大工程观——专业导论》四门在线课程，并已经在超星学银在线和山东省高校在线课程联盟平台进行运营，后期将继续完善专业课程的线上资源建设，加大学生自主学习的范围。本专业与青岛海艺自动化技术公司共建了“工业机器人人才培养公共服务平台”，面向全校师生进行培训，截止到目前已经完成 10 期培训，共计 500 余人，目前正已经产生了一定的辐射面，目前正在进行第 11 期的培训。同时，机械设计制造及其自动化专业校企共建产业“智能制造产业学院”并获批“山东省产业学院”，在人才培养方面加大企业参与力度，更符合应用型人才培养需求。

2. 在校生规模

机械设计制造及其自动化专业现有在校生 916 人，其中，含专升本专业的 330 名学生。具体人数见表 1。

表 1 在校生规模（人数）

年级	2019	2020	2021	2022	总计
在校人数	143	133	298	342	916

3. 课程体系

我专业从 2020 年新增了机械设计制造及其自动化（专升本）专业，所以结合工程教育专业认证申请的反馈意见，并对所有开设课程的教学大纲进行了重新修订。现行人才培养方案，是根据工程教育专业认证的标准和实际调研的结果进行修订的，确定了 12 条毕业要求及 4 个毕业五年后的培养目标，并把所有目标对所开课程进行了关联度矩阵的设计，总学分 160 学分，其中，科学素养模块 26 学分，集中实践模块 35 学分，均达到了工程教育专业认证的比例要求。具体课程设计及学分、学时分配要求见表 2。

表 2 课程设置学分、学时及比例分配

课程平台	修课要求	学分	学时（周数）	学分比例
通识教育	必修	64	1140	46.2%
	选修	10	160	
专业教育	必修	32	512	29.4%
	选修	15	262	
集中实践教学	必修	35	35 周	21.9%
创新创业教育	选修	4	64	2.5%
合计		160	2136+35 周	
选修课程学分所占比例		18.1%		
实践教学环节学分所占比例		35.6%		

创新实验班在课程开设过程中，考虑到学生考研的需求，在保证学生专业基础的前提下，适当提高了数学类课程、英语类课程及部分专业基础课的学分，为学生继续深造奠定基础。具体调整情况见表 3。

表 3 普通班与创新班课程学时对比

课程名称	普通班学时	创新班学时	备注
基础英语	12		
进阶英语		16	
高等数学	10	12	
线性代数	2	4	
概率论与数理统计	2	4	
理论力学	3	4	
材料力学	3	4	
机械原理	3	4	
机械设计	3	4	

专升本班只有 2 年的课程安排，考虑到学生的专业基础及考研需求，课程设置上尽量与本专业保持一致。总学分 80 分，包含了通识教育和专业教育、集中实践环节 3 个部分，具体课程设计及学分、学时分配要求见表 4。

表 4 专升本班级课程设置学分、学时及比例分配

课程平台	修课要求	学分	学时	学分比例
通识教育	必修	6	96	17.5%
	选修	8	128	
专业教育	必修	25	400	55.0%
	选修	19	330	
集中实践教学	必修	22	22 周	27.5%
合计		80	954+22 周	100%
选修课程学分所占比例		33.8%		
实践教学学分所占比例		36.3%		

4. 创新创业教育

专业积极响应教育部“进一步深化创新创业教育改革”要求，促进学生全面发展，不断提升学生的创新意识和创业实践能力培养，在创新创业方面开展了多方面的工作。主要体现在：

（1）人才培养方案专设创新创业教育模块

开设“大学生职业生涯规划”、“大学生就业指导”、“创业基础”等必修创新创业课程，开设“创新思维”等 65 门创新创业选修课，并且在第二课堂学分要求中明确设置创新创业实践模块 2 学分，不断加大创新创业培养力度，提升学生创新能力。

（2）开展多种形式创新创业培训，组织参加各级别创新创业设计大赛

定期邀请校外专家、知名企业领导以及创业成功的校友来校为毕业生做创业报告，组织学生参加校内外创业大赛，本学年获“建行杯”第七届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖 1 项，银奖 2 项。同时不定期邀请合作企业的工程师以及企业导师为学生做科技讲座，开展企业课堂，开拓学生的专业视野，为学生在专业领域内做创新做好铺垫。

（3）充分利用学校“大学生创业孵化基地”实现毕业生创业

2022 届毕业生中 5 人进行了创业，如 2018 级机械设计制造及其自动化本科 3 班的宫英豪，与同学一起成立了“青岛洛伊科技有限公司”，目前都正常运营并取得了一定的经济效益。创业学生也为本专业学生提供了一个非常好的设计锻炼机会和就业平台。

（4）将创新创业教育理念融入学科竞赛

本年度机械设计制造及其自动化专业学生积极参加各种创新创业大赛以及学科竞赛，目前获奖 311 项，其中国家级 25 项，省部级奖项 286 项；2021-2022 学年参加学科竞赛情况部分见表 5。

表 5 部分学科竞赛获奖情况

序号	竞赛名称	获奖等级	获奖数量
1	教育部 2022 年第十六届“西门子杯”中国智能制造挑战赛	国家级一等奖	1
		省部级特等奖	2
		省部级一等奖	7
		省部级二等奖	14
		省部级三等奖	15
2	山东省“互联网+”大学生创新创业大赛	山东省金奖	1
		山东省银奖	2
3	全国三维数字化创新设计大赛	国家级一等奖	1
		国家级二等奖	2
		国家级三等奖	2
		省部级一等奖	6
		省部级二等奖	8

4	第十四届“高教杯”全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	国家级一等奖	1
		国家级二等奖	5
		国家级三等奖	10
5	第十四届山东省大学生科技节-大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	省部级一等奖	23
		省部级二等奖	38
6	第十八届山东省大学生机电产品创新设计竞赛	省部级一等奖	2
		省部级二等奖	5
7	全国 3D 大赛 14 周年精英联赛	国家二等奖	2
		国家三等奖	1
8	第十三届山东省大学生科技节-第四届山东省大学生智能控制大赛	省部级二等奖	5

(5) 将毕业生的优秀创业案例进行分析, 鼓励学生将自己的创业想法付诸行动。

三、培养条件

1. 教学经费投入

为了保证良好的教学质量, 多年来学院一直保证教学经费的投入, 本专业 2021-2022 学年度教学日常运行支出 1357220 元, 比去年增长 1.8%, 以确保各项教学任务的顺利进行。

2. 教学设备

近几年来, 学校一直坚持教学设备增长的投入模式, 教学设备投入已经能够满足本专业学生教学正常运行, 本年度新增教学设备主要在新开设综合实验、学生科技创新、学生创客空间、实验室装潢等方面进行建设, 进一步加大学生创新能力的培养。

3. 教师队伍建设

(1) 师资现状

机械设计制造及其自动化专业共有师资 43 人, 其中专任 36 人, 兼职 14 人, 副高以上职称 29 人, 占 67.4%, 其余全部为讲师以上职称或者研究生以上学历。本年度特聘 2 名教授, 引进 5 位青年教师, 新聘企业博士或高级工程师 6 名, 共同完成学科建设及专业课教学。高水平专业教师和企业兼职教师使机械设计制造及其自动化专业的师资结构更加合理, 对学生理论知识面的扩充及实践动手能力的提高都起到了很大的促进作用。

(2) 教师培训

开展并认真组织各种形式的教师培训, 通过进修学习、技能培训、企业挂职等多种途径, 提升老师的专业教学及科研能力。本年度专任教师全部完成学校的线上学习课程任务, 不断提升教师执教水平和技能水平。青年教师中, 除企业聘

任及有企业工作经历的，都进行挂职锻炼。本年度有 3 位教师外出企业挂职锻炼。

表 6 2021 年度教师挂职锻炼一览表

序号	姓名	挂职单位
1	孙维丽	青岛润泽智能装备股份有限公司
2	刘宝花	青岛德创达机电设备有限公司
3	吕婧	青岛德创达机电设备有限公司

(3) 教研科研

我专业专任青年教师本年度公开发表论文 19 篇，其中北大中文核心、SCI 等 9 篇，普刊 10 篇；授权发明专利和实用新型专利 4 项。获批山东省自然科学基金项目 1 项，获批教育部高等教育司的校企协同育人项目 2 项；成果转化 2 项，到账经费 42.5 万，开展横向课题 4 项，到账经费 9 万元。

4. 实习基地

目前，机械设计制造及其自动化专业已经形成了具有专业特色的实训项目，建立了较完备的校内外实习基地。目前，该专业校内建有金属材料、液压与气动、机械设计、虚拟工厂、传感器技术、电工电子等 18 个专业实验室，满足学生机械设计、先进制造、电子电气等方面的实验，同时校内建有工程训练中心一个，可以承担学生的金工实习、专业技能实训等项目，是目前青岛西海岸最大的职业教育实习实训基地。校外不断加深校企合作深度，积极开拓校外实习实训基地。采用校企合作模式，学生到校企合作单位实习实训，依托企业技术和设备资源，培养学生的专业素质和实际操作能力。在原有校外实训基地的基础上，继续寻求合作企业，新增 2 家合作企业，目前已建有 32 个校外实习基地（表 7）。学生根据教学计划的安排在校外实习实训基地参观和实习实训，熟悉先进制造业自动化流水线的安装、调试、运行、维护与管理，掌握工业机器人设备的操作与维护、调试与维修以及机器人工作站的设计安装等，并使学生提前接受企业文化，强化实践技能的培养，获得丰富的工作经历。

表 7 校外实训基地一览表

序号	基地名称	基地地址
1	艾法能源工程股份有限公司青岛分公司	青岛市黄岛区长江路城市桂冠 26 楼
2	德瑞石油装备（青岛）有限公司	青岛市黄岛区红石崖昆仑山北路
3	杭州沃伦森电气有限公司	浙江省杭州市余杭区顺风路 528 号

4	力神（青岛）新能源有限公司	青岛市黄岛区团结路 2877 号青岛中德生态园管委会 212 号
5	南通诺德瑞海洋工程研究院有限公司	江苏省南通高新区世纪大道 266 号
6	青岛澳邦量器有限责任公司	山东省青岛市保税港区汉城路 13 号
7	青岛东昌纺机制造有限公司	山东省青岛市黄岛区香海路 168 号
8	青岛钢铁控股集团有限责任公司	山东省青岛黄岛区董家口集成路 1886 号
9	青岛海信电器股份有限公司	山东省青岛市黄岛区前湾港路 216 号
10	青岛海艺自动化技术有限公司	山东省青岛市黄岛区江山南路 458 号
11	青岛华世洁环保科技有限公司	青岛市经济技术开发区六盘山路 16 号
12	青岛金光鸿智能机械电子有限公司	山东省青岛市黄岛区茂山路 1777 号
13	青岛君信模具有限公司	山东省青岛市黄岛区富春江路 1523 号
14	青岛兰石重型机械设备有限公司	山东省青岛市黄岛区北部工业区红石崖昆仑山北路 601 号
15	青岛雷沃工程机械有限公司	山东省青岛市黄岛区黄河东路 75 号
16	青岛三利中德美水设备有限公司	山东省青岛市城阳区棘洪滩街道 2 号
17	青岛天信电气有限公司	山东省青岛市黄岛区海西路 2299 号
18	青岛万捷机械科技有限公司	山东省青岛市黄岛区中德生态园
19	青岛义龙包装机械有限公司	山东省青岛市李沧区重庆中路 212 号
20	青岛盈可润传动科技有限公司	山东省青岛市高新区棘洪滩街道锦业路 1 号
21	青岛造船厂有限公司	青岛市即墨市田横岛省级旅游度假区山南村
22	青岛智动精工电子有限公司	山东省青岛市黄岛区前湾港路 218 号
23	瑞智（青岛）精密机电有限公司	山东省青岛市黄岛区奋进路 500 号
24	上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司	山东省青岛市黄岛区江山中路 1 号
25	中特科技工业（青岛）有限公司	山东省青岛市李沧区龙水路 318 号 2 栋
26	上海利策科技股份有限公司	山东省青岛市西海岸新区长江东路 217 号
27	青岛昊悦机械有限公司	山东省青岛市李沧区遵义路 3 号
28	华夏天信智能物联股份有限公司	山东省青岛市西海岸新区海西路 2299 号
29	青岛澳川智能工业有限公司	青岛市西海岸新区三沙路 3907 号
30	赛轮集团股份有限公司	山东省青岛市黄岛区茂山路 588 号
31	青岛廷合模具有限公司	青岛市黄岛区灵珠山街道办事处花林社区 192 号
32	青岛旒裕机械有限公司	青岛市黄岛区辛安街道办事处南泥社区

5. 现代教学技术应用

建设网络在线课程，倡导多手段教学模式改革。截止到目前，所有课程均建设有线上资源，鼓励教师进行线上线下混合授课，不断推进课堂改革。专业以超星学银在线和智慧树在线课程平台为依托，建设有《机械设计》、《数控加工技术》、《机器人技术基础》、《液气压传动》、《机制工艺学》、《机械工程师视角下的大工程观——专业导论》、《机械原理》等在线课程，目前所有课程均已在学银在线上线运行，效果良好。学年度全部专业课程实行课堂教学革命及考

核评价方式改革,主要包括线上线下混合式教学模式、项目驱动式、翻转课堂等。坚持“教、学、做合一”的原则,根据课程内容和学生特点,遵循企业真实生产过程、管理过程,灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演等教学方法,引导学生积极思考、参与实践,提高教、学效果。运用现代教育技术和虚拟现实技术,建立虚拟工厂、虚拟车间、虚拟项目等仿真教学环境,优化教学过程,提高教学质量和效率。

表 8 教学改革课程一览表

序号	课程名称	改革模式
1	机电传动控制	任务驱动式教学
2	数控加工技术	线上线下混合式教学
3	数控加工技术课程设计	项目式教学
4	机械设计	线上线下混合式教学
5	机械设计课程设计	项目式教学
6	流体力学与液气压传动课程设计	项目式教学
7	流体力学与液气压传动	翻转课堂
8	机械制造技术基础	项目式教学
9	机器人技术基础	线上线下混合式教学
10	单片机原理及接口技术	项目式教学
11	零部件测绘	项目式教学
12	机械制图 II	任务驱动式教学
13	三维数字化设计	线上线下混合式教学
14	传感器与检测技术	案例式教学
15	机械原理	案例式教学
16	机械原理课程设计	项目式教学
17	机械原理	任务驱动式教学
18	可编程控制器	项目式教学
19	大学物理实验	项目式教学
20	材料力学	翻转课堂
21	AutoCAD 二维设计实训	线上线下混合式教学
22	材料力学	线上线下混合式教学

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

专业积极拓展校企合作深度,与企业建立稳定的产学研合作机制,形成稳定的产学研合作团队。与青岛海艺自动化技术有限公司在共建“工业机器人人才培养公共服务平台”基础上,开展学生培训 500 余人次。利用青岛丰富的创新资源,与地方先进的科研机构合作,深化产学研合作程度,要探索新的人才合作模式,

将引进人才与学校科研、学科建设结合起来。积极与青岛润泽智能装备有限公司、青岛廷合模具有限公司、青岛德创达机电设备有限公司及青岛利旺精密科技有限公司等公司进行校企洽谈合作，依托专业团队，积极开展校企横向课题，服务于地方经济。

2. 合作办学

专业立足山东，积极与青岛周边机械相关企业进行调研、合作，与合作企业共建产业学院，合作培养学生。目前合作企业有青岛海艺自动化技术有限公司、青岛雷沃工程机械集团、赛轮集团股份有限公司等，此外还与青岛国合有限公司开展高质量就业合作项目，招收“校企合作班”，同时还在不断开拓新的合作单位，为学生提供更多的实习平台。通过校企共培，学生在实习阶段也积极参与企业实际产品的开发设计、工艺编制、生产加工、质量检测等全过程，并参与企业新产品开发、生产工艺改造、技术革新等创新性工作。

3. 教学管理

根据学校的教学管理制度，制定了相应的教学管理文件。保证教学计划的顺利确定及总体设计，保障教学计划能够正常运行并确保有一个与之适应的教学质量评价体系。通过“一个质量监控与保证体系、两个（教务和督导）并行架构、三方（学生、督导、二级学院领导）独立评教、教师 and 部门评学”的方法，进行各个教学环节的质量控制，促进学风建设，突出质量管理的核心地位。目前，结合学院的每周督导活动，专业进行的自查制度也已经形成体系，为我们的教学工作的正常进行保驾护航。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

专业非常重视学生的培养质量和就业工作，对学生培养指标提出了量化要求：初次就业率在 80%以上，用人单位满意度在 85%以上，学院也一直把毕业生的就业工作作为“一把手工程”来抓，多措并举，构建了有特色的毕业生就业服务体系，取得显著成效，一直处于全省同类院校的优秀行列。机械设计制造及其自动化专业有 2022 届毕业生 275 人，就业 226 人，初次就业率 82.18%。其中，网上签约人数为 66 人，劳动合同签订人数 116 人，考取研究生 15 人，灵活就业 24 人，自主创业 5 人。

2. 就业专业对口率

2022 届毕业生 275 人中，对口就业人数为 203 人，对口率高达 73.8%。

3. 毕业生发展情况

我们对参加工作的毕业生进行了回访，截至 2021 年 09 月，就业的毕业生

已经全部转正，跟单位签订了正式劳动合同，并且在我们的回访过程中，大部分学生都表示，完全可以胜任现在的工作。

4. 就业单位满意率

用人单位对我专业毕业生的整体评价较高，调查结果显示 60%的企业认为大学生在岗位上能安心工作，但是 15%的企业认为他们成绩不大好，有 22%的企业认为大学生的成绩显著。总体来说企业眼中的大学生都能胜任工作，但是稳定性不太好。

5. 社会对专业的评价

机械设计制造及其自动化本科专业是山东省一流专业建设点，山东省特色专业，山东省卓越工程师教育培养计划项目，校级重点学科建设单位，专业建设成绩突出，社会认可度很高。

6. 学生就读该专业的意愿

在我院工科专业历年学生报考人数当中，该专业报到人数都是最多的。2022 年共招机械设计制造及其自动化专业学生 342 人，其中专升本 177 人，占我院各专业招生人数之首。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

专业毕业生中在校时注重学生创新意识的培养，也积极响应国家鼓励大学生创业的做法，依托学校的大学生就业创业孵化基地和创业校友资源，积极开展大学生创新创业教育，以创业带动就业，学院邀请创业校友为在校学生做报告，通过与这些创业校友的交流让学生了解到如何走向创业之路，鼓励他们毕业后创业。专业积极响应各级政府和学校有关“双创”工作的指示精神，贴合实际鼓励并扶持大学生自主创业，以提高其创新创业能力，加快构建校企协同育人体系。做好适时发布信息、理论宣传、典型报道和众创共享工作，在就业指导和创新创业文化建设等各个方面做到事无巨细。在提升毕业生创新能力和实践能力的同时，进一步深化就业指导教育的深度和广度，努力提升毕业生的就业能力。积极组织学生参加相关实践活动，提高学生的就业能力。

本学年度，机械设计制造及其自动化专业学生 5 名学生创业，成立了自己的公司或者工作室。比如，2018 级机械设计制造及其自动化专业本科 3 班的宫英豪同学，成立了青岛洛伊科技有限公司，并且为我专业学生提供了实习岗位。立足专业平台还成立了成图室，一方面为在校生提供展现自己能力的平台，一方面开拓校企合作项目，提升学生专业素养。

2. 采取的措施

(1) 启发创业意识，开设创业指导课程

为了广大激发大学生的创业意识，学院从学生一入学就开设了创业基础类课程及创新创业类选修课程，构建创业教育的“第一课堂”。

(2) 普及实战经验，开展多种形式的创业培训与创业设计大赛

面临应届大学毕业生紧张的就业现状，为了更好地让毕业生们了解就业政策和创业的相关知识，形成创业教育“第二课堂”。期间邀请了多位校外专家、知名企业领导以及创业成功的校友来校为毕业生做了相关的创业报告，使毕业生熟悉了创业的流程和方法，极大的增强了毕业生创业的信心。

(3) 充分利用学校“大学生创业孵化基地”实现毕业生创业

学校为更好的鼓励和扶持大学生积极创新、自主创新，制定了一系列政策和鼓励制度，提高大学生创新创业能力，实现了自主创业的梦想，今年 5 位创业学生中 2 位是依托学校的创业孵化基地成立的工作室。

(4) 实行毕业生跟踪帮扶

已经创业的学生毕业离校后，学院跟踪调查了解创业项目的发展和运营情况，继续提供技术和人员等方面的支持和帮助，帮助学生企业健康良好的发展。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

机械设计制造及其自动化专业作为制造业中重要的学科之一，处于极其重要的地位，它对其他技术领域起着支撑作用，成为国民经济各行业的基础。机械设计制造及其自动化专业是培养具备机械设计，制造基础知识与应用能力，能在工业生产第一线从事机械制造领域内的设计制造、科技开发、应用研究、运行管理和经营销售等方面工作的高级工程技术人才。《中国制造 2025》及《“十四五”智能制造发展规划》中提出了中国制造 2025 的发展规划及其“两步走”战略。制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基。规划指出 2025 年的具体目标为：一是转型升级成效显著，70%的规模以上制造业企业基本实现数字化网络化，建成 500 个以上引领行业发展的智能制造示范工厂。二是供给能力明显增强，智能制造装备和工业软件市场满足率分别超过 70%和 50%，培育 150 家以上专业水平高、服务能力强的智能制造系统解决方案供应商。三是基础支撑更加坚实，完成 200 项以上国家、行业标准的制修订，建成 120 个以上具有行业和区域影响力的工业互联网平台。人社部近几年发布的最缺工的职业中，制造业人才需求继续保持旺盛势头。因此，社会对机械设计制造及其自动化专业的人才需求量将大幅度增加。此外，随着制造业的智能化发展，高素质高水平的制造业人才的占比也呈逐年增长态势。

2. 专业发展趋势分析

近年来，国家要求中国从传统的加工制造业向高新产业转型和发展。一是机械的智能化。机械发展智能化是社会的主要发展方向，机械自动化技术发展更是将智能化作为主要发展方向。智能化不仅应用在机械的产品设计和生产，最重要的应用是提高机械设计生产中的自动化，提高机械设计制造的科技含量。智能化的工程机械能根据智能体系排除故障，从而大大提高生产效率，从“制造”向“智造”转型发展。二是机械的“绿色化”。“绿色”机械设计理念，是为了体现我国可持续发展战略，发展机械设计的绿色化是使人类社会和自然和谐共存的重要手段。加强节能环保技术、工艺、装备推广应用，全面推行清洁生产。发展循环经济，提高资源回收利用效率。所以在专业建设过程中，要紧紧把握智能制造发展的主流，在智能化、绿色等方面加大学科交融力度，不断提高人才培养质量。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 师资队伍建设加大力度

师资队伍建设和我专业现阶段的一项长期且重要的工作，尤其是机械设计制造及其自动化专业作为传统工科专业，要符合社会需求，就必须进行学科交叉和学科融合，这对于师资就提出了新的挑战。同时考虑到今年的招生形势和未来专业建设及发展的需求，我们加大了师资引进力度，今年青年教师引进力度较大，有效弥补了师资断层的问题，补充了新生力量。高层次人才引进也对专业质量提升、内涵发展起到很大的影响，青年教师的引进和培养将提升我专业基础教学能力。同时我们也加大师资的自培，在读博士的带动也会在近几年凸显成效，会有更多的人不断提升自己的学历水平，提升师资队伍的整体层次。专业也会继续采取有效的政策措施，拿出专项资金支持师资队伍建设，克服一切困难。我们还优化青年教师培养机制，加强对青年教师的指导和培养。全面开展青年教师的企业挂职锻炼，加强教师的应用能力培养，调动广大教师参加实践锻炼的积极性，促进应用型师资队伍的建设。

2. 立德树人，课程思政全融入

课程建设目前已经有一定的成绩，在部分课程中也开展了课程思政，目前正在全力推进专业思政，做到课程思政全覆盖，思政育人全覆盖。同时加大线上线下混合式教学模式改革，不断拓展教学手段的运用，同步跟进评价体系，将教学方法和教学艺术体现在课堂教学中。

专业五：电子信息工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，具有扎实的自然科学、人文社会科学和工程技术基础知识，掌握电子信息理论，具备较强的学习能力、工程实践能力和沟通能力，能在信息通信、电子技术、智能控制、计算机与网络等领域从事研究测试、设计研发、生产管理和技术服务等工作的，具有高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。

本专业毕业生经过 5 年左右的实际工作，能够达到如下目标：

目标 1：具有扎实的理论基础，具备运用专业知识和工程实践技能解决复杂工程问题的能力，部分毕业生成为相关领域的技术骨干。

目标 2：具有组织管理能力和专业视野，能够运用经济、环保、管理、法律知识和技术标准，部分毕业生胜任专业相关的经营与管理工作。

目标 3：具有健全的人格、良好的科学文化素养、高尚的职业道德和强烈的社会责任感，具有合作精神和沟通能力。

目标 4：具有创新意识和持续学习的能力，适应社会发展和行业竞争。

（二）培养规格

经过 4 年的学习，本专业毕业生应达到以下毕业要求：

1. 工程知识：能够应用数学、自然科学、工程基础和专业基础知识解决电子信息领域中的复杂工程问题。

1-1 掌握数学方面的基础知识和基本原理，并能应用于推导和解决数学问题。

1-2 能够应用自然科学和工程基础知识对相应问题进行建模和分析。

1-3 能够应用电子信息专业基础知识对专业问题进行分析和计算。

1-4 针对电子信息领域的复杂工程问题，能够综合运用数学、自然科学、工程基础和专业知识进行分析和计算。

2. 问题分析：能够应用数学、自然科学、工程科学的基本原理、科技查新和文献检索等手段，识别、表达和分析电子信息领域复杂工程问题，并得到有效结论。

2-1 能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别与判断电子信息领域复杂工程问题，并结合专业知识进行有效分解。

2-2 能够运用科技查新、文献检索等手段对电子信息领域复杂工程问题进行系统表述和分析。

2-3 能够应用专业知识，提出电子信息领域复杂工程问题的解决方案和技术路线

并分析得到有效结论。

3. 设计/开发解决方案：能够设计针对电子信息工程及相关领域复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统或单元（部件），并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

3-1 针对给定的电子信息领域复杂工程问题及要求，识别设计任务的各种制约条件，设计和优选合理的解决方案和技术指标。

3-2 能够根据系统设计方案及要求，融入创新理念，能够利用专业知识，设计满足要求的系统、软硬件模块或工艺。

3-2 在设计中能够综合利用电子信息工程的专业知识和新技术，体现创新意识。

3-3 设计中能够考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4. 研究：能够基于电子信息科学原理，采用科学方法对复杂工程问题进行研究，包括设计实验方案、分析与解释数据，通过信息综合得到合理有效的结论。

4-1 能够基于电子信息科学原理并采用科学方法对复杂工程问题的技术路线、实验方案、软/硬件模块和存在的问题进行研究。

4-2 能够针对电子信息工程的复杂工程问题选择技术路线、设计实验方案，获取实验数据。

4-3 能够对实验数据进行分析、解释，并通过信息综合得到合理有效的结论。

5. 现代工具使用：能够针对电子信息领域复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对电子信息领域复杂工程问题的预测、模拟与仿真，并能够理解其局限性。

5-1 掌握电子信息工程专业仪器、仪表等现代工程工具的基本原理、操作方法，理解其局限性，并能在复杂工程问题中合理选择并使用。

5-2 能够选择、使用或开发恰当的技术、资源和工具，对复杂电子信息工程问题进行预测、模拟或仿真，并能够理解其局限性。

6. 工程与社会：能够基于电子信息领域相关背景知识进行合理分析，评价电子信息工程实践和电子信息行业新产品、新技术的开发和应用对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

6-1 具有工程实践经历，了解电子信息行业相关的技术标准、知识产权、产业政策和法律法规。

6-2 能够基于工程相关背景知识，合理分析和评价专业工程实践和电子信息行业新产品、新技术的开发和应用对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7. 环境和可持续发展：对电子信息工程领域的理论和技术发展规律有明确的认识，

能够理解和评价电子信息领域复杂工程问题的专业工程实践对环境和社会可持续发展的影响。

7-1 理解环境保护和社会可持续发展的内涵与意义。

7-2 了解环境和社会可持续发展的相关政策及法律、法规，能够理解电子信息行业新产品和新技术的开发和应用对环境、社会可持续发展的影响。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

8-1 具有正确的人生观、世界观、价值观，良好的人文社会科学素养和社会责任感。

8-2 理解工程师的职业道德规范，在工程实践中能自觉遵守职业道德和规范，履行责任。

9. 个人与团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具备较强的组织和协调能力。

9-1 能够处理好个人与团队的关系，在团队中承担成员责任。

9-2 作为负责人，能够组织、协调团队的工作，综合团队成员的意见，并进行合理决策。

10. 沟通：能够就电子信息领域复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令；并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

10-1 具有良好的口头和书面表达能力，能够就本专业的工程问题跟业界同行及社会公众进行沟通交流。

10-2 了解专业领域的国际发展趋势、研究热点，具备跨文化交流的语言和书面表达能力，能够就专业问题，在跨文化背景下进行基本沟通和交流。

11. 项目管理：理解并掌握电子信息领域工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

11-1 理解工程实践中工程管理的基本原理与经济决策方法。

11-2 能够在多学科环境中应用工程管理原理与经济决策方法。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

12-1 能够理解自主学习和终身学习的内涵和重要性，具有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

电子信息工程专业于 2011 年被教育部批准后开始正式招生, 2015 年 5 月顺利通

过本科学士学位授予专业评估，目前已有八届毕业生。

电子信息工程专业被评为校级重点专业，“电工电子课程群”被评为校级精品课程群。自专业设置以来，紧紧围绕学院“产教融合、校企共育”的人才培养模式开展专业建设，优化师资结构，实施了“逐级进阶能训”的实践教学体系，将“两突出”、“四融合”即“突出工程技能、突出创新能力，融合基础实验、开放实验、学科竞赛、横纵向课题四部分为一体”贯穿始终，提高学生的创新实践能力。本专业学生学科竞赛成果显著，毕业生受到用人单位的好评，并涌现出宋培璞、高涵、钱建民等一批创新创业能力强的优秀毕业生。

（二）在校生规模

目前在校本科生除了四个普通本科年级（2019 级、2020 级、2021 级、2022 级），专升本（2021 级、2022 级）共 319 人（表 1）。

表 1 电子信息专业各年级在校生人数统计表

专业名称	2019 级	2020 级	2021 级	专升本 2021 级	专升本 2022 级	在校生 总人数
电子信息工程	35	31	33	102	91	319

（三）课程体系

本专业以信息与通信工程、电子科学与技术为主干学科，核心课程有电路、模拟电子电路、数字逻辑电路、信号与系统、单片机原理与应用、通信原理、数字信号处理、传感器与检测技术。人才培养方案将课程体系规划分为通识教育、专业教育、集中实践教学和创新创业教育四个平台。

表 2 电子信息工程专业课程体系

课程平台	选课要求	学分	学时	学分比例
通识教育	必修	62	1092	47.5%
	选修	14	224	
专业教育	必修	31	544	30.6%
	选修	18	304	
集中实践教学	必修	31	31 周	19.4%
创新创业教育	选修	4	64	2.5%
合计		160	2228+31 周	100%
选修课程学分所占比例		22.5%		
实践教学学分所占比例		32.7%		

在专业分流教育平台设置了电子设备设计和“互联网+”两个专业方向，实践教学比例 32.7%（表 2），以培养符合社会发展要求的高素质应用型人才。从大一至大四开设金工实习、科技创新实践、单片机应用课程设计、程序设计训练、维修电工实训、专业综合设计与实验、毕业实习、毕业设计（论文）等能力逐级提升的集中实践教学环节，实施了“逐级进阶能训”的实践课程体系（图 1）。

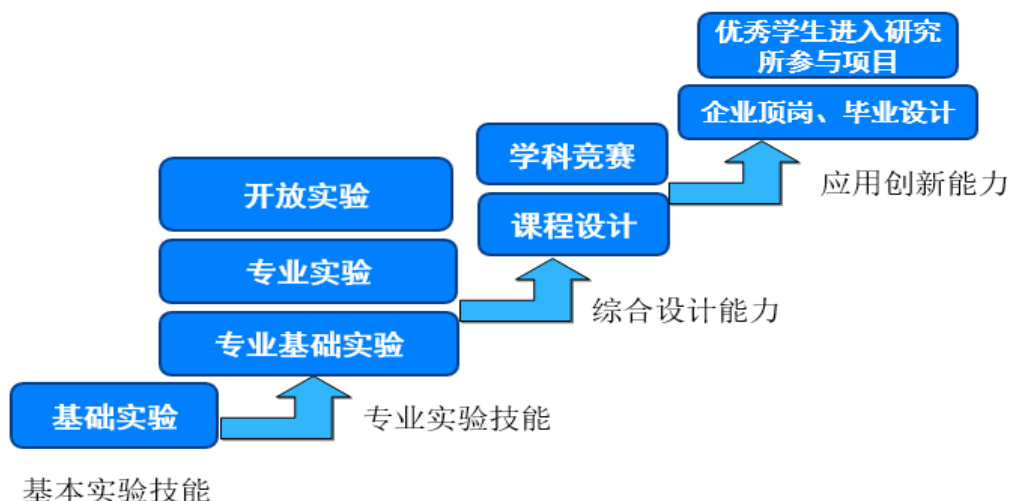


图 1 逐级进阶能训的实践课程体系

（四）创新创业教育

为提高学生综合素质，提高学生对本专业学科的学习兴趣和积极性，本专业利用各种兴趣活动和开放实验室、创新工作室，鼓励和引导学生参加各种课余活动和电子竞赛活动；同时通过导师制，让专业教师带领几个学生参与科研课题研究，使学生的各方面能力得到提高，增强了就业实力。

为培养学生创新意识和创业实践能力，本专业从四个方面推进创新创业教育工作。

1. 将创新创业教育理念融入人才培养方案

设立创新创业教育体系学分，把创新创业教育与实践、参加学科竞赛、专业大赛、科技创新活动、相关行业职业资格证书考证及素质拓展（包括学生参加文体艺术比赛、社团活动、志愿服务等活动）等纳入创新创业教育体系，以拓展学生素质，培养学生的创新创业意识和能力。

2. 将创新创业教育融入专业课程和专业实践教学

从大二开始，每学期的独立实践环节，专业课教师开展创新性专业课实训，运用

层级式的实践课程体系强化学生实践创新能力的培养。

3. 将创新创业教育理念融入大赛

学生通过学科竞赛提高实践创新能力。2021-2022 学年本专业学生参加全国三维数字化创新设计大赛、第十三届山东省大学生科技节——第九届山东省高校机器人大赛、第十四届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛等各类竞赛 20 余项，获国家级二等奖 2 项、三等奖 2 项，A 类 2 项；省级一等奖 10 项，二等奖 13 项，三等奖 13 项，银奖 1 项，A 类 1 项的突破。参加竞赛激励了实践学习兴趣，为树立良好学风起到了主要带动作用。

表 3 2021-2022 学年本专业学生参加各类大赛获奖明细表

学生	竞赛名称	获奖等级	时间
杨泽广	第五届全国大学生集成电路创新创业大赛	省部级二等奖	2021 年 7 月
纪光洋	2021 年“力诺瑞特杯”第十四届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛	国家级三等奖	2021 年 8 月
纪光洋	第十六届全国大学生智能汽车竞赛	省部级三等奖	2021 年 8 月
白航源	第十六届全国大学生智能汽车竞赛	省部级三等奖	2021 年 8 月
纪光洋	第十八届山东省大学生机电产品创新竞赛	省部级三等奖	2021 年 9 月
纪光洋	第十八届山东省大学生机电产品创新竞赛	省部级一等奖	2021 年 9 月
肖宇	第十八届山东省大学生机电产品创新竞赛	省部级二等奖	2021 年 9 月
杨泽广	第十八届山东省大学生机电产品创新竞赛	省部级二等奖	2021 年 9 月
路广禄	第十三届山东省大学生科技节——第十三届山东省大学生智能制造大赛	省部级三等奖	2021 年 9 月
纪光洋	全国三维数字化创新设计大赛	国家级二等奖	2021 年 10
纪光洋	全国三维数字化创新设计大赛	省部级一等奖	2021 年 10
纪光洋	第十三届山东省大学生科技节——第十三届山东省大学生智能制造大赛	省部级一等奖	2021 年 10 月
纪光洋	“建行杯”第七届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛	省部级银奖	2021 年 10
纪光洋	全国三维数字化创新设计大赛	国家级二等奖	2021 年 10
纪光洋	第十三届山东省大学生科技节——“赛冠杯”第八届山东省大学生电子与信息技术应用大赛	省部级三等奖	2021 年 10 月
胡金鑫	第十三届山东省大学生科技节——“赛冠杯”第八届山东省大学生电子与信息技术应用大赛	省部级一等奖	2021 年 10 月
纪光洋	第十三届山东省大学生科技节——第五届山东省大学生智能控制大赛	省部级二等奖	2021 年 10 月
纪光洋	第十三届山东省大学生科技节——2021 山东省大学生智能技术应用设计大赛	省部级二等奖	2021 年 10 月

路广禄	“建行杯”第七届山东省“互联网+”大学生创新创业大	省部级银奖	2021 年 10
路广禄	“建行杯”第七届山东省“互联网+”大学生创新创业大	省部级三等奖	2021 年 10
杨泽广	“建行杯”第七届山东省“互联网+”大学生创新创业大	省部级二等奖	2021 年 10
肖宇	“建行杯”第七届山东省“互联网+”大学生创新创业大	省部级一等奖	2021 年 10
杨泽广	“建行杯”第七届山东省“互联网+”大学生创新创业大	省部级一等奖	2021 年 10
白航源	第十三届山东省大学生科技节——第九届山东省高校	省部级一等奖	2021 年 11
王振宇	第十三届山东省大学生科技节——第九届山东省高校 机器人大赛	省部级一等奖	2021 年 11 月
纪光洋	第十三届山东省大学生科技节——第九届山东省高校 机器人大赛	省部级一等奖	2021 年 11 月
白航源	第十三届山东省大学生科技节——“联桥杯”第二届山东 省大学生医养健康创新创业大赛	省部级二等奖	2021 年 11 月
杨泽广	第十七届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛	国家级三等奖	2021 年 11
杨泽广	第十三届山东省大学生科技节——“联桥杯”第二届山东 省大学生医养健康创新创业大赛	省部级二等奖	2021 年 11 月
邵淇	第十三届山东省大学生科技节——第九届山东省高校机器	省部级二等奖	2021 年 11
路广禄	第十三届山东省大学生科技节——“赛冠杯”第八届山东 省大学生电子与信息技术应用大赛	省级三等奖	2021 年 11 月
纪光洋	全国大学生电子设计竞赛	省部级三等奖	2021 年 12
邵淇	全国大学生电子设计竞赛	省部级二等奖	2021 年 12
路广禄	第十三届山东省大学生科技节——第九届山东省高校机器 人大赛	省部级一等奖	2021 年 12 月
白航源	第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	省部级三等奖	2022 年 5 月
王振宇	第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	省部级三等奖	2022 年 5 月
纪光洋	第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	省部级三等奖	2022 年 5 月
杨泽广	第十六届全国大学生智能汽车竞赛	省部级三等奖	2022 年 5 月
邵淇	第十六届全国大学生智能汽车竞赛	省部级二等奖	2022 年 5 月
白航源	2022 年（第 15 届）中国大学生计算机设计大赛	省部级三等奖	2022 年 7 月
刘凤硕	“华展物流材”第十七届全国大学生交通运输科技大赛	国家级 A 类	2022 年 7 月
韩家宸	“华展物流材”第十七届全国大学生交通运输科技大赛	国家级 A 类	2022 年 7 月
刘凤硕	2022 年第十六届“西门子杯”中国智能制造挑战赛	省部级 A 类	2022 年 8 月
王振宇	2022 年第五届全国大学生嵌入式芯片与系统设计竞赛	省部级二等奖	2022 年 8 月
白航源	2022 年第五届全国大学生嵌入式芯片与系统设计竞赛	省部级三等奖	2022 年 8 月

4. 将创新创业教育理念融入科研

根据山东省教育厅高校教处《关于组织开展 2021 年国家及省级大学生创新创业训练计划立项申报和项目结题验收的通知》（鲁教高函〔2021〕17 号）要求和总体安排，按照青黄院教函〔2020〕24 号文件要求，2021-2022 学年本专业学生申请“大学

生创新创业训练计划”省、校级科技创新项目 6 项，目前均在研（表 4），5 名学生参与教师科研项目中（表 5）。

表 4 2021-2022 学年本专业在研的大学生创新创业项目

项目编号	项目名称	项目负责人	专业班级	项目级别
X202113320211	全自动香菇切柄机	纪光洋	2018 级电子信息工程 1 班	校级重点
X202113320155	管道涡轮式水力发电照明装置	路广禄	2019 级电子信息工程 1 班	校级重点
S202113320135	自助智能快递自提系统设计	白航源	2020 级电子信息工程 1 班	省级
S202113320170	智能花生扫荡脱壳一体机	魏兰兰	2020 级电子信息工程 1 班	省级
X202113320119	废水循环利用蔬菜大棚节水灌溉系统	王振宇	2020 级电子信息工程 1 班	校级重点
X202113320247	水产育苗检测处理一体化装置	张璨	2020 级电子信息工程 1 班	校级重点

表5 2021-2022学年电子信息专业学生参与的教师的科研课题

学生	课题名称	来源	立项时间	位次	状态
邵淇	智能化冷却系统的设计	横向课题	2021. 04	6/6	在研
纪光洋	机器人研发与技术创新平台	横向课题	2021. 03	7/7	在研
白航源	高效率高线性度射频功率放大器的研制	横向课题	2019. 12	4/4	在研
王振宇	危险化学品区多参数实时检测装置研发	横向课题	2022. 10	7/8	在研
何茂昌	危险化学品区多参数实时检测装置研发	横向课题	2022. 10	8/8	在研

三、培养条件

（一）教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院一直保持教学经费的持续性增长投入。本专业 2021-2022 学年教学日常运行支出 357960.00 元，生均教学经费 1570.00 元，确保了各项教学任务的顺利进行。

（二）教学设备

实验教学是本科教学体系和实施素质教育的重要组成部分，是理论联系实际，培养和锻炼学生实践能力、创新能力和综合素质的重要环节，为保证实验教学有序、优质的进行，学校每年都有实验室建设专项经费的投入，满足本专业教学、实验、课程设计、毕业设计、科研等要求。该专业现有电工电子实验室、电子电气基础实验室、电子电气专业实验室、传感器技术实验室等 12 个专业实验实训室，以及机器人创新工作室、科技创新工作室、智能创新工作室和智能控制工作室等 4 个科技创新工作室，

累计资产达 1000 余万元。教学实验室设备统计见表 6 所示，近三年电子信息工程专业各实验课程的开出率均为 100%。

表 6 电子信息工程专业教学实验室设备统计

序号	资产名称	品牌型号	单位	数量	实验室
1	长度和固体密度测定仪	WL-0.5 型	套	7	大学物理实验室
2	气垫导轨	J2125-B-1.5	套	7	大学物理实验室
3	动态杨氏模量测试仪	DHY-2	套	7	大学物理实验室
4	物理实验台	无	张	7	大学物理实验室
5	示波器	绿扬 YB43020B	台	7	大学物理实验室
6	动力学综合设计性实验装置	DH4605	套	14	大学物理实验室
7	台式电脑	Prodesk498	台	60	电气仿真实验室
8	FPGA 开发板	明德杨 MP801-	台	25	电气仿真实验室
9	模拟电路实验箱	TPE-A4	个	15	电子电气基础实验室
10	数字电路实验箱	TPE-D3A	个	15	电子电气基础实验室
11	高频电子线路实验箱	RZ8653	个	15	电子电气基础实验室
12	电路分析实验箱	TPE-DG2	个	15	电子电气基础实验室
13	PLC 技术实训装置	JBSM	个	15	电子电气基础实验室
14	ARM 系统实验箱	UP-CUP	个	15	电子电气专业实验室
15	DSP 实验箱	ICETEK-F2833	个	15	电子电气专业实验室
16	DSP 仿真器	FY-XDS100V2	个	15	电子电气专业实验室
17	信号与系统实验箱	TD-SAS+	个	15	电子电气专业实验室
18	通信原理实验箱	RZ8681	个	15	电子电气专业实验室
19	电机系统教学实验台	求实	台	6	电子电气专业实验室
20	电工电子教学实验台	QS-NDG4 型	台	20	电子电工实验室
21	低压成套供配电实训装置	QSGPT-GPD2 型	套	1	电子电工实验室
22	数字示波器	EDS052E 型	台	20	电子电工实验室
23	多功能电学实验台	WBK-2000	台	21	模电数电实验室
24	电学实验台	KDH-2000	台	21	模电数电实验室
25	传感器实验台	CSY-4000	台	15	传感器技术实验室
26	数字示波器	DS1104Z-P	台	15	传感器技术实验室
27	数字万用表	DM3058	台	15	传感器技术实验室
28	工业机器人综合实训工作站	BNRT-MT120	台	1	工业机器人实验室
29	工业机器人基础练习工作站	BNRT-CRTS3AC60	台	1	工业机器人实验室
30	电工技术技能及工艺实训装置	中教 QZDG300-2	套	25	电工实训室（一）
31	三相异步电动机	慧喜仟成	台	25	电工实训室（一）
32	数字示波器	UTD2102CEX-II	台	15	电工实训室（二）
33	函数信号发生器	UTG942N	台	15	电工实训室（二）
34	接触调压器	TSGC2-3KVA	台	15	电工实训室（三）
35	三相变压器	SG-300VA	台	15	电工实训室（三）

（三）教师队伍建设

1. 职称结构

2021 年加大优秀人才的培养力度，本专业现有专任教师 17 人，副高及以上高级职称 12 人，占专任教师总数的 71%；中级职称 3 人，初级职称 2 人。

2. 学历/学位结构

专任教师中，博士 7 人，硕士 11 人；全部教师具有硕士以上学位。

3. 年龄结构

本专业 17 名专任教师中年龄在 40 岁以上的 8 人，占专任教师总数的 47.9%；年龄在 30-40 岁的 7 人，占专任教师总数的 41.2%；年龄在 20-30 岁的 2 人，占专任教师总数的 11.8%。

4. “双师”素质教师

2022 年，有 2 名教师到企业挂职锻炼。本专业 17 名专任教师中有 10 名是双师型教师，占专任教师总数的 58.8%。

5. 兼职教师

为提升教学科研能力，本专业从青岛科技大学等聘请了兼职教师 4 人，其中教授 2 人、讲师 2 人。从中海油海洋石油工程（青岛）有限公司、青岛地铁集团有限公司、大连东软教育集团聘请企业导师 3 人，参与学生的实习实训和毕业设计等指导工作。

6. 青年骨干教师培养

青年教师是师资团队的生力军，本专业采取培训、进修帮助、科研立项、指导撰写论文、企业挂职等措施对青年教师进行培养。2022 年青岛黄海学院教师比赛中，刘晓玲教师荣获教学标兵荣誉称号，刘娜、朱青青荣获教学能手荣誉称号。

7. 教科研

近三年，青年教师主持课题 9 项（表 7），2022 年青年教师发表论文 5 篇，其中北大中文核心论文 3 篇。

表 7 近三年青年教师主持的科研课题

年度	主持人	课题名称	批准单位	经费 (万元)	研究 状态	备注
2022	刘晓玲	多链路多参数近海海洋养殖环境 监测系统开发	横向课题	10	在研	
2022	刘娜	危险化学品区多参数实时检测 装置研发	横向课题	12	在研	

2021	李晓琳	基于稀疏化 CNN 在 Cortex-M 视频的身份识别研究	青岛黄海学院	自筹	在研	
2021	刘娜	支持归国留学人员创新创业研究	青岛市统战调研课题	自筹	在研	
2021	朱青青	基于“产教融合、协同育人”的机电类专业应用型人才培养机制	山东省高等教育研究项目	自筹	在研	
2021	刘娜	电子信息工程新工科专业方向探索与实践	教育部高等教育司	2	在研	
2021	宋娟	电信专业教师实践教学能力培养的研究	教育部高等教育司	自筹	在研	
2021	刘晓玲	《信号与系统》虚拟仿真教学平台建设	教育部高等教育司	自筹	在研	
2020	朱青青	工程教育专业认证背景下非电类专业电工电子技术课程教学改革探索	青岛黄海学院	0.3	结题	
2020	朱青青	《可编程控制器原理及应用》“课程思政”示范课程建设项目	中共青岛黄海学院委员会	0.2	结题	

表 8 2021 年青年教师发表论文情况

教师姓名	论文题目	刊物名称	备注
朱青青、孙强、李媛媛、	内啮合齿轮传动系统的热弹流润滑特性分析	机械传动	北大核心
朱青青、宋娟、陈继涛、	工程教育认证与产教融合的教学实践	电子技术	
李晓琳	EDA 技术项目式教学改革探索与实践	教育前沿	
刘晓玲、刘娜、秦富贞	数字信号处理器的舰船导航信息处理系统	舰船科学技术	北大核心
刘晓玲	超声等离子弧焊在液压支架修复工艺中的应用与研究	焊接	北大核心

(四) 实习基地

现有校内实习基地电工实训室、智能制造实训工场、工业机器人实训室、FANUC 机器人实训中心、3D 打印技术实训室以及科技创新工作室、机器人创新工作室、智能控制工作室、智能创新工作室等实训场所，学生除了掌握专业技能外，还可以考取职业

资格证书、参加学科竞赛等多种方式增强实践能力。

另外本专业加强校外实验实训基地建设，充分利用周边高校和企业的教学资源，和大连东软教育集团、百科荣创（山东）科技发展有限公司、青岛华世洁环保科技有限公司、青岛智海牧洋科技有限公司等 6 家企业合作签订合作协议，建有 28 个稳定的校外实习实训教学基地。

还与规模大、实力强、信誉好的企业联合办学，共建实训基地，实现实训资源共享。电子信息工程专业与百科荣创（山东）科技发展有限公司、青岛东方惠诚电子有限公司、青岛华世洁环保科技有限公司、青岛智海牧洋科技有限公司等 6 家企业合作，建立了稳定的校外实习基地，这种合作培养模式可以锻炼学生的实践能力，让学生在走出校门了解到企业的技术要求。

（五）现代教学技术应用

本专业申请一流课程有《信号与系统》，并成功获批。学校校园网全覆盖，拥有电子阅览室、电子教案库，专业辅助教学视频资料。专业电子图书 2.1 万册，数字化资源共 37.2G。多门专业课程进行了或正在进行数字化、信息化建设，建设了《智能传感与检测》《现代电气控制技术》2 门校级在线开放课程，和《信号与系统》、《电工电子技术》2 门专创融合在线开放课程，17 门课程进行线上线下混合式教学模式改革。例如：《传感器与检测技术》课程使用的学习通。学习通有多项功能，包括：网上实时考勤；选人功能（实时选人回答问题）；发表讨论问题；网上评分；网上随堂测验以及布置作业（系统自动评分客观题目）；在线阅读章节课件；可网上发送通知。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

引导与鼓励学生参与教师的科研课题。本专业有数名学生通过文献调研，制作电路和应用实物积极参与到教师的科研课题中。2021 年省、校级科技创新项目结题 6 项（表 4），3 名学生参与到教师科研项目中（表 5）。2022 年本专业学生申请“大学生创新创业训练计划”国家级 1 项，省、校级科技创新项目 18 项，目前均在研（表 6）

（二）服务社会

喜迎二十大，科普向未来。2022 年全国科普日活动于 9 月 15 日至 21 日在全国各地同步启动。为进一步传播科学思想、倡导科学方法，加大科普宣传工作力度，营造浓厚的宣传氛围，根据 2022 年全国科普日主题活动安排，智能制造学院结合自身实际，在校内师生范围内开展“科普宣传周”系列活动，为二十大的胜利召开献上一份

贺礼。9月21日上午，青岛黄海学院科普与技术服务活动在科技广场上由智能制造学院党总支、8个创新工作室、学科竞赛部、青岛黄海学院志愿者协会联合举办。活动内容主要包括主题科普宣讲、3D打印作品科普展示，同时结合我院专业技术特长进行义务小家电维修。依托全国科普日的工作指导，通过开展各类科普宣传和学习服务活动，以及在活动后期对参与者的意见回馈表明：广大群众、同学十分乐于接受与自身生活息息相关的科学知识，并希望以各种能够自身参与实践的方式进行学习和领会。



图2 科技创新协会等全体志愿者合影

（三）教学管理

教学是本专业工作的重中之重，为保证教学工作高质量的进行，本专业实行了如下举措：

1. 建立、健全教学管理机构

学校和学院建立了包括专业指导委员会、校级和院级教学督导组等分工明确，协作高效的教学管理机构，加强了专业的统筹管理。

2. 制订教学管理办法，并严格执行

学校制定了《教师课堂教学质量评价办法（试行）》、《关于加强本科教学持续改进机制建设的意见》、《青岛黄海学院“双师型”教师认定与管理办法（试行）》、《青岛黄海学院教师发展培训管理办法》、《青岛黄海学院实验教学管理办法》、《青岛黄海学院实习实训教学管理办法》等一系列教学管理文件，本专业也制定了《日常教学管理流程》、《教学检查制度》等一系列教学管理规章制度，确保了课堂教学、实验、实习、实训等各个环节的规范、有序、高质、高效运转。

3. 建立全过程的教学质量监测机制

不断完善教学常规管理的同时，积极开展听评课、评学及第三方教学评价工作，开放评价渠道，不断促进教师提升教学水平和教学质量。

4. 严格教学档案材料管理

本专业非常重视档案材料的整理归档工作，建立了由专人负责的专业档案室，按照学校的要求整理各项教学档案材料。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

对2022届电子信息工程专业的28名毕业生，针对其就业情况做了如下统计（表9）。2022届电子信息工程专业的毕业生有13人网签协议就业、12人劳动合同就业、2人升学、1人其他录用形式就业，初次就业率达到92%，比上一届应届毕业生就业率有较大提升。

表9 2022届电子信息工程专业的毕业生去向一览表

序号	姓名	单位名称	毕业去向
1	尤鑫	青岛西海岸新区东软睿道软件人才培训学校	其他录用形式就业
2	任意	东营市宏伟防水防腐有限责任公司青岛分公司	劳动合同就业
3	贾华洋	山东齐鲁石化建设有限公司	协议就业
4	朱宝杰	淄博绿能芯创电子科技有限公司	协议就业
5	徐晓雨	东营文礼国学教育培训学校有限公司	劳动合同就业
6	潘志鹏	青州市炬仁机械有限公司	劳动合同就业
7	石文斌	潍坊渤海税务师事务所有限公司	劳动合同就业
8	李储帅	青岛博正检验技术有限公司	协议就业
9	张喆	青岛地铁集团有限公司运营分公司	协议就业
10	李梦娜	山东祥鑫装饰安装有限公司	劳动合同就业
11	张艳全	富士迈半导体精密工业（上海）有限公司	劳动合同就业
12	李浩然	华东交通大学	升学
13	陈爽	桂林电子科技大学	升学
14	尚策	中国工商银行股份有限公司泰安分行	协议就业
15	纪光洋	竖亥（青岛）科技有限公司	协议就业
16	杜晓倩	东营市宏伟防水防腐有限责任公司青岛分公司	劳动合同就业
17	马越杰	山东聚美新田人力资源管理咨询有限公司	劳动合同就业
18	连赛	青岛创亚网络科技有限公司	劳动合同就业
19	庄烨檬	山东帘想装饰工程有限公司	劳动合同就业
20	郭铭磊	青岛博正检验技术有限公司	协议就业
21	张学忍	青岛东驰智能科技有限公司	协议就业
22	石虎	青岛东驰智能科技有限公司	协议就业
23	苑振涛	芯恩（青岛）集成电路有限公司	协议就业
24	王恒毅	芯恩（青岛）集成电路有限公司	协议就业
25	杨涛	青岛和丰信教育科技有限公司	协议就业
26	初晓康	山东物博板业有限公司	劳动合同就业
27	王佳兴	淄博绿能芯创电子科技有限公司	协议就业
28	史晓红	张家口百匠装饰设计工程有限公司	劳动合同就业

（二）就业专业对口率

据统计结果显示，2022 届电子信息工程专业中已经就业的 28 位毕业生中，升学继续深造和从事与本专业相关的工作共 25 人，就业专业的对口率为 89.2%。

（三）毕业生发展情况

本专业2022届中，有53%的人在省内就业，86%的人在山东省外就业（图3）。用人单位中小微企业与大型企业几乎相当。

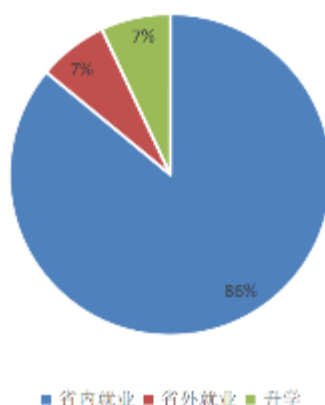


图 3 电子信息专业 2021 届毕业生在省内外就业情况分析

（四）就业单位满意率

通过对青岛周边工作的毕业生所在的单位进行满意度调查发现，就职单位均反映电子信息工程专业学生踏实肯干，基础知识掌握的比较牢固，动手能力强，能较快的适应企业的工作环境和工作流程。尤其是在电子创新实验室和科技创新实验室参加过各种省级、国家级学科竞赛的学生，工作中上手更快，专业综合能力强，受到广大用人单位的青睐。

（五）社会对专业的评价

本专业培养的学生能力得到了社会认可，例如，由本专业学生创办的青岛东方惠诚电子生产的温湿度记录仪，一经推向市场，便被广大客户广泛认可，在北京阜外医院等多家单位应用，客户均反映设备简单易用，技术先进，效果良好。客户对学生的认可，就是对学校专业的认可。

（六）学生就读该专业的意愿

2021 年省内 100%的报到率表明学生对本专业就读意愿良好。由于与本专业在省外增加了宣传力度，扩大了本校在外省的影响，省外的报到率明显提高。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

电子信息工程专业以培养学生实践应用能力为主线,加强就业与创业研究,加强技能实训,积极引导学生创业,2017 电子信息工程毕业生中其中 1 人创办了企业,取得了不错的销售业绩。

（二）采取的措施

本专业为促进学生创业与就业,采取了多项措施:

1. 健全创新创业教育课程体系:促进专业教育与创新创业教育有机融合,调整专业课程设置,在电子信息工程人才培养方案中提高创新创业教育的比重,将创新教育课程增至 10 学分。
2. 强化创新创业实践:学校建设了大学生网上创业园、在学院鼓励和帮助下,多名申报大学生创新性研究项目,目前均在研。
3. 依托专业学生社团引导学生参加课外科技创新设计与制作活动,拓展学生视野,培养学生的创新精神和动手能力。积极组织学生参加各类职业技能大赛,以赛促教,以赛促学。
4. 在学院鼓励和帮助下,数名学生参与教师相关课题组的科学研究、科技开发、科技服务项目及科研助学活动(见表 8)。

（三）电子信息专业毕业生典型案例

2018 级电子信息工程专业学生纪光洋。在校期间申请并获得《一种水果套网设备》等国家实用新型专利 10 项、公开发表论文 8 篇、并授权《新型万向移动运输平台》软著 1 项;获 2021 年全国三维数字化创新设计大赛国家级二等奖、山东省大学生互联网+大赛银奖、“西门子杯中国智能制造挑战赛一等奖”2 项、第十八届山东省大学生机电产品创新竞赛一等奖、第十三届山东省大学生智能制造大赛一等奖等省级及以上奖项 32 项。取得高级电工资质证书、电子技术应用工程师等技能证书。学习成绩与科研动手能力齐头并进,综合测评成绩稳居专业前列。

现任职于山东力创科技有限公司,担任研发工程师一职,从事仪器仪表测量的研发。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

电子信息产业是前沿学科专业,也是国民经济支柱产业,社会生活各个领域现代

化都与电子信息密切相关,近年来我国在电子信息产业取得了长足的进步,但还是存在专业短板,例如集成电路、系统软件等。更多新型电子元器件要求微型化、高频化、复合集成化,要求大功率、高精度、高可靠、高密度、环保节能、低成本封装。新冠疫情的全球爆发更对电子产品的网络化,智能化和性能提出了更高的要求,电子信息类专业人才社会需求在增加,专业人才就业前景乐观。

青岛地区有海尔、海信等大规模电子企业,也有诸多小规模电子企业,为加快数字化建设,青岛开始 2020 年行动方案的实施,相应地需要大批如 5G 基站、网关、核心网等通信技术以及相关硬件设计改造的电子信息专门人才。除博士、硕士高层次人才主攻创造性工作,整个产业对可以从事电子产品的开发、研究、生产的高素质、具有实践能力的各层次复合型人才有源源不断的需求,有很好的就业前景。

(二) 专业发展趋势

我校电子信息专业办学基础良好,具有完善的实训设施,有经验丰富的师资队伍,教师中有的具有资深企业经历,有的具有海外学习研究经历,还有深耕本专业多年的专业教师,有的学生跟着老师做科研,抓住人工智能发展的新契机,涉猎了人脸识别、模式识别、指纹识别等人工智能的图像识别领域,通过项目式学习以及毕业设计,学习技能得到提升。本专业不断调整、更新和丰富教学活动,提高科研水平。我们看到 17 级学生考研率较高,这一方面是该年级生源质量较高,但也得益于专业教师 and 学院的用心引导和培养。本专业在互联网+方向通过与大连东软教育集团合作培养学生学习 Java 及数据库知识,现多名毕业生已经在互联网前后端方向就业。

本专业培养的学生具有宽厚理论基础,多方位的基础知识储备,使学生将来多方面发展成为可能,但培养学生时也必须注意到要结合学生自己专业倾向和兴趣形成自己方向,本专业会继续注重开发和引导学生兴趣,专业教师以企业需求为出发点,及时更新和建立符合行业标准的专业体系。高新技术产业用人单位要求学生具备追踪最新技术的独立开发、研究学习的能力,本专业将在夯实专业知识基础上通过项目式教学、产学研结合等方式在开发学生主动学习方面加大力度,帮助学生拓宽知识面,增加高质量就业机会。同时我们也注意到本专业今年加入了专升本的学生,我们会更加注意学生的多层次培养。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 师资培训、科研能力有待进一步提高

结合外出培训交流、挂职锻炼、学术交流与合作,围绕教学和专业背景,教师进一步开发自身潜力,接触和了解专业发展新知识,不断提高自身专业水平。注重科研

团队的计划与总结，找到研究方向的交叉点形成更强的合力。

积极争取横向课题，加深校企合作，在夯实学生基础知识前提下，带领学生参与各种横向课题，与社会尤其地方的行业企业合作育人、一条龙服务，培养优秀应用型人才，服务地方经济建设。

（二）教学团队建设力度有待进一步加强

平行班级较少导致课程的教学团队成员不够多，在课程建设等方面难以聚力形成很典型的成果。应加大专职教师引进与培养、兼职教师聘任的力度，个别课程可以与驻青其他高校共同合作，与企业人员协调开发，提升教学团队的实力，争取有更高质量成果的突破。

专业六：国际经济与贸易

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应地方经济建设和社会发展的需要，立足于经济新常态的发展趋势，服务于经营管理一线，掌握国际经济与贸易基本理论和技能，熟悉国际贸易惯例与WTO 规则和国家对外经贸政策，能够在进出口贸易、国际经济合作、国际投资等领域，从事外贸业务、商贸技能、国际谈判等岗位工作的具有优秀商业精神和创新创业潜质的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1.知识

- （1）掌握较全面的人文社会科学、自然科学知识，具备职业道德和法律常识；
- （2）掌握国际贸易的基本理论和基本知识，了解该学科的理论前沿与发展动态；
- （3）熟练掌握国际贸易核心业务知识，掌握进出口业务流程及操作知识；
- （4）正确理解和运用国际贸易方面的法律法规知识,掌握市场调研、文献资料检索、经济统计等知识；
- （5）掌握跨境贸易的相关流程及平台操作知识。

2.能力

- （1）具有获取专业知识的能力，能够通过学习专业知识完成独立签订、履行进出口合同的工作，熟练掌握国际贸易中的物流、资金流和业务流程；
- （2）具备较强的国际业务谈判技巧、能够运用专业知识完成业务磋商，如报价及其核算、发盘、还盘等工作；
- （3）具有较强的解决问题的能力和创新能力，在业务履行阶段能够完成催证、审证、改证等工作掌握索赔函写作技巧，能够对违反合同的现象能预作防范并能妥善处理好索赔、理赔工作等；
- （4）掌握跨境 B2B、跨境 B2C 平台操作技能和流程，能够胜任国际贸易业务岗位。

3.素质

- （1）政治素质：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，具有正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的职业道德和公共道德；
- （2）文化素质：具有良好的文化基础和修养；培养以国学教育为代表的传统文化和儒商文化以及以雷锋精神为代表的红色文化,能够主动学习,时刻关注外贸行业的

发展的新动态，具有终身学习的理念，不断更新知识；

（3）职业素质：具有遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信的职业道德；具有团结协作的品质，创新创业的意识；具有吃苦耐劳、积极上进的精神和严谨求实的作风，不断追求卓越。

（4）身心素质：具有一定的军事基本知识，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生军事训练合格标准；具有一定的体育基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，拥有健康的体魄，达到国家规定的《国家学生体质健康标准》；心理健康，具有较好的心理调节能力和心理承受能力。

4. 学生在校可获得的证书

- （1）计算机应用能力证书；
- （2）国际货运代理员从业资格证书；
- （3）外贸单证员职业资格证书；
- （4）助理国际贸易师资格证书；
- （5）大学英语四、六级证书；
- （6）跨境电商师资格证书。

二、培养能力

（一）专业基本情况

国际经济与贸易统招本科专业人才培养立足于经济新常态的发展趋势，服务于山东省新旧动能转换的发展模式，服务于青岛市建设全球海洋中心城市的战略布局。本科专业于 2012 年开始招生，迄今为止，已经连续招生十一年，七届毕业生。随着青岛西海岸经济新区的快速发展，对国际贸易人才的需求也更加旺盛，学院领导非常重视本专业的建设和发展。在工作室创业集群模式不断成熟、产教融合培养模式逐渐完善的基础上，以“双语培养、知行合一、国际视野、立足应用”为培养目标，将国际经济与贸易专业建成助力与山东自贸试验区、服务于区域经贸发展的国家高等民办院校中“重点特色专业”和“新型经贸人才”的实践基地。

（二）在校生规模

国际经济与贸易本科自专业设立以来每年都按计划数招生，当前本科有 2018 级、2019 级、2020 级和 2021 级四个年级共 8 个教学班级，在校学生总数 271 人。

（三）课程体系

2022 年调研区域经济发展情况，结合专业发展趋势，以岗位技能需求为导向，坚持教学改革，对专业人才培养课程开设进行了适当调整，调高了实践课程及选修课程

比例。专业人才培养课程设置主要分成了五大教育平台——思想政治教育平台、通识教育平台、专业教育平台、集中实践教学平台、综合实训实习课程。

国贸本科课程在深入企业调研的基础上，根据岗位需要与企业共同制定人才培养方案，致力于培养外语能力强，具备实际操作技能，既懂传统外贸又会进行跨境电商平台的新外贸人才。专业核心课程有微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学、金融学、国际贸易学、国际贸易实务、国际经济学、国际商法、国际结算。课程体系构建中突出以下几个特点。首先注重专业外语能力，强调商贸与传统文化相融合，学科基础课程中加入国学基础和儒商之道课程。另外，强化实践教学比例，课时达到 30%，并且从第 2 学期开始每学期末都有集中实训周。对于本科生还设有的工程认知实习，塑造学生的工匠精神。其次，提高选修课比例，激发学生的兴趣，提高学生学习热情。

国际经济与贸易专业学时学分设置表

课程平台	选课要求	学分	学时	学分比例
通识教育	必修	50	900	42.1%
	选修	14	224	
专业教育	必修	37	592	40.2%
	选修	24	384	
集中实践教学	必修	23	23 周	15.1%
创新创业教育	选修	4	64	2.6%
合计		152	2164+23 周	100%
选修课程学分所占比例		27.6%		
实践教学学分所占比例		30%		

（四）创新创业教育

为提高专业学生创新意识和创业能力，在传统教学班基础上还设创新班，依托商学院与大学生网上创业园“院园合一、协同育人”的办学机制，采取了多种措施鼓励学生的创新创业活动。通过校企合作，设立校内工作室 3 个，与企业携手在校内开发实践创业项目，定期开展企业实践项目锻炼，为专业学生搭建创业、实习、就业平台。积极倡导“以赛促学、以赛促教、以赛代考”，

将教育与实践和创业相结合，根据行业或企业需求的变化及时调整“专业方向”和课程内容，把“行业主流工作岗位的需求”作为人才培养方案的“逻辑起点”，校企协同

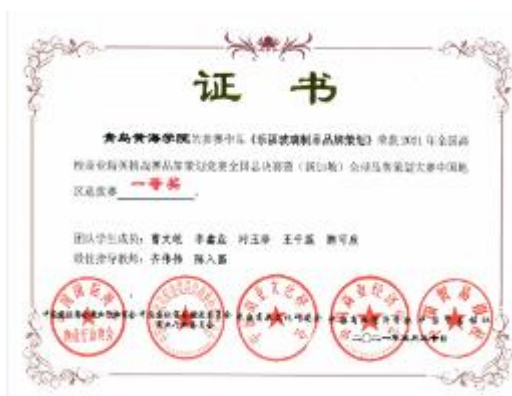
制定符合行业企业“知识、能力、素质”需求的技术技能人才培养方案。校企师资共享，人才共育，过程共管。实现学生、员工双身份，生产与教学双环境，学校制度与现代企业制度融合。企业文化、业务管理、信息系统融入到课程教学，将产学模式深入到教学改革中来，学校为每个入园企业匹配一定数量的专业学生，在企业教师组织下学生在真实的企业环境中进行企业真实项目驱动学习。

为了更好的给学生提供就业创业条件，学校创建运营面积达 7000 平方米的就业创业一体化实训平台——大学生就业创业孵化基地。在这个园区，以互联网+商务为基础，以“院园合一”的育人模式为保障，服务创业，带动就业。

三、培养条件

（一）教学经费投入

教学日常运行费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等，总计投入约 398370.00 元，生均 1470.00 元，为提高学生的实践能力，加大了实验实训条件建设的投入，为提高学生的创新能力，加大了学生参加各类大赛的费用，以提高学生的创新创业能力，促进内涵发展。



（二）教学设备

为保证教学优质进行，学院购买了专业建设所需教学设备。目前该专业可用实验室有 4 个，分别为国际贸易综合实验室、电子商务综合实验室、跨境电子商务实验室、

网络营销与策划实验室、规划建设外贸单证操作实验室、创新创业实验室两个，如下表所示。实验室在实践教学中发挥了重要作用，目前各实验室的开出率均为 100%。

国际经济与贸易专业教学实验室及设备统计表

专业	实验室	主要设备	设备台(套)	仪器设备值(万元)	实验室利用率
国际经济与贸易专业	国际贸易综合实验室	计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	40	10	100%
	电子商务综合实验室	服务器、计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	50	24	100%
	跨境电子商务实验室	计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	40	21	100%
	网络营销与策划实验室	计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	70	39	100%
	外贸单证操作实验室	服务器、计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	50	31.6	规划
	总计		250	125.6	

(三) 教师队伍建设

国际经济与贸易专业以教师团队的整体能力和质量提升作为专业发展的核心竞争力，鼓励教师学历提升、外出培训，有计划地选派骨干成员到企业挂职锻炼，外出访学等。目前专业教师硕博比例达到 100%，副高以上职称比例达 50%，双语教学教师占例 70%，“双师型”型教师占 60%。在职博士 1 人，外聘兼职教授 4 名，企业讲师 7 名。师资力量雄厚、整体专业素质水平高，已建立起学历结构、职称结构、年龄结构合理的学术团队。教研团队成员在专业方向各有所长，形成了国际贸易理论与实务、跨境电子商务、国际物流、国际市场营销、国际金融等专业全覆盖成体系的研究团队。具体数据如下表所示。

国际经济与贸易专业教师结构一览表

专业结构		学历结构		职称结构	
研究方向	人数	学历	人数	职称	人数
国际贸易	12	博士	1	副教授及以上	6
		硕士	11	讲师	6

为提高教师专业技能和学术水平，采取引进来与走出去相结合的方式，通过各种渠道选派骨干教师 4 人次到国内外著名高校访学研修，加强学术交流，参与前沿课题研究；不同学期中有计划的派出专业教师到合作企业挂职锻炼 5 人次，了解当前专业发展新趋势，掌握行业需求和岗位要求，增强实践技能的水平。鼓励老师参加培训学习考取专业资格证书，培养“双师双能型”教师，提升实验实践教学能力。

（四）实习基地

国际经济与贸易专业积极与青岛市跨境电子商务协会合作，在青岛环湾跨境电商综合试验区特色产业园区建设校外实习基地，目前园区内有近 60 家行业优质企业入驻园区并携手打造行业集聚地。该园区将充分利用中国（青岛）跨境电商综合试验区建设契机，打造覆盖跨境电商全产业链的全新生态系统。打造金融服务功能区，物流保税进口产品展示区，公共服务区，物流、供应链等配套服务体系，人才培养基地、输送基地、孵化基地等在内的功能区，打造完善的跨境电商生态链，促进电商和传统产业的完美结合。

青岛市跨境电子商务协会商学院导师定期为我专业学生讲授最新跨境电商知识，并为学生提供入企实习和就业机会。以企业为实践平台，发挥企业的实践监督和考核作用。通过入企实习、培训讲座、企业参观等形式，开展多种实践课程，发挥实践的价值和作用。对实践环节和考核，由企业负责人进行考评，对学生的工作态度、业务水平和职业能力进行综合评价，计入课程总分，做好实践环节的考核工作。专业内百分之 50 的课程，都设置了实践教学环节。30% 的课程，设置了实训教学环节。部分合作企业名单如下表所示。

校外实习基地部分企业名单

序号	公司名称
1	青岛森特瑞进出口有限公司
2	青岛中财进出口服务平台有限公司
3	青岛诚业国际物流有限公司
4	开瑞国际物流（山东）股份有限公司
5	青岛丰一顺进出口有限公司
6	青岛广超发进出口有限公司
7	青岛腾邦国际商务有限公司
8	青岛外贸通信息技术有限公司
9	青岛万加国际供应链股份有限公司

同时我校作为山东省跨境电商产教联盟理事单位，为跨境电商人才培养争取到大量优秀资源。山东网商集团企业入驻我校，承接国际经济与贸易、跨境电商平台实操课程，一步到位培养优秀人才，让我们的学生在校就能与企业无缝对接。

（五）现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统。学生管理和教务管理均引进了相应的系统。学校每次引入新的系统，都会组织教师进行培训，现实达到全教师、全课程利用多媒体技术和网络教学平台进行授课。学院利用假期期间组织教师参加多媒体课件制作和微课设计与制作培训，下图为国贸专业教师参学院暑期多媒体课件制作和微课设计与制作培训。教研室教师参加信息化教学大赛，荣获多项一、二等奖。



教师培训

国际经济与贸易教研室教师积极参加各类教学比赛。参与网络课程的建设，老师都通过学校的超星学习平台积极申报网络课程的建设工作。截至 2022 年暑期专业建设完成 4 门在线开放课程：《通商全球之国际贸易实务》、《通商全球之国际货运代理实务》、《跨境制单一点通》、《国际市场营销》，在线课程建设都已通过上线审核标准，已线上运行用于日常辅助教学。专业组织骨干教师积极探索各类教学方法改

革,参加教学讲课比赛,荣获山东省第六届青年教师教学大赛本科组一等奖;全国商业精英挑战赛教师组说课比赛分获一、二、三等奖各一项,教师组实践课程设计大赛中《跨境电商》基于工作室制的项目驱动实践教学方案荣获第一名,

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

依托青岛市跨境电商协会、山东省跨境电商产教联盟理事会、山东网商集团,于众多企业合作,共同制定人才培养方案,共同建立课程体系,实操及实践课程由企业讲师担任,让学生一步到位的接触最实用、最前沿的专业知识。同时,提供了大量优质企业作为我们专业的校内外实训基地。

另外,依托大学生孵化基地的入驻企业,由经验丰富的企业专家做兼职教师,充实到教学队伍中扩大师生的知识面,带动教师积极寻找课题,参与科研。学生在校期间就能够进入企业实习,与工作岗位实现无缝衔接,走出去则充分利用学校与企业、科研单位等多种不同教学环境和教学资源以及在人才培养方面的各自优势,把以课堂传授知识为主的学校教育与直接获取实际经验、实践能力为主的生产、科研实践有机结合,积极探索建立校外实习基地。

除开拓校内校外实习基地外,我专业积极探讨与企业深度合作,让企业管理人员参与人才培养方案制定与课程体系设置,与企业合作编写专业教材,定期邀请企业负责人和技术骨干到校为学生做专业及行业讲座等。

(二) 合作办学

专业依托西海岸网上创业园、大学生就业创业孵化基地积极与行业企业沟通协调,初步构建了由政府部门、行业企业、企业和学院共同组建的校企合作的“校政行企”四驱联动组织架构模式,与青岛市跨境电子商务协会商学院签订战略合作协议,并积极探索合作办学,以后将继续深度合作。

深入开展产学研创新协同育人机制,在现有基础上推进卓越人才教育培养计划。强化校内外实训实习基地的协同育人机制,深化产教融合。开发校企合作课程,根据行业、企业的需求变化及时调整课程内容和专业方向,把国贸行业主流工作岗位的需求作为人才培养方案的逻辑起点,校企协同制定人才培养方案,校企师资共享,人才共育,过程共管。教师教学与生产双环境,将产学模式深入到教学改革中来,让国贸学生走进企业,在真实的业务环境中进行项目驱动实训学习。

积极推进加强国际教育交流合作工作,作为外向型国际化的专业,积极与学校国际教育交流中心联系合作,成立外语社团和俄语社团,参加外事部门组织的相关大赛,

与学校已建立合作关系的国外高校加强交流合作，鼓励学生参访访学和留学项目，为学生提供到国外学习和提高学历的机会，开拓更广阔的国际化教育平台。

（三）教学管理

以全面质量管理思想为指导，严格主要环节管理，强化质量过程管理，逐步完善了以专业教研室为中心、二级学院教学院长为引导、社会参与的教学质量保障体系。

1.建立了教学质量标准体系。与合作企业共同制订、完善了专业课程标准、教师工作规范、实践教学过程规范等各教学环节工作规范与质量标准，使教学工作有章可循。

2.建立了教学质量管理体系。构建了校院两级教学督导委员会和专业带头人不定期听课组成的教学质量管理体系，全面负责该专业的教学质量过程的决策、实施、监控与评价。

3.建立健全了完善的教学督导制度、教学检查制度、教师评学制度、学生评教制度、听课制度、学生信息员反馈制度，对教学质量进行系统有效的监控。

4.建立了教学质量评价体系。以行业企业、学院、学生、社会为评价主体，通过问卷调查、学生网上评教、同行听课、教师评学、用人单位评价、毕业生跟踪调查等形式，对各教学环节进行质量跟踪与评估。

在教学上，国际经济与贸易专业奉行以赛促教，以赛促改，以赛促新的模式，积极鼓励各个年级学生参加各种类型的学科竞赛。在全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛、POCIB 大赛、全国大学生英语竞赛、互联网+大学生创新创业大赛、全国大学生数学建模大赛、“大智慧杯”全国大学生金融精英挑战赛、全国大学生电子商务“创新，创意及创业”挑战赛、“海程邦达”杯全国外贸技能竞赛等大赛中常年斩获佳绩。近三年获得国家级及省部级大赛一等奖 12 项，二等奖 28 项，三等奖 60 余项。通过大赛项目驱动助力指导教师加快教学改革，提高教学质量。同时，学生在备赛以及参赛中，培养了专业技能、动手操作、团队精神等综合素质。国际经济与贸易本科学生在各类学科竞赛中屡创佳绩，很好的推动了专业建设，促使教师加快教学改革，以理论+实践教学为基础，成果导向为目标提高教学质量。学生在备赛以及参赛中，培养锻炼了专业技能、岗位实操、团队协作等专业综合素质，为日后进入工作岗位，了解行业动态，提供了宝贵的实践机会和经验。



课程改革，教学实战模拟训练和指导





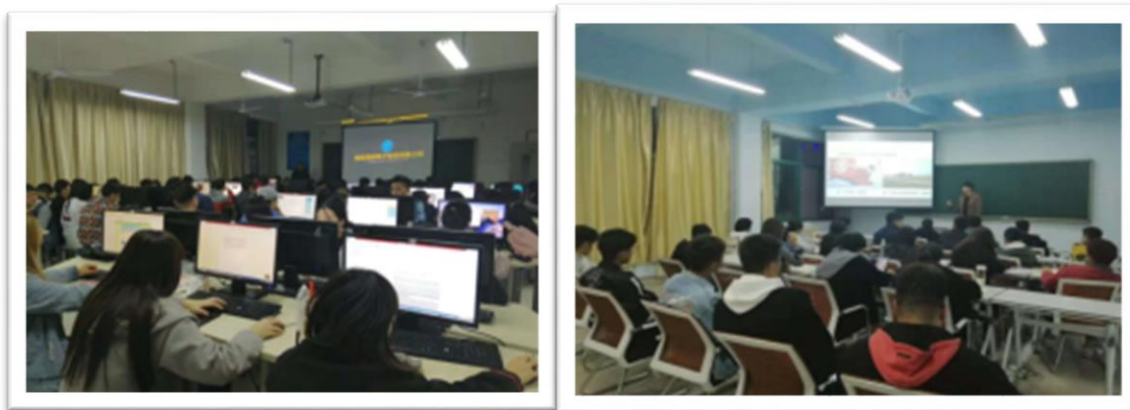
学生参加学科大赛

(四) 实习基地

积极探索建立“校中企”、“企中校”的校企合作办学模式，建立健全“院园合一”的教学保障机制，校政行企聚合，校企协同育人机制，摸索校企共建实习基地的新路径。一方面，学院按照主体多元化的原则，与多家工贸企业合作，采取多种形式与企业共建校外实习基地，在校内建立“企业工作坊”，“工作室+”的创新、创业模式在国经贸专业的学生中得到了很大的推广。现已与 8 家企业合作建立开展工作室工作，由专业教师负责，学生经营，共同进行创业实践，并取得了丰硕的成果。工作室经营业务涵盖五大领域（商品贸易、服务贸易、会展策划、双语培训和跨境电商）。

另一方面，学院积极探索“企中校”的办学模式，把教室搬进企业，与青岛市跨境电子商务协会合作，在青岛环湾跨境电商综合试验区特色产业园区建设校外实习基地，目前园区内有近 60 家行业优质企业入驻园区并携手打造行业集聚地。企业不仅给学生提供就业实习基地，还定期进校为学生提供各类专业技能培训 and 宣讲。





企业入校培训

校外实习基地部分企业名单

序号	公司名称
1	青岛森特瑞进出口有限公司
2	青岛中财进出口服务平台有限公司
3	青岛诚业国际物流有限公司
4	开瑞国际物流（山东）股份有限公司
5	青岛丰一顺进出口有限公司
6	青岛广超发进出口有限公司
7	青岛腾邦国际商务有限公司
8	青岛外贸通信息技术有限公司
9	青岛万加国际供应链股份有限公司

五、培养质量

（一）毕业生就业率

自 2012 年国际经济与贸易本科专业招生以来，已连续向社会输送 500 名具备专业知识和行业技能的高质量应用型人才。根据近三年数据（2019-2021），国贸专业本科毕业生初次就业率在 90%以上。就业方向主要是以外贸公司、国际货代公司、电子商务公司和国际物流公司为主，部分学生进入企事业单位或自主创业。同时也有部分优秀学生出国留学或通过研究生考试成功考入其他高校，继续学习深造学历提升。为保证学生就业率，学校及二级学院举办各种综合及专业对口专场招聘会。



（二）就业专业对口率

通过学校对 2022 届毕业生就业去向和就业单位跟踪调查的结果显示，整体学生就业形式较好。从就业单位看，就业去向主要是集中在青岛为中心的东部沿海城市的保税物流园区的企业单位、国际货运代理公司及国际物流公司为主，其中毕业生留青率达 40%。国际经济与贸易专业就业对口率达到 90%，专业完全对口比例为 40%，专业基本对口比例为 39%，与专业有一定的相关程度 13%，部分学生就业岗位虽与专业关联度不高但就业质量较好。

（三）毕业生发展情况

学生通过在校期间的校企合作协同育人机制，能够掌握较为扎实的专业岗位技能和实践能力，并且能够较好的尽快的熟悉企业的工作环境。毕业生从事的主要工作与所学专业紧密联系的“商贸类行业”约占 82%，通过对毕业生就业单位走访调研，学生都能从基础岗位做起，能较快的掌握和熟悉业务技能，工作状态都比较稳定。部分学生经过 2-3 年锻炼能迅速成长成为专业骨干，部分工作 4-5 年以上的通过专业能力提升和个人努力发展能担任至部门主要负责人或管理人员。

2022 届毕业生就业发展情况统计表

行业类名称	占本专业就业毕业生的人数 百分比 (%)	本专业就业于该行业类的毕业 生半年后的月收入 (元)
外贸行业	21	4000
内贸行业	19	3500-4000
电商行业	19	5000
物流行业	20	4000
金融保险行业	13	3500
住宿餐饮行业	10	3500
自主创业	8	---

(四) 就业单位满意率

专业通过对毕业生和学生就业单位走访跟踪调查,从用人单位获得的反馈来看,对专业毕业生总体评价较高,从毕业生的业务能力、适应能力、创新能力、综合素质等各方面评价满意程度高。赞赏专业培养的毕业生踏实肯干,适应能力强、角色转变快,服从公司管理要求适应岗位的业务要求;具有一定的实践操作能力、主动学习能力和积极创新能力;大部分毕业生具有良好的发展潜力。很多用人单位也是在接触了实习生或往届毕业生之后慕名来学校洽谈校企合作的问题。专业通过对用人单位的人才信息反馈,积极调整专业培养目标和专业课程结构,优化人才培养模式,提高人才培养质量,就业单位对毕业生的满意率达到 90%。

同时用人单位反馈和建议,如在日常教学中能根据行业变化结合岗位需求,能及时融入学生的课堂教学特别是专业实习实训环节,将有助于提高学生的就业岗位能力的提升。此问题也是国贸专业正在积极完善改进的努力方向,通过定期调整专业培养目标和专业课程结构,优化人才培养模式,不断提高人才培养质量,。

六、毕业生就业创业

(一) 创业情况

国际经济与贸易专业培养重视创新创业教育,学校设立了学生创业基金,开设创业课程,实施创业学分积累和互换制度,开展创业大赛,通过专业创业工作室引企入校承担创业项目引领学生创业。在大学生就业创业孵化基地引入青岛九万里管理咨询公司组建创业服务中心,为学生提供一站式创业跟踪服务。创客空间健全创业实体准入、退出机制,构建了创业苗圃、创业培训、创业孵化、创业加速、创业跟踪五位一

体的服务体系。

学校聘请青岛市跨境电子商务协会会员企业、山东网商集团等行业、企业行政管理人员和创业成功校友担任创业导师，对创业实践项目学生给予“一对一”创业指导。



创新创业工作室开展情况

（二）采取的措施

将创新创业教育贯穿人才培养全过程，面向全体大学生开发开设创新创业教育专门课程，纳入学分管理，改进教学方法，增强实际效果。坚持理论与实践相结合，组织学生参加各类创新创业竞赛、创业模拟等实践活动，着力培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力。在制定人才培养方案时建立弹性学制，允许在校学生休学创业。聘请成功创业人士、企业家、投资人、专家学者等担任兼职导师，对创新创业学生进行一对一指导。

依托大学生就业创业孵化基地建设创客空间，为学生创业提供免费场所。如下图所示，这是我院为创业学生提供的创客空间，该创客空间已成功入选科技部第三批国家级众创空间。国际经济与贸易学生充分利用学校现有资源，提高自己的创新创业能力，在校练就的扎实的专业技能，以及在校诸多企业的熏陶，同时提高了学生就业成功率。

山东省孵化基地的获批，连同师生共创工作室、博士创客空间以及企业工坊的普及培养了学生专业实践能力和创新创业能力。



七、专业发展趋势及建议

随着近几年跨境电商的快速发展专业需和跨境电商发展的实践相结合，引进吸纳更多的跨境电商企业作为校内校外的实习实训基地，使学生始终能接触到专业发展的前沿趋势。坚持以学生为中心，以开拓国际视野，培育新型经贸人才为目标，立足山东省新旧动能转换的发展模式和青岛市建设全球海洋中心城市的发展战略。拓宽校企合作的育人模式，打造专业化的科研、教学团队，坚持高质量、可持续、创新性发展理念，建设一流本科专业，创建国家级品牌金课，为学生成长成才建设起高标准、严要求、重实践、外语+、有内涵的学习平台和育人基地，在本地区具备一定的专业影响力，并形成可推广和可复制的专业发展经验，服务于地区的经济发展需求。

第一，继续推进校企合作的协同育人机制，与企业建立稳定的、多种性质合作关系，要求企业成立专门的合作小组，配合教学计划实施合作协议，落实每一实训环节。如企业培训项目中，企业应成立专门的小组，负责制定专门的培训计划并实施，使每一名学生确实有实实在在的收获。并定期派教师到企业脱岗实训，获取行业工作经验。在课程设计上改变传统授课习惯，打破知识体系和理论框架，按照工作流程设计课程。

第二，改变传统校企合作模式，鼓励师生共创工作室制人才培养。提高实践性教学环节的质量，注重细节，将工作任务细化，引进企业对具体工作流程的考核机制。教学过程以学生为主体，充分发挥学生的主动性和创造性。充分利用现代化教育技术

和信息网络，提高教学效率，锻炼学生信息时代生存能力。

第三，国际经济与贸易专业积极探索与其他专业深度融合。共同培养综合素质高的应用型人才。国际经济与贸易专业与本校管理学院物流管理专业，跨学院跨专业深度融合，找对契合点，开创了国际物流工作室。国际经济与贸易专业同时与市场营销专业学生参加社科奖全国高校市场营销大赛，两个专业学生优势互补，互通有无。国际经济与贸易专业学生同时与电子商务学生创办启梦工作室，国贸学生外贸技能强，电子商务学生跨境电商平台技能强，专业融合、技能互补、补齐短板、强化能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

国际经济与贸易专业的发展仍然面临着很多考验。

第一，新型外贸跨境电商“双师双能”型教师队伍建设，正在积极探索中。

第二，师生共创工作室制的推行过程中，还需要在制度管理上进一步强化。在人才培养模式、教学内容、教学方法的改革方面不够深入，对培养技能型人才的课程体系缺乏深入的研究。

第三，虽然在学科竞赛取得了一些成绩，在师生共创工作室的推广上也有了一些进展，但是教师总体科研水平不高，论文发表、课题申报不多。

第四，专业建设经费投入有望提高，教师教科研激励制度上有望改进。

在以后的专业建设中，重点在以上几个方面加以改进，努力提升毕业生质量。

（1）加强师资队伍建设，经过几年努力，我专业教师队伍综合素质得到全面提高。但是教师队伍仍然存在职称结构、专兼结构、双师结构不够优化的问题，“双师型”教师数量不足，教师科研服务能力不强，要通过人才引进与培养相结合的方式，不断提高现有教学人员的业务水平和创新的能力。同时引进高层次人才，特别是具有副教授以上职称的教师，作为专业带头人，提高专业建设水平。同时要开展“兼职教师资源库建设工程”，全面提升教师队伍整体水平。

（2）改革人才的培养模式和教学内容，制定新的有利于培养学生创新能力和全面的培养方案。特别是继续推进翻转课堂和微课程相结合的“混合教学”模式探索。

（3）引导青年教师重视科研工作。目前我专业的青年教师对自身从事科研工作的重要性还缺乏深刻认识，把科研工作看作可有可无的工作，存在重教学轻科研的现象，大多数只是把从事科研工作看作是职称评审必备条件的被动需求，而出现被动从事科研工作的问题，即平时忽视科研工作，到了需要评审职称之前临时抱佛脚。要引导教师充分认识到自身从事科研工作的重要性，通过各种途径提升自身的科研素质。一是通过自身所学专业和兴趣爱好确立自身的学术研究领域，只有这样才能保证自己不断去搜集本领域图书资料、前沿观点，才能产出集群化和高质量的科研成果。

（4）拓宽校企合作规模，引进企业导师。深入开展产学研创新协同育人机制，在现有基础上推进卓越人才教育培养计划。强化校内外实训实习基地的协同育人机制，深化产教融合。开发校企合作课程，根据行业、企业的需求变化及时调整课程内容和专业方向，把国贸行业主流工作岗位的需求作为人才培养方案的逻辑起点，校企协同制定人才培养方案，校企师资共享，人才共育，过程共管。

（5）积极推进加强国际教育交流合作工作。作为外向型国际化的专业，积极与学校国际教育交流中心联系合作，成立外语社团，参加外事部门组织的相关大赛，与学校已建立合作关系的国外高校加强交流合作，鼓励学生参报访学和留学项目，为学生提供到国外学习和提高学历的机会，开拓更广阔的国际化教育平台。

专业七：电子商务

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养服务地方经济与社会发展一线需求,德智体美劳全面发展,具备现代管理和信息经济理念,掌握信息技术和电子商务综合技能,能在商贸流通、第三方电子商务平台及制造企业等领域内从事电子商务运营、策划、管理或在跨境电子商务类企业从事整体运营、管理等工作的,具有高度社会责任感、创新创业潜质、国际视野的高素质应用型人才。

本专业毕业生经过 5 年左右的实际工作,能够达到如下目标:

目标 1: 具有良好的思想道德素养、人文修养、社会责任感及职业道德,具又独立分析问题、解决问题的逻辑性思维,具有创新性潜质和开阔的国际视野;

目标 2: 具备运用电子商务相关理论和方法进行商务运营活动得能力,能够承担电子商务类项目的商务策划,在工作中能综合考虑社会、法律、环境等多种文化因素,团队协作,实现共同目标;

目标 3: 把握行业发展的前沿,熟悉电子商务领域最新的政策法规,能够熟练查阅国外的参考文献,具有开阔的国际视野,融会贯通国内外电子商务领域的行业发展,提升自身业务能力;

目标 4:成为行业骨干,具有创新精神和较强的组织管理及合作交流能力,具有终身学习的理念,并通过继续教育或其它学习途径能够自我更新知识和提升能力,以不断适应社会发展和环境变化。

（二）培养规格

经过 4 年的学习,本专业毕业生应达到以下毕业要求:

1.知识

具有思想政治理论知识,具有从事电子商务工作所需的人文社会科学基础知识,能够运用文献资料检索、现代信息技术等方法获取相关信息;

了解电子商务领域的理论前沿和发展动态;熟悉国内外与电子商务相关的方针、政策和法规和国际惯例;

理解管理学和经济学的基础理论,掌握电子商务业务流程相关的网络贸易、网络营销、网上支付及物流、跨境电子商务等方面的理论和知识,以及电子商务技术相关的视觉营销设计、计算机网络技术等方面的理论和知识。

2.能力

具有独立检索文献资料的能力,具有较强的语言与文字表达能力,信息采集、信息分析能力和解决电子商务问题的基本能力,能够运用现代信息技术实现终身学习的能力;

具有从事区域电子商务、移动电子商务、跨境电子商务等的策划、分析、运营的能力,具有良好的商务沟通和团队协作能力,能够解决电子商务实际问题;

具有一定的电子商务运营管理能力,具有一定针对电子商务问题的定性和定量分析的能力、网络营销与策划能力,能够把握数字经济时代商务运营机制,具有识别市场机遇,开展互联网创新、创业能力。

3.素质

政治素质:热爱社会主义祖国,拥护中国共产党的领导,有正确的世界观、人生观、价值观,遵纪守法,为人正直诚实,具有良好的职业道德和公共道德;

文化素质:具备以国学教育为代表的传统文化和儒商文化以及以雷锋精神为代表的红色文化;善于自学,同时关注本行业科学技术的新发展,不断更新知识;

职业素质:具有爱岗敬业、遵纪守法、团结协作的儒商品质,具有创新创业的意识和追求自我价值实现的进取精神,重视对新知识、新技能的探索,有严谨务实的工作作风,不断追求卓越;

身心素质:具有一定的军事基本知识,受到必要的军事训练,达到国家规定的大学生军事训练合格标准,养成良好的体育锻炼和卫生习惯,达到国家规定的《国家学生体质健康标准》,养成良好的体育锻炼和卫生习惯,具有较好的心理调节能力和心理承受能力。

二、培养能力

(一)专业基本情况

校电子商务统招专科专业设立于 2003 年,2013 年申报电子商务本科专业获批,并于 2014 年开始招收首届电子商务本科学生。该专业在发展过程中,不断摸索成长,结合行业发展动态以及区域经济发展状况,积极探索校企合作的育人模式,通过引企入校等合作方式,对学生实施“学校+企业”的双元制教学。同时积极探索“跨境电子商务”等行业的发展模式,并将其应用到教学过程。2016 年,开始探索实施“院园合一”式的人才培养模式,即国际电子商务学院与电子商务产教院合一,共同培养电子商务专业人才。2018 年探索电子商务卓越人才培养,设立 2018 级电子商务本科卓越班,与山东网商教育集团共建专业。2019 年设立跨境电商创新实验班,探索跨境电商的卓越人才培养。2020 年确立为山东省省级一流专业建设点,2020 年开始招收专升本学

生，2021 级在校专升本学生共 114 人。

（二）在校生规模

目前，电子商务专业本科在校生人数为 393 人，2019 级 81 人，2020 级 129 人，2021 级 183 人，如图 1 所示。

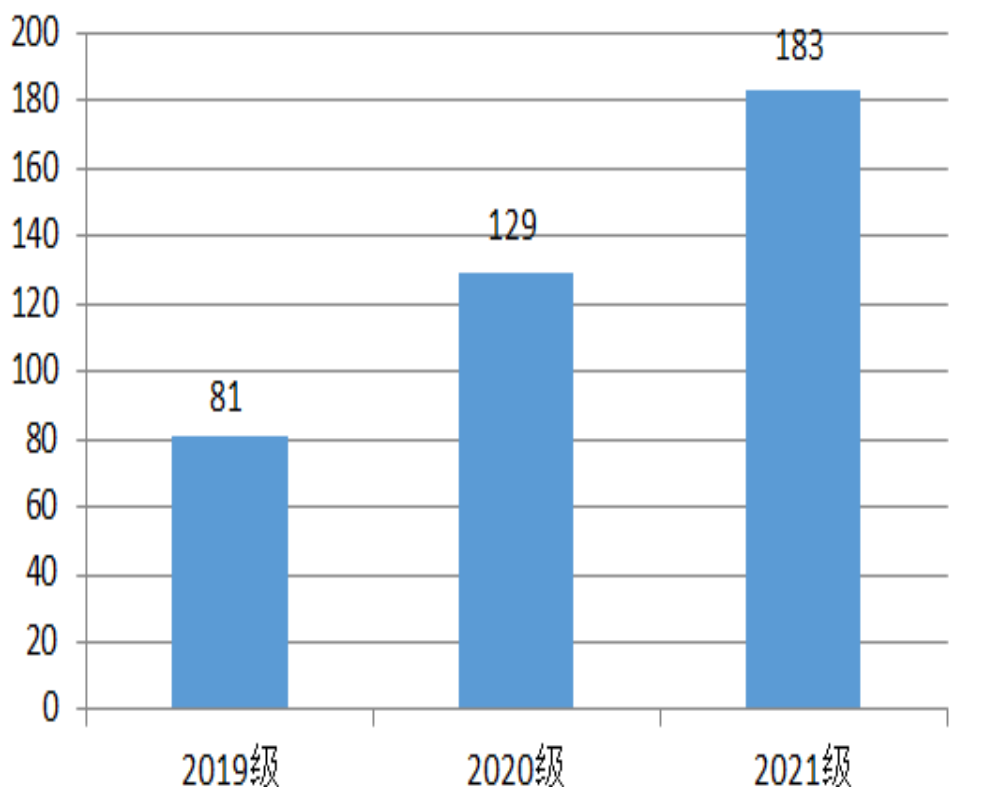


图 1 在校生人数统计图

（三）课程体系

2019 年对电子商务本科人才培养方案进行了重新修订，结合 2018 年教育部制定的专业教学标准，结合专业发展趋势，综合区域经济发展情况，调整课程内容，提高选修课比例。2021 年继续沿用修订后的人才培养方案，但是在课程具体的授课内容方面，坚持与时俱进，坚持教学改革，坚实理论与实践相结合。

学科基础课程：电子商务专业导论、儒商之道、管理学、经济学、会计学、电子商务概论、视觉营销设计。电子商务专业核心课程：网络贸易、网络营销、电子商务管理、电子商务物流管理、电子商务法律与法规、网上支付与结算。主要实践环节网店美工与装修实训、电商专业节能大赛实训、网络营销与策划实训、跨境电子商务平台应用实训、电子商务企业运营沙盘实训、毕业实习、毕业论文。

课程体系仍然沿用“平台+模块”的课程体系，课程设置由通识教育平台、专业教育

平台、集中实践教学平台、创新创业教育平台构成，同一课程平台由若干个课程模块构成，在专业教育平台设置了电子商务运营与管理与跨境电子商务两个专业方向。实践教学学分比例达到 37.3%（见表 1），为培养高素质应用型人才奠定了基础。

表 1 电子商务专业课程体系表

课程平台	选课要求	学分	学时（周数）	学分比例
通识教育	必修	52	932	43.42%
	选修	14	224	
专业教育	必修	36	608	38.81%
	选修	23	416	
集中实践教学	必修	23	23 周	15.13%
创新创业教育	选修	4	64	2.64%
合计		152	2244+23 周	

（四）创新创业教育

为培养学生创新意识和创业实践能力，本专业从三个方面推进创新创业教育工作。

1.将创新创业教育融入人才培养方案

在第 1、7 学期开设了每学期 32 学时的大学生职业发展与就业指导课程；在第 4 学期开设了 32 学时的创业基础课程。

2.将创新创业教育融入理论和实践教学

2019 级、2020 级、2021 级学生，将原有的《电子商务专业导论》分拆为《电子商务专业导论》和《电子商务概论》，并以两学期分别安排。学生的通识选修课中有创新创业教育模块课程，培养学生的创新创业能力。第一学期开设《电子商务专业导论》，采取聘请专业教授、博士以及专业企业高层管理人员入校讲座以及外出参观等形式，提高学生的职业性，并激发学生的创业热情。

3.以学科竞赛为依托加强创新创业教育

学科竞赛不仅可以培养学生的动手能力更能培养学生的创新能力。受到疫情的影响，学生参与的技能大赛开始向线上转移和倾斜。并充分利用学生实践，将大赛植入到课程教学活动中。2019 级学生全覆盖参与到参加第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛中，并获得山东省赛区奖项 3 项，今后此项竞赛仍是电子商务专业需重点参加的赛事。2021 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛山东省总决赛由青岛黄海学院承办，学生在次比赛中荣获省一等奖 7 项，省二等奖 8 项，省三等奖 5 项，并获“最佳院校组织奖”。学生参加第十二届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛，获省一等奖 9 项、省二等奖 19 项，省三等奖 12 项，并获“最佳院校组织奖”。学生参加典阅科技举办的第二届跨境电商创新创业挑战赛，获得本科组一等奖 1 项，三等奖 1 项。

参加技能大赛已经成为电子商务专业人才培养的重要组成部分，对于学生理论联系实际，开拓创新创业思维，培养创新创业能力等起到了极大的助推作用。而且参赛类型以及参赛形式有所扩展，在跨专业、跨年级的组队方面有所成效。取得了一定的成绩，在今后的跨专业融合发展，获取显性成果方面积累的经验。



图2 第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛山东省赛区一等奖



图 3 第十五届山东省电子商务专业大赛，获省一等奖



图 4 典阅科技举办的第二届跨境电商创新创业挑战赛本科组一等奖

4.鼓励扶持学生高质量创新创业活动

鼓励学生在完成创业课程、参与技能大赛的同时，鼓励并扶持学生参与更高级别的创新创业活动。电子商务专业学生参加大学生国创项目，2020 年度立项大学生国家级国创项目 1 项。2021 年度大学生国家级国创项目 1 项，省级项目和校级重点项目多项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院加大了教学经费的投入，电子商务本科专业 2022 年度教学日常运行支出 577710 元，生均 1470 元。

（二）教学设备

现有 7 个专业实验室，分别为电子商务综合实验室、电子商务沙盘实验室、网络营销与策划实验室、跨境电子商务实验室、移动商务实验室、国际贸易综合实验室、商品 E 化实验室。实验室能够满足专业课程实验教学的需要并在实践教学和学科竞赛中发挥了重要作用。

表 2 专业实验室统计表

序号	实验室名称	主要设备	设备总值	工位数
1	电子商务综合实验室	服务器、计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	23.6 万	56
2	电子商务沙盘实验室	计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件、物理沙盘教具等	20.1 万	64
3	网络营销与策划实验室	计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	38.8 万	70
4	跨境电子商务实验室	计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	20.7 万	40
5	移动商务实验室	服务器、计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	51.6 万	60
6	国际贸易综合实验室	计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	21.8 万	40
7	商品 E 化实验室	单反相机、影楼幕布、灯光系统等	9.1 万	10 人循环

（三）教师队伍建设

1.师资队伍结构

通过培养青年骨干教师，引进高水平人才，聘用企业的高级讲师校教授做兼职教师的方式，建成了一支职称结构、学位结构、学缘结构和年龄结构合理的师资队伍，满足了理论教学和实践教学的需要。2021-2022 学年期间引进教授 2 人，博士 1 人，硕士 3 人，进一步充实了电子商务专业师资队伍。电子商务专业现有专任教师 28 人，外聘教师 8 人。自有专任教师中具有硕士及以上学历 24 人，占 85.7%；具有高级职称教师 10 人，占 36%，中级职称 10 人，占 36%；双师型教师 17 人，占 60.7%。师资队伍的职称结构和年龄结构进一步优化，采用“一帮一”的以老带新模式，帮助新老师快速适应教学环境，提升教学和科研能力，加速年轻教师成为教学骨干教师。并且通过与山东网商集团进行专业共建，其 8 位企业教师长期驻校，强化学生实战技能训练。

2.教科研情况

教师积极参与教学研究，2021-2022 学年继续鼓励教师申报各级科研课题，成功申报获批山东省教育厅课题 2 项、其他市厅级课题 10 余项、校级课题多项。公开发表已见刊论文 20 篇，其中北大中文核心论文 3 篇。另有多篇论文已经收到录用通知。

3.师资培训

为不断提升教师教育教学能力，学校不断加大对教师培养力度。受到疫情的影响，线上培训资源异常丰富，通过学校、学院组织安排，以及教师自行报名等多种形式，教师纷纷参与培训，提升自己。另外结合超星学习通，学校不定时推出培训课程，内容涵盖教科研的方方面面，另外推出线上培训。本专业教师积极参与学校安排的培训活动。另外在有限条件下，专业教师积极参加行业企业论坛、校内外培训等。通过参加学术论坛及师资培训，教师能及时地了解 and 掌握行业、专业最新动态和理念，有利地推动了教学和科研工作地开展。

（四）实习基地

校园合一校企协同育人机制下，通过重塑产业园的功能，构建了一个“校内实训+企业实习+创新创业”三位一体的实践教学平台。学生通过校内实训完成对电子商务全流程的认知，通过企业实习实现虚拟仿真到真实运作的转化，并为部分学生提供创新创业的软硬件环境以及辅导。

校内实训平台：了电子商务综合实验室、电子商务沙盘实验室；新建了网络营销与策划实验室、跨境电子商务实验室、移动商务实验室、国际贸易综合实验室、商品 E 化实验室；完善大学生创业孵化基地电商实习实训的功能。实验室和实训基地的建设满足了教学要求，大幅提升了学生的实践动手能力。电子商务实训室群，为学生提供更加完备的实训条件。

企业实习平台：自 2009 年起与阿里共建“阿里巴巴电子商务人才培养基地”，目前

是阿里“百城千校百万英才”人才培育基地、京东校企合作单位、青岛跨境电商协会西海岸分会所在地，协会企业家定期进入基地进行“创业人生分享”。2016 年荣获“青岛市跨境电子商务协会优秀企业最佳创新奖”。



图 14 青岛市跨境电子商务协会副理事长单位

创新创业平台：打造水、电、暖、网等基础设施齐备的创客空间，提供 20 套阿里巴巴国际站平台操作软件和 200 个子账户无偿使用。组建创业服务中心，为入驻实体提供一站式创业跟踪服务。健全了创业实体准入、退出机制，构建了创业苗圃、创业培训、创业孵化、创业加速、创业跟踪五位一体的服务体系。科技部公示第三批国家备案众创空间，我校黄海 e 代人创客空间成为纳入国家级科技企业孵化器管理服务体系的众创空间。2021 年调整部分校外实训基地，新增部分企业，目前校外企业实训基地如下表所示：

表 3 校外实习基地统计表

基地名称	面向校内专业	每次可接纳学生数（人）
青岛凤凰新创电子商务管理服务有限公司	电子商务	40
青岛九朵云电子商务有限公司	电子商务	15
青岛万麦电子商务有限公司	电子商务	10
青岛金白菜电子商务有限公司	电子商务	10
青岛蒙娜丽莎婚纱摄影有限公司	电子商务	18
青岛市跨境电商协会	国际经济与贸易、电子商务、国际商务	50
青岛弘义贸易有限公司	电子商务、国际经济与贸易	10
青岛亿联建设集团股份有限公司	电子商务	20
新联康（中国）有限公司山东分公司	电子商务	30
山东锐力体育用品有限公司	电子商务	50
青岛三维海容电机有限公司	电子商务	50

青岛正大环保科技有限公司	电子商务	20
山东省德发政务服务外包有限公司	电子商务	20

（五）现代教学技术应用

学院以校园网为依托，搭建数字化教学资源应用服务平台，搭建了专门的服务器、为教学提供有效的保障，所有教室均实现了有线网络和无线网络全覆盖，实现了互通互联。微课、MOOC 等现代化教学手段在逐渐的应用，为此学院专门开展了慕课，微课教学、翻转课堂教学改革等方面的培训以及举办多媒体课件大赛等均取得了良好的效果。

专业主干课程中《网络营销》2020 年获批省级混合式一流课程，2021 年被推荐参评国家级混合式一流课程；学科基础课程《视觉营销设计》2020 年获批校级混合式一流课程；专业任选课程中《跨境电子商务》2021 年获批省级混合式一流课程。本专业立项建设校级在线开发课程《电子商务概论》《电子商务数据分析与应用》以及创新创业课程《电商创业利器之“图”与“文”》《直播电商》《“实”说电商》，2022 年新增专创融合课程《网页设计与制作》课程，进一步充实线上课程资源，已经形成初具规模的课程群。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

学院实施产教融合工程，完善基于创新、创业、创客的实训式人才培养模式，在大学生就业创业孵化基地和国际电子商务学院校园合一的基础上，对接产业，联合行业企业，共同培养专业链上的应用型高端人才，形成与产业链、创新链紧密对接的专业链，形成产业、专业、学业循环衔接、协同共享的产教融合系统。实现校企师资共享、人才共育、过程共管，实现学生与员工的双身份、生产与教学双的环境。构建“协同育人”平台，不断改革人才培养模式，在创新性高素质应用型人才培养取得了显著成绩。

1.校企双方共同成立专业共建项目组，负责校企合作项目的实施。

2.联合制定专业人才培养方案。根据行业发展状况，校企双方共同制定人才培养方案。

3.充分发挥学校和企业的资源优势，满足应用型人才培养的需要本着“资源共享、优势互补、互利多赢、共同发展”的原则，校企双方进行互聘，学校的老师到企业讲授理论课程，学习实践技能，聘请企业讲师为兼职教师到学校给学生授课，指导学生毕业设计，实现师资的共享。企业为学校提供教学管理平台和网络教学资源，实现在线

课程管理、师资管理、教务管理和学生管理，促进高校数字化校园建设。

（二）合作办学

为更好的落实应用型人才培养目标，搭建校企合作平台，创新校企合作运行机制，与企业形成资源共享、人员互动、双向介入、互利共赢的校企合作运行机制，促进电子商务专业的发展，在于山东网商教育集团的深度合作的基础上，继续开展与电子商务及跨境类电子商务企业的合作。

（三）教学管理

1.建立、健全教学管理机构

学院教学管理机构包括专业指导委员会、教学督导委员会和专业教研室等机构，各个机构分工明确，协作高效，切实加强了专业的统筹管理，加强了教研师资队伍建设，提升了教学质量，促进了专业的创新发展。

2.制订了教学管理办法，并严格执行

本专业所在国际电子商务学院制定了《国际商学院日常教学管理流程》、《国际商学院教学检查制度》、《国际商学院督导听课制度》、《国际商学院试讲制度》、《国际商学院说课制度》、《青年教师培养计划》、《国际商学院毕业设计（论文）管理办法实施细则》等一系列教学管理规章制度，确保了本专业教学、实习、毕业等各个环节规范、有序、高效运转。

3.建立了全过程的教学质量监控机制

本专业不断完善教学常规管理，实现教学管理的规范化和制度化，严格按照教学运行管理规定开展人才培养方案制定、开课计划编制、教学任务落实、调停课、课程教学实施与课程考核等工作。院长、教学秘书、教研室主任进行不定期检查，深入教学第一线，了解教学情况，开展学生满意度调查，解决教学工作中存在的问题，并加强和改进教学工作，及时总结经验，促使教育教学质量不断提高。

另外，还积极开展第三方教学评价工作，开放评价渠道，邀请山东科技大学、山东网商教育集团等高校及合作企业的专家，对人才培养方案制定、教学大纲修订、期末考试组织、毕业设计流程等教学环节进行了检查和指导，对本科专业的公共课和专业基础课实行教、考分离，统一命题统一阅卷，形成了良好的学风、教风和考风。通过第三方的考核和评价，及时发现并改正教学过程中的不足。

五、培养质量

（一）毕业生就业率及专业对口率

2022 届电子商务专业学生共 170 人，就业率 96.42%，专业对口就业率 70.35%。

部分毕业生实现了高新就业，月薪超过行业平均标准。学生中有继续深造考取研究生的，大部分学生选择就业，另有部分学生开展创新创业活动，创立公司开展独立运营。

（二）毕业生发展情况

目前电子商务专业已有五届毕业生，根据最新统计结果显示，学生的就业主要集中在以下几个方向：

1.电子商务运营与管理：电子商务内贸，国内平台的基础运营等，或者其他传统企业的电子商务运营部门，新资水平 3500-5000 元/月。

2.电子商务美工：部分学生掌握了电子商务美工技术，并于在电子商务类企业或者电子商务服务类企业从事美工工作，新资水平 4000-6000 元/月。

3.跨境电子商务：主要从事跨境电子商务贸易，在传统外贸企业或者大中型企业的跨境电子商务部门，从事跨境电子商务的运营，以及跨境电子商务的客户开发、跨境电子商务营销等。薪资视其工作业绩不等。

4.其他工作岗位

另有学生从事其他类型工作，或者考取事业单位等。

（三）就业单位满意率

通过对毕业生的跟踪调查显示，就业单位对本专业学生基础知识掌握程度，团队合作精神，工作态度，适应环境能力较为满意，总体满意度在 98%以上。很多学生入职后很快晋升为企业的骨干力量，参与技术管理工作。

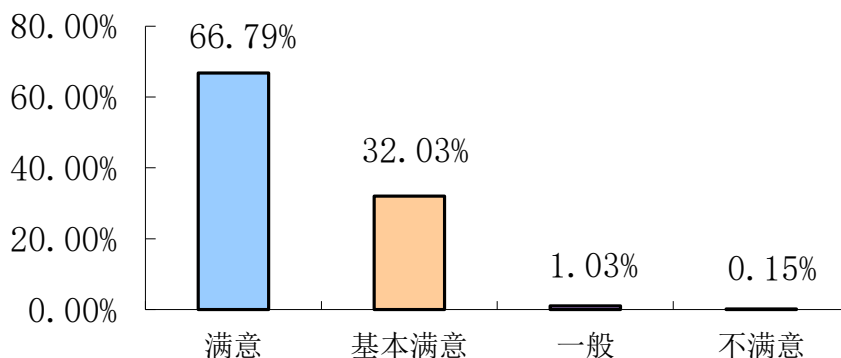


图 17 毕业生对当前工作满意度调查情况

（四）学生就读该专业的意愿

随着“互联网+”、数字经济的发展和国家对跨境电子商务的重视，学生对就读电子商务专业的愿望进一步增强，2022 年共招收电子商务本科 2 个班级，电子商务专升本 3 个班级，共 190 人，学生规模逐年上升，电子商务专业是很多商贸类学生选择专业时的首选专业。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

电子商务专业目前已经有五届毕业生，但是学生创业梦想一直在坚持。也有部分学生在校期间开展创业活动，毕业之后继续坚持。如 2018 届本科毕业生卢美艳创办美姐姐电子商务有限公司，从事自媒体运营等，粉丝数量超过 50 万，并带动了校内学生的创业活动；2019 届本科毕业生张子晔创办青岛优迪网络科技有限公司，主营网络销售，已经初具规模。

（二）采取的措施

本专业重视学生的创新创业教育。除了在人才培养方案中开设相关创业指导课程外还经常组织创业讲座以及观摩等活动。同时依托大学生创新创业孵化基地，黄海 e 代人创客空间等平台从制度和政策上对创业的学生进行支持。有些学生在校期间走上了创业之路。特别是在现有创业典范的基础上，近年来学生在电子商务新媒体、直播电商等方面尝试创业活动。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

电子商务专业的毕业生在数量上还远远不能满足市场对人才的需求，但相关专业的毕业生现状与企业的人才需求之间还存在较大的偏差；从我们所考察的企业、市场以及所得的信息中我们发现，企业特别需要有较强的社会能力，如能构与客户进行融洽的沟通，有较强的团队合作意识和人际交往能力等。毕业生主要面向各类电子商务专业化公司、传统企业电子商务部门、营销技术服务等 T 行业工作，此外，近年来新兴的互联网+，大数据，数字经济，跨境电子商务等也是电子商务专业毕业生就业的一大热门岗位。

2020 年 4 月 2 日，国内知名电商智库网经社电子商务研究中心与国内专业电商人才服务商——赢动教育共同发布的《2019 年度中国电子商务人才状况调查报告》显示，被调查企业中，人员比较稳定能满足企业运营要求的占 33%；处于招聘常态化，每个月都有招聘需求的占 25%；处于业务规模扩大，人才需求强烈，招聘工作压力大的占 31%，人员流失率高，人员不稳定，招聘难度大的企业占 11%。

被调查企业中，47%的企业急需新媒体、内容创作、社群方向人才；44%的企业急需淘宝天猫等传统运营人才。35%的企业急需主播（助理）、网红达人方向人才；32%的企业急需客服、地推、网销等方向人才；30%的企业急需专业数据分析与应用人才。说明很多电商企业逐步认识到数据的重要性，专业数据分析与应用人才的需求量越来越大。

报告显示，在电商企业招聘员工综合成本上，被调查企业中，普通员工招聘成本

在 200 元/人以下占 24%；200-400 元/人的占 33%；400-600 元/人的占 21%；600 元/人以上的占 22%。在电商企业，不仅复合型高级人才招聘成本高，普通员工的招聘成本也在不断上升，其中，成本在 600 元/人以上的企业比例，已经连续两年上升，和去年相比又上升了 3%。而企业人才结构的变化，匹配人才难找，进一步加大了招聘成本压力。

当前，国内出现企业“用工荒”与高校毕业生“毕业难”并存现象。用工方面，原本每年春节过后，很多企业都会出现用工荒，今年遇上新冠疫情，许多异地务工人员滞留家中无法返岗，导致出现企业用工荒和员工待业闲等问题。眼下复工复产，很多企业面临“招工难”问题，成为社会舆论关注的热点话题。

教育部数据显示，2020 年应届高校毕业生有 874 万，同比增长 40 万，创历史新高。加上往届离校未就业的毕业生，就业的压力本来就比较 大，又遭遇疫情突发，毕业生实习求职受到影响。实际上，人才紧缺现象也一直存在。查看国内主要的网络招聘平台大街网、猎聘网、中华英才网、智联招聘、拉勾网、58 招聘、前程无忧、Boss 直聘、内推网等发现，疫情下很多电商企业也逆势大举招聘。

网经社电子商务研究中心特约研究员、赢动教育总裁崔立标表示，56%电商企业处于招聘常态化或人才需求强烈的状态，相比其他行业，电商行业人才需求仍然旺盛。相比 2018 年，人员比较稳定，能够满足运营需求的比例上升了 4%，说明企业在人才建设方面有了一定的提升。崔立标表示，当前电商人才主要存在三大矛盾，一是电商行业的快速变化与人才不足之间的矛盾；二是电商企业对人才的要求与高校教育模式的矛盾；三是企业成本压力的不断上升与管理能力不强之间的矛盾。要解决这两大矛盾，亟需企业升级人力资源管理系统，亟需高校升级当前人才教育模式。

随着跨境电子商务纳入国家发展战略，电子商务专业的发展迎来了新的机遇和挑战，结合学校的总体发展规划，本专业将进一步优化专业结构设置，在已经开始专业方向中，继续强化现有的办学基础，深挖办学特色，继续探索服务于区域经济发展的跨境电子商务人才。同时树立开放协同、跨界融合的办学理念，促进多学科专业之间的深度交叉融合，实现协同创新、共享共赢。

2021 年 10 月，商务部中央网信办发展改革委印发《“十四五”电子商务发展规划》，规划中提出到 2025 年，我国电子商务高质量发展取得显著成效。电子商务新业态新模式蓬勃发展，企业核心竞争力大幅增强，网络零售持续引领消费增长，高品质的数字化生活方式基本形成。电子商务与一二三产业加速融合，全面促进产业链供应链数字化改造，成为助力传统产业转型升级和乡村振兴的重要力量。电子商务深度链接国内国际市场，企业国际化水平显著提升，统筹全球资源能力进一步增强，“丝路电商”带动电子商务国际合作持续走深走实。电子商务法治化、精细化、智能化治理

能力显著增强。电子商务成为经济社会全面数字化转型的重要引擎，成为就业创业的重要渠道，成为居民收入增长的重要来源，在更好满足人民美好生活需要方面发挥重要作用。到 2035 年，电子商务成为我国经济实力、科技实力和综合国力大幅跃升的重要驱动力，成为人民群众不可或缺的生产生活方式，成为推动产业链供应链资源高效配置的重要引擎，成为我国现代化经济体系的重要组成，成为经济全球化的重要动力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）师资队伍实践水平有待提高

目前部分专业教师实战能力差，承担项目开发水平不够；学院将进一步加大师资培养经费的投入，有计划分批次的选派青年教师参加培训或者是到企业挂职锻炼，加强“双师型”教师培养，继续引进高学历和高层次人才，进一步优化师资队伍结构。

积极鼓励教师在学校允许的条件下，发挥创业孵化基地的优势，开展创新创业项目，锻炼自己的实践水平。充分发挥师生共创工作室的优势，提高学生创业率和创业成功率。真正实现理论与实践一体化的教学。

（二）教学改革和科研能力需进一步提升

教学改革的成果不够显著，教育理念、教学方法和教学手段还须不断更新，教学条件还须不断完善。在教学改革方面，虽然学校已经建立了相对完善的信息化教学设施和条件，但是由于学生接受以及应用实际等，使用效率不高。应结合教师的实践应用，将企业项目带入课堂教学中，加强任务驱动式教学方法。

为了提升新教师的教科研能力，采用“一帮一”的以老带新模式，同时发挥课程教学团队的作用，加强团队合作、分工协作、强强联合，已达到教科研的深度融合，加快老师们教科研能力的提升速度。而且在大力度教学改革方面，特别实在申请省级及以上教改课题和产教融合课题方面相对薄弱，应该进一步提升。

（三）大力推进师生共创工作室的教学模式

师生共创工作室已经在我校推行开来，但是其运行机制仍有待提升，学生受益面偏低。在后续推行过程中，一方面完善运营机制，以显性成果为导向，推动师生共创工作室的发展；另一方面调整师生共创工作室的范围和学生参与比例，带动学生自主学习和创新创业的动力。

另外教师在产学研融合方面也略显薄弱，电子商务的发展更新速度极快，教师在从事电子商务专业教学的过程中，也不断的摄取新的知识，入企走访调研，洞悉专业方向，并逐渐形成自己的研究专长。并以科研促进自己对专业认识，对专业的深度挖掘。另外教师也应该不断加强双语教学水平，适应跨境电子商务等的发展，推动专业办

学的不断发展。

专业八：物流管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应社会主义现代化和地方经济建设需要的德智体美劳全面发展，掌握现代物流管理与供应链系统基本理论、方法和技术，具备企业生产经营活动中的物流运作能力，能利用智慧物流技术在物流企事业单位从事供应链设计与管理、物流系统优化及运营管理等方面工作的具有较强社会责任感、创新创业潜质和国际视野的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 知识

- （1）具有较全面的人文社会科学、自然科学、外语及计算机等方面的基本知识。
- （2）掌握物流管理与工程类、管理科学与工程类、工商管理类学科的基本理论和知识。
- （3）掌握必要的供应链管理理论与方法、物流系统优化理论与运营管理方法、采购管理理论与方法，熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。
- （4）具有较宽广的国际视野，了解国内外物流领域理论与实际发展状况和趋势，了解国内外制造企业、流通企业和物流企业的基本物流运作模式，了解国内外物流及相关行业的发展现状及趋势。

2. 能力

- （1）具有一定的获取知识的能力，包括自主学习能力、表达能力、社交能力、计算机及信息应用能力。
- （2）具有一定的应用知识的能力，包括综合实验能力、专业实践能力、运用专业知识发现、分析、解决问题的综合能力。
- （3）具备一定的创新能力，包括批判性思维能力、创造性思维能力、创新实验能力、创业能力。
- （4）具有一定的物流管理实际工作能力，包括供应链及物流系统的设计能力、物流业务的运作能力和管理能力。
- （5）具备良好的沟通能力和一定的跨语言交流与合作能力。

3. 素质

- （1）政治素质：掌握马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系，热爱

社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，有正确的世界观、人生观、价值观；为人正直诚实，服务社会，具有良好的道德品质。

（2）文化素质：具有良好的社会文化基础和修养，多思善学，不断更新知识，具有社会交往、处理公共关系的基本能力。

（3）职业素质：具有爱岗敬业、遵纪守法、团结协作的品质，有较强的创新创业意识，有严谨务实的工作作风。

（4）身心素质：具有一定的体育基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，拥有健康的体魄和良好的心理素质，达到国家规定的《国家学生体质健康标准》，且受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生军事训练合格标准。

二、培养能力

（一）专业基本情况

物流在经济发展中越来越重要，为了服务地方经济，满足山东蓝色经济区对物流人才的需要，青岛黄海学院于 2011 年经教育部批准，增设了物流管理本科专业，本专业是我校近几年重点建设实用性强的特色专业之一。目前，物流管理专业已经连续招生八年，已有四届毕业生。2012 年，被学校确定为校级特色专业，每年投入一百万建设资金，连续投入三年；2014 年被评为“山东省民办本科高校优势特色扶持专业”；2019 年，专业成功申报工商管理校级一流学科，进行学科建设和发展，2020 年获批山东省级一流专业建设点。

（二）在校生规模

目前，物流管理在校年级有 18、19、20、21 级四个年级，共 7 个教学班级，在校生总人数为 274 人。

（三）课程体系

物流管理专业在深入企业社会调研的基础上，与企业（行业）共同制定人才培养方案，实施“人才培养双主体”，使专业建设与企业发展同步、培养目标与企业需求同步。“现代物流管理精品课程群”获山东省本科精品课程群。

表 1 物流管理专业学时学分课程设置表

课程平台	修课要求	学分	学时	学分比例
通识教育	必修	50	900	42.1%
	选修	14	224	
专业教育	必修	41	656	40.2%
	选修	20	320	
集中实践教学	必修	23	23 周	15.1%
创新创业教育	选修	4	64	2.6%
合计		152	2164+23 周	100%
选修课程学分所占比例		23.7%		
实践教学学分所占比例		29.6%		

（四）创新创业教育

对物流管理专业学生的创新创业教育，我们从人才培养方案的设置上入手，做到从“宪法”层面上对创新创业教育加以规定。目前创新创业教育的选修学分为 4 学分包括大学生职业生涯规划、大学生就业指导以及创业基础 3 门课程，同时增加了第二课堂，要求学生要满足第二课堂的 12 学分才可以完成学业要求，具体第二课堂教育平台见下表：

表 2 第二课堂教育平台设置表

课程平台	模块	学分	备注
第二课堂教育平台	思想成长与身心发展模块	6	第二课堂教育学分认定与管理，按学校有关规定执行，纳入毕业资格审核，不计入总学分。
	创新创业实践模块	2	
	职业技能提升模块	2	
	素质拓展模块	2	
	合计	12	

三、培养条件

（一）教学经费投入

物流管理专业为落实“大力加强教学工作，切实提高教学质量”的要求，突出教学工作的中心地位，保证经费及时、足额投入到教学工作中。2022 年度本专业教学日常运行支出 40278000 元，生均经费 1470 元，与 2020 年相比，人均经费略有上涨，为提高学生的创新能力，加大了学生参加各类大赛的费用，以提高学生的创新创业能力，促进内涵发展。

（二）教学设备

为满足技能型人才培养的需要,学院先后建成智能仓储实验室、物流软件实验室、物流运输实验室、物流信息技术实验室、集装箱货运技术实训基地,校企共建新邦运营实验室、青岛顺丰速递公司青岛黄海学院校内实训基地,校内教学仪器设备、台套数可充分满足理实一体的教学实施要求,为进一步满足教学需要,物流管理专业 2017 年共投入 42 万元购进 IWMS 虚拟仓储中心运营软件(旗舰版)、物流优化软件 V1.0、供应链仿真软件 v1.0,具体实训项目如表 3 所示:

表 3 物流管理专业实验实训设备台套数

实验室名称	实训项目	主要仪器设备	数量 (台/套)
物流信息技术 实验室	1. 物流配送中心认知 2. 物流配送中心货物入库作业 3. 货物库内作业任务 4. 货物出库作业任务 5.物流配送中心货物储配作业优化方案设计与实施(单人作业) 6.物流配送中心货物储配作业优化方案设计与实施(小组作业)	IWMS 虚拟仓储 中心运营软件	1 套
新邦运营 实验室	库存优化、计划分配、牛鞭效应、仓库选址等仿真	物流仿真模拟软件	1 套
	供应链建模、网络优化、供应链仿真、制造规划	供应链软件	1 套

引企入校,以学校就业创业孵化基地为平台与顺丰速递等企业共建了校内实训基地;广泛开展校企合作,与顺丰等十余家知名物流企业共建校外实训基地,探讨实施“人才培养双主体”,加强了学生的实践能力培养。为实施“校企共育、产教融合”的应用型本科人才培养模式奠定了良好的教学条件。

（三）教师队伍建设

1.教学团队的教师数量配置

根据物流管理岗位工作特点及能力要求,配置了老中青结构合理的教学团队,为实现理论与实践教学相结合,还聘请了企业相关物流岗位人员作为兼职教师,定期走

进学校，走进课堂，拓展学生的视野。

物流管理专业重视师资队伍建设，拥有一支与本专业建设、教学、科研、社会服务工作相适应的专兼职师资队伍。目前从事物流管理本科专业教学的专任教师 19 人，其中教授 4 名，副教授 7 名，副教授以上职称占本专业教师的 57.9%；具有博士学位的 4 人；硕士 14 人，硕士学位以上教师占教师总数的 94.7%。2017 年物流管理教师团队被评为优秀教学团队。

表 4 物流专业教师专业技术职务、学位、年龄结构表

专业技术职务						学位结构						年龄结构			
高级		中级		初级		博士		硕士		学士		35	36— 45	46— 60	61
人 数	比 例	人 数	比 例	人 数	比 例	人 数	比 例	人 数	比 例	人 数	比 例	以 下			以 上
11	57.9	6	31.6	2	10.5	4	21.1	14	73.7	1	5.2	4	12	2	1

2.教学团队的素质要求

教学团队建设的目标是构建“双师”型梯形团队。教学团队的“双师”结构首先要求团队中的教师具备“双师”素质，即要具备良好的教师职业道德，又要具备专业的理论知识，同时兼备物流管理从业经验和娴熟的岗位服务技能，既要具备一定的专业研究能力，更要具备完成一体化教学的专业能力。目前，物流管理 19 名专任教师中，按照双师的认定双师比例达到 63.2%。

其次，在教学团队建设中，注重老中青传帮带的作用，老教师以身作则，积极培养年轻教师，治学严谨，爱岗敬业，积极推进教学改革，鼓励年轻教师冲在前面，承担专业发展，成为专业骨干教师。

3.提高教师科研水平

为了促进教育教学水平，物流管理专业教师积极参加科研、教研活动，提高自己的教育教学水平，专业利用教研活动时间，积极开展学术讨论。派老师参加物流管理专业学术会议，切实提升老师的专业素养与科研实力，助力学院内涵式发展，鼓励老师积极参加各类课题申报工作。现代物流管理专业教师积极发表科研论文，通过科研立项申报以及论文的发表，提高了教师的科研水平，本年度教师发表论文 4 篇，申请发明专利 3 项，申报课题 5 项，其中，横向课题 1 项，到账经费 6.3087 万元。

表 5 物流管理专业教师教科研水平

序号	姓名	类别	题目	期刊（部门）	日期
1	侯玉杰	论文	“双一流”背景下民办高校青年教师发展路径研究	科学与财富	2022.03
2	古全美	论文	B2C 电子商务环境下区域共同配送模式研究	企业界	2022.02
3	朱耀勤	论文	基于中医“治未病”思想的智慧医养健康管理及普及应用	健康体检与管理	2022.04
4	古全美	论文	应用型本科高校“1+x 产证教融通”商贸人才协同培养研究	空中美语	2022.05
5	侯玉杰	发明专利	一种小区物流配送方法及机器人		2022.03
6	古全美	发明专利	一种智慧物流仓储系统		2022.08
7	朱耀勤	发明专利	一种计算机几项自动散热除尘装置		2022.06
8	苏彩	横向课题	山东高创教育科技有限公司电商售后客服服务方案		2022.07
9	刘元华	课题	青岛市物流业碳排放强度的时序特征及绿色低碳创新路径研究	青岛市哲学社会科学规划管理办公室	2022.07
10	苏彩	课题	基于学分银行的“双向多维”专创融合人才培养实践研究	青岛黄海学院教改课题	2022.10
11	石美	课题	协同育人背景下青少年法治教育与法治思维养成研究	山东省青少年教育科学研究院	2022.02
12	侯玉杰	课题	“双一流”背景下民办高校青年教师发展路径研究	山东省青少年教育科学研究院	2022.02

4. 派教师挂职锻炼、学习，提高教师的综合素质

学院通过采取人才引进、学历提升、专业技能培训等多种有力措施，不断提升人才队伍水平，人才队伍素质结构不断优化。为了更全面的了解当前物流管理发展的现状，获得第一手资料，提高教育教学水平，2022 年派 45 人次教参加培训会议，以提高教师的综合素质。

表 6 2022 年教师出国访学、参加会议一览表

姓名	内容	时间	地点
古全美	心理咨询师专业技能培训	2022.1.4-2022.2.9	青岛
古全美、刘元华、朱耀勤、祝慧、苏彩、常丽娜、侯玉杰、井夫卉、石美、李波	一流课程申报经验分享交流	2022.3.29	青岛
古全美、刘元华、苏彩、祝慧、常丽娜	“互联网+”大赛线上培训	2022.4.20-2022.4.28	青岛
古全美	创就业金课建设暨精品教材建设线上师资培训	2022.4.29-2022.5.13	青岛
刘元华、李波、常丽娜、侯玉杰、朱耀勤、古全美、苏彩、石美	“树师德、正师风”专题教育学习培训	2022.5.1-2022.5.10	青岛
朱耀勤、刘元华、常丽娜、古全美、李波	课程思政设计	2022.5.25	青岛
古全美、刘元华、苏彩	教学督导工作的“五度观察”——兼谈课堂教学质量监控与评价	2022.6.1	青岛
朱耀勤、刘元华、常丽娜、祝慧、侯玉杰、李波	创就业金课建设暨精品教材建设线上师资培训	2022.6.7-2022.6.8	青岛
古全美、朱耀勤	课题申请与高水平论文撰写发表高级平培训班	2022.7.20—2022.7.21	青岛
古全美	高校基层党支部书记网格培训	2022.7.1-2022.8.31	青岛
祝慧、苏彩	构建高质量党建工作体系引领推动高校高质量发展——第五期高校基层党务工作者政治能力提升	2022.7.1-2022.8.31	青岛
古全美	第二十一届全国高校物流专业教学研讨会暨物流与供应链产教融合创新发展高峰论坛	2022.8.12-2022.8.14	宁波

为了能够提高教师的实践教学水平，提升教师的综合素质，本年度派 6 名老师到企业挂职锻炼，具体挂职情况见表 7:

表 7 2021 年教师校内培训提高情况一览表

序号	姓名	挂职企业
1	古全美	京东物流山东省区分公司
2	刘元华	京东物流山东省区分公司
3	祝慧	青岛昊运达国际物流有限公司
4	李波	中国外运华中有限公司物流事业
5	朱耀勤	山东鲍姑神灸中医药科技有限责任公司
6	苏彩	山东泰景楼宇安全技术有限公司青岛分公司

（四）实习基地

近年来，物流管理专业加强与企业的合作，共同探讨校企联合培养人才的实践工作，已经形成了具有专业特色的实验实训项目，建立了较完备的校内外实习基地。

1.校内实训条件

目前，物流管理专业建有 7 个专业实验室及实训基地，可满足学生叉车及集装箱货运、运输、智能仓储、配送中心运营模拟、国际物流、物流信息系统及物流信息技术等方面的实验，同时拥有青岛黄海学院顺丰速运共建校内生产性实训基地 1 个实训基地可供学生在校内进行收派件业务实习。

2.校外实训基地

在生产实习方面，通过走访及严格筛选，建立了稳定的校外实习基地，专业校外实习基地一览表如下：

表 8 校外实训基地表

序号	实训基地	承担工作
1	青岛顺丰速运有限公司	实习、实训
2	青岛九州通医药集团股份有限公司	实习、实训
3	中国外运华中有限公司	实习、实训
4	山东省邮政速递物流有限公司青岛市分公司	实习、实训
5	阿帕数字技术有限公司	实习、实训
6	青岛华耀国际物流有限公司	实习、实训
7	京东物流	实习、实训

（五）现代教学技术应用

1. 数字化教学资源库

随着社会的发展，我们已经进入了一个信息化的时代，多媒体已经广泛的用于教学领域，目前，我院所有教室都已经配备多媒体，供教学使用。同时，物流管理专业为推动教育教学改革、构建新的教学模式，切实提高教师的信息素养，与北京九州开源教育科技有限公司共同开发了数字化教学资源库，涵盖视频、动画、文本、图片等资源共 5914 个。



图 1 物流管理专业 教学素材资源库及省级精品课程群

2. 数字化资源平台

现代物流管理专业为了深化教学改革，促进现代信息技术在教学中的应用，建好示范性课程，共享优质教学资源，全面提高教育教学质量，将物流运输管理、仓储与配送管理、供应链管理、现代物流设施与设备、物流信息管理系统 5 门课程建设成真正体现以工作过程为导向，行业特色鲜明、示范作用明显的工学结合的精品课程群，可供学生、教师通过网络进行自主学习、网上答疑。除此之外，现代物流管理专业建设了 8 门在线开放课程：《一起学统计》《视说智能仓储》《库存控制与管理》《管理学》《爱物流：走进运输世界》《物流学》《采购管理》《供应链管理》。





图 2 物流管理专业在线课程

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

近年来，利用本学科和专业的优势，抓住区域经济建设和物流人才匮乏的时机，一方面积极向青岛及周边地区企业推荐和输送优秀毕业生源，另一方面积极主动深入青岛地区物流相关企业，建立极为密切的联系，通过解决企业技术难题、进行新产品开发，锻炼和提高教师的科研能力，也使得我们的专业教学具有更强的针对性，从而进一步加强了我们的办学实力和科研水平。同时，在与企业交流中，我们有选择的引进了一部分企业研究所的技术骨干充实到我们的师资中，他们把多年在企业的实践经验融入到本科教学和科研工作中，获得了非常好的效果。

1. 建立校内校外产学研合作基地

与九州通医药物流、顺丰速运、京东物流、中外运等企业建立了产学研合作基地，用于本科生的生产实习、认识实习、专业实习和毕业设计，并使学生所学的理论知识与企业的生产实际结合起来，大大增强了本专业学生物流实践能力，使他们参加工作后能很快地适应企业需要，很快地投入到实际生产过程中。

2. 校企协同开展校企共育，产教融合，创新人才培养模式

物流管理专业与顺丰速运、京东物流、中外运深度合作，实施校企共育的育人模式，为创新校企合作育人机制，深化人才培养模式改革，提供了成功的案例。

3. 校企、校所协同建立物流研究所，强化社会服务功能

物流管理专业成立了去中心化的物流研究所，搭建高校与企业之间的平台，对专业来讲可以提高物流管理专业的教学质量，使培养的人才得到社会最大程度的认可；对企业来说可以获得自己想要的适用型人才，增强核心竞争力，实现利润最大化；对研究所来说可以使其研究成果最大限度地转化为现实的生产力，以获得最大的经济效益和社会效益；对学生来说可以要使自己成为社会的有用之才，使自己人生价值得以

最大体现。

4.校企联合办学，培养模式改革创新

物流管理专业与顺丰速运、中国邮政等公司展开深度合作，建立新型战略合作伙伴关系，创新专业人才培养模式。在深入了解企业需求的情况下，根据企业的需求进行人才培养。

（二）合作办学

为了适应企业对人才的需求，在平等互利的基础上，本专业与物流相关企业建立了合作关系，与周边青岛九州通医药集团股份有限公司、青岛华耀国际物流有限公司、青岛顺丰速运有限公司等 14 家企业建立了校企合作的关系。

（三）教学管理

根据学校的教学管理制度，制定了相应的教学管理文件。保证教学计划的顺利确定及总体设计，保障教学计划能够正常运行并确保有一个与之适应的教学质量评价体系。通过“一个质量监控与保证体系、两个（教务和督导）并行架构、三方（学生、督导、二级学院领导）独立评教、教师 and 部门评学”的方法，进行各个教学环节的质量控制，促进学风建设，突出质量管理的核心地位。

物流管理专业始终将教学质量放在重要的位置，以培养高素质的应用型人才为目标，坚持加强对影响教学质量的各项要素的管理，完善质量保障体系，严格质量形成主要环节管理，强化对质量过程的管理；借鉴现代质量管理的理念、原则和方法，总结应用型本科教育质量管理的特点和规律，形成了以课程为中心，以专业质量内审为主要手段的质量管理体系，运行效果良好。

五、培养质量

学院自创办以来，高度重视毕业生的培训、就业安置工作，确定了“立足青岛，走向全国”的就业安置工作的目标和方向。

（一）毕业生就业率

2018 级物流管理本科学生共 116 人，有 8 人考上研究生继续升学深造，考研率为 6.9%，17 人创业，创业率为 14.7%，就业人数 85 人，物流管理的就业率为 94.83%。

（二）就业专业对口率

2022 年现代物流管理专业应届毕业生 116 人，我们对毕业生就业地区、就业单位进行跟踪调查，总体上本专业就业形势较好，从就业流向看，现代物流管理专业毕业生主要的就业去向为中小型物流企业、民营企业；从就业地域分布看，在山东省内就业的毕业生最多，留在青岛就业的比率 36.21%；2022 届毕业生中有 5 人的工作与专

业相关度不高,其他所有学生都从事的是本专业相关的工作,就业的对口率为 95.7%。

（三）毕业生发展情况

已经就业的学生中经过半年的企业工作的历练,目前 2016 级物流本科的学生在单位的工作情况都比较稳定,绝大多数能在自己的工作岗位上坚持住,从公司的领导及同事的反映看,学生的发展潜力还是很大的。

（四）就业单位满意率

用人单位对物流管理专业毕业生的业务素质、政治表现、业务能力、创新能力、适应能力、综合素质等各方面评价满意程度高。表现比较突出的是毕业生能够很快转换角色,适应工作岗位的要求,并将在学校学习的知识应用到实际工作当中;具有较强的实践动手能力、行业竞争能力、自主学习能力和积极创新能力;广大毕业生具有良好的发展潜力,表现出良好的发展趋势。同时学校通过对毕业生、毕业生就业单位跟踪调查,不断调整专业培养目标和专业课程结构,优化人才培养模式,不断提高人才培养质量,就业单位对毕业生的满意率达到 90%。

（五）社会对该专业的评价

青岛物流协会对物流管理专业的评价如下:

青岛黄海学院是物流协会的会员单位,物流协会为青岛黄海学院和企业提供一个合作平台,通过这个平台学校与顺丰、京东物流、九州通医药物流等多家企业建立“校企合作”关系,并向其输送高技能物流人才,通过合作企业对于青岛黄海学院毕业生的工作情况、专业技能、职业操守等都给予高度评价。

物流管理专业发展状态优异,被评为山东省一流专业、山东省评为民办优势特色扶持专业,物流管理专业的 5 门课程被评为省级精品课程群,物流管理教师编写的系列教材也被媒体所报道。物流管理专业的创新培养模式被青岛西海岸新闻网报道,报纸——新黄岛对物流管理专业的创新培养模式进行了报道,黄岛电视台、现代物流报等多家媒体对物流管理专业组织的青岛西海岸首届物流高峰论坛进行了报道。

（六）学生就读该专业的意愿

2022 级物流管理专业计划招生 90 人,录取新生 89 人,实际报到人数为 82 人,报到率为 92.13%。普通本科一次录取率 98.89%,比 21 年的 90%上升 8.89%,普通本科的录取率同比提高,说明家长和学生物流管理专业认可程度较高。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

物流管理专业以培养学生实践应用能力为主线，加强就业与创业研究加强技能实训，积极引导学生创业。以后还需要继续加强引导学生的创业意识，提高学生的创业能力。2018 级学生 17 创业，创业率为 14.7%，同比增长 4.1%，较前几年创业学生数量有了很大提高，说明专业创新创业教育起到了很好的作用。

（二）采取的措施

物流管理专业为充分发挥校企、校校合作的优势，实现资源共享、优势互补，构建“指导、服务、培训、扶持、实践、孵化”多点联动的新模式，邀请创业校友到学校为学生作创新创业报告，培养学生的创新创业职业素养；组织成立了“大学生创新创业平台”，搭建服务我院大学生创新互动平台和创业支持组织；通过整合和优化资源，帮助和支持大学生创新创业，凝聚大学生创新创业人才，积极打造支持和帮助大学生创新创业服务的工作模式和工作平台。力求通过政策的引导、成功案例的典范等力量把我院打造成为创新的港湾、创业的母舰、创意的海滩。



图 3 创新创业专家进课堂

（三）典型案例

今年学生积极创新创业，2022 届毕业生 17 人创业，具体名单见下图：

毕业年度	院校名称	院系名称	班级名称	姓名	考生号	学号	性别代码	性别	学历	专业	毕业去向
2022	青岛黄海学院	国际商学院	2018级物流管理本科1班	汤云	18371315800421	1806071014	2	女	本科生毕业	物流管理	自主创业
2022	青岛黄海学院	国际商学院	2018级物流管理本科1班	卢可	18371415800256	1806071015	2	女	本科生毕业	物流管理	自主创业
2022	青岛黄海学院	国际商学院	2018级物流管理本科2班	邢浩妮	18371083150477	1806071041	2	女	本科生毕业	物流管理	自主创业
2022	青岛黄海学院	国际商学院	2018级物流管理本科1班	杜希萍	18370215800665	1806071001	2	女	本科生毕业	物流管理	自主创业
2022	青岛黄海学院	国际商学院	2018级物流管理本科1班	刘静	18370615800461	1806071008	2	女	本科生毕业	物流管理	自主创业
2022	青岛黄海学院	国际商学院	2020级物流管理（专升本）1班	邱丽娜	20371560670356	2003651002	2	女	本科生毕业	物流管理	自主创业
2022	青岛黄海学院	国际商学院	2020级物流管理（专升本）1班	苏欣	20371163628404	2003651009	2	女	本科生毕业	物流管理	自主创业
2022	青岛黄海学院	国际商学院	2020级物流管理（专升本）1班	孟茹	20370163662322	2003651010	2	女	本科生毕业	物流管理	自主创业
2022	青岛黄海学院	国际商学院	2020级物流管理（专升本）1班	程钰风	20370163675844	2003651019	2	女	本科生毕业	物流管理	自主创业
2022	青岛黄海学院	国际商学院	2020级物流管理（专升本）1班	任颖超	20370260649069	2003651028	2	女	本科生毕业	物流管理	自主创业
2022	青岛黄海学院	国际商学院	2020级物流管理（专升本）1班	石雪	20371763661261	2003651030	2	女	本科生毕业	物流管理	自主创业
2022	青岛黄海学院	国际商学院	2020级物流管理（专升本）1班	王晓云	20370263633554	2003651032	2	女	本科生毕业	物流管理	自主创业
2022	青岛黄海学院	国际商学院	2020级物流管理（专升本）1班	刘凌云	20371363623925	2003651041	2	女	本科生毕业	物流管理	自主创业
2022	青岛黄海学院	国际商学院	2018级物流管理本科1班	李顺昌	18371015800111	1806071026	1	男	本科生毕业	物流管理	自主创业
2022	青岛黄海学院	国际商学院	2020级物流管理（专升本）1班	冯尊炎	20371363666754	2003651040	1	男	本科生毕业	物流管理	自主创业
2022	青岛黄海学院	国际商学院	2020级物流管理（专升本）1班	姜博文	20371363675203	2003651013	1	男	本科生毕业	物流管理	自主创业

图 4 2022 届创业人员名单

获得校级及以上的共有 13 项，具体见下表：

表 9 学生创新创业项目

2022年青岛黄海学院大学生创新创业训练计划校级一般项目名单							
序号	项目名称	级别	老师	项目负责人	学号	学院	项目类型
104	资源共享，成就梦想——学习互助平台	校级一般	张奎霞	郑昊	1906071037	国际商学院	创新训练项目
106	古韵融新——文化传承	校级一般	古全美	董小寒	1906071026	国际商学院	创新训练项目
123	拥兵粮道——打造退役军人就业创业新模式	校级一般	苏彩	刘志杰	202105301089	国际商学院	创业训练项目
126	物来了——科技为宠物安全护航	校级一般	朱耀勤	李欣怡	1906071005	国际商学院	创新训练项目
130	数字经济背景下农民的“新工具”智慧农业APP研究	校级一般	刘元华	陈文敏	1906071001	国际商学院	创新训练项目
144	宜乡·链	校级一般	程凤菊	刘证学	2006071029	国际商学院	创新训练项目
151	Hello运动	校级一般	祝慧	于绍田	1906071019	国际商学院	创新训练项目
164		校级一般	朱耀勤	孙志杰	1906071032	国际商学院	创新训练项目

2022年青岛黄海学院大学生创新创业训练计划校级重点项目名单							
序号	项目名称	级别	老师	项目负责人	学号	学院	项目类型
44	卫生巾自动贩卖机	校级重点	张奎霞	王云琳	2006071022	国际商学院	创新训练项目
119	惠民圈	校级重点	古全美	李秀波	2006071032	国际商学院	创新训练项目
142	大数据背景下供应链发展运营研究	校级重点	程凤菊	周震明	2006071016	国际商学院	创新训练项目
211	数字经济背景下农民的“新工具”手机农业APP研究	校级重点	程凤菊		1906071022	国际商学院	创新训练项目
217	普心陪伴——为老年人提供陪伴“新力量”	校级重点	刘元华	张影	2006071006	国际商学院	创新训练项目

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求

物流产业作为国民经济的一个新兴的产业部门，已成为本世纪我国重要产业和国民经济新的增长点，物流已成为我国最具发展空间的行业。据预测，中国的物流产业将会以每年 30% 的速度增长，中国的物流行业整体都处于高速发展时期，中国正在成为物流大国。高速增长的产业发展、以及我国目前较高的物流成本无疑会加速对人才的需求。中国物流业的发展需要物流人才；中国物流企业人才结构不合理的改变也需要物流人才；物流管理人才已被国家以及上海、广州、深圳等经济发达城市列为十二类紧缺人才之首。

按照国家区域发展规划和黄河三角洲高效生态经济区现代物流业中长期发展规划确定的目标任务，山东将在“黄三角”区域建成 12 个物流园区、18 个物流中心。同时，在境内培育和引进 100 家具有国际国内竞争力的大型综合物流企业，扶持 150 家制造业与物流联动发展企业。作为中国内地的主要物流通道之一，山东正在建设港口群物流区域以及鲁中、鲁南、鲁西南、鲁北和“黄三角”等六大物流区域，“十二五”期间在全省布局了 2 个国家级物流节点城市、7 个省级物流节点城市、8 个地区性物流节点城市和 29 个县级物流节点城市。

（二）人才供需状况

青岛正在构建海港、空港和陆路三大物流系统，打造以青岛为龙头的东北亚国际物流中心。目前青岛市物流业发展主要呈现出规模稳步增长、大交通综合运输网络日益完善、物流园区中心建设初具规模、物流品牌主体进一步壮大、物流业发展环境明

显改善、网络信息技术得到普遍应用等特点，仅就目前青岛港年吞吐量 4 亿吨，从业人员按 24000 人估算，董家口达到 3 亿吨的吞吐量时物流从业人员将达到 1.8 万人。青岛市董家口港临港产业区规划 85 平方公里，需要物流从业人员至少 4.5 万人，共需 6.3 万人。

人才需求量巨大，但是目前青岛地区的高校每年所培养的人数约 1500 人左右，供给数量与需求数量相差巨大。

我校位于青岛西海岸新区，先进的港口码头和众多知名企业使这里成为国内物流最活跃的地区之一，紧缺大量应用型物流人才，这一巨大的社会需求促使我们加快对物流管理专业的开发与建设步伐。

为了进一步建设好、发展好物流管理专业，加强物流管理理论研究，培养具有创新创业精神和实践能力的复合型、应用型人才，物流管理专业应进一步明确专业定位、专业方向、专业特色、人才培养目标，创新人才培养模式，加强课程体系改革，加强师资队伍建设和探索实践教学模式。

（三）专业发展趋势

随着 5G 技术、大数据技术、物联网技术的发展和运用，物流未来的发展业态：短链、智慧、共生，即 3S 新一代物流理论，物流行业的未来发展趋势，也就决定的专业的发展趋势，在新的行业发展背景下，物流管理专业的发展趋势也必须朝着智慧、绿色物流的方向发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

物流管理专业经十多年的建设和发展，已经取得了可喜的成绩，但是在发展建设过程中仍存在不足及需改进的薄弱环节主要体现在以后两个方面上：

1.进一步深化校企合作长效机制，构建形成“全员参与、全程对接、全方位服务”的校企合作局面，将校内企业的无缝融合模式嫁接到一般性企业，拓展更广阔的校企合作空间。

2.继续深化专业改革及专业的转型升级，根据行业的发展趋势，调研行业所需人才，并及时调整人才培养方案，培养行业企业所需要的创新能力强的应用型人才。

专业九：酒店管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等全面发展，具有良好职业道德和敬业精神，熟悉国家旅游法律法规，有较强的职业素养和专业服务技能，具备一定的管理知识和技能技巧的，充分胜任高星级商务酒店、高级度假酒店、高档餐饮连锁、会议中心、豪华游轮、高级会所等旅游企业及其他相近企业岗位的基层与中高层管理人员等职位要求的高素质技能型人才。

（二）培养规格

具体要求如下：

1.知识要求

- （1）具有较全面的人文社会科学、自然科学、外语及计算机等方面的基本知识；
- （2）具备旅游学科的基本理论和相关分析方法，了解国内及国际酒店业的研究前沿和发展动态；
- （3）具有酒店发展的业态类型及各类业态的商业模式、市场状况、竞争地位及发展态势等的相关知识；
- （4）具备酒店一线业务部门运营管理的相关知识；
- （5）具备酒店战略管理、人力资源管理、市场营销等的相关知识。

2.能力要求

- （1）具备分析、把握行业发展现状、趋势的能力；
- （2）具有较强的对客服务和管理能力，能运用专业知识解决酒店管理实际问题；
- （3）具有较强的外语沟通能力和跨文化沟通能力；
- （4）具备良好的逻辑思维能力和较强的人际交往能力、应变能力、组织能力、协作能力；
- （5）具有创新意识与创业精神，具备较强的专业创造能力。

3.素质要求

- （1）有一定的军事基础理论，达到军事训练合格标准，具有健康的体魄、达到本科生体育锻炼合格标准,具有良好的心理素质；
- （2）热爱社会主义，热爱祖国，具有坚定的政治方向和正确的世界观、人生观、价值观；
- （3）热爱酒店行业，具有良好的职业道德和职业素养；

(4) 具有扎实的人文素质、基本的科学素养和审美素养。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

我校于 2004 年开设旅游管理专科专业，当时该专业包含了酒店管理方向和旅游管理方向。2011 年，酒店管理专科专业正式从旅游管理专科专业中分离出来，2017 年酒店管理本科专业第一次招生。

目前，专业在师资建设、校内外实验实训条件建设、人才培养模式及课程体系设计等方面已经具备了一定的基础，并在相关方面取得了一定的成就，然而仍然有很多不足之处需要改进，后续将会提及。2018 年 6 月，学校加入了山东省旅游协会教育分会，并担任理事单位。

(二) 在校生规模

目前，本专业在校生规模：

表 1 在校生人数

年级	人数
2018 级	69
2019 级	62
2020 级	65
2021 级	74

(三) 课程体系

本专业课程设置主要分成了五个大的知识模块——通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台、集中实践教学平台。

其中，核心课程主要有酒店业基础、旅游学概论、旅游接待业、旅游消费行为、旅游目的地管理、酒店运营管理、酒店客户关系等。

在课程设置中，充分挖掘各课程的培养目标，结合核心岗位进行分析，为学生提供足够多的实习实训机会，实践教学学时占总学时的 38.67%。

表 2 学时分配比例表

课程平台	修课要求	学分	学时（周数）	学分比例
通识教育	必修	46	836	40%
	选修	14	224	
专业教育	必修	31	496	30.66%
	选修	15	240	
集中实践教学	必修	40	40 周	26.67%
创新创业教育	选修	4	64	2.67%
合计		150	1860+40 周	
选修课程学分所占比例		22%		
实践教学环节学分所占比例		38.67		

表 3 课程设置一览

模块	课程类别	学分要求	主要课程
通识教育平台	通识教育必修课	46	思想道德与法治、思想政治教育实践活动、马克思主义基本原理、形势与政策、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学基础英语 A1-A4、体育 I-IV、劳动教育与实践、大学生心理健康与生命安全教育、高等数学 B I-B II
	通识教育选修课	14 $\geq$	课程资源由学校教师自建课程与尔雅、智慧树等在线网络课程组成，包括历史文化、“四史”类、科学技术、创新创业、艺术审美、哲学智慧、经济管理和国际视野等类别，学生需修满 14 学分。所有学生必须选修创新创业类选修课 2 学分、“四史”类选修课不少于 1 学分，非艺术类专业学生必须选修艺术审美类选修课 2 学分，选课学期 2-7，学生可按自己需要跨专业选课，具体每学期的选修课开课清单见各学期的选课通知。
专业教育平台	专业教育必修课	31	酒店管理专业导论、管理学、儒商之道、经济学、会计学、旅游学概论、酒店管理概论、旅游接待业、旅游消费行为、旅游目的地管理、酒店客户管理、酒店运营管理
	专业教育选修课	15 $\geq$	酒店财务管理、酒店商务英语 I、II、酒店心理学、食品营养与卫生、市场调研与预测、旅行食记、人文印记、酒店市场营销学、酒店人力资源管理、酒店信息管理、管理沟通
创新创业教育平台		4	大学生职业生涯规划、创业基础、大学生就业指导
集中实践教学		40	军事训练、酒店礼仪实训、项目设计实训、酒店服务技能实训、酒店专业技能实习、酒店综合实训、毕业论文、毕业实习

平台			

表 4 实践教学安排

课程性质	课程编码	课程名称/项目内容	学时/周数	学分	备注
课内实验实践教学	/	通识教育平台所含实践教学	256	10	
	/	专业教育平台所含实践教学	128	8	
	小计		384	18	
集中实践课程模块	21119001	军事训练	2 周	2	
	03119373	酒店礼仪实训	1 周	1	
	03121034	项目设计实训	1 周	1	
	03121035	酒店服务技能实训	1 周	1	
	03121036	酒店专业技能实习	18 周	18	
	03119374	酒店综合实训	1 周	1	
	03121037	毕业实习	4 周	4	
	03119377	毕业设计（论文）	12 周	12	
	小计		40 周	40	
创新创业教育实践	11118003	创业基础	16	1	
合计			400+40 周	58	

（四）创新创业教育

随着我国市场经济的不断发展，大众创业、万众创新成为时代的大背景，对大学生创新创业能力的培养也越来越重要。我校从学生入学开始就开设创新创业教育的相关课程。从大学生礼仪到职业发展与规划，从第二课堂的创新创业项目到户外素质拓展项目，课程设置灵活，设计的项目丰富多彩。

我校在创新创业教育方面做了很多的尝试。学校层面的统招本科学生的创新创业教育课程开设三个学期，分别是：第一学期《大学生职业生涯规划》，1 学分；第四学期《创业基础》，2 学分；第七学期《大学生就业指导》，1 学分。学校成立了学生社团组织——大学生创业者协会，组织各级各类的大学生创新创业活动。学生从入学开始就采用学业导师制，在导师的指导下结合自身专业特点，积极参加在各种平台上进行各类创新创业大赛，如青岛黄海学院大学生创业创新大赛，青岛大学生创业创新大赛、职业生涯规划大赛等。酒店管理专业的学生也结合自身专业和实习实训成果积极参加大学生职业规划大赛，大学生创新创业大赛等。



图 1 获奖证书

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校经费来源单一,但是坚持以教学为中心,在酒店管理专业人才培养方案修订的前期调研;根据人才培养方案的安排,先后四次安排学生进行专业见习;聘请酒店高层职业经理人每学期至少两次进课堂为学生就专业发展前沿或者某一专业主题模块进行专题讲座等;酒店管理实验室设备升级以及酒店沙盘实验室建设等;师资培训、教学日常运行费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等方面,酒店管理专业办学经费总支出 393960 元。

（二）教学设备

学校在教学设备上投入较多,每个教室都配备有多媒体系统,老师们可以充分运用多媒体技术进行专业知识的展示。同时,学校在酒店管理专业的建设上一直追加投入,建有功能较为齐全的校内实训室。现有客房模拟实验室、酒店管理沙盘实验室、餐饮模拟实验、礼仪实训室、形体实训室、化妆更衣室等。后续的专业建设会继续追加投入,在校内实验实训室的项目上进一步的论证和拓宽,为学生提供更加便利和丰富的实训平台。



图 2 酒店沙盘模拟实训室



图 3 餐饮模拟实训室



图 4 客房模拟实训室

(三) 教师队伍建设

从专业教师队伍分类人数比例来看，本专业现专任教师 20 人。专任教师队伍结构：

表 5 师资结构

总体情况		专任教师人数及比例	
		人数	比例
		23	100%
职称	正高	5	21.74%
	副高	10	43.48%
	中级	4	17.39%
	初级及以下	4	17.39%
学位	博士	9	39.52%
	硕士	13	56.52%
	学士	1	4.35%
年龄	35 岁及以下	6	26.09%
	36-45 岁	13	56.52%
	46-55 岁	3	13.04%
	56 岁以上	1	4.35%

（四）实习基地

表 6 部分校外实习实训单位一览表

序号	企业名称	实践教学内容	单次最多可接纳学生数
1	金沙滩希尔顿大酒店	国际酒店管理	15
2	银沙滩温德姆至尊大酒店	国际酒店管理	13
3	万达文华及嘉华酒店	国际酒店管理	20
4	青岛泰成喜来登大酒店	国际酒店管理	13
5	海都大酒店	酒店经营管理	10
6	青岛香格里拉酒店	国际酒店管理	14
7	青岛威斯汀酒店	国际酒店管理	15
8	山东道荷福缘旅游有限公司	网络营销与运营	10

后续的校外实训基地将持续开拓更宽泛的合作对象，如航空、会展、邮轮等单位，为学生提供更好更宽的发展平台。

（五）现代教学技术应用

学院建设有完备的校园网络系统，排课、选课、成绩登记、统计、查询、网上评教等环节均采用信息化管理，已经实现各专业教务管理的网络化。今年更是整合教务系统、学工系统、教学评价系统、图书馆座位预定等统一身份认证，统一门户，让广大师生告别忘记密码导致无法登陆的窘况。

目前，学校购入超星学习通平台，制定了相关的政策鼓励教师开展基于网络技术的教育教学活动的开展，并先后就平台的使用、翻转课堂、多媒体技术动能的应用开展了多次培训。依托超星、智慧树等平台，本年度建设了《旅行食记》、《人文印记》、《酒店管理》三门在线课程。

学校重视数字化文献资源的建设，先后投资采购了多个中文数据库：中国知网 CNKI 中国硕士学位论文全文数据库、维普期刊数据库等，为师生的教科研提供支持。

四、培养机制与特色

（一）基层教学组织健全

酒店管理专业依托学院制定和执行专业人才培养方案，组织和落实各项教学工作、实习教学组织管理、课堂教学监督检查，教学基层组织的教学研究活动和教师培训做到了常态化。

（二）双师型教师、双师型授课

酒店管理属于应用型很强的专业，国际酒店管理教育界通行的做法是：专业课教师必须有实际从事酒店管理的经验，并且每两年要重新到企业任职、挂职。目前本专业具有实际管理经验的教师有 14 人，占专职教师的 60%。

双师型授课是本专业的一大特色，目的是使酒店管理专业的学生能够接受既有来自校内专职教师的理论知识传授，又有具有丰富经验的来自于酒店业和餐饮业的高管给予实践方面的指导。

双师型授课主要体现在两个方面：第一，企业中的高管会举办讲座，为学生们讲述行业发展的动态和先进的管理知识和管理理念，学生能够对行业有着更深更高层次的理解。第二，与青岛高星级酒店合作，开展“职业经理人进校园”活动，作为课程教学的一部分，由来自于酒店或餐饮行业且有丰富经验的管理人士，利用课余时间走进课堂，与学生交流自己实际工作的心得，使学生真切地感知到了一个合格的经理人应该具有的素养，更加坚定自己的职业选择。



图 5 青岛香格里拉大酒店政府事务总监宋小艳

（三）理论结合实际“三段式”教学模式

酒店管理在本科教育层面面临的一大问题就是课程容量，也就是大量的通识课和专业基础课与专业课程在学时分配上的矛盾。经过多年探索，我们在教学安排上挤出第六学期用于学生实习，使得理论结合实际的“三段式”教学模式得以落地。这样做的好处是学生在初步学习了酒店管理概论、餐饮管理、前厅与客房管理、形体礼仪、管理沟通等课程后，进行实习，初步了解企业和社会，为随后进行的业务管理课程以及酒店行政管理课程打下良好基础。同时，经过实习，让学生们找到人生的目标，在实

习后的一年的学习中，学习更加努力。



图 6 优秀实习生



图 7 优秀实习生代表经验分享

积极组织本专业学生参加各级各类专业科研和实践活动，如“挑战杯”竞赛、国家级（校级）大学生创新创业训练项目等，同时积极参与政府、协会和部分企业的重大接待活动，如每年的金沙滩啤酒节的志愿接待，上合峰会电影节的接待，第十四届全国学生运动的颁奖礼仪和志愿接待。

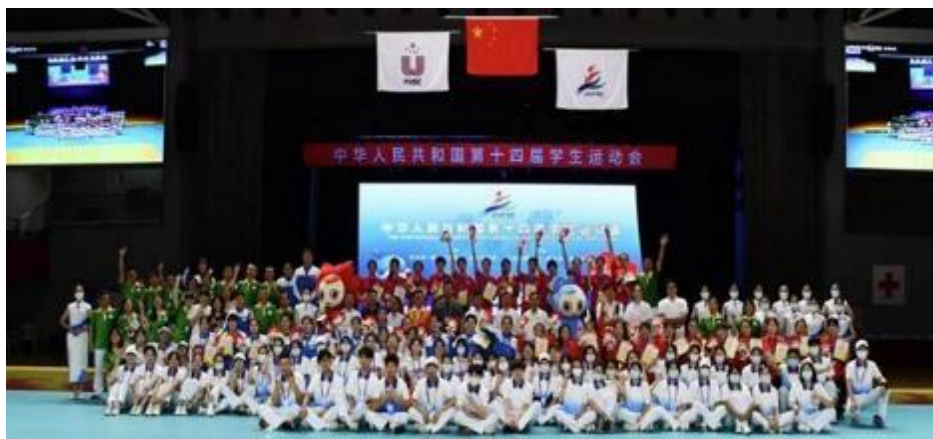


图 8 第十四届学生运动会颁奖礼仪

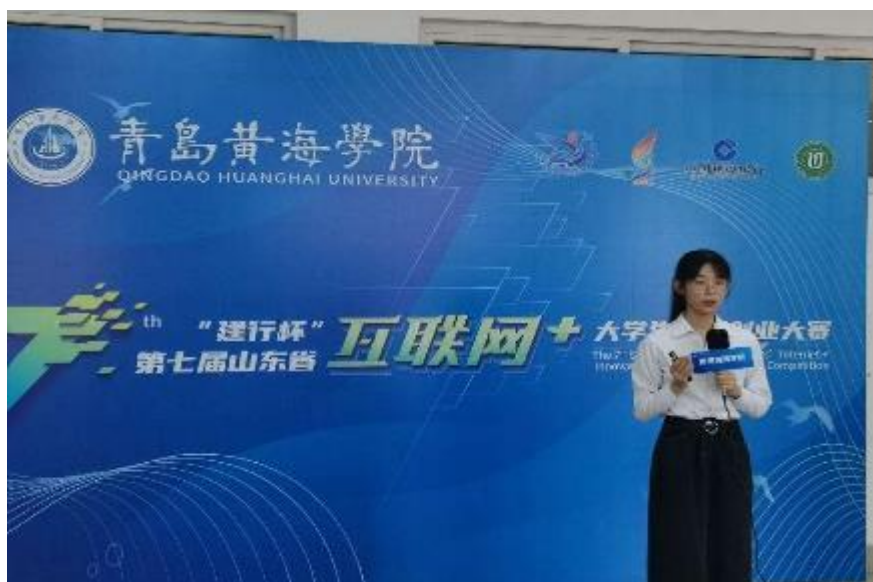


图 9 第七届山东省互联网+大赛决赛现场

（五）积极引入社会资源

在与校外企业共建教学实践基地的同时，本专业还积极引进校外企业 and 专业人士进课堂，丰富产学研一体化内容和形式。此类活动将课堂教学与产业实践密切结合，既能调动学生学习积极性，又能丰富学生专业实践经验，提升专业实践能力，还能有效地利用大学生智力资本服务社会，形成良好的产学研一体化体系。典型案例：企业进校园作学术报告。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

本届毕业生数量 69 人。据 2022 年 8 月份通过山东高校毕业生就业信息网的信息

统计，酒店管理专业应届毕业生的初次就业率为 97.10%，其中升学 6 人，创业 5 人。

（二）就业专业对口率

2022 届毕业生的 8 月份统计的就业专业对口率为 32.46%。

（三）毕业生发展情况

总体来看，酒店管理专业毕业生以进入企业工作为主，其他去向依次为考研、考公务员等。毕业生就业企业类型主要以酒店、餐饮企业等为主，其他包括大住宿业、会展企业、旅游地产企业等，也有很大一部分同学选择了其他行业，极少选择创业，本届创业的 5 人是网店创业。

（四）就业单位满意率

2022 届酒店管理专业毕业生，总人数 69 人，学生总体就业率 97.10%，就业专业对口率约为 32.46%，就业单位满意率约为 90.03%

（五）社会对专业的评价

本专业以优良的办学传统，显著的办学特色和较高的人才培养质量赢得了社会各界的广泛关注和良好评价。

（六）学生就读该专业的意愿

目前在校生人数为 2018 级 69 人，2019 级 62 人，2020 级 69 人，2021 级 74 人。

六、毕业生就业创业

本专业毕业生具有较强的创业意识和能力，有良好的创新创业传统，涌现出一大批行业内创新创业人才。近年来，在国家政策创新创业政策鼓励下，本专业开展学生的创新创业教育，通过邀请优秀校友、业界经理人进校园报告会、座谈会等形式，为在校大学生提供创业方面的培训。同时，借助各级团委组织的大学生创业计划、国家级（校级）大学生创新创业训练项目等平台，引导和鼓励大学生在校期间积极参与各级各类创业大赛、创业训练，提高他们的创业能力。

2022 届毕业生是本专业第二届毕业生，本届毕业生有 5 人创业刚起步，基本是以网店创业为主。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

酒店管理专业是全球十大热门行业之一，高级酒店管理人才一直是全球的紧缺人才，属于就业热点专业。随着 2008 年奥运、2010 年上海世博会、广州亚运会和越来越多的国际大型活动在中国举行，中国对酒店管理专才的需求日益增大。同时，近年来，全球知名品牌的酒店集团纷纷瞄准中国市场，并大力投资和加盟，导致行业内的

高级专业人才形成供不应求的局势。据国家旅游局统计，世界上每一分钟就有一个旅游酒店业的职位产生。酒店业的迅速发展带来了大量的就业岗位，但这些岗位却很难找到合适的人才，近几年我国大部分酒店都面临人才缺乏的困境，相关统计数据表明，经营与项目管理人才在酒店餐饮娱乐服务行业需求量最大，约占总需求量的 57.41%。

旅游经济是青岛市三大特色经济之中主要的一项，青岛市确立了“把青岛旅游业培育成为国民经济战略性支柱产业”目标。青岛市独特的地理位置、发达的经济水平、优越的旅游发展条件让该地区成为很多酒店投资经营的目的地之一。截止到 2019 年 12 月，山东省共有五星级酒店 34 家，其中，青岛市 10 家，占比 30%，位列山东省第一，比名列第二位和第三位的烟台（5 家）和济南（3 家）的五星级酒店总数之和还要多。截止到目前，青岛市四星级酒店 30 家，三星级酒店 78 家（数据来源于山东省文化与旅游厅）。目前，已有多国际酒店品牌在建或者洽谈驻青事宜，区域行业发展前景被看好。另外，还有众多的非星级系列的中高端酒店、精品酒店、国际集团酒店、酒店管理公司等 20 多家。

2014 年 6 月，国务院批复同意设立青岛西海岸新区，成为中国第九个国家级新区。整个西海岸按照功能定位划分为 9 个功能区：青岛灵山湾影视文化产业区，新区核心区，青岛经济技术开发区，中德生态园，西海岸国际旅游度假区，青岛前港湾保税港区，现代农业示范区，董家口经济循环区，青岛古镇口居民融合创新示范区。青岛黄海学院位于青岛灵山湾影视文化产业区的核心位置。青岛灵山湾影视文化产业区内有影视旅游业态、星级酒店群、会展酒店、高端休闲娱乐设施、国际游艇会展中心、中铁国际博览城等项目，对酒店管理专业的学生有巨大的需求。西海岸拥有优越的前海资源，丰富的旅游资源和怡人的人居环境，它的崛起与迅猛发展吸引了高端酒店接踵而至。从新区东部的凤凰国际旅游岛的涵碧楼大酒店、温德姆至尊大酒店、希尔顿大酒店、开元名都大酒店、康大豪生大酒店等高星级酒店，到南端灵山湾度假区的香港鲤鱼门海鲜城、东方影都项目酒店群、黄岛福朋喜来登大酒店、青岛红树林度假酒店、万达艾美大酒店等高星级酒店，西海岸在建 5 星级酒店达 26 家，各类酒店在建 39 家。尤其是 2018 年 4 月的上合组织青岛峰会以后，后峰会效应明显，2018 年，青岛啤酒节主会场转至青岛金沙滩，多重利好叠加。

随着时代的发展，酒店管理也面临着新的挑战和创新机遇。首先，目前酒店业的业态发展日益多样，这就要求在专业教育中不能囿于传统的星级酒店范畴；其次，国内劳动力成本逐年上升，迫切要求酒店提升管理，要求我们改变以往重视业务，忽视管理的专业教育倾向；第三，互联网时代，对整个人类思维和行为方式的影响，对包括酒店业在内的企业经营管理正在产生重大影响，同时对传统教学方式也产生巨大挑

战，这就要求我们主动迎接这一无法抗拒的变化，从教学内容到教学方式都要进行重大变革；第四，随着整个社会向“服务”转型，相关行业，尤其是泛服务业对酒店管理人才的需求旺盛，要求我们在教学设计中兼顾这一巨大市场的需求。

新时期旅游业的发展也对酒店管理人才培养带来了很多挑战，包括培养模式、课程设置、教学方式方法、实习管理等方面都需要不断调整优化。但酒店管理专业作为一个发展历史较短的专业在高层次人才引进、教学条件改善、教学经费投入、办公条件、校内实践等方面都较为弱势。因此，建议进一步重视酒店管理专业建设，在高层次人才引进、教学经费投入、教学条件改善、教学管理等方面充分考虑专业特色和特点，提供专业发展所需的政策和空间。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

第一，教学团队的科学研究层次有待提高。截至到目前，专业团队参与的课题较多，然而成果数量偏少，高水平成果更少，主持的省级及以上课题只有 2 项；有部分应用性横向课题，但因其影响力较小，关注面较窄，行业影响力偏低。。

第二，师资高级进修培训的覆盖面不够，投入不足。近年来，酒店管理专业师资培训虽然惠及每位老师，然而，高层次的培训人次很少，另外用于师资培训的投入需要进一步加大，尤其是需要增加国内高端培训项目和国际培训项目。

第三，教学方法与教学内容略显陈旧，一方面受制于学校的资源条件，另一方面也受制于部分专业课程与行业的脱轨。作为应用性极强的专业，行业的发展速度很快一旦专业教师缺失对企业的追踪研究，脱轨是必然的。

第四，校内实验室（实训室）建设跟不上酒店行业发展的步伐。调研发现周边很多开设有酒店管理专业的高等院校开始配置酒店行业正在使用的软件进行教学，与行业无缝接轨，专业在这方面仍然需要改善。

第五，“走出去，请进来”从单位层面的组织略少，重大合作项目较少，与政府主管部门、行业协会、一流知名企业的交流互动少，导致行业知名度偏低。

第六，缺乏专业领军人物，未形成高质量的团队组合，即使部分教师具有在行业中单打独斗的能力，也较难产生高水平的研究成果。

第七，由于受到新冠疫情的影响，旅游及酒店行业受到巨大冲击，对专业人才培养、就业及专业吸引力也产生负面影响。

（二）拟采取的对策措施

第一，进一步明晰专业定位和发展目标。专业立足青岛，辐射山东，在充分研究

国际化酒店管理集团的基础上，重点关注现代酒店和餐饮的发展新业态（主题酒店、主题餐饮、民宿等）；以酒店或餐饮为平台的现代服务业整合（大健康产业、物业管理等）；以现代互联网技术应用对行业的变革等相关研究，逐步形成在业界和学界有一定影响力的应用型研究团队。

第二，继续引进人才充实专职教师队伍。目前，专业引进境外学缘的研究生 2 名。专业计划引进 1 名专业带头人，条件为教授或博士，在本领域内有较高的影响力，有海外修学、访学至少 1 年者优先，同时，引进 1 名专任教师，条件为国内重点大学全日制研究生毕业，熟练运用英语进行授课和沟通交流；或者英语国家全日制硕士及以上的海归；或者全日制本科及以上，在国际连锁酒店集团有 5 年及以上的高层管理岗位的经验，能熟练运用英语进行授课和沟通交流，以优化师资结构，注入新鲜血液。

第三，加强师资培训，提高教师队伍素质。结合专业需求和发展规划，有计划地选派骨干教师到国内外著名酒店或酒店管理高等院校进行学习和培训，鼓励教师积极参与各类行业组织活动。采取“以老带新”、“以高职称带低职称”的形式，培养教师的教育教学和教科研能力，着力培养至少 1 名自己的专业带头人（或学术带头人）。

第四，吸纳行业人员进课堂，建立相对稳定的兼职教师队伍。专业有良好的社会合作基础，特别是与学校所在的青岛西海岸的很多酒店都有联系，近水楼台。专业会充分利用社会资源，从周边高端酒店聘请优秀的兼职教师，以满足应用型人才培养的需求。

第五，开发实验室功能，提高实验室回报率。校内实验室还需要继续开发新的功能，如开展社会服务，为酒店员工提供培训。对已建成实验室进行设备升级和维护；申建酒水实训室、形体训练室。拓展校外实习实训基地的合作范围。除实习实训合作外，寻求智力支持、人才引进、课题开发、招生就业等方面的深入合作。

第六，在基地建设上有所突破，形成两到三家的深度合作单位，从教育教学、本科生实习与就业、教师见习、进修、研究资料获取等方面合作。

第七，努力实现应用性研究的较大突破。与行业协会、政府主管部门或一流的企业集团建立长期合作关系，逐步形成有影响力的研究课题、研究成果。

专业十：财务管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，热爱祖国，德、智、体、美全面发展，掌握财务管理、会计、金融等经济管理基本理论，具备资本运作和财务分析专业技能，具有一定学习能力、实践能力、创新能力和良好个人素养，能在企事业单位和各类金融机构从事财务管理、财务分析、财务咨询、证券投资、会计核算工作的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 素质

掌握马克思主义基本原理和中国特色社会主义理论，具有坚定的政治信念和正确的世界观、人生观和价值观；树立自觉的职业道德意识，具有爱岗敬业、诚信自律、进取创新的职业品质，具有强烈的社会责任感和良好的团队合作精神；注意仪容仪表，说话文明礼貌；具有良好的文化素质和社会公德。

2. 知识

掌握财务管理的基本原理、程序、方法和技能，了解财务管理专业的前沿动态，熟练使用财务管理专业知识来分析或处理实际问题；具有扎实的会计专业基础知识、专业技能和一定的实践经验，了解会计法规和企业会计规章制度以及相关的税务知识，掌握企业会计电算化、ERP 系统的应用技能；树立现代理财理念，掌握现代理财相关的知识，熟悉国内外银行、金融、投资管理的方针、政策和法规，了解金融管理的定性和定量分析方法；了解管理学、经济学、社会学、哲学等人文社会科学相关学科的基本理论与知识，掌握文献资料查询及计算机应用的基本知识与方法。

3. 能力

对企业的投资、融资、运营、收益分配等一系列的财务活动有着较为深刻的认识，具有较强的财务分析问题和解决问题的能力；熟练掌握与应用计算机和各种财务管理、财务会计软件，具有初级以上的财务管理分析能力和会计实务操作能力；具有一定的应用研究、开发和组织管理的能力，具有创新意识和自学能力；具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力；掌握一门外语，具有一定的外语应用能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

我校财务管理专业是在会计电算化专业的基础上，为适应地区经济发展的需要，经教育部批准于 2010 年设立的，并于 2011 年开始招生。2015 年 5 月，青岛黄海学院顺利通过山东省学士学位评估，财务管理专业列为学士学位授权专业。2017 年 5 月与鼎力会计师事务所合作成立鼎力会计班，学生 47 人，实现了线上和线下教学的有机结合，使学生能真正体会到做账的整个流程，增强了学生的实践能力。财务管理专业 2017 年 6 月被评为校级重点专业，同时投资学、中级财务会计和财务管理（一）被评为校级优质课，2018 年财务管理专业获批两项在线开放课《金融思维无处不在》《走进财务管理的世界》，已于 2019 年 11 月在省平台上线。2020 年建设《财务管理与区块链技术应用》在线开放课，同时财务管理专业被评为校级一流专业，2021 年获批省级一流金课一门。2021 年建设了《财务分析与决策》《企业经营管理沙盘》《审计学》3 门在线课程。2021 年《投资学》获批山东省一流课程。2022 年《财务分析与决策》获批校级一流课程。

（二）在校生规模

现财务管理专业在校就读本科生共 559 人，其中，2018 级 255 人，2019 级 194 人，2020 级 124 人，2021 级 117 人。如图 1 所示。

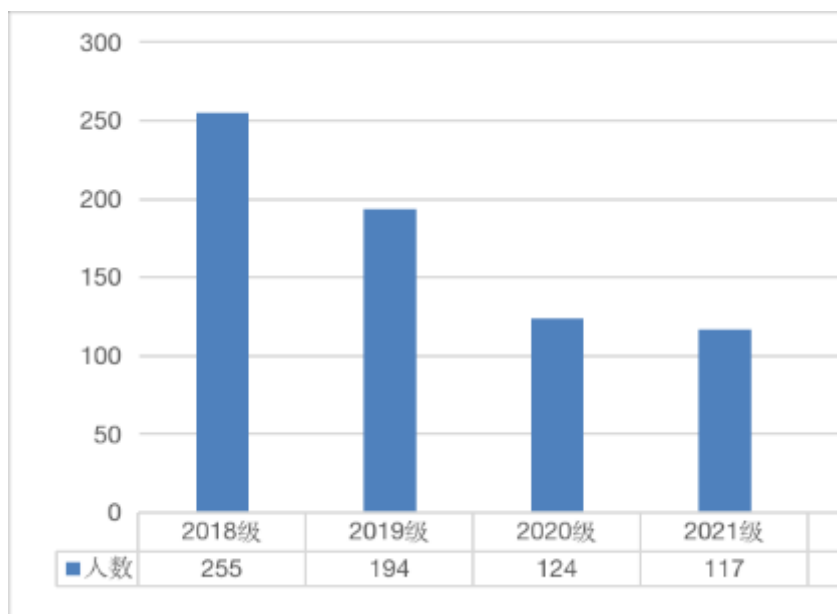


图 1 财务管理专业各级在校生人数

（三）课程体系

2022 版最新修订的人才培养方案中，课程体系分为思想政治教育、通识教育、专

业教育、集中实践教学和创新创业教育五大课程平台。其中，思想政治教育平台课程为教务处统一设定。

专业核心课程包括中级财务会计、财务管理（一）、金融学、成本管理会计、大数据与智能财务决策、智能财务共享等专业主干必修课。

主要实践性教学环节包括财务共享综合实训、excel 在财务管理中的应用、财务管理综合实训、财务会计综合实训、企业经营管理沙盘、企业课堂、毕业实习、毕业论文。

表 1 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分	学时（周数）	学分比例
通识教育	必修	52	932	43.4%
	选修	14	224	
专业教育	必修	38	656	38.2%
	选修	20	320	
集中实践教学	必修	24	24 周	15.8%
创新创业教育	选修	4	64	2.6%
合计		152	2196+24 周	
选修课程学分所占比例		25.3%		
实践教学环节学分所占比例		34.7%		

（四）创新创业教育

为进一步深化财务管理专业的创新创业教育改革，提高该专业毕业生就业的质量，以创业带动就业，以创业带动发展，培养出社会所需的复合型人才，该专业依托学校就业创业孵化基地、创新创业教研室及合作企业，为该专业在校生及毕业生提供了相对完善的创新创业教育相关服务，为该专业学生提供了优良的创新创业发展空间，使学生的知识、能力和素质得到进一步的全面协调发展。在具体开展创新创业教育时，根据该专业的人才培养目标将专业教育与创新创业教育相结合，将创新创业教育贯穿到人才培养的整个过程中，与此同时，通过开展形式多样的创新创业活动增强学生的创新创业意识。

目前，该专业已形成了相对稳定的创新创业教育体系。根据学校下发的《青岛黄海学院创新创业学分评定管理办法》等相关规定，开设就业创业相关课程，详见下表。进一步强化就业创业师资队伍的建设，师资队伍向多元化发展。在师资队伍构成上除了本院系的老师外，还邀请创业校友来校做报告，与合作企业联合培养创新创业人才，邀请校内外专家为学生开设创新创业相关培训课程。积极选拔学生参加相关的创业大赛，增强学生的创新创业实践能力。目前，该专业学生先后参加了“互联网创业大赛”、“全国大学生创新创业大赛”、“大学生科技节创新创业大赛”、“西海岸大学生创业计划

大赛”等创新创业大赛，专业内部也举办过“黄海学院职业生涯规划大赛”、“创业演讲”等大赛，通过让学生参加这些大赛，进一步提到了学生的创新创业意识，收到了良好的效果。同时，学院成立财税工作室，承接校内外企业代理记账、税收筹划等工作内容，并安排教师、学生参与到工作室的日常业务中，提高教师和学生实务操作的知识技能，帮助教师在理论授课过程中更加紧密联系实际，帮助学生提前熟悉税会操作流程，有助于快速融入工作岗位。设立企业课堂，让企业人员走进课堂和学生面对面交流，感受企业真实的业务流程。

表 2 创新创业培训安排

培训内容	时间安排	任课教师	地点	总课时	培训学生
大学生创业发展趋势报告	2021-2022 年第 1 学期	王瑞峰	1 号教学楼 4-6 楼	64	2019 级财务管理本科 1-4 班
大学生创业发展趋势报告	2021-2022 年第 2 学期	王瑞峰	1 号教学楼 4-6 楼	32	2019 级财务管理本科 1-4 班
职业生涯规划宣讲	2021-2022 年第 1 学期	徐哲	1 号教学楼 4-6	12	2019 级财务管理本科 1-4 班
职业生涯规划宣讲	2021-2022 年第 2 学期	徐哲	1 号教学楼 4-6	8	2019 级财务管理本科 1-4 班

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，学院切实落实“大力加强教学工作，提高教学质量”的要求，突出教学工作的中心地位，在专业实验室建设、教师培训、教学改革研究、实践教学等方面不断加大支持力度，保证教学经费及时、足额的投入。2015 年财务管理本科专业教学日常运行经费总投入 1018170 元，2016 年度本专业教学日常运行支出 1175865 元，与去年相比增加 157695 元，2017 年度本专业教学日常运行支出总投入 1399334 元，2018 年度本专业教学日常运行支出总投入 1302216，与去年相基本持平。2019 年度本专业教学日常运行支出总投入 1584960 元，较去年有大幅上涨，支出增加 282744 元。2020 年度本专业教学日常运行支出总投入 1494000 元。2021 年度本专业教学日常运行支出总投入 1312250 元，较去年有所下降，2022 年度财务管理专业教学日常运行支出总投入 1377000 元，有所上升。

（二）教学设备

学校在教学设备和教学环境上进一步加大投入，不仅增加了教学设备而且创建了更加优美舒适的学习环境。每个教室先后配备多媒体教学设备，老师们可以充分运用

多媒体教学手段进行专业知识的展示。同时，学校在财务管理专业的建设上一直追加投入，建有功能较为齐全的校内实验室，不断完善财务管理专业需要的各项试验条件。为了改善实验室条件和环境，学校对于财务管理实验室进行整体搬迁和扩建，又增加了电子（物理）沙盘模拟实验室，并对其它实验相关设备给予更新，如将原实验室黑板更换为无尘白板，将会计手工实验室投影设备更换为触摸式一体机等。

2014 年新建扩建实验室主要设备如下表：

表 4 财务管理专业 2014 年新建扩建实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量 (台/套)	采购时间	价值（万元）	合计 (万元)
实验楼—财务管理 系统实验室（扩 建）	电脑	10	2014-08	4.8	4.8
实验楼—会计电算 化实验室（一）	电脑	67	2014-08	26.74	27.64
	室内网络线路系统	1	2014-08	0.4	
	投影仪	1	2014-07	0.5	
实验楼—会计电算 化实验室（二）	电脑	67	2014-08	26.74	27.64
	室内网络线路系统	1	2014-08	0.4	
	投影仪	1	2014-07	0.5	

2016 年新建实验室主要设备如下表：

表 5 财务管理专业 2016 年新建实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量 (台/套)	采购时间	价值（万元）	合计 (万元)
物理（电 子）沙盘 模拟实验 室	电脑	79	2016-11	27.65	79.67
	室内网络线路系统	1	2016-11	2	
	投影仪	1	2016-11	0.5	
	电子沙盘软件及设备	1	2016-12	34.00	
	桌凳黑板等其他教学设备	若干	2016-11	15.52	

2021 年新建实验室主要设备如下表：

表 6 财务管理专业 2021 年新建实验室主要设备

实验场所	主要仪器设备	数量 (台/ 套)	采购时间	价值（万元）	合计 (万元)
智能财务 实验室	财务共享物理沙盘	1	2021-07	27.65	84.17
	室内网络线路系统	1	2021-08	2	
	智慧黑板	1	2021-08	5	

	电子沙盘软件及设备	1	2021-07	34.00	
	桌凳黑板等其他教学设备	若干	2021-08	15.52	

（三）教师队伍建设

按照“培养与引进相结合”的原则，进一步加强师资队伍建设，逐步形成了一支规模适中、专兼结合的教师队伍。

表 6 2022 年 10 月专职师资构成

结构	分类	总数	细分				比例
			正高	副高	中级	研初	
职称结构	正高	3	3				6.25%
	副高	23		23			47.92%
	中级	19			19		39.58%
	研初	3				3	6.25%
学历结构	博士	6	1	4	1		12.05%
	硕士	37	2	18	14	3	78.72%
年龄结构	35 岁以下	22		3	16	3	45.83%
	36-45 岁	18	1	14	3		37.50%
	46-55 岁	5		5			10.42%
	56 岁以上	3	2	1			6.25%
总人数		48	3	23	19	3	100.00%

其中，职称、学历和年龄结构分析图以及近三年的变化趋势如图所示。

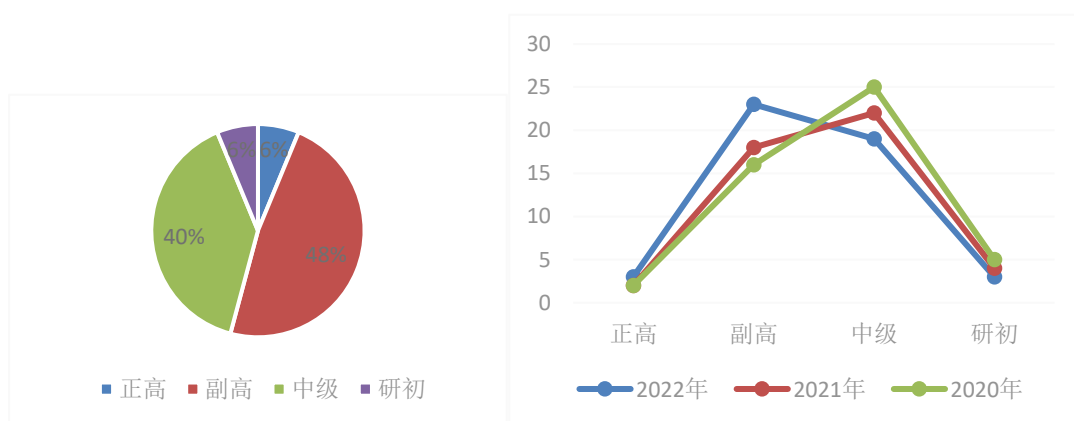


图 2 2022 年财务管理教师职称结构图

图 3 财务管理专业近三年教师职称变化图

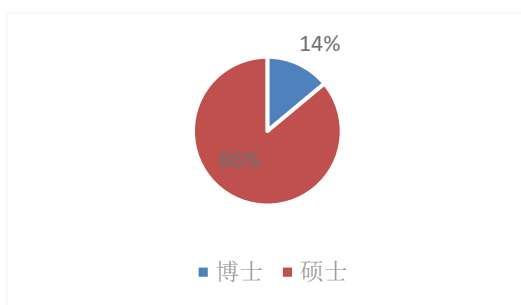


图4 2022年财务管理教师学历结构图

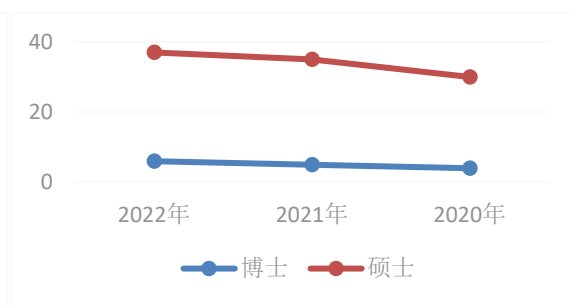


图5 财务管理专业近三年教师学历变化图

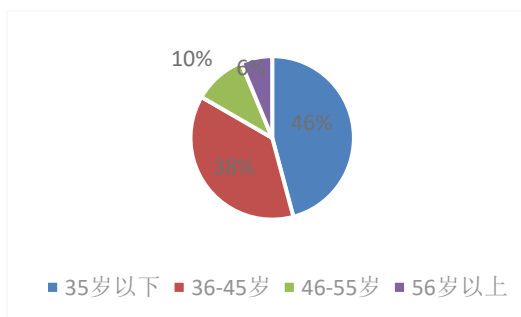


图6 2022年财务管理教师年龄结构图

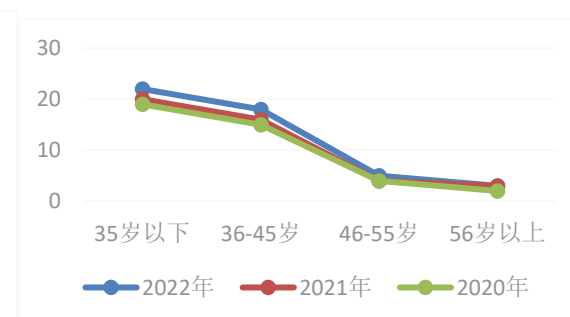


图7 财务管理专业近三年教师年龄变化图

（四）实习基地

1. 校内实习实训设施，保证专业教学需要

财会金融系在原有多功能立体财务实验室、财务管理系统实验室、会计手工实验室、会计电算化实验室（一）、会计电算化实验室（二）、物理（电子）沙盘模拟实验室六个实验室的基础上今年新增智能财务实验室，该实验室正在筹建中。七大实验室，占地面积 651.8 平方米，附带用友 U8V10.1、用友 T3、SPSS、同花顺、理财之道等实训软件以及会计账簿、会计用公章等实习工具，可同时容纳 340 名相关专业学生参与实验实训学习，满足实践教学需要。

2. 校外实习基地关系稳定，协同发展

本专业目前现有的校外实习基地有西海岸职教集团实习实训基地、懿宸财务管理实习实训基地、瑛成财务管理实习实训基地、招商财务管理实习实训基地、天创财务管理实习实训基地、华创财务管理实习实训基地、如来财务管理实习实训基地、诚信财务管理实训基地、鲁南制药财管实训基地、虹桥集团财务管理实训基地等，还与鼎力会计师事务所成立鼎力特色班，安踏集团和招商证券分别在学校成立特色班，加强与企业的合作，共同探讨校企合作培养人才的模式，力争缩小人才培养与社会需求之间的差距，夯实学生的专业基础，增强学生的社会竞争力。

（五）现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统，实验室配备了触摸式多功能一体机。学生管理和教务管理均引进了相应的软件系统。学校引入新的系统，会组织教师进行培训，以保证充分利用多媒体技术进行授课，同时还引入了超星网络教学平台，财务管理成功申报了三门优质课，使得学生可以利用课下的时间进行充分的学习。财务管理专业的教师还积极探索新的教学方法，不断创新，跟着教学的学时以及效果不断的变换教学思路和方法。财务管理专业的主干课基本上都实现线上和线下相结合的方式进行教学。

财务管理专业的教师将专业知识和现代教学设施相结合，充分利用网络和多媒体教学资源，在日常授课、任务布置、指导学生、作业提交等环节，实时、生动、有效地进行安排，激发了学生参与课堂的热情，提高了教学工作效率，明显的提高了财务管理专业学生的学习效果。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

随着学院对科研的重视，产学研合作发展成效突出，高校与企业建立稳定的产学研合作机制，建立合作关系。学院根据企业实际需求调整专业课程，实现课程设置的综合化和教学内容的实效化；通过校企合作，对岗位任务进行调研，对典型工作任务分析，学习财务领域课程体系设计，实现课程体系的全面优化。高校与企业的深入合作，共同制订人才培养方案，形成稳定的产学研合作团队，吸引专家学者参与专业前瞻性研究课题，探索新的人才培养模式，引进人才与科研、学科建设相结合。加强产学研的建设，对学院的人才培养改革、提高办学质量，培养优秀人才等具有积极意义。

（二）合作办学

学院继续本着“校企合作，共育人才”的理念，积极和青岛、黄岛区等制造企业、证券公司、会计师事务所、银行联系，建立了多个校外实习基地，如招商财务管理实习实训基地、西海岸职教集团实习实训基地、鲁南制药财管实训基地等，实现了双赢。学院与青岛安宏商贸有限公司成立的“安踏”合作班，学生将所学理论知识应用到企业具体实务中，提高学生的动手操作能力和解决分析问题能力。学院与青岛鼎力会计师事务所合作，成立“鼎力会计班”。以校企合作为途径，以培养技能型专门人才为宗旨，发挥校企合作优势，一体化育人。通过与企业的深入合作，有助于学生观察能力、记忆能力、思维判断能力、探索想象能力和创造能力的提高，以教学、实习、实践项目

为引导，理论知识与实践经验相结合，为学生以后的工作奠定基础。

（三）教学管理

在财务管理专业培养的过程中，对教学的全过程实行“规范化、流程化”管理。

1.根据专业培养计划，制订课程教学大纲、实验教学大纲、实习教学大纲、实践课程指导书，编制授课课程表；根据课程教学大纲编制学期教学进度计划表（教学日历）；并按课程教学大纲制订了命题计划（建立了考试课程的试题题库）、评分标准、试卷分析表等。所有的大纲、指导书、教学日历、试卷等都经过专业负责人的审核。

2.学院建立了院、二级学院、教研室三级教学质量责任制。建立黄海学院、财经学院二级督导制；坚持学院领导听课、系部听课、督导听课与评教评学制度；定期开展教学质量月活动。通过学生网上评教和教师评学的方式，认真监督教学进程，并对教学检查、教学督导、教学评估等信息采取不同方式进行反馈，提出改进意见以提高课堂教学质量。

3.严格教师第一次上课的试讲制度。上新课的青年教师，开课前要求试讲。对青年教师，实施为期两年的青年教师导师制，由教学经验丰富的高职称教师对其进行指导，在教学过程中，导师深入课堂，随堂听课，提出合理建议，提高青年教师的业务水平。

4.每周召开系部例会，交流教学中的心得体会，加强师德师风建设。对讲授同一门课的老师实施共同备课，共克难题。每学期在教研室内部进行教案评比，促进教学水平不断的提高。

5.学院对学生管理严格，对逃课、作弊等违纪行为，采取了严厉的批评与处罚措施。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

表 7 2015-2022 届财务管理专业就业情况统计表

年级	专业名称	总人数	就业人数		待就业	签约人数	专业对口率
2015 届	财务管理	122	118	4	96.72%	112	91.80%
2016 届	财务管理	273	273	38	86.08%	171	62.46%
2017 届	财务管理	185	184	1	99.46%	92	49.73%
2018 届	财务管理	162	161	1	99.38%	101	62.35%
2019 届	财务管理	205	195	10	95.12%	54	26.34%
2020 届	财务管理	285	256	29	89.82%	59	23.04%
2021 届	财务管理	267	261	6	97.75%	252	89.04%

2022 届	财务管理	255	217	38	85.10%	184	88.51%

（二）就业专业对口率

财务管理专业就业前景和形式良好，一方面各类企业对财务管理基础和高等人才的需求不断扩大，另一方面财务管理专业涵盖知识内容的丰富性决定了其就业渠道广，就业领域宽。2015 届财务管理本科专业共有学生 122 人，全部为省内学生。现在青岛就业的共 64 人占 15 届财务管理本科学生总人数的 52%。16 届财务管理本科专业共有学生 277 人，省内学生 84 人，占 16 届财务管理本科学生总数的 30%，省外学生 193 人，占 16 届财务管理本科学生总数的 70%；在青岛就业的学生共 73 人，占 16 届财务管理本科学生总人数的 26.3%，不在青岛市就业的人数有 204，占 16 届财务管理本科学生总数的 73.7%。17 届财务管理本科专业共有学生 186 人，省内学生 80 人，占 17 届财务管理本科学生总数的 43%，省外学生 106 人，占 17 届财务管理本科学生总数的 57%；在青岛就业的学生共 65 人，占 17 届财务管理本科学生总人数的 35% 不在青岛市就业的人数有 121 人，占 17 届财务管理本科专业学生总人数的 65% 充分体现了人才培养方案里面服务地方经济的应用型本科人才培养目标。

财务管理专业毕业生的就业专业对口率达到 66%，其就业方向大致可以分为三个方面，大部分毕业生选择去各类企业从事会计和财务方面的工作，将财务作为职业方向；一部分学生选择去银行、证券公司等金融机构，以自身金融知识为基础积累更多从业经验，以求更广阔的发展空间；还有一部分学生会选择进入专业财务公司，以取得更快的发展速度，获取更多的专业知识和管理理念。

（三）毕业生发展情况

以对 2021 届毕业生追踪回访的信息为基础，结合从用人单位处得到的相关反馈信息，我们了解到，本届毕业生在近半年的工作中爱岗敬业，勤奋好学，工作认真，踏实肯干。虽初入职场，对工作还有不熟悉和不熟练之处，但学生们能够在工作中善于总结和观察，虚心向各位企业内部优秀员工请教，并听取别人提出的工作建议，不断思考摸索最佳工作方法，最终通过自身的努力，保质保量的完成工作任务，并积累宝贵的工作经验。

（四）就业单位满意率

结合对财务管理专业学生的跟踪调查和用人单位的意见，主要从以下几个方面来评价就业单位的满意程度：政治表现、道德修养、奉献精神、组织纪律性、专业基础、计算机能力、外语能力、科研能力、创新能力、组织协调能力、独立工作能力、实际动手能力和健康状况。并将评价结果分为 4 类等级：满意、比较满意、一般和不满意。

最终结果显示，就业单位的满意率达到 89.29%，其中满意占到 73.81%，比较满意占到 15.48%，相较去年满意率提升了 5 个百分点。总体而言，用人单位对本专业毕业生的工作情况是很满意的。

（五）社会对该专业的评价

社会各界对本专业持乐观积极的态度，对毕业生的工作能力和工作态度表示肯定。社会各界及就业单位认为本专业毕业生工作中能够爱岗敬业、吃苦耐劳，有较高的道德标准和思想觉悟，日常生活中能够和领导同事保持良好的共事关系，整体素质较高。大部分学生都能够将理论知识应用于实际工作当中，但也有部分学生业务水平和社交能力有待提高。总体上，社会各界对本专业评价较高，用人单位也有继续长期合作往来的愿望。

（六）学生就读该专业的意愿

财务管理专业一直是一个热门的专业，招生人数和报考人数也都在逐年增加。近几年本院财务管理专业招生稳定，学院也均按照第一志愿录取。2018 级财务管理本科计划春季招生 40 夏季招生 135，招生一共 175 人，实际录取春季 88 人夏季 184 人，实际报到 272 人，报到率为 155%，招生形势可观。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

与往年相比，该专业学生毕业后选择直接创业的人数依然不多。同时，通过调查发现，有 75% 的学生认为毕业后直接创业难度太大，相比于毕业后直接创业，他们选择先就业，在对行业有一个深入了解的基础之后可能会选择去创业，做出这一选择的学生与去年相比增长了三个百分点；创业的学生 2021 年达 57 人，占总人数 21.35%。较往年有大幅度度的提升。其他学生暂时没有创业想法，还是把找到一份好的工作放在首位，做出这一选择的学生与去年相比下降了五个百分点。通过数据分析可以看到创新创业教育对毕业生毕业后的就业意向的转变所起到的成效。

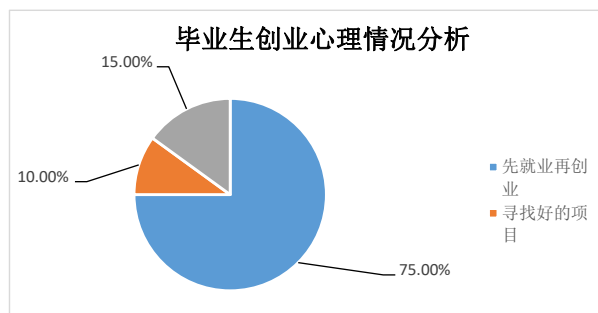


图 8 财务管理毕业生创业心理情况分析图

（二）采取的措施

创新创业教育是提高学生社会适应和持续发展能力，培养学生综合就业能力的重要途径，而提高学生的创新创业能力需要营造一个有助于创新创业人才培养的环境。目前虽然已采取了一系列措施为学生的创业提供一个良好的环境，但还存在一些不足之处：

1.创新创业教育与专业课程融合度还有待于进一步深入。创业教育是一个综合的、系统的教育体系，既有其独立性，同时又是和专业教育紧密相联系的，二者互为补充，学生在掌握基本的专业知识的同时，需要学生能够对相关学科都有所了解，能够“一专多能”，目前该专业在创新创业教育与专业课程融合度上还存在不足，未能形成一个有机的整体。

2.创新创业教育所注重更多是实践教育，目前对于学生的创新创业教育更多的是停留在理论教学上，实践教学相对不足。

3.任课教师的专业化程度还存在不足，教授创新创业课程的教师多是兼职教师。

为解决这些问题，在下一步开展创新创业教育时将采取以下措施提高创新创业教育质量：

（1）从观念上进一步转变教育理念。逐步进行教学内容和教学方法上的转变，将创新创业教育贯穿教育的全过程之中，将创新创业教育融会贯通到学科教学中，构建起立体教学模式，逐步实现创新创业教育与专业教育的有机融合，根据本专业的学生特点制定出符合学生特点的创新创业教学大纲。

（2）进一步强化创新创业教育中的实践教学环节。提高大学生实践创新能力的一个极为重要的途径就是创新创业实践教育，这就需要根据本专业学生特点，构建课堂内外相结合的创新创业教育实践教学体系。逐步提高学生的实践能力和创新能力，通过举办以创新创业为主题的比赛，进一步激发出学生的创新创业兴趣和潜能。与此同时，积极与校企合作企业建立深度合作，邀请企业中的专家指导学生，带领学生走出课堂参与到创新创业的实践中，通过与企业的联合培养构建起更加完善的创新创业教育体系。

（3）进一步提高创新创业教师的专业化程度。结合自身实际，提高专职教师比例，通过选派老师参加相关培训，进一步完善创新创业任课教师的专业知识体系。

就业创业典型案例一：

一种理想，就是一种力。——罗曼罗兰

——记长兴县第二小学教师陈娟

陈娟，国际商学院 2020 届财务管理专业毕业生。现就职于长兴县第二小学，从学校到学校，从学生到教师，从理想到责任。



勤奋踏实，求真务实

2016 年，考入了黄海，选择了财务管理专业，就读于 2016 级财务管理专业 4 班。在校期间，她严格要求自己，在思想上，她积极进取，不断提高自己的思想觉悟；作为一名共青团员，牢记自己的职责，坚决抵制不文明行为发生，认真学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的理论知识，系统深入地学习党的各项理论、路线、方针和政策。坚持用先进的理论武装和提高自己，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，遵纪守法，团结同学，树立集体主义为核心的人生价值观。

学习上，努力学习专业基础知识。学习是学生的天职，始终都把学习放在自己生活的重要位置。在系统全面地学习了本专业的理论基础知识的同时，努力拓宽自己的知识面，广泛涉猎各科知识，培养其他方面的能力同时也提高了自学能力。积极探索适合自己的学习方法，提高学习效率，在明确目标的指引下，坚持不懈，勤奋进取经常与其他同学交流学习经验、方法，并帮助学习困难的同学，带动他们共同进步。

不忘初心，方得始终

在认真完成学校学业之余，始终牢记从小理想，当一名人民教师，小时候，老师问我长大了想做什么，我说：“想和您一样。”“老师说：老师相信你可以的，你很有耐心。”老师的一句鼓励，一直成为我从最开始走到现在的最大动力，“教师这个职业，平凡而伟大，平凡到要甘于奉献，甘于辛苦，甘为人梯！却又能伟大得因为一句话，成就一个人。”所以在校学习期间，我在课余时间积极阅读有关教育的相关书籍，利用假期去培训机构实习积累经验，认真备考，并且成功考取了教师资格证。

大三到大四期间，同学们或是备考研究生，或是在给自己找实习的工作，一个宿

舍八个人，七个人都在考研，只有我一个人在准备教招考试，大家都在学数学，背英语，背政治，只有我一个人在背枯燥的教育基础知识，教育心理学，由于自己不是师范生，曾被告知过就算是备考了也不一定能参加考试，忧愁、焦虑，也一度质疑过自己的选择是否正确，但最终还是坚持了下来，经过了近一年的备考，通过了笔试，通过了面试，完成了自己的理想，在备考期间，同学、家人、老师都给了我很大的帮助，帮我解答不会做的数学题，给我分享最新的教招信息，是自己的坚持和大家的鼓励，让我有了这样一份热爱的工作。

个人体会：

老师常说，最怕一个人没有目标，我觉得是对的，清楚自己想要什么，哪怕是从零起点开始也为时不晚。生活不会辜负一个脚踏实地的人，想要进步，得努力，还要坚持。希望师弟师妹们在大学期间能坚持阅读与反思，时时刻刻充实自己，不忘初心，拒绝随波逐流。不骄不躁，不屈不挠，安心做好自己应该做的，过上自己想要的生活。

对母校的寄语：

人生的目标在远方，人生的希望却萌芽于学校。绿叶情，学子心。我将秉承学校传统，恪守做人准则，追求卓越，愿学校聚天下英才而育之。

七、专业人才社会需求分析及发展趋势

财务管理专业培养具备财务管理及相关金融、会计、法律等方面的知识和能力，具备会计核算能力、资金筹集能力、财务可行性评价能力、财务报表分析能力、税务筹划能力，具备突出的财务管理的金融专业技能，能在工商、金融企业、事业单位及政府部门等从事财务、理财管理，能为公司和个人财务决策提供方向性指导及具体方法的应用型专门人才。自 1998 年教育部颁布财经类专业指南将财务管理列入本科专业目录中，经过十几年的发展，财务管理学科建设已初具成效。但快速发展的经济形势，产生了用人单位对专业财务人员的庞大需求，财务管理专业已成为当前国内许多高校的热门专业。

虽然目前我国有 300 多所本科院校开设了财务管理专业，每年培养的毕业生有几万人，但从数量上也远不能满足社会需求。因为各类企事业单位、政府机构等都需要财务管理人员，社会对财务管理类人才的需求总量非常大。同时，由于财务管理专业在我国高等教育中开办时间尚短，积累的人才培养经验还比较少，培养的人才质量也存在不符合社会要求的问题，人才培养与社会需求对财务管理专业教学提出了严峻的挑战。首先应以学生为本，优化人才培养方案，另外需加强实验实习基地建设，切实提高学生的专业技能水平。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）实验室建设需跟上专业快速发展的步伐

由于财务工作的敏感性，高等院校的财务管理实践教学很难深入到企业。由此造成了真实环境下的仿真或全真实践教学环节缺失，不利于培养财务管理专业学生的职业能力。因此应建设财务管理专业模拟实验室的软环境，努力满足实验教学要求、提供教师备课的场所、成为教学实验的基地，创建财务共享服务实验室和创新创业实验室。

（二）科研力量有待进一步加强

学校一直秉承人才强校的发展战略，学历和职称结构不断优化，但是教师的科研层次和水平有待进一步提高，应鼓励教师参加各种学术会议及学术交流，选派教师参加适合本专业发展的新技术、新领域的技术培训，进一步改进教师的知识结构和能力结构，提高其科研能力。

（三）相应国家的号召，提高整体创新能力，不断开拓发展

财务管理专业可以说是一个老牌专业，如何实现专业的跨越式发展是当前的一道难题，如何实现专业的创新和教学方法的创新，鼓励中青年教师走出去引进来的政策，鼓励技能创新和科技创新，打破原有的框架，实现创新自由式发展。

（四）引导老师利用当前的互联网和人工智能进行教学方法的改革以及创新教学方式，保持与时俱进的眼光，开启“互联网+财务”的新方式

专业十一：市场营销

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应山东半岛蓝色经济社会发展需求、服务地方经济，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论方法和市场营销专业技能，具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力，能够在营利性和非营利性机构从事市场调研、营销策划、广告策划、销售管理等营销业务及管理工作，且具有创新意识和创业能力的应用型人才。

（二）培养规格

1. 知识

掌握经济学、管理学和现代市场营销学的基本理论、基本知识；熟悉我国有关市场营销的方针、政策和法规及了解国际市场营销的惯例和规则；掌握基本的网络知识、电子商务知识和网络营销知识；掌握必要的统计知识和会计知识；掌握基本的物流管理知识；了解市场营销的理论前沿及发展动态。

2. 能力

掌握市场营销的定性、定量分析方法，具有为企业推出新产品、开拓新区域市场的营销方案进行策划的能力；具有较强的语言与文字表达能力，人际沟通能力以及分析和解决营销实际问题的基本能力；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；具备选择目标市场的能力，具备收集、传递和分析信息，为企业营销决策提供依据的能力，具有市场环境分析、消费者分析、竞争者分析的能力；具有学习市场营销方面新思路、新方法、新途径的学习能力；具备访问顾客、进行商务谈判、处理客户异议、进行产品推销等营销实战能力；具有营销方案的设计策划、网络营销与推广、营销渠道开拓等创新能力；具有敏锐地发现商机、把握机会、召集人员组建团队、管理团队、克服前进困难的创业能力。

3. 素质

具有现代商务公文处理素质和人文、交际素质；具有良好的思想道德素质，具有严谨务实的工作作风，具有健康的心理素质，思维敏捷，思路开阔；具有一定的军事基本知识，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生军事训练合格标准；具有一定的体育基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，

拥有健康的体魄，达到国家规定的《国家学生体质健康标准》。

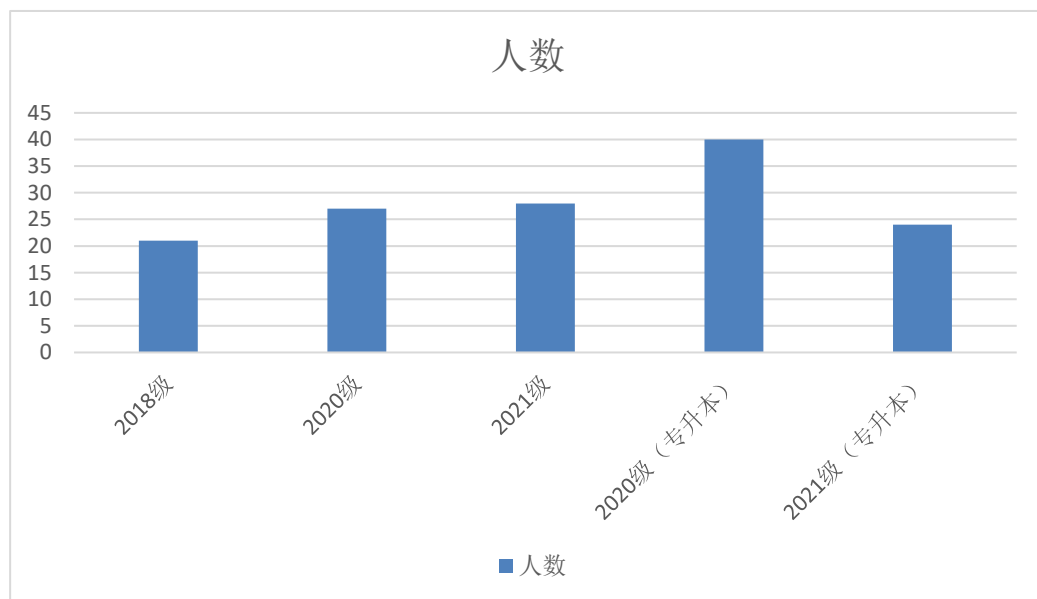
二、培养能力

（一）专业基本情况

市场营销在经济发展中越来越重要，为了服务地方经济，满足山东蓝色经济区对市场营销人才的需要，青岛黄海学院于 2013 年经教育部批准，增设了市场营销本科专业。该专业于 2017 年被青岛黄海学院评为校级特色专业。目前市场营销专业已经连续招生 8 年，已有五届毕业生。近年来市场营销专业生源总体保持增长态势。

（二）在校生规模

市场营销专业在校年级有 2018、2020 级和 2021 级三个年级，其中 2018 级有 21 人，2020 级有 27 人，2021 级 28 人，2020 级（专升本）40 人，2021 级（专升本）24 人。在校生总人数为 140 人，具体见下表：



市场营销在校生人数柱形图

通过近四年的在校生人数可以看出，市场营销专业的学生数比较稳定，2019 年由于招生人数达不到成班人数，所以未成班。主要原因为 2019 年没有投放春季高考招生计划的因素。2020 级招生恢复，而且人数比较稳定，专升本人数较多，2021 年略有下降。

（三）课程体系

在深入企业社会调研的基础上，市场营销专业吸收企业一线管理人员共同制定人

人才培养方案，使专业建设与企业发展同步、培养目标与企业需求同步。

市场营销专业学时学分课程设置

课程平台	修课要求	学分	学时	学分比例
通识教育	必修	50	884+2 周	31.25%
	选修	8	128	5%
专业教育	必修	36	576	22.5%
	选修	34	544	21.25%
集中实践教学	必修	26	26 周	16.25%
创新创业教育	选修	6	96	3.75%
合计		160	2228+28 周	100%
选修课程学分所占比例		30%		
实践教学学分所占比例		20%		

为实现人才培养的多样性，市场营销专业采取了分方向人才培养模式，共设置 3 个专业方向，分别是国际营销方向、数字营销方向和专业任选课。专业方向课放在第 4-7 学期，在学完专业必修的课程后，学生对专业有一定的了解，在此基础上，让学生选择喜欢的方向对专业进行进一步的学习。

（四）创新创业教育

为做好市场营销专业学生的创新创业教育，我们从人才培养方案的设置上入手，做到从“宪法”层面上对创新创业教育加以规定。目前创新创业教育的学分为 6 学分，学生必须至少选择 1 门创新创业课程才可以符合条件。学生可以选择自己感兴趣的课程来学习，学生可选择的范围很多，经济管理类的创业选修课程有市场营销原理与实战、公司设立与运营、连锁经营与管理、小微企业融资决策、领导艺术、哈佛情商课、采购与供应商管理、管理沟通与语言艺术、创意思考方法、危机与公共关系管理、销售技巧、企业家商务礼仪、物流园区规划与设计等课程可供选择。市场营销专业还设置了一些关于创新创业方面的专业任选课供学生选择，来培养学生的创新创业的意识。

在优化创新创业课程设置的同时，市场营销专业还积极组织学生参加各类创新创业的大赛，以提高学生的创新创业的能力。为学生创业提供了良好的创业环境和氛围。

三、培养条件

（一）教学经费投入

市场营销专业在“以生为本”思想的指导下，落实“大力加强教学工作，切实提高教学质量”的要求，突出教学工作的中心地位，保证经费及时、足额投入到教学工作中。

2021-2022 学年本专业教学日常运行支出 205800.00 元，在经费的投入使用方面，加大了对人才培养模式、师资队伍建设和实验、实训条件等方面投入，以促进内涵发展。

（二）教学设备

市场营销专业为满足应用型人才培养的需要，已先后建成了网络营销实验室、营销决策与运营实验室。可以提供教学模拟、实验操作的教学实验软硬件环境。其中网络营销实验室，有 60 台计算机，可同时满足 60 名同学做实验，该实验室装有客户关系管理、进销存等软件。营销决策与运营实验室有 8 个沙盘桌，64 个座位，8 台电脑，该实验室装有商业企业营销沙盘和企业营销实战沙盘等软件。两个实验室可以满足运营型客户关系管理、协助型客户关系管理、分析型客户关系管理、网络营销、市场调查、分析与预测、进销存管理、营销实战沙盘实验、KJ 营销类模拟沙盘实验、营销企业电子沙盘对抗实验、商业企业沙盘模拟盘实验、策略营销沙盘实验、信任沟通沙盘实验，基本满足该专业对实验的要求。

（三）教师队伍建设

1. 教学团队的教师数量配置

市场营销专业拥有老中青结构合理的教学团队，为实现理论与实践教学相结合，还聘请了企业相关营销岗位人员作为兼职教师，定期走进学校，走进课堂，拓展学生的视野。

市场营销专业重视师资队伍建设，拥有一支与本专业建设、教学、科研、社会服务工作相适应的专兼职师资队伍。目前市场营销教研室有教师 22 人，其中专任教师 14 名，兼职教师 8 名。教授 1 名，副教授 8 名，副教授以上职称占本专业教师的 41%；具有博士学位的 4 人；硕士 16 人，硕士学位以上教师占教师总数的 91%。

市场营销专业教师专业技术职务、学位、年龄结构表

专业技术职务						学位结构						年龄结构			
高级		中级		初级		博士		硕士		学士		35以下	36—45	46—60	61以上
人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例				
9	41%	11	50%	2	9%	4	18%	16	73%	2	9%	5	10	5	2

2. 教学团队的素质要求

市场营销教学团队建设的目标是构建“双师”型梯形团队。教学团队的“双师”结构首先要求团队中的教师具备“双师”素质，即要具备良好的教师职业道德，又要具备专业的理论知识，同时兼备营销管理从业经验和娴熟的岗位服务技能，既要具备一定的

专业研究能力，更要具备完成一体化教学的专业能力。其次，在教学团队建设中，注重老中青传帮带的作用，老教师以身作则，积极培养年轻教师，治学严谨，爱岗敬业，积极推进教学改革，鼓励年轻教师冲在前面，承担专业发展，成为专业骨干教师。

3. 提高教师教学及科研水平

市场营销专业的教师为了促进教育教学水平积极，参加科研、教研活动，以提高自己的教育教学水平。本学年市场营销教研室教师共获批市级以上科研项目 4 项，校级课题 2 项，横向课题 1 项；发表论文 10 篇，获得各类教学竞赛 2 人次，校级一流课程 1 门，在线开放课程 2 门。

（四）实习基地

为了提高学生的动手操作能力，提高学生的理论联系实践的能力，市场营销专业非常重视实验实训条件的建设。本专业现有实验室 2 个，分别是网络营销实验室、营销决策与运营实验室。基本能够满足实验教学的需要。在生产实习方面，通过走访及严格筛选，建立了稳定的校外实习基地，全面提升学生的实践能力。

（五）现代教学技术应用

1. 数字化教学资源库

随着社会的发展，我们已经进入了一个信息化的时代，多媒体已经广泛的用于教学领域，目前，管理学院所有教室都已经配备多媒体，供教学使用。同时，市场营销专业为推动教育教学改革、构建新的教学模式，切实提高教师的信息素养。举办多期教师数字教学应用培训。

2. 数字化资源平台

市场营销专业为了深化教学改革，促进现代信息技术在教学中的应用，建好示范性课程，共享优质教学资源，全面提高教育教学质量，目前，市场营销专业已经建立网络平台，建立网络优质课，如《品牌管理》、《市场营销学》、《企业营销策划》、《经济学》、《市场调查与预测》等，不断丰富网络教学资源。网站除提供必要的教学资料外，还能够实现在线作业、在线测试、在线辅导答疑等资源服务和教学服务。通过丰富的课程资源和随时随地网上师生互动，达到方便学生自主学习的目的。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

1. 实践培养模式

在营销创新工作室运营的基础上，与蒙牛集团、琅琊台集团、青岛邦洁净化科技有限公司、青岛莱珂弗瑞斯特工贸有限公司等多家公司进行校企合作，业务范围涉及营销策划、销售、客户开发、市场调研、广告、新媒体等。

2. 基于工作流程的人才培养模式实践

注重校企合作管理架构的优化。市场营销专业工作流程人才培养模式关键在于从校企合作中加强衔接，特别是从学校教育与校企合作企业实践实训中增进校企管理体系的完善。利用校外实训基地来拓宽学生岗位能力，利用竞争上岗来增强校企责任人的意识。

我校市场营销专业与青岛明月爱熙化妆品有限公司的合作是这一模式的典型案例。整个合作过程进行了设计，我们首先明确了校方和明月爱熙各自的责任和任务（相关条款见《校企合作协议书》），特别是明月爱熙实习基地建设与设施配置，并安排了多名能力强的“双师型教师”参与学生团队的运营指导；定期开展培训队伍考评，对学生的市场营销能力进行实战训练与指导；我校在与明月爱熙的合作中做了大量的辅助工作，在证照的办理上积极协助企业，并委派市场营销专业责任人参与到校企工作流程培养实践中，积极协调校企职责及我校学生团队中的问题，对学生实习实训工作进行跟踪，对于明月爱熙的经营、培训、市场推广及竞赛进行协调，校企合作内部沟通做的非常准，促进了各项实习、实训工作顺利实施；明月爱熙化妆品有限公司也为该模式的顺利实施做出同等重要的贡献。他们不仅选派了能力强经验丰富的业务骨干指导我校学生的实习实训，而且无任何附件条件的为学生提供化妆品，依照企业用人工作相关规定及程序吸收学生团队或个人，不歧视不亏待。设立了对优秀个人及团队各种奖项，为学生提供了全工作流程的体验。

组建专兼职教师指导队伍。工作流程下的人才培养模式，离不开教师队伍的指导，特别是企业营销人才、学校师资队伍参与，共同从工作流程各环节进行指导。专职教师，从学生工作及学习上进行指导，该模式使学生的市场营销策划能力、营销技能、创业思维、创业理念都得到了提高；教师也从教学工作及学生工作中来构建了长效机制。

注重工作流程导向下的校企培养主体的衔接。从当前市场营销专业校企合作实践来看，推进学生岗位技能成长的关键，也是制定教学计划、优化工作流程各节点能力的重要内容。从课程设置上、从教学内容上、从“教、学、做”环节一体化上来制定和完善评价标准。对于企业来说，从企业的积极性上强化了教育主体的长期性，避免了因人才培养的短视而导致教学方向的偏离；在教学计划、工作流程各节点教学内容上，企业从企业岗位及市场营销实际，突显了课程设置的实践性。对于学生来说，从工作流程导向下，加大了对自我能力的全面成长，突显了学生主动性，并从学习评价中优化了学生的知识与能力结构。工作流程导向下的市场营销人才培养，在充分发挥企业资源，产业优势及学校教学资源优势过程中，更要注重对学生实践能力、创新精神及

责任感意识的培养。在创新方面，校企双方从项目负责人及教育主体上，明确了校企合作可持续发展的管理机制，着力从工作流程的转化上，制定专门的人才培养方案，结合各岗位工作流程及特点来制定教学内容，能力标准，从而促进学生学习实效的提升。针对实训内容进行教材的优化，突显岗位的工作能力的实用性，发挥专兼职师资在一体化教学中的知识与经验优势，增强学生的创业意识。

3. 互联网模式下市场营销专业人才的培养的途径

根据企业对市场营销专业人才需求的变化，及时对人才培养计划和途径进行合理的调整。

（1）整合课程设置

增添互联网技术在营销领域运用的相关课程。在互联网模式下，市场营销专业课程设置的是否得当，直接影响市场营销人才专业培养目标的实现。为了学生在新模式下具备互联网相关的基础知识和实践能力，应在原有的课程设置中增添一些相关课程，如“电子商务”、“网络营销”等互联网技术在营销领域运用的相关课程。市场营销专业互联网相关课程的设置满足了学生在互联网模式下营销能力的培养，注重其针对性和实用性。课程设置应与时俱进，互联网技术发展比较快，一些落后、淘汰的技术和手段，及时调整了相关课程和课程内容，尽量避免课程内容大而全，课程设置中考虑专业方向做到精准化更应作为人才培养的基本思路，同时避免学业任务的繁重，导致学生在专业上不够精通。

淡化营销基础课程界限。为了实现新模式下市场营销专业人才培养目标，课程设置在课程整合前，进行全面、科学的营销人才需求调查，了解未来企业需要什么样的营销人才。淡化原有的课程界限，对已经开设的营销基础核心课程与互联网方向课程有机融合。原有课程内容中很多交叉重复的内容，可以在专业培养计划中进行合理整合设置，删除重复讲解过程，改为一讲、二练、三实践多门课程配合教学，真正将知识点转化为技能。将讲解、练习、实践融入互联网背景中，让营销专业学生学习知识，提高技能，学生对企业中互联网技术的营销运作不再陌生，能够毕业以后快速适应企业营销运作相关行业和岗位。

（2）师资队伍培养。

采取教师短期培训方法，针对互联网发展的相关先进技术，以及企业如何将互联网技术转化运用于商业推广方面进行培训和相关学术交流，通过学习来提高理论水平。专任专职教师在互联网教学方面存在短板，为了弥补教师队伍的缺陷，建立了一支兼职教师队伍，通过校企合作，聘请了企业管理人才作为客座教师定期或不定期地为学生进行授课、专题讲座、讨论等多种形式的教学实践。专职教师与兼职教师在行课期

间相互配合,专职教师向实战方面更加丰富的企业管理者进行交流学习,以弥补自己理论和实践的不足。鼓励教师深入企业,学院多方联系相关企业,派驻教师在企业营销第一线工作,直接参与互联网模式下具体营销运营工作。通过挂职锻炼,教师企业员工有更加深入的沟通,学习了一些更加实用、高效的实践经验。同时在企业锻炼中,收集、采编一些实战案例,找到了企业运作与教学之间如何有效融合的切入点。互联网经济环境下,国家对产学研模式大力支持,新型创业项目层出不穷。学院制定了相关的制度和政策,支持教师的创业项目,鼓励教师创办公司。

(3) 改革教学方法

市场营销专业教学方法多样化,注重培养学生的动手能力和实践能力,在互联网模式下,市场营销专业的教学积极推行以学生为主体的多种教学方法。目前运用的教学方法如下。案例教学法:学习是进步的基础,让学生学习企业的成功经验,总结失败教训,在案例中让学生主动思考和分析,加强学生的感性认识。情景教学法:情景教学有利于学生创设情景,吸引学生积极动脑,主动学习,在情景中让学生主动探索和领悟,加强学生的自我学习能力和创新能力的培养。项目教学法:项目教学法有利于学生应用已有的知识,学会承担相应的责任,在项目中让学生主动解决问题,加强学生的营销实际操作能力。模拟软件实验:模拟软件有利于学生真实的感受工作场景,体会未来工作和工作岗位的基本要求和职责,在软件模拟过程中让学生既有独立思考空间又有相互协作的工作体验,加强学生对市场营销团队建设的理解。双语教学法:市场营销教研室有多名教师具有国外留学经历,其外语水平完全达到了双语教学的要求。其中王式晔老师的《国际市场营销》采用双语教学法,产生了良好的效果,受到了广大师生的一致好评。

(二) 特色

1.以培养高素质技能型人才,服务区域经济发展为教学目的,课堂教学以够用为原则,注重前沿知识的讲授。

2.突破课堂空间,从课堂内走向课堂外。实践性教学是对学生消化理论知识、运用理论知识分析社会问题的一种补充形式。

3.外延型实践性教学。外延型实践教学是课程教学的外延,不仅包括第二课堂的实践教学,还包括项目式的实践教学。其教学形式较多,可以由专业教师带队完成,也可以由学校学生工作部配合完成,具体可采用专业调查、创业大赛、案例分析大赛、学生课题及校企结合的实践活动等形式进行。

4.注意教学改革和教材建设。实训教育尽量设计一些有用产品或有用课题,让学

生所学知识适应社会需求。教材版本的选择要先进、有用，现在使用近 3 年出版的教材占 100%，授课尽量用现代手段，现在多媒体教学占总学时的 90%以上。

5.教学管理制度健全，执行严格。成立了由多位教授组成的教学督导组，为青年教师配备指导教师。通过学生对教学测评、教授听课等方式为教师教学提供教学管理的可靠信息。现已有 3 位青年教师在教学方面已经成熟，成为专业技能技术课的教学骨干，有 2 位青年教师获得校级讲课比赛“教学标兵”。

6.以赛促教，以赛促学。市场营销专业本年度参加的全国高校商业精英挑战赛品牌策划大赛、创新创业大赛、国际贸易竞赛获得国家级奖 3 项、省级奖 18 项。通过参加比赛，激发学生的积极性，强化教师的全方面能力，让教师和学生都得到实战的锻炼。

（三）教学质量

市场营销专业严格教学管理，规范教学行为，使教师在教学过程中做到为人师表、教书育人，确保教学秩序的正常运行。在课堂教学方面，通过管理学院教师课堂行为规范等制度建设，培养教职工的职业道德和工作纪律意识，树立良好的教风；通过制定课堂双向考核制度，引导学生树立良好的学风。在充分备课的同时，根据教学目的，正确地阐述教学内容，启发学生思维，培养学生创新意识和创新能力，精心组织教学的各个环节，完成每节课的教学要求和任务；重视对学生的学习方法指导和课堂教学效果信息的反馈，真正做到了课堂“教”与“学”双向互动；实践教学的改革不断进行创新。强化了企业实习指导教师的遴选和培训工作，制定了企业实习指导教师的认证制度。以上做法，使得合作企业更加认真，更加愿意合作，提高了企业教师指导学生的积极性，也使得学生和家长对专业的实践教学更加满意。

五、培养质量

市场营销专业高度重视毕业生的培训、就业安置工作，在学校“立足青岛，辐射全国”思想的指导下，该专业的就业情况良好。

（一）毕业生就业率

2022 届市场营销本科共有学生 21 人，就业 20 人，就业率为 95%；2022 届市场营销专升本班共有学生 40 人，就业 36 人，就业率为 90%。2021 届毕业生 58 人，就业 58 人，就业率 100%。

（二）就业专业对口率

2022 届毕业生共 61 人，其中 1 人攻读研究生，1 人入围选调生、1 人从事教育培训，1 人征兵入伍，2 人创业，其余就业学生均从事营销或营销管理工作，就业的对口

率为 93.4%。2021 届毕业生 58 人，就业对口率 100%。

（三）毕业生发展情况

已经就业的学生中经过不到一年的企业工作的历练，目前 2022 届市场营销的学生在单位的工作情况都比较稳定，绝大多数能在自己的工作岗位上坚持住，从公司的领导及同事的反映看，学生的发展潜力还是很大的。本届毕业生和上届毕业生就业单位涉及制造业、零售业、服务业、教育行业、网络科技等各行业。

（四）就业单位满意率

市场营销专业毕业生专业基础扎实、业务素质、政治表现、业务能力、创新能力、适应能力、综合素质等各方面评价满意程度高。具体表现为毕业生具有强烈的责任感和事业心，能够很快转换角色，适应工作岗位的要求，并将在学校学习的知识应用到实际工作当中；具有较强的实践动手能力、行业竞争能力、自主学习能力和积极创新能力；广大毕业生具有良好的发展潜力，表现出良好的发展趋势。同时学校通过对毕业生、毕业生就业单位跟踪调查，不断调整专业培养目标和专业课程结构，优化人才培养模式，不断提高人才培养质量，继续为市场营销行业和企业培养“下得去、用得上、留得住、能干事”的高技能人才。就业单位对毕业生的满意率达到 93%。

（五）社会对专业的评价

在市场经济逐步完善的今天，对于作为独立经济实体的企业、公司，如果没有专业的市场营销人才，以科学、现代化的营销手段来“做生意”，肯定无法在竞争激烈的市场中生存。市场营销人员是各个企业、特别是大型企业不可缺少的人才，所以拥有实际营销能力的毕业生供不应求。但自身实际营销能力较差的毕业生在职场生存较为困难。由于我们市场专业重视营销实践能力的培养，学生都具有实际营销能力，因此受到社会的广泛欢迎和良好评价。

（六）学生就读该专业的意愿

2022 级市场营销专业计划招生人数为 40 人，实际录取人数为 36 人，实际报到人数为 33 人，报到率为 91.7%。2022 级市场营销专升本计划招生人数为 100 人，实际录取人数为 122 人，实际报到人数为 116 人，报到率为 95%。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

市场营销专业以培养学生实践应用能力为主线，加强就业与创业研究加强技能实训，积极引导学生创业。以后还需要继续加强引导学生的创业意识，提高学生的创业

能力。

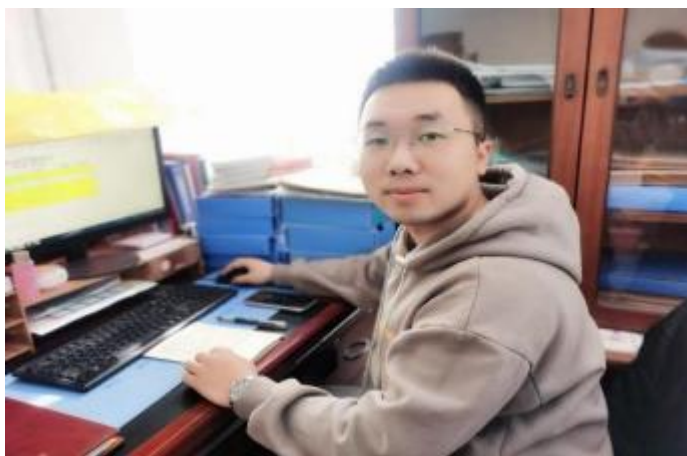
（二）采取的措施

市场营销专业为充分发挥校企、校校合作的优势，实现资源共享、优势互补，构建“指导、服务、培训、扶持、实践、孵化”多点联动的新模式，参与组织成立了“管理学院大学生创新创业平台”，搭建服务我院大学生创新互动平台和创业支持组织；通过整合和优化资源，帮助和支持大学生创新创业，凝聚大学生创新创业人才，积极打造支持和帮助大学生创新创业服务的工作模式和工作平台。力求通过政策的引导、成功案例的典范等力量把我院打造成为创新的港湾、创业的母舰、创意的海滩。通过“大众创业、万众创新，搭建市场营销专业学生创新创业平台”工作。

（三）典型案例

（1）2018 级市场营销本科 1 班 王晨

2022 届毕业生，王晨，中共党员，毕业后入围选调生，现就职于山东省威海市文登区大水泊人民政府党建办。作为一名基层工作者，主要负责对接镇里的党建工作，承担党建工作研究谋划、具体任务落实、党员队伍管理、基层工作督查等工作职责。主要负责全镇党员党费收缴管理、党员信息采集、整理和统计党员组织关系转接、整理等工作；机关党员干部及农村党员干部的培训、检查、考核；村级干部和村“两委”的考核、考察、培养和培训以及资料收集和档案整理；负责党务系统资料的录入、维护、更新等工作；负责召开党建例会，落实会议通知、材料准备等工作；负责疫情期间对包村进行核酸检测秩序维护，信息录入，后续的维护和跟踪；负责起草党建工作计划、总结，汇总党建每周工作完成情况及下周工作安排。王晨工作中勤勤恳恳，兢兢业业，受到同事和群众的一致好评。



（2）2018 级市场营销本科 1 班 陈宇

2022 届毕业生，陈宁，毕业后成立一家网络科技有限公司。在初期开始时，在黄海学院申请属于自己的工作室，并且招收志同道合的同学一起去经营，认真分配每一个员工的任务，并且严格把关运营流程。虽然出现过很多经营方面的问题，但是一直秉承服务至上的原则去解决问题，在未来会开拓整个青岛市场，注册更多的分公司，来完成对梦想的追求。



（3）2020 级市场营销专升本 1 班 郭兰天

2022 届毕业生，郭兰天，由于对新媒体行业的热爱，于 2017 年创办青岛糖罐子文化传媒，创办至今公司参与过得项目有:酷狗校园音乐直播基地、4k 影视修复、地方电视台春晚宣发物料制作、花椒直播户外综艺青岛站、汉河电缆短视频运营等。部分合作伙伴有:酷狗音乐、花椒直播、三维六度等。



七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

1. 企业对市场营销专业人员的知识结构要求

调查显示企业最为看重的是营销人才对本行业、本企业产品知识的了解和掌握程度。企业对营销专业人员的营销专业知识的认可程度居第二位，其次是管理和经济法律知识以及计算机基础知识。这说明，企业对于营销专业人员的行业、产品知识和销售能力最为看重，希望能够尽早熟悉行业、熟悉产品，不需经过太长的培训期即可投入营销工作岗位。

2. 企业对市场营销专业人员的的需求层次分布

调查显示 44%的企业愿意选择有岗位经验的市场营销专业毕业生，而应届专科毕业生和本科生的就岗位比例相仿。这说明，企业对于有工作经验的生有着更高的偏好，本科生在市场营销的岗位上有着一定的优势。

3. 市场营销专业人员的目标岗位分布

调查显示 50%左右的用人单位认为市场营销专业的毕业生比较适合企业市场营销岗位的工作；30%用人单位认为可以在渠道开发岗位上求得职位；20%左右的用人单位认为可以在市场调研与客户服务岗位上求得职位。

4. 应届毕业生工作岗位情况

调查问卷数据显示，企管类毕业生从事销售业务代表、销售业务员、售后服务员等市场营销类岗位的占 73%；从事其他职业的占 27%。这说明市场营销专业岗位就业率非常高。

5. 对课程的认知度

调查通过对市场营销专业所开设相关课程的认知度和重要性的调查，可以初步确定市场营销学、市场调研与分析、电子商务、商务谈判、营销策划、销售心理学、广告学、网络营销等课程为市场营销专业的核心课程。

（二）专业发展趋势及建议

目前，我国高等教育面临市场化、现代化、国际化的挑战。我国将全方位开放市场，企业对市场营销人才的需求将更趋多样化；同时高等教育本身也将呈现出激烈的竞争，我校的市场营销专业建设，必须根据市场需求及自身的资源和条件，培养出符合市场需要的、具有专业优势的应用型市场营销人才。在当前社会环境下高校的市场营销专业呈现出以下新的发展趋势。

1. 市场营销专业教育更加规范

随着教育经验的积累、教育体系的相对完善，市场营销专业的教育已经逐步走向

规范化，教学理论、教学方法得到统一，好的教学经验得到推广，衡量人才的标准逐步建立。这种规范化在今后的专业建设中势必会继续开展下去，成为市场营销专业发展的有利推动。

2. 校企合作将进一步加强

通过营销创新工作室，市场营销专业与企业的联系进一步加强、合作进一步加深，合作的模式从单一的销售到营销策划、高校联合大赛、横向课题等多种形式。高校对人才培养的成功与否，必须以是否满足社会需求为检验标准。要想培养出符合社会发展要求能够称之为人才的市场营销专业的学生，必须把理论教学和社会实践有机结合在一起。一方面，通过社会的需求引领教学的方向；另一方面，通过社会实践检验教学的成果。加强学校理论教学与社会的联系，尤其是健全与对市场营销人才需求最大的企业的联系，必将为市场营销专业的良好发展提供有力的帮助。

3. 开放式市场营销专业教育即将到来

伴随着校企合作的加强，市场营销专业的教育必将朝着开放式的方向发展。系统规范的理论教学、生动形象的案例实训，具体细致的社会实践，把课堂无限扩展，把知识融入实践，激发学生的学习热情，培养学生处理实际问题的各种能力。

我校位于青岛西海岸新区，拥有大好的发展前景，需要大量的市场营销专业人才，这一巨大的社会需求促使我们加快对市场营销专业的开发与建设步伐。

为了进一步建设好、发展好市场营销专业，加强市场营销理论研究，培养具有创新创业精神和实践能力的应用型人才，市场营销专业应进一步明确专业定位、专业方向、专业特色、人才培养目标，创新人才培养模式，加强课程体系改革，加强师资队伍建设、探索实践教学模式。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

市场营销专业经 7 年多的建设和发展，已经取得了一定的成绩，但是在发展建设过程中仍存在不足及需改进的薄弱环节。

（一）存在问题

1. **教学质量尚需加强。**虽然近三年教学质量明显提高，但在教学方法、教学手段、考核方式、课程设置上还要不断改进、完善和提高。高级职称和骨干教师对新引进青年教师传、帮、带机制应加强。

2. **实践教学投入不足。**由于实践教学项目逐步开展，实训课、上机技能课较多，教学软件、实验室和机房的数量已显不足，应加大投入。

3. **学科基础较弱。**学科和专业带头人比较年轻，对专业发展的牵动作用不能充分

发挥出来；因为市场营销专业办学历史很短，尚未形成学科优势，难以凝练出学科方向。

4. **科研能力有待提高。**教师比较重视提高教学能力，教学研究比较踊跃，但在学术研究方面缺少学术方向和学术梯队，学科建设的管理和组织模式尚待完善。

（二）拟采取的措施

1. **严格教学质量监控制度**，狠抓课堂教学，继续鼓励改进教学方法。

2. **继续加强实验实训条件的建设**，充分发挥营销创新工作室的作用，在建设中要注意实验实训条件和工作室的前瞻性，注意要能跟上专业的快速发展。

3. **引进高水平人才**，优化师资结构，发挥高职称教师的帮扶作用，鼓励青年教师开展科研课题，加强学术研究。

4. **提高科研能力**，加强学术研究，强化学科建设。

专业十二：国际商务

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，热爱祖国，德、智、体、美全面发展，具备良好的思想品质，能够遵守职业道德和法律法规，适应现代市场经济需要，专业基础扎实、外语应用能力强，通晓相关国际法规、国际商务惯例和国际商务文化，具有国际视野、社会责任感、创新创业精神和实践能力，能在外资企业、跨国公司从事国际商务和其他国际化经营与管理活动的高素质应用型人才。

本专业毕业生经过 5 年左右的实际工作，能够达到如下目标：

目标 1: 具有良好的人文素养、社会责任感及职业道德，具备独立分析问题、解决问题的逻辑性思维、创新性潜质和开阔的国际视野；

目标 2: 具备跨文化沟通能力，能够熟练的运用外语与客户进行外经贸活动交流；

目标 3: 具备企业管理和国际商务的运作能力，具有团队合作精神和国际市场开拓能力；

目标 4: 掌握国际商务管理和实践的前沿知识，熟悉商务领域的国际标准、惯例和最新的政策法规；

目标 5: 具备继续学习的能力，能够熟练的查阅国内国外的参考文献，丰富和拓展专业知识，提升自身业务能力；

（二）培养规格

经过 4 年的学习，本专业毕业生应达到以下毕业要求：

1. 知识

（1）掌握较全面的人文社会科学、自然科学等方面的基本知识，掌握思想政治理论知识以及文献资料检索等方法，并能利用计算机等现代信息工具从事国际商务工作；

（2）熟悉本专业相关的基础理论知识与职业技能相适应的专业技术知识及管理知识，了解本专业的行业需求及发展方向，掌握管理、经济、法律、国际商务等方面的基本理论和基本知识；

（3）掌握国际商务专业的核心知识，熟悉主要商务活动各环节的操作技巧，熟悉国际商务的方针、政策、法规和惯例；

（4）掌握国际商务专业的拓展知识，熟悉现代礼仪知识，掌握人际沟通技巧。

2. 能力

（1）具有较强的社会活动能力以及团队合作能力和组织管理能力；

(2) 掌握国际商务英语听、说、读、写、译的能力；

(3) 能够熟悉国际商务的整体结构和运作、管理流程，具有较强的业务分析能力、决策能力和实务操作能力，能够及时把握行业的发展动向,具备一定的国际营销管理能力；

(4) 具有一定的国际商务拓展能力包括创新、创业能力、终身学习能力等，精通单证处理、国际货运代理、商务谈判等业务；掌握国际商务管理软件应用。

3. 素质

(1) 政治素质：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，具有正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的职业道德和公共道德；

(2) 文化素质：具有良好的文化基础和修养，培养以国学教育为代表的传统文化和儒商文化以及以雷锋精神为代表的红色文化；善于自学，关注本行业科学技术的新发展，具有终身学习的理念，不断更新知识；

(3) 职业素质：具有遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信的职业道德；具有团结协作的品质，创新创业的意识；具有吃苦耐劳、积极上进的精神和严谨求实的作风，不断追求卓越；

(4) 身心素质：具有一定的军事基本知识，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生军事训练合格标准；具有一定的体育基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，拥有健康的体魄，达到国家规定的《国家学生体质健康标准》；具有较好的心理调节能力和心理承受能力。

二、培养能力

(一) 专业的基本情况

国际商务专业旨在培养践行社会主义核心价值观，具有良好思想品质和道德修养，掌握现代经济学和管理学的基本理论，通晓国际商务文化与惯例，熟悉世界主要国家和地区的经济社会状况，适应经济全球化和区域化发展要求，具备一定的创新创业素质，具备跨国经营、管理、策划工作能力，具有扎实的英语听、说、读、写、译能力，符合社会发展需求的国际化应用复合型人才。

国际商务专业属于管理学学科，涉及面广，包括国际贸易、国际投资、国际 金融、国际企业管理等内容。学生毕业后既可从事跨国经营和商务管理等方面工作，也可以在外贸公司、涉外经济贸易部门及政府机构，从事外贸业务员、文秘、助理、对外经营管理、政策法规制定与实施等工作。

我校国际商务专业开设于 2016 年，现已培养三届毕业生，专业培养特色是通过

双语教学提高学生的英语水平，同时在方向课程中开设跨境电子商务类课程，同学院其他专业共建跨境电商专业群、跨境电商课程群，培养既有英语能力又懂商务的国际化复合型人才。

（二）在校生的规模

目前我校国际商务专业在校生规模为 55 人，共 5 个班级。

（三）课程体系

课程按内容分为通识教育平台、专业教育平台和集中实践平台和创新创业教育平台。课程按性质分为必修课、选修课两类，其中必修课包括通识教育必修课、专业教育必修课、独立实践必修课，选修课包括通识选修课、专业选修课和创新创业选修课。总学分 152 分，其中必修课 113 分，占总学分的 74%；选修课 39 分，占总学分的 26%；实践教学 47.5 分，占总学分的 31.7%。

表 1 国际商务专业课程体系表

课程平台	修课要求	学分	学时（周数）	学分比例
通识教育	必修	50	900	42.1%
	选修	14	224	
专业教育	必修	40	640	40.2%
	选修	21	336	
集中实践教学	必修	23	23 周	15.1%
创新创业教育	选修	4	64	2.6%
合计		152	2164+23 周	
选修课程学分所占比例		25.7%		
实践教学环节学分所占比例		31.7%		

（四）创新创业教育

本专业以“山东省大学生科技节”的相关竞赛、“POCIB 全国外贸从业能力大赛”、“全国商业精英挑战赛-国际贸易竞赛、国际商务会展策划大赛、创新创业大赛”“互联网+”、创新实训项目为依托，实行“以赛促教、以赛促学”的多元化教学和考核方式。针对各种大学生创新活动，我们聘请行业和专业的专家进行对各参赛队伍进行指导教学，赛事环节不断的打磨，联系宣传部进行宣传，扩大学生的参与面，丰富学生的实践活动。



三、培养条件

(一) 教学经费的投入

为保证良好的教学质量，学院加大了教学经费的投入，国际商务本科专业学生均日常支出为 1470 元。

（二）教学设备

现有 7 个专业实验室，分别为电子商务综合实验室、电子商务沙盘实验室、网络营销与策划实验室、跨境电子商务实验室、移动商务实验室、国际贸易综合实验室、商品 E 化实验室。实验室能够满足专业课程实验教学的需要并在实践教学和学科竞赛中发挥了重要作用。

表 2 专业实验室统计表

序号	实验室名称	主要设备	设备总值	工位数
1	电子商务综合实验室	服务器、计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	23.6 万	56
2	电子商务沙盘实验室	计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件、物理沙盘教具等	20.1 万	64
3	网络营销与策划实验室	计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	38.8 万	70
4	跨境电子商务实验室	计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	20.7 万	40
5	移动商务实验室	服务器、计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	51.6 万	60
6	国际贸易综合实验室	计算机、交换机、多媒体、平台模拟软件等	21.8 万	40
7	商品 E 化实验室	单反相机、影楼幕布、灯光系统等	9.1 万	10 人循环

（三）教师队伍的建设

本专业现有专任教师 13 人，兼职教师 2 人，从职称结构来看，具有教授职称的人员 2 人，具有副教授职称的 5 人，具有讲师职称的 6 人。从学历的构成来看，博士研究生 2 人，硕士研究生 11 人，所有任课教师具有研究生以上学历。60%以上的专任教师具有商科和海外留学背景，能够进行双语教学 80%以上的教师符合学校认定的“双师”标准，能够进行实践教学。

（四）实习基地

学校一直重视学生创新能力、应用能力和实践能力的培养，国际商务专业先后与

青岛丰一顺跨境电商服务有限公司、青岛惠陆有机硅有限公司、青岛鑫起点电子商务有限公司等企业开展校企合作、学生实习实训，专业利用学期末的小学期的时间，将企业项目引入课堂，做项目植入式教学，企业导师进入课堂进行现场教学，让学生在学校实现与企业项目的无缝对接。



（五）现代教学技术的应用

在教学信息化技术方面，国际商学院拥有全校最先进的教学设施，所有教室设有

互联网接口，可以同时实现有线网络和无线网络链接，每个教室都配有多媒体教学设备，课桌实行采用梯形形状，作为设有小黑板，方便同学课堂讨论，小组讲解。此外该专业还建《国际商务》、《跨境英语听说》、《国际贸易实务》、《国际市场营销》等多门在线课程，实行线上线下的混合式教学。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

产学合作是将高校与用人单位之间的资源进行交互，将企业的运营机制和岗位需求与高等院校的人才培养体系和人才培养目标相结合，通过协调、互动和分享的模式达到人才培养成果与用人单位的人才需求无缝对接的目的，是应用型人才培养目标实现的有效途径。国际商务专业一直支持和鼓励教师进行产学研项目的研究，积极的组织和支持教师、学生申报、参与各级教科研课题；鼓励教师积极的参与社会服务项目、咨询项目，支持教师科研成果的转化，参与企业横向课题的研究。对于科研项目突出的企业和个人给以一定的绩效奖励。目前该专业学生参与校级科研课题人若干项，独立申请到校级科技创新项目 20 余项，参与社会实践项目若干。通过产学研协同育人机制的培养，学生的创新能力和实践能力得到了进一步的提高。



（二）教学管理

1. 建立、健全教学管理机构

学院教学管理机构包括专业指导委员会、教学督导委员会和专业教研室等机构，各个机构分工明确，协作高效，切实加强了专业的统筹管理，加强了教研师资队伍建设和，提升了教学质量，促进了专业的创新发展。

2. 制订了教学管理办法，并严格执行

本专业所在国际商学院制定了《国际商学院日常教学管理流程》《国际商学院教学检查制度》《国际商学院督导听课制度》《国际商学院试讲制度》《国际商学院说课制度》《青年教师培养计划》《国际商学院毕业设计（论文）管理办法实施细则》

等一系列教学管理规章制度，确保了本专业教学、实习、毕业等各个环节规范、有序、高效运转。

3. 建立了全过程的教学质量监控机制

在学院的指导下本专业不断完善教学常规管理，实现教学管理的规范化和制度化，严格按照教学运行管理规定开展人才培养方案制定、开课计划编制、教学任务落实、调停课、课程教学实施与课程考核等工作。院长、教学秘书、教研室主任进行不定期检查，深入教学第一线，了解教学情况，开展学生满意度调查，解决教学工作中存在的问题，并加强和改进教学工作，及时总结经验，促使教育教学质量不断提高。

另外，还积极开展第三方教学评价工作，开放评价渠道，邀请山东科技大学、青岛大学、中国石油大学、山东跨境电商协会等高校及合作企业的专家，对人才培养方案制定、教学大纲修订、期末考试组织、毕业设计流程等教学环节进行了检查和指导，对本科专业专业课程同一年级采用统一命题统一阅卷，形成了良好的学风、教风和考风。通过第三方的考核和评价，及时发现并改正教学过程中的不足。

五、培养质量

（一）毕业生的就业率

截至 2022 年 9 月，国际商务专业共有三届毕业生，就业率均为 96%，2022 届毕业生共 25 人，其中考取研究生的人数为 1 占总人数的 4%，合同签约人数为 19，占本科国际商务毕业生总人数的 76%，自主创业学生为 4 人，占国际商务毕业生总人数的 16%。

（二）就业专业对口率

本专业 2022 届毕业生就业率为 96%，考研上线率为 4 人，占总人数 16%，录取 1 人为中国矿业大学（北京）录取率为 4%，就业学生大部分从事外贸、企业管理等与国际商务专业相关的工作，小部分学生考取了地方的村官、公务员，从事行政管理类工作。

（三）毕业生发展情况

国际商务专业现有两届毕业生，通过对学生的追踪调查发现，学生的发展分为三个方向：

1. **考取硕士研究生，继续深造。**国际商务专业因采用双语教学，学生的英语普遍较高，这为学生的考研争取到了部分优势，大四学生选择考研的较多，即便是第一次没有考到理想的学校，也会在第二年再战一次，且成功率较高。

2. **考取事业单位和公务员。**国际商务专业学生是管理学学士，且国际商务专业属

于交叉学科，学生的综合能力较强，在公务员面试中有一定的优势。

3. **从事外贸、企业管理等相关工作。**学生临近青岛保税区，学校设有跨境专业群，学生对相关工作有较好的了解，为其就业提供了一定的保障。

（四）就业单位满意率

通过对三届毕业生的就业单位进行回访，就业单位对毕业生的专业能力、外语水平都给与了极高的评价，普遍认为高于同类院校的水平。就业单位对于毕业生的基本素养进行了肯定，毕业生能够做到在自己的工作岗位上兢兢业业，认真、负责的完成自己的岗位工作，就业单位的满意率在 95%以上。

（五）社会对专业的评价

国际商务专业的学生踏入工作岗位后，通过对毕业生的跟踪调查和用人单位的反馈，发现国际商务专业的学生能够掌握经济学、管理学等经济和管理类的相关理论知识和实践技能，加之该专业四年的双语教学，外语的听说读写能力对比同类院校的毕业生普遍较高，在专业培养中积极鼓励学生参加专业相关大赛和企业实践，该专业毕业生具有一定的实践能力。

（六）学生就读该专业的意愿

随着全球一体化进程的加快和中国“一带一路”政策推广，社会对国际商务专业的认可在不断增强，本专业招生人数在逐年增长，2022 年国际商务专业报一次录取率为 97.5%，学生的实际报到率为 91.5%。

六、毕业生就业创业

就毕业生的就业情况来看，该届毕业生有 4 人选择了创业，创业学生的比率占总学生数 16%，这说明在人才培养方案中设有创新创业课程激发了学生的创业热情。同时学校设置的大学生创业孵化基地、专业设置的校企合作工作室，都方便学生在校内及时的了解企业，为毕业之后的创业做了铺垫和基础。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）企业对国际商务专业人才的需求数量呈增长态势。随着经济全球化和经济一体化的不断加深，尤其是在一带一路战略的推动下，加上国家政策的支持，社会对外贸人才的需求将呈现不断上涨的趋势，尤其是沿海开放城市对英语应用能力强的经贸人才还是存在较大缺口。尤其是在“互联网+”的推动下，跨境电子商务迅速发展，社会上对具有涉外农历的国际商务专业的人才需求依然较为旺盛。

（二）对国际商务专业人才的需求层次向多元化发展。近年来，由于国际商务领域经营主体出现多元化的趋势，多种性质、不同规模的外贸企业、外贸公司

同时并存，因而对国际商务行业人才的需求呈现出多层次、多规格的特征。一方面，大型国企、外商投资企业由于规模大，内部分工较细，需要的人才层次比较高，专业化程度要求也高，但需要的人员少；另一方面，民营、私营企业对需要的人才层次更灵活，所需要的人员也更多。

（三）企业对国际商务专业人才的能力要求从传统的注重专业化向注重综合能力转换。在调查企业对国际商务人才应该注重掌握的知识时，我们发现当今企业对贸易人才的需求在注重外语的能力（62.35%）和实际专业知识的能力（59.28%）的同时，更加注重综合能力的要求。其中，良好的表达沟通能力（87.65%）、团队合作能力（75.93%），是企业对外贸从业人员最注重的能力要求。

（四）企业的岗位需求外延扩大。调查显示，外贸类岗位（包括外贸跟单员、外贸业务员、外贸单证员等，44.44%）仍然是国际商务专业人才就业的主要领域，此外，营销类岗位（包括销售员、运营专员、推广专员、海外推广等，41.36%）和物流货代类岗位（包括货代员、订舱员、物流操作员、海运跟单员等，36.42%）也吸收了越来越多的毕业生。值得注意的是，随着电子商务尤其是跨境电子商务的迅猛发展，从事电子商务类岗位的毕业生呈现上升趋势，占 28.4%。

综上所述，人才所需掌握的东西越来越多是必然的，单一性的人才已无法满足社会需求。同时掌握几项技能的复合型人才，已日渐成为趋势。当前，我们更加需求大批优秀的国际商务人才来加强我国与世界的联系，进一步开发国际市场。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. **师资队伍需要不断的优化和完善。**经过几年的专业建设，该专业教师配备基本完善，但仍然在“双师型”教师和高水平教师方面需要进一步的引进。本专业现有教师理论知识丰富，实践工作经验需要进一步的完善，导致课堂的理论讲授丰富但商务实践不足。此外，本专业虽然具有多名海外留学回来的教师，教师年轻化程度高同时专业影响力不足，因此在专业行业具有影响力的高水平人才，需要引进，带领专业的发展。

2. **学生的实践技能还需要进一步的提高。**商科专业一直都存在实践技能无法落地的问题，国际商务专业更是如此。虽然我们专业建有跨境电商工作室来增强学生的实践技能，但是毕竟工作室的数量有限，能够容纳的人数有限，要提高所有学生的实践技能还存在困难。

3. **人才培养方案需要进一步的完善。**在“互联网+”的时代，知识更新换代快，由于

学生人才培养方案是学生大一上课之前就制定好了的，所以并不能全面的展现时代的要求。例如，在课程设置中实践教学环节的学分设置不高，没有体现专业大赛可以与课程之间的相互转化等问题。

（二）对策措施

1. 对师资队伍的提高坚持“引进来、走出去”的策略，一方面需要引进高水平的、高层次的专业带头人，切实的带领专业走在前列，另一方面，对现有的教师实践经验不足的问题，要对其进行培训，同时鼓励专业教师深入企业进行挂职，将企业最先进的知识带回课堂，鼓励专业教师进行社会咨询服务工作，丰富学生的课题案例。

2. 通过对用人单位的跟踪调查和毕业生的反馈以及社会对人才的需求情况，需要将专业的课程体系进行相应的调整，增大用人需求的较多的跨境电商方面的课程，以及用人单位反映需要进一步强化沟通管理类课程。此外，学校要改善实训环境、加大实训软件的投入和建设，加强校企合作，开设项目植入式教学，实训学校和企业的进一步衔接，增强学生的实践技能。进一步完善导师制，实行专业导师和企业导师的双导师制，加强与企业之间的联系。

3. 完善人才培养方案。人才培养方案的设置要体现一切“以学生为中心”，鼓励学生参加各类大赛和实践活动，设置大赛成绩与课程之间的对应学分转换机制。此外，在保持国际商务专业双语教学和跨境电商特色的基础上，要不断的扩展学生的国际视野，注重学生国际化的培养。

专业十三：互联网金融

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应地方经济建设和社会发展的需要，德智体美劳全面发展，掌握互联网金融基础理论和专业知识，具备互联网金融实务专业技能，能够在互联网金融机构及企事业单位从事工作，具有国际视野、高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。

本专业毕业生经过 5 年左右的实际工作，能够达到如下目标：

目标 1：具备健全的人格、良好的人文社科涵养，具备创新精神、创业意识和创新创业能力；

目标 2：具备扎实的互联网金融实践能力与专业技能，能用经济学、金融学思维方式分析问题与解决问题；

目标 3：具备互联网金融行业的国际化视野与敏锐洞察力，能够解决在互联网金融领域所面临的实际问题与挑战；

目标 4：能够熟悉互联网金融行业发展动态，通过继续教育或其他学习途径能够自我更新知识和提升能力，以适应金融科技带来的新变化、新需求。

（二）培养规格

1. 知识

（1）工具性知识：能够较好的运用数学、统计学等分析方法对现实金融问题进行分析；熟练运用现代网络信息技术进行专业文献检索、数据处理与分析等；熟练使用专业数据库进行专业论文以及研究报告撰写等；

（2）专业知识：熟悉经济学和金融学的基本理论、基本知识和基本方法。充分了解互联网金融理论前沿知识和发展现状，在国际经济日趋复杂的条件下，能用国际视野与敏锐的洞察力去了解互联网金融未来发展变化与趋势；

（3）其他知识：熟悉全面的人文社会科学、自然科学等方面的基本知识与思想政治理论知识。

2. 能力

（1）基本能力：具备较强的学习能力，能够运用有效的学习方法，进行自主学习。具备论文写作能力、语言表达能力、人际沟通能力，以及网络信息技术应用等方面基本能力；

(2) 专业实践能力: 能够在金融实践活动中灵活运用所掌握的专业知识。具有能初步从事互联网金融机构、企事业单位的实际工作能力。能够运用专业理论知识和现代经济学研究方法来分析与解决实际问题;

(3) 创新创业能力: 具有创新精神、创业意识和创新创业能力。能够把握金融发展的趋势, 学以致用, 创造性地解决实际金融问题。具有专业敏感性, 在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新, 善于创新。

3. 素质

(1) 政治素质: 热爱祖国, 拥护中国共产党的领导, 具有正确的世界观、人生观和价值观, 树立诚信意识, 知行合一。培养良好的职业道德, 具备社会责任感和人文关怀意识;

(2) 职业素质: 具有良好的专业素养, 熟悉国情, 熟悉国家有关经济和金融的方针、政策和法律法规。了解金融学科的理论前沿和发展动态, 了解金融领域的最新发展状况以及国际金融活动的规则和惯例, 了解中国金融发展与改革需要解决的重大问题;

(3) 文化素质: 具有一定的科学知识与科学素养。具有一定的文学、艺术素养和鉴赏能力。对中国传统文化与历史有一定了解, 具备以国学教育为代表的传统文化和儒商文化素养;

(4) 身心素质: 具有一定的军事基本知识, 受到必要的军事训练, 达到国家规定的大学生军事训练合格标准; 具有一定的体育基本知识, 掌握科学锻炼身体的基本技能。具有良好的心理素质、较强的自我控制和自我调节能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

互联网金融专业是在 2017 年新设立的本科专业, 我校于 2018 年申请开设互联网金融专业, 当年开始招生, 招生人数较为稳定, 互联网金融教研室专业教师人数逐步增加, 专业学科建设正不断完善。

(二) 在校生规模

现互联网金融专业在校就读本科生共 132 人, 其中, 2019 级 33 人, 2020 级 36 人, 2019 级 32 人, 2020 级 31 人。如图 1 所示。

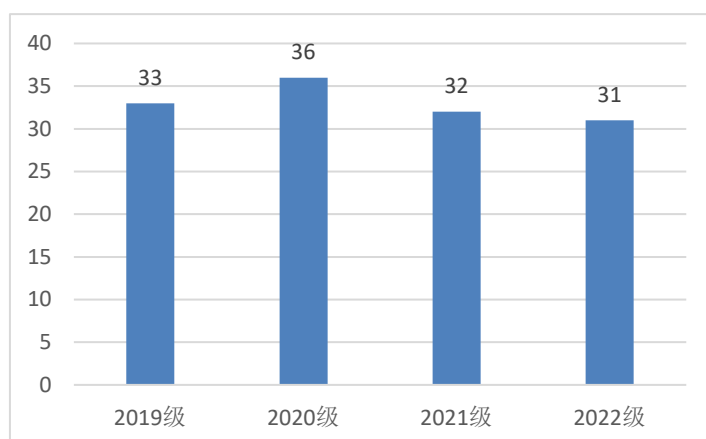


图 1 互联网金融专业各级在校生人数

（三）课程体系

2022 版最新修订的人才培养方案中，课程体系分为思想政治教育、通识教育、专业教育、集中实践教学和创新创业教育五大课程平台。其中，思想政治教育平台课程为教务处统一设定。

专业核心课程包括微观经济学、宏观经济学、会计学、金融学、金融科技导论、统计学、投资学、互联网金融理论与实务、互联网供应链金融、互联网金融支付。

主要实践性教学环节包括商业银行经营管理综合实训、资本运作综合实训、证券投资学综合实训、企业课堂、毕业实习、毕业论文。

表 1 课程设置学分、学时及比例分配

课程平台	选课要求	学分	学时（周数）	学分比例
通识教育	必修	52	932	43.4%
	选修	14	224	
专业教育	必修	40	640	39.5%
	选修	20	320	
集中实践教学	必修	22	22 周	14.5%
创新创业教育	选修	4	64	2.6%
合计		152	2180+22 周	100%
选修课程学分所占比例		25.0%		
实践教学环节学分所占比例		30.26%		

（四）创新创业教育

为进一步深化互联网金融专业的创新创业教育改革，提高该专业毕业生就业的质量，以创业带动就业，以创业带动发展，培养出社会所需的复合型人才，该专业依托学校就业创业孵化基地、创新创业教研室及合作企业，为该专业在校生及毕业生提供了相对完善的创新创业教育相关服务，为该专业学生提供了优良的创新创业发展空间，使学生的知识、能力和素质得到进一步的全面协调发展。在具体开展创新创业教育时，根据该专业的人才培养的目标将专业教育与创新创业教育相结合，将创新创业教育贯穿到人才培养的整个过程中，与此同时，通过开展形式多样的创新创业活动增强学生的创新创业意识。

目前，该专业已形成了相对稳定的创新创业教育体系。根据学校下发的《青岛黄海学院创新创业学分评定管理办法》等相关规定，开设就业创业相关课程，详见下表。进一步强化就业创业师资队伍的建设，师资队伍向多元化发展。在师资队伍构成上除了本院系的老师外，还邀请创业校友来校做报告，与合作企业联合培养创新创业人才，邀请校内外专家为学生开设创新创业相关培训课程。积极选拔学生参加相关的创业大赛，增强学生的创新创业实践能力。目前，该专业学生先后参加了“互联网创业大赛”、“全国大学生创新创业大赛”、“大学生科技节创新创业大赛”、“蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛”等创新创业大赛，专业内部也举办过“黄海学院职业生涯规划大赛”、“创业演讲”等大赛，通过让学生参加这些大赛，进一步提到了学生的创新创业意识，收到了良好的效果。同时，学院积极与校外企业合作，提高教师和学生实务操作的知识技能，帮助教师在理论授课过程中更加紧密联系实际，帮助学生提前熟悉金融业务流程，有助于快速融入工作岗位。

表 2 创新创业培训安排

培训内容	时间安排	任课教师	地点	总课时	培训学生
大学生创业发展趋势报告	2021-2022 年第 1 学期	刘来平	1 号教学楼 405 楼	64	2018 级互联网金融本科 1 班
大学生创业发展趋势报告	2021-2022 年第 2 学期	刘来平	1 号教学楼 405 楼	32	2018 级互联网金融本科 1 班
职业生涯规划 宣讲	2021-2022 年第 1 学期	唐振斌	1 号教学楼 407 楼	12	2018 级互联网金融本科 1 班
职业生涯规划 宣讲	2021-2022 年第 2 学期	唐振斌	1 号教学楼 407 楼	8	2018 级互联网金融本科 1 班

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，学院切实落实“大力加强教学工作，提高教学质量”的要求，突出教学工作的中心地位，在专业实验室建设、教师培训、教学改革研究、实践教学等方面不断加大支持力度，保证教学经费及时、足额的投入。2021-2022 年度本专业教学日常运行支出总投入 217560 元。

（二）教学设备

学校在教学设备和教学环境上进一步加大投入，不仅增加了教学设备而且创建了更加优美舒适的学习环境。每个教室先后配备多媒体教学设备，老师们可以充分运用多媒体教学手段进行专业知识的展示。同时，学校在互联网金融专业的建设上一直追加投入，建有功能较为齐全的校内实验室，不断完善互联网金融专业需要的各项试验条件。为了改善实验室条件和环境，在资产评估实验室的基础上，学校又对数字金融实验室进行整体改建，并对其它实验相关设备给予更新，如将原实验室黑板更换为无尘白板，将台式机设备更换为云桌面设备。

（三）教师队伍建设

按照“培养与引进相结合”的原则，进一步加强师资队伍建设，逐步形成了一支规模适中、专兼结合的教师队伍。

表 3 2022 年 10 月专职师资构成

结构	分类	总数	细分				比例
			正高	副高	中级	研初	
职称结构	正高	3	3				6.25%
	副高	23		23			47.92%
	中级	19			19		39.58%
	研初	3				3	6.25%
学历结构	博士	6	1	4	1		12.05%
	硕士	37	2	18	14	3	78.72%
年龄结构	35 岁以下	22		3	16	3	45.83%
	36-45 岁	18	1	14	3		37.50%
	46-55 岁	5		5			10.42%
	56 岁以上	3	2	1			6.25%
总人数		48	3	23	19	3	100.00%

其中，职称、学历和年龄结构分析图以及近三年的变化趋势如图所示。

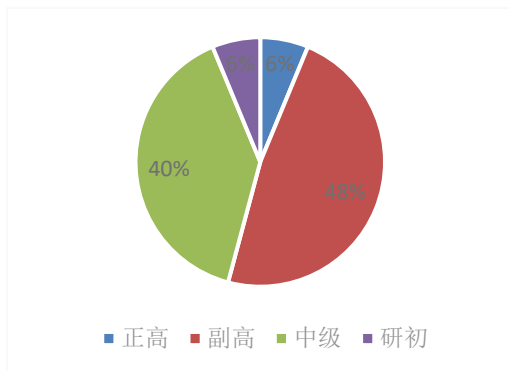


图 2 2022 年金融科技教师职称结构图

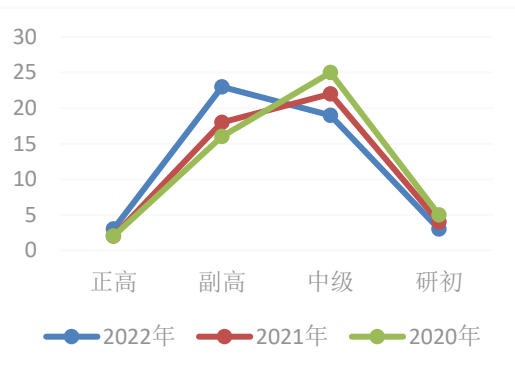


图 3 金融科技专业近三年教师职称变化图

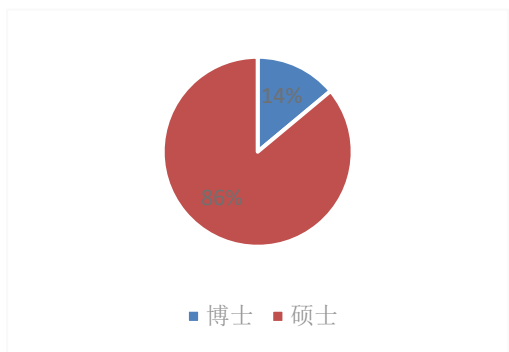


图 4 2022 年金融科技教师学历结构图

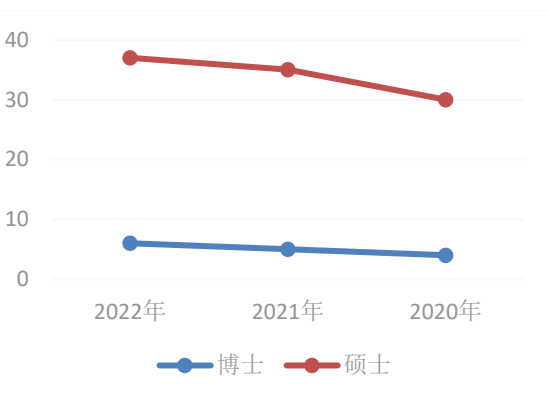


图 5 金融科技专业近三年教师学历变化图

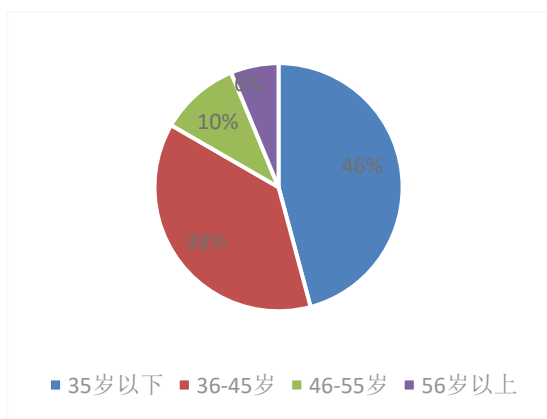


图 6 2022 年金融科技教师年龄结构图

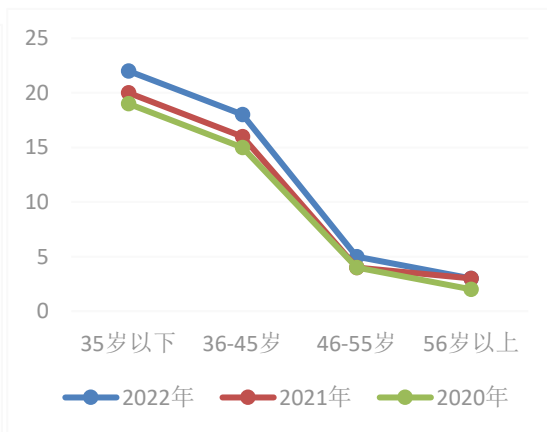


图 7 金融科技专业近三年教师年龄变化图

（四）实习基地

1. 校内实习实训设施，保证专业教学需要

互联网金融专业在原有数字金融实验室、资产评估实验室基础上，今年成立区块

链金融实验室,该实验室正在筹建中。两大实验室,占地面积 238 平方米,附带 SPSS、同花顺、理财之道等实训软件,可同时容纳 120 名相关专业学生参与实验实训学习,满足实践教学需要。

2. 校外实习基地关系稳定,协同发展

本专业目前现有的校外实习基地有西海岸职教集团实习实训基地虹桥集团实训基地等,还与盘古开源集团所成立暑期班,安踏集团和招商证券分别在学校成立特色班,加强与企业的合作,共同探讨校企合作培养人才的模式,力争缩小人才培养与社会需求之间的差距,夯实学生的专业基础,增强学生的社会竞争力。

(五) 现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网,并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统,部分教室配备了云博士系统,实验室配备了触摸式多功能一体机。学生管理和教务管理均引进了相应的软件系统。学校引入新的系统,会组织教师进行培训,以保证充分利用多媒体技术进行授课,同时还引入了超星网络教学平台,互联网金融成功申报了多门优质课,使得学生可以利用课下的时间进行充分的学习。互联网金融专业的教师还积极探索新的教学方法,不断创新,跟着教学的学时以及效果不断的变换教学思路和方法。互联网金融专业的主干课基本上都实现线上和线下相结合的方式

进行教学。互联网金融专业的教师将专业知识和现代教学设施相结合,充分利用网络和多媒体教学资源,在日常授课、任务布置、指导学生、作业提交等环节,实时、生动、有效地进行安排,激发了学生参与课堂的热情,提高了教学工作效率,明显的提高了互联网金融专业学生的学习效果。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

随着学院对科研的重视,产学研合作发展成效突出,高校与企业建立稳定的产学研合作机制,建立合作关系。学院根据企业实际需求调整专业课程,实现课程设置的综合化和教学内容的实效化;通过校企合作,对岗位任务进行调研,对典型工作任务分析,学习金融领域课程体系设计,实现课程体系的全面优化。高校与企业的深入合作,共同制订人才培养方案,形成稳定的产学研合作团队,吸引专家学者参与专业前瞻性研究课题,探索新的人才培养模式,引进人才与科研、学科建设相结合。加强产学研的建设,对学院的人才培养改革、提高办学质量,培养优秀人才等具有积极意义。

(二) 合作办学

学院继续本着“校企合作，共育人才”的理念，积极和青岛、黄岛区等制造企业、证券公司、会计师事务所、银行联系，建立了多个校外实习基地，如招商互联网金融实习实训基地、西海岸职教集团实习实训基地、鲁南制药财管实训基地等，实现了双赢。学院与青岛安宏商贸有限公司成立的“安踏”合作班，学生将所学理论知识应用到企业具体实务中，提高学生的动手操作能力和解决分析问题能力。学院与青岛鼎力会计师事务所合作，成立“鼎力会计班”。以校企合作为途径，以培养技能型专门人才为宗旨，发挥校企合作优势，一体化育人。通过与企业的深入合作，有助于学生观察能力、记忆能力、思维判断能力、探索想象能力和创造能力的提高，以教学、实习、实践项目为引导，理论知识与实践经验相结合，为学生以后的工作奠定基础。

（三）教学管理

在互联网金融专业培养的过程中，对教学的全过程实行“规范化、流程化”管理。

1.根据专业培养计划，制订课程教学大纲、实验教学大纲、实习教学大纲、实践课程指导书，编制授课课程表；根据课程教学大纲编制学期教学进度计划表（教学日历）；并按课程教学大纲制订了命题计划（建立了考试课程的试题题库）、评分标准、试卷分析表等。所有的大纲、指导书、教学日历、试卷等都经过专业负责人的审核。

2.学院建立了院、二级学院、教研室三级教学质量责任制。建立黄海学院、财经学院二级督导制；坚持学院领导听课、教研室听课、督导听课与评教评学制度；定期开展教学质量月活动。通过学生网上评教和教师评学的方式，认真监督教学进程，并对教学检查、教学督导、教学评估等信息采取不同方式进行反馈，提出改进意见以提高课堂教学质量。

3.严格教师第一次上课的试讲制度。上新课的青年教师，开课前要求试讲。对青年教师，实施为期两年的青年教师导师制，由教学经验丰富的高职称教师对其进行指导，在教学过程中，导师深入课堂，随堂听课，提出合理建议，提高青年教师的业务水平。

4.每周召开教研室例会，交流教学中的心得体会，加强师德师风建设。对讲授同一门课的老师实施共同备课，共克难题。每学期在教研室内部进行教案评比，促进教学水平不断的提高。

5.学院对学生管理严格，对逃课、作弊等违纪行为，采取了严厉的批评与处罚措施。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

表 4 2015-2020 届互联网金融专业就业情况统计表

年级	专业名称	总人数	就业人数	待就业	专业就业率	签约人数	比例
2018 届	互联网金融	50	44	6	88%	39	78%

（二）就业专业对口率

互联网金融专业就业前景和形式良好，一方面各类企业对互联网金融基础和高等人才的需求不断扩大，另一方面互联网金融专业涵盖知识内容的丰富性决定了其就业渠道广，就业领域宽。2018 届互联网金融本科专业共有学生 50 人，省内学生 18 人，省外 32 人。现在青岛就业的共 14 人占 2018 届互联网金融本科学生总人数的 31.8%。

互联网金融专业毕业生的就业专业对口率达到 31.8%，其就业方向大致可以分为三个方面，大部分毕业生选择去各类企业从事金融和财务方面的工作，将金融作为职业方向；部分学生直接进入金融行业，发挥专业金融知识和技能；还有一部分学生会选择进入一般企业从事内勤管理等工作，以取得更快的发展速度，获取更多的专业知识和管理理念。

（三）毕业生发展情况

以对 2018 届毕业生追踪回访的信息为基础，结合从用人单位处得到的相关反馈信息，我们了解到，本届毕业生在近半年的工作中爱岗敬业，勤奋好学，工作认真，踏实肯干。虽初入职场，对工作还有不熟悉和不熟练之处，但学生们能够在工作中善于总结和观察，虚心向各位企业内部优秀员工请教，并听取别人提出的工作建议，不断思考摸索最佳工作方法，最终通过自身的努力，保质保量的完成工作任务，并积累宝贵的工作经验。

（四）就业单位满意率

结合对互联网金融专业学生的跟踪调查和用人单位的意见，主要从以下几个方面来评价就业单位的满意程度：政治表现、道德修养、奉献精神、组织纪律性、专业基础、计算机能力、外语能力、科研能力、创新能力、组织协调能力、独立工作能力、实际动手能力和健康状况。并将评价结果分为 4 类等级：满意、比较满意、一般和不满意。

最终结果显示，就业单位的满意率达到 86.36%，其中满意占到 77.27%，比较满意占到 9.1%。总体而言，用人单位对本专业毕业生的工作情况是很满意的。

（五）社会对该专业的评价

社会各界对本专业持乐观积极的态度，对毕业生的工作能力和工作态度表示肯定。社会各界及就业单位认为本专业毕业生工作中能够爱岗敬业、吃苦耐劳，有较高的道德标准和思想觉悟，日常生活中能够和领导同事保持良好的共事关系，整体素质较高。大部分学生都能够将理论知识应用于实际工作当中，但也有部分学生业务水平和社交能力有待提高。总体上，社会各界对本专业评价较高，用人单位也有继续长期合作往来的愿望。

（六）学生就读该专业的意愿

近几年本院互联网金融专业招生稳定，学院也均按照第一志愿录取。2022 级互联网金融本科计划夏季招生 40 人，实际录取 33 人，实际报到 31 人，报到率为 93%，招生形势可观。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

2018 届互联网金融毕业生有 4 名同学选择创业，创业人数比例相对不高。同时，通过调查发现，有 30% 的学生认为毕业后直接创业难度太大，相比于毕业后直接创业，他们选择先就业，在对行业有一个深入了解的基础之后可能会选择去创业；有 23% 的毕业生选择不创业的原因在于没有找到好的创业项目，一旦有好的创业项目会选择去创业；其他学生暂时没有创业想法，还是把找到一份好的工作放在首位。通过数据分析可以看到创新创业教育对毕业生毕业后的就业意向的转变所起到的成效。

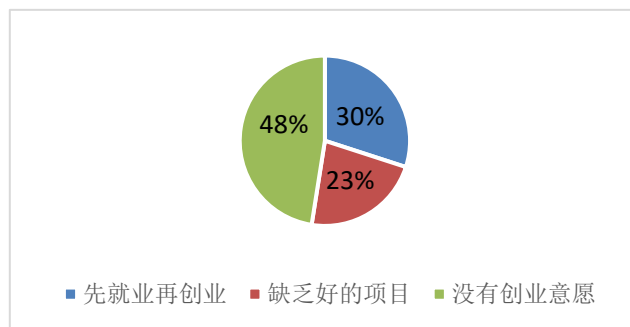


图 8 互联网金融毕业生创业心理情况分析图

（二）采取的措施

创新创业教育是提高学生社会适应和持续发展能力，培养学生综合就业能力的重要途径，而提高学生的创新创业能力需要营造一个有助于创新创业人才培养的环境。目前虽然已采取了一系列措施为学生的创业提供一个良好的环境，但还存在一些不足

之处：

1. 创新创业教育与专业课程融合度还有待于进一步深入。创业教育是一个综合的、系统的教育体系，既有其独立性，同时又是和专业教育紧密相联系的，二者互为补充，学生在掌握基本的专业知识的同时，需要学生能够对相关学科都有所了解，能够“一专多能”，目前该专业在创新创业教育与专业课程融合度上还存在不足，未能形成一个有机的整体。

2. 创新创业教育所注重更多是实践教学，目前对于学生的创新创业教育更多的是停留在理论教学上，实践教学相对不足。

3. 任课教师的专业化程度还存在不足，教授创新创业课程的教师多是兼职教师。

为解决这些问题，在下一步开展创新创业教育时将采取以下措施提高创新创业教育质量：

（1）从观念上进一步转变教育理念。逐步进行教学内容和教学方法上的转变，将创新创业教育贯穿教育的全过程之中，将创新创业教育融会贯通到学科教学中，构建起立体教学模式，逐步实现创新创业教育与专业教育的有机融合，根据本专业的学生特点制定出符合学生特点的创新创业教学大纲。

（2）进一步强化创新创业教育中的实践教学环节。提高大学生实践创新能力的一个极为重要的途径就是创新创业实践教学，这就需要根据本专业学生特点，构建课堂内外相结合的创新创业教育实践教学体系。逐步提高学生的实践能力和创新能力，通过举办以创新创业为主题的比赛，进一步激发出学生的创新创业兴趣和潜能。与此同时，积极与校企合作企业建立深度合作，邀请企业中的专家指导学生，带领学生走出课堂参与到创新创业的实践中，通过与企业的联合培养构建起更加完善的创新创业教育体系。

（3）进一步提高创新创业教师的专业化程度。结合自身实际，提高专职教师比例，通过选派老师参加相关培训，进一步完善创新创业任课教师的专业知识体系。

就业创业典型案例一：



薛瑞琪，男，群众，就读于互联网金融专业。目前就职陕西省杨凌示范区现代农业和乡村发展局。

个人学习经历和收获

该生在校期间成绩优异，大学四年担任青岛黄海学院的班级卫生委员，并获得内审员资格证书、普通话等专业技能证书。2022年8月，就职于陕西省杨凌示范区现代农业和乡村发展局。

工作经历和事迹

在校期间，我曾多次参加各类校内外活动。毕业后，我通过个人努力，任职于陕西省杨凌示范区现代农业和乡村发展局，目前负责示范基地项目推广等工作。虽然毕业后从事专业与我大学本专业不是相符合，但是在校期间的经历对我毕业后的工作的还是有特别大的帮助。互联网金融是一门要求学生严谨认真的专业，同时要求具备较好的理解能力和沟通交流能力。而这些能力也恰恰是我目前所在岗位所需要具备的基本能力。刚入职学校时，很多的工作内容都是不熟悉的，但是在单位的各位同事的帮助下，我慢慢适应了学校的工作内容。平时，我经常观察前辈工作时的方式方法技巧，逐渐的进入到了工作状态中，在工作中也逐渐得心应手。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

互联网金融专业培养具备互联网金融及相关金融、会计、法律等方面的知识和能力，具备金融市场分析、资产组合配置与构建、企业投融资决策等能力，具备突出的互联网金融的金融专业技能，能在工商、金融企业、事业单位及政府部门等从事金融、理财管理，能为公司和个人财务决策提供方向性指导及具体方法的应用型专门人才。自2017年教育部颁布将互联网金融列入本科专业目录中，经过几年的发展，互联网金融学科建设已初具成效。但快速发展的经济形势，产生了用人单位对专业金融科技人员的庞大需求，互联网金融专业已成为当前国内许多高校的热门专业。

虽然目前我国有42所本科院校开设了互联网金融专业，每年培养的毕业生有千人，但从数量上也远不能满足社会需求。因为各类企事业单位、政府机构等都需要互联网金融人员，社会对互联网金融类人才的需求总量非常大。同时，由于互联网金融专业在我国高等教育中开办时间尚短，积累的人才培养经验还比较少，培养的人才质量也存在不符合社会要求的问题，人才培养与社会需求对互联网金融专业教学提出了严峻的挑战。首先应以学生为本，优化人才培养方案，另外需加强实验实习基地建设，切实提高学生的专业技能水平。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）实验室建设需跟上专业快速发展的步伐

由于金融工作的复杂性与敏感性，高等院校的互联网金融实践教学很难深入到企业。由此造成了真实环境下的仿真或全真实实践教学环节缺失，不利于培养互联网金融专业学生的职业能力。因此应建设互联网金融专业模拟实验室的软环境，努力满足实验教学要求、提供教师备课的场所、成为教学实验的基地，创建区块链金融实验室和创新创业实验室。

（二）科研力量有待进一步加强

学校一直秉承人才强校的发展战略，学历和职称结构不断优化，但是教师的科研层次和水平有待进一步提高，应鼓励教师参加各种学术会议及学术交流，选派教师参加适合本专业发展的新技术、新领域的技术培训，进一步改进教师的知识结构和能力结构，提高其科研能力。

（三）相应国家的号召，提高整体创新能力，不断开拓发展。

互联网金融专业可以说是一个老牌专业，如何实现专业的跨越式发展是当前的一个难题，如何实现专业的创新和教学方法的创新，鼓励中青年教师走出去引进来的政策，鼓励技能创新和科技创新，打破原有的框架，实现创新自由式发展。

（四）引导老师利用当前的互联网和人工智能进行教学方法的改革以及创新教学方式，保持与时俱进的眼光，开启“互联网+金融”的新方式。

专业十四：学前教育

一、培养目标与规格

本专业立足山东，面向全国，培养德智体美劳全面发展的、具有良好的师德修养、浓厚的崇教爱幼情怀、先进的学前教育理念、扎实的幼儿教育专业基础知识、较强的保教实践能力，能成为在幼儿园、托幼教育机构从事幼儿保育、教育与幼儿园管理等工作的一线幼儿教师。学生在毕业后五年主要发展预期为：

专业理念与师德 具有坚定的政治立场，自觉践行社会主义核心价值观，能全面贯彻党的教育方针，依法执教；具有良好的师德和正确的教育观、教师观、儿童观，热爱儿童，热爱学前教育事业，从教信念坚定。

专业知识 具有扎实的幼儿教育专业基础知识和良好的人文科学素养；掌握不同年龄幼儿身心发展特点、规律以及教育策略与方法，能有效促进幼儿体智德美劳全面发展。

专业能力 具有较强的教育环境创设与利用能力；保育、教育活动的设计、实施、评价能力；具有良好的儿童行为观察与游戏化课程的开发能力；具有一定的教育研究能力，能与幼儿、幼儿家长及社区进行有效的沟通。

反思与可持续发展能力 具有自我发展的意识和开放的学前教育视野，能通过有效的途径促进自身专业可持续发展；具有问题意识与反思能力，能发现并解决幼儿教育实践中的实际问题，较好地适应幼儿教育改革和发展的需要。

二、培养能力

（一）专业基本情况

2013 年，学前教育专业开始面向全国招生。主要培养本科层次的学前教育从业者，招生规模由不断扩大。学生来源分为春季高考、夏季高考等类别。学前教育专业基本修业年限均为 4 年，弹性学制 4-8 年，学业合格授予教育学学士学位。

（二）在校生规模

截止数据采集日，学前教育专业共有 26 个教学班，共计 1097 人。

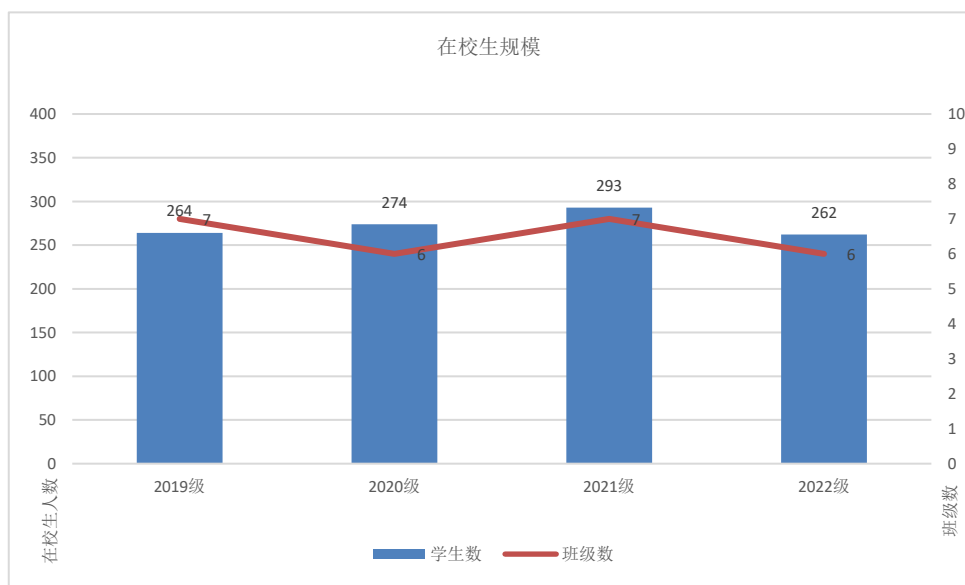


图1 在校生规模

（三）课程设置情况

2019、2020 级学生执行 2019 版人才培养方案、2021 级学生执行 2021 修订版人才培养方案、2022 级学生执行 2022 版人才培养方案。

2019 版人才培养方案学生总共需要修满 150 学分：

（1）思想政治教育平台均为必修课程，共计 16 学分。包括思想道德修养和法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策等五门课程，学生按要求修满 16 学分。

（2）通识教育课程模块必修课程 21 学分，选修课程 12 学分。必修课程包括大学外语、身心健康与生命安全教育、信息技术课程等三大课程模块。通识教育选修模块包括国学基础以及学校自建课程与尔雅网络课程，涵盖了社会科学、人文艺术、自然科学等类别，学生需修满 12 学分，选课学期 2-7，学生可按自己需要跨专业选课。

（3）专业教育课程 69 学分，含专业必修课 46 学分，专业选修课 23 学分，课程分为儿童发展与学习、幼儿教育基础、幼儿活动与指导、职业道德与专业发展、幼儿园与家庭社会等五个领域模块。

（4）集中实践环节 28 学分，包含军事训练、教育见习、教育实习、教育研习、毕业论文。其中教育见习和教育实习共计 18 周。

（5）创新创业、科技创新教育课等课程选修 4 学分。

2021 修订版人才培养方案学生总共需要修满 150 学分：

（1）思想政治教育平台均为必修课程，共计 16 学分。包括思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概

论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形式与政策、思想政治教育实践活动等七门课程，学生须按要求修满 16 学分。

(2) 通识教育课程模块必修课程 24 学分，选修课程 14 学分。必修课程包含大学外语、健康教育、科学素养等三大课程模块。通识教育选修课程资源由学校教师自建课程与尔雅、智慧树等在线网络课程组成，包括历史文化、“四史”类、科学技术、创新创业、艺术审美、哲学智慧、经济管理和国际视野等类别，学生需修满 14 学分。所有学生必须选修创新创业类选修课 2 学分、“四史”类选修课不少于 1 学分，非艺术类专业学生必须选修艺术审美类选修课 2 学分，选课学期 2-7，学生可按自己需要跨专业选课。

(3) 专业教育课程 66 学分，含专业必修课 46 学分，专业选修课 20 学分，课程分为儿童发展与学习、幼儿教育基础、幼儿活动与指导、职业道德与专业发展、幼儿园与家庭社会等五个领域模块。

(4) 集中实践环节 26 学分，包含军事训练、教育见习、教育实习、毕业论文。其中教育见习和教育实习共计时长 18 周。

(5) 创新创业、科技创新教育课程选修 4 学分。

2022 修订版人才培养方案学生总共需要修满 152 学分：

(1) 通识教育课程模块 56 学分，其中必修课程 42 学分，选修课程 14 学分。必修课程包含思想政治教育、大学外语、健康教育、科学素养等四大课程模块。通识教育选修课程资源由学校教师自建课程与尔雅、智慧树等在线网络课程组成，包括历史文化、“四史”类、科学技术、创新创业、艺术审美、哲学智慧、经济管理和国际视野等类别，学生需修满 14 学分。“四史”类选修课不少于 1 学分，非艺术类专业学生必须选修艺术审美类选修课 2 学分，选课学期 2-7，学生可按自己需要跨专业选课。

(2) 专业教育课程 66 学分，含专业必修课 46 学分，专业选修课 20 学分，课程分为儿童发展与学习、幼儿教育基础、幼儿活动与指导、职业道德与专业发展、幼儿园与家庭社会等五个领域模块；

(3) 集中实践环节 26 学分，包含军事训练、教育见习、教育实习、毕业论文，教育见习和教育实习共计时长 18 周。

(4) 创新创业、科技创新教育课选修 4 学分。

(5) 第二课堂教育模块共计 12 学分，包括思想成长与身心发展模块、创新创业实践模块、职业技能提升模块、素质拓展模块。第二课堂教育学分认定与管理，按学校有关规定执行，纳入毕业资格审核，不计入总学分。

（四）创新创业教育

为加强我院大学生创新创业训练，注重大学生的创新创业精神和实践能力的培养，积极组织和鼓励学生组建团队申报和开展大学生创新创业项目，2021-2022 学年度大学生创新创业训练计划获批省级立项 5 项、校级重点立项 3 项、校级一般立项 35 项。2022 年提报校级“互联网+”创新创业大赛 1837 项、省级 10 项。在第二课堂敦促学生积极参与创新创业实践模块项目，如创新创业培训、专业技能大赛、美育作品展、“三字一话”等。

三、培养条件

（一）教学经费投入及教学设备

学校教育教学基础设施能满足学生培养要求。学校现有教学科研及辅助用房 355541.72 m²，公共教室 99568.71 m²，多媒体教室 327 间，微格教室 4 间，语音实训室 6 间。正在建设的教学楼，占地面积约 7397 平方米，建筑面积约为 32204 平方米，2023 年投入使用。通过校园文化植入、无边界地共享交流空间，在满足快速变革的教育理念和模式的同时，推动学前教育专业师生学习、活动、创造和发展。

学校建有学前教育专业实训中心，拥有教育类、艺术类、心理类、医学类等实训室 35 间，可以满足学生钢琴、绘画、手工、舞蹈、绘本阅读、幼儿戏剧、玩教具制作、幼儿游戏指导、婴幼儿保育与教育、幼儿园教育活动指导等理论学习及技能实践。

（二）师资队伍建设

按照“引进急需人才、用好现有人才、培养骨干人才、留住关键人才”的思路建设师资队伍，以“重师德、稳队伍、保数量、提质量、促发展”为目标，加强师资队伍建设，努力建设一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质师资队伍。

本专业教师 61 人，专任教师 49 人，占比 80.33%。专任教师中硕士及以上学位 38 人，占比 77.55%；副高及以上职称 22 人，占比 44.90%，高于学校平均值，且均为本科生上课。教师教育课程教师 39 人，其中幼儿园一线兼职教师 10 人，占比 25.64%。本专业在读学生 1097 人，生师比 17.92:1，师资队伍能满足专业教学和发展的需要。

2022 年，在首届山东省本科高等学校课程思政教学比赛中 1 位教师获得三等奖；1 人次获青岛市优秀党务工作者；8 人获聘青岛市西海岸新区中小学艺体素养指导专家；2 人获山东省学前教育协会评为“优秀教师”荣誉称号；1 人获山东省大学生科技节优秀指导教师称号；教师讲课比赛中 5 位老师获得“教学标兵”荣誉称号，11 位老师获得“教学能手”荣誉称号。

引进行业专家担任兼职教师，带动专业内部专业课和实践环节，使教学工作理论

联系实际，促进课程内容与学前教育专业认证标准对接。

2021-2022 学年，学院全体教师围绕专业发展、人才培养、课程改革、教学改革等社会热点问题和专业发展问题展开教育教研和不断学习。获批教改课题 4 项；学前教育学院累计获批市厅级及以上课题 30 项，其中山东省艺术专项课题 16 项、2022 年度山东省教育科学课题 8 项、2022 年度山东省青少年和青少年工作重大研究课题 1 项、2022 年度山东省青少年教育科学规划项目 1 项、山东省青少年教育科学规划项目大学生学术课题 1 项、2021 年度山东省高等学校重点科研项目 2 项、山东省教育信息技术研究课题 1 项；以第一作者公开发表论文 35 篇；主持横向课题一项，到账 11 万；累计 254 人次参加各级各类培训学习百余项。

（三）实训基地建设

学前教育专业以培养高素质应用型合格幼儿教师为目标，与青岛西海岸新区等地区四十余家幼儿园建立校企合作关系，其中省级示范园占比 53%，公办幼儿园占比 31%，推动了“校政行企”协同育人机制的发展。



图 2 与灵山卫街道幼儿园建立合作关系



图 3 与积米崖中心幼儿园建立合作关系



图 4 青岛西海岸新区山水新城幼儿园实习生欢迎仪式

（四）现代教学技术应用

本专业课程均采用多媒体教室授课，实现信息技术与课堂教学深度融合。

1. 教师积极主动启用信息化平台辅助教学。利用超星网络学习平台开展在线辅导和作业收集讲评，课程线上资源覆盖率 100%。

2. 打造教师团队，新建多元化的在线课程。已建设学银在线开放课程 10 门，其中有 8 门课程上线国家高等教育智慧教育平台，2 门课程上线学习强国平台，4 门课程上线山东省高校课程联盟在线课程。其中《画说》课程总点击量逾 3615 余万次，入选超星尔雅选课清单的文学修养与艺术鉴赏类课程，并入选“山东省继续教育数字化优质课程”，《儿童文学》在学银在线平台被引 395 次。

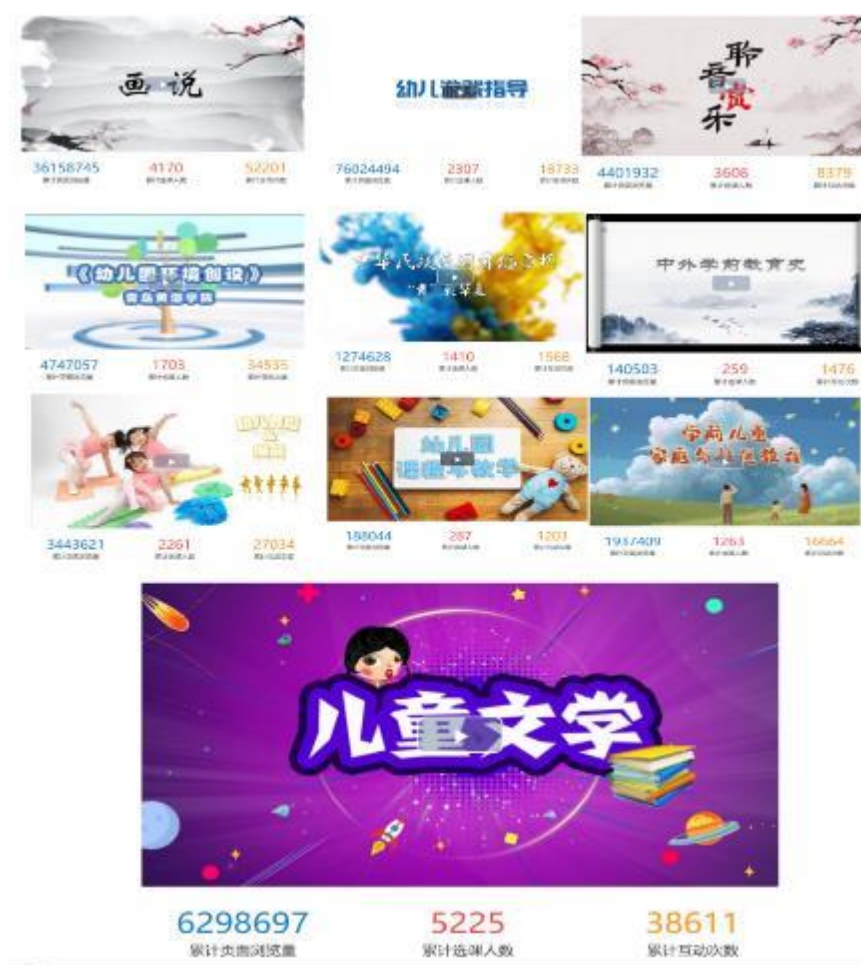


图 5 10 门学银在线课程主页

3. 《学前教育政策和法规》《幼儿游戏指导》《儿童文学》《幼儿园活动设计指导 1》《幼儿教师礼仪》《幼儿园教师职业道德》等多门课程被超星集团正式收录为示范教学包。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

通过建设的一批实训基地，开展人才培养、教学研究、项目开发及推广、学生实习、就业、社会服务等领域的合作，并以课题研究为核心，实现校外基地的区域联动发展和整体提升。

1. 学前教育专业与地方教育行政部门和幼儿园建立“三位一体”协同培养机制

以培养幼儿教师为目标，在教育行政部门的协调支持下，与西海岸新区多所幼儿园成立协同培养幼儿教师平台，先后签订校企合作协议，积极建立协同培养机制，搭建了集教师教育研究、师范生教育教学能力培养、实训基地建设等功能为一体的高校—地方教育主管部门—幼儿园“三位一体”协同培养幼儿教师平台。同时，学校出台《青岛黄海学院关于进一步推进产业学院的通知》等文件，推动校企密切合作，探索创新协同育人的人才培养模式，并对协同育人的职责、措施与工作规范进行了详细说明。

2. 学前教育专业幼儿园合作搭建教师专业发展平台，形成幼儿园教师培养、培训、研究和服务一体化的合作共同体

学院与青岛西海岸新区四十余家幼儿园及教育科技有限公司签订了“教学研究与实习实训基地协议”或“产学研”基地。积极联合实践基地，共同打造一支综合素质高和实践经验丰富的“双导师”教师队伍，展开多方面的合作。在教育实习、见习、教师技能比赛等各个环节认真落实“双导师制”，校内外导师分别运用理论优势与实践优势，共同开展听课、评课及教研活动，全方位对学生的保教实践开展指导。

整合学前教育资源，遴选具备先进幼儿教育理念的园所，为学校教师开展教育教学研究，培训交流提供保障，不断丰富合作内容。高校教师与幼儿园教师共同带领学生进行科研课题研究，学生的专业契合度与综合能力不断提高。2021年在山东省师范生从业技能大赛中学生获得二等奖；全国“当代杯”幼儿教师职业技能大赛中，累计684名学生获得佳绩；2022年7人考取了硕士研究生。

（二）培养特色

本专业形成了“育爱铸能、贯通融合、德技一体”的专业人才培养特色。

育爱铸能。专业构建起课内教学为主体的第一课堂与课外教学、课外活动为主要形式的第二课堂。在第一课堂“抓课程重点、强理论基础、固专业知识”；在第二课堂“提职业技能、促实践创新、出学习成果”，通过教学竞赛、学科竞赛、社会服务等循序渐进地开展师范技能一体化训练，提升和强化学生的师范技能。

融合育人。幼儿园一线教师实现课程教学、教育实习、论文指导全过程参与，贯

通了模拟教学与现场教学、理论学习与实践活动；教育主管部门、幼儿园、学校共同开展人才培养工作，实现职前教育与职后教育融合、大学校园文化与幼儿园育人文化融合、第一课堂与第二课堂融合。

德技一体。始终坚持立德树人为根本任务，把学生的思想道德工作和师德师风建设工作始终放在首位，坚持思想政治课教育、课程思政教育、日常思想道德教育相结合。为加强学生的专业技能素养，专业理论教师团队和艺术技能教学团队教师每年组织学生开展技能抽测、学习成果汇报展演、从业技能大赛、公益服务活动等项目全面提升学生的专业素养，培养学生全面发展。

（三）教学管理

1. 打造一支“专兼结合、双师互补”的高素质教学团队

充分开发、利用、整合优质教师资源，实现专任教师理论优势和幼儿园名师实践优势的互补。高校教师到一线挂职锻炼，幼儿园一线教师走进高校课堂，逐步完善“双师双能型”教学团队建设。通过教学改革政策定期研讨、重大问题协商、青年教师传帮带、专职兼职教师互帮互学、团队自我评价等一系列制度，推动团队成员的互帮互学、互促共进，有效提升教师队伍的整体素质。

2. 调整强化循序渐进的立体式实践教学体系

学前教育专业具有很强的实践性和操作性，为此，专业一直致力于通过实践教学，培养学生基于专业理论指导的实践能力。本专业的实践教学主要有教育见习、教育研习、教育实习等途径。

通过见习活动，极大地增强了学生对幼儿的感情，激发了对幼教专业的兴趣，加深了对专业理论的理解。教育实习由学前教育专业统一安排学生到青岛市教学质量较高，规模较大的省级示范级幼儿园连续实习 12 周，在学院及幼儿园指导教师的指导下完成幼儿园不同年龄班的保教实习。通过实习，熟悉并掌握幼儿园一日工作流程，能独立组织教学活动、游戏活动、生活活动、区域活动等活动，能够进行环境创设、尝试家园沟通，并对幼儿进行个案研究，全方位锻炼了学生的师德，提升了学生的专业素质和实践能力，为毕业后的幼儿园工作奠定了较为坚实的基础。

3. “岗证赛”理实融通

激励学生在校期间积极参教师职业技能大赛等专业赛事，2021-2022 学年国家级各类竞赛获一等奖 47 项、二等奖 19 项、三等奖 5 项。鼓励学生在校考取教师资格证及各类职业技能证书，提升职业竞争力。学生的参赛率达到 95%以上，平均持证率 99%以上。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2022 届毕业生 367 人，学位授予率 99.7%，7 人考取硕士研究生，初次毕业去向落实率为 61.85%。2021 届毕业生 318 人，学位授予率 100%，最终毕业去向落实率最终 96.23%。

（二）就业专业对口率

针对学前教育专业与毕业生所签工作的对口率情况，对毕业生发放了 367 份调查问卷，回收 312 份，就业相关度达 88.4%。

（三）毕业生发展情况

本专业学生毕业后发展情况良好。2022 届毕业生有 7 位同学考取硕士研究生，教师资格证持证率为 100%，已有 19.1% 的学生考入教育部门事业编制。2022 届毕业生在第九届“山东省师范类高校学生从业技能大赛”中的获得二等奖。



图 6 山东省师范类高校学生从业技能大赛获奖证书

（四）就业单位满意率

就业单位对学生在工作中表现出的专业素养以及可持续发展能力都表现出相当满意的回复。根据《学前教育专业用人单位调查问卷》调查数据，用人单位对毕业生的总体评价中满意和比较满意达到了 98.78%，

（五）社会对专业的评价

通多对用人单位的回访，用人单位对学前教育专业毕业生的敬业精神、综合素质、适应能力等给予了充分肯定，一致认为学生在工作中都表现出较高职业素养，知识水平和专业技能较高。

（六）学生就读该专业的意愿

2022 年该专业第一志愿率：100%，报到率为：96.40%。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

经过统计，2022 届毕业生在校期间积极考取就业相关证书，如普通话证、幼儿园教师资格证、小学各科教师资格证、育婴师证、心理咨询师证、家庭教育指导师、蒙台梭利教师、感觉统合训练师等。各类职业证书的考取促进了我院学前教育专业达到较高的就业率。总体来说，2022 届毕业生就业整体情况比较理想。

（二）促进毕业生就业创业采取的措施

建立毕业生就业创业情况追踪调查渠道，全面掌握学生毕业后发展情况；完善就业工作机制，加强就业工作的保障措施；建立毕业生就业创业“微平台”，采取发放问卷等形式收集学生在就业创业方面的问题，有针对性地每日推送升学、就业、创业、就业能力提升等方面的消息；落实就业工作“一把手”工程。

完善就业创业课程体系，加强就业创业指导。召开学前专业的供需见面会，邀请知名幼儿园园长、各教育局分管幼教的领导等来校讲座，介绍相关信息，为双方提供交流的平台。不断强化就业创业指导教师的引领作用。

鼓励学生开展创业活动。学院依托大学生创业孵化中心，利用各种有效措施与政策保障大学生的创业活动，积极引导大学生自主创业。

（三）毕业生就业创业典型案例

吴梓春，2016 级学前教育本科 4 班学生，2020 年考入宁波大学（双一流高校）学前教育专业深造学习。在校学习认真，做到课前预习、课后复习，成绩良好，无挂科等不良现象。积极参加课外活动，如健美操比赛、百人瑜伽活动、学前教育学院成果汇演等等。并且通过自己的努力，取得了普通话二级甲等证书、幼儿教师资格证书、计算机二级证书、大学英语四级证书。

陶灵慧，中共党员，2019 届山东省优秀毕业生，2019 年 3 月参加浙江省提前批教师编制考试，以第一的成绩考入东阳市实验幼儿园，现已担任幼儿园年级组长。

主清华，中共党员，2020 届山东省优秀毕业生，在学期间担任学前教育学院主席、校学生会副主席，曾获得国家励志奖学金，山东省优秀学生等荣誉。2020 年毕业后留校，现担任青岛黄海学院学工主任。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）学前教育专业人才社会需求的分析

学前教育是国民教育体系的重要组成部分。在《国家中长期教育改革和发展规划纲要》明确提出“到 2020 年，普及学前一年教育，基本普及学前两年教育，有条件的地区普及学前三年教育。”在《加快推进教育现代化实施方案（2018—2022 年）》中提到“推进学前教育普及普惠发展，健全学前教育管理机构和专业化师资队伍，加强幼儿园质量监管与业务指导。”在《国务院关于当前发展学前教育的若干意见》（国十条）提出“统筹规划，实施学前教育三年行动计划，同时健全幼儿教师资格准入制度，严把入口关。”可见我国学前教育师资需求无论是在数量上还是在质量上，仍有较大提升空间。

2018 年《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》提出：全面提高幼儿园教师质量，建设一支高素质善保教的教师队伍。办好一批幼儿师范专科学校和若干所幼儿师范学院，支持师范院校设立学前教育专业。近几年，国家及地方出台的有关学前教育的各种文件和法规多次提到要加强队伍建设，整体提升学前教育师资水平。因此，国家对学前教育发展的重视和各种法规的颁布为本科层次学前教育专业人才的培养奠定了良好的政策基础。

结合国家以及社会对学前教育重视程度，对人才需求分析做了如下梳理：

1. 政府的政策导向激活了社会办学的热情，需求增加。学前教育发展迅速，学前教育专业人才需求量加大。

根据国家人口战略研究的结果，由于 20 世纪 80 年代至 90 年代第三次出生人口高峰的影响，2005—2020 年，出生人口数量会出现一个小高峰。现阶段我国幼儿总数过亿，幼儿园和在园幼儿数量的迅速增长，对幼儿教师的需求呈稳步增长的态势。学前教育专业的毕业生供不应求，就业率在教育类各专业中处于首位。高等学校学前教育专业迎来了发展的加速期。

近年来，青岛市先后组织实施了第一、二期学前教育三年行动计划，学前教育事业实现了跨越式发展。学前三年入园率达 98.5%，学前教育普及水平在 15 个副省级城市中排名第一；被教育部确定为全国 0—3 岁婴幼儿早期教育试点区、全国学前教育改革和发展实验区；改革经验先后被国家教育体制改革领导小组、教育部推广。2022 年 8 月青岛市人民政府办公厅印发了《青岛市基础教育优质资源倍增三年行动计划》（以下简称《行动计划》），对青岛市未来 3 年学前教育改革作了全面部署，明确了发展思路、发展目标和任务措施。

《行动计划》提出，到 2024 年，全市新建改扩建普通中小学、幼儿园 220 所，新增学位 16 万个，培育推出一批家门口好学校、优质教育集团和教育强镇，各区（市）基本达到国家学前教育普及普惠县和义务教育优质均衡发展县（以下简称

“两县”）创建标准，学前教育普惠优质、义务教育优质均衡、普通高中特色多样发展格局基本形成，学位充足、布局合理、资源优质的教育公共服务体系基本建立。

一是推进乡村幼儿园改造提升项目，改善 150 所乡村薄弱幼儿园办园条件，推动镇中心幼儿园全部达到省示范园标准，实现镇村幼儿园管理一体化。二是实施幼有优育突破行动，全面促进普惠优质发展。坚持建改并举，到 2024 年，全市普惠性幼儿园覆盖率保持在 90%以上，公办园在园幼儿占比达到 58%，优质园占比达到 80%，实现幼有所育向幼有优育跨越。三是实施优质资源扩容行动，全面缩小校际教育差距。坚持以改革促发展，增强联盟办园和集团化办学实效，加强国际化学校建设，到 2024 年，全市联盟办园参与率达到 100%。四是多渠道补充公办园师资，配齐配足保教人员。推进中小学、幼儿园教师队伍梯队发展，制定实施名师名校长培养引进行动计划、青年教师“菁英计划”和新入职教师连续五年培养计划。五是实施学位充足供给行动，全面保障就近入学需求。坚持做大增量、用好存量，重点加强青岛高新区、青岛西海岸新区等功能区，城乡结合部新建居住区，滨海新区北片、浮山新区等区域的中小学、幼儿园布局建设。

青岛市为进一步落实《中共中央国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》、《中共中央国务院关于印发〈深化新时代教育评价改革总体方案〉的通知》、《山东省学前教育条例》、《幼儿园管理条例》、《幼儿园工作规程》、

《青岛市学前教育条例》和《行动计划》等法规政策，提高幼儿园精细化管理水平和保育教育质量，促进青岛市学前教育事业健康持续发展，在 2020 年 7 月和 2021 年 1 月分别出台了《关于推进学前教育联盟办园工作的指导意见》和《青岛市教育局关于进一步加强幼儿园规范管理的指导意见》，这两个指导意见均提到了加强幼儿园师资队伍建设，提到“教育部门和人社部门在人员控制总量范围内，加大公办幼儿园教师补充力度，提高中、高级岗位使用比例，满足联盟办园对师资的需求，对输出教师和管理人员的优质园人员教师招聘方面予以适当倾斜，确保优质园不因人员输出影响办园质量”，“保障公办园非在编教师和民办园教师的工资待遇”等。

由此可见从中央到地方都在强调幼儿教师的专业化配置和提升学历水平的需求。

2. 学前教育专业的毕业生在数量上不能完全满足社会需求，在层次上更缺少社会越来越需求的高学历高素质的专业师资。

社会对学前教育专业教师需求量增加的同时，也在逐渐对其整体质量提出了更高

的要求。当前幼儿教师队伍不但数量明显不足,而且专业素质普遍偏低,农村幼儿园和民办幼儿园聘任教师的专业素质和学历层次更凸显不足。各学前教育机构渴求“热爱学前教育、学历较高、有一定教改科研能力、学前教育理念新、教学基本功扎实、技能全面、心态好的学前教育专业毕业生成为专职教师。”说明社会对高素质学前教育人才需求旺盛。

3. 学前教育专业面向的就业岗位增多,并呈多元化方向发展。

当前学前教育专业人才就业范围空前扩大。学前教育专业毕业生不再仅仅只是到幼儿园当教师,而是将保育员(教师助理)、社区幼教人员、亲子园教师、特教教师、专职兼职幼教培训教师(英语、感统训练)等多个岗位逐渐锁定学前教育专业的毕业生,其目的是希望体现幼儿教育的专业化、正规化、多元化、边缘化,提高学前教育的整体水平。此外,各类学前机构的行政管理、培训咨询,幼儿系列产品的研发与营销,对外相关一对一家政服务等多元化的就业市场,给学前教育专业的学生提出了更前沿、更多元的市场要求。

(二) 学前教育专业人才发展趋势的分析

根据《中华人民共和国高等教育法》关于本科教育学业标准的规定,本科层次的学前教育专业人才培养目标必须区分于专科教育、研究生教育。本科教育的学业标准集中表现在系统化的基础理论,必要的专业知识、技能与方法,初步的实践能力和科研能力五个方面。因此,本科学前教育专业的层次定位,应强调本科特点,发挥本科教育对就业市场和用人单位的价值导向功能。办学定位应体现职业性、应用性和师范性三性结合。职业性强调专业面向的工作领域,重点在校一园结合;应用性强调专业技能和职业能力的培养,重点在“实践环节”;而师范性则强调教育教学方法,重点在教师素养的培养。三者缺一不可,相辅相成,其中职业性是导向,技术性是关键,师范性是手段。同时,社会需求与培养方向相辅相成,只有处理好二者关系,才能培养出适应社会发展需要的学前教育应用型人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 教师科研水平有待进一步提高

学前教育专业教师队伍以中青年为主,在申请各项高层次课题及课程建设上有所影响。专任教师在教学任务上负担较重,影响了教科研的工作进度。针对这一现象,一方面主要从人才培育入手进行解决。首先充分利用学校人才政策,加大引进高层次人才的工作力度,引进高职称、高学历人员,特别是科研上已取得突出成绩的学科带头人,补充团队力量。其次,鼓励和支持专任教师攻读博士学位。最后,通过单科进

修、国内外访学等途径提升教师的教科研水平。另一方面，完善新教师导师培养责任制。围绕提升新教师的教学、科研能力，完善政策与考核体系。强化资深教师培养青年教师的责任，充分发挥骨干教师、老教师的传、帮、带作用。再次，推行科研奖励政策，鼓励教师开展科研工作。最后，结合教育实践基地，选派青年教师参加为期半年左右的顶岗实习和教科研能力培训，使之在培训中获取新讯息、了解新需求、把握新方向，提升专业实践能力及教科研水平。开展校际科研合作，发展校际合作项目，积极支持参加各类开拓视野，活跃学术气氛的学术交流活动。

（二）专业课程资源有待进一步丰富和多元

建立激励机制，进一步加强课程建设的扶持力度。鼓励教师在做好教学工作的同时加强教学研究，探索新的教学方法、教学手段，积累课程资源。充实、完善本专业网络教学资源，充分发挥网络优势，实现本课程的网络辅助性教学，加强课件的开发与完善、课程教学录像并上传至校课程教学平台。进行集中培训，提高教学团队开发利用网络资源、网络教学的技术技能。吸纳优秀教师，形成团队，共同申报课程项目，加大精品课程的建设力度，做好规划，以核心课程群建设为基础，逐级提高申请层次及扩大科学研究成果。

（三）对毕业生就业信息的研究有待进一步加强

毕业生毕业后就业的信息及个人发展状况情况是提供专业培养及发展的重要依据，其研究工作的开展有助于学生发展及专业发展，目前毕业生的跟踪调查仍需要进一步加强。针对此问题决定用以下措施解决：首先，由学院专人负责，各毕业班确定联络员，定时反馈信息。其次，负责人依托电话、微信、QQ等方式定期进行就业跟踪调查，建立相应电子档案，及时更新数据信息。最后，建立长效毕业生信息跟踪机制，跟进毕业生就业后状况追踪。

专业十五：经济统计学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有扎实的数学、经济学和统计学基础，掌握运用统计学方法进行数据搜集、整理和分析的手段，具备大数据处理技能，能在金融保险部门、数据分析公司、税务海关、统计和经济管理部门等企事业单位，从事市场调查与分析、经济统计分析与决策、金融风险管理、数据分析与挖掘等工作的高素质应用型人才。

本专业毕业生经过 5 年左右的实际工作，能够达到如下目标：

目标 1：能够独立或团队协作对市场环境进行研究、设计调查方案、采集数据等。

目标 2：利用科学手段和科学技术进行数据处理和数据分析，并将统计方法应用于实际经济研究领域。

目标 3：适应经济社会发展需要，具有社会责任感和创新能力，具备终身学习的能力。

（二）毕业要求

经过 4 年的学习，本专业毕业生应达到以下毕业要求：

1. 知识要求

- 1-1 具备数学知识，具有数学思维和逻辑思维；
- 1-2 具备经济学基本理论和基础知识；
- 1-3 具备统计学基本理论、基础知识和基本方法；
- 1-4 具备基本统计分析软件操作知识和大数据分析知识。

2. 能力要求

- 2-1 具有设计调查方案、采集数据、整理和分析数据的能力；
- 2-2 具有借助统计软件处理数据的能力；
- 2-3 具有利用统计方法和大数据技术对实际经济问题进行综合分析、判断及解决的能力；
- 2-4 具有初步的本专业文献检索、外文资料阅读、专业论文写作、外语交流的能力。

3. 素质要求

3-1 具有正确的政治方向、坚定的政治信念，积极学习中国共产党的先进理论知识，与时俱进，具备良好的政治素养；

3-2 具有良好的人文素养、科学素养和技术素养，具有科学的世界观、正确的人生观、价值观；

3-3 具有团队合作精神、创新精神、社会责任感和良好的心理素质；

3-4 具有一定的军事和体育基本知识，受到必要的军事训练和掌握科学锻炼身体基本技能，达到国家规定的《大学生军事训练合格标准》和《国家学生体质健康标准》。

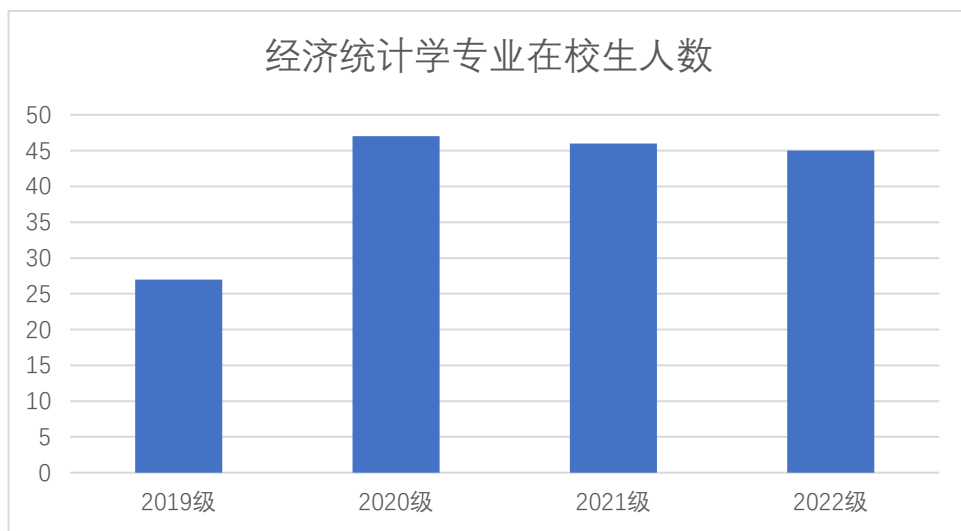
二、培养能力

（一）专业基本情况

青岛黄海学院于 2012 年申报经济统计学专业，2013 年获批后开始首次招生，2016 年本专业被山东省民办本科高校优势特色专业，2017 年经济统计学教学团队被评为青岛黄海学院优秀教学团队。2014 年《概率论与数理统计》等 5 门课程获批山东省精品课程群，2017 年 8 月，《计量经济学》和《时间序列分析》两门课程被评为校级优质课。2017 年 8 月，《统计学基础》被评为校级跨学院共建共享课程，2020 年 6 月《时间序列分析》被评为在线开放课程。2021 年 6 月，《一起学统计》和《开启数学大门的金钥匙——数学建模》被评为校级在线开放课程。截至 2021 年 10 月，已有《多元统计分析》《市场调查分析》等多门课程实现线上线下混合式教学。

（二）在校生规模

目前，经济统计学专业已连续招生 10 年，目前已毕业 429 人；在校学生共 165



人，其中 2019 级 27 人，2020 级 47 人，2021 级 46 人，2022 级 45 人。

图 1 经济统计学专业各年级在校生人数

（三）课程体系

2022 版最新修订的人才培养方案中，课程体系分为通识教育、专业教育、集中实践教学、创新创业教育和第二课堂教育五大课程平台。其中，通识教育平台课程包括思想政治教育模块、大学英语课程模块、健康教育课程模块、科学素养课程模块和通识教育选修模块，由教务处统一设定；专业教育平台包括专业必修课程模块和专业选修课程模块；集中实践教学平台为必修课程；创新创业教育平台为选修课程；第二课堂教育平台包括思想成长与身心发展模块、创新创业实践模块、职业技能提升模块和素质拓展模块，纳入毕业资格审核，但不计入总学分。

核心课程包括：微观经济学、宏观经济学、概率论与数理统计、统计学原理、国民经济统计学、市场调查与预测、多元统计分析、计量经济学、抽样技术与应用、时间序列分析等。

主要实践性教学环节包括：专业认知实习、计算机基本技能实验、统计分析软件实训、统计实务模拟、毕业实习、毕业论文等。

表 1 课程设置学分、学时及比例分配

课程平台	修课要求	学分	学时	学分比例
通识教育	必修	54	964	44.74%
	选修	14	224	
专业教育	必修	38	608	38.16%
	选修	20	320	
集中实践教学	必修	22	22 周	14.47%
创新创业教育	选修	4	64	2.63%
合计		152	2180+22 周	100%
选修课程学分所占比例		25.00%		
实践教学学分所占比例		30.92%		

（四）创新创业教育

为进一步深化经济统计学专业的创新创业教育改革，提高该专业毕业生就业的质量，以创业带动就业，以创业带动发展，培养出社会所需的复合型人才，该专业依托学校就业创业孵化基地、创新创业教研室及合作企业，为该专业在校生及毕业生提供了相对完善的创新创业教育相关服务，为该专业学生提供了优良的创新创业发展空间，使学生的知识、能力和素质得到进一步的全面协调发展。在具体开展创新创业教育时，根据该专业的人才培养的目标将专业教育与创新创业教育相结合，

将创新创业教育贯穿到人才培养的整个过程中，与此同时，通过开展形式多样的创新创业活动增强学生的创新创业意识。

目前，该专业已形成了相对稳定的创新创业教育体系：

根据学校下发的《青岛黄海学院创新创业学分评定管理办法》等相关规定，开设就业创业相关课程。

表 2 经济统计学专业创新创业教育平台课程安排表

课程平台	修课要求	课程编码	课程名称	学分	总学时	学时分配		周学时	考核方式	开课学期
						理论	实验实践			
创新创业教育平台	选修	11118001	大学生职业生涯规划	1	16	16				1
		11118002	大学生就业指导	1	16	16				7
		11118003	创业基础	2	32	16	16			4
	合计			4	64	48	16			
第二课堂教育平台	思想成长与身心发展模块			6	第二课堂教育学分认定与管理，按学校有关规定执行，纳入毕业资格审核，不计入总学分。					
	创新创业实践模块			2						
	职业技能提升模块			2						
	素质拓展模块			2						
	合计			12						

进一步强化就业创业师资队伍的建设，师资队伍向多元化发展。在师资队伍构成上除了本院系的老师外，还邀请创业校友来校做报告，与合作企业联合培养创新创业人才，邀请校内外专家为学生开设创新创业相关培训课程。

积极选拔学生参加相关的创业大赛，增强学生的创新创业实践能力。目前，该专业学生先后参加了“互联网创业大赛”、“西海岸大学生创业计划大赛”等创新创业大赛，专业内部也举办过“黄海学院职业生涯规划大赛”、“创业演讲”等大赛，通过让学生参加这些大赛，进一步提到了学生的创新创业意识，收到了良好的效果。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，学院切实落实“大力加强教学工作，提高教学质量”的要求，突出教学工作的中心地位，在专业实验室建设、教师培训、教学改革研究、实践教学等方面不断加大支持力度，保证教学经费及时、足额的投入。2022 年度本专业教学日常运行支出 288000 元，生均 1500 元。经济统计学专业馆藏图书 15.323 万册，其中纸质图书 13.848 万册，电子图书 1.475 万册，中文期刊 452 种，近三年图书文献资

料购置经费 52.37 万元，为专业教师的教学科研及学生的学习提供了保证。

（二）教学设备

学校在教学设备和教学环境上进一步加大投入，不仅增加了教学设备而且创建了更加优美舒适的学习环境。每个教室先后配备多媒体教学设备，老师们可以充分运用多媒体教学手段进行专业知识的展示。同时，学校在经济统计学专业的建设上一直追加投入，建有功能较为齐全的校内实验室，不断完善经济统计学专业需要的各项试验条件。为了改善实验室条件和环境，学校对于数据分析实验室进行整体搬迁和扩建，又增加了统计分析实验室，并对其它实验相关设备给予更新。

实验室空间：经济统计学专业实验室位于大学科技园三楼，现拥有数据处理实验室、统计分析实验室、电子沙盘实验室等，实验室面积 400 余平方米。

设备台套数：实验室有设备 208 台套，安装有 Python、SPSS、R、Eviews、MATLAB 等统计分析软件，可以满足应用时间序列分析、统计分析软件应用、MATLAB 语言基础、数据挖掘与金融保险、经济社会统计调查等课程和 SPSS 数据分析、R 语言与数据挖掘、MATLAB 数据分析、Python 项目开发等实验项目的开设。

设备性能：清华同方 75TH3000B 一体机，显示模块：显示尺寸：屏幕尺寸 ≥ 75 英寸，显示比例 $\geq 16:9$ ，可视角度： $\geq 178^\circ$ ，物理分辨率：3840 (H) X 2160 (V)，一体机接口（不含前置）：USB3.0 ≥ 1 、USB2.0 ≥ 2 、HDMI ≥ 2 、AV ≥ 2 、VGA、YUV、RF、RJ45；输出接口：耳机*1、同轴/光纤*1、触摸*1；前置接口：TouchUSB ≥ 1 、TVUSB ≥ 1 、PCUSB ≥ 1 、HDMI ≥ 1 ；内置 2X15W 双立体声音箱，输出功率 15 瓦。具有媒体播放功能：支持 USB 无电脑播放图片及音视频文件，支持文件格式：JPG，BMP，MPEG1、2、3、4，RMVB，MP3 等；红外多重扫描技术，10 点触摸，支持 10 点同时书写，书写擦除等白板软件功能、PPT 课件播放、多媒体播放、网页浏览等功能；台式电脑，CPU 为赛扬 G3900，8G 内存，硬盘容量 1T，集成显卡，显示器为 21.5 寸，满足学生和老师的日常教学需要。

实验室开放情况：实验室面向全体师生开放。每学期初根据需要提交开放实验室使用申请后，指导老师可带领学生在开放性实验室中参加全国大学生数学建模竞赛、全国大学生市场调查与分析大赛、全国大学生计算机技能应用大赛、APMCM 亚太地区大学生数学建模竞赛、“泰迪杯”数据分析职业技能大赛、MathorCup 数学建模大赛、“泰迪杯”数据挖掘大赛等赛事，也可进行创新项目和论文的写作研究，实验室为其提供硬件和软件环境支持。

实验室管理情况：实验室由专人负责日常管理，主要工作涉及实验室的上课秩

序、设备维护、卫生保持等方面，保证了日常教学和开放性实验活动的正常开展。青岛黄海学院先后下达了《实验室安全管理规定》《青岛黄海学院实验室开放管理办法教函字（2019）18号》，财经学院根据自身实验室上课使用情况、参加各级各类大赛情况，制订了符合财经学院的《财经学院开放性实验室使用细则》《实验人员安全技能和操作规范培训》《实验室安全使用责任书》。

（三）教师队伍建设

经济统计学是一个综合性、实践性很强的专业，为适应专业教学需要，突出教育特色，依据外部引进与内部培养的原则，努力建设一支既具有较高的理论素养又有一定的实践经验的经济统计专业教师队伍，以保证经济统计专业教育的特色和质量。

现有教师 19 人，其中教授 4 人，副教授 6 人，高级职称占教师总数 52.63%，讲师 9 人，占教师总数 47.37%。

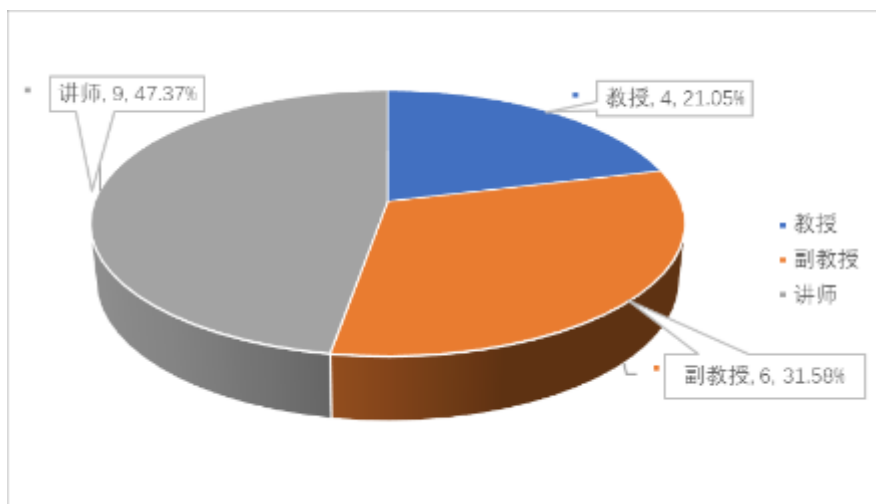


图 2 教师职称结构图

拥有博士学位教师 6 人，占教师总数 31.58%，拥有硕士学位教师 13 人，占教师总数 68.42%。

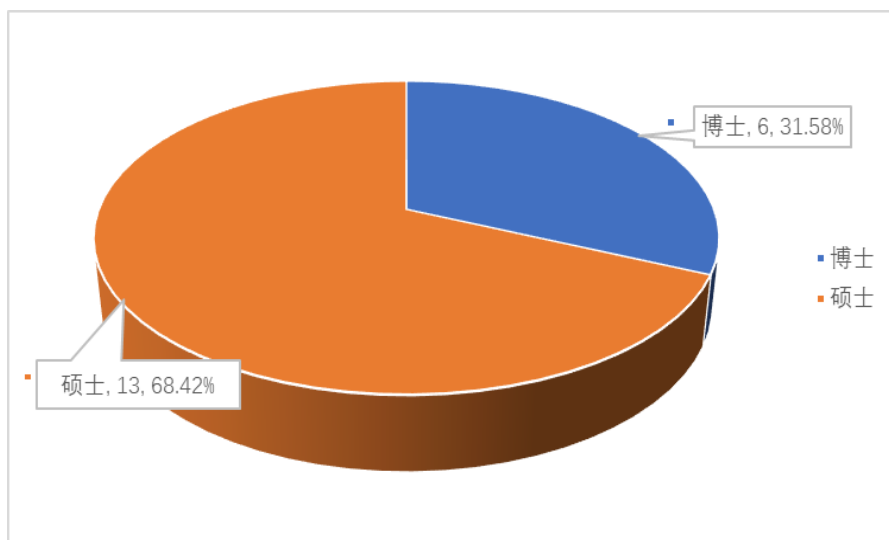


图3 学位结构图

教师中 35 岁以下 7 人，占教师总数 36.84%，36-55 岁 10 人，占教师总数 53%，55 岁以上 2 人，占教师总数 10%。实现了老中青的有效搭配，并在教学和科研过程中起到“传、帮、带”的作用。

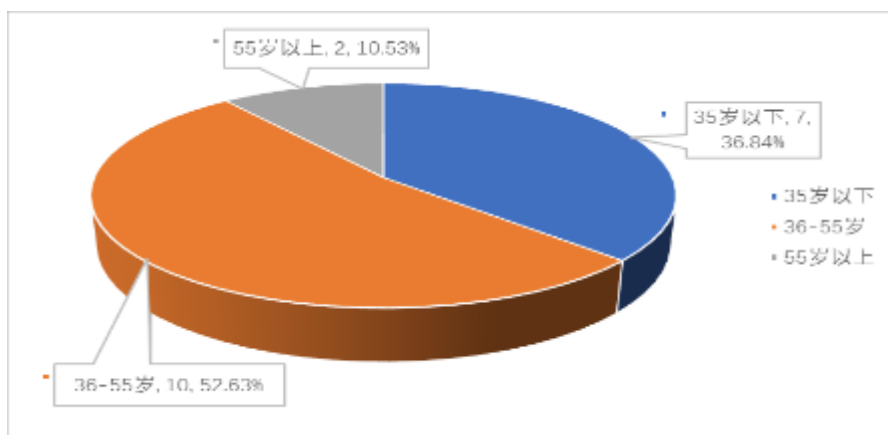


图4 年龄结构图

（四）实习基地

1. 校内实验实训条件建设

为增强本专业学生的实践能力，学院建设了 8 个实验室，包括统计分析实验室、数据处理实验室、多功能高标准的数学建模实验室、财务管理系统实验室、多功能立体财务室实验室、会计手工实验室、电子商务沙盘、综合实验室等，提供教学模拟、实验操作的教学实验软硬件环境。其中统计分析实验室、数据挖掘实验室和数学建模实验室等适合经济统计专业使用的实习实训实验室。

经济统计专业校内实训中心建设，是在原有实训基地的基础上新建或改造升

级，以适应应用型本科实训教学的需要，该实训中心建成后，将充分利用我校所处的区位优势，发挥共享性实训中心的作用，形成公共教育资源，我省其他院校相关专业学生可到我校实训中心实训或可借助网络完成实训环节，提高学生动手能力，增加学生职业技能。另外，中心将结合区域经济发展的背景、资源和趋势为企业举办各种专项中、短期培训班。在原有实训基地的基础上新建或改造升级，以适应应用型本科实训教学的需要，既能满足经济统计学专业基本技能实训，又便于学生开拓创新。

2. 校外实习实训条件

在加强校内实习的同时，充分利用企事业的设备、环境乃至师资条件，给学生营造一个带有职业氛围的实习环境，进一步加强实践性教学环节，培养学生的实际工作能力，确保实践的效果和质量。与校外多个单位签订教学实训基地协议书，建立运行良好的校外实训基地，使这些校外实训基地能为学生提供较好的实习环境并为实习成绩突出的毕业生提供更多的就业机会。学院积极联系校外企业，先后与多家企业协商签约，建立校企合作关系，夯实了本专业学生的校外实训基础，并聘请企业资深人士为基地顾问，使校内实验实践、校内实训和校外实训充分结合，加强学生的动手操作能力。目前，主要合作企业有青岛招商证券、青岛三利集团、中石大信息科技公司、广州泰迪智能科技有限公司、青岛瑞格市场咨询公司等等。计划至 2022 年 10 月，至少与 20 家企业达成合作，让学生在毕业前就已经深入企业跟踪项目，用数据统计和处理解决企业中的实际问题，学会建立实用的统计模型，为就业打下坚实的基础。

3. 发挥数学建模优势，推进服务区域经济

经济统计专业教学团队承担了全校大学生数学建模竞赛课程培训实验和竞赛任务。随着团队的发展与壮大，结合校企合作的深入开展，数学建模团队可以给企业或金融单位提供信息咨询、技术服务、数据跟踪、社会调查等多项服务，实现服务区域经济。

（五）现代教学技术应用

学校建有功能完善的校园网，并建有覆盖全校的无线网络。每个教室都配备了多媒体系统，部分教室配备了云博士系统，实验室配备了触摸式多功能一体机。学生管理和教务管理均引进了相应的软件系统。学校引入新的系统，会组织教师进行培训，以保证充分利用多媒体技术进行授课，同时还引入了超星网络教学平台，经济统计学专业成功申报了《计量经济学》和《时间序列分析》两门优质课，《一起学统计》《开

启数学大门的金钥匙——数学建模》两门一流在线课程,《多元统计分析》《市场调查与分析》《运筹学》等课程均实现线上线下混合式教学模式,使得学生可以利用课下的时间进行充分的学习。经济统计学专业的教师还积极探索新的教学方法,不断创新,随着教学的学时以及效果不断的变换教学思路和方法。

经济统计学专业的教师将专业知识和现代教学设施相结合,充分利用网络和多媒体教学资源,在日常授课、任务布置、指导学生、作业提交等环节,实时、生动、有效地进行安排,激发了学生参与课堂的热情,提高了教学工作效率,明显的提高了经济统计学专业学生的学习效果。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

与合作企业建立紧密联系,积极探索“嵌入式”、“订制式”、“整体合作式”、“校企合作式”、“分段式”等人才培养模式,共同研制专业人才培养方案、人才培养质量标准,共同设计课程,制定课程标准,开发教材,为学生提供实践操作条件,并选派专业人员到校兼课,构建起多样化的校企深度合作育人模式。“校企融通,产学研做一体”,积极与各大公司对接合作,共同参与人才培养与项目开发,建立学生实践技能提升、职业素养训练、“双师素质”教师培训与认证有机融合的实践教学体系,促进了产学研联动,解决产学研脱节及“双师素质”缺乏的问题。

(二) 强化就业导向

在学院校企合作、就业导向的办学模式下,以数据处理、软件操作、统计模型建立等作业流程为载体,融合职业岗位标准,分析本专业应具备的能力、素质、知识,探索校企合作驱动的人才培养新模式,培养具有区域特征和竞争优势的既满足社会人才需求、又符合人才个性发展需要的高素质应用型经济统计人才。

(三) 教学管理

将创新创业教育融入人才培养体系,贯穿人才培养全过程,坚持普及与提高相结合原则,建立“课程、培训、实践、服务”四位一体的创新创业教育体系,开发校本课程、校本教材,建设专兼结合的教学团队,完善孵化基地和服务体系,开展创业班试点,形成了富有特色的创新创业教育模式。依托我校阿里巴巴创业孵化基地,建立大学生创业指导专家库,重点围绕创新创业课程建设、模拟实验室建设、实践基地建设、创新创业教学与指导等开展工作;将创新创业纳入人才培养方案,实现创业教育进课堂,实施创新学分替代制,提升了学生创新创业能力。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2022 届经济统计学专业毕业生总人数 70 人。其中就业人数 60 人，待就业 10 人，专业就业率达到 85.71%；签约人数 14 人，占总人数的 20%。

（二）就业专业对口率

经济统计学专业就业前景和形式良好，目前，银行、证券公司、期货市场、电商企业、政府部门等单位对经济统计专业的人才需求量较大，主要需求的方向有市场调查分析与预测、统计分析、风险分析与预测、金融与保险统计、物流统计、医学统计等。2022 届经济统计学 70 名毕业生中，省内学生 54 人，占 2022 届经济统计学本科学总数的 77.14%，省外学生 16 人，占 2021 届经济统计学本科学生总数的 22.86%；在青岛就业的学生共 13 人，占 2021 届经济统计学本科学生总数的 18.57%，不在青岛就业的学生 47 人，占 2022 届经济统计学本科学生总数的 67.14%。

（三）毕业生发展情况

以对 2022 届毕业生追踪回访的信息为基础，结合从用人单位处得到的相关反馈信息，我们了解到，本届毕业生在近半年的工作中爱岗敬业，勤奋好学，工作认真，踏实肯干。虽初入职场，对工作还有不熟悉和不熟练之处，但学生们能够在工作中善于总结和观察，虚心向各位企业内部优秀员工请教，并听取别人提出的工作建议，不断思考摸索最佳工作方法，最终通过自身的努力，保质保量的完成工作任务，并积累宝贵的工作经验。

（四）就业单位满意率

结合对经济统计学专业学生的跟踪调查和用人单位的意见，主要从以下几个方面来评价就业单位的满意程度：政治表现、道德修养、奉献精神、组织纪律性、专业基础、计算机能力、外语能力、科研能力、创新能力、组织协调能力、独立工作能力、实际动手能力和健康状况。最终结果显示，就业单位的满意率达到 89.57%，没有出现不满意的情况。总体而言，用人单位对本专业毕业生的工作情况是很满意的。

（五）社会对专业的评价

社会各界对本专业持乐观积极的态度，对毕业生的工作能力和工作态度表示肯定。社会各界及就业单位认为本专业毕业生工作中能够爱岗敬业、吃苦耐劳，有较高的道德标准和思想觉悟，日常生活中能够和领导同事保持良好的共事关系，整体

素质较高。大部分学生都能够将理论知识应用于实际工作当中，但也有部分学生业务水平和社交能力有待提高。总体上，社会各界对本专业评价较高，用人单位也有继续长期合作往来的愿望。

（六）学生就读该专业的意愿

经济统计学专业一直是一个热门的专业，招生人数和报考人数也都在逐年增加。近几年本院经济统计学专业招生稳定，学院也均按照第一志愿录取。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

通过调查发现，该专业学生毕业后选择直接创业的人数依然不多，有 80% 的学生认为毕业后直接创业难度太大，相比于毕业后直接创业，他们选择先就业，在对行业有一个深入了解的基础之后可能会选择去创业，做出这一选择的学生与去年相比增长了三个百分点；有 10% 的毕业生选择不创业的原因在于没有找到好的创业项目，一旦有好的创业项目会选择去创业，做出这一选择的学生与去年相比增长了两个百分点；其他学生暂时没有创业想法，还是把找到一份好的工作放在首位，做出这一选择的学生与去年相比下降了五个百分点。通过数据分析可以看到创新创业教育对毕业生毕业后的就业意向的转变所起到的成效。

（二）采取的措施

将创新创业教育融入人才培养体系，贯穿人才培养全过程，坚持普及与提高相结合原则，建立“课程、培训、实践、服务”四位一体的创新创业教育体系，开发校本课程、校本教材，建设专兼结合的教学团队，完善孵化基地和服务体系，开展创业班试点，形成了富有特色的创新创业教育模式。依托我校阿里巴巴创业孵化基地，建立大学生创业指导专家库，重点围绕创新创业课程建设、模拟实验室建设、实践基地建设、创新创业教学与指导等开展工作；将创新创业纳入人才培养方案，实现创业教育进课堂，实施创新学分替代制，提升了学生创新创业能力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

从 21 世纪社会、产业行业和职业环境对人才的要求分析来看，市场经济条件下，21 世纪将更为开放，即所谓“大市场”、“大社会”。在这个广阔的空间当中，参加人员广泛、信息量膨胀、现象错综复杂，关系千变万化。这就要求参与者对信息敏感、及时捕捉信息，对信息作出正确的判断与反馈，因此，经济统计学专业是未来社会对复合应用型人才的高素质要求所需。目前，银行、证券公司、期货市场、电商企业、政府部门等单位对经济统计专业人才需求较大，主要需求的方向有市场调查分析与预测、统计分析、风险分析与预测、金融与保险统计、物流统

计、医学统计、大数据分析等。经济统计学专业的学生在学习专业课程的同时，也陆续考取相应的资格证书，为实习和就业做好了充分的准备，受到社会相关部门的欢迎，具体需求如图 6：

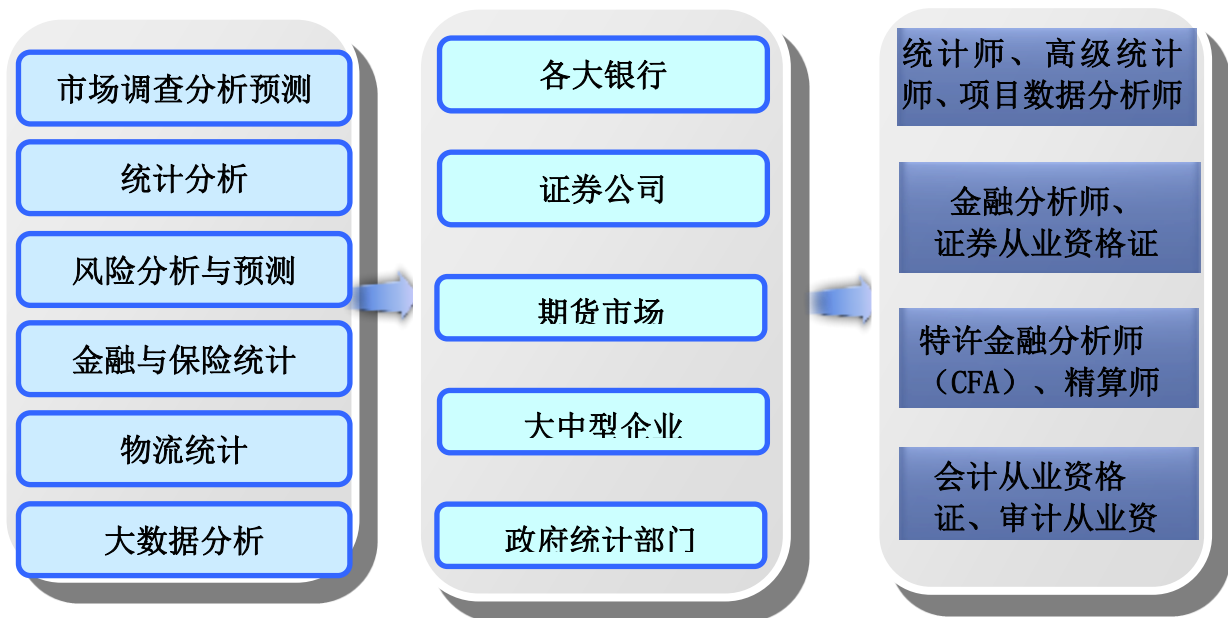


图 6 就业方向与社会需求

结合中国统计教育学会高教分会通过采用随机抽样、访问调查的方法，对中国经济统计专业人才需求市场进行调查发现，经济统计人才随着社会经济的迅猛发展，需求量急剧增加。统计调查显示，目前经济统计人才缺口较大，且人才趋于市场化，用人单位对经济统计人才的工作能力较为认可，同时，也对经济统计专业毕业生的知识结构调整提出意见。综合调查分析结果如下：

表 3 不同单位所需各类统计人才排序表

人才类型	总体情况	企业	政府	金融	科研
计算机应用	1	3	1	1	1
经营管理	2	1	4	6	3
市场调查分析预测	3	2	3	4	4
质量管理	4	4	5	7	5
统计分析	5	5	2	5	2
风险分析与管理	5	6	6	3	7
金融保险统计	7	7	7	2	6

表 4 不同地区所需各类统计人才排序表

人才类型	西北	西南	东北	华北	华东	中南
计算机应用	1	1	1	1	3	1
经营管理	2	3	2	2	2	3
市场调查分析预测	4	2	4	3	1	2
质量管理	3	4	3	5	4	5

统计分析	6	5	5	4	5	4
风险分析与管理	5	6	6	6	6	6
金融保险统计	7	7	7	7	7	7

这两个统计表格中，所调查的人才类型有 7 种，其中经营管理、市场调查分析预测、统计分析、风险分析与管理、金融保险统计这 5 种人才都出自经济统计专业，且它们无论是在不同单位还是在不同地区都占有非常重要的需求比例。

表 5 近期不同层次统计人才需求层次构成表 (%)

学历层次	总体情况	企业与公司	政府与管理部门	金融保险部门	学校与科研单位
研究生	24.30	23.38	25.13	27.73	40.59
本科生	47.20	47.70	45.98	45.71	34.68
大专生	28.50	28.92	28.89	26.56	24.73

表 6 中长期不同层次统计人才需求层次构成表 (%)

学历层次	总体情况	企业与公司	政府与管理部门	金融保险部门	学校与科研单位
研究生	36.06	27.53	31.04	35.93	46.47
本科生	36.09	43.71	42.15	38.38	37.97
大专生	27.87	28.76	26.81	25.69	15.56

表 6、表 7 显示：近期社会对高层次统计人才的需求有所上升，其中对研究生的需求上升为 24.30%，从不同学历层次的统计人才的长期需求看，对研究生的需求进一步上升，达到 36.06%，本科生一直是过去与未来统计人才需求中最重要的部分，特别是应用统计专业的本科生缺口较大，优秀的本科生还可以进一步深造为统计专业的研究生，满足社会高层次人才的需求。因此，当前社会缺口最大的是本科统计人才的数量，尤其是占统计类型比重最大的经济统计，更是社会重要需求人才，因此，培养经济统计方面的人才符合社会发展需要，具有现实的社会意义及长远的社会发展战略意义。

由于国内对经济统计人才的需求，许多高等学校、职业学校等都开设统计专业课程，急需具有经济统计专业知识的教师，本科经济统计专业教育是必需的最基本的教育之一。

世界格局正在转变，中国经济结构正在调整，今后相当一段时期，中国经济很可能在新常态下运行。工商企业、咨询公司及科研机构都将会进一步扩大，自然对于经济统计专业人才的需求会进一步加大。在我国整体经济的发展过程中，政府作为监控者，面对更加复杂的经济环境，当然也需要更多经济统计人才的支持，为决策者提供科学可靠的专业依据。因此，培养经济统计方面的人才符合社会发展需要，具有现实的社会意义及长远的社会发展战略意义。总之，随着我国改革开放、

社会主义市场经济体制的逐步建立和完善，国民经济日益增大、计量革命和高新技术的挑战以及信息时代的迫切要求，经济统计专业的发展前景势不可挡。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

近年来学校抓住机遇，各方面都取得了飞速的发展，为社会输送了大批应用型人才，成为具有一定知名度的品牌学校，但学校的建设发展与山东半岛蓝色经济战略发展和青岛区域经济发展对应用型人才的新需要、与人民群众对优质教育的新需求、与国家高等教育改革发展的新要求相比，都还存在着一定的差距，在进一步提升发展内涵的发展过程中还存在一些需要进一步深化的问题。如：学校虽有校企合作办学的优势，但校企双方融合的深度有待进一步提高，产教结合、校企合作的规模和内涵建设需提升新层次，校企合作的运营机制需进一步完善；数学-统计-模型-应用人才培养模式内涵需进一步丰富完善，课程模块化、项目化以及教学内容随经济发展的变化调整不够及时，信息技术应用于教学各个环节的能力尚需提高，行业企业的专业技术人员深度参与课程改革的力度和成效还需要进一步加强；双师素质专兼职结合的师资队伍虽然已经初步形成，但“名师”工程建设和“双师型”教师团队建设，特别是实践能力的培养需进一步加强，强化对有行业影响力的专业带头人的培养；专业特色不够鲜明，专业内容的设置与岗位需求衔接度不高，已不适应当前应用型人才教学要求；学校的办学特色需要进一步凝练，信息化模式下的虚拟仿真教学资源开发的规模和内涵需进一步丰富，大德育氛围下学生人文素质拓展训练需要进一步加强；学校为社会服务能力尚需进一步提高，对本地区相关企业的辐射能力、品牌影响力尚需加强。

为此，学校将经济统计学特色专业项目建设中，进一步围绕特色建设任务理清思路、突出特色、持续创新、全面提升我校经济统计学专业的教育教学水平。

专业十六：计算机科学与技术

一、培养目标与规格

计算机科学与技术专业培养服务地方经济与社会发展需求，德智体美劳全面发展，掌握计算机科学理论、软件开发及应用、网络安全等专业知识，具备从事与计算机相关的系统开发、信息服务、运行和维护等能力，能在企事业单位从事软件开发、信息系统管理、网络安全管理等工作，具有高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。

毕业生经过 5 年左右的工作，能够达到如下目标：

目标 1：具有良好科学文化素养和职业道德，以及职业相关的经济、管理和法律知识。

目标 2：能够解决计算机及应用领域的复杂工程问题，承担计算机软硬件系统的研发、维护和技术管理工作，成为所在企业技术业务骨干。

目标 3：具有创新意识、协作精神和国际视野，具备在团队中分工协作、交流沟通的能力，以及发挥领导作用的能力。

目标 4：能够通过继续教育或其他学习渠道更新知识，实现能力和技术水平的提升，具有不断学习适应社会发展和行业竞争的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

计算机科学与技术专业于 2012 年正式招生, 2016 年 5 月顺利通过本科学士学位授予权专业评估, 2020 年开始招收专升本学生, 现为校级特色专业。专业设置以来, 紧紧围绕高素质应用型人才培养目标开展专业建设, 不断优化师资结构、完善实验实训条件, 形成了较为科学的课程体系和“校企合作、协同育人”的人才培养模式, 构建了基于信息化平台的专业理论课程体系, 夯实专业理论基础; 创立了层级式的实践教学体系, 突出工程技能、创新能力培养。

2. 在校生规模

目前, 计算机科学与技术专业在校生人数为 1268 人, 其中 2019 级 178 人, 2020 级 160 人, 2021 级 504 人 (专升本 283 人), 2022 级 426 (专升本 176 人) 人, 如图 1 所示。

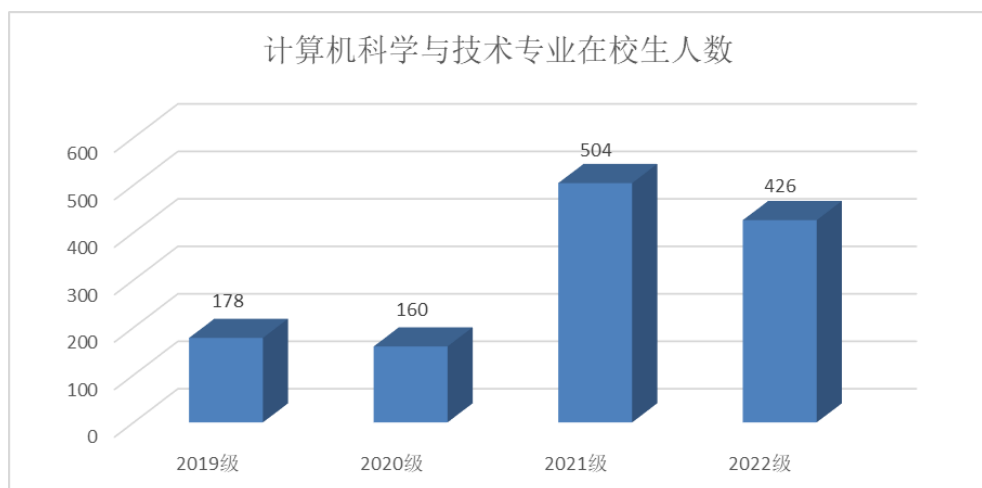


图1 在校生人数统计图

3. 课程体系

计算机科学与技术专业核心课程有C语言程序设计、数字电路、离散数学、数据结构、计算机网络、数字图像处理、计算机组成原理、数据库原理与应用、操作系统、软件工程；主要实践教学环节包括课程设计、课程实训、专业综合实训、毕业实习及毕业设计（论文）。

采用“平台+模块”的课程体系，课程设置由通识教育平台、专业教育平台、集中实践教学平台、创新创业教育平台构成，同一课程平台由若干个课程模块构成，选修课程学分占总学分的26.5%，实践教学学分比例达到35.1%（见表1），为培养高素质应用型人才奠定了基础。

表1 计算机科学与技术专业课程体系表

课程平台	修课要求	学分	学时（周数）	学分比例
通识教育	必修	56	996	43.2%
	选修	14	224	
专业教育	必修	39	624	39.5%
	选修	25	464	
集中实践教学	必修	24	24周	14.8%
创新创业教育	选修	4	64	2.5%
合计		162	2372+24周	100%
选修课程学分所占比例		26.5%		
实践教学学分所占比例		35.1%		

4. 创新创业教育

为培养学生创新意识和创业实践能力，本专业从三个方面推进创新创业教育工作。

（1）将创新创业教育融入人才培养全过程

在人才培养方案中设置创新创业教育平台，开设《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》、《创业基础》等课程。在第二课堂教育平台设置创新创业实践模块。所有学生必须选修创新创业类课程 2 学分。每学期邀请企业讲师或创业导师为学生做关于创新创业的报告，并利用集中实践教学的时间安排学生参加创新创业的培训和实践。

表 2 创新创业教育平台课程安排表

课程平台	修课要求	课程编码	课程名称	学分	总学时	学时分配		周学时	考核方式	开课学期
						理论	实验实践			
创新创业教育平台	选修	11118001	大学生职业生涯规划	1	16	16				1
		11118002	大学生就业指导	1	16	16				7
		11118003	创业基础	2	32	16	16			4
	合计			4	64	48	16			
第二课堂教育平台	思想成长与身心发展模块			6	第二课堂教育学分认定与管理，按学校有关规定执行，纳入毕业资格审核，不计入总学分。					
	创新创业实践模块			2						
	职业技能提升模块			2						
	素质拓展模块			2						
	合计			12						

(2) 以学科竞赛为依托加强创新创业教育

学科竞赛不仅可以培养学生的动手能力更能培养学生的创新能力。通过学生社团及创新工作室等平台积极开展社会实践服务活动和各类创新实践活动。2022 年有 382 人参加了“互联网+”创新创业大赛。在全国大学生数学建模大赛、中国大学生计算机设计大赛、蓝桥杯软件设计大赛、华为 ICT 技能大赛、山东省大学生科技节等大赛中也取得了优异成绩。2021-2022 学年本专业共有 244 人次获得学科竞赛省级以上奖项，其中国家级一等奖 1 项，二等奖 7 项，省级一等奖 38 项，省级二等奖 35 项，三等奖 48 项。





图2 部分获奖证书

(3) 以科研促创新

为更好的培养学生的创新创业能力，本专业重视学生科研能力的培养，鼓励学生申报科技创新项目或参与教师的科研课题，本学年学生以第一作者公开发表论文4篇，申请软件著作权5项，实用新型专利3项，参与教师教科研课题3项，获批省级以上大学生创新创业项目8项。



图3 学生发表的论文

三、培养条件

1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量，学校不断加大教学经费的投入，本年度教学日常运行支出 1990760 元，生均经费 1570.00 元。

2. 教学设备

现有计算机网络实验室、硬件实验室、软件实验室、蓝鸥大数据实验室、华为大数据实验室以及公共机房等实验实训场所。其中蓝鸥大数据实验室和 AR/VR 体验室为校企共建实验室。生均设备值达 5000 元以上。实验室能够满足专业课程实验教学的需要并在实践教学和学科竞赛中发挥了重要作用。

表 3 专业实验室统计表

实验场所名称	使用面积（平方米）	设备价值	备注
软件实验室	84	¥222,150.00	
硬件实验室	82	¥1,381,724.00	
网络实验室	92	¥501,410.00	
大数据实验室	148	¥1,600,000 .00	
蓝鸥大数据实验室	81	¥212,356.00	校企共建
计算机实验中心	280	¥2,800,000 .00	

3. 教师队伍建设

通过内培外引，建成了一支职称结构、学位结构、学缘结构和年龄结构合理的师资队伍，满足了理论教学和实践教学的需要。

现有专任教师 71 人，外聘教师 10 人，其中 2022 年全职引进博士 2 人，硕士研究生 4 人。专任教师中教授 7 人，副教授及高级工程师 30 人，讲师 18 人，助教 16 人，师资队伍的职称结构和年龄结构进一步优化。

4. 实习基地

为满足高素质应用型人才培养的需求，依托学校“新一代信息技术”实验实践教学中心，以校内实验实训室和校外实践教学基地建设为重点，搭建了与新一代信息技术专业以及产业发展相适应的实践教学平台。

2022 年新增实习实训基地 4 家，总数达到 17 家，可为本专业提供约 15000m²的实践场所，配备了 20 余名企业导师，为学生实习实训、社会实践、毕业设计等提供有力保障。

5. 现代教学技术应用

计算机科学与技术专业十分重视现代教育技术的运用，在教学中使用各种信息手段，充分发挥传统教学、多媒体教学、网络教学的作用，提高教学质量。在专业课程教学方面，拥有充足的多媒体教室、计算机教室、各类专业实验室等，

能够满足学生的教学需要。图书馆电子阅览室全天开放，学生可阅览全部馆藏电子图书，浏览国际互联网信息资源。拥有中国知网、超星电子图书的全库使用权，学生可上网查阅下载各类电子资料。课程资源经过积累形成电子教案、教学课件、实验项目指导书等发布在超星网络教学平台上，实现在线作业布置与批改、在线测试、学生在线评价、讨论等，所有专业课程的教学资源网络共享。学院以校园网为依托，搭建了专门的服务器、为教学提供有效的保障，所有教室均实现了网络全覆盖，实现了互通互联。

四、培养机制与特色

计算机科学与技术专业紧紧围绕应用型人才培养这个目标，实施“产教学研用”五位一体融合育人模式。“产”是标准，代表产业发展和人才需求，这是人才培养提出的标准，产业需要什么样的人，我们就培养什么样的人。“教”是抓手，采用项目牵引式教学模式，讲企业真实项目引入产业学院，引入课堂，引入人才培养的全过程，让项目贯穿于学生的课堂学习、实践训练、毕业设计、创新研究，所有的学习活动都用项目开展这条线串起来，形成体系化的教学模式。“学”是核心，基于应用的课程体系，是让学生系统学习的保障。基于应用的课程体系，来自于企业、行业、产业，来自于项目，是为解决需求而形成的课程体系。“研”是导向，是学生学习应用型课程体系后的发展，是创新研究、产品研发或技术服务。“用”是目标，也是根本，产业学院的根本目标是培养应用型人才。“产教学研用”五位一体，融合交叉，产业需求催生项目化教学模式，项目化模式推动建设基于应用的课程体系，完善的课程体系培养了学生的创新研究、产品研发和技术服务能力，最终达到了培养应用型人才的目标，最终目标又指导着产、教、学、研的开展和实施，从而形成了人才培养的闭环。

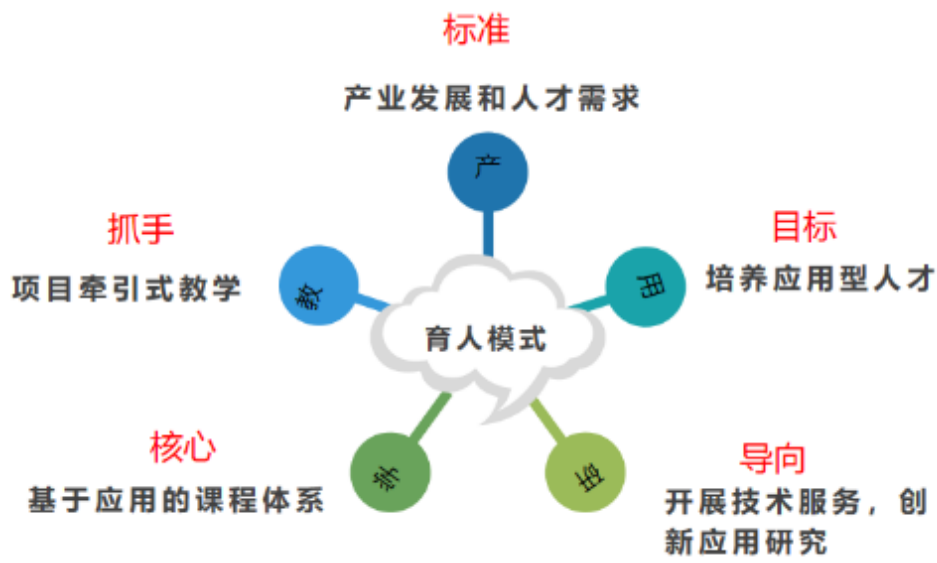


图 4 五位一体育人模式示意图

五、培养质量

1. 毕业生就业率及专业对口率

2022 届毕业生共 364 人。截至 2022 年 9 月 1 日，已就业 297 人，其中自主创业有 13 人，升学 10 人。根据就业数据统计 2022 届毕业生就业专业对口率达 76.2%。

表 4 毕业生就业统计表

毕业年份	毕业生总数	就业数	就业率	备注
2022	364	297	81.6%	截至 2022 年 9 月 1 日
2021	168	162	96.4%	截至 2021 年 12 月 31 日

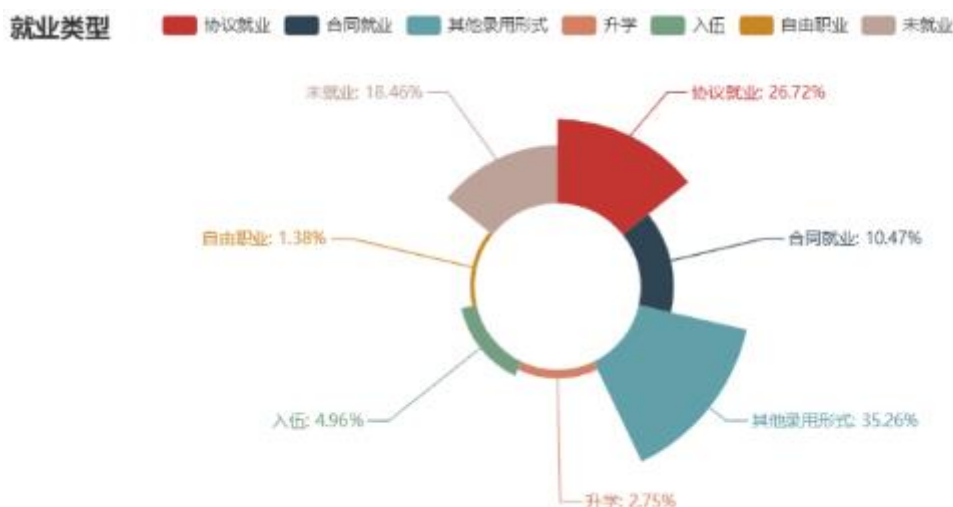


图 5 2022 届毕业生就业情况

通过开展毕业生专业对口情况的调查，计算机展业毕业生当前工作与所学专业专业的对口率总体达到 76.2%，其中，认为当前工作与所学专业“完全对口”的占比 30.6%；认为“较为对口”占比 45.6%；认为“基本对口”，占比 22.3%；认为当前工作与所学专业“不对口”的占 1.5%。

2 毕业生发展情况

通过对毕业生的跟踪调查显示，就业单位对本专业学生基础知识掌握程度，团队合作精神，工作态度，适应环境能力较为满意，总体满意度在 95%以上。很多学生入职后很快晋升为企业的骨干力量，参与技术或者是管理工作。

随着大数据、人工智能、5G 等新技术的发展和国家对信息产业的重视，学生对就读计算机科学与技术专业的愿望持续增强，新生报到率达 95%以上，从在校情况看本专业人数仍处于增长趋势。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

2022 届毕业生共 364 人，其中自主创业有 13 人，创业率占比 3.6%。

2. 采取的措施

坚持就业工作“一把手”工程，成立学院班级两级就业工作领导小组，由学院就业工作小组部署就业总体工作和就业工作计划，各班级就业工作小组负责就业工作的具体实施、学生就业信息采集与反馈。将就业工作纳入学院常规工作中，及时了解就业工作开展过程中遇到的问题，寻求解决问题的途径。

积极帮助学生培养职业规划意识，从新生入学伊始便让学生填写职业规划表，积极开展就业指导第二课堂工作，通过组织优秀校友职业生涯访谈，对优秀毕业生的回访、就业指导报告会、职业生涯规划大赛等活动的开展，从实践层面锻炼学生的就业能力与素质

3. 典型案例

从“帮帮校园”工作室老板到西南大学研究生的“最‘燃’考研老板”丛国勋是 2018 级计算机科学与技术卓越班的一名学生。大学四年，他发表期刊论文 5 篇，获批实用新型专利 2 项，申请计算机软件著作权 4 项，在学科竞赛中获得省级以上奖励 30 余项。

2019 年，丛国勋在兼职过程中发现有很多跟他一样有兼职需求的同学，便与校外公司共同成立“校小贝”工作室，并担任黄海学院市场总监和校区负责人，2019 年 9-12 月总交易流水就达 30 万。2020 年，丛国勋在“校小贝”的基础上独立发起创建了“帮帮校园”工作室，集校园跑腿、校友互助、学习辅导、商城购物等主流功能为一体，在青岛黄海学院、山东科技大学（青岛校区）、青岛理工大学、中国石油大学等驻区高校发展起了运营平台，并将逐步向其他青岛高校发展。其中黄海学院市场覆盖率较高，巅峰时期拥有平台用户 10000 余名。丛国勋和他的小伙伴们用高效的接单和热情的工作态度，迅速得到了同学们的认可。

“帮帮校园”工作室于 2021 年获评优秀创业工作室，丛国勋也因此被同学们亲切地称呼为“丛老板”。2022 年丛国勋被西南大学农业工程与信息技术专业录取。

2021 级李新宇和康鲁杰同学，设计出“核酸检测统计系统”，提高了学校防控数据的完整性、精准性和实时性，帮助辅导员老师及时统计校内未核酸人数，尽早的督促学生参加检测。在测试阶段，两人不断完善程序功能，这款程序逐渐拥有了显示每个学院总人数、统计已检测、未检测和校外人员、检测人数时间波动等功能。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

计算机相关专业的毕业生在数量上还远远不能满足市场对人才的需求，但相关专业的毕业生现状与企业的人才需求之间还存在较大的偏差；从我们所考察

的企业、市场以及所得的信息中我们发现，企业特别需要有较强的社会能力，如能与客户进行融洽的沟通，有较强的团队合作意识和人际交往能力等。毕业生主要面向软件开发公司、网络安全技术公司、技术服务等从事 IT 行业工作，此外，近年来新兴的互联网+与云计算，物联网，大数据，人工智能、虚拟现实等也是计算机专业毕业生就业的一大热门岗位。

随着大数据，人工智能以及“互联网+”产业的发展和国家对网络安全的高度重视，计算机专业的发展又迎来一次新的机遇，结合学校十四五规划，本专业将进一步优化专业方向设置，积极做好产业学院建设，树立开放协同、跨界融合的办学理念，促进多学科专业之间的深度交叉融合，实现协同创新、共享共赢。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 双师型师资队伍建设和有待进一步加强

为切实加强“双师型”教师队伍建设，努力提高中、青年教师的实践教学能力，更好地适应应用型高校为社会培养高素质应用型人才的要求，拟采取以下措施加强师资队伍建设：

（1）在不影响正常教学的情况下，每学年安排一定数量的专业课和专业基础课教师到行业一线交流学习、培训，以加强教师的实践教学能力，达到“双师素质”教师的要求。

（2）加强校企合作，引进企业工程师到校兼职上课，形成校企师资混编，鼓励校企双方共同参与课题研究。

（3）充分发挥“校内”培养的作用。加强专业教学研究活动，专业理论课教师和专业实践课教师相互取长补短，进行传帮带，建立校内培训基地，组织教师定期参加技术培训。

2. 课堂教学改革仍需进一步加强

（1）立足课程和专业特点，对接岗位能力需求和人才培养目标，重组课程体系，优化课程内容，将前沿成果、现实案例、课程思政、教师研究优势等有机融入课堂教学，开发设计活页式教材或编写教案。

（2）采用混合式教学、翻转课堂、TBL（基于团队的教学方法）、PBL（基于问题的教学方法）等先进的教学方法，使课堂教学更加高效。

（3）改革课程考核方式。考核内容与课程大纲对应，能够衡量学生的成长进步和课程目标达成情况，过程性考核要有明确的赋分标准，且具有足够的区分度，不流于形式，探索非标准答案的考核形式。

专业十七：数字媒体艺术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应社会主义现代化需要，德智体美劳全面发展，熟练掌握数字媒体艺术专业理论知识与专业技能，具有较高的艺术鉴赏能力和设计能力，具有良好的科学素养、人文素养及艺术修养，能在娱乐传媒公司、游戏动画公司、互联网科技公司、广告公司、电视台、影视制作公司等泛娱乐媒体企业从事文化创意、数字艺术等领域相关的设计、策划、管理等工作的，具有高度社会责任感、创新创业潜质和实践能力的高素质应用型人才。

本专业毕业生经过 5 年左右的实际工作，能够达到如下目标：

目标 1：具有较高的人文社会科学素养、社会责任感和职业道德，健康的体魄和正确的行业认知；

目标 2：具备从事数字媒体艺术产业相关行业工作所需的相关科学知识；

目标 3：掌握扎实的数字媒体艺术专业相关理论知识，具有系统的设计实践和学习经历，了解本方向的前沿发展现状和趋势；

目标 4：具备设计的和创作的专业能力，具有艺术创作、综合运用所学设计理论和技术手段分析并解决专业问题的能力。

（二）毕业要求

1. 知识

1-1 了解相关艺术理论，使学生具备深厚而广泛的艺术修养，专业理论与实践操作能力兼具；

1-2 熟悉行业规则、设计术语、应用技术以及社会环境、文化艺术、消费心理、经营管理等方面的知识；

1-3 熟悉网络媒体设计及游戏美术设计方向的专业知识，并能在实践中应用。

2. 能力

2-1 具备审美、设计、制作的基本能力；

2-2 具备项目策划、考察调研、项目设计的能力；

2-3 具有良好的职业道德修养和较高的艺术鉴赏力；

2-4 具备团队协作、洽谈业务能力、管理能力与决策能力。

3. 素质

3-1 具有道德公正性、专业素养性、行业规范性等素质；

3-2 具有较为健全的世界观、人生观、价值观。对专业和专业相关知识体系、运营体系、行业体系具有正确的认识和理解；

3-3 具有一定的军事基本知识，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生军事训练合格标准。具有一定的体育基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，拥有健康的体魄，达到国家规定的《国家学生体质健康标准》。

二、培养能力

（一）专业设置情况

2015 年经山东省教育厅批准设立，2016 年开始招生，至今已有 6 年本科层次的办学发展历程。在这六年的发展历程中本专业本着少而精、稳步发展的原则，逐步地向前推进，不但具有了充满活力的骨干教师队伍，还积淀了较为丰富的教学经验并取得了较为可喜的教学成果，且毕业生的就业形势良好。

目前专业招生专业层次分为：统招全日制本科、专升本，基本学制分别为 4 年和 2 年。专业培养方向基本为：网络媒体设计方向（UI 交互）、游戏美术设计方向。截止 2022 年 7 月，全日制在校生为：466 人，其中全日制本科生 367 人、专升本 99 人（1 人入伍 1 人休学）。

（二）课程体系

坚持以就业为导向，坚持以点带面协调发展的原则，以培养学生的动手能力和创新能力为目标，突出实践取向，抓好课程体系中的重点课程建设，增强本专业发展后劲，使数字媒体艺术专业课程结构更加合理，优势和特色更加明显，从而达到不断优化人才培养方案，努力为社会经济发展服务的目的。

在课程设置上分为通识教育、专业教育、集中实践教学、创新创业教育五大模块。

本科核心课程包括：世界现代设计史、设计概论、数字媒体设计概论、移动媒体界面设计、数字广告设计、网页媒体界面设计、视觉特效基础、次时代游戏 3D 场景（PBR）、次时代游戏 3D 角色（PBR）、游戏引擎、游戏雕塑等课程。

专升本核心课程包括：网页媒体界面设计、移动媒体界面设计、数字广告设计、视觉特效设计、信息与交互设计等课程。

表 1 数字媒体艺术专业（本科）学时分配表

课程平台	修课要求	学分	学时	学分比例
通识教育	必修	38	692	34.7%
	选修	14	224	
专业教育	必修	26	416	43.3%
	选修	39	624	
集中实践教学	必修	29	29 周	19.3%
创新创业教育	选修	4	64	2.7%
合计		150	2020+29 周	100%
选修课程学分所占比例		38.0%		
实践教学环节学分所占比例		39.3%		

表 2 数字媒体艺术专业（专升本）学时分配表

课程平台	修课要求	学分	学时	学分比例
通识教育	必修	6	96	18.7%
	选修	8	128	
专业教育	必修	27	432	48.0%
	选修	9	144	
集中实践教学	必修	26	26 周	33.3%
合计		76	800+26 周	100%
选修课程学分所占比例		22.7%		
实践教学学分所占比例		47.3%		

（三）、创新创业教育

我校开设了创新创业课程模块和第二课堂四年不间断。同时，数字媒体艺术专业设立有博士工作室、数字媒体综合实训教室、虚拟仿真综合实验室、“黄海学院·北方互联”校企合作工作坊等工作室单位。工作室制的授课形式突破传统课堂的限制，以学生为主体，让学生充分学习和探索项目管理、项目设计与制作的技能，使学生在校园里就体验到了创业的艰辛和乐趣，为学生创新与创业实践打下了坚实基础。此举也加强和促进了校企的深度合作，培养了学生的实践动手能力，强化了学生团队协作的精神，同时，也提升了教师联系实际指导学生完成社会实践项目的能力。鼓励教师指导学生参加各级别创新创业大赛，鼓励学生创新创业。积极探索双创模式下的教学改革和授课方式方法，积极推动以赛促学以创促学。近年来学生作品多次入围校级及以上大学生创新创业大赛、“互联网+”全国大学生创新创业大赛，2021-2022 学年完成创新创业项目申报立项 31 项，注册相关软著多个、发表论文多篇。

三、培养条件

（一）、教学经费投入

数字媒体艺术专业本年度经费投入为 728480 元，在校生共 464 人，生均标准为 1570 元。

（二）、教学设备投入

自 2016 年专业招生以来，本专业主要建了数字媒体艺术博士工作室、数字媒体综合实训室、数字媒体实践教室、“黄海学院·北方互联”校企合作工作坊等，主要的教学设备投入有电脑组合桌、中配台式电脑、高配台式电脑、投影设备、多媒体控制台、VR 影像设备、虚拟仿真设备、动态捕捉设备、游戏引擎、手绘屏、手绘板、音响、打印机等，满足了本专业学生日常上课和实验实训的需求。



图 1：数字媒体博士工作室



图 2：“黄海学院·北方互联”校企合作创新工作坊



图 3：本专业教学部分基础硬件设备



图 4：数字媒体实践教室

（三）教师队伍建设

数字媒体艺术专业共有专职教师 34 名，其中教授 10 名、副教授 2 名、讲师 10 名，助教 12 名，均为硕士研究生及以上学历，其中 3 人具有博士学位。

本专业柔性人才共有 8 人、企业常驻人才 4 人。其中博士 2 人、教授 2 人。所有人才均负责学生日常实践教学和校内外实训工作。

本专业的学科带头人张成义教授。自专业建设以来的六年里，逐渐形成了一支中青相结合、老壮青相扶持、校企合作相对接的教师队伍。青年教师一年内参加校内外各类培训 27 项、

学校注重教师队伍培训，特别是年轻教师的培养，多次组织教师参与培训学习。教师的业务水平逐步提升，近五年来共获各级别奖项 40 余项、发表论文 60 余篇、主持参与省级校级教科研课题 20 余项、参编规划教材多部、指导学生获得专业技能赛事等级奖 200 余项。教师参加各级别教育教学专业竞赛，获得奖项多项，多位教师被评选为校级教学标兵、教学能手等称号。活跃富有创新力的数字媒体系，逐渐建成一支整体水平较高、充满活力的师资队伍。

（四）实习基地

数字媒体艺术专业目前校内已建有：基础绘画室、数字媒体艺术博士工作室、数字媒体综合实训室、数字媒体实践教室、“黄海学院·北方互联”校企合作工作坊等等，对应完成素描色彩、创意图形、视觉特效设计、三维图形基础、游戏特效、游戏造型等专业课程的教学。

在长期对外合作与交流的基础上，合作建立了山东临沂大洼写生基地、山东青州杨集写生基地、青岛北方互联信息技术有限公司、青岛艺海启航教育科技有限公司、济南远航教育科技有限公司、启华展辉科技开发集团（青岛）有限公司等校外专业实习基地。校外实训基地与校内实训基地统筹规划，布点合理，功能明确，为课程提供了大量的专业课题设计任务，为课程的实践教学提供了真实的工作环境，能够满足学生了解企业实际、体验企业文化的需要，完全满足了本专业学生的认知实习、风景写生、毕业采风与毕业设计的需要。

B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
基地名称	建立时间	面向校内专业	校内专业代码	是否是创业实习基地	是否是示范性教育实践基地	当年接待学生总数(人次)	备注(日期、地点)	等级	备注
山东惠利利科技有限公司(青岛:惠利利)	2021	数字媒体艺术	1301	是	是	6	威海	是	
山东惠利利科技有限公司(青岛:惠利利)	2020	数字媒体艺术	1301	是	是	9	威海	是	
山东惠利利科技有限公司(青岛:惠利利)	2020	数字媒体艺术	1301	是	是	100	威海	是	
山东惠利利科技有限公司(青岛:惠利利)	2019	数字媒体艺术	1301	是	是	100	威海	是	
山东惠利利科技有限公司(青岛:惠利利)	2018	数字媒体艺术	1301	是	是	100	威海	是	
山东惠利利科技有限公司(青岛:惠利利)	2017	数字媒体艺术	1301	是	是	100	威海	是	
山东惠利利科技有限公司(青岛:惠利利)	2016	数字媒体艺术	1301	是	是	100	威海	是	
山东惠利利科技有限公司(青岛:惠利利)	2015	数字媒体艺术	1301	是	是	100	威海	是	
山东惠利利科技有限公司(青岛:惠利利)	2014	数字媒体艺术	1301	是	是	100	威海	是	
山东惠利利科技有限公司(青岛:惠利利)	2013	数字媒体艺术	1301	是	是	100	威海	是	

图 5：目前本专业已签约校外实习实训基地名单

这些基地的建立为数字媒体艺术专业学生的实践性教学提供了稳定的环境，确保了实践性教学质量。同时校外合作企业为人才培养提供了高水平的兼职教师，为专业教师提供了实践学习的场所，在横向科研与技术服务方面建立了密切的合作关系。此外，数字媒体艺术专业也与一些小型企业保持了长期合作，使学生能充分深入到设计一线，为今后走向社会打下了良好的设计基础。总之，通过一系列的实践性教学方式，使学生将所学的理论知识与实践相结合，不仅巩固了所学知识，提高了学生对课程的理解和认知能力，还培养了课堂教学中所缺乏的团队合作精神。

（五）现代教学技术应用

数字媒体艺术专业设立以来，三年内系部教师完成在线开放课程建设 4 门，均已省平台上线。相关课程学生浏览学习点击超过 300 万人次。专业采取以多媒体、网络、智能化为主要特征的现代化信息技术教学手段，在课堂教学中的运用，即提高了教与学的效率，也推进了教育教学改革，有利于激发学生学习兴趣，优化课堂教学。

数字媒体艺术专业专业每名学生都配有一台笔记本电脑及其他终端设备，在课堂授课中尽可能的运用互联网平台进行学习资料的收集和设计素材的查找，大大提升了授课进度和效果，同时也摆脱了传统授课的“一支粉笔、一本书、一张嘴”的呆板教学模式。

学生们在现代教学技术应用的授课过程中，不仅可以通过教师授课获得知识，也能够运用现代信息技术与老师、同学交流。多媒体技术的大量应用，摆脱了传统纸质教材的制约，任课教师运用多媒体课件、学习通、腾讯课堂、微课课件、微信讨论的多方面授课形式进行授课，也摆脱了传统开展和制作多媒体展示的作业汇报模式，这样既优化课堂资源又提高了学生们自主学习的主观能动性。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

产学研协同育人作为新型人才培养方式，是指把生产、教育和科研三者相结合，把人才培养作为中心任务，以全面培养数字媒体艺术专业学生的素质和综合能力，提高就业竞争力为目标，为社会培养高素质的专业型创新人才的一种新型人才培养方式。

在人才培养方案的制定上，我专业邀请企业专家参与形成专业指导委员会，把理论与实践有机的结合在一起，使课程设置更好的对接企业人才需求。

在视觉特效设计、UI 界面设计、跨媒体综合设计、数字广告设计、版式设计、风景写生、三维图形基础、游戏人物、游戏造型等课程的教学上，强化理论与实践的结合，教学中多次到合作企业参观考察，让学生充分了解设计流程和设计方法。与青岛北方互联信息技术有限公司共建游戏方向人才培养计划，为企业培养输送实用型人才。

另外，积极寻求“请进来·走出去”战略。通过个大平台邀请行业专家赴学校进行相关专业指导。近年来邀请中央美术学院设计学院院长宋协伟教授、山东大学李克教授、北京电影学院卢斌教授、青岛科技大学崔建成教授、青岛大学陆平教授、山东建筑大学由磊明教授、台湾亚洲大学谢省民、陆蕙萍、黄明媛、刘芃均、陈朝建、张世忠教授等专家学者到访我校，基于我校相关学科的积极建议和深入研讨。

（二）教学管理

在管理机制方面，学校先后制订完善了《教师教学常规管理制度》、《教师教学统考考评办法》等制度，做到职责明确，考核标准公开。学院也成立了督导组定期督导检查指导工作。

在教学管理方面，以专业带头人、骨干教师为龙头，加强师资队伍建设，提高教师课堂教学水平，组织教师学习，广泛开展听课、评课、赛课等活动。每学期定期举行“教学基本功大赛”、“教学观摩课”、“教学公开课”、“新教师汇报课”等活动。

在学生管理方面，注重学生技能培养，推行以“以技能为宗旨、以就业为导向、以大赛看成绩”的教学理念，巩固了学生专业理论知识，提高了专业技能水平。对竞赛中涌现出的优秀人才给予表彰和奖励，让学生有了自信心和成就感。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

数字媒体艺术专业专业自 2016 年成立以来坚持以服务为宗旨，以就业为导向，健全了就业组织结构和规章制度，建立了订单培养、就业准入制度，形成了完善的实习就业全过程服务体系，努力为每名毕业生打造一条绿色就业通道。毕业生就业方面，除升学深造、入伍、出国留学外，本专业 2022 届毕业生就业率为 87.18%（2022 年 8 月 31 日初次调查数据）。

（二）就业专业对口率

2022 届就业专业对口率达 85%以上，以较高就业率赢得了学校以及社会各界

的广泛赞誉。

（三）毕业生发展情况

在培养模式上努力实行“校企合作”的培养模式，通过系统科学的培养，使学生具备良好的专业素养和综合能力；独创就业保障体系，坚持长期就业跟踪服务保障毕业生就业权益。数字媒体艺术专业毕业生在不同岗位上为国家建设贡献力量。

据不完全统计，本专业毕业生现有的从事岗位包括艺术教育、广告公司、互联网公司、传媒公司、电视台等各大领域，包括教师、平面设计师，交互设计师等重要职务。20、21、22 届毕业生的就业单位主要有小米集团、字节跳动、凤凰集团、36 氪、酷我音乐、海信研发、360、陌陌、英雄互娱、拼多多等各类国内一线行业企业。在同类型专业中就业单位属于上乘。

另外，2020、2021、2022 届毕业生解岚翔、郝靓、胡梦颐、王雪洁、江玥菡、杜兴宇等同学分别被广西艺术学院、沈阳理工大学、韩国中央大学、北京印刷学院、澳大利亚悉尼大学、青岛大学等国内外高校录取，继续硕士研究生学业。2021 届毕业生董科，应征入伍，成为光荣的共和国军人，2019 级在校生岳茂林，也在 2022 年初应征入伍，跟随董科学长的脚步，成为光荣的共和国军人。

（四）就业单位满意率

从本专业建设至今，一批又一批学子从这里迈出校门，踏入社会。数字媒体艺术专业团队通过开展毕业生回访活动，反馈了我专业的人才培养质量，调研结果总体显示：数字媒体艺术专业学生以敬业精神强、基础知识牢和职业技能好，深受用人单位好评，为区域经济社会发展、特别是新媒体艺术类行业撑起了一片蓝天。同时在今后的人才培养方面也提出了一定的宝贵意见和建议，如在人才培养方面精通本专业的同时还应注重全方位的学识提升、沟通能力以及综合素质的提升。

（五）社会对专业的评价

社会评价方面，2022 年举办本专业毕业设计展（线上+线下），学生毕业设计作品受到了社会各界的高度关注与好评。专业参赛方面本专业所获荣誉包括全国、省、市各级数字媒体艺术专业大赛。本年度先后荣获山东省“学院创意杯”广告作品大赛、全国大学生广告艺术大赛、山东省大学生科技节、米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展、全国 3D 大赛、中国大学生计算机设计大赛、蓝桥杯全国高校视觉艺术设计赛、全国高校数字艺术设计大赛、中国好创意全国数字艺术设计大赛、全国大学生广告艺术大赛等各级别重要赛事等级奖 A 类国家级等级奖 18 项、省部级等级奖 74 项、B 类等级奖 10 项，继续刷新本专业在国

内重要专业竞赛中的最好成绩。

（六）学生就读该专业的意愿

我专业紧密联系学生自身特点，结合专业发展趋势，注重培养学生想象力与创造力，与时俱进，在理论基础学习的同时注重综合素质（如表现能力、感知能力、想象能力）的体现，教学方法灵活多样，学生也因此学习积极性得到极大提升，学习氛围浓厚。在新生录取方面，统招本科录取率达 95%，报到率达 90%以上。

六、毕业生就业创业

（一）就业情况

相对于已经在行业内小有成就的 2020、2021 届，目前 2022 年毕业的第三届数字媒体艺术专业学生创业还处于起步阶段，面对今年蔓延全球的疫情和高等教育大众化形势下严峻的就业压力，创业是解决学生就业问题的一种行之有效的途径。同时，创业也是学生实现人生理想的一条捷径。学生自主创业的热情非常高，63%的学生有着属于自己的创业梦，创业氛围浓厚。

（二）就业情况

首先，引导学生树立正确的创业观。我校开设职业规划与就业指导课程三年不间断；开设创业课程，比如聘请创业成功者、企业家、投资人、专家学者等担任兼职导师，对创业大学生进行一对一的指导等。教育部的一项报告显示，大学生创办的公司，5 年内仅有三成能够生存下去。对于大学生创业来说，一缺乏知识和经验，二缺乏资金，抗风险能力差，存活率低便成为必然。所以，创业虽然看起来很美，但未必适合所有人。因此，我校和社会应积极做好对大学生创业的引导工作。

其次，帮助学生破解创业知识和经验缺乏的瓶颈。大学生创业的难点在于自身定位不清、缺乏经验、眼高手低、意志不坚定等。

第三，疫情期间的短暂挫折，需要学校在学生创业道路上与毕业生共同面对。积极遵循国家政策导向和行业导向，积极探索属于自己的道路，学校和专业给予心理和专业上的扶持和指导，学校校友会也从其他方面为毕业生排忧解难。

最后，还要为大学生创业营造良好的社会环境。近年来有不少地方出台了鼓励政策，如允许创业大学生享受税收减免、房租水电费补贴及小额担保贷款等优惠，这些都有助于帮助减轻大学生创业的负担。但光凭各级政府相对有限的投入，远远不能满足广大学生创业的需求，还需要政府、高校、科研院所、企业、行业团体乃至社会各界都积极参与进来。比如说，企业和行业团体可以建立专门的大学生创业孵化中心，向创业者提供优惠乃至免费的场地、设备、开发平台等硬件

设施，以及资金补贴、个别指导、融资协调等软服务。再比如，银行、担保公司、小额贷款公司等金融机构应当积极研究如何向大学生创业提供资金扶持。

（三）典型案例

王隆琨，男，山东济宁人，我校 2016 级数字媒体艺术专业毕业生，数字媒体艺术专业数媒创意工坊优秀成员。毕业前先后实习于凤凰卫视、字节跳动，做了一年多的 UI 设计师。王隆琨在校期间善于钻研，对于新媒体相关专业有着浓厚的兴趣。四年大学生活拿下了包括大广赛在内的众多专业竞赛等级奖，还在工作室中服务于多家企事业单位，完成多项社会项目。在青岛地区实习工作期间，主动联系同学，辅导低年级师弟师妹，有着专业“老大哥”的样子。2020 年毕业前，王隆琨决定北上，成为一名“北漂”。与其他人不同，他没有习惯于在字节跳动这种大公司安于现状，而是逆流而上，加入有着播放器鼻祖的“酷我音乐”。随着自我努力奋进和专业上的水平提高，王隆琨如今已成为酷我音乐 UI 项目组重要成员，他设计的作品已经出现在各位用户的手机中。随后，王隆琨在 2021 年转战上海，加入拼多多，正式从娱乐软件平台转战大数据电商平台。人在北京，心系学校。主动每周在工作室群内向学弟学妹分享行业经验和专业上的案例，以自己的经历指导正在工作或即将毕业的学生们。获得老师和同学们的一致好评。王隆琨还主动组织在北京、上海等地工作的我院数媒专业毕业生，包括在小米集团工作的宋柯林、蒙欣明等同学，积极通过线上线下为我校毕业生推荐就业机会和实训机会。

杨昊，女，山东滨州人，我校 2016 级数字媒体艺术专业毕业生。在校时期就对数字媒体艺术抱有浓厚的兴趣，先后参加了大广赛、全国高校 ncda 数字艺术设计大赛等比赛，获得一等奖、优秀奖等成绩。大四时勇敢北上，成为一名北漂，入职英雄互娱成为一名平面设计师。不怕苦，不怕累是杨昊同学的座右铭。项目规划时，杨昊在；项目推进时，杨昊在；项目遇到问题时，杨昊也在。杨昊以自己过硬的专业技术为项目赋能，以一己之力建立各方协同机制。先后推动战双帕弥什、新·三国志等项目定制化落地策略，使用户叠加式增长。后入职奇虎 360 成为一名视觉设计师，在多种业务场景中定制不同起量策略，实现资源整合，打通业务链路，实现从项目到用户反哺项目的闭环。

曲枚，山东烟台人，我校 2017 级数字媒体艺术专业毕业生。毕业前工作于 36 氪（base 北京），在新媒体部门从事设计师、插画师。曲枚在校期间刻苦努力，积极参与各类国际、国家级、省级比赛，并且拿下包括大广赛在内的众多专业竞赛等级奖。2020 年底入职 36 氪实习，在实习期间所制作的推文，在各个渠道网站都取得不俗的成绩，全网超百万阅读量。毕业转正后制作的推文屡屡获得业界大牛的夸赞，近期制作的报告书取得该账号至此最好成绩。随着不断的努

力和进步，曲枚已成为 36 氪新媒体部门的重要成员。

余哲冲，安徽广德人，我校 2020 级专升本数字媒体艺术专业毕业生。现就职于上海觉素品牌设计，在包装设计部门从事设计师。余哲冲在校期间积极参与各类国际、国家级、省级比赛，并且拿下包括米兰设计周在内的众多专业竞赛等级奖。2022 年初入职上海觉素品牌设计实习，在实习期间所制作的包装设计均已上市落地。随着不断的努力和进步，余哲冲已成为觉素品牌设计包装设计部门的重要成员。

何亚楠，甘肃白银人，我校 2017 级数字媒体艺术专业毕业生。现就职于广州全影汇信息科技有限公司，在设计部门从事特效剪辑师和插画师。何亚楠在校期间积极参与各类国际、国家级、省级的专业比赛，拿下大广赛，米兰设计周中国高校全国决赛等众多专业竞赛等级奖。2021 年初入职广州全影汇信息科技有限公司实习，在实习期间为各种场馆制作特效以及后期的制作，并在转正以后参与到项目之中，参加了 BIM 三维模型可视化的制作，景区场馆教育的数字可视化的项目中去成功完成项目，不断的进步不断的学习不断的超越自己，现在的何亚楠也已经是项目中不可缺少的成员，也在项目中起着重要作用。

王雪洁，甘肃兰州人，我校 2018 级数字媒体艺术专业毕业生。在校期间刻苦努力，积极参与各类国际、国家级、省级比赛，并且拿下包括大广赛在内的众多专业竞赛等级奖。毕业前夕，认真准备研究生入学考试，毕业后以较高的成绩被北京印刷学院新媒体学院艺术设计专业成功录取，再一次踏上求学之路。录取之后，王雪洁也积极阅读专业相关书籍，在导师严晨教授的带领下参与研究方向项目活动和相关专业竞赛，多多积累实践经验。随着不断的探索和进步，王雪洁已在自己的求学路上找到属于自己的方向。

马嘉璐，辽宁营口人；我校 2018 级数字媒体艺术专业毕业生。毕业前实习于 Imaginato（青岛易迈进），毕业后予以转正，在设计部门从事 ui 设计师。马嘉璐在校期间成绩优异，荣获奖学金，优秀学生干部等荣誉；积极参加各类国内外赛事，并取得米兰设计周、蓝桥杯、大广赛等专业大赛证书。2022 年初入职至今，独立参与马来西亚购物平台 Go Shop、新加坡 JetDevs 官网及公司 OA 系统；并且项目获客户一致好评，在设计部门成为核心成员之一。

杜兴宇，山东泰安人，我校 2020 级数字媒体艺术专业首届专升本毕业生。毕业前实习于九鑫集团宣传部及业务部，同时备考 2022 年全国硕士研究生考试，并在 2022 年底的硕士研究生考试中以 380 分的成绩考入青岛大学。杜兴宇在校期间担任班长一职，对工作认真负责，是老师们的得力助手。在学习上刻苦努力，并在 2022 年荣获校级优秀学生和省级优秀毕业生称号。毕业后，杜兴宇进入青岛大学政治与公共管理学院社会工作专业，在社区治理方面进行深耕学习。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

近年来,随着国家中部崛起发展战略、工业化、城镇化、“两型社会”建设和文化创意产业改革开放的继续推进,区域人力资源市场对已呈现出多层次、多类型、多规格的需求。大批高质量创意技能型数字媒体艺术专业专业人才,是区域经济和社会发展的迫切需要。

今后,越来越多的高校都将思考办学如何顺应形势,走在时代前列,培养出具具有创新综合素质能力的人才。创新型人才培养应将教学培养的重点放在增强学生的创新实训经验,创新实战能力,分析和解决问题的能力上,改革传统的教学模式实现重要的观念转变。按照创新教育的要求,结合各学科的优势,对数字媒体艺术专业专业的培养目标、人才培养模式、课程设课程考核、实践教学、师资队伍建设等进行相应的设计,就能在较细致的层面上摸索出符合数字媒体艺术专业自身教学规律的创新型人才培养的路子。

5G 技术、大数据、虚拟现实技术等行业异军突起,正代表着我国综合国力的逐步提升,相关专业对于数字艺术方面人才的需求也越来越大。北上广深地区对于相关技术人才也是需求较大。整体就业形势和行业发展趋势一直向好。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 教学模式方面

比较其他学科,数字媒体艺术专业由于是新专业,因此学科在理论建设方面和发展方向方面一直比较薄弱,部分数字媒体艺术专业缺乏系统的理论教育。另一方面,数字媒体艺术专业是一门直接服务于社会应用性很强的学科,而且属于近几年才发展形成的新兴学科,因此在专业人才的引进、兄弟高校的参考方面资源少之又少。而校内转型教师由于相关实际条件和管理规定的影响,参与的实际项目较少,实战经验不丰富,也极大地制约了教学水平的提高。

(二) 学生学习现状方面

(1) 数字媒体艺术专业学生美术基础相对薄弱。

近几年进入到本科院校数字媒体艺术专业的学生,多数情况并不是因自己喜欢该专业,而是“为了有学上”。这种现象比较普遍,算是整个艺术教育行业通病,通过速成培训或者是考前辅导、冲刺的方式培养出的学生,其美术基础通常都比较薄弱,这从某一角度上直接影响了其进入本科院校之后的数字媒体艺术专业学习。2020 年以后由于艺术类专业考试的改革,新生出现零基础入学的情况,这对于人才培养方案的设定、课程的开设、班级的管理、后期的培养、毕业就业等方面面临诸多难题。

(2) 数字媒体艺术专业学生人文素养相对不够全面。

由于现代社会个人成长环境和个人经历,每个人的生活观念不尽相同。数字

媒体艺术专业学生在进行专业课学习的时候,其对于人和社会、对于事物的理解能力则相对不够全面,对于各种做人、做事、做设计所具备的深度与内涵缺乏深入、透彻的理解,因此其日常的作品一般都比较浅薄、平庸,缺乏一定的文化性与生动感,无法通过作品来感染别人。

(3) 数字媒体艺术专业学生动手实践能力差。

数字媒体艺术专业作为一种跨学科跨领域的综合类专业,需要学生具备一定的专业知识和人文知识。数字媒体艺术专业对于先天素质的依赖实际上要远远超过其他专业。尤其是 2020 年以后,无基础学生的加入使得专业教学特性发生变化。

(三) 建议措施

(1) 人才培养方案在实施过程中,根据社会需求和行业标准,在授课的过程中会及时引入较为前沿的行业信息,给予学生本门课程课本以外的知识补充。课程结构在授课过程中根据本专业和行业的需求,应该会继续进行优化补充,以达到与行业接轨,让多数学生达到“毕业即能上岗”的能力。

(2) 对于毕业设计和毕业论文,本专业与兄弟高校进行交流,吸取兄弟高校在毕业环节中对于本专业学生所制定的毕业标准经验,修正我校本专业毕业设计、毕业论文、设计报告等课程环节,以达到更加符合艺术类专业特点的毕业标准。

(3) 专业计划用两到三年的时间逐步完善本专业学生人才培养与社会需求相接轨,实验室器材与设备也达到行业内基础标准要求。学生在校期间各个环节符合国家对于本科生在校期间人才培养标准,并且达到学生在校期间课程开设与知识掌握符合行业同时期合格标准。

(4) 加强青年教师自身业务的提高。积极组织教师对新的教学、教法的研究,开拓新的教学未知领域。积极引进适合本专业发展的高素质学科专业人才,引进副高以上职称的专职教师和具有博士学位的高水平中青年学科带头人,形成结构合理的学科专业人才梯队。定期开展教学研讨和聘请校外专家定期进行专业学术讲座,增强教师队伍的培训机制。

(5) 筹建数字媒体艺术专业综合实践教学基地,成立各方向的设计工作室,进一步完善专用画室、机房、工作室、作品展览室。全面修订本专业实训指导大纲、课程大纲,进一步提高综合性、设计性和创新性实训的比例,合理调配和充分利用实践教学资源,鼓励学生自由、自主开展创新型实训。结合学院建立的元宇宙产业学院,加强与企业和政府方面的沟通交流,结合时代热点,将三维游戏、三维数字艺术产业进行创新。

(6) 增强青年教师参与科研项目的积极性,广泛加强与相关企业单位的联

系与合作，紧密结合社会的需求加强专业改造，凝练专业方向。建立产、学、研三位一体的教育模式，在完成正常教学任务的同时，做到教学为研究和生产服务，研究为教学和生产提供理论指导，生产为教学和研究提供实验基地，同时与企业、市场紧密接触。这种教育模式的建立给师生参与社会活动提供了施展才华的机会，并形成产、学、研一体的规模效益，从而为进一步扩大办学规模、改善办学条件、提高办学效益，提供了可持续发展的物质基础和美好的市场前景。

未来的高校数字媒体艺术专业教育面对的是早已进入知识经济时代的互联网世界，巨大的发展空间将带动教育事业进入一个全新的认识平台。民办高校数字媒体艺术专业只有把培养服务社会和市场的应用型人才确立为培养目标，才能在激烈的高校竞争中，找到一条具有民办高校特色的专业发展之路。

专业十八：影视摄影与制作

一、培养目标与规格

影视摄影与制作专业培养立足山东、服务全国，德智体美劳全面发展，掌握影视摄影与制作的基础理论及专业技能，具备良好的影视艺术审美素养和影视作品创作能力，能在影视、文化、传媒、广告等相关领域从事影视摄影与后期制作工作的，具有高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。

本专业毕业生经过 5 年左右的工作，能够达到如下目标：

目标 1：具有健康的身心、良好的职业道德、团结协作与奉献精神；

目标 2：具有扎实的影视理论知识和较强的学习管理能力，了解影视行业发展前沿，能够不断更新和拓展影视类知识的技能；

目标 3：熟练掌握影视摄影与制作相关软硬件设备的操作使用，并具有一定的创新思维、设计创作能力和解决实践问题的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

影视摄影与制作专业是青岛黄海学院于 2016 年经教育部批准开设的全日制统招本科专业，学制四年，授艺术学学士学位。本专业建有多个校内实验室，包括影视剪辑机房、图片摄影棚、数字电影实训室、影视混音棚等，为学生提供实践场所。同时，拥有多个校外实习实训基地，包括青岛东方影都融创产业园、山东青州杨集实习基地、山东临沂大洼实习基地、青岛红帆影视传播有限公司等。

本专业具有有一支专业能力强的师资团队，以高标准实验室等硬件建设作保障，注重与政府、行业、企业的合作。在理论学习的基础上，注重技能训练，强调学生的实际动手能力培养，为学生毕业时高起点就业打下坚实的基础。

目前影视摄影与制作已有三届毕业生，为影视行业输出了大量的优秀人才。

2. 在校生规模

影视摄影与制作专业于 2016 年 9 月开始招生，现有 4 届在校生，其中，2018 级 145 人，2019 级 159 人，2020 级 145 人，2021 级 52 人，在校学生共计 501 人。

3. 课程体系

影视摄影与制作专业人才培养方案，是在对该专业的专业开设情况、专业教师开会讨论、征集任课教师的建议和意见、咨询学生意见和搜集各种资料等的基础上进行修订和完善的。本专业课程体系采用模块化课程结构，按照“符合培养目标和社会需求”的原则，形成了由通识教育、专业教育、集中实践教学和创新创业教育四大课程平台组成的课程体系，专业教育平台又分为学科基础课程、专

业主干课程和专业任选课程三大模块。各部分的课程相互支撑，衔接紧密，体现出本科应用教育与社会需求相统一的特色，更加具有相对的创新性、科学性和可操作性。本专业课程设置学分、学时及比例分配如下图所示。

本专业课程设置学分、学时及比例分配表

课程平台	修课要求	学分	学时	学分比例
通识教育	必修	38	708	25.3%
	选修	14	224	9.3%
专业教育	必修	49	784	32.7%
	选修	20	320	13.3%
集中实践教学	必修	25	25 周	16.7%
创新创业教育	选修	4	64	2.7%
合计		150	2100+25 周	100%
选修课程学分所占比例		25.3%		
实践教学学分所占比例		35%		

4. 创新创业教育

(1) 加强校企合作

自本专业建立之初，积极与周边企业及高校展开合作，与社会多家影视企业展开了合作和交流，如青岛东方影都融创影视产业园、青岛红帆影视传播有限公司、青岛藏马山悠然谷度假村、青岛青程时代、岛匠声网络科技有限公司、青岛尊道传媒有限公司、山东创世工匠教育科技有限公司和山东匠人映画影视传媒有限公司等。与影视行业的对接，为我校影视摄影与制作专业的建设发展和人才培养都提供了有力的方向和依据。

(2) 专创融合

根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》和山东省教育改革相关文件精神，学校注重以培养学生创新能力为目标完善创新创业教育体系，重点实现理论与实践教学活动、课外实践活动、校外实习和社会实践活动三个课堂的有机结合。

本专业在修订新版人才培养方案和课程教学大纲时，结合某些专业课程的性质和目标，注重通过这些专业课程的教学，实现专业教育与创新创业教育有机融合、科学研究与创新创业教育有机融合。如电影摄影技术、影视广告策划与制作、电影摄影造型技巧、纪录片创作、影视后期特效合成、影视摄影综合创作、影视制作综合创作等以实践创作为主、应用型较强的专业课程，除理论知识和实践能力之外，在教学过程中着重培养学生的创新创业意识，鼓励学生自主创作。艺术学院影视专业定期举办“a 影展”学生优秀影视作品展映活动，激发影视专业学生投入影视创作，为他们的作品提供一个展示和交流的平台。

通过专创融合课程的学习，本专业鼓励学生除课堂实践活动之外，积极参加

课外实践活动、校外实习和社会实践活动，取得了良好的成果。本专业很多学生积极投入到专创融合实践之中，参与了青岛红帆影视普法系列剧、青岛黄海学院二级学院招生宣传片、国家艺术基金“大河滔滔——美术巡展”宣传片、黄海文化艺术节等影视作品和活动的拍摄制作活动。学生组建了固定的影视创作团队、成立工作室或公司，承接社会企事业单位的影视作品拍摄工作，得到了充分的专业实践锻炼，收获了良好口碑，真正意义实现了专业教育与创新创业的有机结合。

此外，崔宁老师带领4个专业教师录制了校级“专创融合”在线开放课程《如何讲故事——影视剧作》，试图通过影视剧作课程与学生影视创作的结合模式，探索出一条适用于影视专创人才培养的合理路径。

（3）“以赛促学、以赛促教、学赛结合”的教学模式

本专业积极鼓励和组织教师创作或指导学生创作影视作品，参加各类专业大赛。本专业学生将创作完成的影视作品参加全国各类比赛，如全国大学生广告艺术节、中国大学生计算机大赛、未来设计师全国高校数字艺术设计大赛、美丽中国·全国生态文化精品工程作品征集暨全国生态环境创意涉及成果展、第十三届蓝桥杯大赛—视觉艺术设计赛、绚丽年华第十五届全国美育教学成果展评、米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展、第十四届山东省大学生科技节——第五届山东省大学生创新创意设计大赛等，并取得了一定的成绩。如王立刚、卢连烨、孙思政创作的短片《中华骨髓》、毕经杨、杨珊珊、李佳慧创作的短片《汉·韵》和岳悦、谢晴晴、王书晴创作的短片《七月流火》分获第15届中国大学生计算机大赛国家级三等奖、山东省级一等奖和省级三等奖；梁含钰、魏钰菲、王玉妍创作的定格动画《冰川的“碳”息》荣获米兰设计周2022中国高校设计学科师生优秀作品展山东分赛区三等奖；房慧妍、徐潇、姚铭越、许立创作的定格动画《No Smoking》、毕经杨、楼蓁、杨珊珊创作的定格动画作品《“来”之不易》分获第十三届蓝桥杯大赛—视觉艺术设计赛视频设计类全国选拔赛三等奖；董传清、刘舒静、刘红超创作的定格动画《青山不负人》、李阳创作的定格动画《第四名也是传奇》分获第十届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛山东赛区一等奖和三等奖；王俊、李阳创作的视频作品《听海》、马文瀚和梁爽创作的定格动画《呵护与恢复》分获首届“美丽中国·全国生态文化精品工程”作品征集暨全国生态环境创意设计成果展一等奖和二等奖；王云霞、刘萌萌、孙诗谣创作的定格动画《回家》、李阳创作的定格动画《自我》、李晴、夏秋婧、黄典创作的定格动画《没事，就是最大的幸事》分获美育新风貌·绚丽年华第十五届全国高校校美育成果展学生组一等奖和二等奖等。本专业王然、崔宁等多位老师荣获优秀教师奖。通过参加专业比赛，锻炼了学生专业知识应用能力、实践操作能力和团队协作能力，也激发了学生创作热情和创作荣誉感。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学校逐年加大建设经费投入、实验实训设备以及日常实验耗材等。本年度影视摄影与制作专业总投入 816400 元，生均 1570 元。政府学校投入大量资金，对软、硬件进行全方位升级，打造行业内一流的硬件设备、高水平的师资队伍以及专业水平。

2. 教学设备

本专业具备完善的实验室群，包括已建设完成并投入使用的图片摄影棚和数字电影实训室、正在建设中的影视剪辑室和影视混音棚，为教学和实践的有力保障，是提高师生产品开发能力和产品设计的职业技能平台。本专业 4 个实验室的影视拍摄和制作设备及场所能满足本专业教学和实践所需的需求。

3. 教师队伍建设

影视摄影与制作专业拥有一支富有朝气、结构合理、业务精湛、素质水平高的师资队伍。现有专职专业教师 11 人（含 2 位专业带头人），硕士研究生以上学历占 90% 以上；兼职教师 5 人，其中包括博士 1 人，硕士 3 人，本科学历 1 人，皆具有丰富的影视行业创作经验。本学年入职两位新老师，本专业采用以老带新的培养手法，在熟悉岗位、教学方法、教师成长等方面给予新老师指导和帮助。

根据社会对影视专业人才的需求，艺术学院以专职青年教师为重点，注重职业素养和专业技能的培养，采用鼓励教师深造学习和“请进来，走出去”的青年教师培养模式，既能拓宽青年教师的教育视野，又能提升他们的专业技能，从而加强专业师资队伍的建设。

1. 教师进修

本年度，本专业有 2 位教师正在韩国世宗大学进修，攻读博士学位。

2. 专家讲座

本年度，学校和学院邀请了业界多位知名专家、名师前来讲学作报告，了解行业前沿知识和教育理念。如浙江树人大学副校长陈新民的《地方高校的转型发展与现代产业学院建设》、专业带头人伍新明教授的《纪录片：对生命过程的审美与哲思》、山东省新时代应用型大学暨现代产业学院建设论坛活动、山东省一流课程申报经验分享交流、梁忠环校长考研讲座《考验面对面：开往春天的地铁》，以及学校教发线上课程资源库中的讲座培训等。

3. 培训考察

鼓励青年骨干教师参加学术研讨会、专业知识培训、外出考察、实践活动，能够提高教学质量和整体办学水平，也是培养教师的一个重要手段。本学年，在

学院领导的带领下,本专业青年教师分别前往青岛藏马山悠然谷度假村、青岛红帆影视传播有限公司、青岛异像空间影视文化传媒有限公司、青岛深度传播集团有限公司、青岛众星影业、山东电视台等社会企业进行专业考察和洽谈校企合作项目。此外,学校教师发展中心定期开展的培训活动,如省一流课程申报经验分享与交流、课程思政专题、国家级一流本科课程建设与申报、《深化新时代教育评价改革总体方案》解读等等,本专业都会组织教师进行认真的学习和研讨。

为了加强师资队伍建设,拓展教师培养方式,强化能力培训和实践锻炼,提高综合素质与能力,学校鼓励专职教师利用假期时间去影视相关企事业单位进行挂职锻炼。近几年,共4位青年骨干教师申请并参加了挂职锻炼,崔宁老师和程翔老师挂职于峰峻沅文化传媒有限公司,承担剧本和摄像等工作,白添夫老师和王雅慧老师挂职于青岛众悦品牌管理有限公司,承担剧本和导演等工作。通过挂职锻炼,积累了青年教师的社会工作经验、锻炼了他们的实践和协作能力,提高了教学应用水平。

4. 实践基地

加强实习实训基地的建设是应用型大学改善办学条件、提高教学质量、培养和提高学生实践能力的有效途径。本专业是注重实践创作的专业,教学需要摄影、摄像、剪辑、包装等教学设备和教学设施,实践需要实习实践基地等场所。

校内实训基地方面,艺术学院一向重视影视教学设备设施的资金投入,现建设有多个校内实验室,可为影视专业人才培养提供良好的教学环境,目前已建成图片摄影棚和数字电影实训室,在建的有影视混影棚和影视剪辑实训室,为学生的实习实践场所提供了更多的实践机会,全面满足了本专业学生的理论学习及实践创作。

校外实践基地方面,本专业既重视基地的教学功能,又要考虑基地的科研功能,以基地为基础,建立教学、科研、生产三结合的教学模式,提高学生的实践能力与创新能力。为了方便影视专业学生的集中实习实训,到目前为止,我校影视专业建设有多个校外实践基地,包括青岛东方影都融创影视产业园、青岛藏马山悠然谷度假村、山东青州杨集实习基地、山东临沂大洼实习基地、山东台儿庄实习基地、青岛异像空间影视文化传媒有限公司、青岛深度传播集团有限公司、青岛圣堃文化有限公司等,为学生参与影视创作项目和提高实践能力提供了良好的平台。

5. 现代教育技术应用

在信息技术迅速发展的今天,本专业教师重视现代教育技术在教学中的应用,在先进教育思想、教育理论的指导下,利用计算机及网络进行教学设计,激发学生的学习兴趣,提高他们的课堂参与意识,改变教育教学方法,有效提高教学效

率。教师们积极采用现代教育技术开展教学,如多媒体课件、微课课件、QQ 讨论、微信讨论等多种授课形式,课后辅导也摆脱了传统的作业批改模式,采用多媒体展示的形式进行作业汇报等。本专业所有专业课程皆在学习通平台上建课,教师依附网络平台开展签到、选人、讨论交互、上传课程资料、收发和批改作业等活动。

此外,本专业建设有一门山东省一流线上课程《带你看电影》和一门校级专创融合课程《如何讲故事——影视剧作》,对应的专业课程《影视视听语言》和《影视剧作》在开设时,进行了教学改革,采用线上线下混合式教学模式,利用网络平台和网络资源优势,旨在满足学生的个性化差异,激发学生的学习兴趣。本专业的绝大多数课程利用现代教育技术都进行了不同形式的教学改革,如翻转课堂、项目教学、案例教学等等,这样既提升了课堂效率又提高了学生们自主学习的主观能动性。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

为贯彻落实山东省委省政府提出的新旧动能转换的战略决策部署及大学本科专业发展与产业对接的战略构想,根据影视产业发展的需求和“能力本位、理论实用”的教学理念,始终围绕“实践型、应用型专业人才”的培养目标,调整和完善影视类专业课程体系,不断更新教学内容和教学方法,逐渐形成具有青岛黄海学院影视类人才培养特色,并将专业特色体现在专业课程体系和实践教学安排之中,以提高学生的全面素质,培养学生的创新精神和实践能力。

按照“专业培养目标与社会需求相结合、课程目标与职业能力需求相结合、实践教学目标与职业岗位技能需求相结合”的要求,建立项目化教学运行机制,整合教学资源,创新教学环境,将产、学、研、用有机融为一体,构建“校企结合”人才培养模式,即在完成专业基础课学习后,根据学生兴趣方向和专业综合考评,分别推荐进入不同相关企业进行专业方向的实践锻炼,完全对接社会中各相对应工作岗位,实现学习和实训的结合,使学生的“学习与工作融为一体、课堂与实践融为一体、教学与生产融为一体”。带领学生定期进入到行业,并让行业专家参与实践教学,定时聘请行业高端人员到校参与人才培养方案的修订。通过“走出去、请进来”的方式,加强与政府、行业、企业、高校等多方的沟通融合,及时得到政策引导、学术交流、技术支持、项目合作等,实现专业开放式办学。在人才培养过程中,建立比较完善的质量保障系统,以保障教学质量和项目运作顺畅。

2. 合作办学

青岛黄海学院与融创东方影都影视产业园毗邻而居,产业园自建立以来有多

家影视公司和剧组入驻，已经成为影响我国及世界上较为重要的影视制作基地。许多国内外优秀的影视作品都是在产业园区内拍摄制作完成的，如《流浪地球》《疯狂外星人》《环太平洋Ⅱ》《长城》《封神》《七月的舞步》等。我校与产业园区内的许多摄制单位建立了良好的互动关系，也为我校部分学生提供了参与学习的机会。而一线的制片人、导演也经常到学校与影视相关专业师生做讲座，展开影视创作交流活动等，这些都为学校打造影视相关专业奠定了有利的空间。所以，我校在影视专业的建设和发展上，具有无可比拟的地理优势和优越的发展空间，对于培养创新型应用型影视人才的打造具有重大的意义。

所以本专业以校企合作为基础，并与青岛微电影协会、青岛影视文化研究会等相关行业协会，建立了密切的联系，我校为会员单位，定期参加行业协会及企业举办的各种大赛、讲座报告会等活动。本专业与万达影都、青岛青程梦时代传媒有限公司、青岛红帆影视传媒有限公司等多家影视公司及相关企业进行了交流，在人才培养、学生实习与就业等方面建立了初步合作意向。对学生进行联合培养，引入企业项目、推荐学生参加职业技能竞赛项目、推广公益服务项目，在此基础上也可对接企业实际商业案例等，进一步推进校企项目开发的深度合作。

通过人才培养模式改革、课程改革、教研室运作、师资队伍培养、实践教学体系建设，使该专业获得企业的支持和帮助，同时也为企业输送更专业的人才资源，切实做到校企互惠互利，从而实现与企业进行深度合作，招生即就业、入校即入企，学生通过学校和企业双方的培养，达到理论和实践相统一，采取多种模式的校企合作。同时对现有师资队伍结构进行不断优化，聘请企业资深从业人员深入课堂，通过定期授课、讲座等方式建立校企合作的机制体制。

3. 教学管理

（1）教学计划执行

①根据人才培养方案，具体实施相应的教学计划，根据行业的发展状况做出恰当的调整。在执行过程中具体做到：在每学期末确定下一学期的课程安排，精心安排任课教师，要求每位任课教师研读相关教材、讲义，对任教课程有整体的把握，同时理解所任教课程在整个人才培养方案中所处的位置。

②每位任课教师在开学前准备好课程教学大纲、教学进度表、教案等教学材料，并上交至学校教学工作部存档。在学期中，学校组织期中教学检查，专业组织自查、教学评教、师生座谈等方式，以了解教学进度的执行情况及教学水平等相关教学情况，做好信息反馈工作。

③教师之间经常相互听课，相互促进，提升教学水平。学校也每年组织青年教师讲课比赛，组织教师参与校级、省级的讲课比赛以及微课比赛等，通过比赛的形式促使教师教学能力的提升。

④院、校教学督导部门在日常教学工作中，做到随时抽检，确保教学计划的有序进行。学期末每位老师进行任教课程的总结，总结一学期来的心得体会、出现的问题，做到优点推广、不足改进，并对本学期的教学材料进行整理归档。

（2）管理制度

①学校各教学环节建立了教学质量标准和工作规范，从人才培养方案、专业标准、专业课题体系、专业教学计划、课程教学大纲、教学进度表、实训项目记录、形成考核方案、教案和教学课件、课程总结、听课记录，学校都建立了质量标准和工作规范。学校完善了各项教学管理制度，建立健全了教学工作规范与管理、教学改革与建设、教学质量保证与监控、教学运行管理、师资队伍建设和管理、实践教学管理、教材建设与管理、督导工作等方面的管理制度。

②教学文件齐备。专业日常教学档案资料完整、规范、科学，并按照教学计划、教学大纲、教学进度表、教案、试卷、成绩表、课程总结、科研教研记录、实践教学、学生作品等科目严格分类整理，完整地反映了专业在教学、管理、科研、教研等方面的制度和成果。在日常教学管理中，专业要求教师在课程教学中必须具备教学大纲、教学进度表等教学文件，而且实际教学进度必须和计划进度基本一致，严格规范课堂考勤记载、平时作业分数记载、课堂练习分数记载等形成性考核教学文件。

（3）教学质量监控

学校成立以来，一直不断强化全面教学质量管理工作，实行全过程监控。

一是通过“一个质量监控与保证体系、两个（教务和督导）并行架构、三方（学生、督导、院系领导）独立评教、教师 and 部门评学”的方法，进行各个教学环节的质量控制，促进学风建设，突出质量管理的核心地位。

二是严把毕业质量关，确保毕业生有过硬的质量。我校毕业生毕业资格严格按教学计划规定的标准进行审核，需经过院（系）初审、教务处终审的二级毕业资格审核制度和证书及课程学分的网络化管理。

4. 提高影视专业的学生实践能力和创新创业能力

（1）实验室和工作室建设

①实验室建设

为给影视专业提供更好的教学条件、配备更多的硬件设施，提高师生的实践创作和创新能力，艺术学院现建成图片摄影棚和数字电影实训室，目前正在建的有影视混音棚和影视剪辑实验室，形成前期、中期、后期、成片完整的一体化实验室建设。

目前本专业现有实验室的场地和摄影器材可以满足高质量影视作品的创作，除了教学和学生拍摄作业使用之外，还用于其他项目的使用，如青岛黄海学院在

线开放课程、“专创融合”在线开放课程、省一流申报课程说课视频等课程的录制项目，黄海文化艺术节、校院两级宣传片的拍摄，校企合作影视项目如普法系列剧《托起明天的太阳》、网络短剧《总裁在上》的创作等，将来还会投入更多的影视创作项目。本专业教师带领学生参与其中，锻炼了学生的专业知识运用能力及实践创新能力。

② 灵海影视工作室

2020年初，本专业成立了工作室，在影视系各专业、各年级中选拔优秀学生加入团队，由工作室负责人带领学生参与和创作影视项目。目前工作室完成的影视创作项目有二级学院招生宣传片的摄制、国家艺术基金项目“大河滔滔”美术巡展的首展宣传片的制作、黄海文化艺术节历届回顾宣传片制作、普法系列剧《托起明天的太阳》、网络短剧《总裁在上》等。灵海影视工作室的建立，可通过影视人才培养研究，将青岛黄海学院初步建成依托青岛灵山湾影视文化产业区、辐射全省乃至全国的影视专业人才培养基地，致力于向社会培养和输送更多更优质的实践型创新型影视人才。

(2) 创新创业项目

艺术学院领导充分调动影视类专业师生参与创新创业活动的积极性和主动性，促进教师教学与科研的有机结合，充分利用教育资源，发挥教师的指挥作用，提高学生对理论知识的应用能力，培养学生的创新意识、创业精神和团队精神，提高学生的学术研究能力和综合素质，满足以多层次、复合型、应用型为目标的人才培养要求。

本学年，本专业立项青岛黄海学院大学生创新创业训练计划项目 13 项，其中包括推荐国家项目 2 项、校级重点项目 2 项、校级一般项目 9 项，具体名单如下图所示：

青岛黄海学院大学生创新创业训练计划项目本专业立项名单

VR技术在心理、术后等医疗康复领域的应用	推荐国家	崔宁，岳莉	刘玥
夕拾文旅——基于SaaS模式的老年畅旅与vlog双向融合服务开拓者	推荐国家	崔宁，岳莉	许立
光影影视传媒文化工作室	校级重点	王兆健	王亚琪
宇宙几何传媒文化工作室	校级重点	王兆健	刘炯
“爱永驻”智慧养老手环设计	校级一般	王然	苏龙岩
“电影解说”类短视频对大学生观影态度的影响研究	校级一般	王然	张蕊
大学生以物换物线上线下交易平台	校级一般	杨帅	孙诗瑶
雕刻时光摄影工作室	校级一般	王兆健	万晓彤
短视频对影视人才专业素养的影响——以抖音APP为例	校级一般	王然	苏子怡
美学治疗：氛围下的心灵拯救	校级一般	崔宁，岳莉	李昕
新媒体视域下大学生的模仿性研究——以抖音平台为例	校级一般	徐增伟	赵悦
艺术+培训机构	校级一般	杨帅	赛利麦
智能玩具	校级一般	杨帅	黄新宇

(3) 学生参赛

针对影视专业多数课程实践操作性较强的特点，专业教师通过研讨，将课程

考核方式进行改革，鼓励学生创作影视作品，并以参赛获奖作为激励，从而影视专业人才培养的目标和要求。

影视专业学生将创作完成的影视作品参加全国各类比赛，如第十三届蓝桥杯大赛—视觉艺术设计赛、第十届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛、2022 年第 15 届中国大学生计算机设计大赛、“美丽中国·全国生态文化精品工程”作品征集暨全国生态环境创意设计成果展、绚丽年华第十五届全国高校校美育成果展、全国大学生广告艺术大赛、2022 第五届山东高校美术与设计作品大赛等，并取得了一定的成绩。通过参加专业比赛，锻炼了学生专业知识应用能力、实践操作能力和团队协作能力，也激发了学生创作热情和创作荣誉感。

5. 建立精品课程

2021 年 8 月，由影视系主任王然主持、系部专业教师参与建设的在线开放课程《带你看电影》，获批山东省一流线上课程，并于 10 月入选山东省教育厅 2021 年度继续教育数字化共享课程。2022 年 8 月，由系部专业教师崔宁老师主持、系部多名老师参与建设的校级“专创融合”在线开放课程《如何讲好故事——影视剧作》完成录制，等待上线。

6. 提高对外服务能力

（一）校地融合建设

青岛黄海学院与青岛东方影都融创影视产业园毗邻而居，产业园自建立以来有多家影视公司和剧组入驻，已经成为影响我国及世界上较为重要的影视制作基地。2019 年 4 月中旬，我校与青岛东方影都融创影视产业园签署合作框架协议暨共建实践教学基地，融艺影视教育中心主任多次来校，为影视专业学生做影视后期制作相关知识讲座，与艺术学院领导及影视专业教师座谈，商议合作事宜。

除青岛东方影都外，我校影视专业还与社会多家影视企业合作和交流，如 2021 青岛影视博览会游览活动、山东省新时代应用型大学暨现代产业学院建设论坛活动、青少年普法系列剧《托起明天的太阳》签约仪式暨剧本征集大赛等，与青岛红帆影视传播有限公司、青岛深度传播集团有限公司、青岛异像空间影视文化传媒有限公司、青岛众星影业等影视公司洽谈校企合作项目。

（二）专创融合

①专创融合课程

根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》和山东省教育改革相关文件精神，青岛黄海学院注重以培养学生创新能力为目标完善创新创业教育体系，重点实现理论与实践教学活动、课外实践活动、校外实习和社会实践活动三个课堂的有机结合。

艺术学院影视专业在修订新版人才培养方案和课程教学大纲时，结合某些专

业课程的性质和目标,注重通过这些专业课程的教学,实现专业教育与创新创业教育有机融合、科学研究与创新创业教育有机融合。如影视摄影技术、影视广告策划与制作、电影摄影造型技巧、纪录片创作、影视后期特效合成、影视摄影综合创作、影视制作综合创作等以实践创作为主、应用型较强的专业课程,除理论知识和实践能力之外,在教学过程中着重培养学生的创新创业意识,鼓励学生自主创作。本专业定期举办“a 影展”学生优秀影视作品展映活动,激发影视专业学生投入影视创作,为他们的作品提供一个展示和交流的平台。此外,还鼓励学生关注和积极参与专业比赛,体现其创作价值。

②专创融合实践

通过专创融合课程的学习,艺术学院影视专业鼓励学生除课堂实践活动之外,积极参加课外实践活动、校外实习和社会实践活动,取得了良好的成果。影视专业很多学生积极投入到专创融合实践之中,参与了如青岛城市宣传片、青岛黄海学院宣传片、艺术学院宣传片、艺术设计专业结课作业展、珠山学院和护理学院参赛讲课视频等影视作品的拍摄实践活动。有的学生如蔡瑞頔、冯志远等,组建了固定的影视创作团队、成立工作室或公司,承接社会企事业单位的影视作品拍摄工作,得到了充分的专业实践锻炼,收获了良好口碑,真正意义实现了专业教育与创新创业的有机结合。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

影视摄影与制作专业自 2016 年开始招生,已向社会成功输送了三届毕业生,我校和学院注重对毕业生的就业情况及社会评价进行跟踪调查,本专业学生就业率达到 100%,任职于全国各地的企事业单位,如山东魁斗传媒有限责任公司、山东那蓝艺术服务有限公司、青岛影海星光影视科技有限公司、山东星禾时代等。

2. 就业专业对口率

影视摄影与制作专业毕业生就业率一直维持较高水平,专业对口就业率 80% 以上。

3. 毕业生发展情况

本专业毕业生在青岛及周边地区的文化、传媒等企事业单位工作,为当地尤其是青岛影视产业的发展贡献着自己的力量,尤其是对区域经济的发展有着不可磨灭的贡献,为众多的影视企业输送了大批紧缺人才,至今已有许多学生成为企业的骨干,为企业的发展、青岛市经济的繁荣贡献着自己的力量。

4. 就业单位满意率

影视行业目前最急需的是具有实际制作能力的影视摄影与制作人才,另外对

于学生的抗压能力、学习能力、团队协作能力等也提出了较高的要求。随着影视摄影与制作相关行业、企业的发展完善,对高端影视摄影与制作专业人才的需求量不断增长。

作为毕业生,他们通过四年的在校学习和实践,影视摄影与制作操作技能和艺术能力水平有稳固的提高,走入社会后遵守公民道德和职业道德规范,很多同学工作表现优秀,受到了用人单位的好评,尤其是在专业技能和综合素质方面得到了企业的认可。经过调查,本专业的毕业生具有踏实的工作态度、较强的岗位适应能力、较强的合作精神,得到了社会的认可。

5. 社会对专业的评价

(1) 本专业现有的人才培养能够基本满足实际需要。

自本专业建立之初,致力于培养并输送适用于社会行业需求的专业人才,使学生具有较强的适应当今影视技术瞬息万变的能力和较高的影视摄影与制作行业从业人员职业素质,着重突出其社会适应能力、动手能力、团队协作能力和开拓创新能力等职业能力的培养培养。

本专业在教学中不断加大实践技能的培养力度,细化培养内容,注重培养学生实践动手能力与创新能力。同时在课堂授课与培养方式中会继续渗透影视行业、企业对人才的要求,将合作项目引入课堂,为人才培养、企业发展、教师专业提升、学校内涵发展贡献力量,继续为青岛乃至山东、全国的影视摄影与制作行业输送高素质、技能型的影视人才。

(3) 社会单位认可本专业校企合作模式。

推行产教结合的教学模式,走校企合作之路,是培养应用型技能型人才培养的关键。本专业在专业建设中借助企业资金和技术能手及学校的人力资源,校企双方资源共享,优势互补,将企业用人要求引入课程改革,实行“以企助教”,在人才规格、知识结构、课程设置等方面充分发挥企业专家的作用。校企资源共享,共建实训基地。曾与本专业开展校企合作的青岛红帆影视传播有限公司、青岛异像空间影视文化传媒有限公司等社会单位,皆对本专业的校企合作模式及学生的专业能力给予高度肯定。

6. 学生就读该专业的意愿

针对影视摄影与制作专业的复合型特征,在学生一入校时就对他们进行学科特征的教育,让学生根据自身的基础、兴趣与特长,尽早明确自己的就业方向,学习中有方向感,调动学习的自觉性和主动性。同时,突出学生第二课堂实践能力的培养与训练,在实践中有目标。

实现课程的整合与有效衔接,将任务驱动贯穿专业课程始终。充分利用影视类学科竞赛、集中教学实践、引入社会影视项目等多种渠道,提高学生的学习兴趣

趣，培养学生具备开展影视摄影与制作项目综合运作能力。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

今年受疫情影响，加之全国大学毕业生总量呈跳跃式增长态势，大学生就业难度不断加大。大学生自主创业，是解决大学生就业问题的一条重要途径。在“三创”行动和大众创新万众创业的指导下，学校领导及专业老师对创新创业都给予大力支持，为毕业生提供了更多的创业帮助。2018 级绝大多数毕业生都选择了就业，极少数同学选择创业，蔡瑞頔同学在青岛崂山注册了青岛盈开文化传播有限公司，主要从事抖音电商工作，本专业针对其公司运营情况进行了了解和跟踪调查，并给予了一定的指导和帮助。

2. 采取的措施

影视摄影与制作专业根据行业对人才的需求关系，因地制宜，根据市场需求对学生进行专业培养。本专业自成立以来坚持以学生为中心的目标，以就业为导向，建立了特色的培养方案，形成并完善的实习、实训就业全过程服务体系，努力为每名毕业生提供适合其职业发展的指导意见。学校紧跟国家政策、响应国家号召，积极探索和扶持学生创业，带领学生创新创业，给予专业上和业务上的指导。本专业鼓励学生自主创业，为学生营造良好的创业氛围，为保障学生创业提供便利的条件。

3. 典型案例

影视摄影与制作专业大力鼓励学生自主创业，为应届毕业生创业提供各种便利的条件。

案例一：司伟灿，在山东知名 mcn 旗下任编导一职，从事快信息流包括抖音、小红书的内容工作，业务突出，从编剧任职编导成为小组内容骨干，大数据时代下的新新人才。

案例二：王林，任职于山东魁斗传媒有限责任公司，从事公司视频后期剪辑工作。因专业能力及基本功扎实，对本职工作兢兢业业，锐意进取，工作成绩进步大，觉悟较强，工作态度认真，踏实。半年的时间里不仅作为剪辑师勤勤恳恳还自学了电商运营知识，给在校学生培训，受到公司的重用，也是鼓励在校生的好典范。

案例三：许晨雨，任职于山东宝鼎建设有限公司，从事视频拍摄与剪辑工作。自参加工作以来虚心学习，注重个人成长，工作态度认真，专业能力扎实，能够积极主动地完成工作任务，并在较短的时间内成为短视频的主要负责人之一，在视频拍摄和剪辑期间自学了短视频运营技巧，获得办公室成员的一致好评。

案例四:张利豪,任职于青岛古麦嘉禾科技有限公司,任职星禾时代摄像一职,专业能力出众,拍摄团队连续拿过两任古麦接单王称号,22年8月、9月广告单量均在25条以上,成为组内骨干人员。

案例五:潘望,任职于山东那蓝艺术服务有限公司,从事摄影、视频工作。在校期间参加专业类比赛获得奖项十余项,工作期间多次参与日照市发展改革委,日照市电力局,日照市民政局,日照市文旅局等多个政府单位宣传片,宣传册制作。拍摄图片作品多次被印刷成册,宣传发行。

案例六:文树鹏,任职于青岛影海星光影视科技有限公司任职。入职以来,虚心学习,认真钻研很快熟练掌握了各种影视器材的使用。在职期间,参与众多Tvc广告,宣传片,网大拍摄。工作中态度端正,积极上进,用过硬的技术得到了老板和客户的认可。

案例七:王奉海,任职于青岛影海星光影视科技有限公司任职。自入职以来,虚心学习,刻苦研究,已从一名职场小白转变成为一名可以独自操作各种摄影器材灯光器材的全能型员工。公司所提供的阿莱 RED 等顶级摄影机、镜头组可以为本人以后的职业发展打下坚实的基础。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

随着疫情之后经济复苏,国家对复工复产重心转移,各个地区相继出台政策扶持,各种文化产业公司不断的出现,为当地的经济和城市的发展做出了贡献,因此社会各行业对影视人才的需求就开始逐渐变大,如:动画公司、设计公司、广告公司、出版社、房地产、电视台、影视公司、传媒公司、展销策划等行业,此类行业设计人员流动相对较大,经常导致人员缺乏等状态。尤其是青岛打造影视之都,大力推广影视文化产业,各文化公司不断涌现,学校又毗邻万达东方影都,就业机会增多,因此影视创作人员在社会中目前还属于缺乏状态,无论是从社会、经济、文化的角度影视设计都是社会重要行业。

2. 专业发展趋势分析

在影视产业的发展前景预期方面上,从需求角度来看,虽然在影视寒冬的背景之下,中国影视产业未来的发展前景当然是乐观的,未来影视产业的人员需求会更加倾向于专业性且有创作性的制作岗位,而多元化更加亲民更加丰富内容题材的创作方向是更长远未来的文化走向。影视行业的发展前景是毋庸置疑的,所有视频形式都需要用到影视后期技术,另外随着5G的来临,无限宽带的速度更快,视频的宣传片形式将会越来越普遍,随着生活水平的提高,文化娱乐的消费也会越来越多,这些都需要影视摄影与制作人才的加入。影视产业作为文化产业中的内容型产业的重要组成部分,它的发展不是一蹴而就的,需要长期的成长过

程。

我校影视摄影与制作专业历经 6 年的发展历程,由原来的培养全才到现在培养技术精英的转变,由原来的上大课逐步发展成为小课堂,模块化,工作室制的人才培养,逐步向学徒制的模式靠拢,师傅带徒弟,实行双导师,对学生共同培养。近几年来,学校予以专项资金,建设完善学校影视方面的课程的配套教学资源,如数字电影实训室、影视混音棚、影视剪辑实验室等。在教学模式上,本专业教师不断挖掘学徒制的形式,利用好工作室制的教学模式,根据国家发展职业教育的相关文件和政策,在充分研究国内外现代学徒制人才培养模式的基础上,借鉴国内外优秀的学徒制人才培养模式,并加以整合,形成适合于自身发展的关于学徒制人才培养模式的发展思路,以期为社会影视行业培养出更多更优秀的影视创作人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前影视摄影与制作专业存在以下几点问题:

1. 在实行工作室下的学徒制的培养模式方面,有待进一步完善修改,继续加大产教融合。

2. 对教师的培养和学生的素质提升有待进一步提升。

整改措施:

1. 继续探索工作室制的人才培养模式,通过多走访兄弟院校和企业进行深入了解,开阔眼界,使工作室制的培养模式更加完善,产教融合更加深入。

2. 通过业界高端人士入校培训或加大外派教师培训力度,进一步提升师资水平,扩大教师在行业内的知名度和影响力,提升专业整体综合水平。

专业十九：环境设计

一、培养目标与规格

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握环境专业基础理论和相关学科领域理论知识与专业技能，具备独立设计实践、创新创业、项目策划与管理的能力，能在环境设计专业的相关部门，从事公共建筑室内设计、居住空间设计、软装设计、展示设计、城市环境景观与社区环境景观设计、园林设计等工作，可到各级建筑和规划部门、各类设计院所等企事业单位从事设计、创作研究及工程管理工作。具有高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。

本专业毕业生经过 5 年左右的实际工作，能够达到如下目标：

目标 1：具有人文社会科学素养、社会责任感和工程职业道德；具有适应发展的能力以及不断学习和终身学习的能力；具有跨文化的交流、竞争与合作能力

目标 2：掌握从事室内设计和景观设计工作所需的科学基础知识。熟悉环境设计的程序与方法，具有一定的设计创新意识。具有系统的设计实践经历，了解本方向的前沿发展现状和前沿趋势；

目标 3：具备艺术创作和设计的专业能力，能够运用所学室内和景观设计理论知识和技术手段，分析和解决工程实际问题；具备环境设计手绘及计算机设计表现能力；在知识结构方面，要求除本专业确定的学科基础知识和专业能力外，同时具有一定的外语、文献检索、论文写作等方面的能力；

目标 4：了解与室内和景观行业相关的生产、设计的法律、法规；具有一定的组织管理能力、较强的表达能力和人际交往能力以及在团队中发挥作用的能力，强化社会实践能力和艺术创新能力的培养。

经过 4 年的学习，本专业毕业生应达到以下毕业要求：

1. 知识

1-1 了解相关艺术理论，使学生具备深厚而广泛的艺术修养，专业理论与实践操作能力兼具；

1-2 熟悉设计风格、施工技术、材料应用以及自然环境、文化艺术、消费心理、经营管理等方面的知识；

1-3 掌握室内设计及景观设计的专业知识，并能在实践中应用。

2. 能力

2-1 具备识图、制图以及徒手艺术表现和计算机表现的基本能力；

2-2 具备项目策划、方案设计、施工图纸设计的能力；

2-3 具备美术鉴赏和相关联专业拓展能力；

2-4 具备团队协作能力、洽谈业务能力、管理能力与决策能力；具有创新思维，具备一定的创业意识和能力。

3. 素质

3-1 具有一定的军事基本知识，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生军事训练合格标准；

3-2 具有一定的体育基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，拥有健康的体魄，达到国家规定的《国家学生体质健康标准》；

3-3 热爱祖国，拥护国家的各项方针政策，有正确的人生观、价值观、道德观和法制观；

3-4 具有良好的职业态度和职业道德修养；具有爱岗敬业、诚实守信、服务群众、奉献社会的精神和严谨求实的作风；具有从事环境设计的基本能力以及管理和创新能力；

3-5 具有一定的科学思维和探索精神，具备健康、高雅的审美情趣和较强的审美能力；

3-6 具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健康的心理和健全的人格。

二、培养能力

（一）专业设置情况

2012 年经山东省教育厅批准设立，2013 年开始招生，至今已有十年本科层次的办学发展历程。在这十年的发展历程中本专业本着少而精、稳步发展的原则，逐步地向前推进，不但具有了充满活力的骨干教师队伍，还积淀了较为丰富的教学经验并取得了较为可喜的教学成果，且毕业生的就业形势良好。2016 年评为山东省民办本科优势特色专业，2020 年评为校级一流本科专业，2022 年评为山东省一流本科专业。

（二）在校生规模

环境设计专业现有 4 届在校生，共计 647 人。

（三）课程体系

坚持以就业为导向，坚持以点带面协调发展的原则，以培养学生的动手能力和创新能力为目标，突出实践取向，抓好课程体系中的重点课程建设，增强本专业发展后劲，使环境设计专业课程结构更加合理，优势和特色更加明显，从而达到不断优化人才培养方案，努力为社会经济发展服务的目的。

在课程设置上分为通识教育、专业教育、集中实践教学、创新创业教育五大模块。核心课程包括：世界现代设计史、设计概论、人机工程学、设计表现技法、设计制图、模型制作、快题设计。

表 1 环境专业学时分配表

课程平台	修课要求	学分	学时（周数）	学分比例
通识教育	必修	40	740	35.52%
	选修	14	224	
专业教育	必修	34	544	43.42%
	选修	32	512	
集中实践教学	必修	28	28 周	18.42%
创新创业教育	选修	4	64	2.64%
合计		152	2084+28 周	
选修课程学分所占比例		32.89%		
实践教学环节学分所占比例		50%		

（四）创新创业教育

我校开设了创新创业课程模块和第二课堂四年不间断。同时，环境设计专业创办的室内设计工作室和景观设计工作室，工作室制的授课形式突破传统课堂的限制，以学生为主体，让学生充分学习和探索项目管理、项目设计与制作的技能，使学生在校园里就体验到了创业的艰辛和乐趣，为学生创新与创业实践打下了坚实基础。此举也加强和促进了校企的深度合作，培养了学生的实践动手能力，强化了学生团队协作的精神，同时，也提升了教师联系实际指导学生完成社会实践项目的能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

环境设计专业经费投入为 102 万余元，在校生共 647 人，生均标准为 1580 元。

（二）教学设备

自 2016 年，环境设计专业被评为山东省民办本科优势特色专业以来，经过几年的建设，本专业主要建了环境设计工作室和模型制作工作室，主要的教学设备投入有电脑组合桌、台式电脑、投影仪电动、投影仪、多媒体控制台、多媒体服务器、样板间及电锯等。同时，建设二十余间多功能教室，满足了本专业学生日常上课的需求。



环境设计工作室



环境设计工作室



模型工作室

（三）教师队伍建设

环境设计专业共有专业教师 20 名,其中教授 2 人,副教授 2 名,讲师 10 名,助教 6 名,均为研究生及以上学历。本专业的学科带头人为邵力民教授,形成了一支中青相结合的教师队伍。

学校注重教师队伍培训,特别是年轻教师的培养,多次组织教师参与培训学习。教师的业务水平逐步提升,近三年来共获国家级、省级奖项 40 余项;参与省级、校级教科研课题 30 余项。建成一支整体水平较高、充满活力的师资队伍。

（四）实习基地

环境设计专业目前已建有基础绘画室、室内设计工作室、景观设计工作室、摄影工作室、多功能教室、多媒体教室、模型实验室等,对应完成设计素描、设计色彩、建筑制图、室内空间设计、展示设计、景观设计等专业课程的教学。在长期对外合作与交流的基础上,合作建立了安徽宏村专业考察基地、山东临沂大洼写生基地、山东青州杨集写生基地、青岛华杰东方装饰有限公司、青岛阔达装饰有限公司、青岛大唐装饰公司、青岛城建宜居装饰公司、青岛奇迹装饰有限公司等校外专业实习基地。校外实训基地与校内实训基地统筹规划,布点合理,功能明确,为课程提供了大量的专业课题设计任务,为课程的实践教学提供了真实的工作环境,能够满足学生了解企业实际、体验企业文化的需要,完全满足了本专业学生的认知实习、风景写生、毕业采风与毕业设计的需要。

这些基地的建立为环境设计专业学生的实践性教学提供了稳定的环境,确保了实践性教学质量。同时校外合作企业为人才培养提供了高水平的兼职教师,为专业教师提供了实践学习的场所,在横向科研与技术服务方面建立了密切的合作关系。此外,环境设计专业也与一些小型企业保持了长期合作,使学生能充分深入到设计一线,为今后走向社会打下了良好的设计基础。总之,通过一系列的实践性教学方式,使学生将所学的理论知识与实践相结合,不仅巩固了所学知识,提高了学生对课程的理解和认知能力,还培养了课堂教学中所缺乏的团队合作精神。

（五）现代教学技术应用

环境设计专业采取以多媒体、网络、智能化为主要特征的现代化信息技术教学手段,在课堂教学中的运用,即提高了教与学的效率,也推进了教育教学改革,有利于激发学生学习兴趣,优化课堂教学。

环境设计专业每名学生都配有一台笔记本电脑,在课堂授课中尽可能的运用互联网平台进行学习资料的收集和设计素材的查找,大大提升了授课进度和效果,同时也摆脱了传统授课的“一支粉笔、一本书、一张嘴”的呆板教学模式。

学生们在现代教学技术应用的授课过程中,不仅可以通过教师授课获得知识,也能够运用现代信息技术与老师、同学交流。多媒体技术的大量应用,摆脱了传统纸质教材的制约,任课教师运用多媒体课件、微课课件、微信讨论的多方面授课形式进行授课,也摆脱了传统开展和制作多媒体展示的作业汇报模式,这样既优化课堂资源又提高了学生们自主学习的主观能动性。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

产学研协同育人作为新型人才培养方式,是指把生产、教育和科研三者相结合,把人才培养作为中心任务,以全面培养环境设计学生的素质和综合能力,提高就业竞争力为目标,为社会培养高素质的专业型创新人才的一种新型人才培养方式。

在人才培养方案的制定上,本专业邀请企业专家参与形成专业指导委员会,把理论与实践有机的结合在一起,使课程设置更好的对接企业人才需求。

在装饰材料与施工工艺和室内空间设计、景观设计这三门课程的教学上,强化理论与实践的结合,教学中多次到青岛华杰东方装饰有限公司和青岛阔达装饰有限公司参观考察,让学生充分了解施工工艺与流程。与青岛城建宜居装饰公司共建人才培养计划,为企业培养输送实用型人才。

(二) 教学管理

在管理机制方面,学校先后制订完善了《教师教学常规管理制度》、《教师教学统考考评办法》等制度,做到职责明确,考核标准公开。学院也成立了督导组定期督导检查指导工作。

在教学管理方面,以专业带头人、骨干教师为龙头,加强师资队伍建设,提高教师课堂教学水平,组织教师学习,广泛开展听课、评课、赛课等活动。每学期定期举行“教学基本功大赛”、“教学观摩课”、“教学公开课”、“新教师汇报课”等活动。

在学生管理方面,注重学生技能培养,推行以“以技能为宗旨、以就业为导向、以大赛看成绩”的教学理念,巩固了学生专业理论知识,提高了专业技能水平。对竞赛中涌现出的优秀人才给予表彰和奖励,让学生有了自信心和成就感。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

环境设计专业自 2013 年成立以来坚持以服务为宗旨,以就业为导向,健全了就业组织结构和规章制度,建立了订单培养、就业准入制度,形成了完善的实习就业全过程服务体系,努力为每名毕业生打造一条绿色就业通道。毕业生就业

方面，本专业 2022 届毕业生就业率在 84.96%。

（二）就业专业对口率

就业专业对口率达 91%以上，以高就业率赢得了学校以及社会各界的广泛赞誉。

（三）毕业生发展情况

在培养模式上努力实行“校企合作”的培养模式，通过系统科学的培养，使学生具备良好的专业素养和综合能力；独创就业保障体系，坚持长期就业跟踪服务保障毕业生就业权益。环境设计专业毕业生在不同岗位上为国家建设贡献力量。

据不完全统计，本专业毕业生现有的从事岗位包括艺术教育，广告公司、装潢装饰公司，建筑院等各大领域，包括教师、平面设计师，室内设计师等重要职务。2022 届毕业生的就业单位主要有北京东易日盛装饰集团青岛分公司、青岛豪居装饰有限公司、青岛阔达装饰有限公司、青岛中世纪装饰公司等各类知名企业。

（四）就业单位满意率

从本专业建设至今，一批又一批学子从这里迈出校门，踏入社会。环境设计专业团队通过开展毕业生回访活动，反馈了我专业的人才培养质量，调研结果总体显示：环境设计专业学生以敬业精神强、基础知识牢和职业技能好，深受用人单位好评，为区域经济社会发展、特别是环境设计类行业撑起了一片蓝天。同时在今后的人才培养方面也提出了一定的宝贵意见和建议，如在人才培养方面精通本专业的同时还应注重全方位的学识提升、沟通能力以及综合素质的提升。

（五）社会对专业的评价

社会评价方面，去年举办本专业毕业设计展，学生毕业设计作品受到了社会各界的高度关注与好评。专业参赛方面本专业所获荣誉包括全国、省、市各级环境设计大赛。先后荣获第五届、第六届高校美术作品学年展团体二等奖，山东国际大众艺术节优秀组织单位等荣誉称号。学生近三年来共荣获国家级一、二等奖 25 项；国家级三等奖 30 项；省级一等奖 20 项；省级二等奖 23 项；省级三等奖 40 项；国家级、省级优秀奖、入围奖若干项。

（六）学生就读该专业的意愿

我专业紧密联系学生自身特点，结合专业发展趋势，注重培养学生想象力与创造力，与时俱进，在理论基础学习的同时注重综合素质（如表现能力、感知能力、想象能力）的体现，教学方法灵活多样，学生也因此学习积极性得到极大提升，学习氛围浓厚。在新生录取方面，统招本科录取率达 100%，报到率达 90%以上。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

目前环境设计专业学生创业还处于起步阶段,面对高等教育大众化形势下严峻的就业压力,创业是解决学生就业问题的一种行之有效的途径。同时,创业也是学生实现人生理想的一条捷径。学生自主创业的热情非常高,75%的学生有着属于自己的创业梦,创业氛围浓厚。

（二）采取的措施

首先,引导学生树立正确的创业观。我校开设职业规划与就业指导课程三年不间断;开设创业课程,比如聘请创业成功者、企业家、投资人、专家学者等担任兼职导师,对创业大学生进行一对一的指导等。教育部的一项报告显示,大学生创办的公司,5年内仅有三成能够生存下去。对于大学生创业来说,一缺乏知识和经验,二缺乏资金,抗风险能力差,存活率低便成为必然。所以,创业虽然看起来很美,但未必适合所有人。因此,我校和社会应积极做好对大学生创业的引导工作。

其次,帮助学生破解创业知识和经验缺乏的瓶颈。大学生创业的难点在于自身定位不清、缺乏经验、眼高手低、意志不坚定等。

最后,还要为大学生创业营造良好的社会环境。近年来有不少地方出台了鼓励政策,如允许创业大学生享受税收减免、房租水电费补贴及小额担保贷款等优惠,这些都有助于帮助减轻大学生创业的负担。但光凭各级政府相对有限的投入,远远不能满足广大学生创业的需求,还需要政府、高校、科研院所、企业、行业团体乃至社会各界都积极参与进来。比如说,企业和行业团体可以建立专门的大学生创业孵化中心,向创业者提供优惠乃至免费的场地、设备、开发平台等硬件设施,以及资金补贴、个别指导、融资协调等软服务。再比如,银行、担保公司、小额贷款公司等金融机构应当积极研究如何向大学生创业提供资金扶持。

（三）典型案例

杨赛伊,河南南阳人,我校2018级环境设计专业学生,艺术学院环境设计工作室优秀毕业生,获得全国3D大赛精英联赛国赛二等奖、三等奖,全国大学生第二届国青杯一等奖、东方杯一等奖等。毕业前实习期间就进入青岛金蚂蚁装饰工程有限公司任职设计师助理,在工作过程中,勇于发现自己的不足,跟随设计师学习设计,参与从基础的量房到平面设计,和客户沟通设计方案,定稿签合同后实施的各个环节,并从中收获良多,为毕业后找到合适的工作奠定了良好基础。毕业后进入公司担任设计师职位,在这期间对设计内容和行业发展有了自己的见解,对自己的发展规划也有了比较清晰的认识。

杨赛伊同学在校期间注重个人多方面发展,积极加入学校创办的环境设计工作室,参与多个实际方案,闲暇时也做过多份兼职,涉及服务、销售、墙绘、室内设计等行业。在校期间通过各方面的途径提升自身艺术素养和设计。杨赛伊同学勤奋好学,对工作充满热情,认真负责且敬业,积极与他人合作,有团队精神,并且能够灵活掌握和运用所学专业知识,有一定的组织协调能力。杨赛伊同学在实习与工作过程中的心得体会,个人认为,为客户做设计等同于量体裁衣,不可强加也不能无主见,尽量将设计师的思想、见解、创意与甲方的要求与时代的潮流融洽在一起,并能达到远瞻的效果。室内设计要在自身基础充沛的基础上进行设计,不仅仅是浮于表面,学习则是一个望、闻、问、切的过程,通过动手实践去提高自己的功底。设计来源于生活,服务于生活,更高于生活。

张善杰,中共党员,山东日照人,我校2018级环境设计专业学生,山东省优秀学生干部,山东省优秀毕业生。先后获得全国大学生“国青杯”二等奖,东方杯全国文艺创新一等奖,3D大赛精英联赛全国二等奖、省级特等奖,绚丽年华全国美育教学一等奖,NCDA未来设计师大赛一等奖等奖项。

在校期间就进入青岛黄海学院艺术学院环境设计工作室,在导师的带领下参与实际设计项目,同时进入青岛万吉美装饰工程有限公司参与社会实践活动,担任客户经理职位。在实习期间进入青岛屋托邦装饰设计工程有限公司、青岛亿汇装饰工程有限公司担任设计师一职。在工作过程中,该同学善于发现自己的长处和不足,在设计能力、市场营销、装饰工艺上不断学习、深入研究并大胆创新,在自身设计道路上开拓自身道路,形成自己鲜明风格。

张善杰同学在校期间注重个人多方面发展,做过多份兼职,涉及服务、美术墙绘、室内设计、教育等行业。经常与老师及设计师前辈讨论设计问题,同时保持对艺术的热爱,在美术书法、音乐、舞台剧等方面保持自身喜爱与追求。张善杰同学态度端正、积极上进,对工作充满热情,认真负责且敬业,善与他人合作,有较强团队精神与领导能力,并且能够灵活掌握和运用所学专业知识,善于创新。张善杰同学在实习与工作过程中总结道,设计在人对美好生活的向往中产生,但不能被定义,所有把一种设想通过合理规划、周密计划、通过各种形式创造表现出来的都可以被称作设计,但是想要创造一个完美的设计,不仅需要设计者有认知美,感受美,创造美的能力和素养,还要求设计者有着其他学科的专业知识做基础以达到合理的要求。作为一名设计者,我们须保持对设计的热爱与精益求精的精神,方能在设计道路上越走越远。

七、专业发展趋势及建议

近年来,随着国家中部崛起发展战略、工业化、城镇化、“两型社会”建设和文化创意产业改革开放的继续推进,区域人力资源市场对已呈现出多层次、多

类型、多规格的需求。大批高质量创意技能型环境设计专业人才，是区域经济社会发展的迫切需要。

今后,越来越多的高校都将思考办学如何顺应形势,走在时代前列,培养出具有创新综合素质能力的人才。创新型人才培养应将教学培养的重点放在增强学生的创新实训经验,创新实战能力,分析和解决问题的能力上,改革传统的教学模式实现重要的观念转变。按照创新教育的要求,结合各学科的优势,对环境设计专业的培养目标、人才培养模式、课程设课程考核、实践教学、师资队伍建设等进行相应的设计,就能在较细致的层面上摸索出符合环境设计专业自身教学规律的创新型人才培养的路子。

八、存在的问题及整改措施

(一) 教学模式方面

比较其他学科,环境设计学科在理论建设方面一直比较薄弱,部分环境设计学科缺乏系统的理论教育。另一方面,环境设计学科是一门直接服务于社会应用性很强的学科,而教师的参与的实际项目较少,实战经验不丰富,也极大地制约了教学水平的提高。

(二) 学生学习现状方面

1、环境设计专业学生美术基础相对薄弱。

进入到本科院校环境设计专业的学生,多数情况并不是因自己喜欢该专业,基本都是为了通过高考进入大学才进行美术学习。这种通过速成培训或者是考前辅导、冲刺的方式培养出的学生,其美术基础通常都比较薄弱,这从某一角度上直接影响了其进入本科院校之后的环境设计学习。

2、环境设计专业学生人文素养相对较低。

环境设计学生在进行专业课学习的时候,其理解能力则相对较低,对于各种优秀作品所具备的深度与内涵缺乏深入、透彻的理解,因此其日常的作品一般都比较浅薄、平庸,缺乏一定的文化性与生动感,无法通过作品来感染别人。

3、环境设计专业学生动手实践能力差。

环境设计作为一种特殊的艺术类专业,具备一定的专业特殊性。环境设计对于先天素质的依赖实际上要远远超过其他专业。

建议措施如下:

(1) 人才培养方案在实施过程中,根据社会需求和行业标准,在授课的过程中会及时引入较为前沿的行业信息,给予学生本门课程课本以外的知识补充。课程结构在授课过程中根据本专业和行业的需求,应该会继续进行优化补充,以达到与行业接轨,让多数学生达到“毕业即能上岗”的能力。

(2) 对于毕业设计和毕业论文,本专业与兄弟高校进行交流,吸取兄弟高

校在毕业环节中对于本专业学生所制定的毕业标准经验,修正我校本专业毕业设计、毕业论文、设计报告等课程环节,以达到更加符合艺术类专业特点的毕业标准。

(3) 专业计划用两到三年的时间逐步完善本专业学生人才培养与社会需求相接轨,实验室器材与设备也达到行业内基础标准要求。学生在校期间各个环节符合国家对于本科生在校期间人才培养标准,并且达到学生在校期间课程开设与知识掌握符合行业同时期合格标准。

(4) 加强青年教师自身业务的提高。积极组织教师对新的教学、教法的研究,开拓新的教学未知领域。积极引进适合本专业发展的高素质学科专业人才,引进副高以上职称的专职教师和具有博士学位的高水平中青年学科带头人,形成结构合理的学科专业人才梯队。定期开展教学研讨和聘请校外专家定期进行专业学术讲座,增强教师队伍的培训机制。

(5) 筹建环境设计专业综合实践教学基地,成立各方向的设计工作室,进一步完善设计绘图室,增设本学科专用计算机室、作品展览室。全面修订本专业实训指导大纲、课程大纲,进一步提高综合性、设计性和创新性实训的比例,合理调配和充分利用实践教学资源,鼓励学生自由、自主开展创新型实训。

(6) 增强青年教师参与科研项目的积极性,广泛加强与相关企业单位的联系与合作,紧密结合社会的需求加强专业改造,凝练专业方向。建立产、学、研三位一体的教育模式,在完成正常教学任务的同时,做到教学为研究和生产服务,研究为教学和生产提供理论指导,生产为教学和研究提供实验基地,同时与企业 and 市场紧密接触。这种教育模式的建立给师生参与社会活动提供了施展才华的机会,并形成产、学、研一体的规模效益,从而为进一步扩大办学规模、改善办学条件、提高办学效益,提供了可持续发展的物质基础和美好的市场前景。

未来的高校环境设计教育面对的是早已进入知识经济时代的世界,巨大的发展空间将带动教育事业进入一个全新的认识平台。民办高校环境设计专业只有把培养服务社会和市场的应用型人才确立为培养目标,才能在激烈的高校竞争中,找到一条具有民办高校特色的专业发展之路。

专业二十：绘画

一、培养目标与规格

本专业培养拥护中国共产党的领导，热爱祖国，适应社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，要求掌握绘画专业基础理论、扎实的绘画基本功，培养具备以传统插画和现代数字媒介方式进行插画创作，培养具有在大众文化和文化传播领域从事插画创作、形象创意开发、出版等方面工作的高素质应用型人才。

本专业毕业生经过 5 年左右的工作，能够达到如下目标：

目标 1：具有良好的职业道德、团结协作与奉献精神；

目标 2：掌握插画创作的基本理论和知识，具备基本的艺术审美素养，具备较高的写生、创作的能力，并具有一定的设计能力和解决实践问题能力；

目标 3：掌握插画创作的技能、技巧，具备将图形与文字、创意等相结合，进行应用性绘画创作的基本能力；

目标 4：强化社会实践能力和艺术创新能力的培养；具有一定的学习能力和管理能力，能够不断更新和拓展相关知识的技能。

二、培养能力

1. 专业基本情况

绘画专业是青岛黄海学院于 2018 年经教育部批准开设的全日制统招本科专业，学制四年，授艺术学学士学位。本专业建有多多个校内实验室，包括画室一、画室二、教授工作坊等，为学生提供实践场所。同时，拥有多个校外实习实训基地，包括山东青州杨集实习基地、山东沂蒙红色写生基地等。

本专业具有有一支专业能力强的师资团队，以高标准实验室等硬件建设作为保障，注重与政府、行业、企业的合作。在理论学习的基础上，注重技能训练，强调学生的实际动手能力培养，为学生毕业时高起点就业打下坚实的基础。

目前绘画专业已有一届毕业生，为绘画行业输出了高质量的优秀人才。

2. 在校生规模

绘画专业于 2018 年 9 月开始招生，现有 3 届在校生，其中，2018 级 46 人，2019 级 72 人，2020 级 38 人，2021 级 69 人，在校学生共计 225 人。

3. 课程体系

绘画专业人才培养方案，是在对该专业的专业开设情况、专业教师开会讨论、征集任课教师的建议和意见、咨询学生意见和搜集各种资料等的基础上进行修订和完善的。本专业课程体系采用模块化课程结构，按照“符合培养目标和社会需求”的原则，形成了由通识教育、专业教育、集中实践教学和创新创业教育四大课程平台组成的课程体系，专业教育平台又分为学科基础课程、专业主干课程和

专业任选课程三大模块。各部分的课程相互支撑，衔接紧密，体现出本科应用教育与社会需求相统一的特色，更加具有相对的创新性、科学性和可操作性。本专业课程设置学分、学时及比例分配如下图所示。

本专业课程设置学分、学时及比例分配表

课程平台	选课要求	学分	学时（周数）	学分比例
通识教育	必修	38	708	34.7%
	选修	14	224	
专业教育	必修	32	512	46%
	选修	37	592	
集中实践教学	必修	25	25 周	16.7%
创新创业教育	选修	4	64	2.7%
合计		150	2100+25 周	100%
选修课程学分所占比例		36.7%		
实践教学环节学分所占比例		40%		

4. 创新创业教育

（1）加强校企合作

自本专业建立之初，积极与写生基地展开合作，与社会多家书画企业展开了合作和交流，如山东青州杨集实习基地、山东沂蒙红色写生基地等。与绘画行业的对接，为我校绘画专业的建设发展和人才培养都提供了有力的方向和依据。

（2）专创融合

根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》和山东省教育改革相关文件精神，学校注重以培养学生创新能力为目标完善创新创业教育体系，重点实现理论与实践教学活动、课外实践活动、校外实习和社会实践活动三个课堂的有机结合。

本专业在修订新版人才培养方案和课程教学大纲时，结合某些专业课程的性质和目标，注重通过这些专业课程的教学，实现专业教育与创新创业教育有机融合、科学研究与创新创业教育有机融合。如绘本插画、绘画语言解析、书籍装帧设计、插画角色设计、插画场景设计等以实践创作为主、应用型较强的专业课程，除理论知识和实践能力之外，在教学过程中着重培养学生的创新创业意识，鼓励学生自主创作。艺术学院绘画专业定期举办大师讲座以及参与艺术学院优秀作品展览活动，2021 年 11 月绘画专业承办“舞动青春 放飞梦想”——新文萃杯绘画大赛，激发绘画专业学生投入绘画创作，为他们的作品提供一个展示和交流的平台。

通过专创融合课程的学习，本专业鼓励学生除课堂实践活动之外，积极参加课外实践活动、校外实习和社会实践活动，取得了良好的成果。本专业很多学生积极投入到专创融合实践之中，参与了“舞动青春 放飞梦想”——新文萃杯绘

画大赛、国家艺术基金“大河滔滔——美术巡展”、黄海文化艺术节等活动。学生组建了固定的绘画创作团队、成立工作室或公司，承接墙绘及插画项目，得到了充分的专业实践锻炼，收获了良好口碑，真正意义实现了专业教育与创新创业的有机结合。

（3）“以赛促学、以赛促教、学赛结合”的教学模式

本专业积极鼓励和组织教师创作或指导学生创作绘画作品，参加各类专业大赛。本专业学生将创作完成的绘画作品参加全国各类比赛，如全国大学生广告艺术节、中国大学生计算机大赛、未来设计师全国高校数字艺术设计大赛、美丽中国·全国生态文化精品工程作品征集暨全国生态环境创意涉及成果展、第十三届蓝桥杯大赛—视觉艺术设计赛、绚丽年华第十五届全国美育教学成果展评、米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展、第十四届山东省大学生科技节——第五届山东省大学生创新创意设计大赛等，并取得了一定的成绩。如常磊《诸相非相》、王慧恩、段慧茹三位同学分别荣获米兰设计周 2022 中国高校设计学科师生优秀作品展国家级三等奖；刘一《朝拜》获第 15 届中国大学生计算机大赛山东省级优秀奖；虎峻霆《品》获得第十三届蓝桥杯大赛—视觉艺术设计赛平面设计类全国选拔赛三等奖；刘雅慧《不忘初心》获得第十三届山东省大学生科技节—山东省大学生融媒体时代下思政育人创新作品大赛省级三等奖；李星霖《载歌载舞》、李丹《山水之间》、李琳《观音》肖姣姣《中原古纪》分别获得首届“美丽中国·全国生态文化精品工程”作品征集暨全国生态环境创意设计成果展特等奖、一等奖和三等奖；王博文、王之月、高铭潞等分获美育新风貌·绚丽年华第十五届全国高校校美育成果展学生组一等奖和二等奖等 30 余项。本专业邹萍、刘文正、周小楠、杨晓丽、苏森等多位老师荣获优秀教师奖。通过参加专业比赛，锻炼了学生专业知识应用能力、实践操作能力和团队协作能力，也激发了学生创作热情和创作荣誉感。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学校逐年加大建设经费投入、实验实训设备以及日常实验耗材等。本年度绘画专业总投入 35325000 元，生均 1570 元。政府学校投入大量资金，对软、硬件进行全方位升级，打造行业内一流的硬件设备、高水平的师资队伍以及专业水平。

2. 教学设备

本专业具备完善的实验室，包括已建设完成并投入使用的画室一、画室二，为教学和实践的有力保障，是提高师生作品创作的职业技能平台。本专业 2 个实验室能满足本专业教学和实践所需的需求。

3. 教师队伍建设

绘画专业拥有一支富有朝气、结构合理、业务精湛、素质水平高的师资队伍。现有专职专业教师 16 人（含 2 位专业带头人），硕士研究生以上学历占 90%以上；兼职教师 4 人，均为硕士学位，皆具有丰富的绘画行业创作经验。本学年入职两位新老师，本专业采用以老带新的培养手法，在熟悉岗位、教学方法、教师成长等方面给予新老师指导和帮助。

根据社会对绘画专业人才的需求，艺术学院以专职青年教师为重点，注重职业素养和专业技能的培养，采用鼓励教师深造学习和“请进来，走出去”的青年教师培养模式，既能拓宽青年教师的教育视野，又能提升他们的专业技能，从而加强专业师资队伍的建设。

1. 教师进修

本年度，本专业有 2 位教师分别正在线上进行韩国国民大学、英国南安普顿大学进修，攻读博士学位。

2. 专家讲座

本年度，学校和学院邀请了业界多位知名专家、名师前来讲学作报告，了解行业前沿知识和教育理念。如浙江树人大学副校长陈新民的《地方高校的转型发展与现代产业学院建设》、专业带头人王民德教授的《艺术专业导论》、山东省新时代应用型大学暨现代产业学院建设论坛活动、山东省一流课程申报经验分享交流、梁忠环校长考研讲座《考验面对面：开往春天的地铁》，何家英线上讲座《中国画素描教学思考》，以及学校教发线上课程资源库中的讲座培训等。

3. 培训考察

鼓励青年骨干教师参加学术研讨会、专业知识培训、外出考察、实践活动，能够提高教学质量和整体办学水平，也是培养教师的一个重要手段。本学年，在学院领导的带领下，本专业教师前往青岛祝兹侯生态农业科技发展有限公司等社会企业进行专业考察和洽谈校企合作项目。此外，学校教师发展中心定期开展的培训活动，如省一流课程申报经验分享与交流、课程思政专题、国家级一流本科课程建设与申报、《深化新时代教育评价改革总体方案》解读等等，本专业都会组织教师进行认真的学习和研讨。

4. 实践基地

加强实习实训基地的建设是应用型大学改善办学条件、提高教学质量、培养和提高学生实践能力的有效途径。本专业是注重实践创作的专业，教学需要拷贝台、烘干机、移动画架等教学设备和教学设施，实践需要实习实践基地等场所。

校内实训基地方面，艺术学院为绘画教学设备设施的资金投入，现建设有两个校内实验室，可为绘画专业人才培养提供良好的教学环境，目前已建成画室一、

画室二两个实验室,为学生的实习实践场所提供了更多的实践机会,基本满足了本专业学生的理论学习及实践创作。

校外实践基地方面,本专业既重视基地的教学功能,又要考虑基地的科研功能,以基地为基础,建立教学、科研、生产三结合的教学模式,提高学生的实践能力与创新能力。为了方便绘画专业学生的集中实习实训,到目前为止,我校绘画专业建设有多个校外实践基地,包括山东青州杨集实习基地、山东沂蒙红色写生基地等,为学生参与绘画创作项目和提高实践能力提供了良好的平台。

5. 现代教育技术应用

在信息技术迅速发展的今天,本专业教师重视现代教育技术在教学中的应用,在先进教育思想、教育理论的指导下,利用计算机及网络进行教学设计,激发学生的学习兴趣,提高他们的课堂参与意识,改变教育教学方法,有效提高教学效率。教师们积极采用现代教育技术开展教学,如多媒体课件、微课课件、QQ 讨论、微信讨论等多种授课形式,课后辅导也摆脱了传统的作业批改模式,采用多媒体展示的形式进行作业汇报等。本专业所有专业课程皆在学习通平台上建课,教师依附网络平台开展签到、选人、讨论交互、上传课程资料、收发和批改作业等活动。

此外,本专业建设有一门山东省社区教育优秀课程《绘画语言解析》,并且分别上线学银在线及山东省省平台,目前在申报省一流课程。对应的专业课程《绘画语言解析》在开设时,进行了教学改革,采用线上线下混合式教学模式,利用网络平台和网络资源优势,旨在满足学生的个性化差异,激发学生的学习兴趣。本专业的绝大多数课程利用现代教育技术都进行了不同形式的教学改革,如翻转课堂、项目教学、案例教学等等,这样既提升了课堂效率又提高了学生们自主学习的主观能动性。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

为贯彻落实山东省委省政府提出的新旧动能转换的战略决策部署及大学本科专业发展与产业对接的战略构想,根据绘画产业发展的需求和“能力本位、理论实用”的教学理念,始终围绕“实践型、应用型专业人才”的培养目标,调整和完善绘画类专业课程体系,不断更新教学内容和教学方法,逐渐形成具有青岛黄海学院美术学人才培养特色,并将专业特色体现在专业课程体系和实践教学安排之中,以提高学生的全面素质,培养学生的创新精神和实践能力。

按照“专业培养目标与社会需求相结合、课程目标与职业能力需求相结合、实践教学目标与职业岗位技能需求相结合”的要求,建立项目化教学运行机制,整合教学资源,创新教学环境,将产、学、研、用有机融为一体,构建“校企结

合”人才培养模式，即在完成专业基础课学习后，根据学生兴趣方向和专业综合考评，分别推荐进入不同相关企业进行专业方向的实践锻炼，完全对接社会中各相对应工作岗位，实现学习和实训的结合，使学生的“学习与工作融为一体、课堂与实践融为一体、教学与生产融为一体”。带领学生定期进入到行业，并让行业专家参与实践教学，定时聘请行业高端人员到校参与人才培养方案的修订。通过“走出去、请进来”的方式，加强与政府、行业、企业、高校等多方的沟通融合，及时得到政策引导、学术交流、技术支持、项目合作等，实现专业开放式办学。在人才培养过程中，建立比较完善的质量保障系统，以保障教学质量和项目运作顺畅。

2. 教学管理

（1）教学计划执行

①根据人才培养方案，具体实施相应的教学计划，根据行业的发展状况做出恰当的调整。在执行过程中具体做到：在每学期末确定下一学期的课程安排，精心安排任课教师，要求每位任课教师研读相关教材、讲义，对任教课程有整体的把握，同时理解所任教课程在整个人才培养方案中所处的位置。

②每位任课教师在开学前准备好课程教学大纲、教学进度表、教案等教学材料，并上交至学校教学工作部存档。在学期中，学校组织期中教学检查，专业组织自查、教学评教、师生座谈等方式，以了解教学进度的执行情况及教学水平等相关教学情况，做好信息反馈工作。

③教师之间经常相互听课，相互促进，提升教学水平。学校也每年组织青年教师讲课比赛，组织教师参与校级、省级的讲课比赛以及微课比赛等，通过比赛的形式促使教师教学能力的提升。

④院、校教学督导部门在日常教学工作中，做到随时抽检，确保教学计划的有序进行。学期末每位老师进行任教课程的总结，总结一学期来的心得体会、出现的问题，做到优点推广、不足改进，并对本学期的教学材料进行整理归档。

（2）管理制度

①学校各教学环节建立了教学质量标准和工作规范，从人才培养方案、专业标准、专业课题体系、专业教学计划、课程教学大纲、教学进度表、实训项目记录、形成考核方案、教案和教学课件、课程总结、听课记录，学校都建立了质量标准和工作规范。学校完善了各项教学管理制度，建立健全了教学工作规范与管理、教学改革与建设、教学质量保证与监控、教学运行管理、师资队伍建设和管理、实践教学管理、教材建设与管理、督导工作等方面的管理制度。

②教学文件齐备。专业日常教学档案资料完整、规范、科学，并按照教学计划、教学大纲、教学进度表、教案、试卷、成绩表、课程总结、科研教研记录、

实践教学、学生作品等科目严格分类整理，完整地反映了专业在教学、管理、科研、教研等方面的制度和成果。在日常教学管理中，专业要求教师在课程教学中必须具备教学大纲、教学进度表等教学文件，而且实际教学进度必须和计划进度基本一致，严格规范课堂考勤记载、平时作业分数记载、课堂练习分数记载等形成性考核教学文件。

（3）教学质量监控

学校成立以来，一直不断强化全面教学质量管理工作，实行全过程监控。

一是通过“一个质量监控与保证体系、两个（教务和督导）并行架构、三方（学生、督导、院系领导）独立评教、教师 and 部门评学”的方法，进行各个教学环节的质量控制，促进学风建设，突出质量管理的核心地位。

二是严把毕业质量关，确保毕业生有过硬的质量。我校毕业生毕业资格严格按教学计划规定的标准进行审核，需经过院（系）初审、教务处终审的二级毕业资格审核制度和证书及课程学分的网络化管理。

3. 提高绘画专业的学生实践能力和创新创业能力

（1）实验室和工作室建设

①实验室建设

为给绘画专业提供更好的教学条件、配备更多的硬件设施，提高师生的实践创作和创新能力，艺术学院现建成画室一、画室二，未来将不断完善。

目前本专业现有实验室的场地和画桌可以满足绘画作品的创作，除了教学和学生作业使用之外，还用于其他项目的使用，将来还会投入更多的绘画创作项目。本专业教师带领学生参与其中，锻炼了学生的专业知识运用能力及实践创新能力。

②游艺绘画工作室

2022年初，本专业筹备成立游艺绘画工作室，工作室的建立，可通过绘画人才培养研究，将青岛黄海学院初步建成依托青岛绘画文化产业区、辐射全省乃至全国的绘画专业人才培养基地，致力于向社会培养和输送更多更优质的实践型创新型绘画人才。

（2）创新创业项目

艺术学院领导充分调动绘画专业师生参与创新创业活动的积极性和主动性，促进教师教学与科研的有机结合，充分利用教育资源，发挥教师的指挥作用，提高学生对理论知识的应用能力，培养学生的创新意识、创业精神和团队精神，提高学生的学术研究能力和综合素质，满足以多层次、复合型、应用型为目标的人才培养要求。

本学年，本专业立项青岛黄海学院大学生创新创业训练计划项目 19 项，其中包括推荐省级重点项目 1 项、校级重点项目 4 项、校级一般项目 14 项，具体

名单如下图所示：

2021年大学生创新创业训练计划(国家级、省级、校级重点、校级一般立项情况)									
序号	项目编号	所在学院	负责人姓名	学号	项目名称	项目类别	备注	指导教师	备注
1	202113320134	艺术学院	王凯	1907231039	基于AR的艺术通识教育的研究	创新创业项目	省级	杨晓霞、刘文正	省级
13	202113320135	艺术学院	王天	1907231070	“纸短情长”桑皮纸技艺在文创产品中的运用与研究	创新创业项目	校级重点	邹萍、潘红叶	校级
20	202113320138	艺术学院	潘红叶	1907231093	“心游墨境”书画工作室	创新创业项目	一般项目	潘萍、潘红	校级
42	202113320160	艺术学院	潘红叶	1907231095	太阳湖光电主题景观	创新创业项目	一般项目	周小霞、李萍	校级
45	202113320178	艺术学院	徐雪婷	1907231082	“墨舞丹青”艺术体验馆设计	创新创业项目	一般项目	潘萍、刘文正	校级
48	202113320179	艺术学院	冯明东	1907231010	大学生艺术品交易平台网站的研究	创新创业项目	一般项目	杨晓霞、刘文正	校级
52	202113320188	艺术学院	丁雨荷	2007231015	可替换头的彩粉笔	创新创业项目	一般项目	周小霞、杨晓霞	校级

2022年青岛黄海学院大学生创新创业训练计划校级一般项目名单							
序号	项目名称	级别	老师	项目负责人姓名	学号	学院	项目类型
254	书法审美元素在现代机车设计中的应用	校级一般	王以振	王文元	202107361041	艺术学院	创新训练项目
268	“纸短情长”桑皮纸技艺在文创产品中的运用与研究	校级一般	邹萍	曹蕾	1907231015	艺术学院	创业训练项目
305	开拓创新，实现传统毛笔的现代化梦想	校级一般	郑振天	崔淑斌	202107361002	艺术学院	创新训练项目
317	实用之物对传统文化的承载——书法文创	校级一般	王以振	闫晓璐	202107361038	艺术学院	创新训练项目
322	乡村振兴背景下民间剪纸的传承与发展研究——以省级非物质文化遗产五莲剪纸为例	校级一般	邹萍	李丹	202107231023	艺术学院	创新训练项目
328	学书APP	校级一般	郑振天	张广霞	202107361039	艺术学院	创新训练项目
329	寻找美术符号将壁画艺术进乡村助力乡村振兴	校级一般	刘文正	王慧恩	2007231045	艺术学院	创业训练项目
342	中国书法与室内设计的有机结合	校级一般	王以振	张永杰	202107361023	艺术学院	创新训练项目
344	数美敦煌——跨学科视角下敦煌壁画保护的现状研究	校级一般	邹萍	殷雪婷	1907231016	艺术学院	创业实践项目

2022年青岛黄海学院大学生创新创业训练计划校级重点项目名单							
序号	项目名称	级别	老师	项目负责人姓名	学号	学院	项目类型
75	内除茶包袋区域激光扫描投影装置	校级重点	刘文正	姜嘉欣	202107331032	艺术学院	创业训练项目
227	“齐鲁·北鲁昌乐”计划	校级重点	王以振、刘文正	白丁	2007231025	艺术学院	创新训练项目
229	“艺尚”大学生第三学习平台建立计划	校级重点	王以振、刘文正	杨晓霞	1907231047	艺术学院	创新训练项目

青岛黄海学院大学生创新创业训练计划项目本专业立项名单

(3) 学生参赛

针对绘画专业多数课程实践操作性较强的特点，专业教师通过研讨，将课程考核方式进行改革，鼓励学生创作绘画作品，并以参赛获奖作为激励，从而达到绘画专业人才培养的目标和要求。

绘画专业学生将创作完成的绘画作品参加全国各类比赛，如第十三届蓝桥杯大赛—视觉艺术设计赛、第十届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛、2022年第15届中国大学生计算机设计大赛、“美丽中国·全国生态文化精品工程”作品征集暨全国生态环境创意设计成果展、绚丽年华第十五届全国高校校美育成果展、全国大学生广告艺术大赛、2022第五届山东高校美术与设计作品大赛等，并取得了一定的成绩。通过参加专业比赛，锻炼了学生专业知识应用能力、实践操作能力和团队协作能力，也激发了学生创作热情和创作荣誉感。

5. 建立精品课程

2021年8月，由绘画系主任邹萍主持、系部专业教师参与建设的在线开放课程《绘画语言解析》，在2019年立项并成为校级通识选修课，分别上线学银在线、山东省在线开放课程平台，该课程已获批山东省教育厅关于开展2021年

社区教育优秀课程。

6. 提高对外服务能力

（一）校地融合建设

青岛黄海学院艺术学院与山东青州杨集实习基地、山东沂蒙红色写生基地等共建教学实践基地。为绘画专业学生做校企合作项目提供帮助，与艺术学院领导及绘画专业教师座谈，商议合作事宜。

（二）专创融合

①专创融合课程

根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》和山东省教育改革相关文件精神，青岛黄海学院注重以培养学生创新能力为目标完善创新创业教育体系，重点实现理论与实践教学活动、课外实践活动、校外实习和社会实践活动三个课堂的有机结合。

艺术学院绘画专业在修订新版人才培养方案和课程教学大纲时，结合某些专业课程的性质和目标，注重通过这些专业课程的教学，实现专业教育与创新创业教育有机融合、科学研究与创新创业教育有机融合。如绘本插画、绘画语言解析、书籍装帧设计、插画角色设计、插画场景设计等以实践创作为主、应用型较强的专业课程，除理论知识和实践能力之外，在教学过程中着重培养学生的创新创业意识，鼓励学生自主创作。此外，还鼓励学生关注和积极参与专业比赛，体现其创作价值。

②专创融合实践

通过专创融合课程的学习，艺术学院绘画专业鼓励学生除课堂实践活动之外，积极参加课外实践活动、校外实习和社会实践活动，取得了良好的成果。绘画专业很多学生积极投入到专创融合实践之中，2019级绘画本科2班的李天同学在校注册青岛优创公馆科技传媒有限公司，打造出“优媒”品牌衍生体系。公司在2020年参加第八届IHCN中国创业者大会，并为学校夺得“第八届IHCN中国创业者大会战略合作单位”的荣誉称号，其公司也被评为“第八届IHCN中国创业者大会最佳合作伙伴”称号。其中公司品牌价值最大的子项目“黄海文创”在青岛黄海学院建校25周年前夕入选青岛西海岸新区青年大学生创业扶持项目，并给予5000元“同心基金”创业补贴。“不忘初心、牢记使命”系列文创产品被多家政企单位采购定为“光荣在党50年”勋章颁发的随附礼品。学生得到了充分的专业实践锻炼，收获了良好口碑，真正意义实现了专业教育与创新创业的有机结合。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

绘画专业自 2018 年开始招生，目前向社会成功输送了第一届毕业生，我校和学院注重对毕业生的就业情况及社会评价进行跟踪调查，本专业学生就业率达到 100%，任职于全国各地的企事业单位，如青岛奇梦次元信息技术有限公司、临胸鹏图制版有限公司、青岛以诚卓萃投资有限公司、山西格领科技教育有限公司等。

2. 就业专业对口率

绘画毕业生就业率一直维持较高水平，专业对口就业率 80%以上。

3. 毕业生发展情况

本专业毕业生在青岛及周边地区的艺术文化等企事业单位工作，为当地尤其是青岛绘画产业的发展贡献着自己的力量，尤其是对区域经济的发展有着不可磨灭的贡献，为众多的绘画企业输送了大批紧缺人才，至今已有许多学生成为企业的骨干，为企业的发展、青岛市经济的繁荣贡献着自己的力量。

4. 就业单位满意率

绘画行业目前最急需的是具有实际制作能力的绘画人才，另外对于学生的抗压能力、学习能力、团队协作能力等也提出了较高的要求。随着绘画相关行业、企业的发展完善，对高端绘画专业人才的需求量不断增长。

作为毕业生，他们通过四年的在校学习和实践，绘画技能和艺术能力水平有稳固的提高，走入社会后遵守公民道德和职业道德规范，很多同学工作表现优秀，受到了用人单位的好评，尤其是在专业技能和综合素质方面得到了企业的认可。经过调查，本专业的毕业生具有踏实的工作态度、较强的岗位适应能力、较强的合作精神，得到了社会的认可。

5. 社会对专业的评价

(1) 本专业现有的人才培养能够基本满足实际需要。

自本专业建立之初，致力于培养并输送适用于社会行业需求的专业人才，使学生具有较强的适应当今绘画技术瞬息万变的能力和较高的绘画行业从业人员职业素质，着重突出其社会适应能力、动手能力、团队协作能力和开拓创新能力等职业能力的培养培养。

本专业在教学中不断加大实践技能的培养力度，细化培养内容，注重培养学生实践动手能力与创新能力。同时在课堂授课与培养方式中会继续渗透绘画行业、企业对人才的要求，将合作项目引入课堂，为人才培养、企业发展、教师专业提升、学校内涵发展贡献力量，继续为青岛乃至山东、全国的绘画行业输送高素质、技能型的绘画人才。

(3) 社会单位认可本专业校企合作模式。

推行产教结合的教学模式，走校企合作之路，是培养应用型技能型人才培养的关键。本专业在专业建设中借助企业资金和技术能手及学校的人力资源的优势，校企双方资源共享，优势互补，将企业用人要求引入课程改革，实行“以企助教”，在人才规格、知识结构、课程设置等方面充分发挥企业专家的作用。校企资源共享，共建实训基地。

6. 学生就读该专业的意愿

针对绘画专业的特征，在学生一入校时就对他们进行学科特征的教育，让学生根据自身的基础、兴趣与特长，尽早明确自己的就业方向，学习中有方向感，调动学习的自觉性和主动性。同时，突出学生第二课堂实践能力的培养与训练，在实践中有目标。

实现课程的整合与有效衔接，将任务驱动贯穿专业课程始终。充分利用绘画类学科竞赛、集中教学实践、引入社会绘画项目等多种渠道，提高学生的学习兴趣，培养学生具备开展绘画项目综合运作能力。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

今年受疫情影响，加之全国大学毕业生总量呈跳跃式增长态势，大学生就业难度不断加大。大学生自主创业，是解决大学生就业问题的一条重要途径。在“三创”行动和大众创新万众创业的指导下，学校领导及专业老师对创新创业都给予大力支持，为毕业生提供了更多的创业帮助。2018 级绝大多数毕业生都选择了就业，极少数同学选择创业，岳展辉，在虎牙，斗鱼，cc 等多个平台做游戏直播，成立了慕柚游戏工作室。本专业针对其公司运营情况进行了了解和跟踪调查，并给予了一定的指导和帮助。

2. 采取的措施

绘画专业根据行业对人才的需求关系，因地制宜，根据市场需求对学生进行专业培养。本专业自成立以来坚持以学生为中心的目标，以就业为导向，建立了特色的培养方案，形成并完善的实习、实训就业全过程服务体系，努力为每名毕业生提供适合其职业发展的指导意见。学校紧跟国家政策、响应国家号召，积极探索和扶持学生创业，带领学生创新创业，给予专业上和业务上的指导。本专业鼓励学生自主创业，为学生营造良好的创业氛围，为保障学生创业提供便利的条件。

3. 典型案例

绘画专业大力鼓励学生自主就业，为应届毕业生创业提供各种便利的条件。
案例一：姜新悦，任职于青岛奇梦次元信息技术有限公司，任职人事一职，

负责长期招聘商业插画师、二次元插画师、游戏原画师，也在负责商务对接的游戏项目，这份工作对自我的发展有重要作用，工作认真负责的态度得到了老板的认可和信任。

案例二：徐泉斐，就职于济南高通视讯，从事主美术工作，在职期间能充分协调美术与程序规划，处理外包入天以及修改外包，可与程序与策划团队充分沟通，协调组员工作与绩效考核。

案例三：魏先景，任职于临朐鹏图制版有限公司，从事设计工作，自入职以来不断学习，不断进步，较短的时间内快速成长，在新的环境里已从一名职场小白变成现在能够独立自主的完成项目，虚心请教，努力钻研，工作中态度端正，积极奋进，以自身的专业能力学习更广泛的技能，用实力获得公司人员的一致好评。

案例四：王国豪，任职于冰封时代信息技术有限公司，从事插画师工作。能够独立完成各类插画设计，与团队沟通无压力，个人学习能力较强，对于不擅长的领域会合理高效的运用时间去学习并且掌握。在以往的工作中累积了较丰富的项目经验，除线上的设计还有线下的采集以及策划活动。本人熟练掌握 PS，AI 等相关软件，对工作严谨认真，有始有终。

案例五：李鑫龙，就职于青岛以诚卓萃投资有限公司，在公司新媒体部门担任部员，参与视频平台的创作思路以及广告内容策划工作，期间与同事们合作交流配合完成新媒体工作的各项内容，提高了自身价值的同时也完成了在公司新媒体的各项指标。

案例六：杨泽鑫，位于青岛市即墨区通济中学，任职于学校教导处从事教学工作及部门相关工作。自入职以来，虚心学习，刻苦研究。工作中态度端正，积极上进，用过硬的专业能力得到了师生的认可。

案例七：于进，任职于山西格领科技教育有限公司，从事教育工作，入职以来虚心学习，工作态度认真，熟练掌握公司项目知识，培训新人相关知识，获得公司一致好评。

案例八：陈兴伟，任职于青岛冰封时代信息技术有限公司，从事插画师工作，自参加工作以来，努力提升自己，虚心学习，并积极的完成分配给的任务，并且非常熟练的与客户对接，工作态度认真，在日常工作中也得到了老板的认可。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

随着疫情之后经济复苏，国家对复工复产重心转移，各个地区相继出台政策扶持，各种文化产业公司不断的出现，为当地的经济和城市的发展做出了贡献，因此社会各行业对绘画人才的需求就开始逐渐变大，如：动画公司、设计公司、

广告公司、出版社、传媒公司、展销策划等行业，此类行业设计人员流动相对较大，经常导致人员缺乏等状态。尤其是青岛打造绘画之都，大力推广绘画文化产业，各文化公司不断涌现，学校又毗邻万达东方影都，张家楼达尼画家村，就业机会增多，因此绘画创作人员在社会中目前还属于缺乏状态，无论是从社会、经济、文化的角度绘画设计都是社会重要行业。

2. 专业发展趋势分析

在绘画产业的发展前景预期方面上，从需求角度来看，虽然在绘画寒冬的背景之下，中国绘画产业未来的发展前景当然是乐观的，未来绘画产业的人员需求会更加倾向于专业性且有创作性的制作岗位，而多元化更加亲民更加丰富内容题材的创作方向是更长远未来的文化走向。绘画行业的发展前景是毋庸置疑的，国务院加强美育教育文件，使得绘画技能将会越来越普遍，随着生活水平的提高，人们对于审美的需求也会越来越多，这些都需要绘画人才的加入。绘画产业作为文化产业中的内容型产业的重要组成部分，它的发展不是一蹴而就的，需要长期的成长过程。

我校绘画专业历经4年的发展历程，由原来的培养全才到现在培养技术精英的转变，由原来的上大课逐步发展成为小课堂，模块化，工作室制的人才培养，逐步向学徒制的模式靠拢，师傅带徒弟，实行双导师，对学生共同培养。近几年来，学校予以专项资金，建设完善学校绘画方面的课程的配套教学资源。在教学模式上，本专业教师不断挖掘学徒制的形式，利用好工作室制的教学模式，根据国家发展职业教育的相关文件和政策，在充分研究国内外现代学徒制人才培养模式的基础上，借鉴国内外优秀的学徒制人才培养模式，并加以整合，形成适合于自身发展的关于学徒制人才培养模式的发展思路，以期为社会绘画行业培养出更多更优秀的绘画创作人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前绘画专业存在以下几点问题：

1. 在实行工作室下的学徒制的培养模式方面，有待进一步完善修改，继续加大产教融合。
2. 对教师的培养和学生的素质提升有待进一步提升。

整改措施：

1. 继续探索工作室制的人才培养模式，通过多走访兄弟院校和企业进行深入了解，开阔眼界，使工作室制的培养模式更加完善，产教融合更加深入。
2. 通过业界高端人士入校培训或加大外派教师培训力度，进一步提升师资水平，扩大教师在行业内的知名度和影响力，提升专业整体综合水平。

专业二十一：土木工程

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要和地方经济社会发展一线需求，德智体美劳全面发展，熟悉自然科学和人文社会科学的相关理论和知识，掌握土木工程学科的基本理论和专业技能，胜任土木工程（建筑工程、岩土工程）的勘察、设计、施工、管理、检测、科学研究、项目咨询等技术与管理工作的工程技术人员，具有较强的社会责任感和可持续发展理念，具有一定的创新创业潜质和国际视野，获得土木工程师基本训练的高素质应用型人才。

本专业毕业生经过 5 年左右的实际工作，能够达到如下目标：

目标 1：熟悉自然科学和人文社会科学的相关理论和知识。

目标 2：掌握土木工程学科的基本理论和专业技能，胜任土木工程（建筑工程、岩土工程）的勘察、设计、施工、管理、检测、科学研究、项目咨询等技术与管理工作的工程技术人员，成为项目负责人、技术骨干或者组织管理人员，并且在团队协同工作中发挥有效作用，能够解决土木工程领域的复杂工程问题。

目标 3：能够通过继续教育或其他途径更新自身的知识，提高自身的能力，紧跟相关领域新理论和新技术的发展。

目标 4：有良好的文化修养与道德水准，有意愿并能参与社会服务。具有较强的社会责任感和可持续发展理念，具有一定的创新创业潜质和国际视野。

2. 培养规格

根据本专业的培养要求，通过数学与自然科学相关课程、人文社会科学相关课程、工程基础课、专业基础课的课堂教学，以及实习实训、课程设计、学科竞赛、社会活动、文化活动、交流讲座等实践教学环节的学习。

经过 4 年的学习，本专业毕业生应达到以下毕业要求：

1. 工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和专业用于解决土木工程专业的复杂工程问题。

1-1：掌握数学、物理及工程基础知识，具备解决复杂工程问题的理论基础。

1-2：掌握土木工程的专业知识，具备解决复杂工程问题的专业基础。

1-3：具备综合应用理论专业知识和专业知识解决土木工程专业的复杂工程问题的能力。

2. 问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，并通过文献检索、分析，研究土木工程专业的复杂工程问题，从而获得有效结论。

2-1：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，对复杂工程问题的

性质和种类进行判别。

2-2: 具备文献检索和分析的能力, 理解复杂工程问题的背景和现状。

2-3: 能够分析、判断复杂工程问题的技术要点, 提出解决复杂工程问题的路线和方法。

3. 设计(开发)解决方案: 能够设计(开发)满足土木工程特定需求的体系、结构、构件(节点)或者施工方案, 并考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素的影响, 所提出的设计方案具有一定的创新性。

3-1: 能够使用基本设计方法对复杂工程的体系、结构和构件(节点)进行设计, 使其满足功能和性能的要求。

3-2: 在制定土木工程问题的解决方案中, 能够考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素的影响。

3-3: 在提出复杂工程问题的解决方案时具有创新意识。

4. 研究: 能够基于科学原理、采用科学方法对土木工程专业的复杂工程问题进行研究, 包括进行实验设计、数据采集与数据分析, 从而得到有效的结论并应用于工程实践。

4-1: 能够依据科学原理并考虑土木工程复杂问题的特征完成实验设计。

4-2: 能够采用正确的实验方法进行测试, 并能通过实验数据的处理、对比和分析以及信息综合, 得出有效结论。

4-3: 能够将实验结论与工程实践相结合, 以解决实际工程问题。

5. 使用现代工具: 能够针对复杂的工程问题, 使用合理的技术工具、现代工程工具和信息技术工具, 对复杂的工程问题进行预测与模拟。

5-1: 针对复杂工程问题的特点, 能够开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具。

5-2: 能够对复杂的工程问题进行预测与模拟, 理解所采用现代工具的局限性。

6. 工程与社会: 能够基于土木工程相关的背景知识、相关标准以及土木工程师的职责要求, 考虑土木工程项目或复杂工程问题的解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响, 从而对土木工程项目的的设计、施工和运行方案以及复杂工程问题的解决方案进行正确评价。

6-1: 掌握土木工程的相关背景知识, 能够对土木工程实践和复杂问题的解决方案进行合理分析与评价。

6-2: 理解土木工程项目的实施对社会、健康、安全、法律及文化的影响, 理解土木工程从业人员应承担的责任。

7. 环境和可持续发展: 能够理解和评价针对土木工程专业的复杂工程问题

的工程实践对环境和社会可持续发展的影响。

7-1: 知晓和理解环境保护和可持续发展的理念和内涵,能够站在环境保护和可持续发展的角度思考专业工程实践的可持续性,评价工程项目全寿命周期中可能对人类和环境造成的损害和隐患。

8. 职业规范: 了解中国国情、具有人文和社会科学的素养、具备社会责任感,能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和行为规范,在职业活动中完成贡献国家和服务社会的要求。

8-1: 具有人文和社会科学素养,了解中国国情,在工程实践中,维护国家和人民利益,具有强烈的社会责任感。

8-2: 遵守相关法律法规,能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和行为规范,在职业活动中履行土木工程从业人员的职责,服务国家和社会。

9. 个人和团队: 在解决土木工程专业的复杂工程问题时,能够在多学科组成的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

9-1: 能与其他学科的成员有效沟通,合作共事;能够在团队中独立或合作开展工作;能够组织、协调和指挥团队开展工作。

10. 沟通: 能够针对土木工程专业的复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流;同时具备一定的国际视野,能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

10-1: 具备协调和沟通能力,针对土木工程专业的复杂工程问题,能够通过书面或口头形式,与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。

10-2: 具备一定的国际视野,理解土木工程专业国内外发展历程及现状,掌握土木工程专业外语,具备在跨文化背景下进行沟通和交流的能力。

11. 项目管理: 在进行土木工程项目和解决复杂工程问题的活动中,应用工程管理原理与经济决策方法进行项目的设计、论证、施工以及其它活动。

11-1: 理解并掌握土木工程专业相关的工程管理和工程经济的分析与决策方法。

11-2: 能运用工程管理知识对工程项目进行有效组织和科学管理,并能领导不同学科项目组共同实现各项预期目标。

12. 终身学习: 通过自主学习以适应土木工程发展的要求。

12-1: 能在社会发展的大背景下,认识到自主学习和终身学习的必要性;具有自主学习的能力,包括技术理解力,凝练综述能力和提出问题的能力等。

二、培养能力

1. 专业基本情况

土木工程专业于 2011 年成为本科专业, 2017 年土木工程专业被评为校级

重点专业。为了让本专业的毕业生更好地得到社会的认可以及国际同行互任，2019 年 3 月，我校土木工程专业开启国际工程教育专业认证工作。同年，土木工程专业开设创新试验班，鼓励学生继续深造，接受更高层次的教育。2020 年 9 月，开始招收土木工程专升本学生。

2. 在校生规模

土木工程专业现有 2019、2020、2021、2022 四个年级的在校生，共 612 人。

表 1 土木工程专业在校生人数统计一览表

年级	2019 级	2020 级 (含专升本)	2021 级 (含专升本)	2022 级 (含专升本)
人数	79	83	221	229
总 计	612			

3. 课程体系

表 2 课程设置学分、学时及比例分配

课程平台	修课要求	学分	学时（周数）	学分比例
通识教育	必修	64	1140	48.1%
	选修	14	224	
专业教育	必修	36	592	32.1%
	选修	16	256	
集中实践教学	必修	28	28 周	17.3%
创新创业教育	选修	4	64	2.5%
合计		162	2276+28 周	
选修课程学分所占比例		20.99%		
实践教学环节学分所占比例		33.33%		

通识教育平台包括：思想政治教育模块、大学外语课程模块、健康教育课程模块和科学素养课程模块；

专业核心课程包括：建筑工程制图与识图、房屋建筑学、理论力学、材料力学、结构力学、土木工程材料 A、工程测量 A、混凝土结构基本原理、土木工程施工、钢结构基本原理；

主要实践性教学环节包括：建筑工程识图综合实训、认识实习、房屋建筑学课程设计、工程测量实训、钢结构课程设计、混凝土结构课程设计、工程施工组织课程设计、基础工程课程设计、生产实习、毕业实习、毕业设计。

4. 创新创业教育

创新创业教育平台包括大学生职业生涯规划、大学生就业指导 and 创业基础三门选修课。另外，学院也鼓励学生参加参加省级及以上学科技能竞赛、科技创新活动等，以下是学生本学年的获奖情况：

表 3 2021-2022 学年学生参加专业竞赛获奖情况统计

序号	竞赛名称	获奖类别	获奖等级	获奖时间	学生姓名	学生年级-专业-班级	指导教师
1	全国三维数字化创新设计大赛	国家级	二等奖	2021 年 12 月	潘家豪	2019 级土木工程本科 2 班	吴霞、胡凤菊
2	2022 年“鲁班杯”全国高校 BIM 毕业设计作品大赛本科组 B1 应用	国家级	二等奖	2022 年 6 月	马登硕	2020 级土木工程创新 1 班	许霞、安丽洁
3	全国三维数字化创新设计大赛	省级	特等奖	2021 年 10 月	潘家豪	2019 级土木工程本科 2 班	吴霞、胡凤菊
4	全国三维数字化创新设计大赛	省级	特等奖	2021 年 10 月	张智超	2020 级土木工程本科 1 班	衣淑丽、胡凤菊
5	第十七届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛红色专项活动	省级	一等奖	2021 年 6 月	辛昊阳	2020 级土木工程本科 1 班	甄程、潘月宇、庄凌霄
6	全国三维数字化创新设计大赛	省级	二等奖	2021 年 10 月	王浩旭	2019 级土木工程本科 2 班	衣淑丽、胡凤菊
7	全国三维数字化创新设计大赛	省级	二等奖	2021 年 10 月	李树豪	2018 级土木工程本科 1 班	衣淑丽、胡凤菊
8	全国三维数字化创新设计大赛	省级	二等奖	2021 年 10 月	杨明明	2019 级土木工程本科 2 班	衣淑丽、胡凤菊
9	全国三维数字化创新设计大赛	省级	二等奖	2021 年 10 月	朱栩	2019 级土木工程本科 1 班	衣淑丽、胡凤菊
10	全国三维数字化创新设计大赛	省级	二等奖	2021 年 10 月	马存晓	2018 级土木工程本科 2 班	胡凤菊、衣淑丽
11	全国三维数字化创新设计大赛	省级	二等奖	2021 年 10 月	肖荣旭	2019 级土木工程本科 2 班	胡凤菊、衣淑丽
12	全国三维数字化创新设计大赛	省级	二等奖	2021 年 10 月	刘斌	2019 级土木工程本科 2 班	胡凤菊、衣淑丽
13	全国三维数字化创新设计大赛	省级	二等奖	2021 年 10 月	王浩旭	2019 级土木工程本科 2 班	胡凤菊、衣淑丽
14	第十三届全国周培源大学生力学竞赛	省赛	二等奖	2021 年 8 月	张港	2017 级土木工程本科 1 班	许霞、范晓鹏
15	全国三维数字化创新设计大赛 13 周年精英联赛	省级	二等奖	2021 年 6 月	许鑫	2018 级土木工程本科 1 班	宋艳、衣淑丽
16	全国三维数字化创新设计大赛 13 周年精英联赛	省级	二等奖	2021 年 6 月	杨工贤	2017 级土木工程本科 3 班	衣淑丽、胡凤菊
17	第四届山东省大学生人工智能大赛	省赛	二等奖	2021 年 11 月	王浩旭	2019 级土木工程本科一班	许霞、孙玉芳
18	全国三维数字化创新设计大赛	省级	三等奖	2021 年 10 月	徐创	2020 级土木工程本科创新 2 班	林红利、宋艳
19	全国三维数字化创新设计大赛	省级	三等奖	2021 年 10 月	孟祥棋	2018 级土木工程本科 1 班	林红利、宋艳
20	全国三维数字化创新设计大赛	省级	三等奖	2021 年 10 月	张晨晨	2019 级土木工程本科 1 班	林红利、宋艳
21	全国三维数字化创新设计大赛	省级	三等奖	2021 年 10 月	王李洋	2020 级土木工程本科 1 班	林红利、宋艳
22	第十三届全国周培源大学生力学竞赛	省赛	三等奖	2021 年 8 月	张震	2017 级土木工程本科 1 班	许霞、范晓鹏
23	第十三届全国周培源大学生力学竞赛	省赛	三等奖	2021 年 8 月	周文强	2019 级土木工程本科 1 班	许霞、范晓鹏
24	全国三维数字化创新设计大赛 13 周年精英联赛	省级	三等奖	2021 年 6 月	王浩旭	2019 级土木工程本科 2 班	胡凤菊
25	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年精英联赛	国家级	二等奖	2022 年 7 月	葛雨昕	2020 级土木工程本科创新 1 班	衣淑丽、宋艳
26	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年精英联赛	国家级	三等奖	2022 年 7 月	潘家豪	2019 级土木工程本科 2 班	胡凤菊、夏蓉
27	第十五届“高教杯”全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	国家级	三等奖	2022 年 8 月	朱栩	2019 级土木工程本科 1 班	胡凤菊、衣淑丽、宋艳、林红利
28	第十五届“高教杯”全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	国家级	三等奖	2022 年 8 月	朱栩	2019 级土木工程本科 1 班	胡凤菊、衣淑丽、宋艳、林红利

29	第八届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛	国家级	三等奖	2022 年 4 月	王浩旭	2019 级土木工程本科 2 班	许霞、孙伟
30	第八届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛	国家级	三等奖	2022 年 4 月	朱栩	2019 级土木工程本科 1 班	许霞、孙伟
31	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年精英联赛	省级	一等奖	2022 年 5 月	徐创	2020 级土木工程本科创新 2 班	胡凤菊、衣淑丽
32	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年精英联赛	省级	一等奖	2022 年 5 月	王李洋	2020 级土木工程本科创新 2 班	胡凤菊、衣淑丽
33	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年精英联赛	省级	省赛一等奖	2022 年 5 月	孟祥棋	2020 级土木工程本科创新 2 班	胡凤菊、衣淑丽
34	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年精英联赛	省级	省赛一等奖	2022 年 5 月	郭睿暄	2020 级土木工程本科创新 2 班	胡凤菊、衣淑丽
35	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年精英联赛	省级	省赛一等奖	2022 年 5 月	王浩旭	2019 级土木工程本科 1 班	衣淑丽、胡凤菊
36	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年精英联赛	省级	省赛一等奖	2022 年 5 月	于晨凯	2019 级土木工程本科 1 班	胡凤菊、林红利
37	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年精英联赛	省级	省赛一等奖	2022 年 5 月	曹云	2020 级土木工程专升本 1 班	林红利、胡凤菊
38	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年精英联赛	省级	省赛一等奖	2022 年 5 月	孙贵琨	2020 级土木工程专升本 1 班	林红利、胡凤菊
39	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年精英联赛	省级	省赛一等奖	2022 年 5 月	韩中正	2020 级土木工程专升本 1 班	林红利、胡凤菊
40	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年精英联赛	省级	省赛一等奖	2022 年 5 月	刘洋	2020 级土木工程专升本 1 班	林红利、胡凤菊
41	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	省级	一等奖	2022 年 7 月	朱栩	2019 级土木工程本科 1 班	衣淑丽、宋艳、胡凤菊、林红利
42	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	省级	一等奖	2022 年 7 月	尹翊君	2021 级土木工程本科 2 班	胡凤菊、林红利、衣淑丽、宋艳
43	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	省级	一等奖	2022 年 7 月	马登硕	2020 级土木工程本科 1 班	林红利、衣淑丽、宋艳、胡凤菊
44	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	省级	一等奖	2022 年 7 月	朱栩	2019 级土木工程本科 1 班	宋艳、胡凤菊、衣淑丽、林红利
45	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	省级	一等奖	2022 年 7 月	马登硕	2020 级土木工程本科 1 班	宋艳、胡凤菊、衣淑丽、林红利
46	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	省级	一等奖	2022 年 7 月	尹翊君	2021 级土木工程本科 2 班	宋艳、胡凤菊、衣淑丽、林红利
47	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年精英联赛	省级	省赛二等奖	2022 年 5 月	曹云	2020 级土木工程专升本 1 班	林红利、宋艳
48	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年精英联赛	省级	省赛二等奖	2022 年 5 月	肖荣旭	2019 级土木工程本科 2 班	衣淑丽、胡凤菊
49	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年精英联赛	省级	省赛二等奖	2022 年 5 月	马存晓	2019 级土木工程本科 2 班	衣淑丽、胡凤菊
50	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年精英联赛	省级	省赛二等奖	2022 年 5 月	王子超	2019 级土木工程本科 2 班	衣淑丽、胡凤菊
51	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年精英联赛	省级	省赛二等奖	2022 年 5 月	李树旺	2019 级土木工程本科 2 班	衣淑丽、胡凤菊

三、培养条件

1. 教学经费投入

为保证良好的教学质量，学院加大了教学经费的投入，本专业 2021-2022 学年，教学日常运行支出 752030 元，生均经费 1570 元。同时加大实践教学环节经费投入，适应了社会形势的发展，确保学生能够按教学计划如期开展实习，完善实验教学的各个环节，更深入推进教学改革和建设，不断提高人才培养质量。

2. 教学设备

目前服务于本专业实验、实践教学的实验室、实训基地、工作室共计 18 个，总计 2002m²。除满足本专业正常的实践教学外，实验室还承担学院综合实训任务，包括课程设计、毕业设计、自主学习等，为应用型人才培养发挥了重要作用。教学科研仪器设备值近 500 万元。现有教学用计算机 200 余台，多媒体教室 28 间，充分满足学生信息化教学的要求。

表 4 专业实验室情况统计表

序号	实验室名称	专业实验室面积 (m ²)	实验室性质
1	建筑制图室 (一)	88	专业实验室
2	建筑制图室 (二)	78	专业实验室
3	建筑材料实验室	216	专业实验室
4	建筑沙盘模拟实训室 (一)	158	专业实验室
5	BIM 技术应用实训室 (一)	78	专业实验室
6	BIM 技术应用实训室 (二)	88	专业实验室
7	建筑 CAD 实训室	80	专业实验室
8	施工仿真模拟实训室 (一)	76	专业实验室
9	施工仿真模拟实训室 (二)	85	专业实验室
10	建筑测量实验室	52	专业实验室
11	建筑沙盘模拟实训室 (二)	134	专业实验室
12	工程造价业务综合实训室 (一)	78	专业实验室
13	工程造价业务综合实训室 (二)	88	专业实验室
14	钢结构 BIM 技术工作室 (一)	56	工作室
15	钢结构 BIM 技术工作室 (二)	56	工作室
16	工程造价咨询中心	49	工作室
17	BIM 技术创新工作室	92	工作室
18	建筑工程实训基地	450	实训基地

3. 教师队伍建设

依据引进与培养并重的原则，建筑工程学院逐步构建了一支职称结构、学历结构和学缘结构较为合理的师资队伍，能够满足专业理论和实践教学需要。现土木工程专业专任教师 30 人，本专业另聘有职称、学历较高的兼职教师 8 人，师

生比达 1:16。专职教师中副高及以上职称 12 人，占专任教师 40%；专职教师全部是硕士及以上学历，其中博士 5 人，逐渐形成一支以教授、副教授为主导的教学团队。

表 5 师资队伍情况

专业技术职务	人数合计		40 岁以下		40 至 60 岁		61 岁以上	
	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职
副高及以上	12	8	10	0	2	8	0	0
讲 师	18	0	18	0	0	0	0	0
讲师以下	0	0	0	0	0	0	0	0
合 计	30	8	28	0	2	8	0	0

专业适应学校应用型人才培养需要，适应地方经济社会发展的需要，加强“双师型”师资队伍建设，促进教师积极参与应用型课程改革，强化校企合作、产教融合，提升教师实践能力。专业现有“双师型”教师 10 人，国家一级建造师 2 人，二级建造师 6 人。

同时，专业鼓励青年教师攻读更高一级学位，对新入职教师进行岗前培训，使其在思想素质、业务能力、学术研究等方面尽快适应本科教育教学的需要。

另外，学院每学期会安排部分教师进企业挂职锻炼，提升教师的工程实践能力，更好地提高教师的教学水平。

表 6 近 3 年土木工程教师进企业挂职锻炼情况统计

序号	姓名	性别	出生年月	部门	挂职单位	挂职锻炼时间
1	王璐	女	1988-05	建筑工程学院	青岛黄海学院山海嘉园项目	2019.10.21-2019.12.15
2	杜秀丽	女	1989-02	建筑工程学院	青岛黄海学院山海嘉园项目	2019.08.26-2019.10.20
3	陈福钊	女	1992-03	建筑工程学院	青岛科建工程检测鉴定加固有限公司	2019.08.26-2019.10.20
4	徐秀凤	女	1987-06	建筑工程学院	青岛绿城建筑设计有限公司	2019.03.04-2019.05.04
5	范晓鹏	男	1987-12	建筑工程学院	青岛黄海学院山海嘉园项目	2020.10.26-2020.12.18
6	冀承蕾	男	1989-04	建筑工程学院	荣泰建设集团有限公司	2020.10.26-2020.12.18
7	于群	女	1980-06	建筑工程学院	青岛博海建设集团有限公司	2021.07.30-2021.10.30

4. 实习基地

校内基地具备条件：为适应应用型土木工程专业课程体系实施，校内基地

场地、仪器设备、台套数均能够满足教学实施要求，保证学生团队完成力学实验、建筑材料实验、建筑工程制图实训、土建施工及安装展示、建材沙盘实训、建筑测量实训、房屋建筑学课程设计、工程施工组织课程设计、混凝土结构课程设计、钢结构课程设计等实验、实训以及课程设计任务。

校外实训基地具备条件：依托“校企一体”办学优势，遵循“四贴近”的实践场所建设原则，与行业内其他龙头企业深度合作。每个实习基地均有固定的指导教师，有明确的实习安排，能够满足实习教学任务要求。同时，各基地还为专业教师提供进企业现场培训服务以及在企业顶岗锻炼的机会，帮助教师积累实际工作经验。

表 7 校外实训基地一览表

序号	实习基地名称	对口专业	有无协议
1	青岛有屋科技有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
2	山东尚智建设有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
3	青岛华鹏工程咨询有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
4	青岛润天丰实业有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
5	山东恒诺信工程咨询有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
6	青岛中车华轩水务有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
7	七彩建设发展有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
8	青岛丰安顺工程管理有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
9	青岛欧立华建筑保温工程有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
10	科信建设项目管理公司青岛分公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
11	青岛建设集团有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
12	上海鲁班软件股份有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
13	青岛金沙湾建设集团有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
14	青岛海川建设集团有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
15	广联达科技股份有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
16	青岛博海建设集团有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
17	荣华（青岛）建设科技有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
18	青岛中邦新材料科技有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
19	中青建安建设集团有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
20	青岛利伟源重工有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
21	青岛东捷建设集团有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
22	青岛中巩现代建设有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
23	青岛市胶州筑友智造科技有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有

5. 信息化建设

在课堂教学中，理论与实践教学一体化，积极采用线上线下混合式教学方式，充分调动学生学习的积极性、主动性；在实践教学中，将综合性实验、创

新性实验有机结合；不断创新人才培养模式，实施校企共建、校企共育、产教融合战略。

（1）在线课程建设

学院推进教学信息化建设，注重教学信息化的应用，推进教师信息技术能力建设，目前已建设《BIM 技术应用》、《工程测量》、《标准图集识读》、《工程项目管理》、《房屋建筑学》、《土木工程施工》、《土木工程材料》7 门在线课。另外，为了完善培养目标和规格相符合的教学资源库建设，充分利用网络精品课程建设平台，建设《工程测量》和《建筑工程制图与识图》优质课。

（2）图书信息资料馆藏情况及利用情况

学院拥有图书文献 16.50 万册，包括电子图书 8.24 万册，生均 130 册；依托校园网建立了电子阅览室和数字图书馆；同时，本专业建有资料室，藏有专业图书资料 1000 余册、杂志 120 余册。

（3）引入 CNKI 等信息查阅平台，使学生了解最前沿的学术动态。

四、培养机制与特色

1. 专业特色

土木工程专业培养适应社会主义现代化建设需要，能在房屋建筑、地下工程等领域内从事工程勘察、设计、施工、管理、科学研究、投资与开发、项目咨询等技术与管理工作，获得土木工程师基本训练的高素质应用型人才。本专业顺应国家发展战略要求，重视融合式人才培养过程，在课程体系建设过程中融入最新的前沿技术，将装配式建筑、BIM 技术、绿色建筑、大数据、物联网等前沿技术在课程中进行融合；在方向设置方面重视学生未来就业的多样化，开出了足够数量的选修课供学生进行自主选择，保证了学生个性化发展的需要。本专业毕业生就业领域广泛，大部分进入了国有大中型勘察、设计、施工以及房地产等单位，毕业后经过 3 到 5 年的工程实践，能够胜任技术总管、项目经理等岗位。

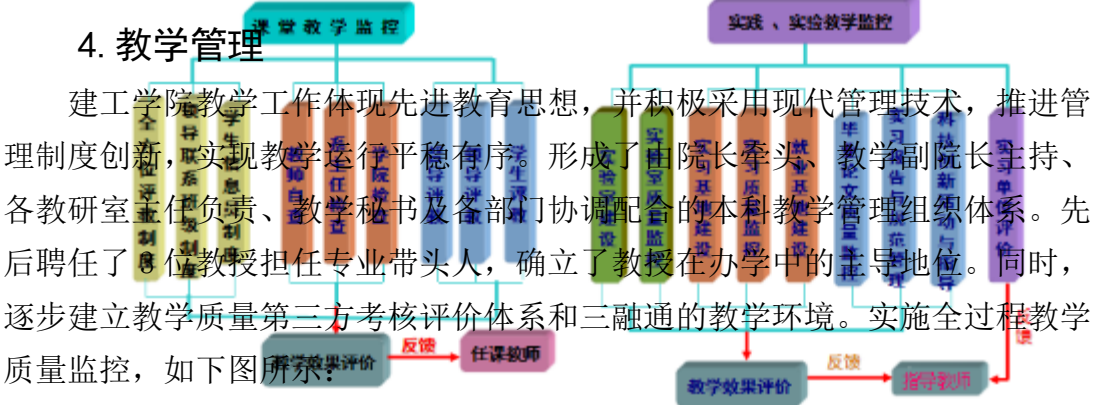
2. 产学研协同育人

为深入实施本科教学质量提升工程，加强专业建设，优化课程结构，构建多方协同育人的新格局，我院鼓励教师与企事业单位开展产学研协同育人项目，目前已与广联达科技股份有限公司、鲁班科技有限公司、福建晨曦科技有限公司等开展产学研协同育人项目。

3. 合作办学

专业设置与山东及周边省市、青岛市的经济社会发展和基本建设市场联系

紧密。2015 年，与山东兴华建设集团有限公司等单位建立校企合作关系，2016 年，与青岛土木建工集团等 4 家单位建立校企合作关系。企业工程师进校作报告，指导学生毕业设计，在校学生进企业进行认识实习、生产实习等。近几年，学院继续深化校企合作，校企共建订单班一直是建筑工程学院深化校企合作的特色之一，好的合作项目能促进专业的建设发展，也为学院学子提供了良好的学习机会和就业平台，为了让学院学子更加了解企业，贴近企业，培养学生的实践能力。学院继成立海川班、中民筑友班和魔方 BIM 班之后，又同青岛裕丰汉唐木业有限公司拟建“优菲班”、同荣华建设集团有限公司拟建“荣华班”。



五、培养质量

1. 毕业生就业率

根据 2022 年建筑工程学院毕业信息统计，2022 年建筑工程学院土木工程本科毕业生共 111 人，建筑工程学院土木工程专业毕业生就业率为 94%，基本实现充分就业，以单位就业为主。由于统计期间拟参加公考的同学没有实现就业，因此算是待就业人员，没有实现就业。

2. 就业专业对口率

学院 2022 届毕业生的专业对口率较高，建筑工程学院土木工程专业对口率为 82.5%。

3. 毕业生发展情况

(1) 就业流向

建筑工程学院土木工程专业 2022 届毕业生中去向为落实具体单位就业的比例为 94%，在单位就业中，其中 66 人网上签约，这就意味着 59.5% 的同学在青岛工作。统计结果显示，我院本科毕业生多数与国有企业签约，有 14 名学生考研升学，占到了专业总人数的 14.58%。

序号	考生姓名	性别	班级	报考学校	初试					复试录取			
					政治	英语	数学/专一	专业课/专二	总成绩	复试成绩	录取学校	录取专业	录取方式
1	王振	男	2018级土木工程专业本科1班	吉林建筑大学	64	47	88	120	319	118	吉林建筑大学	土木水利	一志愿
2	田振	男	2018级土木工程专业本科1班	东北林业大学	70	71	85	138	364	170	东北林业大学	土木水利	一志愿
3	冯东	男	2018级土木工程专业本科1班	青岛理工大学	65	74	90	100	329	88.55	青岛理工大学	结构工程	一志愿
4	王浩	男	2018级土木工程专业本科2班	西安建筑科技大学	62	62	94	86	304	86.55	西安建筑科技大学	土木工程	调剂
5	陈威	男	2018级土木工程专业本科2班	重庆科技学院	63	46	63	132	290	116	江西理工大学	冶金工程	调剂
6	王浩	男	2018级土木工程专业本科2班	青岛理工大学	66	69	71	120	326	135.5	青岛理工大学	土木水利	一志愿
7	潘强	男	2018级土木工程专业本科2班	桂林理工大学	60	59	108	124	351	76.8	桂林理工大学	岩土工程	一志愿
8	刘书	男	2018级土木工程专业本科2班	山西理工大学	60	59	66	120	205	88.22	山西理工大学	土木水利	一志愿
9	田志	男	2018级土木工程专业本科2班	浙江工业大学	64	56	128	72	320	116.88	长春工程学院	土木水利	调剂
10	王浩	男	2018级土木工程专业本科2班	沈阳理工大学	64	56	94	132	346	89.2	沈阳理工大学	结构工程	一志愿
11	杨中	女	2018级土木工程专业本科2班	青岛理工大学	67	58	75	105	295	86.55	辽宁工程技术大学	资源与勘查	调剂
12	田志	男	2018级土木工程专业本科2班	青岛理工大学	66	54	67	122	209	87.6	青岛理工大学	土木水利	一志愿
13	曹振	男	2018级土木工程专业本科2班	桂林理工大学	66	59	71	88	284	76.7	桂林理工大学	土木水利	一志愿
14	王浩	男	2018级土木工程专业本科2班	扬州大学	60	76	90	107	333	124.5	扬州大学	土木水利	一志愿

(2) 岗位分布

通过对 2022 届本科毕业生所从事工作岗位调查分析可以发现，在受调查人员中，单位主要负责人中 8 人，占总人数的 7.2%；高级技术人员共有 12 人，占总人数的 10.8%；高级管理人员共 10 人；普通技术人员与普通管理人员共 65 人，占总人数的 58.5%；升学继续教育的共 14 人，占到 14.58%。上述数据显示，我院毕业生多从事普通技术管理人员，就业岗位基本符合学生的素质与学院的教学质量。

(3) 工作地点分布

2022 届毕业生中有 59.5% 的毕业生选择留在青岛市工作，另外有 18% 的毕业生选择在山东范围内工作，在其他各大省份工作的毕业生比例均低于 8.00%。

(4) 薪酬水平

2022 届毕业生转正定岗后的名义月均收入为 5500 元。

4. 就业单位满意率

就业单位对本专业学生的满意率较高，约为 98%。

5. 社会对该专业的评价

(1) 毕业生个人能力评价

用人单位对学院毕业生的个人能力评价较高，其中学院毕业生的实践能力的平均得分最高，为 9.38 分；理解能力、学习能力、环境适应能力以及团队合作能力的平均得分也均高于 8.50。

(2) 毕业生工作总体评价

用人单位对学院毕业生的工作总体满意度高，没有用人单位表示不满意，其中 65.23%的用人单位表示非常满意，32.76%的用人单位表示比较满意，2.01%的用人单位表示一般满意。

(3) 学院就业服务工作评价

用人单位对学院的就业服务工作评价很高，参与调研的用人单位中没有表示对学院就业服务工作不满意的，其中 94.26%的用人单位表示学院的就业服务工作非常好，5.74%的用人单位表示学院的就业服务工作比较好。

6. 学生就读该专业的意愿

通过对历届毕业生对本专业综合评价而言，其中满意的占总调查人数的 72.8%；比较满意的占总调查人数的 24.4%；一般的占总调查人数的 2.8%。总体而言，历届毕业生对土木工程专业的满意度还是较高的，并对该专业有美好愿望。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

据目前调查情况，有约 5%左右的毕业生在进行自主创业，涉及领域较广，收入较好。

2. 采取的措施

(1) 学院通过基础理论、专业知识、实验学习、课外科技活动社会实践方面、毕业设计和论文等方面对学生进行综合培训，提高学生的综合能力，为后期就业打下坚实的基础。

(2) 为了更好地帮助毕业生顺利就业，我校于每年在体育馆举办“青岛黄海学院校园招聘会”，为学生提供更好的就业平台，拓展学生就业领域。同时响应国家政策一鼓励普通高校毕业生自主创业，我校大学生孵化基地为创业学生提供便利。

(3) 为了提高就业质量，拓宽毕业生就业渠道，建筑工程学院每年也会单独组织本学院的优秀企业招聘宣讲会。

(4) 制定了企业导师制和学业导师制实施细则，全部学生配备了企业导师

和学业导师，要求学生与导师定期进行会面，对学生进行系统的专业指导。这项制度的实施，给学生与老师之间、学生与企业技术和管理人员之间搭建了一个很好的交流的机会，学生能够更好的做好学业规划和职业生涯规划。

(5) 土木工程专业不断推进工程教育专业认证。随着土木工程专业认证的推进，意味着我校土木工程专业毕业生越来越得到社会的认可，有望实现与国际同行的专业互任。

(6) 为了更好地服务于社会，我院重视加强思想道德教育和职业素质教育，培养学生爱国敬业的良好品德，提高学生的传统文化素养，为更好的适应社会提供了有力支撑。

(7) 为了更好地帮助毕业生顺利就业，我院积极组织学生申请国家级创新创业项目，并获得较好成绩。

(8) 为了提高学生素质，增强学生专业技能，培养动手操作能力，更好地与就业实践相结合。学院每年都会组织技能文化节，2021 年第八届技能文化节组织 14 个项目，直接与企业对接，有 10 个企业直接作为承办单位参与到技能文化节中来。其中土木工程系负责结构承重大赛、绑钢筋大赛、测量大赛三项大赛。

3. 典型案例

本届优秀毕业生风采：



姓名：沈东贤（省级优秀毕业生+攻读硕士）

班级：2022 届土木工程本科 2 班

格言：志存高远，持之以恒

录取院校+专业：青岛理工大学 土木水利

对考研的感悟：每个优秀的人，都有一段沉默的时光。那段时光，是付出了很多努力，忍受了很多孤独和寂寞，不抱怨，不诉苦，只有自己知道。而当日后说起时，连自己都能被感动的日子。在这备考的日子里，像一颗种子一样向下扎根，向上成长。待到结果的日子，你会感谢当时的自己。



姓名：闫庆凯（考入 211 高校）

班级：2022 届土木工程本科 2 班

格言：在希望中欢呼，在苦难中坚持。

录取院校+专业：东北林业大学（211 高校） 土木水利

对考研的感悟：考研没那么难，难的是坚持，考研是一个简单而又艰难的选择，是一段刻骨铭心的经历，是一场人生进取的征程，会迷失，会怀疑，想放弃，但是，不要因为走的太远而忘记我们为什么出发，只要坚持到最后，你就已经胜利了。



姓名：赵相烁（省级优秀毕业生+攻读硕士）

班级：2018 级土木工程本科 1 班

格言：一分耕耘，一分收获。

录取院校+专业：青岛理工大学 土木水利

对考研的感悟：世上无难事，只要肯攀登。制定合理计划，确立合适目标，然后努力去做。感谢学院的各位老师，祝学弟学妹考研顺利！

往届优秀毕业生风采：



姓名：王斌彬（博士）

2019 届土木工程毕业生。

2019 年 9 月，考入天津城建大学攻读硕士研究生，专业岩土工程；

2022 年 9 月，考入东华大学攻读博士研究生，专业土木工程。



姓名：王庆萌（考入 211 高校）

考研就读高校：哈尔滨工程大学（211 高校）

学院：建筑工程学院

专业：土木工程

班级：2017 级土木工程本科 3 班



姓名：常董松（省级优秀毕业生+攻读硕士）

考研就读高校：山东科技大学

学院：建筑工程学院

专业：土木工程

班级：2017 级土木工程本科 1 班



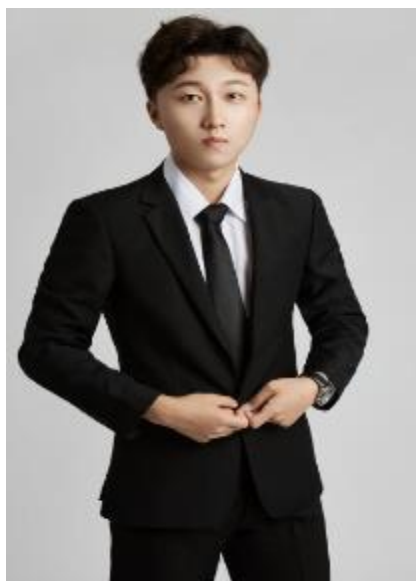
姓名：叶毓磊（省级优秀毕业生+国企）

学院：建筑工程学院

专业：土木工程

班级：2017 级土木工程本科 2 班

就业单位：山东省路桥集团有限公司



姓名：张震（省级优秀毕业生+攻读硕士）

考研就读高校：济南大学

学院：建筑工程学院

专业：土木工程

班级：2017 级土木工程本科 2 班

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

通过今年走访企业调研以及参加土木工程建设研讨会，另外对毕业生进行了问卷调查，可以看出：随着建筑行业的发展，现在 BIM 技术已经应用到建筑设计、施工、管理等的方方面面，装配式也处于成熟发展的阶段，另外绿色建筑、精益建造、数字建造等正在成为未来的发展方向。

根据对社会需求的调研,目前青岛市正进入地下空间开发的活跃期，包括城市地铁、城市共同沟、城市人防工程、城市商用空间等，且在未来相当一段时间内将进一步发展并逐渐走向高峰。作为民办高校，应积极地适应社会的人才需求：

1. 根据目前我院教师队伍及社会需求状况，土木工程专业应以目前的建筑工程、岩土工程方向为主,待土木工程专业建设(包括教师队伍、实验设备等)达到一定基础后再逐步发展道路桥梁、城市地下空间等方向,以拓宽办学面和达到资源的合理利用，逐步走出自己的专业特色。

2. 利用民办高校与企业密切合作的优势，继续深化“订单式”培养模式。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

存在问题：

没有充分利用学校办学优势与企业建立良好地紧密的校企合作关系。现有的合作仅局限于学生实习和订单班，其它方面没有形成有效、紧密的合作。

整改措施：

1. 目前学生的就业主要限于社会招聘及岗位考试竞聘，可以结合学校的特点实施订单式人才培养方案。

2. 建立实习实训工作小组

在大型合作企业建立校企合作工作小组，选派高水平专任教师到企业兼职，参与企业管理。负责协调企业员工培训、组织学生实习实训；与企业工程技术人员共同开发专业课程和教学资源。通过校企合作共同解决工程技术难题，进行应用技术开发。将校企合作工作站建设成为合作育人、师资培养、技术服务的综合性服务基地。

3. 建立专业教师参与学院基建处、校办企业管理的制度

改革人事管理制度，实行学院基建处、校办企业、专业教师相互兼职，搭建校内教学与生产相融合的平台，使师生直接参与到校办企业的经营活动和学校的基本建设项目中。

专业二十二：工程管理

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美全面发展，具有土木工程技术与管理交叉融合的技术、管理、经济、法律等方面专业基本知识，具备较强的外语沟通能力，能够熟知工程管理规则，并能在国内外土木工程领域胜任工程项目全过程的管理工作，拥有国际视野，具有高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。

2. 培养规格

（1）工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和专业知用于解决工程管理专业面临的复杂工程问题。

（2）问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析工程管理类专业的复杂工程问题，以获得有效结论。

（3）设计（开发）解决方案：能够设计（开发）针对复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

（4）研究：能够基于科学原理并采用科学方法对工程管理类专业的复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，通过信息综合得到合理有效的结论并应用于工程实践。

（5）使用现代工具：能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

（6）工程与社会：能够基于工程管理相关的背景知识和标准进行合理分析，评价项目的设计、施工和运行的方案，以及复杂工程问题的解决方案，包括其对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

（7）环境和可持续发展：能够理解和评价针对工程管理类专业的复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

（8）职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

（9）个人和团队：能够在多学科组成的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

（10）沟通：能够就工程管理类专业的复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指

令。具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

(11) 项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

(12) 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

青岛黄海学院工程管理专业 2012 年开始招生，2014 年被遴选为山东省民办本科高校优势特色专业，2019 年被评为山东省一流本科专业建设点，专业累计为社会提供了近 500 名毕业生，目前在校生人数为 347 人。现已形成了一套以“成果为导向，能力为先，专业教育和创新创业教育相融合”的培养模式，构建出了与行业未来发展需求相适应的课程体系，并在建设的过程中通过历届毕业生们在实际工作中遇到的问题反馈，进而对专业课程体系进行双向动态控制。优化出就业能力和全面素质相统一的教学方法，更加致力于应用型技术和管理人才的培养；并通过校外实践教学基地，及时地让学生掌握最新的实际操作技术和管理方法，将学生培养成为具有大学水平的“能工巧匠”，具备了较强的专业能力。

2. 在校生规模

工程管理专业现有 2018 级、2019 级、2020 级、2021 级四个年级的在校生，共 347 人，如表 1。

表 1 在校生人数表

年级	2018	2019	2020	2021	合计
人数	19	17	119	192	347

3. 课程体系

工程管理专业根据社会所需人才种类共设置了 5 个平台，总学分 151，其中核心课程：工程经济学、土木工程施工、工程项目管理 A、工程估价、工程造价管理、国际工程合同管理；实训课程：建筑工程识图综合实训、房屋建筑学课程设计、工程测量实训、施工技术课程实训、工程施工组织课程设计、工程估计课程实训、认识实习、生产实习、毕业实习、毕业设计（论文），具体分布见表 2。

表 2 学时分配表

课程平台	选课要求	学分	学时	学分比例
通识教育	必修	51	916	43.1%
	选修	14	224	
专业教育	必修	35	576	37.7%
	选修	22	391	
集中实践教学	必修	25	25 周	16.6%
创新创业教育	选修	4	64	2.6%
合计		151	2171+25 周	100%
选修课程学分所占比例		26.5%		
实践教学学分所占比例		30.5%		

工程管理专业人才培养方案在修订过程中全面贯彻工程教育专业认证要求，结合 OBE 有关规范，综合考虑人才培养定位和专业方向，在不增加总学分的情况下，增设和调换《智能建造概论》、《工程全过程咨询概论》、《工程安全与环境保护》、《工程资料管理》等专业发展前沿相关的课程，并对《国际工程合同管理》、《国际工程索赔》、《国际工程管理》等内容重叠的专业课程进行优化整合，进一步强化了“以结果为导向、以学生为中心、不断持续改进”工程认证理念，促进了学生实践能力和创新能力的培养及提高。

4. 创新创业教育

在“互联网+”和创新创业背景下，将创新创业教育目标融入人才培养的全过程中，促进专业教育与创新创业教育有机融合。专业课程设置充分挖掘各类专业课程的创新创业教育资源，融于到本专业的创新创业教育中，进而形成“**专业教育+创新创业教育**”专业特色的人才培养方案，更好的落实了以学生为本的人才培养改革思路，做到了积极鼓励学生进行探索性学习、创新性训练的目标，从而实现了学生在学习专业知识的同时提升创新创业思维的目的。

创新创业教育平台包括大学生职业生涯规划、大学生就业指导 and 创业基础等课程的学习。通过该平台不仅可以使大学生理解职业生涯规划的含义、意义、程序、规律，而且还能够大学毕业后，更快的融入到社会，实现自己的人生目标。学生完成平台规定学习任务后，通过考核合格后可获得最高 4 学分；第二课堂教育平台包括思想成长与身心发展模块、创新创业实践模块、职业技能提升模块和素质拓展模块等，学生只要积极参与，成绩优良，即可获得第二课堂教育平台学分共计 12 学分；工程管理专业学生在创新创业教育平台的突出表现如表 3、表 4、表 5 所示。

表 3 本专业参与校级创新创业项目情况表

项目编号	项目负责人	学号	项目名称	项目类型	时间
202113320347	贾适	1802021015	基于 BIM 软件的规范性检查	创业实践	2021. 09
202113320389	徐通	1902021011	旧物利用公益创业	创业实践	2021. 09
202113320465	音思源	1902021013	“置换式”大学教学方式	创新训练	2021. 09
202113320466	刘志鑫	1802021003	图表类自动码字成段和分析 APP	创新训练	2021. 09
202113320492	杨立丹	1802021008	“绿色建材”创业项目	创新训练	2021. 09
202113320501	苏世乾	1902021009	代拿快递项目策划	创业实践	2021. 09
202113320502	周慧玲	1902021017	筑梦文具店	创业实践	2021. 09
202113320517	张铖	2002311025	大学生校内移动电源	创业实践	2021. 09
202113320531	朱建华	2002311017	快递袋回收	创业实践	2021. 09
202113320553	李嘉宇	1902021003	青岛宇智恒建筑工程有限公司	创业训练	2021. 09
202113320563	张家豪	2002311022	校内电子图书馆	创业实践	2021. 09
202113320564	吕彦良	1902021006	麦琪甜品店	创业实践	2021. 09
202113320565	颜露露	1902021012	黄海落叶之海	创业实践	2021. 09

表 4 参加省级学科技能竞赛、科技创新活动获奖情况表

学号	学生姓名	大赛名称	指导老师	获奖等级	时间
2002291001	丛政	2022 年“鲁班杯”全国高校 BIM 毕业设计作品大赛本科组 B1 应用	许霞、安丽洁	国家级二等奖	2022. 06
2002021001	董士林	2022 年“鲁班杯”全国高校 BIM 毕业设计作品大赛本科组 B1 应用	许霞、安丽洁	国家级二等奖	2022. 06
2002021008	刘恒达	2022 年“鲁班杯”全国高校 BIM 毕业设计作品大赛本科组 B1 应用	许霞、安丽洁	国家级二等奖	2022. 06
2002021013	孙程琨	全国三维数字化创新设计大赛	衣淑丽、胡凤菊	国家级三等奖	2021. 12
2002291006	刘康杰	全国三维数字化创新设计大赛	衣淑丽、胡凤菊	国家级三等奖	2021. 12
2002021013	孙程琨	全国三维数字化创新设计大赛	衣淑丽、胡凤菊	省级特等奖	2021. 10
2002021008	刘恒达	全国三维数字化创新设计大赛	衣淑丽、胡凤菊	省级特等奖	2021. 10
19011150115	颜露露	全国三维数字化创新设计大赛	宋艳、林红利	省级二等奖	2021. 10
2002291006	刘康杰	全国三维数字化创新设计大赛	宋艳、林红利	省级二等奖	2021. 10
19011150129	孟晓如	全国三维数字化创新设计大赛	宋艳、林红利	省级二等奖	2021. 10
19011670254	周慧玲	全国三维数字化创新设计大赛	宋艳、林红利	省级二等奖	2021. 10
17011150135	赵珍	全国三维数字化创新设计大赛 13 周年精英联赛	衣淑丽、胡凤菊	省级二等奖	2021. 6

2002291001	丛政	第四届山东省大学生人工智能大赛	许霞、孙玉芳	省级 二等奖	2021. 11
2002291006	刘康杰	第四届山东省大学生人工智能大赛	许霞、孙玉芳	省级 二等奖	2021. 11
19011150130	范智朝	全国三维数字化创新设计大赛 13 周年 精英联赛	衣淑丽	省级 三等奖	2021. 6
19011150102	李嘉宇	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年 精英联赛	衣淑丽、宋艳	国家级 二等奖	2022. 7
19011150104	焦思渺	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年 精英联赛	衣淑丽、宋艳	国家级 二等奖	2022. 7
19011150130	范智朝	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年 精英联赛	衣淑丽、宋艳	国家级 二等奖	2022. 7
19011150128	张恒	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年 精英联赛	衣淑丽、宋艳	国家级 二等奖	2022. 7
2002021013	孙程琨	第十五届“高教杯”全国大学生先进 成图技术与产品信息建模创新大赛	林红利、衣淑 丽、胡凤菊、宋 艳	国家级 二等奖	2022. 8
2002021007	王慧旻	第八届全国高校 BIM 毕业设计创新大 赛	安丽洁、吴霞	国家级 二等奖	2022. 7
2002291032	张家源	第八届全国高校 BIM 毕业设计创新大 赛	安丽洁、吴霞	国家级 二等奖	2022. 7
2002291024	徐灏	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年 精英联赛	胡凤菊、夏蓉	国家级 三等奖	2022. 7
202102021053	艾雨涵	第十五届“高教杯”全国大学生先进 成图技术与产品信息建模创新大赛	胡凤菊、衣淑 丽、宋艳、林红 利	国家级 三等奖	2022. 8
202102021025	赵娅旭	第十五届“高教杯”全国大学生先进 成图技术与产品信息建模创新大赛	胡凤菊、衣淑 丽、宋艳、林红 利	国家级 三等奖	2022. 8
2002021013	孙程琨	第十五届“高教杯”全国大学生先进 成图技术与产品信息建模创新大赛	胡凤菊、衣淑 丽、宋艳、林红 利	国家级 三等奖	2022. 8
202102021004	董知林	第十五届“高教杯”全国大学生先进 成图技术与产品信息建模创新大赛	胡凤菊、衣淑 丽、宋艳、林红 利	国家级 三等奖	2022. 8
2002021013	孙程琨	第十五届“高教杯”全国大学生先进 成图技术与产品信息建模创新大赛	胡凤菊、衣淑 丽、宋艳、林红 利	国家级 三等奖	2022. 8
202102021025	赵娅旭	第十五届“高教杯”全国大学生先进 成图技术与产品信息建模创新大赛	胡凤菊、衣淑 丽、宋艳、林红 利	国家级 三等奖	2022. 8
2002291006	刘康杰	第十五届“高教杯”全国大学生先进 成图技术与产品信息建模创新大赛	胡凤菊、衣淑 丽、宋艳、林红 利	国家级 三等奖	2022. 8

202102021025	赵娅旭	第十五届“高教杯”全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	胡凤菊、衣淑丽、宋艳、林红利	国家级三等奖	2022. 8
2002291006	刘康杰	第八届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛	许霞、孙伟	国家级三等奖	2022. 4
2002021013	孙程琨	第八届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛	许霞、孙伟	国家级三等奖	2022. 4
202102311038	王悦	第八届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛	许霞、孙伟	国家级三等奖	2022. 4
2002021001	董士林	第八届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛	许霞、王璐	国家级三等奖	2022. 7
1902021013	音思源	第八届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛	许霞、王璐	国家级三等奖	2022. 7
2002291001	丛政	第八届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛	许霞、王璐	国家级三等奖	2022. 7
202102021028	薛钧威	第八届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛	许霞、王璐	国家级三等奖	2022. 7
1902021001	范志朝	第八届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛	史慧芳、潘月宇	国家级三等奖	2022. 7
1902021002	焦思渺	第八届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛	史慧芳、潘月宇	国家级三等奖	2022. 7
1902021003	李嘉宇	第八届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛	史慧芳、潘月宇	国家级三等奖	2022. 7
1902021014	张恒	第八届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛	史慧芳、潘月宇	国家级三等奖	2022. 7
1902141076	王亮远	第八届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛	史慧芳、潘月宇	国家级三等奖	2022. 7
1902021012	颜露露	第八届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛	史慧芳、潘月宇	国家级三等奖	2022. 7
1902021008	潘禹璇	第八届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛	史慧芳、潘月宇	国家级三等奖	2022. 7
1902021007	孟晓如	第八届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛	史慧芳、潘月宇	国家级三等奖	2022. 7
2002201015	李林璇	第八届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛	史慧芳、潘月宇	国家级三等奖	2022. 7
2002201030	王佳慧	第八届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛	史慧芳、潘月宇	国家级三等奖	2022. 7
2002291006	刘康杰	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年精英联赛	衣淑丽、胡凤菊	省级一等奖	2022. 5
2002021013	孙程琨	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年精英联赛	衣淑丽、胡凤菊	省级一等奖	2022. 5
2002021001	董士林	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年精英联赛	宋艳、林红利	省级一等奖	2022. 5
2002021008	刘恒达	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年精英联赛	宋艳、林红利	省级一等奖	2022. 5

202102021093	王恕一	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年精英联赛	林红利、胡凤菊	省级一等奖	2022. 5
202102021053	艾雨涵	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	宋艳、胡凤菊、林红利、衣淑丽	省级一等奖	2022. 7
2002021013	孙程琨	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	宋艳、胡凤菊、林红利、衣淑丽	省级一等奖	2022. 7
202102021025	赵娅旭	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	宋艳、胡凤菊、林红利、衣淑丽	省级一等奖	2022. 7
202102021004	董知林	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	于群、林红利、衣淑丽、宋艳	省级一等奖	2022. 7
2002291001	丛政	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	孟艳春、衣淑丽、宋艳、胡凤菊	省级一等奖	2022. 7
202102021033	亓浩轩	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	王秀玲、宋艳、胡凤菊、衣淑丽	省级一等奖	2022. 7
2002021001	董士林	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	潘月宇、胡凤菊、林红利、衣淑丽	省级一等奖	2022. 7
2002021012	孟庆廉	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	谭春梅、林红利、衣淑丽、宋艳	省级一等奖	2022. 7
2002021012	宗煊帏	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	冀承蕾、宋艳、胡凤菊、林红利	省级一等奖	2022. 7
2002291006	刘康杰	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	衣淑丽、宋艳、胡凤菊、林红利	省级一等奖	2022. 7
202102021009	孙钰涵	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模	于群、胡凤菊、林红利、衣淑丽	省级一等奖	2022. 7

		创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛			
202102021025	赵娅旭	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	林红利、宋艳、胡凤菊、衣淑丽	省级一等奖	2022.7
202102021053	艾雨涵	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	林红利、宋艳、胡凤菊、衣淑丽	省级一等奖	2022.7
202102021009	孙钰涵	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	林红利、宋艳、胡凤菊、衣淑丽	省级一等奖	2022.7
202102021033	亓浩轩	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	林红利、宋艳、胡凤菊、衣淑丽	省级一等奖	2022.7
202102021004	董知林	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	林红利、宋艳、胡凤菊、衣淑丽	省级一等奖	2022.7
2002021013	孙程琨	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	衣淑丽、林红利、宋艳、胡凤菊	省级一等奖	2022.7
2002291006	刘康杰	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	衣淑丽、林红利、宋艳、胡凤菊	省级一等奖	2022.7
2002021001	董士林	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	衣淑丽、林红利、宋艳、胡凤菊	省级一等奖	2022.7
2002021012	孟庆廉	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	衣淑丽、林红利、宋艳、胡凤菊	省级一等奖	2022.7
2002291001	丛政	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	宋艳、胡凤菊、衣淑丽、林红利	省级一等奖	2022.7
202102021011	丁柯颖	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模	代钦、林红利、衣淑丽、宋艳	省级二等奖	2022.7

		创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛			
2022021009	赵廷豪	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	代钦、林红利、衣淑丽、宋艳	省级二等奖	2022.7
2002021011	宗煊炜	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	李颖菲、宋艳、胡凤菊、衣淑丽	省级二等奖	2022.7
2022021009	赵廷豪	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	李颖菲、宋艳、胡凤菊、衣淑丽	省级二等奖	2022.7
202102021011	丁柯颖	第十四届山东省大学生科技节-山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	李颖菲、宋艳、胡凤菊、衣淑丽	省级二等奖	2022.7
2002021009	赵廷豪	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年精英联赛	林红利、宋艳	省级二等奖	2022.5
2002021012	孟庆廉	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年精英联赛	林红利、宋艳	省级二等奖	2022.5
2002021011	宗煊炜	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年精英联赛	林红利、宋艳	省级二等奖	2022.5
2002021032	李光旭	全国三维数字化创新设计大赛 14 周年精英联赛	林红利、宋艳	省级二等奖	2022.5

表 5 参加全国高等院校技能认证大赛汇总表

学号	学生姓名	项目名称	等级	时间
2002291006	刘康杰	2022 年全国数字建筑创新应用大赛数字施工 BIM 深化设计赛项-场布	一级	2022.06
2002291006	刘康杰	618 超级认证月——斑马进度计划	一级	2022.06
202102021053	艾雨涵	2022 年全国数字建筑创新应用大赛数字施工 BIM 深化设计赛项-场布	一级	2022.06
202102021033	亓浩轩	2022 年全国数字建筑创新应用大赛数字施工 BIM 深化设计赛项-场部	一级	2022.06
202102021025	赵娅旭	2022 年全国数字建筑创新应用大赛数字施工 BIM 深化设计赛项-场布	一级	2022.06
202102021004	董知林	2022 年全国数字建筑创新应用大赛数字施工 BIM 深化设计赛项-场布	一级	2022.06
2002291001	丛政	2022 年全国数字建筑创新应用大赛数字施工 BIM 深化设计赛项-场布	一级	2022.06
202102021011	丁柯颖	2022 年全国数字建筑创新应用大赛数字施工 BIM 深化设计赛项-场布	一级	2022.06

202102021059	宁远城	2022 年全国数字建筑创新应用大赛数字施工 BIM 深化设计赛项—场布	一级	2022. 06
202102021026	徐晨曦	2022 年全国数字建筑创新应用大赛数字建筑工程造价综合应用赛项——GTJ	一级	2022. 06
2021021026	徐晨曦	2022 年全国数字建筑创新应用大赛数字施工项目管理综合应用赛项——BIM5D	一级	2022. 06
202102021002	王坤	2022 年全国数字建筑创新应用大赛数字建筑工程造价综合应用赛项——GTJ	一级	2022. 06
2002021013	孙程琨	2022 年全国数字建筑创新应大赛数字施工 BIM 深化设计赛项—场布	一级	2022. 06
2002021012	孟庆廉	2022 年全国数字建筑创新应大赛数字施工 BIM 深化设计赛项—场布	一级	2022. 06
2002021011	宗煊帏	2022 年全国数字建筑创新应大赛数字施工 BIM 深化设计赛项—场布	一级	2022. 06
2002021009	赵廷豪	2022 年全国数字建筑创新应大赛数字施工 BIM 深化设计赛项—场布	一级	2022. 06

三、培养条件

（一）教学经费投入

为保证良好的教学质量，保障实践教学和实验的开出率，2022 年度学院给工程管理专业教学日常运行支出 544790 元，生均经费 1570 元。

（二）教学设备

本专业现有 13 个实验室（表 6），总面积 2002m²，生均实验实训占有面积 1.63m²。实验室总投资 500 余万元（含 800 元以下低值易耗品），使用率 69.07%。除能满足正常教学外，实验室还承担学院范围内的综合实训任务，包括课程设计、毕业设计、自主学习、技能大赛等。另外，学院还有教学用计算机 350 台，多媒体教室 25 间，基本能够满足学生信息化教学的要求。



图 1 施工项目管理 BIM5D 大赛现场

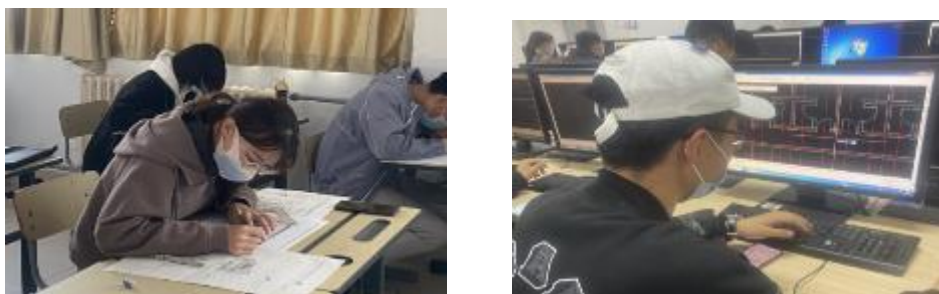


图 2 成图设计大赛现场



图 3 测量大赛现场



图 4 钢筋绑扎技能大赛现场

表 6 实验实训基地汇总

序号	实验室名称	实验实训内容	面积 (m ²)
1	建筑工程实训场	防水施工、砌筑工程、管线设计、钢筋绑扎综合训练；脚手架模板工程综合训练	450
2	建筑 CAD 实训室	二维图形绘制与编辑；文字与表格设置；尺寸标注与编辑；图块、属性、外部参照的应用；建筑施工图绘制；结构施工图绘制；三维图形绘制与编辑。	80
3	工程造价综合实训室	图形算量；安装算量；钢筋抽样；清单计价。	166
4	施工仿真模拟实训室	地基与基础施工、砌体结构工程施工；砼结构工程施工、钢结构工程施工、脚手架施工、建筑装饰施工、建筑幕墙工程施工、楼地面工程施工、地下防水工程施工、建筑节能与门窗工程施工、屋面工程施工和给排水及采暖工程施工工艺仿真等。	161
5	BIM 产学研中心	创新创业及开放性实验活动，拓梦者协会等学生社团的各专业部提供活动场所	204
6	建筑材料实验室	水泥试验；混凝土实验；钢筋实验。	216

7	建筑制图室	轴测图的绘制；组合体三视图的绘制；建筑平面图的绘制；建筑立面图的绘制；建筑剖面图绘制；建筑详图的绘制；结构施工图的绘制。	166
8	项目管理沙盘模拟实训室	学生模拟 5 个岗位角色，组建 8~10 组团队，在紧张激烈的竞争氛围中，完成 2~3 个工程项目的管理过程，体验建设工程项目的全过程，挖掘工程项目管理的本质。	292
9	BIM 技术应用实训室	基本的软件操作	166
10	工程造价咨询中心	创新创业及开放性实验活动，造价软件等学生社团提供活动场所	49

（三）教师队伍建设

本专业坚持以学生为中心，以人才培养为核心的教育理念，不断加强师资队伍建设和完善基层教学组织内涵，主要举措有：

1. 以师资队伍建设为抓手，全面提升专业内涵建设

明确了师资队伍建设和专业建设中的核心地位，提出“**内培外引、专兼结合、确保质量**”的发展思路。现有专业教师 14 人，副高及其以上职称教师占比 42.8%，硕博比为 78.5%；具有“双师型”资格的教师 5 人，占比为 42.8%，逐渐形成一支职称、年龄、学历等结构较为合理的教师队伍，40%专业教师参与了企业挂职锻炼。通过树立典型与重点支持，着力培养专业领军人物与教学名师和学术骨干教师，全面提升教师队伍的师德师风水平和教学能力，使专业师资队伍整体水平处于院校前列，进而有力的支撑了专业内涵建设。

2. 加强基层教学组织建设

学院设有工程管理系，系部负责人在学院专业建设委员会的指导下，负责人才培养方案的制定与实施；工程管理系下设技术、经管、结构、计价 4 个课程组，每一课程组实施集体备课制度，课程组成员要从教案撰写、课件制作、教学组织方式设计、现场教学等全方位进行教学研讨，课程组负责人还要对新入职教师传授教授导师制的实施办法。工程管理系各位教师，通过院校开展的各类级科研、教学能力培训、专业的社会服务等活动，不断提升了自身的综合素质和行业的影响力。

3. “双师型”教师队伍建设

鼓励新进教师参加建设系统各类注册考试，取得任职资格教师推荐到建筑、施工、设计、监理等单位兼职，以提高教师整体实践能力。

表 7 师资队伍情况

专业技术职务	人数合计		40 岁以下		40 至 60 岁		61 岁以上	
专兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职
副教授及以上	6	0	2	0	3	0	1	0

讲 师	6	0	6	1	0	0	0	0
讲师以下	1	1	1	0	0	0	0	0
合 计	13	1	9	1	3	0	1	0

（四）实验实习基地

我院实践教学实习基地的建设围绕着培养学生具备高素质的技术应用型人才为目标，使之成为本科教育实施实践教学活动的场所和载体。为适应应用型工程管理专业课程体系实施，校内基地场地、仪器设备、台套数均能够满足教学实施要求，保证学生团队完成建筑工程制图、建筑 CAD、建筑工程预算、项目沙盘软件、建筑测量、建筑材料等实验实训任务。依托集团行业“**校企一体**”办学优势，与行业内其他龙头企业深入合作，创建 15 个校外实习基地。校企合作相关情况如表 8 所示。

表 8 实习基地一览表

序号	实习基地名称	对口专业	有无协议
1	青岛有屋科技有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
2	山东尚智建设有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
3	青岛华鹏工程咨询有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
4	青岛润天丰实业有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
5	山东恒诺信工程咨询有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
6	青岛中车华轩水务有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
7	七彩建设发展有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
8	青岛聿安顺工程管理有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
9	青岛欧立华建筑保温工程有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
10	科信建设项目管理公司青岛分公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
11	青岛建设集团有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
12	上海鲁班软件股份有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
13	青岛金沙滩建设集团有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
14	青岛海川建设集团有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
15	广联达科技股份有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
16	青岛博海建设集团有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
17	荣华（青岛）建设科技有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
18	青岛中邦新材料科技有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
19	中青建安建设集团有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
20	青岛利伟源重工有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
21	青岛东捷建设集团有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
22	青岛中巩现代建设有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
23	青岛市胶州筑友智造科技有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有

（五）现代教学技术应用

把现代媒体技术、多媒体技术引入课堂教学，调动了学生学习的积极性，促进了学生和教师的交流，给学生更大的思维空间，将枯燥的理论知识转变成身临其境的亲身体验，变死记硬背为理解型思维教学。

完善与培养目标和规格相符合的教学信息资源库，包括多媒体教学、网络教学资源等，并保证信息化设施正常运行。目前学院已建立 12 门线上课程，分别是《建筑工程测量》《BIM 技术应用》《标准图集识读》《房屋建筑学》《工程项目管理》《工程施工组织与管理》《工程经济学》《工程估计》《工程造价管理》《工程结构》《建筑力学》《土木工程施工》，合理安排线上线下学习学时，最大限度发挥线上资源的优势，使学生可以突破时间和空间的限制，更好的学习专业理论知识。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

在人才培养的过程中始终坚持 OBE 理念，以学生为中心，实现知识传授、能力培养和价值引领相统一，积极推进“产教融合、校企共育共建”的人才培养机制。建立了常态化的专业调研制度，通过分析岗位知识、能力、素质要求，与行业、企业共同制定人才培养方案，用行业、企业标准对接人才培养标准，准确定位了本专业的人才培养规格，使本专业人才的培养与区域产业发展和社会需求相吻合。

（二）合作办学

为践行高等教育内涵式发展，深化产教融合，推进校企合作，实现学校与企业、专业与产业、学生与岗位对接，先后成立 BIM 产学研中心、工程造价咨询中心、测量工作室、多类型多层次订单班等。



图 5 筑友班签约仪式



图 6 BIM 产学研中心启动仪式

（三）教学管理

1. 开展以学生为中心的课堂教学革命

充分利用教学信息化手段和实践教学平台，开展线上线下混合式教学，采

取翻转课堂、项目化、案例式教学等多种教学方式，加速课堂教学革命，营造课堂教学氛围，重视学生过程性学习，加强课程过程性考核，使过程性考核形式更丰富，考核更真实、效果更明显。

2. 全过程对学生学习进行立体管理

学院实行“人生导师、学业导师、职业导师”三导师制，辅导员、专业教师和企业教师共同参与，全过程全方位对学生学习进行立体管理。另外学生还可以通过社团活动、多类型竞赛等活动，培养学习的参与意识，提高学生社会的责任感与成就感；学生还可到企业行业中去，积极参与在真实工程中各项活动，进而完成理论与实践的有效结合，缩短服务于未来就业岗位的磨合时间。保证学生从入学到毕业的各个环节的教学质量和教学效果，重视学生的思想教育，通过全过程立体化管理，提高毕业生的就业质量。

3. 科学完善的教学质量保障体系

坚持以人才培养为中心，不断加强教学管理，逐步建立起科学完善的教学质量保障体系，建立能够充分调动师生教与学积极性的教学运行机制，促使人才培养质量明显提高。

（1）教学质量保障组织系统

成立院级组织机构，领导机构，管理机构和工作机构。

（2）教学质量目标系统

依据学校定位和办学思路，制定专业定位，细化教学质量目标与教学质量标准。

（3）教学资源管理系统

师资队伍建设和管理，教学经费管理，教学设施建设与管理，教学基本建设与管理，产学研建设与法治，信息资源管理，教学学术资源管理等系统不断充实完善。

（4）教学过程管理系统

人才培养方案管理，招生管理，人才培养全过程管理，教学文档管理等日臻完善。

（5）教学质量监控、分析和改进系统

教学质量的监控与分析，教学质量的调控与改进。通过常规检查，专项检查、教学督导、学生反馈等形式，加强对教学计划运行、考试管理，毕业设计（论文）等教学关键环节的质量监控，发现问题及时反馈、处理。教学各环节有序进行，近三年未出现任何重大教学事故。

（四）课程体系建设与教学改革

以专业能力的培养为目标，以产业需求为依据，引入行业或岗位技术标准，研

究制定适应专业要求的课程标准，合理确定基础课程与专业课程、必修课程与选修课程、理论教学与实践教学的比例，构建理实一体化的“岗位群”课程体系。对接行业、企业相关标准，及时修订教材，更新内容，为提升专业核心课程的建设，充分利用各类资源、建设课程资源库，目前已建成优质课程 2 门，线上课程 7 门，共享共建课程 2 门。

为让教学改革成为一种常态，把企业教学引入教学改革中，通过企业订单班开设企业课堂，不断的把教学改革的优秀成果推广使用。重视实践教学，该专业的培养计划涉及各种实践环节，学时比例超过 30%。依托各类实践平台，全方位培养学生的应用能力，目前已取得省部级以上专业竞赛奖项 40 余项。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

表 9 2022 届工程管理专业毕业生就业率统计表

专业	总人数	就业人数	境内升学	境外升学	待就业	就业率
工程管理	76	57	1	0	19	75.00%

2. 就业专业对口率

表 10 2022 届毕业生就业专业对口率统计表

专业	总人数	就业总人数	对口就业人数	灵活就业人数	专业就业对口率
工程管理	76	57	33	22	43.42%

3. 毕业生发展情况

工程管理专业从 2012 年招生以来，已有 7 届毕业生，学生的职业发展有以下三个方向：

（1）工程技术方向

代表职位：施工员、建筑工程师、技术经理、项目经理等。

代表行业：建筑施工企业、房地产开发企业、路桥施工企业等。

典型职业通路：施工员/技术员-工程师/工长、标段负责人-技术经理-项目经理/总工程师。

（2）预算方向

代表职位：预算员、预算工程师等。

代表行业：房地产开发企业、工程造价咨询机构等。

典型职业通路：预算员-预算工程师-高级咨询师。

（3）质量监督及工程监理方向

代表职位：监理工程师

代表行业：建筑、路桥监理公司、工程质量检测监督部门。

典型职业通路：监理员—资料员—项目直接负责人—专业监理工程师—总监理工程师。

4. 就业单位满意率

根据毕业生跟踪调查表发现，就业单位对毕业生满意率达到 95%以上。

5. 社会对该专业的评价

根据近年来跟踪调查结果，用人单位对本专业毕业生在道德素养、敬业精神、知识结构、专业技能、适应能力、沟通能力、团队协作、文化素养等方面的表现都较为满意。从用人单位的整体评价来看，本专业毕业生，综合评价方面满意度为 96%以上。由此可见本专业绝大部分毕业生得到了用人单位的认可和良好评价。

本专业毕业生所在单位对学生所具备的各项技能给与肯定，比如钢筋绑扎、测量放线、混凝土浇筑、图形算量等，尤其是学生在校根据专业知识考取资格证书，比如 CAD，BIM 等，得到用人单位的认可。

2018 级工程管理本科 1 班宋茂铖，在校期间任职班长，各方面都起到带头作用，曾获第六届“施工项目管理沙盘模拟大赛”三等奖，2020 年“全国大学生职业发展大赛”校级二等奖，第七届“广联达招投标模拟大赛”荣获一等奖，第七届“BIM5D 技能大赛”荣获二等奖，第十届广联达 BIM5D 认证比赛荣获一级证书，2020 年校级优秀学生干部，2019 年“雷锋式个人荣誉称号”；毕业后在中建八局第四建设有限公司，目前担任烟台蓬莱国际机场项目部责任工程师。2020 级工程管理专升本 2 班刘鸣柯，在校期间被评为“优秀团员”、“院级优秀学生”、“省级优秀毕业生”。毕业后就职于济南一建集团，目前参与市优质结构、安全文明示范项目，在项目中协助技术负责人进行图纸会审及技术交底，协调项目各分项工程的工作，确保项目的质量和进度。2018 级工程管理本科 1 班贾适，在校期间担任 BIM 施工项目管理协会会长职务，利用课余时间提升个人实践能力，考取计算机二级、CAD、广联达系列鉴定证书。目前在山东中信华安建设集团有限公司，参与扩建项目建设。2018 级工程管理本科 1 班金璐瑶，在校期间学习认真，善于钻研，在全国大学生数学竞赛、全国大学生英语竞赛以及各类专业竞赛中取得较优异的成绩，在校期间通过学习和个人努力顺利通过全国大学生四级和六级考试。目前在青海大学攻读硕士研究生。



图 7 毕业生宋茂铖及其工作现场



图 8 毕业生刘鸣柯及其工作现场



图 9 毕业生金璐瑶



图 10 毕业生贾适及其工作现场

6. 学生就读该专业的意愿

通过每学期的学生座谈会，发现学生对工程管理专业很感兴趣，对该专业开设的课程及所学课程与个人就业之间的联系较为关心，更关心该专业以后的就业前景，并对该专业有美好愿望。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

大学生创业是提高个人素质，促进社会经济发展的有效途径。然而，由于现行大学创业教育的缺失和制度的束缚，导致大学生创业困顿不前，因此工程管理专业毕业生大部分从事专业相关的岗位，近几年由于国家政策的扶持，政府公共服务水平的提高，为毕业生营造了良好的创业社会氛围，并且大学生自身素质与能力也不断地提高，因此工程管理专业毕业生创业的现象正逐渐增多。

2. 采取的措施

为了更好地帮助毕业生顺利就业，我院于每年在学院体馆，举办“青岛黄海学院校园招聘”，为学生提供更好的就业平台，拓展学生就业领域。同时应国家政策——鼓励普通高校毕业生自主创业，为增强大学生的创新、创业意识，鼓励大学生积极创新和团队创业，锻炼创业者的能力，带动高校大学生创业风潮。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业需求分析及发展趋势

目前，我国国民经济建设发展迅速，基础工程建设领域工程设计施工技术日新月异，工程管理方法与水平不断改革创新，工程建设企业在管理上已逐步形成“以人为本、安全为先、质量为基、绩效为佳、创新为魂”的核心价值观，节能减排与环境保护、降低设备功耗与提高能源效益、高效运营与创新经营管理模式协调发展的现代科学管理理念正逐步在广大工程建设企业得到落实，传统的工程总承包企业由建筑施工逐渐向市政工程、地下工程、智能化延伸。在建设项目管理上，从传统的进度、成本、质量三项管理扩展增加了健康安全和环保、风险、人力资源六项管理。工程建设领域现代信息技术广泛应用，基于互联网的网络化、

数字化、标准化、可视化等先进技术正广泛应用在工程管理中。

作为培养合格工程管理专业人才的高等学校,要与时俱进,顺应时代的发展,要认真贯彻落实教育部制定的工程管理专业人才培养目标与要求,培养具备管理学、经济学、土木工程技术的基本知识,掌握现代管理科学的理论方法与手段,能在国内外工程建设领域从事项目决策和全过程管理的复合型管理人才。从我国工程建设领域人才市场用人现状来看,目前对工程管理专业人才需求依然强劲,需求量较大的单位主要集中在建设单位(业主)、施工单位、工程咨询单位和房地产公司等,社会所需求的主流人才是具有土木工程技术、经济、管理和法律知识的应用型人才。

一般来讲,对工程管理专业毕业生要求是懂技术、能管理、会经营,众所周知,要想能管理,懂技术是必要条件,否则就成了无源之水,无本之木,多年来,在工程管理专业土木工程类课程教学内容中,往往模仿或者照抄照搬土木工程专业教学内容,只是在学时数上少一些,另外还要开设经济类和管理类课程,结果是学的东西多而杂,什么都是一知半解,囫圇吞枣,在就业竞争中,找不到自己的优势,失去了自身的特点,处于一种尴尬的境地。所以改革工程管理专业课程体系与教学内容、人才培养模式刻不容缓。

根据青岛黄海学院办学层次与定位,为突出我校工程管理专业特色,在人才培养计划中,设置了五个教育平台,分别为通识教育平台、专业教育平台、集中实践教育平台、创新创业教育平台,第二课堂教育平台,专业教育平台以技术、经济、管理、法律四个方面系列课程为支撑,专业方向设置为国际工程项目管理方向。与土木工程专业相比,工程管理专业在专业方向课程教学中,要突出“能管理”的特色,土木工程专业一般侧重于土木工程结构的设计与计算,工程管理专业要有别于土木工程专业,要侧重于土木工程施工技术与施工工艺、施工组织与设计、工程概预算知识的掌握,特别是在毕业设计中加强施工组织设计的基本训练。

2. 建议

(1) 加强施工技术与施工工艺教学内容,逐步开设 BIM 课程。

(2) 在施工技术课程中,强化工程概预算编制和招投标能力。

(3) 在项目管理课程中,强化风险管理与 HSE 管理能力。

(4) 逐步增设智能化、市政工程、地下工程方向的施工课程。

(5) 当前建筑装饰工程市场繁荣,可以开设建筑装饰工程技术与预算课程,讲授建筑装饰材料、装饰工程施工工艺、装饰工程概预算教学内容。

(6) 加强实践环节,安排两周施工技术与施工工艺实习,强化施工工艺操作技能,培养对施工工艺流程的布置能力。

(7) 毕业设计中, 加强施工组织设计, 保证施工技术及施工工艺这条线的连续性。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题:

(1) 目前的产学研合作仅局限于专业与某企业之间的合作, 合作比较松散。以学生实习为例, 由于建筑行业特点决定了建筑相关施工企业非技术密集型的特点, 往往一个合作企业的一个项目只能为 3~5 名学生提供实习岗位, 能否接受实习学生完全取决于合作企业的意愿, 这就造成了一届实习生分散在数家合作单位进行实习, 极大地增加了对实习的管理难度, 校内实习指导教师与众多企业实习指导教师之间缺乏有效沟通, 难以保证学生实习的效果。

另外校内实训基地所设立的模拟环境并不能保证与实际工作环境一致, 在一定程度上满足不了实践教学的需求。

(2) 要培养应用型人才, 教师首先必须具有相应的工作经验与应用知识的能力。但目前高校的师资队伍大部分是毕业后直接进入高校的, 没有经过工作的历练与打磨, 在实践指导能力上稍有欠缺。这样教师也不知道工作中需要什么样的知识和能力, 同样也不知道学生应该掌握什么样的知识和能力。这也严重制约应用型本科培养目标的实现。

2. 整改措施:

(1) 进一步加强校企合作, 完善工学相结合的体制

逐步形成校企“利益共赢”。强化校企间的沟通及合作, 企业建立“企业教学管理部门”, 由该部门人员提出人才培养目标及培养规格, 并对学校从招生到就业全过程进行监督和验收, 根据监督情况向企业提出报告和相应建议, 并根据企业对人才工作岗位技能变化向学校提出新要求, 有利于企业和学校的沟通。

加强管理学生在企业进行的各类实践或者实习活动。企业面对市场竞争, 在企业管理、设备应用, 技术推广等方面, 各企业必然是舍得化人力物力去建设, 以保证自己的企业能够时刻走在行业前面。在校学生只有来到企业的施工一线, 才能真真切切了解到施工现场的环境, 了解工作的内容, 如何提高自身的实践能力。

(2) 定期安排教师到企业顶岗实习

高校教师到企业顶岗实践的过程中能够结合自己担负的教学课程, 有目的的进行定向性动手操作锻炼, 提高自身的实际动手操作能力, 在企业顶岗实践中积极收集教学素材, 为下学期和以后教学做好相关准备。除了提高自己的专业实践能力以外, 专业教师们行业中, 根据企业现场工作安排, 应用自己所掌握的专业知识, 完成企业布置的每一项工作, 同时还会与行业中的能手、企业一线的技

术人员、专家共同学习，积累一手丰富工作经验，回到学校后，必然会带来我校教学与科研水平的提高。

专业二十三：工程造价

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，掌握土木工程技术、管理、经济、法律和信息技术等基础理论和工程造价专业知识，具备较强的专业综合素质和能力，能在国内外工程建设领域内从事全过程工程造价管理工作，具有高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 知识

1-1 熟悉经济学、哲学、政治学、社会学和历史学等社会科学基本知识；

1-2 熟悉高等数学、英语、信息技术等工程基础知识，具有扎实的自然科学理论；

1-3 熟悉工程建设领域土木工程技术及管理的专业基础知识；熟悉工程项目的全过程造价管理专业知识；

1-4 了解国内外工程造价（管理）领域理论与实践的发展趋势；了解工程安全、装配式建筑、绿色建筑和数字建筑的前沿知识。

2. 能力

2-1 具有文献检索、规范查询的能力；能英文简单沟通，处理工程突发事件的能力；具有吃苦耐劳的敬业品质；

2-2 具有土木工程技术的的专业能力；具有编审工程招投标、工程量清单、工程合同管理的能力；具备解决工程全寿命周期造价管理实际问题的能力；具有熟练运用工程造价专业软件的能力；

2-3 能够进行工程施工方案技术经济分析，具备编制工程投资估算、工程设计概算、施工预算、工程结算文件、竣工决算报告的能力；具备工程造价确定与控制的工程实践能力；

2-4 具有较强的创新意识和初步的创业能力。

3. 素质

3-1 树立科学的世界观和正确的人生观，愿为国家富强、民族振兴服务；具有高尚的道德品质，能体现人文和艺术方面的较高素养；具有法律意识，自觉遵守守法；

3-2 具有求真务实的科学态度以及实干创新的精神；通过科技创新、科技竞赛，提升创新能力；

3-3 能够认识工程造价的发展及对社会、环境的影响，自觉遵守社会对工程建设领域的规范要求；具备系统工程意识，解决工程造价管理实际问题的专业素养；具有良好的职业道德和敬业精神；

3-4 达到军事训练和国家体质健康的合格标准水平；积极面对各种困难，保持乐观向上的心态。

二、培养能力

1. 专业基本情况

青岛黄海学院工程造价专业设立于 2014 年，已有 5 届毕业生 635 人，在校生 410 人，已完成本科专业评估工作。本专业生源稳定，中青年教师结合，师资结构合理，专业教学基础条件优良，教学经费充足，充分满足专业建设和发展的需要。随着建筑行业发展、新技术的应用，本专业形成了一套基于工程建设领域全过程造价管理、以职业需求为导向、岗位能力培养、执业资格考试、工程师培养为目标的人才培养模式。

本专业以全过程工程造价管理的基本训练为主，并具备从事建设工程项目招标投标编写、工程估价经济文件、建设项目投融资分析、造价确定与控制、工程结算等工作能力，实现创新创业能力和全面素质提升的应用型人才培养目标。

2. 在校生规模

工程造价专业生源稳定，现有 2018、2019、2020 和 2021 级在校生（含专升本）410 人。

表 1 在校生人数统计表

年级	2019 级	2020 级	2021 级	2022 级	合计
人数	76	55	126	153	410

3. 课程体系

课程体系实施人才培养的关键，规定人才培养目标的路径，我院工程造价专业根据行业标准和岗位需求，对课程体系进行不断完善，分为通识教育、专业教育、集中实践教学和创新创业教育 4 个模块。按照课程性质细分 10 个教学模块，具体包括：思想政治教育、大学外语课程、健康教育、科学素养、通识教育选修、

专业必修、专业选修、集中实践、创新创业和第二课堂，共 151 学分。根据人才培养标准和目标，提升专业人才培养质量，本专业课程设置中，主干课程 10 门，集中实践课程 10 门，共占比 46.4%，不断加强培养学生的专业实践能力和专业技能水平。具体课时分配见表 2。

表 2 学时分配表

课程平台	修课要求	学分	学时	学分比例
通识教育	必修	63	1092	51%
	选修	14	224	
专业教育	必修	35	576	29.9%
	选修	10	180	
集中实践教学	必修	25	25 周	16.5%
创新创业教育	选修	4	64	2.6%
合计		151	2168+25 周	100%
选修课程学分所占比例		18.5%		
实践教学学分所占比例		29.7%		

4. 创新创业教育

工程造价专业创新创业教育是以土木工程技术为特色，采用打破专业界限的训练课程设置以培养学生工程素质，强化学生创新思维和提高学生创业实践能力，适应当今科技高速发展需要为目标的开放式教育模式。本教育平台由大学生职业生涯规划、大学生就业指导 and 创业基础选修课程 3 门课程组成，共 4 学分。根据专业特点，该模块一般采用“专家讲座”、“现场实习”、“慕课学习”等多种形式培养的学生创新思维，增强学生学习专业课程和实践能力。



图1 现场学习

另外，第二课堂包括思想成长与身心发展、职业技能提升、创新创业实践和素质拓展模块，共计 12 学分，虽不计入总学分，但纳入毕业审核。学生通过参与“互联网+”、“大学生科技创新创业大赛”、参与教师科研项目或专利、科技成果等大赛成绩或职业资格证书的取得进行学分认定，并加大思想政治教育、健康教育和通识教育选修课程的学分，培养有道德、有理想、思想素质过硬的大学生，为社会和国家服务。（如表 3 所示）

表 3 参加省级学科技能竞赛、科技创新活动获奖情况表

学号	学生姓名	大赛名称	指导老师	获奖等级	时间
19011150088	张潇露	第八届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛	安丽洁 吴霞	国家二等奖	2022.07
19011150061	陈朵朵	全国 3D 大赛 14 周年精英联赛	胡凤菊 夏蓉	省级特等奖	2022.05
19011150160	孙韶璐	全国 3D 大赛 14 周年精英联赛	胡凤菊 夏蓉	省级特等奖	2022.05
17011180150	王亮远	全国 3D 大赛 14 周年精英联赛	衣淑丽 胡凤菊	省级一等奖	2022.05
2002281016	石永衡	全国 3D 大赛 14 周年精英联赛	宋艳 林红利	省级一等奖	2022.05
2002281031	张鸣宇	全国 3D 大赛 14 周年精英联赛	宋艳 林红利	省级一等奖	2022.05
2002281018	孙婧如	全国 3D 大赛 14 周年精英联赛	宋艳 林红利	省级一等奖	2022.05
2002281031	张鸣宇	第八届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛	许霞 孙玉芳	国赛三等奖	2022.04
2002291001	张鸣宇	2022 年“鲁班杯”全国高校 BIM 毕业设计作品大赛本科组 B1 应用	许霞 安丽洁	国赛二等奖	2022.06
2002281016	石永衡	第十四届山东省大学生科技节山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	宋艳、 胡凤菊	省级一等奖	2022.07
2002141005	韩云鹏	第十四届山东省大学生科技节山东省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛暨第十五届全国比赛山东赛区预选赛	代钦 衣淑丽	省级一等奖	2022.07

1902141061	张潇露	第十四届山东省大学生科技节 山东省大学生先进成图技术与 产品信息建模创新大赛暨第十五 届全国比赛山东赛区预选赛	胡凤菊 林红利	省级 一等奖	2022. 07
20210214106 4	杨骏琦	第十四届山东省大学生科技节 山东省大学生先进成图技术与 产品信息建模创新大赛暨第十五 届全国比赛山东赛区预选赛	李颖菲 林红利	省级 一等奖	2022. 07
2002281031	张鸣宇	第十四届山东省大学生科技节 山东省大学生先进成图技术与 产品信息建模创新大赛暨第十五 届全国比赛山东赛区预选赛	宋艳 胡凤菊	省级 一等奖	2022. 07
1902141056	张一禾	第十四届山东省大学生科技节 山东省大学生先进成图技术与 产品信息建模创新大赛暨第十五 届全国比赛山东赛区预选赛	冀承蕾 胡凤菊	省级 一等奖	2022. 07
1902141061	张潇露	第十四届山东省大学生科技节 山东省大学生先进成图技术与 产品信息建模创新大赛暨第十五 届全国比赛山东赛区预选赛	李素梅 衣淑丽	省级 一等奖	2022. 07
2002141005	韩云鹏	第十五届“高教杯”全国大学 生先进成图技术与产品信息建 模创新大赛	胡凤菊 衣淑丽	国家级 三等奖	2022. 08
1902141025 1902141063	房彩霞 蒯梦雅	第十四届“高教杯”全国大学 生先进成图技术与产品信息建 模创新大赛	林红利 衣淑丽	国家级 二等奖	2021. 07
1902141075 1802141084	王姝玥 徐波	第十四届“高教杯”全国大学 生先进成图技术与产品信息建 模创新大赛	衣淑丽 宋艳	国家级 三等奖	2021. 07
1902141025 1802141084	房彩霞 徐波	第十三届山东省大学生科技节 —大学生先进成图技术与产品 信息建模创新大赛	林红利 衣淑丽	省级 一等奖	2021. 07
1802141031 1802141044 1802141005	林婷 韩传勇 牛文迪	第十三届山东省大学生科技节 —大学生先进成图技术与产品 信息建模创新大赛	胡凤菊 林红利	省级 一等奖	2021. 07
2002281016 1902141061	石永衡 张潇露	第十三届山东省大学生科技节 —大学生先进成图技术与产品 信息建模创新大赛	李颖菲 宋艳	省级 一等奖	2021. 07
1912141062 1802141070	汤丽萍 张睿娇	第十三届山东省大学生科技节 —大学生先进成图技术与产品 信息建模创新大赛	安丽洁 冀承蕾	省级 二等奖	2021. 07

目前,我院学科竞赛已形成体系,以学生社团为依托,通过校赛选拔和培养,专业教师积极带领学生参加各类学科竞赛,第十三、十四届山东省大学生科技节

一大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛，获得省级一等奖、二等奖和三等奖共计十余项；第十四届“高教杯”全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛，荣获国家二等奖1项、三等奖2项；全国3D大赛14周年精英联赛，荣获省级特等奖2项，省级一等奖4项；第八届全国高校BIM毕业设计创新大赛国家二等奖1项等，本专业不断加强对学生学科竞赛的培养，呈现老生带新生、新老交替，保证本专业各年级学生积极参加专业大赛，锻炼实践操作能力，提高了学生的专业实践能力。



图2 专业赛事剪影

三、培养条件

1. 教学经费投入

2022年度本专业教学经费人均1570元，共投入经费587180.00元，不仅满足专业日常教学需求，对专业教师培训、学科竞赛、技能培养等加大投入，造价综合实验实训设、招投标软件、广联达造价软件等进行升级改造，提高了专业教学质量和学生专业实践技能。

2. 教学设备

根据专业发展和学科建设需要，对工程造价现有实验室进行了调整和完善，现有8个实验室和2个实训中心（表3），总面积1890m²，生均实验实训面积1.67m²，实验室总投资487.86万元，21年度新增设备价值36.54万元，利用率达到70%。实验实训整体设备较齐全，数量充足，满足专业实践教学需要。

表4 实验室开设情况

序号	实验室名称	专业实验室面积（m2）	实验室性质
1	工程造价业务综合实训室（一）	78	专业实验室
2	工程造价业务综合实训室（二）	88	专业实验室
3	建筑制图室（一）	88	专业实验室
4	建筑制图室（二）	78	专业实验室

5	建筑材料实验室	216	专业实验室
6	建筑沙盘模拟实训室（一）	158	专业实验室
7	建筑工程实训基地	450	实训基地
8	BIM 技术应用实训室（一）	78	专业实验室
9	BIM 技术应用实训室（二）	88	专业实验室
10	建筑 CAD 实训室	80	专业实验室
11	施工仿真模拟实训室（一）	76	专业实验室
12	施工仿真模拟实训室（二）	85	专业实验室
13	建筑测量实验室	52	专业实验室
14	建筑沙盘模拟实训室（二）	134	专业实验室
15	钢结构 BIM 技术工作室（一）	56	工作室
16	钢结构 BIM 技术工作室（二）	56	工作室
17	工程造价咨询中心	49	工作室
18	BIM 技术创新工作室	92	工作室

3. 教师队伍建设

工程造价专业拥有一支职称结构、学历结构、年龄结构和学缘结构合理师资队伍，专业教师 25 人，生师比 15.3:1；教授 4 人，副教授 11 人，企业高级工程师 4 人，其中注册造价师 3 人，副高及以上职称占比 60%；博士 4 人，硕士学位 18 人，硕博比为 88%；“双师型”教师 10 人，占比为 45.8%，满足本专业理论和实验教学的需要。

表 5 师资队伍情况

专业技术 职务	人数合计		35 岁以下		36 至 45 岁		46 至 55 岁		56 至 60 岁		61 岁以上	
	专 职	兼 职	专 职	兼 职	专 职	兼 职	专 职	兼 职	专 职	兼 职	专 职	兼 职
教 授	2	2	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1
副教授	13	2	0	0	10	0	1	1	1	1	0	0
讲 师	4	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0
讲师以下	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合 计	21	4	5	0	11	0	3	1	1	2	1	1

4. 实验实训基地

学院积极开拓校外实习实训基地的建设，完善运行机制，不断深化企业合作办学和教育教学的模式，让企业参与专业建设、人陪修改、课程设置和联合培养等。2022 年本专业新增实验实训基地 6 个，共有 23 个实验实训场所，可容纳和接收实验实训学生 200 余名。（表 6 所示）

表 6 校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	对口专业	有无协议
1	青岛有屋科技有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
2	山东尚智建设有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有

3	青岛华鹏工程咨询有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
4	青岛润天丰实业有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
5	山东恒诺信工程咨询有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
6	青岛中车华轩水务有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
7	七彩建设发展有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
8	青岛聿安顺工程管理有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
9	青岛欧立华建筑保温工程有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
10	科信建设项目管理公司青岛分公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
11	青岛建设集团有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
12	上海鲁班软件股份有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
13	青岛金沙灘建设集团有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
14	青岛海川建设集团有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
15	广联达科技股份有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
16	青岛博海建设集团有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
17	荣华（青岛）建设科技有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
18	青岛中邦新材料科技有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
19	中青建安建设集团有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
20	青岛利伟源重工有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
21	青岛东捷建设集团有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
22	青岛中巩现代建设有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有
23	青岛市胶州筑友智造科技有限公司	土木工程、工程管理、工程造价、智能建造	有

5. 现代教学技术的应用

由于疫情原因，现代化的教学技术在高校中得到充分的利用，打破了传统的教学模式，多媒体、网络技术和电子通信已经成为高等教育的主要教学手段，并取得良好的教学效果。

（1）运用多媒体和网络开展远程课堂教学

本专业多媒体教室 23 间，配备设备包括：计算机、投影仪、数字视频展示台、中央控制系统、投影屏幕、音响设备等。无线网络覆盖校园，课堂教学的同时，兼顾未能返校学生的课堂学习，可以通过声音、画面、视频等多种形式授课，丰富授课方式，提升了学生学习的积极性。目前本专业多媒体教学比例达 100%、线上线下混合教学达到 80%，满足专业课程教学需要。

（2）专业课程信息化建设情况

本学年专业课程建设取得阶段性成果，本年度建设完成 2 门线上课程建设并全网络开放，2 门课程为获批校级一流课程。根据学校政策继续加大线上课程建设，持续将工程专业课程进行线上教学，学习通建设网络课程占比 100%。

（3）教学资源共享情况

本专业建立教育资源库，将网络大量的专业教育信息和教学资源进行整合，

不仅实现校内专业教师资源共享，打破空间和时间的限制，利用网络平台，借鉴国家精品课程等资源，实现专业教学资源的最大化。

四、培养机制与特色

1. 专业特色

随着建筑行业发展、新技术应用，我院工程造价专业形成工程建设领域全过程造价管理、以执业需求为导向、岗位能力培养、执业资格考试、工程师培养为目标的人才培养体系。同时，融合 BIM 技术、大数据的应用，保证学生既能够适应就业需要，并具备行业未来判断的能力，学生将受到全过程造价管理的基本训练，具有从事建设工程项目招投标编写、工程估价经济文件、建设项目投资分析、工程造价确定与控制、工程结算等能力。

2. 合作办学

为保证校企合作的深度融合，积极推动校企合作发展，学院和企业推出联合办学、“订单班”、学徒制等多种人才培养模式，聘请企业高级工程师到校指导教学，利用项目化、情境化教学方式培养应用型人才，将学生的创新创业精神和实践能力培养为产学研的重点，满足本专业实践教学的需要。BIM 产学研中心和工程造价咨询中心和企业深度业务合作，并实现经济效益，定期开展学生的培训活动。



图 3 BIM 产学研中心



图 4 工程造价咨询中心

3. 教育教学管理机制

建筑工程学院坚持以应用性人才培养为目标，主抓教学质量，积极推动教学改革，提高专业教学质量，形成特有的教学管理机制。

（1）推进教学管理制度的实施

本专业通过教研活动，定期组织专业教师认真学习学校的各项教学管理规章制度，并认真贯彻执行。本专业定期组织“课程思政、教学改革、集体备课、教学设计”等教研活动，并将其落实到具体的课堂教学中，提高教学质量。同时，

加强日常对专业教师的指导、督促，保证专业教学任务圆满完成。

（2）教学质量监控体系

学院建立了两级教学督导体系，校级督导和校级督导结合方式，对专业教师进行督导听课指导，进行全员参与全程的动态管理体制，涵盖教学全过程、各环节，规范教学管理者、教学者、学生及相关辅助人员，要求教学过程行为都有章可循。教学管理体制的运行，使本专业教育教学工作落到实处，2022 年度本专业无教学事故和违法违纪现象发生。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

表 7 2021 届毕业生就业率统计表

专业	总人数	就业人数	境内升学	待就业	就业率
工程造价	98	78	7	20	79.59%

2. 就业专业对口率

表 8 2021 届毕业生就业专业对口率统计表

专业	总人数	就业总人数	对口就业人数	灵活就业人数	专业就业对口率
工程造价	98	78	31	19	31.63%

3. 毕业生发展情况

通过对毕业生的追踪调查，本专业毕业生收到用工企业的一致好评，肯定了我院工程造价专业的人才培养质量，对毕业生的专业知识和职业素养表示满意。一致认为我院学生具有丰富的理论知识，专业技能熟练，动手能力强等特点。同时，部分学生持有多种多种技能证书或资格证书，能快速适应多种不同工作岗位的需要。目前学生的职业发展有以下方向：

（1）工程造价咨询方向

代表职位：专业咨询员岗位

代表行业：建筑工程企业、施工企业、工程造价咨询机构等。

典型职业通路：预算员—专业咨询员—项目负责人—高级咨询师。

年薪参考：专业咨询员 10 万—15 万元；项目负责人 15 万—20 万元；技术负责人 25 万—35 万元。

（2）建筑及安装工程计量与计价

代表职位：预算员、预算工程师、技术经理、项目经理等。

代表行业：房地产开发企业、工程造价咨询机构等。

典型职业通路：预算员-预算工程师、标段负责人、项目经理/总工程师。

年薪参考：预算员：5 万—9 万元；预算工程师：10 万—15 万元；项目经理：15 万—20 万元。

（3）考研情况

本专业积极鼓励学生们考取高层次学历-硕士研究生，并为提供学习的便利条件和设施，设立考研自习室、一对一专业教师辅导、心理疏导、座谈会等各种活动。据统计，2022 届考研达线率为 9.8%。其中 7 人分别被黑龙江省社会科学院、济南大学、沈阳建筑大学、山东科技大学、青岛理工大学等高校录取，树立考研的优秀榜样，起到模范带头作用。

4. 就业单位满意率

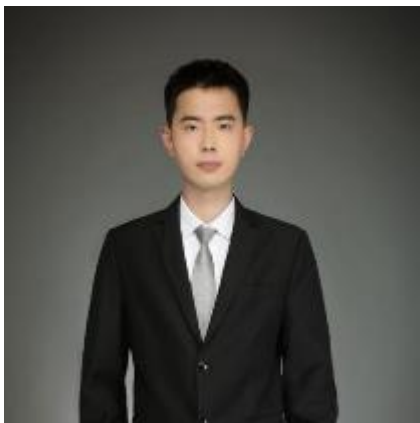
经调研，学生所就业的行业主要集中在建筑、房地产开发和咨询，相关单位对本专业培养的学生质量非常满意，满意率达 100%。很多学生在单位表现突出，普遍认为他们专业知识扎实、学习能力强，工作积极主动，团结合作意识强，部分学生通过短暂培训和工作后，能独立承担一般项目的预决算等工作，并具有吃苦耐劳、求实探索、勇于创新的精神。

5. 社会对该专业的评价

根据我校就业处反馈信息，社会和单位对本专业毕业生培养的成果满意，对学生具备各项技能给与肯定，比如广联达造价软件操作、工程招投标编制、工程量的计算和套价等，学生在校根据专业知识考取资格证书，得到用人单位的认可和高度评价。

优秀毕业生之一张栋武

张栋武，中共党员，省级优秀毕业生。2018 级工程造价本科 1 班班长，现工作于青岛黄海学院人力资源部。



在校期间，担任大学班长、军训教官、学友导师等职务，获得国家助学金 2 次；国家励志奖学金 2 次；获得获第二届全国高校创新英语挑战翻译赛三等奖 1 次；获全国高校 BIM 毕业设计作品大赛二等奖 1 次、三等奖 1 次；获得全国三维数字创新设计大赛山东省赛区二等奖 2 次；全国 3D 大赛精英联赛山东赛区二等奖 1 次；校级学科竞赛一等奖 1 次；获得校级“优秀志愿者”、“校级优秀班干部”、“优秀共青团员”、“优秀军训教官”等荣誉称号获。第一作者公开发表论文 1 篇和实用新型专利 1 项。

工作期间，人力资源部负责人才招聘工作，规范高效地为各学院（部门）提供优质简历，参与党委组织部工作，为各党总支换届材料的准备；参与组织“七一”表彰大会，现负责全校教职工疫情防控工作，全力做好疫情防控工作，确保全校师生健康安全。

（2）优秀毕业生之一刘洋

刘洋，共青团员，青岛黄海学院 2022 级毕业生。现任职连云港市赣榆区石桥镇人民政府。



在校期间，获山东省 BIM 装饰技术应用大赛二等奖；获得第七届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛校内赛一等奖、“学科达人”等荣誉称号。

工作期间，在连云港市赣榆区石桥镇党政办从事疫情防控以及相关材料准备、会议准备、记录等事项；在石桥镇建设局参与全域综合整治工作以及全镇房屋改造计划。参与并组织“石桥镇人民代表大会”会务准备工作。

（3）优秀毕业生之一郑亚男

郑亚男，女，中共党员，2018 级工程造价本科 1 班学生，现就读于黑龙江省社会科学院社会工作专业。



在校期间，甘于做好老师与同学间的纽带，担任建筑工程学院第十届团总支副书记，曾获山东省优秀毕业生、山东省优秀学生干部、山东省优秀学生、青岛市优秀团员、青春山东一优秀宣传工作者、大学生志愿者暑期“三下乡”优秀学生、“荣耀黄海”十佳优秀学生干部等国家级、省市级、区级荣誉称号 30 余项。

研究生入学以来，专心投入学术深造，积极响应导师们的实践研究，继续落实母校“知行合一”的校训。与此同时，努力学习社工专业精神，践行利他主义价值观，励志将自己所学实践社会、回报社会，尽自己所能帮助到社会上更多需要帮助的人。心系母校关怀，秉持谦虚好学的精神，在全新的领域努力实现自我价值。

（4）优秀毕业生之一牛文迪

牛文迪，中共预备党员，2018 级工程造价本科 1 班学习委员，现就读于济南大学土木建筑学院土木水利专业。

在校期间担任文宣部部长一职。获山东省优秀毕业生、山东省优秀学生、“荣



耀黄海”优秀学生、校级优秀班干部等 10 余项荣誉称号。2019 年和 2021 年荣获国家励志奖学金。2019 年 “第十一届山东省大学生科技节”荣获建筑类尺规绘图个人二等奖；2020 年荣获“数字建筑虚实一体岗位模拟”赛项金牌项目部二等奖；2021 年获“第十三届山东省大学生科技节”尺规绘图个人一等奖及团队一等奖，第十七届“挑战杯”红色专项荣获团队一等奖。

自研究生入学以来，结合原先学科背景和研究兴趣，我很快地确定了自己的研究方向和领域，并有针对性的认真研读了有关书籍文献，更好的为自己的科研工作打下坚实基础，而这些离不开母校四年的栽培。今后，秉承“知行合一”校训，弘扬“惟德惟能，止于至善”校风，不忘初心，砥砺前行。

6. 学生就读该专业的意愿

通过对本专业在校学生的问卷调查发现，95%的学生看好工程造价专业，认为该专业对应造价工程师的培养，专业对口，就业前景好，对本专业的人才培养目标、课程设置等满意度较高，学习兴趣大，就读本专业的意愿高。从每年的高考填报志愿和报到率统计分析，我院工程造价专业每年生源稳定，新生报到率处于我院前列。

六、毕业生就业创业

工程造价专业性质较强，对口执业资格证书为造价工程师，目前我国该专业人才的缺口较大，毕业生均能顺利结业。但是近几年由于国家政策干预，提高政府公共服务水平，提供强有力的制度支持，营造支持创业的社会氛围，提高大学生自身的能力，创业现象逐渐增多。

1. 就业创业的措施

为了更好地帮助毕业生顺利就业和创业，我院联系校企合作企业、行业协会等多种途径，定期开展线上和线下招聘会和每体院馆举办“青岛黄海学院校园招聘”，为学生提供更好的就业平台，拓展学生就业领域。同时，应国家政策，鼓励普通高校毕业生自主创业，我校大学生孵化基地为创业学生提供便利。

3. 就业典型案例

目前,工程造价专业毕业生大部分从事专业相关的岗位,近几年由于国家政策的扶持,政府公共服务水平的提高,为毕业生营造了良好的创业社会氛围,并且大学生自身素质与能力也不断地提高,该专业毕业生创业的现象将会呈现好的局面,参与网络经济发展的居多。

(1) 典型就业学生之一吴学良



左一

吴学良,中共党员,国家奖学金获得者。2018 级工程造价本科 1 班学生。现任职青建集团股份有限公司东北关项目商务预算部。

在校期间,学习成绩优异,获国家励志奖学金 2 次;全国数字创新应用大赛三等奖 1 次;山东省制图成图大赛二等奖 2 次;全国 3D 大赛精英联赛山东赛区二等奖 1 次;山东省科普文学创作三等奖 1 次;获得校级“优秀学子”“优秀共青团员”等荣誉称号。

工作期间,在项目负责施工阶段的降本增效及成本管理工作,致力于降低成本从而提升项目的利润率。

(2) 典型就业学生之一杜鹏

杜鹏,毕业于青岛黄海学院 2018 级工程造价本科 2 班,现任职于中正信造价咨询有限公司。



在校期间学习认真,基础扎实。获得国家级奖项 1 项,省级奖项 8 项与数项校级荣誉。2020 年参与并组织成立 BIM 工作室,参与实际项目建模工作,并考取两项专业证书。

工作期间,作为造价实习生从今年 2 月份工作至今。工作期间参与政府项目长清特殊教育职业学院现场跟踪审计与主体结算,项目金额 2 亿 3 千万.参与齐鲁世纪凤鸣商业中心项目结算,项目金额 400 万,参与西客站安置二区幕墙算量、1872 公园签证审核等工作,并在公司应届毕业生考核中获得土建专业第一名。

(2) 典型就业学生之一孙雅楠

孙雅楠，2018 级工程造价本科 1 班的毕业生，共青团员。现任职潍坊光明电力安丘分公司。

在校期间，学习认真，努力刻苦，积极参与学校组织的各项活动，也参与了志愿者活动，积极帮助敬老院的老人。在校期间也曾参与组织各种心理话剧活动和社团活动，曾获得二等奖。也获得了 BIM 和 CAD 等专业证书。

毕业后，通过自己努力考取潍坊光明电力安丘分公司编制，目前就职于潍坊光明电力安丘分公司。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

我国工程造价管理进入黄金时期，工程计价方法和依据不断变革，造价管理体系不断完善，工程造价呈现出国际化、信息化和专业化发展趋势。BIM 助力工程造价行业的变革与发展，数字化模型、信息共享等优势，为工程造价咨询机构打造项目咨询全生命周期的产业链，从而获得项目前期和运维期的丰厚利润，推进全过程造价管理，积极开拓全要素造价管理，开展全生命周期造价管理。随着建筑智能化和装配式发展，建筑业对从业人员学历层次要求提高了层次，导致“工程造价+BIM”和造价咨询专业人才需求的缺口很大。随着“一带一路”国外的建筑项目的推进，也为造价行业的人员提供更多的工作机会。

2. 专业发展趋势及对策分析

按照工程造价专业发展需求，积极建立与工学结合专业人才培养模式相适应的管理机制，以制度建设为保障，强化专业课程教学的管理和创新，提升专业整体实力，培养专业特色和优势，具体措施如下：

（1）专业定位准确，突出了专业特色

随着建筑行业发展、新技术应用，本专业以执业需求为导向、培养全过程造价管理的“工程造价+BIM”和造价咨询人才，形成工程师培养体系，完善“产教融合工学结合”的人才培养模式，突出创新驱动校企合作，将传统文化、创新创业精神和工匠精神融入，促进专业特色在实践中提升。

（2）提升“双师”型教师比例

目前本专业注册造价工程师 3 名，注册建造师 2 名，不断优化和提升专业师资队伍，对青年教师进行培养，制定并落实“双师”素质教师培养计划和青年教师培养计划。

（3）优化工程造价优秀教学团队

本专业根据多年专业教学实践经验，以一流课程建设为契机，确立发展目标，形成一套基于全过程造价管理、以职业需求为导向，以岗位能力培养为重点，强化就业职能和全面素质的教学方法和培养模式，专业发展和一流课程建设离不开

高校的专业教师队伍。

(4) 深化校企合作项目，强化校企合作办学

校企合作办学是本专业培养应用型人才的必要手段，也是学生就业的主要途径；为企业发展选择人才，储备人才，参与经济竞争的需要。为了更好的培养应用型，我院应来聘请校企合作单位的骨干力量或工程师作为工程造价专业的兼职教师，不仅可以担任实践类课程，还能在校企合作中起到衔接作用，并改善本专业师资结构，拉动“双师型”教师队伍建设，达到校企双赢。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在主要问题

(1) 专业特色和优势有待加强。

新技术的应用需要理论支撑，也要经过实践的检验，目前新技术在行业中的应用正处在起步阶段，学院的培养特色在行业内凸显需要一段时间才能显现。

(2) 教学模式创新不足。

侧重于课堂理论教学，实践操作环节停留在表面，导致实践教学质量不高，缺乏实际操作能力及独立解决问题的能力。产生了工程造价专业人才培养模式的“宽口径”与行业、企业人才需求的“专业化”之间的矛盾。

(3) 产学研合作仍需进一步深入。

学院组建了工程造价咨询中心、BIM 技术产学研中心，旨在提高本专业的产学研合作，已经与多家企业进行深入的洽谈，但是由于专业工作的限制，真正实现产学研合作还需要很长的一段路要走。

(4) 学生的实践与创新能力需加强。

经过省内同类高校与建筑企业的调研，以及对毕业生就业市场的分析，发现普遍存在一些问题，基于对人员安全考虑，一个合作企业的一个项目只能为较少学生提供实习岗位，能否接受实习学生完全取决于合作企业的意愿，导致工程造价专业应届本科毕业生的实践能力普遍仍有待提高。

(5) 教师的教科研水平亟需提高。

目前教师的科研水平受重重困难阻碍，比如年轻教师的比例在上升，这些教师缺乏科研经验，对学科认识不够深刻，对高水平文章撰写还不成熟，另外就是教师缺乏充足的教科研时间，搞科研需要投入大量时间。

2. 整改措施

(1) 明确专业培养目标、培育专业特色。

工程造价专业一直坚持“产学研”的发展思路，定位于全过程工程造价管理，培养目标地定位于：先将该专业建设成校级特色专业，完善实践教学条件，并争取建设成为省级应用人才培养骨干专业。

(2) 加大建设线上专业资源，促进教学改革，提高专业学习兴趣。

本专业加大线上教学资源建设和完善，打破传统教学模式，建立开放型人才培养模式。可以通过模块教学、专业活动、情景模拟、实训操作、施工现场、校企合作等方式，减少专业理论课程的比重，增加实践课时的方式，提高学生的学习兴趣、主动性和积极性。

(3) 加强校企合作，对接行业标准，完善工学相结合的体制建设

加强实习基地和校企联合建设，逐步形成校企“利益共赢”，企业建立“企业教学管理部门”，为课程设计、学年论文、毕业论文、课程教学提供实践素材，根据企业对人才工作岗位技能变化向学校提出新要求。探索学生参与社会实践的方法，通过订单班培养，将工程造价专业教学的实践性与理论性相统一，促进工学结合。

(4) 优化专业课程体系和教学内容，增加学生实践能力培养的措施。

积极开设综合性、设计性和创新性实验；深入推进大学生科技创新能力培养计划，定期举办院级大学生创新创业大赛，鼓励学生积极参加校级大赛。扩大学生参加实践创新训练和国家、省级学科技能竞赛的覆盖面；充分发挥校内外实习基地的作用，使学生的实践与创新能力得到进一步提高。

(5) 提高教师科研水平。

组建老中青结合的科研队伍是解决教师年轻化的方法之一，帮助年轻老师快速成长的手段，也是提高整体科研水平的途径。定时安排专业带头人或者邀请科研成果丰富的外聘专家来给教师们做科研提升讲座，从科研论文写作、科研课题申报、科研团队组建等方面为中青年教师提升科研知识水平。在申请课题时，经验丰富的教师可以凭借自己的实力拿到课题，然后将任务分配给需要锻炼的青年教师，带动教学科研的整体提升。

专业二十四：护理学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业在护理专业专科起点基础上，培养适应区域经济社会发展需要，掌握护理学基本理论、基本知识、基本技能和基础医学、临床医学知识，具备基本临床护理工作能力，能够从事护理和预防保健工作，具有高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。

（二）培养规格

本专业主要学习护理学及相关的人文社会科学的基本理论、基本知识和基本技能，接受临床护理及护理管理、科研等方面的基本训练，毕业生应获得以下几方面能力。

1. 知识要求

- （1）掌握与护理学相关的自然科学、人文社会科学的基础知识和科学方法。
- （2）掌握护理学基础理论和基本知识、基本的药理知识和临床用药及药品管理知识；熟悉不同人群卫生保健的知识和方法，包括健康教育、疾病预防、疾病康复和临终关怀的有关知识。
- （3）了解国家卫生工作的基本方针、政策和法规及护理学科的发展动态及趋势。

2. 能力要求

- （1）具有在护理专业实践中有效沟通与合作的能力；具有运用多学科知识进行护理评估，制定护理计划并对护理对象实施整体护理的基本能力。
- （2）掌握基础护理技术、急救护理技术、专科护理基本技术和具有配合实施常用诊疗技术的能力。
- （3）掌握文献检索、资料收集的基本方法，具有运用现代信息技术有效获取和利用护理学专业信息，研究护理问题的基本技能。

3. 素质要求

- （1）树立科学的世界观和人生观，热爱祖国，忠于人民，对护理学科的性质有正确的认知，对其发展具有责任感，初步形成以维护和促进人类健康为己任的专业价值观。
- （2）具有科学精神、慎独修养、严谨求实的工作态度、护理安全意识和符合职业道德标准的职业行为；具有良好的团队精神和跨学科合作的意识。
- （3）树立法律观念，遵从医疗护理相关法规，自觉将专业行为纳入法律和伦理允许的范围内，具有运用相关法规保护护理对象和自身权益的意识。

二、培养能力

（一）专业基本情况

护理学（专升本）专业招生始于 2020 年。在 3 年的建设过程中逐渐形成了“以学生为中心、以就业为导向、以技能为核心”的育人理念，培养高素质应用型护理人才。

（二）在校生规模

截至目前培养本科毕业生 408 人。现有 2021 级、2022 级两个年级的在校生，共 695 人。

（三）课程体系

根据新时代新形势新要求，为全面深化教育教学改革，构筑高水平的人才培养体系，2022 年学院修订了护理学（专升本）专业人才培养方案。2022 版培养方案的特点是：一，坚持立德树人，强化思想引领。厚植爱国主义情怀，坚持把社会主义核心价值观教育融入教育教学全过程。二，坚持以生为本，推进课程体系改革。以促进学生全面发展为中心，优化培养方案学分数和学时数分配。三，主动对标看齐，注重特色发展，强化培养目标、能力体系、培养体系的匹配和协同。

1. 主干学科

基础医学、护理学、人文社会学。

2. 核心课程

生理学、药理学、病原微生物与免疫学、病理学与病理生理学、健康评估、内科护理学、外科护理学、妇产科护理学、儿科护理学。

3. 主要实践性教学环节

包括课内实践教学、集中性实验实训（核心技能综合训练）、毕业实习与毕业考试。其中毕业实习时间为 20 周，包括内科、外科（含手术室）、妇产科、儿科、急诊科、重症监护室等临床科室和社区卫生保健机构，毕业考试包括理论考试和实践技能考试。

课程平台设置包括通识教育、专业教育及集中实践教学。具体学分、学时及比例分配见表 1。

表 1 课程设置学分、学时及比例分配

课程平台	修课要求	学分	学时	学分比例
通识教育	必修	7	96	18.52%
	选修	8	128	
专业教育	必修	29	464	54.32%
	选修	15	240	
集中实践教学	必修	22	22 周	27.16%
合计		81	928+22 周	100%
选修课程学分所占比例		28.40%		
实践教学学分所占比例		38.89%		

（四）创新创业教育

学院以学生发展为中心，坚持以赛促学、以赛促教和以赛促创，聘任创新创业教育兼职导师 67 人。本学年组织专题讲座 23 场，参加人员 2000 余人次。同时积极参加各类大赛，包括国家级大学生创新创业训练计划、互联网+大学生创新创业大赛、山东省大学科技节医养健康创新创业大赛、胶东经济圈第二届大学生职业生涯规划大赛培训等，并在 2021 年大学生创新创业训练计划培训中获批校级立项项目 36 项、省级项目 1 项、国家级项目 1 项，互联网+创新创业大赛省级银奖 1 项，在第二届山东省大学生医养健康创新创业大赛中获一等奖 2 项，二等奖 10 项，3 等奖 13 项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

以培养应用型本科护理人才为目标，护理学专业重视教学过程的各个环节，抓管理、重质量，近几年在教学经费上的投入不断加大。本专业 2021 年度教学日常运行费用支出共计 1798160.00 元，生均经费 1520.00 元，经费投入主要涵盖教学业务、教学改革、课程建设、专业建设、教材建设、实践教学、学生活动支出等方面。

（二）教学设备

学院大力推进实验室建设并成功获批山东省民办高校基础能力建设项目，本学年升级改造基础护理实验室 3 个、急救护理实验室 1 个；新建综合护理实训室 2 个、多功能护理示教室 1 个，现有共计实验室 34 间，实验室面积约 3400m²。购置高级心肺复苏模型、急救模型、体外除颤仪、呼吸机等教学设备，大大提升了学院实验室条件及水平，为本科生实践教学奠定坚实的基础。本学年实验室经费总投入约 260 万元左右，教学科研仪器设备总价值达 960 万元左右，共计 4000 余台（套）。

（三）教师队伍建设

1. 教师队伍建设情况

学院现有本专业专任教师 174 人，外聘教师 29 人；专任教师中，硕博占比 88%、高级职称占比 36%、双师型教师占比 66%，其中省级教学名师 1 名，泰山学者海外特聘专家 1 名。本学年引进青年人才 17 人的同时，以教学理念、教学内容改革、教学方法和信息化教育技术运用等作为培训重点，着力进行高水平师资队伍培养，持续开展校内“雏燕试飞”“海燕计划”培训 10 余场，打造“人才雁阵”；积极参加校外线上线下各种形式的学术会议全年达 30 多人次，不断提升教师教学、科研能力以及综合素质。建立双师型教师培训基地 6 个，2021 年

安排 12 名专业教师到行业企业、国家机关轮训、挂职、兼职年均 2.6 个月，安排无企业行业工作经历的新入职教师进入企业学习锻炼 1 年，现有企业工作和实践经历的教师占 72%，其中承担专业课程的教师占 85%。

2. 建设举措

(1) 以“大国计、大民生、大学科、大专业”的新定位推进医学教育改革创新，高起点规划人才引育计划。成立“招聘专班”，通过线上线下各种渠道选聘人才，实施“珠山计划”“人才特区”“一人一议，特事特办”政策和人才揽蓄工程，加大博士以及高层次人才引进力度。

(2) 采用请进来、送出去的方式开展教师教学能力提升培训，深化“人才雁阵”梯队式教师培养计划，全面加强教师培养；着力做好“五子登科(换脑子、结对子、架梯子、搭台子、压担子)”育才举措，构建起以师德师风培育为引领，教学科研综合实力培养为基础，突出岗位技能培训为支撑的教师发展培养体系，提升教师的教学能力和学术水平。

(3) 不断拓展双师型教师培训基地，搭建双师型教师培养平台，加强与相关企业行业的沟通合作，每年定向和不定向选派教师到企业、行业或实务部门培训挂职，探索与行业企业共建学院、专业、课程等合作模式，使教师的学术性与实践性有机结合起来，提升实践能力与水平。

(4) 积极探索开展教学组织改革创新工作，组建与优化专业教学团队、课程组、等，充分发挥各方优势，进一步拓展教研、科研、社会服务等工作。

(5) 坚持教师分类评价环节的多元化导向，不断完善分类分层次、定性与定量评价相结合、全方位的教师分类评价体系和高效开放的治理体系，建立起科学全面的考核评价体系，不拿“一把尺量所有人”，促进师资队伍建设的科学性。

(四) 实习基地

学院不断加深与行业、企业（医院）的合作，目前拥有 30 家校外实习基地，部分实习基地见表 2。形成校内外双元化实训机制，通过实习培养学生的实践能力、分析和解决问题的能力，增强了学生适应社会的能力和职业竞争力。

表 2 校外部分实习基地列表

序号	单位名称	等级	年接收实习人数
1	中国人民解放军总医院	三级	20
2	清华大学附属长庚医院	三级	10
3	青岛大学附属医院	三级	30
4	青岛市立医院	三级	40

5	首都医科大学附属康复医院	三级	30
6	青岛阜外心血管病医院	三级	30
7	潍坊第二人民医院	三级	30
8	暨南大学第一附属医院	三级	30
9	青岛市第五人民医院	三级	30
10	青岛市妇女儿童医院	三级	20
11	烟台毓璜顶医院	三级	20
12	青岛西海岸医院	三级	45
13	齐鲁医院青岛分院	三级	40
14	青岛市海慈医疗集团	三级	40
15	青岛市中心医疗集团	三级	30
16	济宁医学院附属医院邹城院	三级	30
17	青岛莱西中医医院	二级	20

（五）现代教学技术应用

为培养学生的爱国情怀、社会责任感、创新精神和实践能力，学院以课堂教学改革作为人才培养质量的突破口，统筹推动教学理念、教学内容、教学模式、教学评价、教学管理和现代教学技术应用等一体化教学改革。利用学习通、智慧树、中国大学慕课等信息化平台，实现课程资源全上线，开展课程在线测试、无纸化考试等。利用平台建立学生数字档案，记录学生学习经历、学业成果、活动参与、纪律遵守等全过程数据，持续推进线上课程开发、建设和维护，《人体的奥秘》课程获得本年度校级专创融合在线开放课程立项。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

学院落实“三个一”融合，推动产教研融合发展，成立“康养产业学院”，依托学科优势，整合多方资源，搭建教科研平台，现有省内外二十多家综合医院和康养企业作为我校护理学专业学生实习基地，为夯实我院学生临床护理能力提供了广阔的平台。2021 年获批山东省基础能力建设项目，经 1 年期建设，成立了康养医学实验中心，满足了多个专业学生的实践教学任务，为新型康养人才的教学、科研、合作办学、企业培训、社会服务等提供基础能力支撑，也为学校新形势下人才培养模式改革提供充足的教、学、做空间环境。

学院依托国家级创新创业项目——“康护 e 生”校内养生馆的建设与运营，构建了以“产学”为“土壤”、以“项目”为“载体”、以“社团”为“推力”的创新型人才培养模式，成立了青岛康护一生健康养生康复有限公司。在学校的

积极运作下，项目成员从成立之初 45 人发展到 89 人，其中技术团队 20 人，骨干技师 11 人。团队各成员结合自身专业特长，学以致用，在项目中锻炼才干、发挥作用，形成了“以老带新、以新促老、导学相长”的良好局面，年均服务 300 余人次。

（二）合作办学

2021 年与山东省民营牙科协会、中康国际健康医疗集团签订协议，共建产业学院、专业集群、实习实训基地等方面深化产教融合，深化校企合作，提升高校人才培养能力。我院护理学专业立足青岛，面向山东，2021 年同威海联桥集团合作建立康养协同创新中心试点校企合作特色班，开展公共日语课程学习，为学生未来赴日学习和就业奠定基础。2022 年与威海联桥集团共建特色班，校企联合办学，在产教融合上做出自己的特色和品牌。

（三）教学管理

学院根据学校定位、办学思路和建设规划，开展专业调研与行业分析、依据调研结果，提出符合区域地方经济发展的人才培养目标与培养规格，制定、修订符合学校办学特色的人才培养方案，制定各门课程教学大纲与教学环节质量标准。为保证教学有序开展，抓好专业建设、课程建设、实践教学建设、教材建设、师资队伍建设，制定相关建设规划，完善各项教学管理制度，通过开展课程评估和专业评估，不断加强教学环节的保障措施。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

截至 2022 年 6 月，2020 级护理学专升本毕业生共 408 人，其中协议就业 25 人、劳动合同就业 21 人、非派遣省外签约 2 人、灵活就业 265 人、升学 1 人、出国学习 1 人、自主创业 21 人、应征入伍 0 人、基层项目就业 28 人、待就业 74 人、就业率为 81.86%。

（二）就业专业对口率

2020 及护理学专升本毕业生 408 人，事临床护理、护理教育、护理管理、预防保健等共 186 人，专业对口率为 55.69%。

（三）毕业生发展情况

通过山东高校毕业生就业信息网统计，81.37%毕业生的工资待遇在 3500~4500 元之间。通过电话调查对已落实工作毕业生的工作薪资、职业发展前景、工作内容满意度进行调研，毕业生对职业发展前景满意度最高，其次是工作内容，满意度最低的是薪资。

（四）就业单位满意率

通过发放调查问卷、实地走访、电话调查发现用人单位对我校毕业生的满意率达到 96.4%，认为我校毕业生的护理理论知识掌握及基础护理技能操作能力较好，团结协作精神强，工作态度较好，但人际沟通能力有待加强。

（五）社会对专业的评价

学院对毕业生用人单位进行问卷调查与实地走访，通过调查发现，用人单位对我校毕业生综合素质评价较高。同时收集学生家长对学校的评价，学生家长对我院的学习风气、办学条件及知识与技能的培养满意率较高，达到 91.2%。

（六）学生就读该专业的意愿

2021 年护理学专升本计划招生 350 人，实际录取 471 人，实际报到 409 人，报到率达 86.8%。学生对学院和专业的认可度较高，报到率的提高是学校不断加强内涵建设、提高人才培养质量的结果。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

随着 2010 年 5 月《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》的出台，创新创业教育被各高校提上了日程。创新创业教育是一个系统工程，开展创新创业教育主要是培养学生创新创业的精神和能力，而不是鼓励学生毕业即创业、甚至休学创业。我院高度重视大学生创新创业能力的培养，积极开展模拟创业赛，组织学生参加校级、市级和国家级大学生创新创业训练项目，让学生了解创业过程，并在 2021 年大学生创新创业训练计划培训中获批国家级项目 1 项、省级项目 1 项、校级立项项目 36 项。近年来，国家和地方政府出台多项创新创业的优惠政策，鼓励和引导高校毕业生自主创业，但由于受专业限制、专业课程较多、毕业生实习期较长，对于自主创业关注度不足，创业意愿不强。在被调研的 2020 级毕业生中，仅 21 人进行自主创业。为扩大就业渠道学院应酌情加强双创工作力度，结合专业特点，开拓护理毕业生就业新领域。

（二）采取的措施

1. 增强大学生创新创业意识

在大学生双创教育中，首先，树立创新创业意识，从学生的创新创业需求出发，利用学院微信公众号、抖音等宣传平台，让学生了解创新创业的知识和相关政策；其次，可充分利用校内外优秀创新创业人才的典型案例，实现“真人真事”宣传教育，带动学生的参与感。

2. 深入调查大学生的创新创业需求

深入调查学生的创新创业需求，通过发放调查问卷、询问、谈话等方式多方面了解学生的创新创业动机、需求和方向，通过分析，设计出符合学生需求的教学方法。

3. “课上课下”双课堂联动，改革课程体系

首先，要积极发挥第一课堂的主导作用，针对不同年级的学生开设相应的创新创业实践课程；其次，充分利用第二课堂的联动作用。通过学生创新创业社团等学生组织，定期以线上线下等渠道普及创新创业知识和政策，宣传优秀创业案例，举办讲座、沙龙等活动，开展丰富多彩的第二课堂活动，营造浓厚的创新创业氛围。

4. 以赛促学，注重实践经验的培养

在创新创业能力培养过程中，应以创新创业大赛为平台，给学生提供实践机会，使学生在参赛中获取经验，提升能力。以创新创业训练项目为基础，以“互联网+”、挑战杯等创新创业大赛等为抓手，利用大学生众创空间，基于学生兴趣建立跨学科的创新创业团队，通过以赛促学推进跨学科学生合作学习，提升学生的创新创业能力和综合素质。

（三）典型案例

护理健康学院 2020 级护理专升本毕业生孙晓宇，在校期间曾参加“大学生运动会志愿者”活动，荣获 2020-2021 学年“优秀学生干部”称号。毕业后为追寻梦想，自主创业。

1. 创业项目介绍

项目主要是针对居家养老场景下的医疗护理问题，为选择居家的老年人提供专业化的保障，提供健康状况评估、疾病信息整理、药物整理与核查等专业操作。通过护理员上门服务、组织健康生活讲座等活动，帮助老年人调整健康的生活方式，提高老年人的生活质量。

（1）护理专业优势较明显。目前，90%以上的老人选择居家养老，保姆和护工并不具备专业的护理知识，把优秀护理服务人员从医院带到家庭，对那些有多种疾病的高龄老年人，可以使之有医疗保障的安全感。满足更多老年人需要，提高老年生活质量。

（2）有利于老年人的身心健康。多数老年人的子女外出打工，老年人独自在家，身体方面的不适，也为了让孩子们放心选择不说。护理专业人员的上门服务可以为老年人做一些基础的项目检查。老年人跟不上信息化的步伐，智能手机也不能很好的运用，子女不在身边，连和老年人说话的人都没有，让老年人有了深深的孤独感。我们在服务过程中询问一些老人，他们的身体没有什么问题，更需要的是有人能够陪他们说说话。居住在楼房的老人因腿脚不便，不愿意下楼，而每日坐在窗口向外望。农村的老年人面对这一亩三分田却无能为力。我们到来为老年人的家里添上了一抹生计，让老年人在自己熟悉的家庭环境中，运用护理专业的知识技能，更好的来照顾老年人的身体，心理以及社会的各种变化。

（3）推动产业发展。居家护理服务市场空间很大，具有广阔的发展前景。

虚拟养老院作为养老服务产业的孵化器,借助络信息平台,将个性化的养老服务需求和分散的养老服务资源有机结合起来,通过企业化员工制管理、标准化规范化培训、制度化管理考核等工作机制,有效克服了目前社会上的家政企业小型化、零散化,没有形成规模经济和品牌效应,产业化程度不高的问题,形成了规模和品牌效应,带动服务产业化发展。

2. 创业历程描述

(1) 创业过程

开始是看着身边的朋友有的在创业,并且有不错的发展。自己也蠢蠢欲动,因为我是护理专业目前还没有实习过,希望能够通过与自己实践赚取一些经验,心想根据自己所学的专业,能够干什么。偶然通过老师了解到有这样一个项目,这个项目目前也紧缺人手。一开始只是几个同学一起,一起去到一些老年人的家里,一些老年人还是有些抗拒,毕竟几个人到家里就说要给检查身体,老年人免不了怀疑。也曾有些人打着免费给老人查体的理由,给老人做了一堆检查最后却问老人收取费用。我们也一遍遍给老人解释我们不会要钱,告诉老人这是国家针对老年人的政策。到现在我们大概已经有 100 人参与这个项目,更多的人来了解到老年人群。从一开始只能去一两个社区或村庄点,现在增加到五队甚至六队,并且保障每队人数在四人左右。每月能够高质量、高效率地完成工作。

(2) 吸取的教训

我们一开始去到老人家里,老人不免有些惊慌,甚至不愿让进门;还有的村庄因时间长门牌号都不清楚,房屋的排列也没有顺序。然后通过找到该社区的负责人,或者村长的大队书记,希望能够帮我们找个该地的人为我们带路,一来解决了没有门牌号到处找的情况,二来,通过带路人的解释解决了老年人对我们的陌生感。我们也会通过询问找到综合办理处,表明身份,说明由来,向其要一份村庄分布图,并在此地派去两队,以增加效率,避免老年人在家白等一天。

(3) 心得体会

没有一份工作是轻松的,但付出总会有回报,从一开始的不信任,到现在笑脸相迎。一句“来了”,“下次再来哈”是对我们的极大信任。看着每次去到老年人家里,老人开心得去给你找这吃那吃,不免想到自己的爷爷奶奶,他们也曾热情对待我们,在能够回家的日子里多去陪陪他们。我们也不是只去陪老人聊天说话,我们在与老人交谈的过程中询问这些天老人的饮食作息规律,给老人制定合理的计划。我们也应再加强学习,提高专业技能。

(4) 团队的组建和管理技巧

团队成员都是临床、护理、健康管理等相关专业人员。定期举行专业知识培训。如学习老年疾病的常用药、疾病的典型表现和仪器的使用等。还会组织学习 office 的使用,统计老年人的基本状况。



学习服务事项及注意事项



学习心电图机的使用

（5）感动事迹、典型案例、实践场景

在我们去到一家，为老人检查身体的时候，家里的奶奶却突然出去，待我们检查完准备走后，奶奶才匆忙进屋，我们才看清奶奶用衣服兜着好几个柿子，家里没什么好东西给你们吃，这柿子是刚摘下来，奶奶用她的衣服的里面擦了擦递给我们，说别嫌脏。

在一个爷爷奶奶家，在我们为奶奶查完的时候，爷爷从他的口袋里掏出一把钱，要递给我们。我们连忙说不用不用，这是国家的好政策，爷爷说辛苦你们了，给你们点钱拿着去买的吃的。这一刻就觉得自己的所做被认可。



服务中



为老人做热敷理疗

3. 创新创业成果

（1）在经营上，注重到当地政府其中的作用，以社区为单位推广。开展宣传教育。鉴于多数老年人文化水平，技术水平有限，以及部分老年人行动不便，充分发挥社区护理的基本常识普及到每家每户，增强老年人养老意识，提升养老品质。

（2）在服务质量上，我们的护理人员都必须经过专业的培训。职业素质：高度的责任心、爱心、细心、耐心与奉献精神；良好的沟通技巧和团队合作精神；能力素质：具有准确、敏锐的观察力，正确的判断力和良好的沟通能力。

（3）在服务内容上，力求系统性。医疗保障服务，目标群体是所有老年人，

内容包括定期检查、健康状况评估、家庭病床、康复治疗等等专业操作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 专业人才社会需求分析

1. 护理人才总量需求大

按照《“健康中国 2030”规划纲要》提出的目标，到 2030 年，每千常住人口拥有注册护士数将达到 4.7 人，目前，我国还缺口 300 万左右的护士。考虑到人口老龄化加剧、医疗卫生服务延伸至家庭、群众健康需求增加、应对突发公共卫生事件等情况，我国实际需要的护理人员应比预测的数量更多。2018 年《关于促进护理服务业改革与发展的指导意见》要求大力发展社区和居家护理服务；2019 年《“互联网 + 护理服务”试点方案》出台，“网约护士”得到政策支持；2019 年中国首个老年护理标准《关于开展老年护理需求评估和规范服务工作的通知》出台，要求加快发展老年护理服务。这些政策文件对护理人才配置起导向与规范作用，也预示着我国对护理人才需求总量的增加。

2. 高学历护理人才需求大

近年来，医疗机构护理类人才招聘中，对专科学历的需求量逐年减少，本科及以上学历的需求量呈逐年增加趋势。调研显示，大多数一、二线城市和部分地级市、县三级医院应届护士招聘中要求全日制本科或以上学历。河北省调查显示，一级、二级、三级医院对本科层次护士需求占总需求的比例分别 14.2%、35.9%、65.6%，对硕士学历层次护士需求占总需求的比例分别达 5.2%、7.5%、14.9%。由于高学历护士在理论水平、获取新知识能力、临床综合分析、科研水平等方面有明显优势，在护理服务范围不断扩展、护理服务质量要求不断提高的形势下，高学历的护理人才需求将会不断增加。

3. 中高级职称护理人才需求大

2018 年，我国注册护士职称中高级、中级、初级三者之比约为 1：6：28。2019 年，中华中医药学会护理分会对 30 省 805 家中医医疗机构调查显示，被调查机构护理人员职称中高级、中级、初级三者之比约为 1：4：16，与原卫生部颁布的 1：3：12 有一定差距，与 WHO 倡导的 1：3：1 相差甚远。有关专家从护理专业队伍建设、护理学科可持续发展、护理事业的发展等情况分析表明，护理人员职称结构合理性构建势在必行，中高级职称护士占比将进一步提高。

4. 高素质护理人才需求大

从责任制到整体护理模式的演变，以患者为中心到以人的健康为中心的转变，人们卫生保健需求日益提高，社会对临床护士的能力要求也越来越高。护理人员不仅需要过硬的护理基础知识和实操技能，还需要拥有较强的健康教育能力、人际沟通能力、管理能力、外语应用能力、科研能力、引领学科发展的能力等。此外，医学高新技术的发展和专科的细化需要临床护理岗位专业化、专职化，

对护理人才专业能力提出了更高的要求。

（二）专业发展趋势分析

1. 护理服务需求快速增长

随着社会老龄化进程不断加快，疾病谱不断变化以及全面两孩政策的实施，失能半失能老人、高危孕产妇、儿童患者增加，加之恶性肿瘤、心脑血管疾病、精神疾病等慢性病发病率不断上升，人民群众对护理服务的需求越来越高；同时，供给侧结构性改革进一步释放了群众多层次、多样化的健康需求。护理服务需求的快速增长要求我们必须进一步丰富护理服务内涵，增加护理资源总量，改革护理服务模式，提升护理服务能力，提高护理服务质量。

2. 护理事业发展空间进一步拓展

国务院《关于促进健康服务业发展的若干意见》、《关于加快发展养老服务业的若干意见》，均对护理事业提出了专项要求，指出护理工作必须与保健、康复、健康管理相衔接。作为与患者接触最多、最密切的护理人员，要尽快适应医学社会功能强化的趋势，更多地关注基层、关注社区、关注家庭、关注个体，使护理资源结构多元化、服务多样化。

3. 医药卫生体制改革不断深化为护理事业发展提供了新机遇

随着医药卫生体制改革不断深化，涉及的深层次体制机制性问题和矛盾将逐步解决，符合医疗卫生行业和护理工作特点的薪酬制度、医疗服务价格体系、人才培养机制等将逐步建立，为调动护理人员积极性、促进护理事业发展提供了很好的机遇。

4. 信息化发展为改革护理管理方式和服务模式创造了更加有利的条件

云计算、大数据、移动互联网、物联网等信息技术快速发展，必然推动护理服务模式和管理模式的深刻转变，为优化护理流程、提高护理服务效率、改善护理服务体验、实现护理科学管理创造有利条件。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）现存问题

随着学院的逐渐壮大，学院主要矛盾转化为学生数量较大与现有教学条件（师资、实验室建设）相对不足的矛盾。学院现有护理学专业师资数量相对不足，且年龄结构不合理，需进一步优化、完善师资队伍，同时年轻教师教学经验和科研能力相对不足，需要进一步提升；基础医学实验室建设需进一步扩大规模。此外，护理学专业面临着专业评估工作，根据教育部要求需要有附属医院，所以目前至少需要建立一所非直属附属教学医院。

（二）改进举措

1. 加强师资队伍建设

引进和培养学科带头人。培养能够把握护理学专业发展方向、能够对护理学专业建设进行总体规划和实施，并在护理行业有一定影响力的学科带头人；建设双师队伍。每年补充研究生以上学历的专职教师 6~8 名，外聘兼职教师 3~5 人。实行专职教师临床实践轮训制，定期参加临床实践，实现教师知识结构与临床护理发展的动态更新。

2. 完善实践教学建设

加大护理专业实验室建设力度。建设以岗位胜任力为导向的人才培养实验平台，下设实体实验平台和虚拟仿真实验平台，将现有实体实验室按照学科方向规划分区，虚拟仿真实验平台下设网络实验平台、自主学习平台和虚拟仿真教学模块；理顺实验教学运行机制。设立实验教学中心，统筹安排、调配、使用现有三个专业的教学资源，实现优质资源共享；建设高水平的实验教师队伍。重视对实验人员的素质要求，形成由实验室主任、实验教学骨干教师、实验技术人员组成的一支结构合理、相对稳定、业务过硬的实验教学队伍；积极开辟省内外综合二至三级甲等医院作为实习基地。严格评审淘汰教学能力相对不足的医院，为学生提供临床病人资源多样、教师资源雄厚、学生实践机会多的实习环境，逐步实现实习就业一体化。